

## **НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ В МАКЕТИРОВАНИИ ЭЛЕМЕНТОВ МОБИЛЬНЫХ МАШИН**

Студентка гр.101161-16 Шурмей Е.В.

*Научный руководитель – ст. преп. Лукьянчик В.Н.*

Инфографика – это графически представленная структурированная информация, которая с помощью визуальных средств передает смысл исходных данных и позволяет эффективно организовывать крупные объемы статистических данных, демонстрировать соотношения фактов или предметов и явлений в пространстве и времени, в том числе показывать тенденции. На сегодняшний день она активно применяется во всех сферах деятельности и для визуализации представляется в разных формах: графиках, изображениях, схемах, картах, таблицах, диаграммах. Выполняя основную задачу, а именно – информирование, инфографика имеет свои правила построения. Поэтому далеко не каждое изображение можно считать инфографикой.

Для создания успешного инфографика дизайнер обращает внимание на следующие аспекты: понятность темы, целевая аудитория, применение цветов, использование качественных диаграмм, демонстрация надежных источников, а также учет желаний заказчика.

В настоящее время существует 4 основных типа инфографики: инфографика-сравнение, инфографика-сценарий, рецепты-инструкции, тесты-игры, которые при грамотной визуализации помогут дизайнеру передать сложную информацию на изображении. Чтобы быть замеченной, инфографике нужно быть исключительной. Поэтому сейчас один из ведущих трендов – это интерактивная инфографика. Интерактивность – это способность медиа реагировать на действия пользователя. В контексте это означает, что инфографика не остаётся самостоятельным, закрытым продуктом, а существует вместе с пользователем. Причем интерактивность может проявляться как в «простых» формах (например, при наведении курсора на график появляются дополнительные данные), так и в виде комплексных систем, когда отображаемые данные зависят от пользователя. Таким образом, интерактивная инфографика полностью вписывается в систему современных мультимедиа.