

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ
ОАО «ТОРГМАШ»**

Платова П. О., студент

Научный руководитель – Сетько Е. А., к.ф.-м.н., доцент
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

Как известно высокое качество – это залог высоких продаж. Каждое предприятие в настоящее время стремится сделать свою продукцию качественной. Связи с этим, всё больше предприятий проводят мероприятия, повышающие качество продукции. ОАО «ТОРГМАШ» широко известно в тысяче городов более чем 50 стран. Именно поэтому для ОАО «ТОРГМАШ» вопрос качества стоит очень остро, а руководство предприятия прилагают максимально усилий для его повышения.

Внедрение и сертификация системы менеджмента качества (далее – СМК) в соответствии с СТБ ISO 9001 на ОАО «ТОРГМАШ» при производстве технологического оборудования для организаций общественного питания и торговли является стратегическим решением руководства общества, направленным на [1]:

- повышение качества и уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- повышение удовлетворенности потребителя;
- улучшение благосостояния работников ОАО «ТОРГМАШ».

Действующая на ОАО «ТОРГМАШ» СМК направлена на установление требований к качеству продукции с учётом изменяющихся требований рынка и на выполнение этих требований путём осуществления менеджмента качества в строгом соответствии с требованиями СТБ ISO 9001. С целью повышения качества продукции на ОАО «ТОРГМАШ» ежегодно формируются [2]:

1. «Мероприятия по повышению качества».
2. «Мероприятия по улучшениям в области функционирования СМК».
3. «Мероприятия по совершенствованию СМК».

Основные направления и цели в области качества отражены в политике в области качества. Провозглашая политику, высшее ру-

ководство ОАО «ТОРГМАШ» берёт на себя обязательства по обеспечению качества. Основные цели ОАО «ТОРГМАШ»:

1. Выпуск конкурентоспособной продукции, ориентированной на потребителя и отвечающей требованиям мировых стандартов, выход на мировой рынок с высококачественной продукцией.

2. Повышение качества выпускаемой продукции – достигается путём снижения потерь от брака выпускаемой продукции, снижения уровня дефектности, снижения затрат на ремонт гарантийных изделий и увеличения количества продукции, принятой ОТК с первого предъявления.

3. Внедрение новых конструкторских разработок на уровне лучших зарубежных образцов.

4. Своевременные и качественные поставки сырья, материалов и комплектующих в строгом соответствии с требованиями.

5. Систематическое повышение уровня квалификации персонала.

6. Проведение своевременного ремонта оборудования, предназначенного для изготовления продукции, а также путём технического перевооружения и модернизации производства.

На ОАО «ТОРГМАШ» ведется постоянная работа по улучшению качества производимой продукции, внесению изменений в дизайн продукции и ее качественные характеристики на основании проведенных опросов потребителей. Для реализации целей и задач политики в области качества на ОАО «ТОРГМАШ» ежегодно формируются «Цели в области качества», направленные на улучшение деятельности общества и повышение удовлетворенности потребителя. «Цели в области качества» утверждаются руководителем ОАО «ТОРГМАШ» и являются обязательными для исполнения персоналом общества.

Список использованных источников

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: Учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. – М.: Дашков и К, 2013. – 336 с.

2. Бизнес-план предприятия ОАО «ТОРГМАШ» за 2017 год. – Барановичи: 2017. – 67 с.