

На тему номофобии среди студентов мной проводилась беседа на кураторском часу в филиале БНТУ «Минский государственный машиностроительный колледж». В беседе участвовало 30 учащихся, обучающихся в одной группе.

За 2-3 дня до проведения кураторского часа, я, учащимся предложил поставить над собой эксперимент – они должны были выключить мобильный телефон, убрать его подальше и не пользоваться им максимальное количество времени (пользоваться компьютером или другими гаджетами также было запрещено). Все остальные человеческие занятия – игра, чтение, письмо, ремесло, рисование, музицирование, прогулки и т.д. – были разрешены. Во время эксперимента участники по желанию могли делать записи о своем состоянии, действиях, о приходящих в голову мыслях.

На беседе учащиеся рассказывали:

- 1) какое максимальное время пребывания было без мобильного телефона;
- 2) чем занимались в отсутствие мобильного телефона и иных гаджетов;
- 3) какие испытывали эмоции, чувства, мысли.

По рассказам учащихся только 4 человека оставались без мобильного телефона и других гаджетов около 8 часов. У остальных – от 1 часа до 3 часов максимум.

Те учащиеся, что были без мобильного телефона на протяжении 8 часов сумели занять себя такими занятиями как музыка (игрой на гитаре), прогулки, чтение книг, выполнение домашних заданий. Остальные учащиеся не могли отказаться от мобильных телефонов на длительное время. По моему мнению по причине того, что не смогли себя занять чем-то интересным, либо полезным для себя (саморазвитие).

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы, что склонность к зависимому поведению, в частности, к мобильной зависимости, связана с такими личностными чертами как самооценка, общительность, сдержанность, нормативностью поведения, самоконтролем.

Список использованных источников

1. Назарова Л.Н. Социология психиатрии: школьная дезадаптация как предпосылка компьютерной и игровой зависимости // Наркология. – 2015. – № 8. – С. 59-65.
2. Социально-психологическая компетенция будущего инженера / Д.Р. Ерова, Ф.Т. Шагеева // Вестник Казанского технологического университета. – Казань: КГТУ, 2010. – №10. – С. 481-482.
3. Городецкая И.М., Исламгулов И.Р. Мобильная зависимость как форма зависимого поведения современных студентов, – С. 328-330.

УДК 793.3.036.7

СПЕЦИФИКА ПРАЗДНОВАНИЯ НОВОГО ГОДА В ТРАДИЦИОННОЙ И СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ КИТАЯ И ВОСТОЧНОЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Дин Ицзя, Дожина Н.

Белорусский государственный университет культуры и искусств

Аннотация: в докладе раскрывается художественное своеобразие празднования Нового года у народов Китая и Восточной Европы, сравниваются новогодние обычаи, образы, символика, воплощенные в народных и профессиональных видах искусства, различных новогодних мероприятиях традиционной и современной культуры в этих регионах.

Abstract: the report reveals the artistic originality of the New Year's celebration among the peoples of China and Eastern Europe, compares New Year's customs, images, symbols embodied in folk and professional forms of art, various New Year's events of traditional and modern culture in these regions.

В последнее время сотрудничество между Китаем и странами Восточноевропейского региона в области экономики, науки, культуры и других сфер стремительно развивается, межкультурный обмен благодаря взаимному интересу к традициям и современной жизни приобретает особо важное значение.

Обычаи, обряды, образы новогодних праздников, отраженные через знаки, символы и атрибуты, находят свое художественное выражение как в традиционных, так и в современных видах искусства Китая и стран Восточной Европы – России, Беларуси и Украины.

Новый год – один из важнейших праздников в жизни любого народа, который комплексно отражается в различных традициях, церемониях, а также в формах художественного выражения – литературе, живописи, музыке, танце, кино, шоу и т.д. И для китайского, и для восточноевропейских народов традиционный праздник Нового года является особенно излюбленным событием, которое по сей день играет чрезвычайно важную роль в культурной жизни людей.

В многонациональном Китае некоторые народности имеют собственные праздники в честь Нового года, но даже в новогодних обычаях представителей одной и той же народности хань, проживающих на севере и на юге Китая, имеются отличия. У восточноевропейских народов празднование Нового года в большей степени имеет общие, нежели различные традиции за небольшими региональными исключениями.

Китайский Новый год (именуемый также «Праздник весны», или «Чуньцзе») является самым важным и особенным традиционным праздником для китайцев. Культура празднования Нового года в Китае передавалась из поколения в поколение, продолжая развиваться и процветать и в наше время. Празднование китайского Нового года с каждым годом поддается новым веяниям. Однако, некоторые традиции остаются непоколебимы, например, в канун Нового года на двери домов клеят парные полосы красной бумаги с новогодними пожеланиями, а на окна – бумажные узоры. Также каждая семья в Китае обязательно собирается смотреть ежегодную телевизионную телепередачу и праздничный гала-концерт, приуроченные к Празднику весны, которые транслируются Центральным Китайским телевидением. Народные новогодние гуляния продолжают вплоть до 15-го числа первого лунного месяца – Праздника фонарей, во время которого принято есть юаньсяо (вареные шарики из клейкой рисовой муки с начинкой).

Празднование Нового года в народной культуре восточных славян также издревле имело свои специфические черты. Изначально Новый год, как и в Китае, был связан с наступлением весны, потеплением и обновлением природы, и отмечался славянами в марте. Позднее в восточнославянской традиции он стал сугубо зимним праздником, канун которого приходится на середину зимнего периода. Традиционный новогодний фольклор, а также профессиональные виды искусства запечатлевают типично зимние обряды (колядование), забавы и гуляния (катание на тройке лошадей, катание с гор на сани, лыжах, коньках, кулачные бои и взятие снежных крепостей), развлечения (святочные гадания, зимние молодежные вечеринки и посиделки, хороводы вокруг елки), игры («Женитьба Церешки», «Халимон», «Яшчер») и сопровождающие их песни, танцы, хороводы, инструментальные наигрыши.

В Китае и в восточноевропейских странах сложились и существуют особые символы-образы для новогоднего периода. У китайцев – парные надписи «чуньянь», изображение иероглифа «счастье», картинки «Няньхуа», бумажные узоры «Чуаньхуа», праздничные народные гулянья «Фестиваль огня» и фонари «Дэнлун». Символы восточных славян – «каляда», маски животных – козы, медведя, быка (тура), журавля; Рождества Христова – образы Иисуса Христа, Богородицы, «рождественской вифлеемской звезды»; ёлка, Дед Мороз и Снегурочка, новогодние игрушки.

Новогодние символы и атрибуты воплощаются в традиционном и профессиональном китайском и восточноевропейском искусстве. В *традиционном китайском ис-*

кустве выделяют новогодние народные песни и припевки; древнюю китайскую поэзию, народный танец с песнями Янгэ; «танец дракона» и «танец льва». *Профессиональное китайское искусство* представлено инструментальными оркестровыми произведениями, музыкально-танцевальными композициями, работами современных художников на новогоднюю тематику.

В *традиционном искусстве стран Восточной Европы* выделяются разнообразные формы песенной, хороводной и плясовой, инструментальной новогодней культуры: песни-щедровки, псалмы-колядки, народные игры-представления; народный театр батлейка; лубочные картинки. *Профессиональное музыкально-хореографическое, театральное и изобразительное искусство стран Восточной Европы* нашло отражение в рождественских литургических песнопениях и религиозной живописи XIX в.; новогоднем натюрморте и реалистичных жанровых зарисовках; театральных спектаклях на популярные новогодние сюжеты.

В XX-XXI в. в искусстве Восточной Европы и Китая появляются новые формы празднования Нового года, представленные в распространенных телевизионных форматах – кинематографе, мультипликации, шоу-программах, телеконцертах, зародившихся в XX в., для которых характерно использование праздничной символики, связывающей новое теле- и киноискусство с древними традициями праздника.

Традиционный Новый год в Китае и в странах Восточной Европы имеет некоторые общие историко-культурные особенности, такие как: празднование Нового года в зимний период; ночные гуляния в канун Нового года; украшение жилища традиционными предметами и приготовление праздничных блюд с особым значением; традиционные массовые праздничные новогодние мероприятия (новогодняя детская елка, концерт, шоу и др.). Все эти обычаи демонстрируют синтез традиций и современности в контексте развития новогодней культуры и представляют художественную трансформацию новогодних празднеств у двух народов.

УДК 339.9

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО СОРСИНГА ИЗ КИТАЯ

Дирко С.В., Полешук Е.Н.

Белорусский государственный экономический университет

Abstract. *The article discusses the features of the organization of import deliveries of goods from China to Belarus. In the context of the main criteria for the selection of counterparties in the procurement activities, an assessment of the benefits and risks of companies when working with Chinese suppliers in modern business conditions.*

Сегодня многие белорусские компании и предприниматели стремятся иметь деловые отношения с Китаем, поскольку торговля с китайскими производителями позволяет им обеспечить привлекательный уровень рентабельности. Китайская экономика активно развивается и успешно конкурирует с ведущими мировыми производителями, находя своих покупателей по всему миру. При низкой стоимости современные фабричные китайские изделия отвечают общепринятым мировым стандартам качества и, соответственно, характеризуются стабильным спросом.

Однако, опыт белорусских компаний показывает, что существует целый ряд особенностей внешнеэкономического взаимодействия, которые в определенной степени создают барьеры для построения эффективной цепочки поставок. Поэтому, принимая решение о закупках товаров из Китая, руководство компании должно понимать, что международные торговые отношения с Китаем – это сложный бизнес-процесс, требующий квалифицированного и профессионального подхода.