

**ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И РАЗВИТИЕ КАТЕГОРИИ  
«ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Муравьёва А. Л.**, студент  
Научный руководитель – Сарвари Р. Д.  
Полоцкий государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Въездной туризм представляет собой быстроразвивающуюся сферу экономики, которая предлагает широкий перечень товаров и услуг, вносит значительный вклад в ВВП, способствует увеличению занятости населения, а также влияет на показатели спроса и предложения на туристическом рынке. По данным Всемирной туристской организации, в 2018 году количество международных туристических прибытий выросло до 1,4 млрд, а экспортная выручка от туристической сферы составила 1,7 трлн долларов США. Согласно статистике ЮНВТО, количество туристических прибытий Республики Беларусь в 2018 году составляет лишь 0,3% от мирового, в то время как в США данный показатель составляет 36,9%. Касательно туристических поступлений: Республика Беларусь – 870 млн долларов, когда в США – 214,468 млрд долларов. Туристический продукт белорусского рынка, в сравнении с показателями на международном туристическом рынке, пользуется недостаточным спросом. Однако Республика Беларусь заинтересована в увеличении текущих показателей. Среди рекомендаций в части развития и повышения экономической эффективности индустрии туризма, а также его конкурентоспособности, автор предлагает рассматривать следующие: следует создать модернизированную модель развития въездного туризма, которая будет включать в себя методы регулирования каждого его элемента, а также улучшить развитие инфраструктуру туризма.

**Список литературы**

1. Основные моменты международного туризма, издание 2019 г. [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.ewto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152> – Дата доступа: 02.20.2020.