

СЕТЕВЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Никитенко А. С., студент

Научный руководитель – Бахматова Е. И.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Цифровая платформа – это система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников отрасли экономики, осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к снижению издержек за счёт применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда. В свою очередь под сетевыми коммуникациями понимают средства обмена информацией через всемирную паутину. Данные понятия взаимосвязаны, т.к. правильное применение сетевых коммуникаций помогает предпринимателям оценивать долгосрочные перспективы платформы. Для достижения устойчивого функционирования цифровой платформы существенное значение имеет взаимодействие между платформой и сетью, с которой она работает. Успех платформы зависит от того, как компания управляет сетевыми эффектами, влияющими на создание ценности и извлечение прибыли. При сильном сетевом эффекте ценность, создаваемая платформой, резко возрастает с увеличением числа участников. Во многих случаях лучшей стратегией роста для платформы выступает объединение нескольких сетей. Объединяя все больше рынков, платформы начинают связывать воедино разные отрасли и становятся конкурентоспособными бизнес-единицами глобальной экономики.

Список литературы

1. Чжу, Ф. Почему одни платформы успешны / Ф. Чжу, М. Янсита // Harvard business review Россия – 2019. – № 01 – 02. – С. 72–78.