

УДК 656.078.13

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Студенты гр. 101042-16 Капустинский Д.А., Можурова А.В.

*Научный руководитель – ст. преп. Лапковская П.И.*

Важную роль в обеспечении повышения эффективности предприятия играет экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, являющийся составной частью экономических методов управления.

Грамотно проведённый анализ даёт возможность выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности и найти резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платёжеспособности; спрогнозировать финансовые результаты, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заёмных средств. Фактически определение эффективности работы авто-транспортного предприятия заключается в оценке его результатов (объёмы перевозок в стоимостном выражении и прибыль).

Одним из направлений по повышению эффективности деятельности предприятия является увеличение объёмов оказываемых услуг, что является фактором наращивания выручки от реализации и прибыли организации. Увеличить объёмы оказываемых организацией услуг предлагается за счёт использования возможностей средств маркетинговой коммуникационной политики.

В работе была рассмотрена возможность перевода автобусов филиала «Автобусный парк №2» ГП «Минсктранс» с дизельного топлива на газовое топливо, что позволило бы организации получить дополнительный доход в размере 4617 руб. в год. Также был предложен ввод нового вида услуг – мойки для автомобилей, что в свою очередь позволило бы получить дополнительный доход в размере 18000 руб. в год.