

2. Solvency II – General Insurance. Institute and Faculty of Actuaries [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.actuaries.org.uk>. – Date of access: 12.08.2019.

3. Pukala, R. Czy wymagają ubezpieczyciele Solvency II (Polska) / R. Pukala // Usługi finansowe. – 2012. – № 5 (95). – S. 38-40.

4. Wanat, S. Estimation of the diversification effect in Solvency I under dependence uncertainty / S. Wanat, R. Konieczny. – Financial sciences. – 2017. – № 4 (33). – P. 89-104.

УДК 657.47:336.74:004

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ МАЙНИНГА**

**Виногоров Г. Г.**, к.э.н., доцент,  
доцент каф. бухгалтерского учёта,  
анализа и аудита в промышленности  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Декрет Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики» вступил в силу 28 марта 2018 года и дал сильный импульс росту резидентов Парка высоких технологий. Почти 50% из них стали резидентами в 2018 году. Тем самым этот правовой акт внес очень существенный вклад в повышение инвестиционной привлекательности Беларуси и цифровизацию ее экономики.

Цифровая экономика – экономика инноваций, развивающаяся за счет эффективного внедрения передовых информационных технологий.

Принятие Декрета Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. №8 «О развитии цифровой экономики» ввело в хозяйственную практику новые понятия: криптовалюта, блокчейн, майнинг, токен, биткоин и др.

Сегодня на всем постсоветском пространстве нет примера страны, в которой параллельно с государственной эмиссией существовал бы частный выпуск денег. Декрет №8 создал основу для такой практики, пусть и с определенными ограничениями.

Криптовалюта – это внутренняя расчетная единица любого публичного блокчейна (Public blockchain), т.е. блокчейна, в котором используется майнинг (в виде P-o-W или P-o-S). Майнинг – необходимый и важный процесс в публичном блокчейне и криптовалюта выступает в роли стимула для майнеров. Кроме того криптовалюта используется для транзакционных комиссий. Также ее можно продать (обменять на фиатные деньги).

Создание криптовалют предшествует их распределению среди владельцев, под которыми Декрет понимает субъекты гражданского права (как физические, так и специальные юридические лица), которым цифровой знак (токен) принадлежит на праве собственности или на ином вещном праве. Получение токенов (функциональный эквивалент эмиссии наличных денег) является результатом не покупки или иной имущественной сделки, а решением математических задач, вознаграждением за верификацию совершения операций в блокчейне. Таким образом, майнинг – процесс добычи новых единиц криптовалют. Его главная цель – получение прибыли.

Автору не известны какие-либо литературные источники, где бы рассматривалась проблематика, исследуемая в данных тезисах доклада. По его мнению в самом общем виде экономическую эффективность работы майнинг-фермы целесообразно определить через показатель рентабельности, который рассчитывается как частное от деления прибыли, полученной от реализации криптовалюты, на затраты (себестоимость), связанные с процессом майнинга и умножить на 100.

В свою очередь усеченную себестоимость можно представить как совокупность затрат на электроэнергию, амортизацию оборудования, ремонт оборудования, заработную плату основную персонала, заработную плату дополнительную персонала, налоги, отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды, отчисления местным органам власти. Прибыль можно представить как разницу между продажной ценой реализованной криптовалюты и усечённой себестоимостью, разложение которой представлено выше.

С этих позиций автором впервые разработана структурно-логическая модель факторной системы рентабельности работы майнинг-фермы. Имеем кратный тип модели факторной системы. Для расчёта влияния факторов используется приём цепных подстановок.

Теоретические аспекты апробированы автором на материалах субъекта хозяйствования, зарегистрированного в качестве резидента в Парке высоких технологий и осуществляющего процесс майнинга криптовалюты.

По исследуемой майнинг-ферме общая экономия составила 16,8 тыс.руб., что составляет 2,6% от планового уровня. При этом затраты на ремонт оборудования возросли на 12 тыс. руб. или на 30 %. Это обусловлено тем, что произошла непредвиденная серьезная поломка дорогостоящего оборудования, и процесс майнинга какое-то время не осуществлялся. Электроэнергия не потреблялась, поэтому имеется экономия по этой статье затрат на 22 тыс. руб. или на 4,23% от планового уровня. Непродолжительное время штат персонала был не укомплектован, вследствие чего имеется экономия по заработной плате основной персонала в сумме 6 тыс. руб., что составляет 12,5% от плана.

Продажная цена реализованной криптовалюты (при условии прямого списывания общехозяйственных затрат и расходов на реализацию на сч. 90-5 «Доходы и расходы по текущей деятельности» – «Управленческие расходы» и сч. 90-6 «Доходы и расходы по текущей деятельности» – «Расходы на реализацию» соответственно) планировалась на уровне 740,6 тыс. руб., а фактическая составила 784 тыс.руб.

Результаты произведенных расчетов свидетельствуют о том, что наиболее существенное влияние на увеличение уровня рентабельности работы майнинг-фермы оказал рост продажной цены реализованной криптовалюты на 43,4 тыс. руб., что привело к росту рентабельности на 6,74% или на 67,4% от изменения результативного показателя. Благодаря снижению затрат на электроэнергию на 22 тыс. руб. рентабельность возросла на 4,36% или на 43,6% от общего изменения результативного признака. В тоже время вследствие роста затрат на ремонт оборудования на 12 тыс. руб. рентабельность снизилась на 2,44% или на 24,4% от изменения результативного показателя.

Требуется уделить должное внимание своевременной профилактике работы действующего оборудования. Использование предложенной методики на практике поможет субъектам хозяйствования, зарегистрированным в качестве резидентов в белорусском Парке высоких технологий и владеющих майнинг-фермами, оперативно

выявлять негативные моменты в ходе процесса майнинга и принимать, при необходимости, соответствующие управленческие решения.

### **Список литературы**

1. О развитии цифровой экономики: декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 года №8 [электронный ресурс] – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru /view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/) – Дата доступа: 04.09.2019.

УДК 331.108

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕНСАЦИОННОГО ПАКЕТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОДЕРНИЗАЦИИ КОМПАНИИ**

**Вонберг Т. В.**, к.э.н., доцент,

доцент каф. управления персоналом и экономики труда ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана», г. Киев, Украина

Кононенко П.С., специалист по подбору персонала ООО «Виннер Импортс Украина, ЛТД»  
г. Киев, Украина

В современных условиях ведения бизнеса формирование компенсационного пакета является стратегической задачей в сфере управления человеческими ресурсами. Он удовлетворяет базовые потребности работника, влияет на уровень мотивации и уровень лояльности работника к компании. Учеными и практиками в последнее время человеческий ресурс признается одним из ключевых и значимых факторов в ведении бизнеса. Именно люди являются мощной силой образования конкурентных преимуществ компании. А сам процесс формирования компенсационного пакета направлен не только на работу с ценными сотрудниками компании, а и на процедуру привлечения новых компетентных специалистов.

Стоит отметить, что в структуре затрат на персонал большую часть занимают вознаграждения и поощрения. Существующую систему мотивации в компании принято называть системой компенсации, которая для работника приобретает форму компенсационного пакета. Компенсационный пакет, по мнению многих