

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Кривошей А. Д., студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одной из наиболее перспективных составляющих белорусского экспорта услуг является сфера туристических услуг. Учитывая возрастающую роль экологизации экономики, можно рассмотреть экономический потенциал экологического туризма в Республике Беларусь. В отличие от природного туризма, экологический включает в себя «просвещение участников тура и направлен на создание более благоприятных условий в местах посещения, установление связей с местным населением» [1, с. 134]. Поскольку низкая экологическая ответственность населения все еще является серьезным препятствием для устойчивого развития страны экологическое просвещение нуждается в развитии и систематизации. Социальное предпринимательство называют в числе наиболее подходящих подходов к развитию экотуризма. По мнению Д. Ситуморанга и И. Мирзанти, «социальное предпринимательство позволит людям понять свою природу как социальных существ, которые несут ответственность за улучшение жизни и защиту окружающей среды» [2, с. 404]. Кроме того, экотуризм отвечает основным принципам социального предпринимательства: социальный вклад, инновационность, финансовая устойчивость.

Список литературы

1. Дроздов, А.В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы // А.В. Дроздов, С.Н. Стельмашенко. – Москва, 1999. – С.134–135.
2. Situmorang, D.B. Social entrepreneurship to develop ecotourism / D.B. Situmorang, I.R. Mirzanti // Pr o-cedia Economics and Finance. – 2012. – № 4. – PP. 398–405.