

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ**

**Карпенко Н. С.**, студент

Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель

каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Для развивающихся фондовых рынков, к которым относится рынок ценных бумаг Республики Беларусь, характерен феномен асимметрии информации. Успех компании в долгосрочной перспективе во многом зависит от её инвестиционной политики, которая в условиях информационной асимметрии отличается от оптимальной, направленной на максимизацию благосостояния акционеров. Асимметричность информации приводит к переинвестированию или недоинвестированию. Так, например, в условиях недостатка информации инвесторы повышают премию за риск, что увеличивает стоимость заёмного капитала. А это создает препятствия для капитализации компании в связи с её недоинвестированием.

Многочисленные эмпирические исследования позволяют сделать выводы об отрицательном влиянии асимметричности информации на чувствительность инвестиций к цене акций, поэтому повышение доступа к информации для всех участников рынка ценных бумаг приводит к повышению эффективности его функционирования в целом. В условиях невысокой асимметрии информации менеджеры компании вынуждены принимать решения под контролем инвесторов, и такие решения, как правило, являются более эффективными и позволяют максимизировать стоимость компании. Для измерения уровня асимметрии информации целесообразно использовать показатели специфической волативности и ценовой задержки.

### **Список литературы**

1. Черкасова, В. А. Инвестиционные решения компаний в условиях асимметрии информации / В. А. Черкасова, Р. Ф. Дуняшева // Экономический журнал ВШЭ. – 2016. – Т. 20. – № 4. – С. 655-690.