

что в конечном итоге будет способствовать занятию устойчивых позиций на рынке.

Социологи отмечают, что 15–17 % неудач в малом предпринимательстве связано с недостаточными экономическими знаниями, в том числе и в бизнес-планировании. Учитывая то, что в настоящее время в малом бизнесе задействовано около 25 % всего населения, занятого в экономике страны [6, с. 12], эта социальная группа может быть увеличена до 29 % при условии расчетов бизнес-планов по упрощенной методике с использованием информационных технологий, учитывающих специфику малого бизнеса. При этом и удельный вес платежей, уплачиваемый субъектами малого предпринимательства в регионах страны, может соответственно возрасти с 10,3 до 12 % [7].

Предлагаемое применение доступных для пользователя информационных технологий в бизнес-планировании малого предпринимательства позволит заинтересовать и привлечь бизнесменов к личному участию в расчетах, обосновывающих бизнес-идею, что, в свою очередь, будет способствовать развитию и укреплению малого предпринимательства, успешно решающего социально-экономические проблемы страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Ильин, А. И.** Планирование на предприятии / А. И. Ильин. – Минск: Вышэйш. шк., 2005. – 506 с.
2. **Об утверждении** правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь от 31 авг. 2005 г., № 158 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 158. – 8/13184.
3. **Орлова, Е. Р.** Бизнес-план / Е. Р. Орлова. – М.: ОМЕГА-Л, 2005. – 149 с.
4. **Статистические** данные и экспертные оценки вероятностей возникновения потерь в коммерческом и производственном предпринимательстве: анкеты / ИПК и ПК УО «МГУ им. А. А. Кулешова». – Могилев, 2005–2007.
5. **Гулин, В. Н.** Бизнес-офис предприятия / В. Н. Гулин. – Минск: БГЭУ, 2004. – 279 с.
6. **Карягин, В. М.** Вызовы развития предпринимательства Беларуси / В. М. Карягин // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12–13 июня 2007 г.: в 2 ч. / Ин-т предпринимат. деят.; редкол.: В. Л. Цыбовский [и др.]. – Минск, 2007. – Ч. 1. – С. 12–21.
7. **Сведения** управления предпринимательства комитета экономики Могилевского облисполкома. – Могилев, 2007.

Поступила 30.10.2007

УДК 13.001

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СТИЛЯ МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ СРЕДСТВАМИ РАЗВИВАЮЩЕЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

ГОРОДОВИЧ А. М.

Эффективная реализация задач обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь определяется комплексом социально-политических, экономических, экологических и гуманитарных факторов,

гарантирующих рост качества жизни, поступательность развития страны.

В ходе осуществляемых в стране трансформаций происходит изменение организационной структуры хозяйствования, что обуславливает

появление особого типа инициативных работников и хозяйствующих субъектов – предпринимателей, усиливается их влияние на процессы социально-экономического развития. Предпринимательство получает распространение во всех сферах социальной практики; возрастает актуальность предпринимательской компетентности каждого человека, включающей сформированные предпринимательский стиль мышления и способность к инновационной деятельности.

Переход Республики Беларусь к новым типам хозяйствования и механизмам социально-экономического развития актуализирует проблему обеспечения социальной адаптивности и нравственной устойчивости выпускника школы к негативным явлениям рыночной среды.

Социально-экономические трансформации, непрерывная модернизация общего среднего образования определяют направления путей и средств преодоления отрыва образования от социальных процессов. Особую важность приобретают педагогические исследования, связанные с определением целей образования. Стратегия развития современного общества на основе знаний и высокоэффективных технологий потребовала внесения значительных корректив в педагогическую теорию и практику, активизировала поиск новых моделей образования, направленных на повышение уровня квалификации и профессионализма работников, на удовлетворение потребностей общества в специалистах, способных к успешной адаптации и реализации в быстро меняющейся социальной среде. Образование как ресурс развития науки, техники, искусства переориентируется на формирование личности человека как субъекта гуманных, демократических отношений. Гуманизация образования направлена на разработку содержания, форм, методов и средств обучения, которые обеспечивают развитие не только интеллекта обучаемого, но и его личностных качеств, учитывают его индивидуальность, стимулируют самообучение, самовоспитание, саморазвитие. Развитие личности обучаемого должно обеспечивать его успешную адаптацию к условиям социальной среды, определяемым научно-техническим прогрессом, интеллектуализацией производственного труда, демократизацией общества.

В соответствии с мировыми тенденциями, закрепленными в программных документах, качество образования является ведущим приоритетом международных организаций в области науки, культуры и образования. Эта тенденция усиливается в условиях развернувшейся синтетической революции в механизмах цивилизационного развития, ведущими символами которой являются качество жизни, качество человека, качество образования. Развитие личности, ее творческой индивидуальности, раскрытие и реализация ее сущностных сил становится главной линией системы образования. Особую актуальность приобретают проблемы обеспечения условий для развития предпринимательского профиля личности учащихся как ведущей интегрированной социально-личностной компетентности выпускника школы.

Вопрос о том, кого считать предпринимателем, далеко не новый, так как им занимались многие представители экономической науки. В то же время его нельзя считать решенным, поскольку существуют разные взгляды и позиции, а всякая концепция, в конечном счете, нуждается в переопределении понятий с учетом изменений в социокультурном пространстве.

Понятие «предприниматель» первым ввел видный французский экономист, международный банкир Р. Кантильон (1680–1734). Он причислял к предпринимателям следующих субъектов: крестьян, ремесленников, торговцев, разбойников, нищих и т. п. Но не рабочих и государственных чиновников с постоянным жалованием, и не земельных собственников [1, с. 16]. Согласно Кантильону капиталист, т. е. торговец или ремесленник, нанимающий рабочих, являлся предпринимателем, но управляющий как наемный работник предпринимателем быть не может.

Другой французский экономист, Ж. Б. Сей, написавший знаменитый «Трактат политической экономики» (1803), делил процесс производства (в широком смысле слова) на три стадии: научную, предпринимательскую и собственно производственную [2, с. 11]. Если на первой стадии главную роль играют ученые, то на второй и третьей на первый план выступает предприниматель. У Ж. Б. Сея предприниматель отличается от простого управляющего, занятого повседневными делами по управлению производством.

Представитель немецкой классической школы В. Зомбарт причислял к предпринимателям купцов и промышленников, феодалов, государственных чиновников, разбойников и пиратов.

Один из основателей австрийской экономической школы Ф. Визер считал, что предприниматель – это управляющий, лидер, юридический производитель, кредитор и дебитор по соответствующим счетам, арендодатель или арендатор, работодатель [1, с. 13].

Ученик Визера американский экономист Й. Шумпетер (1883–1950) считал, что «предпринимателем» имеет право называться только тот, кто занимается созидательной деятельностью, основными видами которой являются: изготовление нового, неизвестного потребителям блага; открытие новых способов производства (технологий) и коммерческого использования уже существующих благ; освоение рынков сбыта; освоение новых источников сырья; изменение структуры отрасли, например создание своей или подрыв чужой отраслевой монополии [3]. И. Шумпетер выделил три основные группы мотивов предпринимательства: стремление иметь свою империю – быть полновластным господином в собственном предприятии, которое предприниматель сам конструирует и сам строит и которое в случае успеха полностью отвечает его запросам, потребностям, ценностям; воля к победе – возможность в рамках собственного дела доказать личную состоятельность, проявить мужество, ум, стойкость в борьбе с конкурентами и другими факторами среды, реализовать себя как личность; радость творчества – возможность заниматься любимым делом, полностью соответствующим индивидуальным интересам и установкам, возможность видеть конкретные результаты собственных усилий [1, с. 24].

Большинство современных теоретиков предпринимательства связывают субъекта этой деятельности с функционированием предприятий, ориентированных на прибыль. Так неоавстрийская школа и радикальные субъективисты понимают фирму как результат деятельности предпринимателя. В то же время представители неоавстрийской школы полагают, что предпринимателем является каждый, так как

в реальной экономике человек осуществляет свою деятельность в условиях неопределенности [4, с. 22].

Крайней точкой для выявления идеального предпринимателя может служить поиск новизны или дела ради дела, более сильное, чем у наемных работников и менеджеров, стремление к независимости и автономии.

Наибольших успехов в предпринимательстве, как показывает история, добивались не те, кто преследовал цель личного обогащения, а те из предпринимателей, у кого преваляло стремление предоставлять обществу ценные услуги (Афанасий Никитин, Демидовы, Генри Форд), кто занимался широкой благотворительностью, те, кому деньги нужны были для осуществления своей мечты, достижения высоких целей (Р. Оуэн, Г. Шлиман, К. С. Алексеев-Станиславский, В. М. Третьяков и др.). Эти действия были направлены на достижение более высоких интеллектуальных, культурных, нравственных, этических ценностей общественного значения.

Отталкиваясь от методологии идеальных типов предпринимательской культуры, немецкий экономист и социолог М. Вебер (1864–1920) стремление к получению дохода денежной выгоды относил к людям всех профессий и сословий всех эпох и стран мира, где условия внешней среды предоставляли какие-либо возможности для наживы [1, с. 29]. Систематическое и рациональное стремление к законной прибыли в рамках своей профессии способна сформировать, на его взгляд, лишь определенная этическая система религиозного мышления, хозяйственного поведения человека, а именно – протестантизм, который не осуждал, подобно католицизму и другим мировым религиям, богатство как таковое. Напротив, предпринимателю такого типа собственность, приобретения ничего не дают, кроме ощущения хорошо исполненного долга в рамках своего призвания [5, с. 74].

Таким образом, предпринимательский стиль мышления – психический процесс, благодаря которому человек отображает существенные признаки и связи нового дела как явления окружающей действительности, постигает закономерности его развития в окружающем мире, предвидит будущее и действует целенаправ-

ленно и планомерно в интересах осуществления этого дела.

Предпринимательский стиль мышления включает в себя:

- системное восприятие мира и себя в нем (мировоззрение и личная идентификация себя в мире);
- восприятие жизненной ситуации перемен как нормального образа жизни;
- развитие креативных способностей (наличие идей);
- актуальность выдвигаемых идей (восстребованность, социальная значимость);
- реализуемость выдвинутых инициатив;
- способность привлекать внутренние и внешние ресурсы;
- восприятие ошибок и успехов как источника развития (стрессоустойчивость).

Само по себе предпринимательство – самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия), как гласит Закон «О предпринимательстве Республики Беларусь».

Под предпринимательским отношением к жизни мы понимаем сформированные компетенции у человека, позволяющие создавать новое дело, предвидеть будущее и действовать целенаправленно и планомерно в интересах этого дела.

Развивающая социально-педагогическая среда способствует личностному становлению у учащихся и развивает предпринимательскую активность – деятельность школьников, направленную на создание нового дела, предвидения будущего и действия целенаправленно и планомерно в интересах этого дела.

Для теоретического обоснования и разработки педагогической модели формирования предпринимательского стиля мышления необходимо выявить его сущностные характеристики. Прежде всего обратимся к этимологии понятия «предприниматель». Понятие «предприниматель» происходит от понятия «предприимчивость». С одной стороны, предприимчивость это способность человека проявлять инициативу, мобилизовывать все ресурсы и

учитывать все факторы в процессе решения им трудноразрешимой задачи или разрешения проблемы. С другой стороны, предприимчивость – качество, присущее лицу, способному идти на экономический риск ради реализации коммерческой идеи получения прибыли.

Мышление – психический процесс, благодаря которому человек отображает существенные признаки и связи предметов и явлений окружающей действительности, постигает закономерности развития окружающего мира, предвидит будущее и действует целенаправленно и планомерно. Иными словами, в процессе мышления осуществляется переработка имеющейся и вновь поступающей информации, отчленение внешних, случайных, второстепенных ее элементов от основных, внутренних, отражающих сущность исследуемых ситуаций, раскрываются закономерные связи между ними. Это обобщенное и опосредованное познание действительности, в процессе которого мысль человека бесконечно углубляется в суть окружающей действительности. Мышление не может быть продуктивным без опоры на прошлый опыт, и в то же время оно предполагает выход за его пределы, открытие новых знаний. Мышление представляет собой процессы познания человеком объектов и явлений окружающего мира и их связей, решения жизненно важных задач, поиска неизвестного. Мышление – процесс работы сознания, переработки мозгом хранящихся в нем знаний и поступающей информации и получения результатов – управленческих решений, продуктов творчества, новых знаний. Знания и социальный опыт – хранящиеся в памяти эмоциональные и знаковые образы и их связи – являются базой, средством для мышления.

Как отмечает Г. К. Селевко, способы, которыми осуществляется мышление, называются способами умственных действий (СУД). Он классифицирует их по следующим основаниям: характеру преобладающих средств мышления; логической схеме процесса; форме результата; типу логики мышления [6, с. 8].

По типу логики мышления можно выделить два типа: конвергентное (репродуктивное), дивергентное (творческое), к которому относится и предпринимательское мышление.

Исходя из представленного содержания понятий «предпринимательство» и «мышление», мы будем рассматривать понятие «предпринимательский стиль мышления» в двух контекстах – культурном и социально-экономическом.

В первом случае оно рассматривается как интегрированное родовое личностное качество человека, во втором – как характеристика субъекта деятельности в конкретных социально-экономических условиях.

Таким образом, мы будем понимать предпринимательское мышление в широком и узком смысле как психический процесс, благодаря которому человек отображает существенные признаки и связи нового дела как явления окружающей действительности, постигает закономерности его развития в окружающем мире, предвидит будущее и действует целенаправленно и планомерно в интересах осуществления этого дела.

Представим предпринимательское мышление как личностное проявление. Анализ и интерпретация результатов исследований в этом направлении позволяют сделать вывод о том, что предпринимательское мышление проявляется благодаря следующим личностным качествам:

а) креативности: изобретательности, оригинальности, находчивости, творческому воображению, продуктивному мышлению, ассоциативному восприятию, интуиции, эмпатии;

б) интегративно-личностным особенностям: самостоятельности, самокритичности, сообразительности, коммуникативным способностям, импровизационно-вариантным творческим особенностям, динамизму личности.

В целом предпринимательское мышление характеризуется следующими особенностями:

- получением результатов, которых раньше никто не добивался;
- возможностью действовать различными путями в ситуации, когда неизвестно, который из них приводит к желаемому результату;
- многообразием способов, применяемых для достижения результата;
- необходимостью действовать самостоятельно.

Если исходить из такого представления о предпринимательском стиле мышления, то предпринимательство является характеристи-

кой преобразующей деятельности в любой сфере социальной практики.

Предпринимательский стиль мышления – базовая составляющая предпринимательской культуры, которая характеризуется следующим составом:

1) гносеологическим (методологическая, исследовательская, интеллектуальная культура);

2) гуманистическим (определяет нравственную, гуманитарную, духовную культуру);

3) коммуникативным (культура общения, речевая, рефлексивная культура);

4) образовательным (дидактическая, методологическая, экономическая, экологическая, физическая, эстетическая культура);

5) нормативным (правовая, управленческая культура);

6) информационным: (диагностическая, инновационная, компьютерная культура).

Предпринимательский стиль мышления как целостность и единство (системность) теоретического и эмпирического типов мышления.

Внешние проявления предпринимательского стиля мышления человека – его предпринимательское отношение к жизни и предпринимательская активность, которые во внешнем плане проявляются в предпринимательской компетентности.

Если согласиться с тем, что предпринимательство – это фундаментальная способность человека изменять сложившиеся системы деятельности на основе новых знаний об этой деятельности, то становление этого комплекса способностей предполагает сформированность у человека гносеологического, гуманистического, коммуникативного, образовательного, нормативного и информационного компонентов предпринимательской компетентности.

Педагогические факторы, определяющие становление предпринимательских компетенций. Социальные компетенции выпускника школы:

- умение обосновывать и принимать решения в динамичных условиях;
- умение использовать совершенную информацию, технологию, средства коммуникации и связи; умение четко выражать мысли и убеждать других;
- умение исследовать, анализировать, прогнозировать, моделировать;

- умение концентрироваться на поставленных задачах; способность работать с людьми и управлять собой;

- знакомство с опытом менеджмента;
- способность быстро восстанавливать свои душевные и физические силы, рефлексировать;
- высокая эмоционально-волевая устойчивость;
- развитые коммуникативные и организаторские способности;
- готовность к разумному риску; высокое чувство долга, патриотизм; высокий уровень предпринимательского мышления.

Факторы, определяющие становление предпринимательских компетентностей:

- осознанный выбор профессии;
- стремление к личной и допрофессиональной самореализации;
- устойчивый интерес к дисциплине специального и культуроведческого типа;
- отношение к себе как к субъекту собственной жизнедеятельности;
- субъектные связи между студентами и преподавателями, а также
 - между студентом и группой;
 - умение самостоятельно ставить цели, планирование и прогнозирование жизнедеятельности;
 - умение рационально организовать собственную жизнедеятельность;
 - умение контролировать, анализировать и оценивать себя, свою деятельность и поведение;
 - умение осуществлять коррекцию своей жизнедеятельности в интересах стремления к самообразованию и самовоспитанию.

Определив понятие предпринимательских компетентностей, следует выяснить их иерархию. В соответствии с разделением содержания образования на общее метапредметное (для всех предметов), межпредметное (для цикла предметов или образовательных областей) и предметное (для каждого учебного предмета), мы предлагаем трехуровневую иерархию компетентности:

- ключевые – относятся к общему (метапредметному) содержанию образования;
- общепредметные – относятся к определенному кругу учебных предметов и образовательных областей;

- предметные – частные по отношению к двум предыдущим уровням компетенции, имеющие конкретное описание и возможность формирования в рамках учебных предметов.

Таким образом, ключевые предпринимательские компетенции конкретизируются на уровне образовательных областей и учебных предметов для каждой ступени обучения.

Перечень ключевых предпринимательских компетенций определяем на основе главных целей общего образования, структурного представления социального опыта и опыта личности, а также основных видов деятельности ученика, позволяющих ему овладеть социальным опытом, получать навыки жизни и практической деятельности в обществе.

Ценностно-смысловые компетентности.

Это компетентность в сфере мировоззрения, связанная с ценностными представлениями ученика, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения. Данная компетентность обеспечивает механизм самоопределения ученика в ситуациях учебной и иной деятельности. От нее зависят индивидуальная образовательная траектория ученика и программа его жизнедеятельности в целом.

Общекультурные компетентности – круг вопросов, в которых ученик должен быть хорошо осведомлен, обладать познаниями и опытом деятельности. Это особенности национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственные основы жизни человека и человечества, отдельных народов, культурологические основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций, роль науки и религии в жизни человека, их влияние на мир, компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере, например владение эффективными способами организации свободного времени.

Учебно-познавательные компетентности – это совокупность компетентностей ученика в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности, соотношенной с реальными познаваемыми объектами. Сюда входят знания и умения целеполагания, планирования, анализа, рефлексии,

самооценки учебно-познавательной деятельности. Ученик овладевает креативными навыками продуктивной деятельности: добыванием знаний непосредственно из реальности, владением приемами действий в нестандартных ситуациях, эвристическими методами решения проблем. В рамках этой компетентности определяются требования соответствующей функциональной грамотности: умение отличать факты от домыслов, владение измерительными навыками, использование вероятностных, статистических и иных методов познания.

Информационные компетентности. При помощи реальных объектов (телевизор, магнитофон, телефон, факс, компьютер) и информационных технологий (аудио- и видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет) формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее. Эта компетентность обеспечивает навыки деятельности ученика с информацией, содержащейся в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире.

Коммуникативные компетентности включают знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе. Ученик должен уметь представить себя, написать письмо, анкету, заявление, задать вопрос, вести дискуссию и др. Чтобы освоить эту компетенцию в учебном процессе, фиксируется необходимое и достаточное количество реальных объектов коммуникации и способов работы с ними для ученика каждой ступени обучения в рамках каждого изучаемого предмета или образовательной области.

Социально-трудовые компетентности означают владение знаниями и опытом в гражданско-общественной деятельности (выполнение роли гражданина, наблюдателя, избирателя, представителя), в социально-трудовой сфере (права потребителя, покупателя, клиента, производителя), в области семейных отношений и обязанностей, в вопросах экономики и права, в профессиональном самоопределении. В эту компетентность входят, например, умения анализировать ситуацию на рынке труда, действовать в соответствии с личной и общественной

выгодой, владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений. Учащийся овладевает минимально необходимыми для жизни в современном обществе навыками социальной активности и функциональной грамотности.

Компетентности личностного самосовершенствования направлены на то, чтобы осваивать способы физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональную саморегуляцию и самоподдержку. Реальным объектом здесь выступает сам ученик. Он овладевает способами деятельности в собственных интересах и возможностях, что выражается в его непрерывном самопознании, развитии необходимых современному человеку личностных качеств, формировании психологической грамотности, культуры мышления и поведения. К этой компетентности относятся здоровье, половая грамотность, внутренняя экологическая культура. Проектируемое на такой основе образование сможет обеспечивать не только разрозненное предметное, но и целостное компетентностное образование. Образовательные компетенции ученика будут играть многофункциональную метапредметную роль, проявляющуюся не только в школе, но и в семье, в кругу друзей, в будущих производственных отношениях.

В ключевых предпринимательских компетентностях получают концентрированное взаимосвязанное воплощение следующие компоненты общепредметного (метапредметного) содержания образования:

- реальные объекты изучаемой действительности;
- общекультурные знания об изучаемой действительности;
- общеучебные умения, навыки, способы деятельности.

Становление мобильной, конкурентоспособной личности, экономически компетентного выпускника не только профессиональной, но и средней общеобразовательной школы становится актуальной задачей образования.

Результаты анализа становления системы общего среднего образования в целом и экономического в частности в Республике Беларусь и странах ближнего зарубежья свидетельствуют о том, что задача управления формированием и развитием компетентностей школьников, необходимых им в современной социаль-

но-экономической ситуации, рассматривается узко как формирование определенной суммы ЗУНов, связанных с обеспечением экономической грамотности или допрофессиональной экономической подготовки.

В совокупности эти компетентности должен реализовывать выпускник, чтобы быть конкурентоспособным и мобильным в современном мире.

Анализ позволяет выявить в качестве одной из основных направлений реформирования школы дифференциацию образования, призванную обеспечить надлежащий уровень подготовки школьников к продолжению образования в выбранной предметной отрасли, а также их конкурентоспособность и готовность к активной жизнедеятельности в конкретном регионе.

Данное направление модернизации школы также несет потенциальные возможности для развития предпринимательского стиля мышления и активности учащихся. Если понимать эти компетентности как прикладные, связанные с решением определенного перечня задач, обеспечивающих мобильность и конкурентоспособность выпускника, то, имитируя в учебном процессе реальные социально-экономические ситуации, способы их разрешения, можно создать условия для освоения этих компетенций. Следует заметить, что не только экономические знания, а, скорее всего, владение способами выполнения социальных ролей, принятия, связанных с ними экономических решений обуславливают конкурентоспособность и мобильность выпускников школы.

Анализ основных идей, определяющих тенденции развития образования в мире, позволяет определить основные пути их разрешения:

- идея образования «через всю жизнь» реализуется за счет активизации и стимулирования учебно-познавательной деятельности, обеспечения освоения учащимися в системе непрерывного образования способов получения и работы с информацией, способов учебной деятельности;

- идея обеспечения готовности выпускников школ, вузов к жизни в динамичном мире реализуется посредством включения в содержание образования вопросов, связанных с управлением переменами, активного освоения учащимися способов анализа социальных перемен и принятия решений;

- реализация идеи подготовки всех слоев населения к участию в процессах управления переменами обеспечивается через освоение учащимися способов совместной деятельности (средств группового взаимодействия, способов согласования собственных ценностей с групповыми, принятия ответственности за решения группы на себя и др.);

- идея развития субъектности учащегося проявляется в образовательном процессе через расширение возможностей для самоактуализации и самоопределения учащихся в индивидуальной и групповой учебной деятельности;

- идея формирования общецивилизационной функциональной грамотности, в том числе экономической, управленческой и предпринимательской, реализуется посредством инвариантного и вариативного компонентов содержания образования, развития системы гражданского образования.

ВЫВОД

Таким образом, в сложившейся ситуации возникает необходимость в разработке модели общего среднего образования на основе компетентного подхода, междисциплинарной интеграции, обеспечения единства и целостности теоретической и практической компонент содержания образования, реализации образовательных технологий, адекватных рыночным социально-экономическим отношениям, необходимости постоянной самообразовательной деятельности, гарантирующей конкурентоспособность и мобильность выпускников общеобразовательных школ.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Безгодов, А. В.** Очерки социологии предпринимательства / А. В. Безгодов. – СПб., 1999. – 224 с.
2. **Wilcox, J. R.** Communication Creatively in Conflict Situations / J. R. Wilcox, E. M. Wilcox, K. M. Cowan // *Management Solutions*, 1986. – October. – S. 18–24.
3. **Абдеев, Р. Ф.** Философия информационной цивилизации: учеб. пособие / Р. Ф. Абдеев. – М.: Валдос, 1994. – 336 с.
4. **Азоев, Г. Л.** Конкуренция: анализ, стратегия, практика / Г. Л. Азоев. – М., 1996. – 240 с.
5. **Агеев, А. И.** Предпринимательство: проблемы ответственности и культуры / А. И. Агеев. – М.: Наука, 1991. – 238 с.
6. **Абчук, В. А.** Общий курс менеджмента в таблицах и графиках / В. А. Абчук. – М.: Банки и биржи, 1998. – 310 с.

Поступила 22.02.2008