

УДК 334

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ: ГЕНЕЗИС И СУЩНОСТЬ

**С.В. Дадалко**канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений  
УО «Белорусский национальный технический университет» (Минск, Республика Беларусь)**В.В. Трушанина**соискатель кафедры анализа рисков и экономической безопасности  
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Москва)

*Сущность предпринимательства и развитие его теории рассматривается через призму трудов классиков научной мысли. Исследуется история зарождения и становления предпринимательства как социально-экономического явления, его роль в развитии общества.*

*Ключевые слова:* предпринимательство, предприниматели, предпринимательская способность, предпринимательская активность, предпринимательская деятельность, история предпринимательства.

В условиях рыночной экономики хозяйственная деятельность на микроуровне протекает в форме предпринимательства, которое выполняет роль локомотива хозяйственного развития. Изучение теории предпринимательства, этапов его становления актуально для России и Беларуси, имеющих общую историю, строящих Союзное государство, сотрудничающих в едином экономическом пространстве и вставших на путь рыночного хозяйствования.

Предпринимательство по сути своей представляет инициативную самостоятельную хозяйственную деятельность граждан, субъектов собственности в рамках существующих законов, осуществляемую ими на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия), направленную на взаимную выгоду заинтересованных лиц или предприятий (организаций) [1].

Фундаментальные положения о предпринимательстве и предпринимателях, сформулированные классиками экономической мысли, не потеряли значения и сегодня. Но в определении сущности предпринимательства и его понятийного аппарата исследователи не единодушны.

История предпринимательства в форме коммерческой деятельности начинается с древних времен. Купцы, торговцы, ремесленники фактически были начинающими предпринимателями. В римском праве предпринимательство рассматривалось как занятие, дело, деятельность, коммерческая деятельность, а под предпринимателем подразумевался арендатор, человек, ведущий общественное строительство [2]. На Среднем и Ближнем Востоке предпринимательство (торговля) считалось весьма почитаемым занятием. Наиболее активными купцами были финикийцы и греки. Предпринимательские объединения существовали уже в Древнем Риме, и масштабы их деятельности по тем временам были весьма значительными [3].

С зарождением капитализма в XIV в. стремление к богатству приводило к желанию получать неограниченную прибыль. Понятие «предприниматель» в те времена употреблялось в нескольких смыслах. Прежде всего, к ним относили лиц, занимающихся внешней торговлей. Один из первых примеров – Марко Поло (1254–1324 гг.), итальянский путешественник, стоявший у истоков развития торговли между Европой и Китаем. Отправляясь в путешествие, торговец (предприниматель) подписывал контракт с купцом (банком) на продажу товаров, согласно которому по окончании путешествия до 75 % своей прибыли он отдавал купцу (банку). К предпринимателям также относили организаторов парадов, балаганов и представлений. Кроме того, понятие «предприниматель» использовалось применительно к руководителям крупных производственных или строительных проектов – они выполняли организационные функции, используя предоставляемые им финансовые, материальные и торговые ресурсы.

С середины XVI в. получает развитие акционерный капитал. Первые акционерные общества возникли в сфере международной торговли. Понятие риска предпринимательства появилось в XVII в., когда предпринимателем стали называть человека, заключавшего с государством контракт на выполнение работ или поставку определенной продукции. Поскольку стоимость контракта была заранее оговорена, размеры прибылей или убытков определяла исключительно удачливость самих предпринимателей.

В экономической литературе понятие «предприниматель» – человек, берущий на себя обязательство по производству или строительству объекта – впервые появилось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 г. Прежде такого человека называли антрепренером (entrepreneur – посредник).

Что касается России, то предпринимательство зародилось еще в Киевской Руси, где оно существовало

в форме торговли и промыслов. Лесной промысел, развитие городских и сельских ремесел, обработка дерева и металла становились сферами предпринимательства.

Наиболее активное развитие предпринимательства приходится на правление Петра I (1689–1725 гг.), когда по всей России создаются мануфактуры, развивается оружейная, горная, суконная промышленность. В результате разделов Речи Посполитой в конце XVIII в. белорусские земли были присоединены к Российской империи, поэтому можно утверждать, что предпринимательство в России и Беларуси развивалось однотипно.

Развитие предпринимательства в России сдерживалось существованием крепостного права. С его отменой в 1861 г. начинается оживление железнодорожного строительства, акционерной деятельности, реорганизация тяжелой промышленности. Развитию и переустройству промышленности способствовал иностранный капитал. В 1890-е гг. в России окончательно сложилась индустриальная база предпринимательства. В начале XX в. предпринимательство было уже массовым явлением, а предприниматель сформировался как собственник. За 1861–1913 гг. объем промышленного производства вырос в 10–12 раз, а сфера торговли и общественного питания была одной из самых развитых в мире.

Как известно, после революции 1917 г. были национализированы все крупные предприятия, экспропрированы средства производства и имущество всех предпринимателей. Данный период характеризуется установлением государственной монополии и централизацией экономики, что на практике означало лишение экономической самостоятельности производителей, устранение конкуренции. Некоторое оживление в предпринимательскую деятельность внесла новая экономическая политика (нэп) (1921–1929 гг.). Становление предпринимательства осуществлялось в форме смешанных и частных концессионных, акционерных обществ, кооперативов, товариществ. Но с конца 20-х гг. предпринимательство вновь было запрещено и находилось в нелегальном положении (теневая экономика сферы услуг). Лишь со второй половины 80-х гг. началось его возрождение и формирование у людей утраченного за долгие годы социалистического строительства предпринимательского духа. В рамках планово-регулируемой экономики возникли подряд, аренда, кооперация. В 90-е гг. предпринимательство становится важным составным компонентом перехода к рыночной экономике.

Экономическая наука до определенного времени не рассматривала предпринимательство как сколь-нибудь значимый элемент общественной жизни. Термин «предпринимательство» впервые был введен в экономическую литературу в XVIII в. в работах английского банкира и экономиста Р. Кантильона (1680–1734 гг.), характеризовавшего предпринимательство как экономическую деятельность, в процессе которой приводятся в соответствие товарное предложение и спрос в условиях постоянного риска («Опыт о природе торговли вообще» 1725 г., впервые опубликована в 1755 г.). Предприниматель – человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности. Доход предпринимателя есть плата за риск. В последующем данный термин использовался практически всеми экономистами.

А. Смит (1723–1790 гг.) в своем основном труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) понимал под предпринимателем собственника капитала, готового на риск ради реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли. Предпринимательская прибыль, по Смиту, как раз и является компенсацией собственнику за риск.

Французский исследователь Бодо соединил категорию риска с категорией ответственности (1797 г.). По его мнению, предприниматель – это лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело; человек, который планирует, контролирует, организует и владеет предприятием. При этом Бодо указывал на необходимость приобретения капиталистом новых знаний для развития своего дела [4].

Целостная теория предпринимательства как особая часть экономической науки начала формироваться из отдельных представлений о сути предпринимательской деятельности в начале XIX в. Известный французский экономист Ж.Б. Сэй (1767–1832 гг.) в книге «Трактат по политической экономии» (1803 г.) сформулировал определение предпринимательской деятельности как соединение трех классических факторов производства – земли, капитала и труда. Основной тезис Ж.Б. Сэя состоит в признании активной роли предпринимателей в создании продукта. По его мнению, предприниматель – человек, организующий людей в рамках производственной единицы. Предприниматель – центр процесса производства и распределения, а в основе предпринимательской деятельности лежит способность организовать производство и сбыт.

Выяснению сущности предпринимательства и предпринимателя уделяли внимание многие известные зарубежные ученые. Познать природу прибыли предпринимателя стремились Ф. Кенэ, Б. Гильдебранд, К. Маркс. Например, в основу экономической теории К. Маркса легло представление о предпринимателе как о капиталисте-эксплуататоре, который всеми силами стремится извлечь прибавочную стоимость [1].

Немецкий ученый М. Вебер (1864–1920 гг.) в предпринимательской деятельности видел воплощение рациональности, под которой понимал функциональную эффективность, получение максимальной выгоды от использования вложенных средств и приложенных усилий. Носителем рациональности, по мнению Вебера, является предприниматель («Хозяйство и общество», 1910 г.) [5].

А. Маршалл, Й. Шумпетер, А. Коуз, П. Друкер видели в предпринимательской функции один из источников экономического роста. Трактовок же самих понятий «предприниматель» и «предпринимательство» использовались разные: предприниматель – собственник капитала (А. Смит); предприниматель – организатор производства (Дж.С. Милль и А. Маршалл); предприниматель – субъект с функцией риска и элементами неопределенности (Р. Кантильон, Ф. Найт); предпринимательство – особый регулирующий механизм, инструменты которого направлены на экономию трансакционных издержек в условиях выбора между рыночными контрактными отношениями и организацией фирмы (Р. Коуз, О. Уильямсон) [1].

Фактически осознание значения и роли института предпринимательства началось на рубеже XIX–XX вв. А. Маршалл (1907–1968 гг.) первым добавил к трем классическим факторам производства (земля, труд, капитал) четвертый – организацию. С этого времени расширяется понятие предпринимательства и его функции [1; 4].

По мнению американского экономиста Ф. Найта (1885–1972 гг.), важнейшей составляющей предпринимательской функции является риск. Вместе с тем исследователь связывает появление предпринимательского дохода не с любым видом риска. Результаты его изысканий позволяют оценить границы между традиционным управлением корпорацией и предпринимательством. Менеджера можно назвать предпринимателем тогда, когда он становится самостоятельным в своих действиях и готов к личной ответственности. Предпринимательский доход есть разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой и реальной ее величиной. Несмотря на неопределенность будущего, предприниматель может «угадать» основные параметры развития производства и обмена и получить дополнительный коммерческий эффект [6].

В труде известного английского экономиста Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) предприниматель трактуется как некий социально-психологический тип хозяйственника с набором определенных качеств: способности к риску; уверенности в перспективе, несмотря на трудности; умения соотносить потребление и сбережение и др. Учитывая фактор риска, Кейнс выделяет предпринимательский риск (риск заемщика), который возникает из-за неуверенности предпринимателя в том, что он получит ожидаемый доход и сможет расплатиться с кредиторами, и риск кредитора из-за его неуверенности в честности предпринимателя.

По мнению лауреата Нобелевской премии по экономике за 1974 г. Ф. фон Хайека (1899–1984 гг.), предпринимательство – это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика поведения, а не вид деятельности. В своей работе «Экономическая теория и знания» (1937 г.) он пишет, что предпринимательство связано прежде всего с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией и доходами.

Известный американский экономист австрийского происхождения Й. Шумпетер (1883–1950 гг.) в книге «Теория экономического развития» (1911 г.) трактует понятие «предприниматель» как «новатор». Он рассматривал предпринимателя как субъекта поиска и реализации новых комбинаций факторов производства, носителя новаторских идей, разработчика новой продукции, отыскивающего наиболее эффективные рыночные возможности в освоении и использовании ресурсов и сфер приложения капитала. Функция предпринимателя, утверждает он, состоит в реализации нововведений, играющих главную роль в развитии капиталистической экономики, в обеспечении экономического роста. По его мнению, предпринимательский статус непостоянен, так как субъект рыночной экономики является предпринимателем только тогда, когда осуществляет функции инноватора, и утрачивает этот статус, как только переводит

свой бизнес на рельсы рутинного процесса. Шумпетер показал, что развитие производства (не просто наращивание его объемов или количественный рост структурных элементов, а качественные изменения производственных составляющих на основе организационно-технических разработок) обеспечивается предпринимательской активностью [7].

Авторы учебника «Экономикс» К.Р. Макконелл, Р. Кэмпбелл и С.Л. Брю рассматривают предпринимательство как особый человеческий ресурс, а предпринимателя – как человека, который берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товаров или услуг, а также принимает основные решения в процессе ведения бизнеса. Кроме того, предприниматель – это новатор, стремящийся вводить на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или новые формы организации бизнеса; это человек, идущий на риск [8, с. 37–38].

По понятиям американских ученых, предпринимательство представляет собой вид деятельности по осуществлению смелых, важных и трудных проектов. Р. Хизрич определяет предпринимательство «как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя – как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым» [9, с. 26].

Другие зарубежные ученые понимают предпринимательство как деятельность, осуществляемую частными лицами, предприятиями или организациями по извлечению природных благ, производству, приобретению или продаже товаров, а также оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций. Западные экономисты определяют предпринимательство как процесс поиска новых возможностей, внедрения новых способов производства, как открытость к новым перспективам, умение привлекать и использовать для решения поставленной задачи ресурсы из самых разнообразных источников [10, с. 50].

Современное понимание предпринимателя как новатора сложилось лишь в середине XX в.

Сегодня предпринимательство изучается с позиций разных наук: экономики (в рамках менеджмента), философии, психологии и т.д. П. Друкер считает, что предпринимательство нельзя отнести ни к науке, ни к искусству, это конкретная деятельность, содержанием которой являются нововведения во всех сферах, в том числе в управлении. Предприниматель – человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой [11].

Рассмотрев разнообразные определения категорий «предпринимательство», «предприниматель» и «предпринимательская деятельность», можно сказать, что предпринимательство – это категория, отражающая совокупные (агрегированные) результаты деятельности предпринимателей, объект изучения макроэкономики. Предприниматели – лица, которые, несмотря на риск потерпеть неудачу, приводят в действие три других фактора производства для создания товаров или услуг

с наибольшей эффективностью; это группа субъектов хозяйствования, являющихся носителями предпринимательской способности, объект изучения микроэкономики. Предпринимательская деятельность есть интеллектуальная деятельность инициативного человека, который, владея какими-либо материальными ценностями, использует их для организации бизнеса; это принципиально новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, их умении находить и использовать идеи, реализуемые в конкретные предпринимательские проекты.

Следует отметить, что понятие «предпринимательская деятельность» определено законодательно. Так, в соответствии со ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Согласно ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления.

Часто в литературе и экономической практике вместо понятия «предпринимательство» используется экономическая категория «бизнес». Однако следует помнить, что хотя данные категории взаимосвязаны, они имеют не только сходства.

Бизнес (англ. business) – дело, предпринимательство, любой вид деятельности, приносящий прибыль или другую личную выгоду при торговых операциях, коммерческих сделках, оказании услуг и посредничестве [12]. Можно также определить бизнес как свободную экономическую, не запрещенную законом деятельность, осуществляемую в условиях конкурентной среды частными лицами, предприятиями, организациями по использованию природных благ, производству, купле-продаже товаров, оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги, предполагающую получение экономической выгоды.

В России и Беларуси на диапазон мнений среди экономистов относительно определения понятий «бизнес» и «предпринимательство» влияет несогласованность в проведении политических, экономических и социальных реформ. В законодательных актах обеих стран отсутствует определение и официальное закрепление понятия «бизнес» в экономическом и юридическом смысле. В качестве понятийного инструментария используется термин «предпринимательство». Слово «бизнес» задействуется чисто стилистически в различных смысловых аспектах (бизнес-план, бизнес-проект,

бизнес-класс, бизнес-операции и др.). Это говорит о том, что при стремительности проникновения частной инициативы во все сферы общественной жизни ее теоретическое осмысление задерживается.

Главное отличие предпринимателя от бизнесмена состоит в том, что предприниматель способен изобрести новый вид деятельности и организовать его в принципиально новую предпринимательскую схему (способ делать бизнес), то есть способен к конструированию бизнеса. Вместе с тем предпринимательство и бизнес как феномены являются неотъемлемыми составляющими рыночной экономики.

Предпринимательская деятельность проявляется как интеллектуальная деятельность инициативных людей, которые, владея определенными материальными ценностями, используют их для организации бизнеса. Извлекая индивидуальную пользу для самих себя, предприниматели действуют на благо общества.

Предпринимательство отличается способностью к саморазвитию, а его влияние на экономический рост обуславливает необходимость дальнейшего научного исследования данной проблемы и формирования позитивного имиджа предпринимателя в общественном мнении.

Развитие предпринимательства может ускорять различные изменения в хозяйственной жизни. Именно предпринимательство призвано помочь преодолеть кризисное состояние в экономике и стать источником нового роста.

#### Литература

1. *Дадалко С.В.* Пути развития предпринимательства. Минск: Армита-Маркетинг, менеджмент, 2001. 144 с.
2. *Хисамутдинов И.А.* Основы экономики и теории рынка. 2010. URL: <http://uchebnik-besplatno.com/teoriya-ekonomicheskaya/osnovyi-ekonomiki-teorii.htm> (дата обращения: 30.11.2012).
3. Бизнес и промышленность. История. URL: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_colier/379/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_colier/379/) (дата обращения: 10.12.2012).
4. Предпринимательство: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2009. 687 с.
5. *Вебер М.* Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. 809 с.
6. *Найт Ф.Х.* Риск, неопределенность и прибыль / пер. с англ. М.: Дело, 2003.
7. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития / пер. с нем. М.: Директ Медиа, 2007. 400 с.
8. *Макконнелл К.Р., Кэмпбелл Р., Брю С.Л.* Экономикс: в 2 т. М.: Республика, 1992. Т. 1. 399 с.
9. *Хизрич Р., Питерс М.* Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. М.: Прогресс-универс, 1991. 160 с.
10. *Серван-Шрейбер Ж.-Л.* Ремесло предпринимателя. М.: Междунар. отношения, 1993. 248 с.
11. *Друкер П.Ф.* Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: Дело, 1992. 352 с.
12. Большой экономический словарь / под. ред. А.Н. Азриляна. 4-е изд., доп. и перераб. М.: Ин-т новой экономики, 1999. 1248 с.