

в данной отрасли, холодильники ЗАО «Атлант» остаются востребованными ядром ЦА, поскольку обладают всеми необходимыми базовыми функциями и имеют такое конкурентное преимущество, как доступная цена.

2. ЗАО «Атлант» реализует холодильники не только для бытового использования, но и работает в сегменте торгового оборудования, что может рассматриваться как дополнительное ядро ЦА. Тем не менее, для укрепления своих позиций на рынке необходимо искать возможности по созданию уникальных торговых предложений для расширения размеров ядра ЦА, модифицировать и сертифицировать товар в соответствии с требованиями различных сегментов рынка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Канке, А.А. Стандартизация и сертификация / А.А.Канке. – М.: Форум-Инфра, 2009. – 320 с.
2. Лифшиц, И.М. Стандартизация, метрология и сертификация – М.: Юрайт, 2012. – 295 с.
3. Макаревич, Н.В. Методы прогнозирования объемов продаж «сглаживанием» и «скользящим» // Экономика. Финансы. Управление. – 2000. – №6. – С.64-71.
4. Макаревич, Н.В. Направления формирования конкурентоспособности предприятия и продукции // Маркетинг: идеи и технологии. – 2019. – №1. – С.24-27.
5. Никифоров, А.Д. Метрология, стандартизация и сертификация / А.Д.Никифоров, Т.А.Баклев. – М.: Высшая школа, 2010. – 240 с.
6. Сергеев, А.Г. Сертификация / А.Г.Сергеев, М.В.Латышев. – М.: Логос, 2011. – 263 с.
7. Соломахо, В.Л. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством / В.Л.Соломахо. – Минск: БНТУ, 2008. – 153 с.

УДК 339.138

### РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

*О.А.Малайчук, ФММП БНТУ, г.Минск*

*Резюме - в работе рассматриваются направления по реализации цифрового пространства ЕАЭС, дается определение электронной коммерции, и приводятся данные по направлениям электронной коммерции в Республике Беларусь.*

*Ключевые слова: цифровое пространство, электронная коммерция, интернет-торговля.*

**Введение.** Сегодня интернет проник во все сферы деятельности человека. Поиск информации, введение переговоров, покупки товаров – все эти бизнес-процессы можно совершить не только традиционным способом в офлайн среде, но и используя интернет, перейдя в онлайн режим.

**Основная часть.** На сегодняшний день уровень развития цифровых технологий играет большую роль в конкурентоспособности страны и экономических союзов. Осознавая это, в 2016 г. Евразийский экономический союз (ЕАЭС) начал разработку предложений по формированию цифрового пространства. Приоритетными направлениями были определены [1]:

- развитие нормативно-правовой базы ЕАЭС и гармонизация законодательства государств-членов;
- формирование единого цифрового пространства для увеличения взаимного товарооборота с внедрением электронной торговли;
- расширение практики использования информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности трансграничного взаимодействия между органами государственной власти, хозяйствующими субъектами и физическими лицами;
- разработка и реализация совместных проектов и программ, направленных на цифровую трансформацию экономик стран Союза.

Евразийская экономическая комиссия совместно с экспертами Всемирного банка обозначила направления реализации Цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года. В докладе также рассматриваются риски, которые могут возникнуть при игнорировании цифровой повестки. В первую очередь они связаны с «утечкой мозгов» из регионов, укреплением влияния глобальных игроков на цифровом пространстве, потерей конкурентоспособности товаров и услуг, а также угрозой цифровому суверенитету региона [1].

Закономерным явлением следует считать развитие электронной коммерции, которая возникла на основе использования электронных технологий и телекоммуникационных возможностей электронных сетей. Под электронной коммерцией следует понимать форму деловых отношений, которая возникла в ходе осуществления предпринимательской деятельности, с использованием возможностей глобальных информационных сетей.

За последнее десятилетие возможности использования интернет-технологий значительно возросли, что привело к увеличению числа производителей и посредников, работающих через интернет, и способствовало развитию коммерческих отношений в среде интернет.

Сегодня субъекты хозяйствования совершают различные операции с использованием интернет-технологий [2]:

- устанавливают отношения между поставщиком и заказчиком;
- осуществляют продажу товаров и услуг через интернет-магазины;
- совершают переводы денежных средств по электронным сетям;
- реализовывают бизнес-процессы, благодаря различным электронным системам управления.

Таким образом, электронная коммерция становится неотъемлемой составляющей любого бизнеса, и все больше и больше коммерческих операций можно осуществлять в среде интернет.

По итогам 2018 года общее количество абонентов и пользователей широкополосного доступа в интернет составило 10 760 тысяч абонентов, включая пользователей стационарного и мобильного широкополосного доступа. Доступ в интернет имеют более 78% домашних хозяйств страны.

Согласно итоговому отчету Комиссии по широкополосной связи, созданной под эгидой ЮНЕСКО, Республика Беларусь занимает высокие позиции, и по показателю количеству абонентов широкополосной связи занимает 23-е место в мире (31,35 абонентов на каждые 100 жителей), соседствуя с США и Грецией. Мобильным широкополосным доступом (технология 3G и 4G) пользуется 61,83 человек на 100 жителей – это 59-е место [2].

По статистике чаще всего физические лица используют интернет для поиска информации (91,9%), развлечений (75,5%) и общения (74,5%). Покупку и заказ товаров через интернет осуществляют 24,3% пользователей, 24,2% используют интернет для образовательных целей, 17,7% с помощью интернета осуществляют финансовые операции [2].

Особое место, как для розничной, так и для оптовой онлайн-торговли, занимает купля-продажа товаров и услуг в сети интернет (рисунок 1) [3].



Рисунок 1 – Показатели электронной коммерции в Республике Беларусь за 2018 год

Появление электронных торговых площадок способствовало развитию электронной коммерции в секторе B2B (коммерческие отношения между предприятиями). В 2005 г. начала свою работу ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ). Ее задача – создать единый оптовый рынок продукции, для стратегических целей на внешнем рынке Республики Беларусь. Ежегодно на бирже происходит более 300 000 сделок, клиентская база охватывает 60 стран и включает свыше 18 500 компаний. Биржевые торги проводятся в режиме онлайн с применением электронной цифровой подписи.

Создание электронной торговой площадки промышленных и потребительских товаров является перспективным направлением в электронной коммерции для белорусских и зарубежных компаний. Она представляет собой полноценную платформу, где осуществляются сделки по купле-продаже практически любых товаров. На площадке размещаются объявления на различных языках, и так как доступ к платформе можно получить в любой момент времени через интернет, то участвовать в торгах можно из любой точки мира.

Интерес к розничной Интернет-торговле возрастает как со стороны производителей, так и со стороны потребителей. Производители на своих сайтах размещают информацию о товарах, часто они переделывают сайты в интернет-магазины для более быстрого совершения сделок пользователями. В Республике Беларусь наблюдается рост числа интернет-магазинов. В 2017 году число интернет-магазинов составляло 13,8 тысяч, на 1 января 2019 года в Торговом реестре зарегистрировано 19,4 тысячи интернет-магазинов.

За 2017 год число интернет-покупок в Республике Беларусь выросло в 1,8 раза; в 2018 году 40% потребителей совершили хотя бы одну покупку онлайн (4,7 млн. чел.). Рост покупок в онлайн среде обусловлен в первую очередь предпочтением потребителей совершать покупки через интернет, а не офлайн. Наиболее часто белорусские потребители приобретают в интернет-магазинах следующие товары: бытовая техника и электроника, автомобильные товары, товары для красоты и здоровья. На рисунке 2 показаны категории товаров, которые растут быстрее всего [3, 4].



Рисунок 2 – Рост потребительских товаров на рынке Республики Беларусь за январь-ноябрь 2018 года по сравнению с 2017 годом

Количество интернет-пользователей, посетивших интернет-магазины, в марте 2019 года насчитывало 1,6 млн. человек, что составило 37% всех интернет-пользователей Республики Беларусь. Среди них 57,03% было мужчин, на женскую аудиторию приходится соответственно 42,97%. Больше всего совершают покупок в Интернете молодые люди в возрасте от 25 до 34 лет – данная группа является самой активной среди интернет-покупателей. Данные по посещаемости сайтов и ресурсов, относящихся к категории электронной коммерции, интернет-пользователями Беларуси представлены в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Перечень сайтов и ресурсов, относящихся к категории электронной коммерции, по количеству посетителей за 2017 г.

№	ТОП-10 интернет-магазинов по количеству посетителей		ТОП-10 сайтов категории «Прайс-агрегаторы, каталоги товаров/услуг»		ТОП-5 Маркетплейсов по количеству посетителей	
	Сайт	Посетители (real users)	Сайт	Посетители (real users)	Сайт	Посетители (real users)
1	aliexpress.com	856 233	relax.by	443 968	shop.by	279 097
2	21vek.by	394 040	booking.com	236 202	pulscen.by	222 455
3	wildberries.by	234 002	unishop.by	211 092	yandex.by-Market	207 382
4	euroopt.by	231 234	103.by	191 844	tut.by-Kupi.tut.by	171 566
5	lamoda.by	208 153	flagma.by	148 892	1k.by	159 765
6	5element.by	206 409	select.by	141 037		
7	oz.by	166 330	realt.by	139 834		
8	e-dostavka.by	140 768	migom.by	137 682		
9	ebay.com	103 895	tabletka.by	135 055		
10	alibaba.com	85 011	dom.by	134 850		

В 2017 г. один белорусский интернет-пользователь совершал покупки в интернет-магазинах в среднем на 167,4 белорусских рубля, что на 40% больше, чем в предыдущем периоде. Несмотря на рост числа интернет-пользователей и увеличения числа интернет-магазинов, рынок электронной коммерции в Республики Беларусь еще далек до своего насыщения. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, доля рынка электронной коммерции не превышает 2% всего товарооборота в ритейле, в то время как в развитых странах этот показатель достигает 10–15%. Одной из основных причин является слабая организация инфраструктуры. Для обеспечения хорошего сервиса, помимо самой реализации товара, необходимо наладить и оперативную доставку с высоким уровнем обслуживания и приемлемым уровнем цен.

**Заключение.** На сегодняшний день электронная коммерция для Республики Беларусь является перспективным направлением предпринимательской деятельности. Электронная коммерция интенсивно развивается и имеет все больше входит в повседневную жизнь субъектов хозяйствования. Для ее дальнейшего развития необходимо уделить внимание ряду проблем, связанных с обеспечением безопасности при совершении онлайн-платежей; низким уровнем использования пластиковых карт при совершении сделок; а также низкой покупательской способности населения. Можно с уверенностью сказать, что развитие электронной коммерции и увеличение объемов онлайн-сделок приведет к ряду положительных результатов для национальной экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая повестка ЕАЭС до 2025 года: перспективы и рекомендации [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/цифровая-повестка-еаэс-до-2025-года-перспективы-и-рекомендации8>. – Дата доступа: 25.11.2019.
2. Электронная коммерция в Республике Беларусь: основные тенденции и проблемы развития [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/электронная-коммерция-в-республике-беларусь-основные-тенденции-и-проблемы>. – Дата доступа: 20.11.2019.
3. Объем E-commerce в Беларуси превысил 1,5 млрд рублей [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://officelife.media/news/the-volume-of-e-commerce-in-belarus-exceeded-1-5-billion-rubles/>. – Дата доступа: 24.11.2019.
4. Интернет-торговля набирает обороты: в стране хотят создать ассоциацию электронной коммерции [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/s-klikom-po-zhizni-internet-torgovlya.html>. – Дата доступа: 24.11.2019.
5. Исследование gemiusAudience: аудитория белорусских e-commerce сайтов в марте 2019 года [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/issledovanie-gemiusaudience-auditoriya-belarussskih-e-commerce-saytov-v-marte-goda>. – Дата доступа: 24.11.2019..

УДК 330.342.22

### АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*В. С. Громова, БГУ, г.Минск; канд. экон. наук И. С. Полоник, ФММП БНТУ, г.Минск*

*Резюме - в статье рассматриваются разработанные автором ключевые этапы развития инновационного потенциала Республики Беларусь, представляющие собой циклический алгоритм.*

*Ключевые слова: инновационный потенциал, свободные экономические зоны, оценка эффективности.*

**Введение.** В Республике Беларусь ведется постоянная работа по совершенствованию экономического механизма социального и экономического развития. Ежегодно разрабатывается прогноз социально-экономического развития, основные направления денежно-кредитной политики, государственный бюджет, инновационно-инвестиционная программа Республики Беларусь. Изучается опыт совершенствования экономического механизма в странах ЕАЭС, ЕЭС, Китайской Народной Республике.

Следует отметить, что успешное решение проблем создания и функционирования СЭЗ во многом зависит от гибкой государственной экономической политики, функционирующего хозяйственного механизма и иностранных инвестиций. С их помощью правительство предполагает решить ряд существенных проблем, которые возникают в процессе перехода от командно-административной системы к рынку.

**Основная часть.** Свободные экономические зоны – это институты инновационного развития, точки их роста. Опыт множества стран показал, что в зависимости от организации их функционирования, созданных условий ведения бизнеса на данных территориях разный экономический эффект. Например, основу национальной инновационной инфраструктуры в Китае составляет Китайско-Сингапурский индустриальный парк «Сучжоу», принципы управления которым распространены на всю страну.

Поэтому первым этапом на пути к развитию инновационного потенциала СЭЗ должно быть переосмысление цели их существования. СЭЗ – это территории экспериментального характера с более активным проведением реформ по приоритетным для страны направлениям с целью определения возможности проведения их в масштабах страны. Для Республики Беларусь на данный момент это отправная точка для перехода к инновационной экономике.

В целях проведения политики развития территорий необходимо грамотно оценить текущее экономическое состояние. В настоящее время согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 27.09.2006 №1264 «О критериях оценки эффективности деятельности резидентов свободных экономических зон на территории Республики Беларусь» критериями оценки эффективности деятельности резидентов свободных экономических зон являются: привлечение инвестиций в сроки и размерах, предусмотренных в бизнес-планах инвестиционных проектов; осуществление производственной деятельности в соответствии со сроками, определенными в бизнес-планах инвестиционных проектов; создание рабочих мест в количестве, определенном в бизнес-планах инвестиционных проектов.

Также согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2007 №330 «Об утверждении Положения о порядке проведения оценки результатов реализации инвестиционных проектов резидентов свободных экономических зон на территории Республики Беларусь и внесении дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 августа 2005 г. №891» администрация СЭЗ представляет пояснительную записку о ходе результатов реализации инвестиционного проекта, где отражаются: объем привлеченных инвестиций по каждому году реализации инвестиционного проекта, в том числе объем инвестиций в основные средства; ежегодный объем выручки от реализации продукции собственного производства; объем экспортных поставок (по итогам каждого года реализации инвестиционного проекта); количество созданных рабочих мест.