

**ПРОБЛЕМА ВЫТЕСНЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С ВНУТРЕННЕГО РЫНКА
ЗАРУБЕЖНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ**

Сырчин В.А., студент

Научный руководитель – Пастухов А.Л., к.ф.н.,
доцент, каф. безопасности

Северо-Западный институт управления Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Ключевая причина наличия данной проблематики в современных реалиях функционирования российских производителей заключается в их низкой конкурентоспособности и наличии на внутреннем рынке предложения более популярных, качественных и дешевых товаров и услуг со стороны зарубежных компаний. Исследуемый процесс, принимающий зачастую негативный характер для поступательного развития национальной экономики страны, имеет и некоторые другие факторы, обуславливающие остроту его протекания. Зачастую для получения дополнительной прибыли, либо в связи с риском убытков, отечественные производители сокращают издержки, в результате чего экономят на создаваемых продуктах и снижают ожидаемое со стороны потребителей качество. Возможным решением при этом выступает косвенная и/или прямая государственная поддержка путем: уменьшения налогового бремени на представителей микро, малого и среднего бизнеса; объективного, а не субъективного предоставления государственных заказов; субсидирования производителей науко- и капиталоемких отраслей промышленности; урезания широких полномочий органов государственной власти в сфере проверок хозяйствующих субъектов.

Список литературы

1. United Nations Conference on Trade and Development, UNCTADStat – [Электронный ресурс]: https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_ChosenLang=en. – Дата доступа: 13.02.2020.