

КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНКИ И ИХ СТРУКТУРА

Студенты гр. 101041-16 Микитенко В.В., Рутковская О.Д.

Научный руководитель – ст. преп. Зубрицкий А.Ф.

Конкуренция включает в себя форму структуры рынка, при которой число предприятий, действующих на рынке, служит показателем его типа. Рынки бывают: совершенные; несовершенные: монополия; монополистическая конкуренция; олигополия.

На рынке совершенной конкуренции отдельная фирма не контролирует цены, по которым она реализует свою продукцию, так как цена определяется условиями совокупного спроса и предложения. Фирма принимает цену как нечто лежащее за пределами контроля и регулирует свой объем выпуска при данной цене и собственных затратах так, чтобы получить максимально возможную прибыль. Для этого типа конкуренции политика цен - пассивная. Ценообразование в условиях монополии разнообразно. Для нее в основном характерна активная политика цен. Монополист сам устанавливает цену и объем производства. При этом монополист должен учитывать реакцию покупателей на уровень цен. Кроме того, чем меньше покупателей, тем больше его монополярная власть при установлении цены.

В условиях олигополии-предложения роль политики цен различна – от нейтральной до агрессивной. Это объясняется взаимозависимостью предприятий на этом типе рынка. В условиях монополистической конкуренции мини-монополист обладает контролем над ценой, но только контролировать цены, проводить ценовую дискриминацию. При «тесной» олигополии наблюдается тенденция в определенных пределах, ввиду наличия на рынке большого числа взаимозаменяемых товаров. Для этого типа рынка характерно гибкое ценообразование.