

ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ

УДК 339.5
ББК 65.59

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА
НЕСЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Е. Ф. Матвиенко

ekaterina_matvienko_91@mail.ru

аспирант кафедры международного бизнеса,
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В статье рассматриваются актуальные вопросы внешнеэкономической деятельности: роль экспорта несырьевых товаров в экономике страны; государственное стимулирование экспорта несырьевых товаров как важнейшее направление внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь; проблемы функционирования механизма стимулирования экспорта несырьевых товаров в современных условиях; вопросы развития отечественных институтов поддержки экспорта. Предложен ряд направлений совершенствования государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь с учетом зарубежного опыта.

Ключевые слова: государственное стимулирование экспорта, экспорт несырьевых товаров, экспортно-кредитные агентства.

Введение. В настоящее время государственное стимулирование экспорта стало одной из важнейших экономических категорий, представляющей элемент внешнеэкономической политики большинства стран мира, в том числе и Республики Беларусь. Так, одним из приоритетных направлений развития экономики Беларуси является формирование условий для стимулирования несырьевого высокотехнологического, инновационного экспорта товаров и услуг.

Различные аспекты государственного стимулирования экспорта рассматривались в работах зарубежных учёных П. Еванса, У. Клайна, А. Класена, А. Менделовица, А. Меничини, Р. Родригеза, И. М. Волковой, И. Н. Мысляевой, Д. А. Дегтерева, А. О. Солдатовой, А. А. Жаринова, Ю. А. Савинова, А. В. Атаева, Д. Н. Сырцова и др. Ряд аналитических докладов по теме функционирования экспортно-кредитных агентств были опубликованы под эгидой Организации экономического сотрудничества и развития. А в работах Д. Лидермана были изучены принципы функционирования и эффективность агентств по продвижению экспорта.

В отечественной научной литературе отдельные аспекты затрагиваются в работах Е. В. Бертош, Д. С. Калинина, О. Ф. Малашенковой (стимулирования деловой активности на зарубежных рынках), И. Э. Точицкой (институты стимулирования экспорта), А. А. Праневич, О.В. Верниковской, В. Ф. Медведева, Е. Печень (меры стимулирования экспорта), А. В. Данильчинко, П.П. Артемьева (финансово-кредитное стимулирование товарного экспорта), И. Пашкевич (опыт стран ЕАЭС в стимулировании товарного экспорта), А.А. Быкова (вопросы добавленной стоимости национального происхождения в экспорте), Е. Л. Давыденко, А. Е. Дайнеко, Г. В. Турбан, Г. А. Шмарловской (развитие внешнеторговой политики), С. М. Кобринского, Е.Н. Петрушкевич (отдельные аспекты стимулирующей экспортной политики).

Вместе с тем, в научной литературе отсутствуют комплексные исследования теоретических и практических аспектов развития системы государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров. Таким образом, предметом исследования является государственное стимулирование экспорта несырьевых товаров. Цель исследования – разработка рекомендаций по совершенствованию государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров с учётом опыта зарубежных стран.

Результаты и их обсуждение. Важная роль экспорта в развитии экономики Республики Беларусь обусловлена тем фактом, что более половины валового внутреннего продукта формируется за счёт торговли на внешних рынках (см. Рисунок 1). Следовательно, растущий экспорт является гарантией устойчивого развития национальной экономики страны.

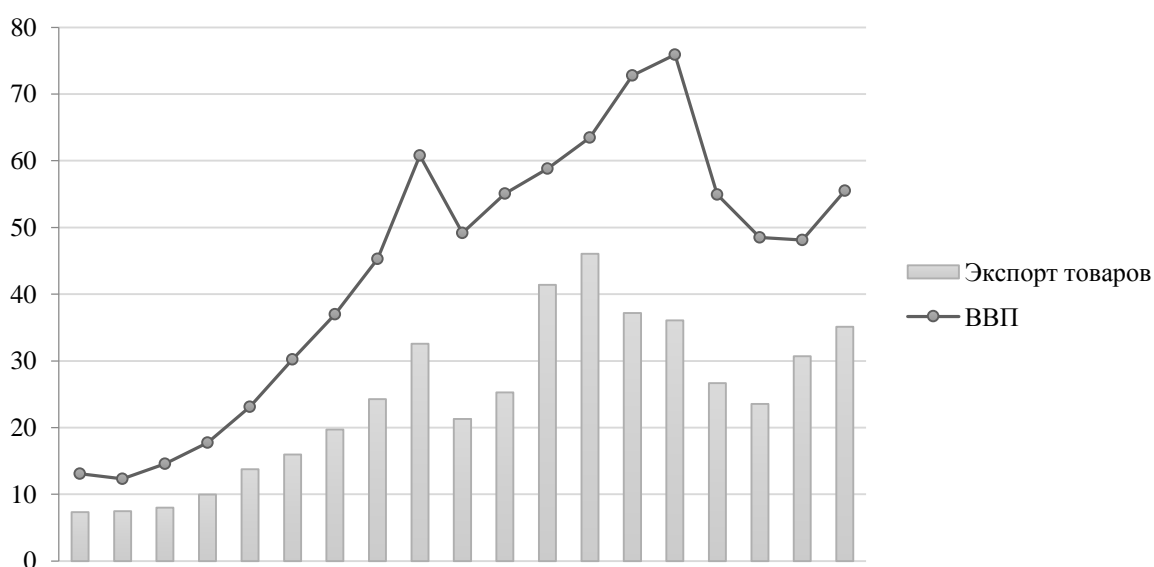


Рисунок 1 – Соотношение объёмов экспорта товаров и объёмов ВВП Республики Беларусь за 2000 – 2018 гг., млрд. долл. США
Источник: собственная разработка автора на основе [0,0].

Текущее положение дел обусловлено в первую очередь тем, что в советский период Беларусь была так называемым «сборочным цехом СССР» и большая часть производимой продукции уходила в другие республики СССР. Однако с разрушением плановой системы поставок и сужения традиционных рынков сбыта, отечественные предприятия столкнулись с определенными трудностями, заставившими их искать новые направления реализации белорусских товаров.

Необходимость развития экспорта обусловлена и тем, что страна обладает относительно небольшим внутренним рынком. Численность населения, объем внутреннего спроса являются недостаточными для потребления значительных объемов продукции машиностроения, металлообработки, нефтехимической промышленности и агропромышленного комплекса. Поэтому развитие указанных отраслей прямо зависит от увеличения экспорта.

Также стоит отметить, что экономика Республики Беларусь достаточно сильно зависит от импорта многих товаров потребления, энергоносителей, сырья и комплектующих. Однако внутренние финансовые резервы республики не столь велики, чтобы бес-

печивать приобретение необходимых товаров за пределами страны в необходимом объеме долгое время. Таким образом, основным источником финансирования импорта являются доходы от экспорта.

Внешнеторговый оборот стабильно рос начиная с 2001 г. вплоть до кризиса 2008 г., который оказал резкое понижающее влияние. В 2009 г. внешнеторговый оборот товарами сократился на 30,69% по сравнению с 2008 г. В последующие годы – в 2010, 2011 и 2012 гг., вновь наблюдался активный рост внешнеторгового оборота. Однако, начиная с 2013 г. в связи с кризисными явлениями в мировой экономике опять наблюдается сокращение внешнеторгового оборота товарами. И только в 2017 г. внешнеторговый оборот вновь показывает рост – на 26,94 % по сравнению с 2016 г., в 2018 г. – на 13,26 % по сравнению с 2017 г. Стоит отметить, что на протяжении всех этих лет в Республике Беларусь сохранялось отрицательное сальдо торгового баланса (см. Таблицу 1).

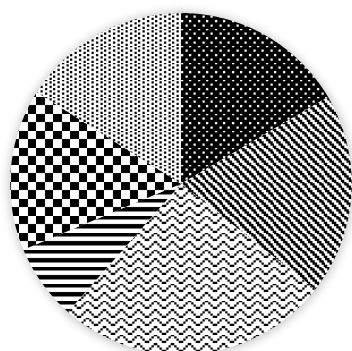
Таблица 1 – Основные показатели внешней торговли, млн. долл. США

Год	Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000	15 972	7 326	8 646	-1 320
2001	15 737	7 451	8 286	-835
2002	17 113	8 021	9 092	-1 071
2003	21 504	9 946	11 558	-1 612
2004	30 265	13 774	16 491	-2 717
2005	32 687	15 979	16 708	-729
2006	42 085	19 734	22 351	-2 617
2007	52 968	24 275	28 693	-4 418
2008	71 952	32 571	39 381	-6 810
2009	49 873	21 304	28 569	-7 265
2010	60 168	25 284	34 884	-9 600
2011	87 178	41 419	45 759	-4 340
2012	92 464	46 060	46 404	-344
2013	80 226	37 203	43 023	-5 820
2014	76 583	36 081	40 502	-4 421
2015	56 952	26 660	30 292	-3 632
2016	51 148	23 538	27 610	-4 072
2017	64 928	30 697	34 231	-3 534
2018	73 540	35 131	38 409	-3 278

К основным факторам, сдерживающим рост экспорта товаров Республики Беларусь можно отнести:

1. Низкую конкурентоспособность большинства отечественных предприятий, отставание от передовых стран по уровню производительности труда, высокая энерго- и материалоемкость производства.

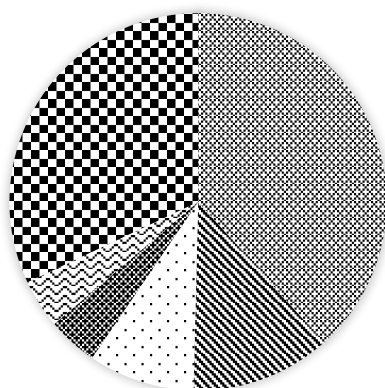
2. Высокую степень товарной концентрации экспорта: на долю пяти основных групп товаров приходится 84 % общего объема экспорта товаров (см. Рисунок 2).



- Машины, оборудование и транспортные средства
- ⊗ Продукция химической промышленности, каучук
- ⊗ Минеральные продукты
- = Черные и цветные металлы
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё
- ⊗ Прочие

Рисунок 2 – Товарная структура экспорта Республики Беларусь в 2018 г., %

3. Высокую географическую концентрацию экспорта: на долю пяти стран – Россия, Украина, Великобритания, Германия и Нидерланды – приходится 71,3 % общего объема экспорта товаров (см. Рисунок 3).



- ⊗ Российская Федерация
- ⊗ Украина
- ⊗ Великобритания
- ⊗ Германия
- ⊗ Нидерланды
- Другие страны

Рисунок 3 – Распределение экспорта товаров Республики Беларусь по странам – основным торговым партнерам в 2018 г., %

В соответствии с «Национальной программой поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг.» в настоящий момент для Республики Беларусь главным приоритетом в развитии экспорта является увеличение доли несырьевых товаров, в частности высокотехнологичной наукоемкой продукции[0]. Это направление представляется особенно выгодным ввиду относительной бедности республики многими видами сырья, стремлением за счет использования технологий увеличить долю прибыли, остающуюся в стране.

Проанализировав структуру белорусского экспорта, следует отметить, что в 2018 г. на долю сырьевых товаров пришлось 11,83 % от общего объема экспорта товаров, а на долю несырьевых товаров – 88,17 %. Однако на долю высокотехнологичных товаров пришлось всего 3,36 % от общего объема экспорта товаров, в то время как на долю товаров, основанных на ресурсах, пришлось 36,02 % от общего объема экспорта товаров. Таким

образом, стоит отметить, что по-прежнему сохраняется высокая степень первичной переработки сырья в структуре экономики Республики Беларусь.

Основу системы государственного стимулирования экспорта составляет Указ Президента Республики Беларусь «О содействии развитию экспортатоваров (работ, услуг)» от 25 августа 2006 г. № 534 (далее – Указ № 534), а также Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь» от 24 сентября 2009 г. № 466 (далее – Указ № 466). В соответствии с данными указами предполагается создание национальной комплексной системы стимулирования экспорта – совокупность механизмов финансирования и страхования внешнеторговых операций от политических и коммерческих рисков [0, 0].

В организационную структуру поддержки экспорта Республики Беларусь входят Правительство, Совет министров, Министерство экономики, а также Министерство иностранных дел (МИД). Работают аналоги зарубежных институтов поддержки экспортеров: БРУПЭИС «Белэксимгарант», ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ОАО «Промагролизинг», ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата.

Стимулирование экспорта товаров Республики Беларусь целесообразно подразделять на дванаправления: финансовое и нефинансовое стимулирование экспорта (см. Рисунки 5 и 6).

Анализ системы государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь свидетельствует о том, что в последнее время осуществляется целенаправленная работа по совершенствованию его поддержки. В частности, действует Национальная программа поддержки и развития экспорта до 2020 года, созданы специализированные институты поддержки экспорта. Вместе с тем, существующая на сегодняшний день система государственного стимулирования экспорта не способна в полной мере обеспечить эффективную поддержку экспортеров и их конкурентоспособность на зарубежных рынках. Республика Беларусь стоит перед сложной задачей совершенствования в кратчайшие сроки системы государственного стимулирования экспорта отечественных предприятий с учетом стратегий развития страны, а также требований международных организаций.

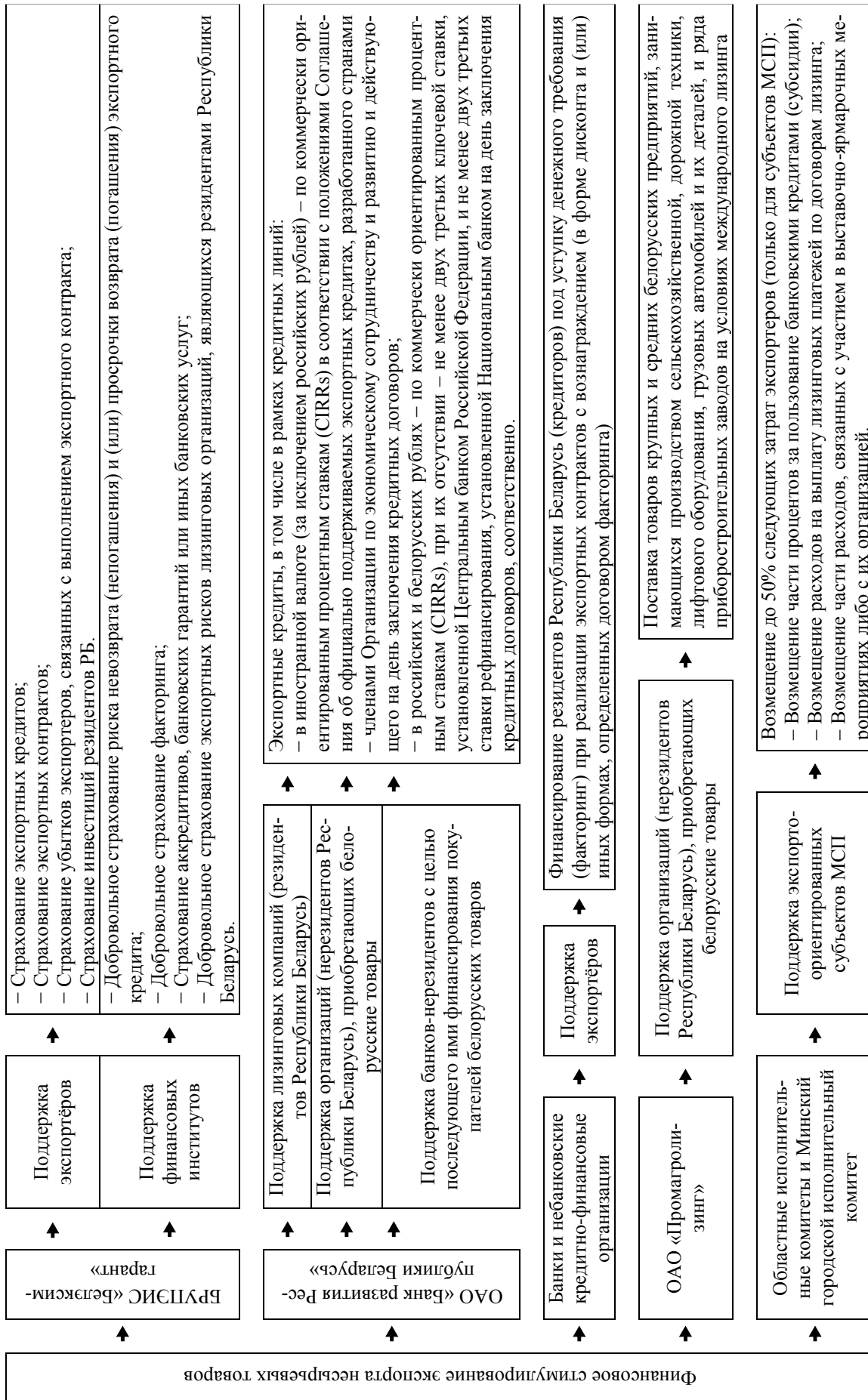


Рисунок 5 – Финансовое стимулирование экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь.

- Поиск бизнес-партнеров;
- Предоставление сведений о регистрации и благонадежности организаций;
- Маркетинговые исследования;
- Консультации по вопросам ВЭД;
- Информационно-рекламная поддержка;
- Информационное сопровождение государственных закупок в Республике Беларусь;
- Оперативное информирование о конкурсах и торгах в Беларуси и за рубежом;
- Организация презентаций;
- Справочно-информационное издание «Беларусь. Бизнес-партнёр»;
- Каталог «Белорусские экспортеры»;
- Ежегодный республиканский конкурс «Лучший экспортер года».



Поддержка экспортеров



Белорусская торгово-промышленная палата



Нефинансовое стимулирование экспорта сырья и товаров

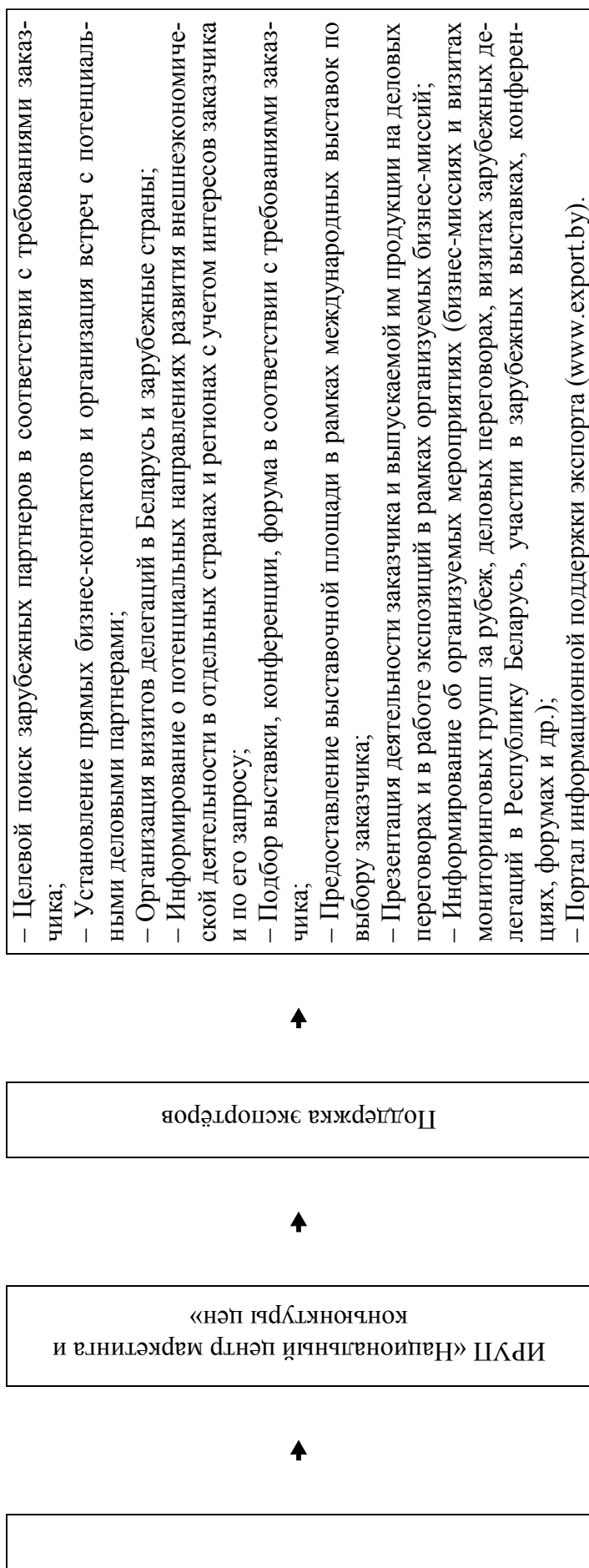


Рисунок 6 – Нефинансовое стимулирование экспорта несырьевых товаров в Республике Беларусь.

К существенным недостаткам системы государственного стимулирования экспорта в Республике Беларусь следует отнести:

1. Отсутствие полноценного экспортно-кредитного агентства (далее – ЭКА). Фактически, если исходить из концепции раздельного ЭКА, то в стране функционирует только один его элемент – БРУПЭИС «Белэксимгарант», осуществляющий страхование экспортных рисков с поддержкой государства. Однако, в стране отсутствует специализированный экспортно-импортный банк. В связи с этим, спектр оказываемых услуг в сфере финансовой поддержки экспорта существенно меньше, чем у аналогичных ЭКА за рубежом.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 23.02.2016 № 78 «О мерах по повышению эффективности социально-экономического комплекса Республики Беларусь» ОАО «БРРБ» стал единственным каналом экспортного кредитования нерезидентов Республики Беларусь по утвержденному Правительством перечню товарных позиций, включающему в основном несырьевые товары, представляющие собой промышленную продукцию с высокой добавленной стоимостью. Однако, стоит отметить, что полноценной специализации БРРБ на экспортном кредитовании не происходит ввиду того, что его деятельность достаточно диверсифицирована. На долю экспортных кредитов в 2017 г. пришлось 5,8 % в общем объеме кредитного портфеля банка[0]. Поэтому говорить о том, что БРРБ может превратиться в полноценный экспортно-импортный банк, весьма преждевременно.

2. Не развитая система государственных экспортных гарантий.

3. Существующая система поддержки экспорта практически не охватывает малое и среднее предпринимательство, удельный вес которого в общем объеме экспорта товаров составляет почти половину (см. Таблица 2).

Таблица 2 – Удельный вес МСП в общем объеме экспорта товаров Республики Беларусь, %

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Микро-, малые и средние организации	46,1	41,3	37,3	41,5	48,1	45,4	46,9
средние организации	12,2	11,4	11,1	8,8	6,7	7,5	6,9
микро- и малые организации	33,9	30	26,2	32,7	41,4	37,9	40
микроорганизации	2,1	5,8	2,4	7,9	4,2	4,5	7
малые организации	31,8	24,1	23,8	24,7	37,2	33,4	33

Выводы. В целях более эффективного финансового стимулирования экспорта необходимо сформировать полноценное раздельное экспортно-кредитное агентство с четкой структурой, включающей «Белэксимгарант» – государственную организацию, занимающуюся страхованием, и «Эксимбанк» – государственную организацию, которая будет заниматься предоставлением кредитов и гарантий, а также развивать другие финансовые инструменты поддержки экспорта, такие как, международный лизинг и факторинг.

Созданный «Эксимбанк» может находиться в государственной собственности, но при этом иметь возможность функционировать на коммерческой основе. Также «Эксимбанк» должен позиционировать себя не конкурентом частных коммерческих банков, а дополняющим их государственным агентством, т.е. оказывать помощь там, где возможности коммерческого сектора ограничены или недостаточны для того чтобы оказать поддержку белорусским экспортерам.

В целях оптимизации процесса государственного стимулирования экспорта следует обеспечить интеграцию «Эксимбанка», «Белэксимгаранта» и «НЦМиКЦ» в «Белорусский экспортный центр» (далее, БЭЦ), который будет представлять собой государственный ин-

ститут поддержки несырьевого экспорта, работающего по принципу «одного окна» и предоставляющего белорусским экспортерам широкий спектр как финансовых, так и нефинансовых мер поддержки, что в результате позволит сократиться транзакционные издержки и повысилось удобство взаимодействия экспортеров с данными структурами.

Также необходимо обеспечить тесное взаимодействие БЭЦ с профильными министерствами, ведомствами и организациями (БРРБ, БелТПП, Промагролизинг, МИД, Министерство экономики и другие отраслевые министерства, облисполкомы и Минский горисполком, зарубежные представительства и др.), что позволит БЭЦ совершенствовать условия осуществления экспортной деятельности в Беларуси, а также нивелировать действие существующих барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Исходя из всего выше сказанного, концептуальная модель системы государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров может быть представлена в следующем виде (см. Рисунок 7).

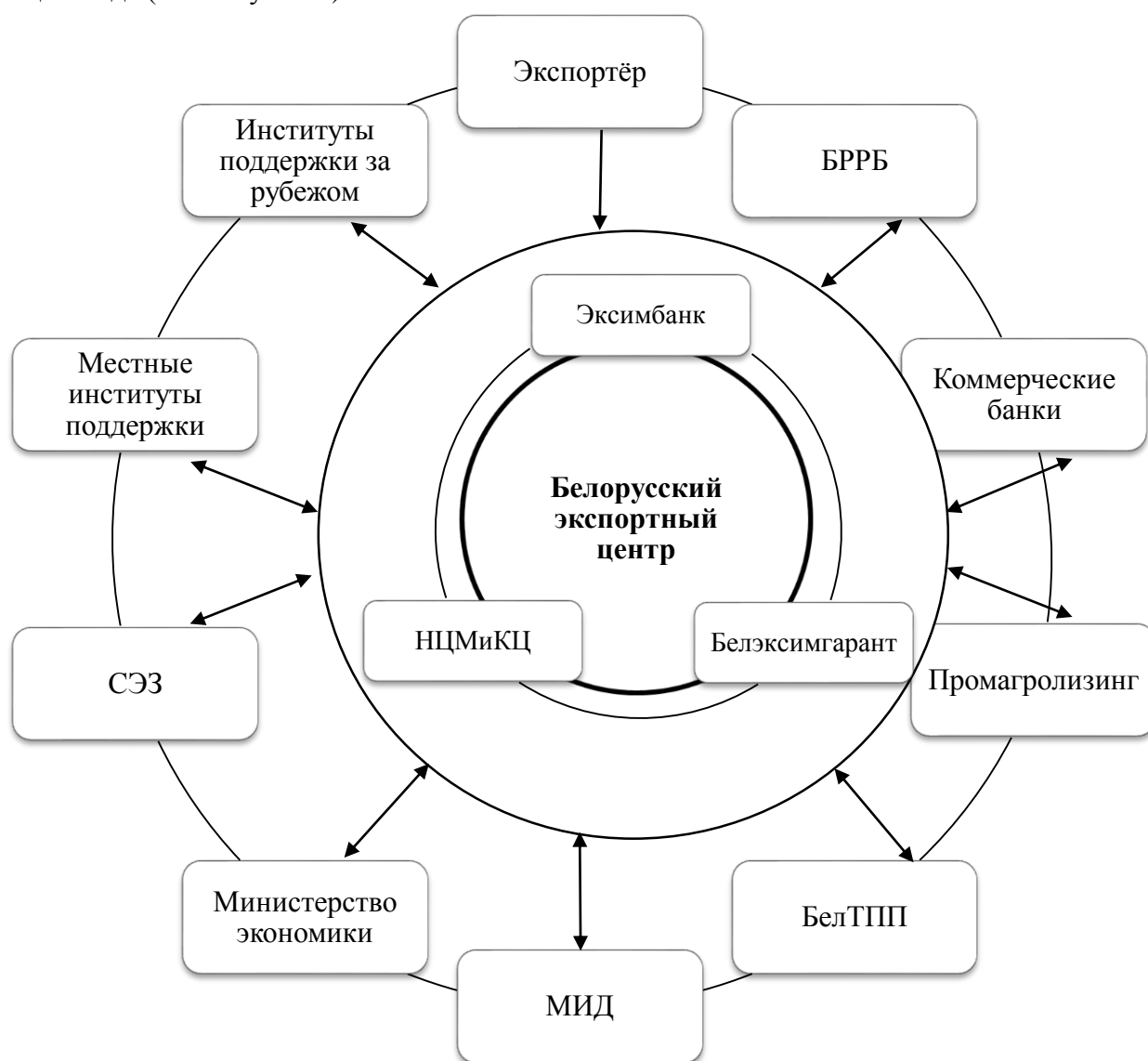


Рисунок 7 – Концептуальная модель государственного стимулирования экспорта несырьевых товаров

Источник: собственная разработка автора.

Стоит отметить, что в настоящее время в международной практике все большее распространение получают нефинансовые меры стимулирования экспорта, такие как предоставление информационных и консультационных услуг, помощь в поиске партнеров и установлении бизнес-контактов, содействие участию в международных выставках, проведение обучающих тренингов и семинаров для экспортёров и т.п. Данную тенденцию необходимо учитывать при дальнейшем развитии мер нефинансовой поддержки в Республике Беларусь посредством оказания предприятиям-экспортёрам информационных и консультационных услуг, организации выставок и ярмарок за рубежом, повышения качества информационно-рекламной продукции, сайтов экспортеров, увеличения количества материалов по экспортной тематике в печатных и электронных средствах массовой информации.

Особое внимание следует уделить вопросам технической поддержки и развитию потенциала экспорто-ориентированных предприятий, а именно: в сфере соблюдения нормативных требований, вопросов налогообложения, таможенных процедур, валютного контроля, логистики и т.п. Поскольку, как показывает международный опыт, именно данные услуги оказываются более эффективными с точки зрения поддержки экспорта.

Республика Беларусь осознает значимость экспорта в экономике страны. На государственном уровне была заложена основа системы государственного стимулирования экспорта. И от того насколько глубоко и всесторонне будет проработан процесс совершенствования данной системы, зависит успешное развитие белорусского экспорта.

Список использованной литературы

1. Валовой внутренний продукт Беларуси [Электронный ресурс] // Benefit.by. – Режим доступа: <https://benefit.by/info/vvp/>. Дата доступа: 02.03.2019.
2. Годовой отчёт 2017 [Электронный ресурс] // Банк развития Республики Беларусь. – Режим доступа: https://brrb.by/assets/upload/RUS_2017.pdf. – Дата доступа: 25.08.2019.
3. Матвиенко, Е.Ф. Государственная поддержка экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства / Е.Ф. Матвиенко // Экономика. Бизнес. Финансы – Минск, 2019. – №5. С. 3 – 6.
4. Матвиенко, Е.Ф. Меры нефинансового стимулирования экспорта несырьевых товаров / Е.Ф. Матвиенко // Новая наука: современное состояние и пути развития: материалы международной науч.-практ. конф., Астана, 19 марта 2019 г. / под общ. Ред. А.И. Вострецова. – Нефтекамск, 2017. – С. 42 – 53.
5. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 1 авг. 2016 г., № 604 // Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF>. – Дата доступа: 15.07.2019.
6. Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsi-alnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/osnovnyye-pokazateli-vneshney-torgovli/>. – Дата доступа: 20.02.2019.
7. О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 25 авг. 2006 г., № 534 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30600534>. – Дата доступа: 05.02.2019.
8. О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 24 сен. 2009 г., № 466 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30900466>. – Дата доступа: 05.02.2019.
9. Распределение экспорта товаров по странам – основным торговым партнерам в 2018 году [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь.

– Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/raspredelenie-eksporta-tovarov-po-stranam-osnovnym-torgovym-partneram-v-2017-godu/>. Дата доступа: 26.03.2019.

10. Страхование [Электронный ресурс] // Белэксимгарант. – Режим доступа: <http://www.eximgarant.by/insurance/>. – Дата доступа: 28.02.2019.

11. Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь в 2018 году [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/tovarnaya-struktura-eksporta-i-importa-respubliki-belarus-v-2017-godu/>. – Дата доступа: 01.03.2019.

12. Точицкая, И. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта [Электронный ресурс] / И. Точицкая // Исследовательский центр ИПМ. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2012r02.pdf>. – Дата доступа: 20.02.2019.

13. Экспорт и импорт товаров в 2017-2018 гг. (6 знаков ТН ВЭД ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/eksport-i-import-tovarov-v-2017-2018-gg-6-znakov-tn-ved-eaes/>. – Дата доступа: 28.02.2019.

Статья поступила в редакцию 21 сентября 2019 года

IMPROVEMENT OF THE STATE STIMULATION OF NON-COMMODITY GOODS EXPORT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

E.F. Matviyenko

Post graduate student of the department of international business
Belarusian State Economic University
Minsk, Republic of Belarus

The article deals with main issues of foreign economic activity: the role of non-commodity goods export in development of the national economy; state stimulation of non-commodity goods export as the most important direction of foreign economic activity of the Republic of Belarus; as well as some problems connected with the improvement of the existing export promotion mechanism and institutions in modern conditions. Possible directions of the improvement of the state stimulation of non-commodity goods export in the Republic of Belarus are proposed, according to the international experience.

Keywords: state export stimulation, non-commodity goods export, export credit agencies.

References

1. Valovoj vnutrennij produkt Belarusi [Electronic resource] // Benefit.by. – Mood of access: <https://benefit.by/info/vvp/>. Date of access: 02.03.2019.

2. Godovoj otchyot 2017 [Electronic resource] // Bank razvitiya Respubliki Belarus'. – Mood of access: https://brrb.by/assets/upload/RUS_2017.pdf. – Date of access: 25.08.2019.

3. Matvienko, E.F. Gosudarstvennaya podderzhka eksportno-orientirovannyh sub"ektov

malogo i srednego predprinimatel'stva / E.F. Matvienko // Ekonomika. Biznes. Finansy – Minsk, 2019. – №5. S. 3 – 6.

4. Matvienko, E.F. Mery nefinansovogo stimulirovaniya eksporta nesyrevykh tovarov / E.F. Matvienko // Novaya nauka: sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya: materialy mezhdunarodnoj nauch.-prakt. konf., Astana, 19 marta 2019 g. / pod obshch. Red. A.I. Vostrecova. – Neftekamsk, 2017. – S. 42 – 53.

5. Nacional'naya programma podderzhki i razvitiya eksporta Respubliki Belarus' na 2016 – 2020 gody [Electronic resource]: postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus', 1 avg. 2016 g., № 604 // Sovet Ministrov Respubliki Belarus'. – Mood of access: <http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF>. – Date of access: 15.07.2019.

6. Osnovnye pokazateli vneshnej torgovli [Electronic resource] // Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus'. – Mood of access: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/osnovnye-pokazateli-vneshnej-torgovli/>. – Date of access: 20.02.2019.

7. O sodejstvii razvitiyu eksporta tovarov (rabot, uslug) [Electronic resource]: Ukaz Prezidenta Respubliki Belarus', 25 avg. 2006 g., № 534 // Nacional'nyj pravovoj Internet–portal Respubliki Belarus'. – Mood of access: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30600534>. – Date of access: 05.02.2019.

8. O nekotoryh merah po realizacii tovarov, proizvedennyh v Respublike Belarus' [Electronic resource]: Ukaz Prezidenta Respubliki Belarus', 24 sen. 2009 g., № 466 // Nacional'nyj pravovoj Internet–portal Respubliki Belarus'. – Mood of access: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30900466>. – Date of access: 05.02.2019

9. Raspredelenie eksporta tovarov po stranam – osnovnym torgovym partneram v 2018 godu [Electronic resource] // Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus'. – Mood of access: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/eksport-i-import-tovarov-v-2017-2018-gg-6-znakov-tn-ved-eaes/>. – Date of access: 28.02.2019.

neekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/graficheskij-material-grafiki-diagrammy/raspredelenie-eksporta-tovarov-po-stranam-osnovnym-torgovym-partneram-v-2017-godu/. Date of access: 26.03.2019.

10. Strahovanie [Electronic resource] // Belexsimgarant. – Mood of access: <http://www.eximgarant.by/insurance/>. – Date of access: 28.02.2019.

11. Tovarnaya struktura eksporta i importa Respubliki Belarus' v 2018 godu [Electronic resource] // Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus'. – Mood of access: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/graficheskij-material-grafiki-diagrammy/tovarnaya-struktura-eksporta-i-importa-respubliki-belarus-v-2017-godu/>. – Date of access: 01.03.2019.

12. Tochickaya, I. Sistema stimulirovaniya i podderzhki eksporta v Belarusi v kontekste mezhdunarodnogo opyta [Electronic resource] / I. Tochickaya // Issledovatel'skij centr IPM. – Mood of access: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2012r02.pdf>. – Date of access: 20.02.2019.

13. Eksport i import tovarov v 2017-2018 gg. (6 znakov TN VED EAES) [Electronic resource] // Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus'. – Mood of access: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/statistika-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/eksport-i-import-tovarov-v-2017-2018-gg-6-znakov-tn-ved-eaes/>. – Date of access: 28.02.2019.