

В результате модернизации ГКМ получил:

1. Электродвигатель с короткозамкнутым ротором, вместо электродвигателя с фазным ротором.
 2. Устройство плавного пуска типа PSE, вместо пускозащитной аппаратуры.
- Модернизация является экономически выгодной поскольку:
1. Ремонт электродвигателя с короткозамкнутым ротором можно производить на заводе, а электродвигатель с фазным ротором не имеет такой возможности.
 2. Стоимость PSE и электродвигателя с короткозамкнутым ротором = 14.000 руб., а электродвигателя с фазным ротором более 15.000 руб.
 3. Для подключения PSE на главный привод требуется 3 провода, вместо 6 (вместо 90 метров провода ПВ1 сечением **120 мм²** нужно 45 метров).
 4. Не требуется дополнительных устройств для защиты электродвигателя с короткозамкнутым ротором.
 5. Нет необходимости установки комплекта сопротивлений и пусковой аппаратуры к нему, для включения ступеней регулировки оборота двигателя.

Список использованных источников

1. Catalog tkpo.ryazan.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://tkpo.ryazan.ru/press/pr-w1234.htm>. – Дата доступа 01.11.2019.
2. Catalog wsd.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://wsd.by/catalog/avtomatizatsiya-kontrol-upravlenie-i-vizualizatsiya/ustroystva-plavnogo-puska/> – Дата доступа 01.11.2019.
3. Softstarters Type PSE18...PSE370 [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://lsys.by/upload/doc/abb/abb_ustroystva_plavnogo_puska/abb_kratkaya_instrukciya_po_ekspluatacii_upp_pse18...pse370_ru.pdf. - Дата доступа 01.11.2019.

УДК 621

РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА СИСТЕМЫ ПУБЛИКАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Жевняк В.С., Ковалева И.Л.

Белорусский национальный технический университет

В современном мире существует множество способов для обмена информацией. Все большую популярность набирают социальные сети. Благодаря развитию скорости интернет соединения, обмен изображениями стал одним из самых востребованных способов передачи информации. Изображения окружают нас повсюду: реклама на сайтах, отдельные пользовательские посты, объявления и так далее. Для удобства и быстроты публикации изображений разработаны соответствующие сервисы, на которых любой пользователь может разместить свои изображения или увидеть изображения, опубликованные другими. Одними из самых популярных сервисов являются: Twitter, Facebook, Instagram. Все эти сервисы имеют много преимуществ: удобный интерфейс, доступность, популярность. Однако эти же сервисы имеют и недостатки, к числу которых можно отнести большое количество рекламы и стандартный набор функционала, присутствующий практически в каждом из сервисов.

В эпоху возросшей популярности нейронных сетей их использование в системе публикаций изображений является закономерным решением. В работе описывается прототип системы публикаций изображений с дополнительными возможностями, предоставляемыми нейронными сетями.

Составив требования и проанализировав бизнес модель приложения, были выявлены основные сущности приложения: пользователь, пост, комментарий, лайк и так далее. Изучив существующие подходы к разработкам комплексных приложений, была выбрана трехуровневая архитектура на сервере, которая позволяет в дальнейшем заме-

нить или расширить любой из слоев. Так как технологией разработки сервера была выбрана платформа .NET с языком программирования C#, то соответственно для базы данных был выбран MS SQL Server, который связан с серверной частью с помощью Entity Framework. Эта технология предоставляет Code First подход, с помощью которого можно описать модели на языке C#, и далее эти модели преобразуются в таблицы базы данных. Схема базы данных прототипа системы публикаций изображений представлена на рис. 1

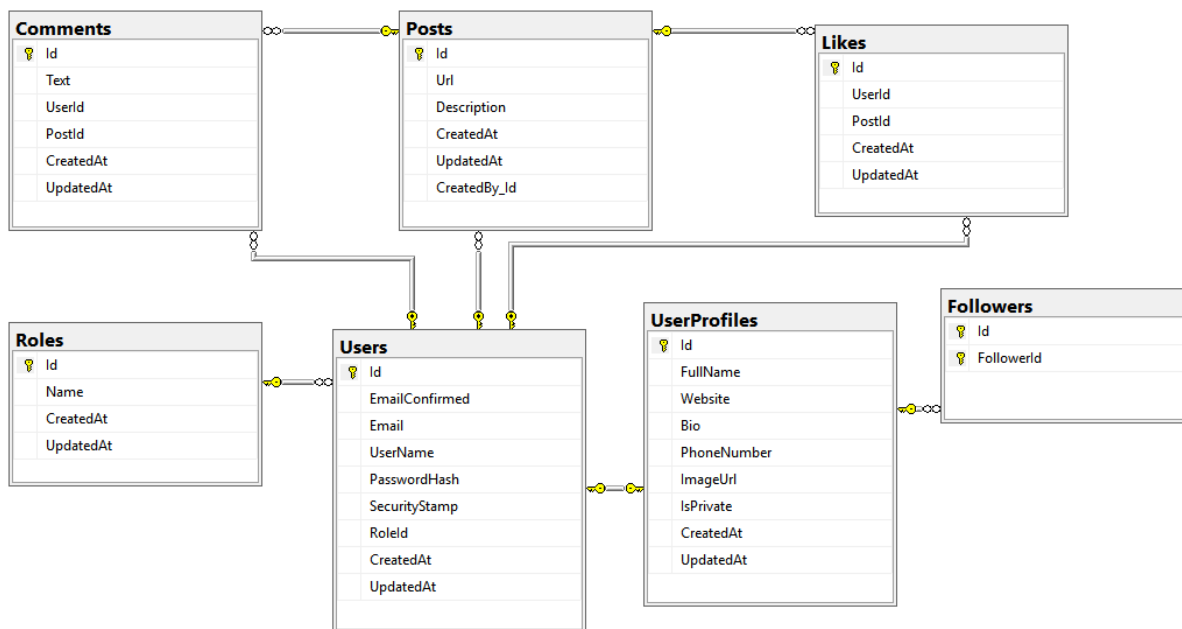


Рисунок 1 – Схема базы данных

УДК 658.5.011

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ: ОПЫТ УНИВЕРСИТЕТОВ КИТАЯ

Калинин А.Ю.

Государственное предприятие «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»

Abstract. *A comparative analysis of the development and implementation of intellectual property (IP) policy in leading Chinese universities was completed. The following key elements of the university's IP policy are identified: a clearly defined goal; development of an algorithm for determining the owners of IP; the development of a clear procedure for allocating remuneration among all participants in the process of commercialization of IP objects; the existence of an effective organizational structure for IP management.*

Университет сегодня является не просто образовательным учреждением, а одним из ключевых элементов Национальной инновационной системы. Университеты в наиболее развитых странах мира являются одним из основных источников новых знаний и технологий, базирующихся на интеллектуальной собственности (далее – ИС). Поэтому особую важность приобретают вопросы создания, правовой охраны, введения в гражданский оборот и защиты объектов интеллектуальной собственности (далее – ОИС).

Как показывает мировой опыт, для эффективного управления ИС необходимо организационное и соответствующее нормативно-правовое обеспечение [1]. Анализ зарубежной практики в данной сфере свидетельствует о том, что многие университеты мира разрабатывают и реализуют собственную политику в области ИС. Данная политика представля-