

## СОЛЯРНЫЕ СИМВОЛ И ЛУНА В ОБРАЗАХ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ

Студент гр. 11309117 Янучек Н. С.

Кандидат техн. наук, доцент Луговой В. П.

Белорусский национальный технический университет

С древних веков ювелирным украшениям придавались, сакрально-магические, а затем уже и эстетические функции. Древнейшие символы плодородия превращались сперва в знаки магии, в оберег, а потом и в чисто орнаментально-декоративное украшение». Они применялись в качестве оберега – предмета, наделяющего его носителя определенной силой, здоровьем, успехом и обеспечивающего его многочисленным потомством. В средневековый период изделия, созданные по подобию небесных тел, использовались в качестве оберегов, во времена барокко они служили символом научных открытий (в том числе и астрологических). Мистицизм звездного неба вдохновлял ювелиров Георгинской и Викторианской эпох: броши и подвески в виде полумесяца символизировали женственность, звезды – духовное покровительство. Небесная символика являлась излюбленным декоративным мотивом и в раннем средневековье (V–VIII вв.). Образы луны и солнца возвеличивали как элементы той же природы, что и огонь – светила, так и всеобщее и изначальное. Зороастризм, который в течение долгого времени являлся одной из основных религий предков таджиков, впитал в себя древний культ солнца, что и объясняет популярность небесных символов, как и в древности, так и в раннем средневековье. В авестийском пантеоне божеств Митра (Михр), божество, олицетворявшее утреннюю зарю, победу дня над ночью и Солнца вообще, занимал ключевое место.

Поклонение солнцу и луне занимало огромное место в системе древних религиозных верований. Известны каменные постройки бронзового века, которые учёные рассматривают как храмы солнца.

В современных ювелирных украшениях также используют символы Луны и Солнца одним из ярких примеров может быть последняя коллекция модных домов: Dior, «Rose Céleste», Chanel «Comète», SICIS «Universe», Anthony Lent «Celestial», Bibi van der Velden «Galaxy».

К примеру, Dior постоянно черпает вдохновение в природе, прекрасным примером чему служит их последняя коллекция Rose Céleste. Работая над пополнением ювелирной линии Dior Joaillerie, Виктоуар де Кастеллан обратилась к страсти Кристиана Диора к духовному искусству и его интересу к астрологии. В своих мемуарах кутюрье писал, что он следовал руководству ясновидца и это давало ему «силы действовать». В коллекции Rose Céleste, состоящей из колец, браслетов и изящных подвесок-медальонов, креативный

директор Dior Joaillerie переосмыслила мотивы луны и солнца. Они присутствуют на всех изделиях – либо перламутровая луна с тремя звездами из белого золота в ониксе, либо текстурированное солнце из желтого золота на перламутре. Эти современные талисманы, также доступные в желтом золоте, олицетворяют наследие ювелирного дома.

УДК 671.739 (075)

## **КЕРАМИКА – НОВОЕ СЛОВО В ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ**

Студент гр. 11309117 Кострюкова О. С.

Кандидат техн. наук, доцент Луговой В. П.

Белорусский национальный технический университет

Вошедшее в моду комбинирование материалов и фактур, сочетание простого и подчеркнуто изысканного возвело керамику в ряд самых популярных в ювелирном деле материалов. Стильная и лаконичная, она становится отличным фоном для демонстрации драгоценных и полудрагоценных камней, одинаково хорошо сочетается с золотом и серебром. Ассортимент керамических изделий велик: ожерелья, часы, кольца, кулоны, браслеты. В керамические заготовки можно добавлять любой краситель – украшение может быть любого цвета. Несмотря на богатую цветовую палитру, наиболее востребованы изделия из белой и черной керамики, следом идут розовые и кофейные оттенки.

Блеску золота или серебра нередко предпочитают сдержанную элегантность керамики. Широкий спектр оттенков открывает новые возможности для дизайна. И всё же фаворитом остаётся чёрно-белая классика. Изделия из керамики могут быть лаконичными и торжественными, органично дополнять повседневные и деловые образы или становится изысканными аксессуарами к вечерним нарядам. Учитывая высокую твердость керамики, для инкрустирования ценных камней необходима подложка – из золота, серебра или платины. Прямо в керамику камни не вставляют, так как они могут выпасть.

Благодаря характеристикам ювелирную керамику называют материалом будущего, и законодатели моды делают на нее ставку уже сегодня. Керамика широко используется в наручных часах и украшениях во многих коллекций Dior, Chanel, Fendi, Prada, Cartier, Rado и других модных брендов.

Например, в своей коллекции «ROSE DES VENTS» Виктоуар де Кастеллан обращается к звезде, талисману Кристиана Диора, представляя ее в форме восьмиконечной розы ветров. Медальон, окаймленный плетеным декором, при движении свободно поворачивается на цепочке, демонстрируя то сторону из камня, то розу ветров.