

От этого зависит не только уровень благополучия населения, но и экономическое развитие страны.

Список литературы

1. Социальная структура России: теории и реальность / Н. Е. Тихонова. М. Новый хронограф: Ин-т социологии РАН. 2014.
2. Трифонов Б.И. Проблема роста расходов на социальную защиту населения и пути ее решения // Общество и экономика. – 2017. – № 10. – С. 118-130.

УДК 339.18

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Турбан Г. В., к.э.н., доцент, зав. каф. международного бизнеса
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Электронная торговля является новым, динамично развивающимся направлением в современной мировой экономике.

В 2017 г. мировой доход рынка электронной торговли составил более 1,5 трлн. долларов США, к 2022 г. планируется увеличение дохода до 2,5 трлн. долларов США [1].

В топ-5 стран-лидеров электронной торговли 2017 г. входят:

- 1 место – Китай (496,8 млрд. долларов США);
- 2 место – Соединённые Штаты Америки (421,1 млрд. долларов США);
- 3 место – Япония (96,7 млрд. долларов США);
- 4 место – Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии (95,1 млрд. долларов США);
- 5 место – Германия (63,4 млрд. долларов США) [1].

В Республике Беларусь электронная торговля рассматривается как путь к созданию цивилизованного рынка продукции и услуг.

В 2016 г. объём рынка электронной торговли Республики Беларусь превысил 360 млн. долларов, что составило 2% от розничного товарооборота в стране, в 2017 г. – 568 млн. долларов, (2,8%). К

концу 2018 г. рынок вырос на 20% и превысил 681 млн. долларов.

Наиболее популярные электронные площадки в Республике Беларусь: модели B2B – by.kompass.com, butb.by, deal.by; модели B2C – 21vek.by, wildberries.by, evroopt.by, lamoda.by, onliner.by, shop.by, oz.by, модели C2C-kufar.by, модели B2G – goszakupki.by, icetrade.by.

С 2005 г. работает ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (www.butb.by). Ежегодно на бирже совершается более 300 тыс. сделок, а клиентская база насчитывает свыше 16 тыс. компаний из 56 стран мира. Биржевые торги проводятся в режиме онлайн с применением электронной цифровой подписи.

Республика Беларусь – единственная страна в ЕАЭС, которая позволяет издавать сертификаты открытого ключа электронной цифровой подписи для нерезидентов, что даёт им возможность также участвовать в процедурах закупок.

Самой перспективной для белорусских и зарубежных компаний является электронная торговая площадка, которая, в отличие от классических биржевых торговых секций, позволяет продавать и покупать практически любые промышленных и потребительских товары, размещая заявки на разных языках. Она позволяет участвовать в торгах через Интернет из любой точки мира в любое время.

С 2009 г. работает электронная площадка Deal.by – крупнейшая в Беларуси, кто предоставляет возможность создания своего Интернет-магазина в связке с каталогом и которая первой стала использовать единую корзину для товаров разных продавцов. В 2016 г. Deal.by вошёл в группу компаний EVO, основным бизнесом которой являются торговые онлайн-площадки Украины, Казахстана и Беларуси. В 2017 г. Deal.by посетило 3,6 млн. человек, а товарооборот достиг 85 млн. белорусских рублей [2].

На 1 января 2018 г. в торговом реестре зарегистрировано более 16 175 интернет-магазинов (7 963 (49,2%) принадлежит юридическим лицам, 8 212 (50,8%) – индивидуальным предпринимателям). По сравнению с 2017 годом, их количество увеличилось на 17,2% [2].

Однако по-прежнему остро стоит вопрос в развитии рынка электронной торговли при поставке товаров на экспорт. В начале 2018 г. было принято решение о создании в Китае совместного предприятия для продвижения продукции аграрного сектора Республики Беларусь, путём использования электронных площадок.

Таким образом, можно сделать вывод, что электронная тор-

говля может стать одной из главных движущих сил быстрого роста экспорта в Республике Беларусь.

Список литературы

1. The statistics portal «Statista» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com>. – Дата доступа: 15.07.2019.
2. Belretail.by – специализированный Интернет-ресурс о e-commerce в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belretail.by>. – Дата доступа: 05.07.2019.

УДК 368.1

ИНСТРУМЕНТЫ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТРАХОВЫХ РЫНКОВ

Хоминич И. П., д.э.н., профессор,
профессор каф. финансовых рынков
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

В 2016 г. присоединение к ВТО стало одним из приоритетов внешней политики и экономического развития Республики Беларусь. В вынесенном на общественное обсуждение проекте Минэкономики Республики Беларусь «Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций до 2035 года» содержатся предложения по реформированию страхового рынка, в том числе в контексте либерализации доступа иностранного страхового капитала, что соответствует условиям ВТО [1, с. 3]. Открытие внутренних рынков для иностранных страховых компаний является общемировой тенденцией [2, с. 354-366]. В связи с этим инструменты либерализации, применяемых развитыми и развивающимися странами при построении систем регулирования и надзора за иностранными страховыми и перестраховочными компаниями, представляет несомненный интерес, как для регуляторов, так и для страхового сообщества.

В соответствии с международными требованиями система регулирования входящего иностранного капитала на внутренний страховой рынок включает следующие аспекты: общая характеристика регулятора, изменения в его деятельности; разрешенные формы ведения страхового бизнеса на внутреннем рынке, то есть дочерняя