

ПРИБЫЛЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Альшевская Е. Г., магистрант

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях прибыль является одной из главных целей предпринимательской деятельности. Важность роли прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов участников воспроизводственного процесса определяет необходимость изучения механизмов управления прибылью.

Прибыль субъекта хозяйствования является объектом внимания не только собственников бизнеса, которые заинтересованы в ее динамичной максимизации, но и контролирующих органов. Для последних величина прибыли организации дает возможность определить ожидания государственного бюджета в части налога на прибыль. О заинтересованности государства в максимизации прибыли хозяйствующих субъектов пишет Н. С. Пласкова: «прибыль – это одна из форм чистого дохода общества. Ее материальной основой является прибавочная стоимость, создаваемая производительным трудом. Поэтому общество (государство) заинтересовано в прибыльной работе предприятий и организаций, т. к. оно через налоговую систему изымает часть создаваемой ими прибыли. В соответствии с налоговой политикой могут меняться объект налогообложения, ставка налога на прибыль, налоговые льготы» [1, с. 217]. Финансовый результат предприятия вызывает интерес также инвесторов, оценивающих потенциальные выгоды от совместной деятельности. Оценку прибыли субъекта хозяйствования проводят и кредиторы. Их интерес основан на возврате заемных средств с процентами по кредиту.

Роль прибыли в деятельности организации заключается в следующем: прибыль отражает экономическую эффективность деятельности предприятия; прибыль является основным элементом финансовых ресурсов субъекта хозяйствования, обеспечивающих его развитие; финансовый результат является источником образования бюджетов разных уровней; отражение финансовой устойчивости предприятия также определяется уровнем прибыли, поскольку с

ростом уровня прибыли у предприятия снижается потребность в привлечении заемных средств; прибыль предприятия оказывает воздействие на дивидендную политику и рыночную стоимость субъекта хозяйствования.

Прибыль является важнейшим показателем эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, который представляет собой положительную разницу между полученными доходами и произведенными расходами, которые направлены на получение этих доходов. Прибыль субъекта хозяйствования подразделяется на бухгалтерскую и экономическую. Последняя показывает, насколько эффективно использовался капитал, инвестированный в финансово-хозяйственную деятельность предприятия. В свою очередь, бухгалтерская прибыль включает в себя следующие виды: валовая прибыль, чистая прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения.

Прибыль предприятия характеризует эффективность его функционирования. Для того, чтобы субъект хозяйствования мог привлекать кредиторов, инвесторов, расширять масштабы своей деятельности, он должен иметь положительный финансовый результат, установление которого не должно осуществляться бессистемно. К ряду требований, которым должен отвечать процесс управления прибылью относится интеграция данного процесса в общую систему управления хозяйствующего субъекта. Это необходимо, поскольку все управленческие решения влияют на прибыль прямо или косвенно. Управленческие решения в области максимизации прибыли должны предполагать несколько вариантов развития событий, они должны быть адаптивными и гибкими в случае изменения экономической конъюнктуры. Данные управленческие решения, должны носить комплексный характер и не противоречить друг другу. Важным является то, что процесс управления прибылью предполагает постоянное совершенствование используемых методов относительно текущей экономической ситуации.

Список литературы

1. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации / Н. С. Пласкова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.