

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Жуковский Д. Н., магистрант
Научный руководитель – Гуца П. В., к.э.н., доцент,
зав. каф. «Менеджмент и маркетинг»
Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

Все больше потребителей хотят, чтобы компании, действующие на рынке, стали более прозрачными и приняли активное участие в решении социальных, культурных и экологических проблем – корпоративная социальная ответственность (КСО) заняла свое место в современном корпоративном мире.

Корпоративная социальная ответственность означает, что компания предпринимает шаги для обеспечения положительного социального и экологического воздействия, связанного с тем, как работает бизнес. Мало того, что модели КСО могут увеличить прибыльность бизнеса, они способствуют переменам и прогрессу во всем мире. В то же время КСО считается отличной от филантропии.

Компании, которые игнорируют корпоративную социальную ответственность, подвергают риску свою прибыль и свой бренд. Наличие плохой репутации в социальном и экологическом плане может создать серьезные негативные последствия для общей прибыльности и успеха компании, поскольку в настоящее время потребители хотят тратить свои деньги на продукты и услуги, в которые они верят, и взаимодействовать с компаниями, которые следуют этическим нормам, которые отвечают их требованиям и собственным убеждениям.

Список литературы

1. Почему корпоративная социальная ответственность имеет значение в современном обществе [Электронный ресурс] // Ohio University. Режим доступа: <https://onlinemasters.ohio.edu/blog/why-corporate-social-responsibility-matters-in-todays-society/>. Дата доступа: 14.02.2020.

2. Международный стандарт ISO/FDIS 26000 «Руководство по социальной ответственности», 2010.