

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ

Кривошей А. Д., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор
зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Понятие «социальное предпринимательство» до настоящего времени не имеет общепринятого определения. Иногда социальным предпринимательством называют корпоративную социальную ответственность или благотворительную деятельность коммерческих предприятий. В качестве основного отличия социального предприятия от коммерческого многие ученые называют главенство социальной функции, выполняемой предприятием, над функцией принесения прибыли. Основными признаками социального предприятия считают «социальное воздействие, самокупаемость, финансовую устойчивость и предпринимательский подход» [1, с. 21]. Основываясь на данных утверждениях можно сделать вывод, что социальное предпринимательство следует рассматривать как самостоятельный институт, основной целью деятельности которого является решение социальных проблем, в том числе глобальных. Как правило, социальное предпринимательство ориентировано на слабозащищенные группы населения: детей, инвалидов, пенсионеров, малообеспеченные категории граждан и др. и затрагивает жизненно важные сферы, такие как образование и уход за детьми, здравоохранение, экологию. Особое значение имеет микрокредитование как вид социального предпринимательства, поскольку способно оказывать серьезную поддержку малоимущему населению.

Список литературы

1. Социальное предпринимательство как форма капитализации творческих и инновационных ресурсов: опыт, проблемы, перспективы: монография / колл. авторов; под ред. С.Ю. Солодовникова. – Сыктывкар: ГОУ ВО КРАГСиУ, 2017. – 182 с.