

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЮЗАБИЛИТИ САЙТА**Сакович П. А.**, магистрантНаучный руководитель – Киселевский О. С., к.т.н., доцент
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Из-за увеличения количества интернет-ресурсов вопрос повышения конкурентоспособности сайтов становится все более важным. Одним из ключевых моментов при проектировании привлекательно-го для пользователя сайта, является работа над его юзабилити. Веб-юзабилити характеризует степень удобства его использования и полезности для пользователя. Основными показателями пригодности использования – эффективность, продуктивность и удовлетворенность пользователя. Юзабилити во многом основан на психологии поведения человека, поэтому процесс оценки довольно сложен. Необходимо проанализировать удобство поиска и навигации по сайту, точность информации, степень удовлетворенности пользователей и прочие факторы. Человеко-ориентированное проектирование повышает конкурентоспособность сайта, следовательно еще на этапе планирования необходимо учесть принципы юзабилити. В дальнейшем сбор статистики по результатам продвижения позволит корректировать работу сайта в зависимости от ситуации на внутренних и внешних рынках. Использование правил юзабилити гарантирует конкурентоспособность по отношению к другим сайтам и сделает продвижение сайтов белорусских предприятий и организаций максимально эффективным. По оценке специалистов в зарубежных компаниях, использующих при проектировании сайтов принципы юзабилити, выручка от продаж повышается на 9 – 15 % и компании устойчиво развиваются, осваивая новые рынки.