

СРАВНЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ГЕНДЕРОВ В МАЛОЙ ГРУППЕ

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: ст. преподаватель Шапошник М. А.

Гендер – социокультурный конструкт пола, представляющий собой заданные характеристики так называемого «мужского» и «женского» поведения, стиля и образа жизни, норм, предпочтений, жизненных устремлений.

Социально-коммуникативная компетентность – это один из наиболее значимых компонентов нашего времени, в особенности, необходимых каждому гражданину, так как такие процессы как социальное управление, продвижение по службе и другие, напрямую и очень тесно связаны с этим понятием. Социально-коммуникативная компетентность является составляющей профессиональной компетентности у будущих инженеров. Это связано с близостью таких понятий, как лидерство, руководство и общение.

Мнения психологов в вопросе компетентности не слишком часто пересекаются, так как в большинстве случаев они рассматривают данное понятие с какой-то одной стороны. Тем не менее, компетентность уже сейчас имеет большое значение, как для руководителя, так и для подчиненного, но не только как совокупность каких-то теоретических знаний, а в большей степени как наличие у гражданина таких качеств как инициатива, ответственность и так далее.

В исследовании мы попытались установить, каковы показатели социально-коммуникативной компетентности у будущих инженеров, и сравнить эти показатели для гендеров, высказав предположение о том, что в техническом вузе они не должны иметь явных отличий.

Для исследования применялась психодиагностическая методика "Определение социально-коммуникативной компетентности личности" Э. Ф. Зеера и Э. Э. Сыманюка. Исследование было проведено среди обучающихся второго курса факультета энергетического строительства Белорусского Национального Технического Университета. В исследование приняли участие 47 человек (из них 18 девушек).

Анализируя полученные результаты, мы не заметили существенной разницы по показателям опросника у юношей и девушек. Как мы и предполагали, стремление к статусному росту у девушек оказалось выше. Это обусловлено тем, что девушки более активные, ответственные и более целеустремлённые. Тем не менее, девушки оказались «неуклюжи» в общении, им более свойственны перепады настроения, они легче поддаются стрессам. Следует добавить, что все показатели в среднем редко достигают максимальных и минимальных значений, располагаются в так называемой «золотой середине». Можно сказать, что у большинства студентов ярко выражено стремление к статусному росту.

У девушек показатель фрустрационной нетолерантности значительно выше, чем у юношей, что в целом совместимо с социальной неуклюжестью и пониженной стрессоустойчивостью. Таким образом, сравнивая компетентность гендеров, можно установить, что различия по показателям незначительны. А знания, которые мы получим в период обучения, станут базой для дальнейшей работы по специальности.

УДК 621.762.4

Круглова А. О., Гаврилюк Е. С.

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЬ

БНТУ, г. Минск

Сегодня компьютерные информационные системы прогрессируют и развиваются с каждым днем, все больше внедряясь в повседневную жизнь человека. Шаг в шаг с развитием этой обширной информационной структуры идет развитие взаимосвязанной с ней другой системы – виртуальной реальности. Ее системы так же все больше оказываются задействованными в процессе жизнедеятельности человека и всего общества. Психологическое исследование специфики виртуальной реальности обусловлено необходимостью, с одной стороны, определения грани между виртуальной реальностью и феноменами, онтологически сходными с ней, с другой – выяснения сущностных характеристик виртуальной реальности, особенностей онтологии, генезиса, взаимодействия с человеком.

Мы выбрали эту тему, так как вопрос, затрагиваемый в ней, составляет неотъемлемую часть нашей жизни. С развитием информа-