

музыку и так далее. Так же такие коды помогают получить более подробную информацию о продукте и лучше познакомиться с брендом.

Заключение. Диджитал-маркетинг - это эффективная стратегия по увеличению узнаваемости бренда, повышению престижа и улучшению репутации компании среди целевой аудитории. Используя Диджитал-маркетинг, отечественные предприятия смогут быстро продвигать новые товары и услуги, а так же работать на любые другие цели компании. За последние годы можно наблюдать за тем, что Диджитал-маркетинг – это абсолютно новое веяние в мировом маркетинге, которое быстро и активно отодвигает традиционную рекламу на второй план. Чем больше каналов будет использовать компания для привлечения клиентов, тем сильнее будет эффект.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брекенридж, Д. PR2.0: Новые медиа, новые аудитории, новые инструменты / Д. Брекенридж. – М.: Эксмо, 2010. – 272 с.
2. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Л. Вебер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 320 с.
3. Заррелла, Дэн. Интернет маркетинг по науке / Дэн. Заррелла. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 192 с.
4. Сенаторов, А. Битва за подписчика в «ВКонтакте» SMM – руководство / А. Сенаторов. - М.: Альпина паблишер, 2017. - 168 с.
5. Филина, О. Facebook-Эффект / О. Филина. – М.: Эксмо, 2015. - 200 с.

УДК 338.2

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ

Е.А. Гринкевич, учащаяся гр. 29М3к

Д.М. Дерван, преподаватель

Филиала БНТУ «Минский государственный политехнический колледж»

Введение. Чаще всего современные товары наносят большой вред окружающей нас среде и экологии страны в целом. Увеличение производства пластиковых изделий растёт с каждым годом. Самыми распространёнными видами пластикового мусора являются одноразовая посуда, пластиковые пакеты, контейнеры, бутылки. Каждым из них человек пользуется ежедневно, но только несколько процентов из этого мусора доходит до переработки.

Актуальность темы. На данный момент эта проблема очень важна для мировой экологии, ведь период разложения пластика варьируется от 100 до 500 лет. Следовательно, пластик нужно перерабатывать. В нашей стране эта сфера развита плохо поэтому и это очень актуальная тема, та тема, без которой мы не сможем посмотреть смело в наше светлое будущее.

Объект исследования. Организации по переработке вторичного сырья.

Предмет исследования. Переработка вторичного сырья.

Цель исследования. Обосновать экономическую целесообразность переработки вторичного сырья, найти пути совершенствования этого процесса.

Задачи исследования:

- 1) Изучить теоретические положения о вторичном сырье.
- 2) Выяснить, насколько важно перерабатывать вторичное сырьё.
- 3) Изучить последствия отсутствия переработки вторичного сырья.
- 4) Изучить возможные способы переработки вторичного сырья.
- 5) Рассчитать материальные затраты, экономический эффект в ходе переработки вторичного сырья.
- 6) Изучить возможность использования получаемых практических навыков в будущей профессии.

Методы исследования:

- 1) Наблюдение за ситуацией по переработке пластика на территории Республики Беларусь
- 2) Сравнение имеющихся организаций на рынке и их конкурентоспособность.
- 3) Изучение путей решения исследуемой проблемы.

Практическая значимость работы. Работа может иметь практическое применение в перерабатывающей отрасли экономики, в ходе которого, снизится уровень загрязнённости окружающей среды мусором, углекислым газом и сможет спасти огромное количество животных, растений и других живых организмов.

Основная часть. Пластик – материал, который производится химическим способом. Сырьём для производства пластика являются нефть, газ, уголь. Всего существует около 50 видов пластика, которые отличаются техническими характеристиками (твёрдость, прочность, устойчивость к температуре и др.). На сегодняшний день пластик является таким материалом, который заменил для нас все привычные материалы, например, бумагу, металл, стекло. Благодаря своим свойствам отдельные виды пластика очень широко применяются для изготовления упаковки и бытовых изделий:

- а) полиэтилен (HDPE, LDPE);
- б) полипропилен (PP);
- в) полиэтилентерефталат (PET);
- г) полистирол (PS).

Рост использования в нашей стране пищевой упаковки из пластика, одноразовой пластиковой посуды, многочисленных пластиковых изделий приводит к росту образования отходов пластмасс.

По разным оценкам сейчас содержание отходов пластика в составе бытовых отходов жителей Беларуси достигает 7 % по весу.

Срок разложения пластика в природной среде насчитывает сотни лет, в процессе разложения выделяются химические вещества с высоким уровнем токсичности. Но при этом отходы пластика, если их собрать раздельно и отсортировать по видам, могут быть переработаны и использованы в производстве новых товаров.

В Республике Беларусь перерабатываются в основном отходы полиэтилентерефталата (PET, ПЭТ-бутылки), полиэтилена (HDPE, LDPE), а также полипропилена (PP). В республике есть мощности по переработке и других видов пластика: полистирола (PS), поливинилхлорида (PVS), ABC-пластика.

Способы переработки отходов пластика зависят от вида пластика и происхождения отходов. Проще всего перерабатываются технологические отходы – отходы производства, которые не подверглись интенсивному воздействию в процессе эксплуатации.

При переработке бытовых загрязнённых отходов пластика важным является правильная сортировка отходов по видам пластика, а также их очистка.

Технологически переработка отходов пластика на предприятиях республики происходит двумя способами:

1 – дробление отходов, после чего измельченный пластик используется как добавка при производстве новых полимерных изделий (механический способ);

2 – дробление отходов с последующим получением физико-химическим способом гранул (таблеток), которые являются вторичным сырьём для производства новых изделий из пластика.

Лидирующие организации на рынке переработки пластиковых изделий указаны в таблице 1.

Таблица 1 - Конкурентные отличия

Конкурентные отличия	ИП «РеПласт-М»	УП Канпласт
Местонахождение	Г. Могилёв	Г. Минск
Год начала работы на рынке	2012г.	1994г.
Готовая продукция, тонн	7200	Не указано
Переработка	ПЭТ-бутылка, полиэтиленовая тара, полиэтиленовая пленка.	Пленка, овощные лотки, пластмассовая тара, отходы полипропилена, прочие отходы пластмасс.
Вид пластика, с которым работает предприятие	Полимер	Полиамиды, пропилен, полипропилен, полистирол, полиэтилен.
Готовая продукция после переработки	Упаковочная ПЭТ-плёнка обвязочной ленты, полиэфирное волокно	Детские игрушки, основы для стелек, корпуса датчиков, часов и так далее.

Оценка конкурентоспособности:

- а) тип ассортимента – смешанный;
- б) конкурентные преимущества - компания будет собирать, и перерабатывать отходы из различных видов пластика, производить новую и нужную населению продукцию;
- в) препятствия на освоение рынка – затраты на дорогостоящее оборудование, покупатели ещё не готовы сортировать мусор, новая технология, которую население может не понять.

Целью научной работы является экономическое обоснование целесообразности переработки пластика, тем самым осуществить возможность постепенного вывода пластика из оборота у граждан

Республики Беларусь.

Рассчитав затраты по переработки и изготовлению новой пластиковой бутылки, представленные в таблице 2, был установлен примерный срок окупаемости проекта – 1 год 9 месяцев.

Таблица 2 – Расчёт себестоимости пластиковой бутылки объемом 0,5 л

Показатели	Сумма, руб.	Структура затрат, %
Материальные затраты	0,04	4,94
Зарботная плата основная	0,13	16,05
Зарботная плата дополнительная	0,03	3,70
Отчисления на социальные нужды	0,05	6,17
Затраты по содержанию и эксплуатации оборудования	0,09	11,11
Цеховые расходы	0,20	24,69
Общезаводские расходы	0,25	30,86
Коммерческие расходы	0,02	2,47
Полная себестоимость	0,81	100

Проект рассчитан на изготовление пластиковых бутылок не только объемом 0,5 литра и с учетом всех затрат производства себестоимость будет составлять:

- 1) бутылка 1 л – 1,03 рубль;
- 2) бутылка 1,5 л – 1,34 рубль.

Чистая прибыль предприятия – 12847,51 рублей.

Предприятие перерабатывающей отрасли может перерабатывать различные виды пластика, а после из переработанного сырья будет производить готовую продукцию (бутылки из пластика для последующего использования, пакеты «майка», ПВХ трубы, ПВХ профили, вешалки).

Продукция данного предприятия предназначена для различных рынков. Например, бутылки из пластика будут перепродаваться таким организациям, как УП «Кока-Кола Бевриджиз Беларусь», таким организациям, которые производят воду и напитки, которые занимаются разливом воды и т.д. Пакеты майка будут поставяться в магазины, которые, соответственно, будут делать заказ на производство данной продукции. ПВХ трубы и ПВХ профили предназначены для продажи в строительных магазинах.

Требования к контролю качества выпускаемой продукции – СТБ 1517-2004 «Тара потребительская полимерная».

Преимущества перед конкурентами: производство продукции строго по стандарту, большое разнообразие выпускаемого ассортимента продукции, новое и современное оборудование, выпуск продукции в срок.

Структура выпускаемой продукции: организация должна сделать акцент на переработку и производство ПЭТ бутылок необычного исполнения (рисунок 1), на начальном этапе работы заниматься только переработкой и производством ПЭТ бутылок.



Рисунок 1 – ПЭТ бутылки

Данная продукция нацелена на молодых людей, на тех, кто занимается спортом, дети могут брать воду в удобной бутылке с собой в школу.

На данный момент конкуренция на данном рынке города Минска очень мала. Поставщиком сырья является население или специализирующиеся организации на сборе пластика у населения. Рынок реагирует положительно на данную сферу деятельности. Каналы распределения продукции – продукция

будет поступать организациям-покупателям непосредственно через саму организацию.

Заключение. При внедрении производства по переработке пластика можно сократить затраты государства по производству нового пластика, а также сократить выбросы пластика населением в окружающую среду. Специалисты утверждают, что рентабельность производства ПЭТ бутылок может достигать 100%. С целью выбора наиболее бюджетного способа производства, была доказана экономическая целесообразность внедрения проектов по переработке и производству ПЭТ бутылок.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Цель 99» [Электронный ресурс] / Переработка отходов пластика. Режим доступа: <https://www.target99.by/filesite/plastic%20recycling.pdf>

2. ProLawyer.by [Электронный ресурс] / Подробный алгоритм действий регистрации частного унитарного предприятия. Режим доступа: <http://prolawyer.by/registruem-chastnoe-unitarnoe-predpriyatie-chup-podrobnyj-algoritm-dejstvij.html>

3. Маркетплейс Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Покупка оборудования для переработки пластика (линия дробления и мойки ПЭТ, термопластавтоматы). Режим доступа: <https://deal.by>

4. Энциклопедический словарь экономики и права \ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mirslovarei.com/ekonomyslov_a.

5. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.: ил. – (Высшее образование).

6. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов по состоянию на февраль 2017 года [Электронный ресурс] / Утверждена Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов, Министерства архитектуры и строительства РБ от 27.02.2009 года № 37/18/6 Режим доступа: <http://www.bankzakonov.com>.

7. Методические рекомендации по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь по состоянию на февраль 2017 года [Электронный ресурс] / Утверждена Приказом Министерства промышленности Республики Беларусь от 31.12.2010 года № 881. Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org>.

УДК 330.341

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.А Судас, учащийся гр. 35М2к

Т.В.Савицкая, преподаватель

Филиала БНТУ «Минский государственный политехнический колледж»

Введение. В настоящее время, в условиях значительной конкуренции, организациям, особенно небольшим по своей организационной структуре, очень сложно добиваться успеха и вести успешно свою финансово-хозяйственную деятельность. И успеха добиваются те, кто путем снижения операционных расходов обеспечивает высокое качество своей продукции на рынке как внутреннем, так и внешнем.

Одним из решений по проблеме снижения расходов и является аутсорсинг. Сейчас это довольно успешная практика по решению проблемы деятельности и дальнейшему развитию организации в условиях острой конкуренции.

В результате стремительного развития информационных технологий, использование аутсорсинга стало очень актуальным во всем мире.

Цель работы – изучить перспективы развития аутсорсинга в Республике Беларусь, как перспективного вида бизнеса.

Задачи:

1. изучить сущность аутсорсинга и определить его отличия от других видов сотрудничества.
2. изучить правовое регулирование на законодательном уровне в Республике Беларусь.
3. изучить направления аутсорсинга в Республике Беларусь.

Методы исследования: концептуальные положения которые базируются на диалектических методах познания, обеспечивающих комплексный и объективный характер их изучения; на логическом подходе к изучаемым явлениям.

Основная часть. Аутсорсинг (с англ. outsourcing – использование внешних источников или средств).

Что же такое аутсорсинг, дадим определение этому понятию.

Аутсорсинг – передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой организации, действующей в нужной области.