

ФОРМЫ ЛОББИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ

Казарян А. Г., аспирант

Научный руководитель – Западнюк Е. А., к.э.н.,
доцент каф. «Экономическая теория и мировая экономика»
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

Согласно исследованиям специалистов, лоббизм представляет собой промотирование интересов представителей социума, различных общественных организаций, корпоративных структур, лоббистских фирм в различных ветвях власти, международных организациях, межстрановых объединениях для достижения целей.

Среди основных форм лоббирования интересов в настоящее время можно выделить:

1. Социальный лоббизм – подготовка различных проектов со стороны лоббистов в вопросах обеспечения здравоохранений или в социальной сфере. Одним из ярких примеров результатов деятельности в сфере социального лоббизма можно отметить принятие президентом США Б. Обамой реформы здравоохранения, направленной на обеспечении медицинским страхованием американцев.

2. Этнический лоббизм – поддержка представителей одного этноса, национальности близким по родству представителям либо их предприятиям и организациям, что, согласно мнению специалистов, представляет собой эффективный способ достижения экономических, политических и иных положительных результатов.

3. Экономический лоббизм. Прежде всего данная форма лоббизма проявляется в возможности промотировать интересы организаций на внутренних, зарубежных, международных рынках сбыта.

4. Экологический лоббизм – одна из самых перспективных форм, в основе которой лежит активная борьба с снижением качества жизни из-за ухудшения экологии [1, с. 62–64].

Список литературы

1. Арутюнян, А. С. Современный лоббизм: формы, методы, проявления / А. С. Арутюнян // Социологические исследования. – 2014. – № 6. – С. 60–68.