

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Дебело М. В., студент

Научный руководитель – Семенчук А. В., к.э.н., доцент
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

На сегодняшний день большинство компаний понимают важность представительства в интернете посредством ведения сайта. Для успешной деятельности необходимо соответствие основным показателям SEO-оптимизации: 1. Настройка обновлений карты сайта sitemap.xml. Sitemap значительно ускоряет индексацию сайта, что в свою очередь повышает позиции сайта в поисковой выдаче. 2. Настройка «Хлебных крошек». Позволяет сделать перелинковку с другими страницами сайта, а также облегчает навигацию для пользователей. 3. Заполнение title, description, alt и других мета тегов. Данные мета теги образуют сниппет выдачи страниц сайта. Благодаря им поисковые системы определяют информацию на странице и ранжируют страницы в поиске.

Если у компании уже есть свой сайт, то необходимо провести аудит. Для начала проверяют количество проиндексированных страниц в поисковых системах (site: домен). Далее требуется проверить сертификат безопасности, который гарантирует безопасное соединение между браузером пользователя и сервером. Его наличие является одним из факторов повышения поисковых позиций. Также необходимо проверить код на валидацию, микроразметку, «висячие узлы» (страницы, на которые ведут ссылки, но на них самих отсутствуют исходящие ссылки) и устранить все ошибки. Не следует игнорировать адаптивную верстку, так как в современном мире большинство пользователей используют мобильные устройства для выхода в сеть. Многие маркетологи проводя SEO- продвижение уделяют особое внимание разработке семантического ядра и подбору ключевых запросов, однако в тоже время не стоит игнорировать юзабилити сайта и его технические составляющие.