

УДК 657.22:355(476)

**РЕАЛИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ФИНАНСОВЫХ ОРГАНОВ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, ВЫДЕЛЯЕМЫХ НА СОДЕРЖАНИЕ
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Молоток Д. М., кандидат экономических наук
Главное финансово-экономическое управление
Министерства обороны
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы возможности и необходимость проведения анализа хозяйственных процессов, протекающих в экономике Республики Беларусь с целью повышения эффективности использования денежных средств, выделяемых на содержание Вооруженных Сил Республики Беларусь.

Под «аналитическим потенциалом финансовых органов» понимаются возможности по проведению анализа хозяйственных процессов, протекающих в экономике Вооруженных Сил. Такая трактовка данного термина обусловлена тем, что анализ – это метод исследования путем разделения явления на составляющие его элементы, а потенциал – это степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность каких-нибудь средств и возможностей.

Вопросы военно-экономического анализа находятся в ведении 2-го управления главного финансово-экономического управления Министерства обороны (далее – ГлФЭУ). Учитывая отсутствие информации в стоимостном выражении обо всех активах организаций, подведомственных Министерству обороны, анализ хозяйственных процессов в экономике Вооруженных Сил носит ситуационный характер и проводится по следующим направлениям:

первое – сравнение аналогичных объектов (процессов);

второе – сравнение деятельности анализируемого объекта (процесса) за сопоставимые периоды времени;

третье – соотнесение результатов деятельности объекта (процесса) заданным показателям.

Процедура проведения анализа начинается с получения и проверки сведений о стоимости активов, а по результатам анализа формулируются предложения о повышении эффективности их использования, которые в форме докладной записки представляются Министру обороны для принятия решения.

Следует отметить, что значительная часть расходов на содержание Вооруженных Сил направляется на оплату товаров (работ, услуг) → (далее – товары), реализуемых сторонними организациями, в связи с чем аналитический потенциал финансовых органов сосредоточен на анализе цен и тарифов по заключаемым в интересах Вооруженных Сил контрактам (договорам) → (далее – контракты).

В Республике Беларусь на товары, за исключением случаев, предусмотренных Законом о ценообразовании, применяются свободные цены (тарифы) → (далее – цены).

Регулируемые цены применяются на:

товары, относящиеся к сферам естественных монополий;

отдельные товары, конкретный перечень которых устанавливается Президентом или по его поручению Советом Министров.

Государственные органы и организации, которым предоставлено такое право, осуществляют регулирование цен путем установления:

фиксированных цен;

предельных цен;

предельных надбавок (скидок, наценок);

предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену;

порядка установления и применения цен;

индексации цен;

декларирования цен.

Директивой Президента № 4 – 2010 года «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» с 2011 года, в целях устойчивого социально-экономического развития определен курс на либерализацию условий осуществления хозяйственной деятельности.

Главным принципом курса заложенного в Директиве № 4 является «Конкуренция – везде, где возможно, государственное регулирование – там, где необходимо».

Указом Президента № 72 – 2011 года «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» определен перечень товаров, цены на которые регулируются Советом Министров и государственными органами.

Ниже приведен перечень наиболее часто закупаемых в Вооруженных Силах товаров, ценообразование по которым регулируется соответствующими государственными органами и организациями Республики Беларусь:

Совет Министров – регулирует цены на продукцию (услуги) военного назначения;

Министерство архитектуры и строительства – на стройматериалы, товары строительного назначения;

Министерство здравоохранения – на лекарственные средства по перечню, определяемому Совмином;

Министерство антимонопольного регулирования и торговли – на социально значимые товары по перечню, определяемому Советом Министров, продукцию монополистов, охранные услуги, услуги электросвязи и почтовой связи;

Госконцерн по нефти и химии – на нефтепродукты;

Облсполкомы и Минский горисполком – на социально значимые товары по перечню, определяемому Советом Министров.

В процессе работы с ценами на закупаемые товары данных отраслей наиболее полно реализуется аналитический потенциал финансовых органов Вооруженных Сил.

От вида цены зависят применяемые работниками финансовых органов инструменты анализа. При анализе цен на товары со свободным ценообразованием мы применяем такие способы, как:

изучение конъюнктуры цен и анализ полученных данных;

соотнесение с реальностью нормативов затрат, примененных поставщиком (подрядчиком, исполнителем) при калькулировании себестоимости;

анализ плановых (фактических) калькуляций, экономических расчетов цен и работа с противоречивыми данными указанными в них;

анализ курсов валют, оптовых, и розничных торговых надбавок, указанных в экономических расчетах поставщиков.

Для анализа регулируемых цен, в дополнение к перечисленным, мы применяем такие способы, как:

сопоставление предельных нормативов рентабельности, установленных государственными органами, с фактическими, отраженными в плановых и фактических калькуляциях;

а также сопоставление цен, предлагаемых поставщиками (подрядчиками, исполнителями), с фиксированными и предельными ценами, установленными государственными органами.

В ходе анализа плановых калькуляций и расшифровок к ним, выявляются статьи затрат с завышенными показателями, для которых необоснованно применялись повышающие коэффициенты, индексы-дефляторы, прогнозные курсы валют, прогнозные ставки первого тарифного разряда и т. д. После выявления таковых, ведется работа по обоснованному их исключению из себестоимости, либо по минимизации их влияния на фактическую себестоимость продукции. По требованию военных финансистов, в контрактах, в зависимости от ситуации, в комплексе или по отдельности предусматриваются следующие условия:

1) фиксация цены на уровне, установленном плановой калькуляцией, без возможности ее роста;

2) ограничение размера рентабельности на уровне, указанном в плановой калькуляции, даже если предельный уровень рентабельности, установленный государством – выше;

3) запрет перераспределения экономии материальных затрат на другие калькуляционные статьи и обязанность снизить цену на сумму образовавшейся экономии средств;

4) введение пороговых значений, при превышении которых цена контракта может быть пересмотрена в сторону увеличения.

Одним из основных принципов управления является «Воздействие на значимые и одновременно управляемые элементы процесса». Основываясь на данном принципе, финансовыми органами ведется работа по выявлению элементов цены, оказывающих существенное влияние на ее изменение. Для чего проводится факторный анализ изменения контрактных цен, т. е. выявляется насколько изменится размер цены при последовательном изменении значений составляющих её элементов с плановых на фактические. На практике военными финансистами раскрывается уровень влияния изменений каждого фактора, под кото-

рыми понимаются укрупненные калькуляционные статьи, на результативный показатель, т. е. цену контракта.

На основании данных анализа строится последующая договорная работа с каждым конкретным предприятием. При заключении новых контрактов, особое внимание уделяется элементам, оказавшим наибольшее влияние на цену продукции данного предприятия.

Принимаемые военными финансистами меры вносят существенный вклад в работу по экономии и бережливости в Вооруженных Силах, которая проводится, начиная с воинской части и заканчивая центральными органами военного управления. Информация о сэкономленных средствах регистрируется в журнале учета работы по экономии и бережливости.

В журнале предусмотрены графы для учета запланированных мероприятий по экономии и бережливости, сведений о фактически сэкономленных средствах в натуральном и денежном выражении, а также сумма экономического эффекта от проведения мероприятий, которая определяется как разность между фактически достигнутой экономией и суммой затрат на проводимые мероприятия в денежном измерителе. Такой журнал ведется как в воинских частях, так и в органах военного управления, в том числе в ГлФЭУ.

Информация о результатах работы по экономии и бережливости из воинской части поступает в довольствующие органы по видам имущества и затем аккумулируется в ГлФЭУ. Сэкономленные денежные средства направляются на дополнительное финансирование мероприятий строительства и развития Вооруженных Сил.

Таким образом, работа по экономии и бережливости в сфере ценообразования на поставляемые товары для нужд обороны является одним из важнейших направлений повышения эффективности использования денежных средств, выделяемых на содержание Вооруженных Сил.