

УДК 339.5

## **ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ**

**Кудряшова П. О.**, студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Одной из главных проблем в сфере электронной коммерции является вопрос безопасности информации. Построение через онлайн-сеть коммерческой деятельности требует действенных и проработанных решений для гарантии конфиденциальности, предотвращения несанкционированного получения информации, физического уничтожения или модификации защищаемой информации. Также достаточно острой проблемой является проблема, связанная с авторским правом. При распространении продукта электронным способом необходима проработка всех аспектов, которые связаны с защитой права собственности.

Проблема, основанная на юридическом и налоговом поле. В связи с различиями в законодательстве, не всегда понятно, как трактовать сделки, в какой юрисдикции их заключать. Необходимо согласование и унификация в соответствии с особенностями налогообложения. Решением может послужить отдельная правовая база для электронной коммерции и введение в законы разных стран ее стандартов, что требует много времени и ресурсов.

Также необходимо учитывать и особенности законодательства отдельных стран. Существуют международные правовые акты международной и внутренней торговли с множеством ограничений, соглашений и условий. Поэтому нужно заняться разработкой программы, как перенести все это на онлайн-сделки и что значит та или иная мера в электронной коммерции.