



Влияние психологии личности на общение



Э. И. ГОРНАКОВ
доцент кафедры экономики
и организации
машиностроительного
производства
Белорусского национального
технического университета,
кандидат экономических наук

Характер общения в значительной степени зависит от психологических особенностей участвующих в нем людей, от их направленности (политической, нравственной), опыта, темперамента, характера и способностей. Совокупность этих элементов образуют **психологическую структуру личности**.

Несмотря на то что человека изучают многие науки (социология, психология, этика, медицина, педагогика и др.), вряд ли кто возьмет на себя смелость сказать, что личность какого-либо конкретного человека (даже себя) ему полностью ясна и все его реакции при общении с другими людьми предсказуемы.

На формирование личности оказывают влияние многие факторы: наследственность, семья, круг друзей, педагоги учебных заведений, трудовой коллектив и его моральный климат, организация труда и досуга, средства массовой информации и др. Это влияние может быть как положительным, так и отрицательным.

Чтобы понять, что представляет собой данный человек, прежде всего необходимо знать его **направленность**: каковы мировоззрение и убеждения человека, к чему он стремится и т.д. Например, есть люди (и таких большинство), искренне переживающие за судьбу и дела коллектива, где они работают. Для них главное — интерес к процессу труда и его социальная значимость. Для других важен только высокий заработок, и они живут по принципу «а что я буду с этого иметь». Немало и таких, которые не считают зазорным унести с работы домой все, что плохо лежит.

При общении с другими людьми наряду с направленностью важно учитывать их **опыт**, т.е. знания, навыки, умения. Если работник имеет определенные навыки и выполняет ту или иную работу как бы автоматически, то это хорошо. Но если он в отведенное время и с высоким качеством способен выполнить практически любую сложную работу, то это уже мастер своего дела.

Немаловажны для общения и **привычки** человека. Они бывают полезными, неуместными и вредными. **Полезные** привычки (своевременно приходить на работу, соблюдать чистоту на рабо-

чем месте и др.) облегчают общение и повышают авторитет работника. **Неуместные** привычки (употреблять слова-паразиты, болтать ногами, шмыгать носом и др.) связаны с ненужными, лишними и порой неприятными действиями. Но особенно сильно мешают общению **вредные** привычки (сквернословие, курение и т.д.).

Огромный вред себе и окружающим доставляют любители никотина. Пропуская через легкие почти ведро дегтя за весь срок курения, они в 20 раз чаще, чем остальные, зарабатывают рак, в 10–12 раз — гипертонию, инсульт, инфаркт миокарда. К тому же курящие мужчины минимум на 8 лет раньше теряют половую потенцию, а среди курящих женщин более 40 % бесплодны. Особенно неприятно видеть, как курят родители в присутствии детей, руководители в присутствии подчиненных, врачи в присутствии пациентов, преподаватели в присутствии учеников или студентов.

Люди по-разному реагируют на жизненные ситуации. Одни общительны, жизнерадостны, подвижны, энергичны. Другие замкнуты, скрытны, спокойны и невозмутимы. Проявление в деятельности человека его индивидуально-психологических особенностей, определяющих динамику его психологической деятельности и поведения, называется **темпераментом**.

Он бывает сангвистическим, холерическим, флегматическим и меланхолическим.

Сангвиник и холерик — **экстраверты**, т.е. психически активные, общительные, компанейские, высококонтактные оптимисты-весельчаки, заряжающиеся от общения и никогда от него не устающие. Любят принимать участие в разговоре и быть в центре внимания. Они знакомы с большим количеством людей, многих из которых считают своими друзьями. Мобильны, умеют быстро переключаться с одного дела на другое, умеют организовывать и управлять людьми.

Сангвиник надежен в любой работе, кроме однообразной, склонен к работе живой, требующей смекалки и находчивости, любит рационализаторскую и изобретательскую деятельность.



Холерик, в отличие от сангвиника, более возбудимый и неуравновешенный человек, склонный к бурным эмоциональным вспышкам, психологическим срывам и даже агрессивности. Проявляет излишнюю поспешность: не дослушав до конца поручение, задает вопрос; не поняв сути его, приступает к выполнению. Задания выполняет быстро, но не всегда качественно. Допустив несколько ошибок и удивившись в неудаче, может быстро охладеть к работе. Не любит работы однообразной и монотонной, требующей терпения и усидчивости.

Для такого рода деятельности больше подходят *интроверты* — флегматики и меланхолики. Это медлительные люди, ориентирующиеся на собственные чувства и представления, предпочитающие больше читать, чем говорить. Они застенчивы, потому часто комплексуют; отдалены от всех, кроме близких; ненаходчивы и нерешительны в трудных ситуациях; любят во всем порядок; терпеливы, сдержанны, редко выходят из себя; имеют невыразительную мимику; пессимисты.

Флегматик к работе приступает не спеша, готовится обстоятельно. Требователен к качеству работы. Не склонен к смене видов деятельности и привязанностей. Характеризуется адекватной самооценкой, уверенностью в себе, надежностью, настойчивостью, упорством в работе.

Меланхолик своим вялым реагированием на раздражители и медлительностью действий похож на флегматика, но отличается заниженной самооценкой, глубиной эмоций (при слабом их выражении), мягкостью, деликатностью, чуткостью, отзывчивостью, ранимостью и обидчивостью. Как правило, не ставит своей целью добиться высокого качества в работе. Предпочитает не высовываться и не отставать от других, любит работать в одиночку. При резком изменении обстановки и в опасных ситуациях может растеряться. Нуждается в чуткости, внимании и своевременной помощи коллег по работе.

Следует заметить, что в чистом виде тот или иной темперамент встречается редко. Гораздо чаще можно встретить человека со смешанным темпераментом: холерик-сангвиник, сангвиник-флегматик и т.д. К тому же от некоторых нежелательных черт (например, несдержанности) можно постепенно избавиться, если систематически и целенаправленно работать над собой.

Тип темперамента оказывает большое влияние на общение. Так, если ваш партнер — холерик, который заводится с пол-оборота, то необ-

ходимо избегать резкости в общении с ним, особенно тщательно выбирать слова и интонации, чтобы не допустить эмоционального взрыва, а если он произошел, то не акцентировать на нем внимание, не отвечать тем же (поскольку холерик быстро отходит). Хорошие руководители высшего звена получают из сангвиников и флегматиков, а вот меланхолику больше подходит работа точная, кропотливая. Он может быть прекрасным художником, конструктором, музыкантом (т.е. человеком творческой профессии), но работа, связанная с большой ответственностью (директора завода) или опасностью (монтажника-высотника), ему не подходит. Полезно также помнить, что флегматика необходимо контролировать по срокам выполнения задания, а холерика — по качеству работы.

Тип темперамента рекомендуется учитывать при подборе кадров руководителей и их заместителей. Если оба — холерики, то можно гарантировать, что они не сработаются (как не уживутся и супруги-холерики).

Большое влияние на общение оказывает **характер**, т.е. совокупность ведущих свойств личности, определяющих образ действий человека и его отношение к окружающим. Люди с тяжелым характером, несмотря на хорошие способности и квалификацию, не способны установить с другими людьми уважительные, добрые отношения и могут испортить себе и карьеру, и здоровье. Наоборот, люди, легко устанавливающие контакты и умеющие влиять на других, быстро осваивают служебные ступеньки одну за другой, сохраняя при этом завидное здоровье.

Стержнем характера является воля, поэтому по характеру люди делятся на волевых, эмоциональных и мыслителей.

Волевые работники активны, целеустремленны, деятельны, терпеть не могут незавершенных дел или волокиты. Они практичны, последовательны и настойчивы в осуществлении задуманного, обладают социальной смелостью, не боятся выступать в больших аудиториях. Из них получаются хорошие организаторы, умеющие ставить ясные задачи и четко распределять функции на работе и в семье.

Эмоциональные (чувствующие) люди предпочитают решать вопросы через эмоции, чувства, интересуются внутренним миром другого человека, поэтому легко контактируют с другими людьми. Их лозунг — сочувствие. Они не любят вступать в конфликты. Как правило, ответственны и сдержат слово, в противном случае эмоционально чувствуют себя



плохо. Они всегда стремятся быть полезными и ценят похвалу. При общении чувствующих людей всегда подавляют «мыслители».

Мыслители (интеллектуалы) — люди чистого рассудка, логики, аргументации в споре. Они ценят больше принципы, чем людей. Любят рассуждать о жизни, науке, искусстве, технике, сосредотачиваясь на этих рассуждениях до такой степени, что становятся малообщительными, не от мира сего. Хорошие организаторы из них получаются редко.

На характер человека оказывает влияние **строение тела**. Так, **толстяки** (пикники) легко вступают в контакт с другими людьми, быстро переключаются с одного дела на другое, имеют хорошую кратковременную память и оперативно решают поставленные задачи. Но у них скорее, чем у других, наступает утомление, снижается интерес к работе. Поэтому более сложные задачи они стремятся выполнять в начале рабочего дня, а задания попроще — в конце его, делая частые и кратковременные перерывы в работе.

Худошавые люди (астеники), наоборот, медленно раскачиваются, паузы делают редкие, но удлиненные; пика работоспособности достигают к середине, а то и к концу дня. Им свойственно долгое запоминание. Они сложнее устанавливают контакты с другими людьми, поэтому им лучше поручать работу, связанную с документами, техникой, требующую длительных размышлений.

О характере человека можно также судить **по почерку**. Так, люди, имеющие **каллиграфический почерк**, относятся к разряду слабых, бесхарактерных. В каких бы благоприятных условиях они не находились, они так устраивают свою жизнь, что никогда не могут быть ею довольны, потому что всегда находятся под чьим-то влиянием. Они живут для других, а себя только питают надеждой на лучшее будущее. Жизнь их идет спокойно и ровно. Из них получаются неплохие исполнители.

Люди, имеющие **неразборчивый почерк**, живут одним только настоящим. Они очень исполнительны, пунктуальны, но из-за чрезмерной поспешности, подозрительности и недоверчивости их преследуют неудачи в делах. Из-за особенностей своего характера они никогда не знают, как поступить в том или ином непредвиденном случае, решают и делают все под впечатлением минуты. Жизнь без кипучей деятельности для таких людей немислима: без нее они будут хандрить, нервничать и скучать. Если у них нет дела, которому они

могли бы всецело посвятить себя, то они выдумывают его сами. Более всего дорожат мнением окружающих.

Люди, обладающие **витиеватым почерком**, талантливы, но злы и безнравственны. Они постоянно стремятся вводить в заблуждение не только окружающих, но и самих себя. Умеют снискать доверие намеченной жертвы и найти ее слабую струнку, на которой играют потом артистически (хотя долго не выдерживают подобной роли и сами выдают себя, отплатив неблагодарностью за все хорошее).

Мелкий почерк говорит о наблюдательности, хладнокровии, скрытности, остроумии, заботливости. Для обладателей **узкого почерка** характерны сдержанность, скрытность, мелочность, скупость, жесткость, стремление к точности. Люди **с широким почерком** обычно наделены умом, энергией, общительностью, непринужденностью, легкой привязчивостью, щедростью, расточительностью, беззаботностью, беспечностью. **Округлый почерк** означает гордость, самолюбие, стремление к господству, решительность. **Дрожащий и угловатый почерк** означает нервность, трусость, нерешительность, обидчивость, **сильно угловатый** — эгоизм, упрямство, стойкость, резкость, деятельность. **Сильно наклоненный вправо**, почти лежащий почерк присущ людям обидчивым. **Мелкий и узкий почерк** — сдержанным, заботливым, бережливым, иногда скупым, обходительным. **Простой и ясный почерк** означает предусмотрительность, ум, благоразумие, самостоятельность, решительность и уверенность. Почерк **с наклоном букв влево** означает чопорность, хитрость, деспотизм, скрытность, недоверие, неестественность.

Люди, делающие при письме **сильный нажим на ручку**, обычно обладают усидчивостью, строгим взглядом на жизнь, прилежанием, а пишущие практически **без нажима** — бесхарактерностью, бессилием, утонченной чувствительностью, уступчивостью и боязнью быть непонятым.

Делающие **пробелы на концах строк**, чтобы не переносить слов, нередко являются очень осторожными либо даже трусливыми. Если **строки заполняются до конца** даже ценою сжатия букв в последнем слове, то человек имеет потребность высказываться, делиться своими чувствами.

Если при написании слов **отдельные слоги разорваны**, то это означает торопливость, но отсутствие опрометчивости.



Строчки письма, расположенные строго по горизонтали, дают представление о человеке спокойном, уверенном, обладающем силой воли, умеренном, рассудительном, доверчивом, с сильно развитым чувством долга. **Строчки, поднимающиеся вверх**, характеризуют людей честолюбивых, тщеславных, храбрых, решительных, с сознанием собственной силы, доверчивых, искренних, самоуверенных. **Строки, идущие вниз**, говорят об отсутствии инициативы, апатии, пессимизме, недоверии к себе, сентиментальности.

Когда человек при письме оставляет **маленькие поля слева**, то это указывает на его бережливость, мелочность. **Широкие поля слева**, напротив, говорят о щедрости, отсутствии мелочности, о деятельной натуре.

Цвет играет немаловажную роль в жизни человека и тесно связан с его характером.

Красный цвет считается мужским, цветом жизни. Он символизирует активность и энергию, динамизм и силу, крепость и решимость, любовь и страстность, гнев и открытость.

Розовый цвет — цвет оптимизма. «Розовый» человек не доводит до конца и часто даже не начинает того, что предпринимает «красный». Розовый цвет олицетворяет утонченную любовь, нежность, незрелость, слабость, робость, сентиментальность, привлекательность.

Желтый цвет связан с наукой, наблюдением и анализом. По своим качествам желтый цвет означает богатство, мечту, фантазии, смелость, радость, близость, юность, зависть и ревность. Замутненно-желтый цвет — это печаль, тоска, разлука.

Оранжевый цвет означает святость и здоровье, символизирует зной, энергию, смелость, радость и теплоту. Сочетание оранжевого и черного цветов — героизм и отвага.

Зеленый цвет символизирует здоровье. Психологически это выражается в упорстве и постоянстве. Человек, выбирающий зеленый цвет, хочет, чтобы во всем торжествовали его собственные взгляды и убеждения. Зеленый цвет — это цвет владения собой, психического равновесия.

Бледно-зеленый цвет означает восторженность, тонкость чувств, неясность целей, возмужание. Если, вопреки моде, взрослый предпочитает бледно-зеленый цвет, значит он сохранил в себе детские черты характера.

Голубой цвет символизирует космический дух, истину, одухотворенность, невинность, миролюбие, спокойствие, благополучие. Приверженцу этого цвета свойственны такие

черты характера, как свобода, беззаботность, беспечность, необязательность, дружелюбность, склонность к перемене обстановки.

Синий цвет означает мудрость, верность, холодность, бесстрастность, спокойствие.

Фиолетовый цвет символизирует ночь, тайну, мистику, внушаемость, скромность, воздержанность, печаль, бедствие и старость. «Фиолетовые» люди чувствительны, ранимы, их нетрудно заигнотизировать, они легко возбудимы и стремятся произвести впечатление.

Черный цвет обычно воспринимается как знак разложения, распада, гибели.

Белый цвет означает чистоту, невинность, свежесть и прохладу, правдивость и ясность.

Серый цвет — это символ злости, подлости, отгороженности, скрытности, важничания и усталости.

Сформировать личность — значит выработать не только характер, но и развить **способности**, т.е. такие свойства личности, которые определяют успешность обучения какой-либо деятельности и совершенствование в ней.

Способности бывают: **врожденными** и **приобретенными**; **общими**, которые определяют успехи человека в различных видах деятельности, и **специальными**, обуславливающие успехи в таких специфических видах деятельности, как музыка, математика, спорт и т.п.

Способности можно подразделить также **на низкие, средние, высокие и исключительно высокие** (одаренность, талант и гениальность). Одаренность — это способность ко многим видам деятельности. Талант — способность к определенной деятельности, проявляющаяся как творчество на очень высоком уровне. Гениальность — высочайшая степень одаренности личности, деятельность которой для человечества имеет всемирно историческое значение.

Особое место занимают способности к общению, т.е. правильному восприятию и оценке людей, спешной коммуникации, умению войти в контакт с различными людьми, располагать их к себе, оказывать на них влияние, понимать состояние человека и угадывать его намерения, адаптироваться к другим людям, используя психологические и этические нормы, правила и принципы человеческих отношений.

Таким образом, чтобы успешно общаться с другими людьми, необходимо хорошо знать их направленность, опыт, темперамент, характер и способности. Полезно также изучать и учитывать их потребности, мотивы, интересы и стимулы к труду, социальный статус и уровень притязаний. ■