

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Карпенко Н. С., студент

Научный руководитель – Иванова Т. В., ст. преподаватель
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Согласно Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы, одобренной Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (протокол от 3 ноября 2015 г. № 26) [1], одной из ключевых задач формирования электронной экономики является развитие Интернет-торговли.

Доля Интернет-торговли в структуре розничной торговли составляет в Беларуси около 1%, что в два раза меньше, чем на российском рынке. Структура рынка электронной торговли Беларуси смещена в сторону интернет-магазинов, специализирующихся на сегменте «техника и электроника» и «потребительские товары».

В настоящее время Интернет-торговля в Республике Беларусь не имеет единого источника правового регулирования. Отдельные правовые блоки содержатся в многочисленных нормативных правовых актах.

Основу правового регулирования электронной торговли в Республике Беларусь составляют: Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» [2]; Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» [3]; Закон Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» [4].

К интернет-магазинам предъявляется ряд требований: наличие сайта в национальной доменной зоне с доменным именем, оканчивающимся на .by., регистрация в Государственном реестре информационных сетей, полная информация о товаре с указанием цены только в белорусских рублях и др.

Наличие определенной законодательной базы для регулирования Интернет-торговли не исключает присутствия некоторых сдерживающих факторов ее развития. К ним относится отсутствие надежных га-

рантий правового признания электронных сделок, а также четких механизмов защиты прав и законных интересов потребителей, совершающих сделки посредством телекоммуникационных сетей.

Задача совершенствования нормативного правового обеспечения электронной торговли должна решаться посредством принятия специального Закона Республики Беларусь «Об электронной торговле», регламентирующего правовые процедуры ее осуществления. Также необходимо разрешить продавать в Интернете полный ассортимент продуктов (отмена запрета на реализацию посредством сети Интернет ювелирных изделий, пиротехники, лекарственных препаратов и БАДов); создать в стране глобальную электронную торговую площадку; интернет-сервисы на несколько лет освободить от уплаты налога на добавленную стоимость.

Список литературы

1. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://e-gov.by>. – Дата доступа: 10.09.2019.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 10.09.2019.

3. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 10.09.2019.

4. Об электронном документе и электронной цифровой подписи»: Закон Республики Беларусь от 8 ноября 2018 г. № 143-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 10.09.2019.