

4. Маркетплейсы Беларуси: топ-10 торговых площадок для продажи товаров [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketer.by/2019/06/24/marketplejisy-belarusi-internet-magazin-prodat-tovar/>. – Минск, 2020.

5. О компании becloud[электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://becloud.by/media-center/news/colocation-razvitiye-lyubogo-proekta-v-data-tsentre-becloud/>. – Минск, 2020.

УДК 334.722

## ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В США

*С.А. Кондратьев, канд. экон. наук Г.В. Чумаченко, ЛНУ им. В. Даля, г. Луганск*

*Резюме – в статье исследованы элементы инфраструктуры поддержки малого бизнеса в США, отмечены структуры, ориентированные на финансовую, консалтинговую, информационную поддержку, владельцев малых предприятий, находящихся в неблагоприятном положении. Целью исследования является изучение особенностей инфраструктуры поддержки малого бизнеса в США. В работе использованы методы анализа, сравнения, экономико-статистический. Проведена систематизация различных структур поддержки по их назначению. Обобщены официальные статистические данные Администрации малого бизнеса США. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения полученных результатов для содействия развитию малых предприятий, в том числе в слаборазвитых регионах.*

*Ключевые слова: малый бизнес, инфраструктура поддержки, США, предпринимательство.*

**Введение.** В настоящее время сектор малого бизнеса является ведущим элементом и мощной основой для развития хозяйственной системы страны, который несмотря на присущие ему гибкость и адаптивность остается крайне уязвимым в условиях кризисных тенденций, поэтому требует системной и непрерывной работы со стороны инфраструктуры поддержки по формированию благоприятных условий для его развития. Развитию малого бизнеса в США во многом способствует заметная поддержка со стороны инфраструктуры, представленная многочисленными центрами развития предпринимательства, финансово-кредитными организациями, консультационными центрами и т.п., деятельность которой направлена, прежде всего, на формирование благоприятного климата для развития малого бизнеса, повышение его конкурентоспособности, создание кредитно-финансовых инструментов, способствующих развитию предпринимательства [1].

**Основная часть.** Опыт США свидетельствует о том, что одним из ключевых факторов успешного развития малого бизнеса в стране, является инфраструктура поддержки, обеспечивающая эффективное функционирование малого бизнеса. В табл. 1 представлена информация об инфраструктуре поддержки малого бизнеса в США.

В современных условиях поручительские и страховые организации, а также их агентства играют важную роль в инфраструктуре поддержке малого бизнеса в США, т.к. могут предоставить государственные гарантии по выплате части кредита (в пределах от 40 до 90 %) от суммы займа для страхового обеспечения контрактов малым предприятиям, которые не могут получить такого обеспечения по обычным коммерческим каналам. Сумма портфеля государственных гарантий по кредитованию в 2019 г. составила 7,1 млрд долл., что в свою очередь поддержало 33 000 рабочих мест [2]. Что касается опыта венчурного финансирования малого бизнеса в США, то в его основе лежит создание сети частных инвестиционных компаний малого бизнеса (SmallBusinessInvestmentCompany – SBIC), которые используя собственный и привлеченный капитал под государственные гарантии по выплате займов, осуществляют инвестиции в малый бизнес. По данным источника [2] в 2019 г. SBIC предоставили заемный капитал на сумму 5,5 млрд долл. (с гарантией по выплате займов в размере 2,1 млрд долл.) 1 130 малым предприятиям, которые трудоустроили 115 000 работников.

Таблица 1 - Инфраструктура поддержки малого бизнеса в США

Название структуры	Информация о структуре
Уполномоченные кредитно-финансовые учреждения	6 кредитных гарантийных центров
	384 инвестиционных компаний малого бизнеса (SBIC)
Кластеры	14 региональных инновационных кластеров
Бизнес-инкубаторы и технопарки	Расположены во всех штатах, крупных городах, промышленных и научных центрах
Консультационные центры	331 корпус консультантов из числа бывших топ-менеджеров (SCORE)
	Центр обучения
Центры развития предпринимательства	863 центра развития малого бизнеса (SBDC)
Социально-ориентированные центры предпринимательства	120 женских бизнес-центров (WBC)
	22 бизнес-центра ветеранов (VBOC)
Информационная поддержка	PRO-Net
	Торговая миссия онлайн (TMOonline)
	TECH-Net
	Сеть поиска добровольных инвесторов (ACN)
Центры поддержки экспорта	111 центров поддержки экспорта (USEAC)
Структура общественной поддержки и защиты интересов малого бизнеса	Офис адвокатуры

Источник: разработано автором на основе данных [2, 3].

В США консультационную поддержку малому бизнесу оказывают специализированные группы SCORE, которые предлагают систему бесплатного консультирования и обучения начинающих и действующих предпринимателей на различных этапах развития их компаний. В 2019 г. SCORE обучили и консультировали более 686 000 клиентов, помогли открыть 45 000 новых предприятий. Центры развития малого бизнеса (SmallBusinessDevelopmentCenter – SBDC), организовываемые высшими учебными заведениями или государственными организациями экономического развития предоставляют консультации и тренинги по стратегическому и финансовому планированию, развитию бизнеса и управлению денежными потоками предпринимателям по всей стране. Профессиональные бизнес-консультанты SBDC в 2019 г. помогли клиентам открыть более 14 000 новых предприятий, обучили и консультировали более 443 000 предпринимателей, а также помогли клиентам получить капитал в размере 5 млрд долл. Социально-ориентированными центрами предпринимательства в США являются женские бизнес-центры (WBC), которые предоставляют качественные консультационные и обучающие услуги женщинам-предпринимателям, многие из которых находятся в неблагоприятном положении, а также бизнес-центры ветеранов (VBOC), которые служат для практического обучения, технической помощи и консультирования ветеранов, владеющих малыми предприятиями. В 2019 г. WBC консультировали и обучили почти 152 000 предпринимателей, помогли клиентам открыть более 11 500 новых предприятий, а VBOC предоставили консультации и обучение почти 52 000 ветеранам владельцам малого бизнеса [2].

Для информационной поддержки малого бизнеса в США функционируют следующие базовые информационные системы: PRO-Net – система поиска информации о возможных государственных и частных заказах на поставки и закупки для малого бизнеса [4]; TechNet – общедоступная поисковая система о технологических ресурсах, высоких технологиях и компаниях, реализующих эти технологии [5]; TM Online – информационно-поисковая система по расширению внешнеторговых связей малых предприятий, изыскивающих возможности для экспорта товаров и услуг [4]; ACN – служба поиска инвесторов для долевого финансирования быстрорастущих компаний [6]. Центры поддержки экспорта (USEAC) содействуют развитию внешней торговли в сочетании с обеспечением экспортными финансовыми ресурсами, предоставляемыми Министерством Торговли США, Экспортно-импортным банком и Агентствами по международному развитию [2].

**Заключение.** Исследование показало, что важную роль в развитии малого бизнеса США играет инфраструктура поддержки, являющаяся одной из самых развитых в мире и создающая благоприятные условия развития предпринимательской среды. Инфраструктура поддержки малого бизнеса в США направлена на создание и рост новых предприятий, увеличение занятости, оказание финансовой помощи и информационно-консультационных услуг, поддержку экспортно-ориентированных малых предприятий, а также защиту интересов субъектов малого бизнеса с целью формирования их устойчивого развития и высокой конкурентоспособности на мировом рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Правовой бизнес-навигатор по малому и среднему предпринимательству: монография / под ред. И.В. Ершовой – М.: Проспект, 2018. – 383 с.
2. FY 2020 Congressional Justification FY 2019 Annual Performance Report [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.sba.gov/sites/default/files/2019-04/SBA%20FY%202020%20Congressional%20Justification\\_final%20508%20%204%2023%202019.pdf](https://www.sba.gov/sites/default/files/2019-04/SBA%20FY%202020%20Congressional%20Justification_final%20508%20%204%2023%202019.pdf)
3. Small Business Administration [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sba.gov/>
4. Public SBA System [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://web.sba.gov/>
5. TechNet [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://technet.org>
6. AngelCapitalNetwork [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://angelcapitalnetwork.com>.

УДК 339.9

#### МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ

канд. экон. наук *А.П. Левкович*, ФМЭО БГЭУ, г. Минск

*Резюме – в статье исследуются сущность международных резервных активов и методы оценки их достаточности. Рассмотрено понятие международной валютной ликвидности. Дана оценка динамики международных резервных активов в мировой экономике в 2009-2018 гг. Сделан вывод о росте размеров международных резервных средств в мировой экономике. Определены факторы оценки адекватности международных резервов. Выявлены критерии оценки достаточности международных ликвидных активов. Дана оценка достаточности международных ликвидных активов Республики Беларусь. Сделан вывод о необходимости дальнейшего наращивания официальных резервных активов в Республике Беларусь.*

*Ключевые слова: международные резервные активы, адекватность резервов, резервы/импорт, резервы/краткосрочный долг.*

**Введение.** Формирование и управление международными валютными резервами выступает одним из элементов государственной валютной политики. Центральные банки, особенно в формирующихся рыночных экономиках, создают значительные запасы официальных резервных активов в иностранной валюте. С позиций оценки экономической эффективности формирование таких резервов неэффективно. Однако во время