

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Белорусский национальный технический университет

---

Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Факультет горного дела и инженерной экологии  
Кафедра «Экономика и право»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА  
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,  
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ

Сборник материалов  
XV Международной научно-практической конференции

*Минск, 21 ноября 2019 г.*

Научное электронное издание

Минск  
БНТУ  
2019

УДК 082(06)  
ББК 74.58я43

Редакционная коллегия:

*Солодовников С. Ю.* – председатель редакционной коллегии, председатель оргкомитета конференции, зав. кафедры «Экономика и право» БНТУ, д-р экон. наук, профессор;

*Кологривко А. А.* – сопредседатель оргкомитета конференции, декан ФГДЭ БНТУ, канд. техн. наук, доцент;

*Мелешко Ю.В.* – сопредседатель оргкомитета конференции, доцент кафедры «Экономика и право» БНТУ, канд. экон. наук;

*Сергиевич Т. В.* – отв. секретарь конференции, доцент кафедры «Экономика и право» БНТУ, канд. экон. наук;

*Байнёв В. Ф.* – зав. кафедры инноватики и предпринимательской деятельности БГУ, д-р экон. наук, профессор;

*Басалай Г. А.* – заместитель декана ФГДЭ БНТУ;

*Васюченко Л. П.* – доцент кафедры «Экономика и право» БНТУ, канд. экон. наук, доцент;

*Дроздович Л. И.* – доцент кафедры «Экономика и право» БНТУ, канд. экон. наук, доцент;

*Елкин С. Е.* – доцент кафедры безопасности СЗИУ РАНХиГС, канд. экон. наук, доцент;

*Елкина О.С.* – профессор кафедры безопасности СЗИУ РАНХиГС, д-р экон. наук, доцент;

*Курегян С. В.* – профессор кафедры «Экономика и право» БНТУ, д-р экон. наук, доцент;

*Парахина В. Н.* – зав. кафедры менеджмента ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», д-р экон. наук, профессор

В сборнике опубликованы материалы Международной научно-практической конференции, в которых рассматриваются актуальные проблемы модернизации хозяйственного механизма, обосновываются предложения и рекомендации, направленные на совершенствование экономики, права, социологии, горного дела, инженерного дела, экологии, энергетики. Рекомендован научным работникам, преподавателям, студентам, магистрантам и аспирантам высших учебных заведений.

**Требования к системе:** IBM PC-совместимый ПК стандартной конфигурации, дисковод CD-ROM. Программа работает в среде Windows.

**Открытие электронного издания** производится посредством запуска файла *Konf-XV.pdf*. Возможен просмотр электронного издания непосредственно с компакт-диска без предварительного копирования на жесткий диск компьютера.

Дата доступа в сети: 25.12.2019. Объем издания: 4 Мб. Заказ 905

Белорусский национальный технический университет  
Пр-т Независимости, 65, г. Минск, Республика Беларусь  
Тел. (017) 292-40-81, факс (017) 292-91-37

ISBN 978-985-583-504-3

© Белорусский национальный  
технический университет, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<b>Солодовников С. Ю.</b> Парадигмальный кризис белорусской экономической науки, цифровизация и действия по совершенствованию подготовки кадров в сфере обеспечения национальной безопасности .....	20
<b>Elkin S. E., Elkina O. S.</b> Human development and regional growth....	27
<b>Байнев В. Ф., Рунков Ю. Ю.</b> Энергия как движущая сила индустриализации .....	30
<b>Березовский Н. И., Костюкевич Е. К.</b> Потенциал интенсификации процессов снижения влажности сырья для твердого топлива .....	33
<b>Васюченко Л. П.</b> Эвристический потенциал информационной теории стоимости .....	36
<b>Гурский В. Л.</b> Теоретические основы согласования промышленных политик как особой формы координации международного экономического взаимодействия в условиях интеграции .....	39
<b>Дангаасүрэнгийн О., Амаржаргалын Н.</b> Политическо-психологическое поведение монгольских избирателей.....	41
<b>Дроздович Л. И.</b> Маркетинговые технологии сегментации в контексте трансформации потребительского поведения.....	44
<b>Кологривко А. А., Астапенко Т. С.</b> Снижение техногенеза в процессе складирования отходов калийных предприятий .....	47
<b>Крестиневич С. А.</b> Дискурсивные практики постмаржиналистского периода, или время «производства смыслов» и «конструирования реальностей» .....	50
<b>Лойко А. И.</b> Когнитивные методы управления предприятием .....	53
<b>Мелешко Ю. В.</b> Триада цифрового производства, цифровых услуг и цифровых бизнес-моделей как основа индустрии 4.0 .....	56
<b>Пастухов А. Л.</b> Проблемы обеспечения экономической безопасности в приграничных территориях .....	62
<b>Самаль С. А.</b> Об управляемости сложных систем .....	64
<b>Сергиевич Т. В.</b> Феномен «fast fashion» в легкой промышленности .....	67

<b>Сумец А. М.</b> О взаимосвязи логистической деятельности предприятия и его логистической системы .....	70
<b>Угольников О. Д.</b> Вопросы безопасного и устойчивого развития территорий в условиях модернизации хозяйственного механизма.....	72
<b>Хайкин М. М.</b> Проблемы развития экономической системы России.....	75

## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ПРАВО, СОЦИОЛОГИЯ»

<b>Elkin S. E.</b> Governance human development and strategy of regional growth.....	78
<b>Elkina O. S.</b> Strategy of regional growth .....	80
<b>Mankuta Y. M.</b> Agile approach adaptation in the educational process.....	83
<b>Serhiyevich T. V.</b> Aktuelle Trends im Berufsfeld der Hochschulbildung.....	85
<b>Амаржаргалын Н.</b> Влияние физического насилия на социально-психологические особенности ребенка.....	86
<b>Ариунтуяа Н.</b> Гендерное равноправие в монголии: актуальные проблемы.....	89
<b>Бахматова Е. И., Войтешёнок В. А.</b> Новые глобальные тенденции инновационного развития.....	91
<b>Беляев Г. А.</b> Об обязанности сообщить сведения о страховом риске по договору страхования ответственности руководителей ...	93
<b>Бердникова Л. Ф., Шерстобитова А. А.</b> К вопросу о влиянии рисков на экономическую безопасность организации в условиях цифровизации .....	95
<b>Бессарабова Н. В.</b> Государственная поддержка развития КФХ Волгоградской области как форма регулирования занятости сельского населения .....	98
<b>Бигдан И. А.</b> Проблемы развития бюджетного контроля в Украине.....	101
<b>Бословяк С. В.</b> Прямые иностранные инвестиции в беларуси: тенденции и факторы .....	107
<b>Бунько С. А.</b> Современные туристические тренды и перспективы их развития в Беларуси .....	110

<b>Верезубова Т. А., Налецкая Т. Н.</b> Модернизация системы оценки рисков страховой организации.....	113
<b>Виногоров Г. Г.</b> Анализ эффективности рентабельности майнинга.....	116
<b>Вонберг Т. В.</b> Формирование компенсационного пакета как составляющая модернизации компании.....	119
<b>Воронин С. М.</b> Инструменты промышленной политики.....	122
<b>Гоголева Н. Ф., Фомина Е. А.</b> Прогнозирование социально-экономического развития регионов .....	125
<b>Гурский В. Л.</b> Критерии оценки эффективности системы управления водопроводно-канализационного хозяйства Республики Беларусь.....	128
<b>Драгун М. В.</b> Статистический анализ миграционной ситуации Республики Беларусь.....	130
<b>Дроздович Л. И.</b> Трансформация маркетинговых коммуникаций.....	132
<b>Ермакова Э. Э.</b> Высокотехнологичные отрасли белорусской экономики.....	135
<b>Жуковская О. Ю.</b> Институциональный подход к инновационному развитию в современных условиях.....	138
<b>Зайцев А. А., Зайцева Н. В.</b> Развитие системы военного образования в Республике Беларусь .....	141
<b>Иванова Т. В.</b> Механизм участия судебных органов Республики Беларусь в нормотворческом процессе .....	143
<b>Иванова Т. В.</b> Способы участия органов судебной власти Республики Беларусь в правотворчестве .....	146
<b>Казиев В. М., Казиева Б. В., Шидов А. Х.</b> Инфологическое и компетентностное принятие решения как фактор системного подхода к региональным проблемам цифровой экономики.....	148
<b>Карсеко А. Е., Войтешёнок В. А.</b> Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь и Российской Федерации .....	151
<b>Ковалевич О. А.</b> Мифология туристских ресурсов .....	154
<b>Ковальчук Н. А.</b> Особенности технологических процессов водопроводно-канализационного хозяйства Республики Беларусь.....	156
<b>Кожар А. В.</b> Асабістыя і маёмасныя правы сялян па рэформе 1861 года .....	158

<b>Куган С. Ф.</b> Методика поддержки принятия решения при выборе местоположения логистического центра .....	161
<b>Кузьмицкая Т. В.</b> Трудовые отношения в контексте формирования постиндустриального общества .....	164
<b>Кукса А. Н.</b> Интенсификация труда молодежи: роль и значение студотрядовского движения .....	166
<b>Курбеко Н. А.</b> Стимулирование экономического роста на основе экономических интересов .....	169
<b>Литвина М. А.</b> Повышение качества подготовки специалистов гражданской авиации Республики Беларусь.....	171
<b>Луценко Н. А.</b> Логистические подходы в управлении банком.....	174
<b>Маркусенко М. В.</b> Стратегия государственной валютной политики.....	176
<b>Микитенко В. В.</b> Ценностно-ориентированные доминанты формирования природно-хозяйственного пространства .....	179
<b>Мотько Н. А., Войтешёнок В. А.</b> Организационно-экономические инструменты социальной защиты от безработицы .....	182
<b>Мотько Н. А., Филипская В. А.</b> Высшее образование Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития .....	183
<b>Николаева Ю. Н.</b> Маркетинг отношений.....	185
<b>Пастухов А. Л.</b> Основные подходы к проблемам обеспечения экономической безопасности .....	187
<b>Попкова А. С.</b> Социальное предпринимательство в Республике Беларусь .....	189
<b>Преснякова Е. В.</b> Модели промышленной политики и стратегические направления их реализации в условиях Республики Беларусь.....	191
<b>Пугачёв В. П.</b> Реалии экономической интеграции Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе .....	193
<b>Рыбка Д. П.</b> Личностные компетенции руководителя в трансдисциплинарной стратегии и координации инновационной деятельности.....	195
<b>Саввина О. В.</b> Инструменты деофшоризации мировой экономики.....	201
<b>Сакаль О. В., Третяк Н. А.</b> Теоретико-методологические основы формирования платформы системных взаимодействий природоресурсного и рыночного циклов развития .....	204

<b>Салахова Ю. Ш.</b> Экономическая и социальная значимость человеческого потенциала .....	207
<b>Сарана Л. А.</b> Банковские инновации как необходимость эффективного функционирования банковского рынка .....	210
<b>Семашко М. Ю.</b> Отличительные характеристики технологических процессов водопроводно-канализационного хозяйства Республики Беларусь .....	213
<b>Семашко Ю. В.</b> Современные тенденции развития государственного управления .....	215
<b>Сергиевич Т. В., Герман Е.В.</b> Развитие производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в Республике Беларусь .....	218
<b>Старжинский В. П.</b> Формы и методы создания инновационной инфраструктуры парка высоких технологий Республики Беларусь .....	220
<b>Сукач Е. Н.</b> Современные тенденции развития негосударственных пенсионных фондов в Украине .....	222
<b>Сумец А. М., Огиенко С. А.</b> Ограничения и особые условия, накладываемые на понятие мощности операционной системы.....	225
<b>Тарасевич С. Б., Полякова И. А.</b> Сотрудничество Евразийского экономического союза с третьими странами.....	229
<b>Трифонов Б. И.</b> Социальная ответственность бизнеса на постсоветском пространстве. ....	232
<b>Турбан Г. В.</b> Развитие электронной торговли как фактор роста экспорта Республики Беларусь.....	234
<b>Хоминич И. П.</b> Инструменты либерализации национальных страховых рынков.....	236
<b>Шарипов С. Ш., Дубовский А. В., Лаптёнок С. А.</b> Перспективные системы наблюдения для управления воздушным движением .....	239
<b>Янович П. А.</b> Теории домашних хозяйств в свете государственной политики .....	242

**СЕКЦИЯ «ГОРНОЕ, ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО,  
ЭКОЛОГИЯ, ЭНЕРГЕТИКА»**

<b>Basalay I. A., Slesarenok E. V.</b> Dust capture efficiency of drying drums in the production of asphalt concrete mixtures.....	244
--	-----

<b>Naryzhnava E. Y., Astapenka T. S.</b> Prospects for the use of geographic information systems in mining.....	247
<b>Ковалёва И. М.</b> Критерии управления процессом флотации на обогатительной фабрике.....	249
<b>Лимонов А. И., Добриневская А. М.</b> Совершенствование организации эксплуатации районных распределительных электрических сетей.....	251
<b>Манцорова Т. Ф., Лапченко Д. А.</b> Особенности финансирования инвестиционных проектов в энергетике Республики Беларусь.....	254
<b>Мороз Н. И., Матвеевко Д. С.</b> Опыт работы ВЗД при колтюбинговом бурении на депрессии.....	257
<b>Мороз Н. И., Матвеевко Д. С.</b> Применение клапана для ликвидации поглощения на скважинах Речицкой площади.....	258
<b>Нагорнов В. Н., Тымуль Е. И.</b> Использование пиковорезервных энергоисточников в режиме работы БелАЭС ...	260
<b>Поликарпова Н. Н.</b> Перспектива использования резервов торфа.....	263
<b>Хрипович А. А.</b> Экономический анализ проектов предотвращения загрязнения окружающей среды.....	266

## МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

<b>Chernaya A. O.</b> Impact of drilling processes on biosphere components.....	270
<b>Doroshko E.</b> Impact of precast concrete production on the environment.....	272
<b>Sarvari R.</b> Progressive economic growth in the conditions of digitalization of the world economic systems .....	274
<b>Адамицкий А. В.</b> К оценке остаточной стоимости основных фондов в технико-экономических расчетах.....	276
<b>Алексей С. В.</b> Система управления персоналом на туристических предприятиях .....	278
<b>Алёхина Е. И.</b> Инновационная активность современных предприятий и эффективность деятельности на рынке.....	280
<b>Альшевская Е. Г.</b> Прибыль как экономическая категория.....	282
<b>Альшевская Е. Г.</b> Теоретико-методологические аспекты понятия «услуга».....	284



<b>Бабок Е. А.</b> Методы повышения экономической эффективности управления сооружением электростанций.....	285
<b>Байрамов Н., Козлов Е. Г.</b> Целевой капитал как источник финансирования некоммерческого сектора.....	287
<b>Басолбасов И. С., Шингисбаева Р.</b> Основные финансовые решения на этапе роста.....	288
<b>Бегов С., Матяс Д. В.</b> Портфельные инвестиции: активные и пассивные стратегии.....	289
<b>Бобко Д. В.</b> Малый бизнес – путь к большим деньгам.....	290
<b>Бобко Д. В.</b> Перспективы развития малого бизнеса в Республике Беларусь.....	291
<b>Булатова А. С.</b> Определение экономической эффективности инвестиционного проекта в энергетике.....	292
<b>Быр К. И.</b> Развитие лизинга в Республике Беларусь.....	294
<b>Бытёва Н. А.</b> Проблема смены базовых технологий.....	296
<b>Бытёва Н. А.</b> Третья промышленная революция: факторы, обеспечивающие проведение и цена результата.....	298
<b>Васильева Е. В.</b> Клиентоориентированный маркетинг.....	300
<b>Вашкевич Ю. Д.</b> Методы финансирования инвестиционных проектов.....	301
<b>Вашкевич Ю. Д.</b> Предпосылки и направления участия КНР в международной трудовой миграции.....	302
<b>Венгерский В. С.</b> Акционерные соглашения как часть корпоративного права Республики Беларусь.....	303
<b>Венгерский В. С.</b> Деньги как экономическая категория.....	305
<b>Венгерский В. С.</b> Теория игр в стратегическом управлении.....	306
<b>Веренич В. А.</b> Анализ изменения отраслевых пропорций под влиянием научно-технического прогресса в Республике Беларусь.....	307
<b>Вечёрка Е. В.</b> Вопросы совершенствования методики анализа влияния дебиторской и кредиторской задолженности на коэффициент «критической» ликвидности.....	309
<b>Войтешёнок В. А.</b> Влияние инноваций на развитие регионов Республики Беларусь.....	311
<b>Войтешёнок В. А., Голубев Р. С.</b> Менеджмент информационной безопасности в Республике Беларусь.....	312
<b>Гатауллина Э. Н.</b> Торговые войны, потребительский спрос и мировая рецессия.....	314

<b>Глишков Н. А.</b> Взаимосвязь внутреннего аудита с системами корпоративного управления, внутреннего контроля и управления рисками .....	316
<b>Головач С. С.</b> «Молочная война» Беларуси с Россией.....	318
<b>Голубев Р. С., Войтешёнок В. А.</b> Принципы налогообложения и их реализация в современных условиях в Республике Беларусь .....	320
<b>Гордевич К. В.</b> География инновационных процессов в мировой энергетике .....	321
<b>Гордевич К. В.</b> Электронные деньги в Республике Беларусь.....	322
<b>Гриневич Т. И.</b> Проблемы и перспективы ЕС .....	323
<b>Губашин В. А., Хыдыров Т.</b> Криптовалютная политика в Республике Беларусь .....	324
<b>Гульбасова А. А.</b> Разработка планов по урегулированию несостоятельности как инструмент обеспечения финансовой стабильности .....	325
<b>Дворак В. М.</b> К вопросу о концепции умных городов.....	327
<b>Дворак В. М.</b> Бизнес по подписке.....	328
<b>Демидчик А. С.</b> Совершенствование эффективности производственной деятельности на основе методов биоэкологии .....	329
<b>Демко А. В.</b> Взаимосвязь креативности, культуры и туризма .....	331
<b>Диковицкая Д. В.</b> О необходимости типологии социального предпринимательства.....	333
<b>Драницина Д. А.</b> Понятие международного разделения труда ....	335
<b>Драницина Д. А.</b> Сущность международного разделения труда..	337
<b>Дубко Н. А.</b> Территориальный брендинг как предпосылка увеличения количества субъектов предпринимательства Витебской области .....	339
<b>Ермакова А. В.</b> Понятие рыночной экономики .....	341
<b>Еромин Е. С.</b> Компетенции инженера.....	342
<b>Жоров А. А.</b> Обоснование конструктивных параметров ковшовой рамы проходческого комбайна.....	344
<b>Жоров А. А., Прушак К. С.</b> Анализ эффективности проходческого комплекса при проходке выработок увеличенного поперечного сечения .....	345
<b>Забельская Ю. Т.</b> Финансирование инноваций .....	346

<b>Зигангараева А. А.</b> Приватизация как инструмент повышения эффективного функционирования предприятий .....	347
<b>Зубко Д. О., Юрчик Е. С.</b> Анализ эффективности технологического оборудования дробильно-сортировочной линии по производству щебня .....	349
<b>Измайлович Д. Д.</b> Финансовый механизм обеспечения «зеленых» инвестиций .....	350
<b>Казарян А. Г.</b> Факторы становления и развития лоббистской деятельности.....	352
<b>Карпенко Н. С.</b> «Зеленые финансы» как средство для решения глобальных проблем.....	354
<b>Карпенко Н. С.</b> Инвестиционные решения компаний в условиях асимметрии информации.....	355
<b>Карпенко Н. С.</b> Правовое регулирование отношений в сфере интернет-торговли в Республике Беларусь.....	356
<b>Карпенко Н. С.</b> Система управления бизнес-процессами (BPMS) как инструмент развития современного бизнеса.....	358
<b>Карпович Ю. В.</b> Сущность торговой политики промышленного предприятия .....	359
<b>Карпович Ю. В.</b> Торговая политика промышленного предприятия в контексте развития поведенческой экономики.....	360
<b>Карпович Ю. В.</b> Факторы оптимизации товарной стратегии промышленного предприятия в контексте трансформации маркетинга .....	361
<b>Карпузович Р. С.</b> Необходимость модернизации установки висбрекинг-термокрекинг для выхода на международный рынок нефтяного кокса .....	362
<b>Ковалев А. И.</b> Управление энергоэффективностью.....	364
<b>Козко К. А.</b> Менеджмент и маркетинг в управлении предприятием.....	366
<b>Козченко Т. А.</b> Отношенческий или имплицитный контракт как инструмент активизации межфирменного сетевого взаимодействия.....	368
<b>Козченко Т. А.</b> Перспективы развития умных сетей в Республике Беларусь .....	369
<b>Козченко Т. А.</b> Сокращение продолжительности рабочего времени в XXI веке.....	370

<b>Кондратюк А. Э.</b> Проблемы развития человеческого капитала в Республике Беларусь.....	371
<b>Кравцов А. В.</b> Оценка воздействия инструментов денежно-кредитной политики на активизацию потребительского кредитования физических лиц .....	373
<b>Кривошей А. Д.</b> Инновационная модель ведения бизнеса «pivot».....	375
<b>Кривошей А. Д.</b> О преимуществах перехода к модели «коричневой экономики».....	376
<b>Кривошей А. Д.</b> Феномен коллаборации и образование сетевых инновационных экосистем.....	377
<b>Кривошей А. Д.</b> Экологическое налогообложение в Республике Беларусь .....	378
<b>Крощенко А. Н.</b> Понятие международной торговли .....	379
<b>Куган Д. А.</b> Энергетические технологии как фактор экономического развития .....	381
<b>Кудряшова П. О.</b> Воздействие реинжиниринга на маркетинговые процессы .....	383
<b>Кудряшова П. О.</b> Маркетинг взаимоотношений или сетевой подход в маркетинге.....	384
<b>Кудряшова П. О.</b> Трендхантинг в индустрии моды .....	385
<b>Куиш А. А., Кашлей В. А.</b> Инновационный подход к повышению уровня логистического сервиса .....	386
<b>Куркач П. С.</b> Чат-бот как современный инструмент маркетинга во внешнеэкономической деятельности организации .....	388
<b>Куштель В. Д.</b> Совершенствование системы управления персоналом как фактор повышения конкурентоспособности организации.....	390
<b>Линева Д. А.</b> Особенности развития логистического менеджмента в России .....	391
<b>Лобан А. И.</b> Вопросы разработки системы показателей, характеризующих налоговую нагрузку субъекта хозяйствования .....	393
<b>Любимов А. А.</b> Предложения по повышению ресурса редуктора мотор-колеса карьерного самосвала.....	395
<b>Макавчик А. П.</b> Международная торговля услугами как форма международных экономических отношений .....	396
<b>Макавчик А. П.</b> Формы международной торговли услугами .....	397

<b>Макавчик А. П.</b> Функциональная специфика международной торговли транспортными услугами .....	398
<b>Макавчик А. П., Драницина Д. А.</b> Место Республики Беларусь в международном разделении труда .....	399
<b>Макаревич А. В.</b> Современные тенденции трансформации банковского сектора .....	401
<b>Маскалёв Р. Д.</b> Актуальность и перспективы развития гибких форм занятости на рынке труда Республики Беларусь .....	402
<b>Матвейчук Д. Н.</b> Развитие энергетического комплекса в условиях устойчивого экономического развития Республики Беларусь .....	404
<b>Мизин И. П.</b> Роль обеспечения экономической безопасности при цифровизации национальной экономики .....	406
<b>Милош А. И.</b> Глобализация или деглобализация: постановка проблемы .....	407
<b>Милош А. И.</b> Формирование маркетинговой программы на основе интегрированного подхода .....	408
<b>Милош А. И.</b> Зонтичные бренды на территории Республики Беларусь .....	409
<b>Мисевич М. О.</b> К вопросу о рисках на предприятии .....	410
<b>Михальчук В. В.</b> Стратегия по маркетинговому управлению банковскими продуктами и продвижения дистанционного банковского обслуживания .....	412
<b>Михеенко А. В.</b> Понятие рынка труда .....	414
<b>Мишкова М. П.</b> Цепочки создания добавленной стоимости в современной экономике .....	415
<b>Мотевич А. М.</b> Структурный анализ кредитных портфелей банков Республики Беларусь за 2014-2018 гг. ....	417
<b>Моторин Р. С.</b> Проблемы применения международных стандартов финансовой отчетности в Республике Беларусь .....	419
<b>Музыченко К. В.</b> Преимущества и недостатки проекта закона «Об унитарных предприятиях» .....	421
<b>Музыченко К. В.</b> Инвестиционный климат Республики Беларусь .....	423
<b>Музыченко К. В.</b> Установление приоритетности финансовых целей домохозяйств .....	424

<b>Николаева Е. К.</b> Энергосбережение и повышение энергетической эффективности промышленных отраслей в Республике Татарстан .....	425
<b>Ногац А. М.</b> Обмен как экономическая категория .....	427
<b>Ногац А. М.</b> Рынок как форма распределения хозяйственных благ .....	429
<b>Пекарская А. С.</b> О моделировании одной задачи инкассации .....	431
<b>Петровская Е. Э.</b> Оперативный анализ прямых переменных материальных затрат в себестоимости продукции.....	433
<b>Пищалова Д. И.</b> Отношения человека и техники в современном обществе.....	435
<b>Платова П. О.</b> Управление качеством продукции ОАО «Торгомаш» .....	437
<b>Полянская А. С.</b> Агротуризм в Республике Беларусь: тенденции и перспективы .....	439
<b>Потяг В. С.</b> ЕС: экономическая основа, проблемы и перспективы развития.....	441
<b>Потяг В. С.</b> Теория абсолютных преимуществ как наследие Адама Смита .....	442
<b>Поцелуева А. В.</b> Развитие рынка риэлторских услуг: сервисные инструменты .....	443
<b>Праулова Н. С.</b> Проблема старения населения Гродненской области.....	445
<b>Прушак К. С.</b> Обоснование конструктивных параметров скребкового конвейера самоходного вагона.....	446
<b>Родевич О. Ф.</b> Финансовые подходы к реализации промышленной политики в Беларуси.....	447
<b>Рылач О. В.</b> Развитие фондового рынка в Республике Беларусь .....	449
<b>Саковец Т. А.</b> Экономическая дипломатия – инструмент обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь.....	451
<b>Сасковец В. В.</b> Особенности проведения операций с электронными деньгами субъектами предпринимательства.....	453
<b>Сасковец В. В.</b> Проблема принятия инвестиционных решений в условиях недостатка информации .....	455
<b>Сарана А. А.</b> Косвенное налогообложение в Украине: проблемы и направления совершенствования.....	456

<b>Семенович М. А.</b> Особенности рекрутинга в сфере IT .....	458
<b>Семёнова П. В.</b> Роль производственной логистики на предприятии водоснабжения и водоотведения.....	459
<b>Сергеенкова А. С.</b> Государственное регулирование страховой деятельности в Республике Беларусь .....	460
<b>Сибгатуллина А. А.</b> Глобализация – угроза или возможность развития национальных экономик.....	462
<b>Соломко М. В.</b> Участие капитала многонациональных корпораций в развитии промышленных производств .....	464
<b>Станчук В. В.</b> Организация негабаритных грузоперевозок транзитом через территорию Республики Беларусь .....	466
<b>Сулакадзе В. В.</b> Распределение давления на ведущем барабане ленточного конвейера .....	468
<b>Сулакадзе В. В., Яковлев Е. С.</b> Анализ эффективности конвейерного транспортирования горной породы из забоев к пунктам перегрузки на магистральный конвейер .....	469
<b>Тамашкова Н. В.</b> Коллизионные вопросы трансграничной несостоятельности субъектов хозяйствования .....	471
<b>Тамашкова Н. В.</b> Типы паевых инвестиционных фондов .....	473
<b>Тарасевич И. А.</b> Тенденции и перспективы развития страхования в мире и Республике Беларусь.....	474
<b>Терещенко А. Ю.</b> Обоснование конструктивных параметров перспективного карьерного самосвала.....	476
<b>Терещенко А. Ю., Любимов А. А.</b> Варианты модернизации привода мотор-колеса карьерного самосвала .....	477
<b>Трамбицкая И. А.</b> Электронные деньги в Республике Беларусь .....	478
<b>Финова В. В.</b> Современное состояние внутреннего долга Республики Беларусь.....	479
<b>Хвалей А. Я.</b> Маркетинговые технологии ребрендинга .....	481
<b>Хроменкова В. А.</b> Некоторые теоретические и практические аспекты минимизации ущерба экологии от терриконов в существующей социально-экологической парадигме .....	482
<b>Хроменкова В. А.</b> Сущность и понятие экологической безопасности .....	484
<b>Хроменкова В. А.</b> Терриконы как объект инженерно-экономической науки .....	486
<b>Цвик А. В.</b> Конфликты культур и международный терроризм.....	488

<b>Чирич М. В.</b> Анализ систем навигации для людей с ограниченными возможностями по зрению.....	489
<b>Шаповал И. А.</b> Эффективные способы влияния рекламы на потребительское поведение.....	491
<b>Шарипова А. Р.</b> Влияние финансовой стратегии на успешное развитие организации.....	493
<b>Шевчик Т. К.</b> Применение концепции международного брендинга в стратегиях ТНК.....	495
<b>Шиманчук А. Д.</b> Проблемы занятости и безработицы на рынке труда в Республике Беларусь.....	497
<b>Шинкевич К. А.</b> Мотивация персонала как функция управления современной организации.....	499
<b>Шинкевич К. А.</b> Система управления персоналом на предприятии.....	500
<b>Шинкевич К. А., Гриневич Т. И.</b> Актуальные проблемы кредитно-денежной политики Республики Беларусь.....	501
<b>Шинкевич К. А., Гриневич Т. И.</b> Внутренняя миграция трудовых ресурсов Республики Беларусь: причины и последствия.....	502
<b>Юрчик Е. С.</b> Особенности конструкций щековых дробилок, применяемых при производстве щебня.....	503
<b>Юрчик Е. С., Зубко Д. О.</b> Эффективность конусных и центробежных дробилок при производстве щебня.....	504
<b>Якимович В. А.</b> Национальная безопасность и проблемы экологизации горнодобывающей промышленности.....	505
<b>Якимович В. А.</b> Управление экологической безопасностью в современных условиях.....	507
<b>Яковлев Е. С.</b> Анализ эффективности проходческого комплекса при пороходке выработок увеличенного поперечного сечения.....	509
<b>Яшина А. А.</b> Оптимизация бизнес-процессов как инструмент достижения экономического результата в сделках слияния и поглощения.....	510



**УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ,  
ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ**

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Республика Беларусь)

Барановичский государственный университет (Республика Беларусь)

Белорусская государственная академия авиации (Республика Беларусь)

Белорусский государственный университет (Республика Беларусь)

Белорусский государственный экономический университет (Республика Беларусь)

Белорусский национальный технический университет (Республика Беларусь)

Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований (Республика Беларусь)

Брестский государственный технический университет (Республика Беларусь)

Витебская государственная академия ветеринарной медицины (Республика Беларусь)

Витебский государственный технологический университет (Республика Беларусь)

Витебский государственный университет имени П. М. Машерова (Республика Беларусь)

Военная академия Республики Беларусь (Республика Беларусь)

Волжский институт экономики, педагогики и права (Российская Федерация)

Восточноевропейский университет экономики и менеджмента (Украина)

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины (Республика Беларусь)

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (Республика Беларусь)

Донецкий национальный технический университет (Украина)  
Институт жилищно-коммунального хозяйства НАН Беларуси (Республика Беларусь)  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» (Российская Федерация)  
Институт экономики НАН Беларуси (Республика Беларусь)  
Институт экономики природопользования и устойчивого развития НАН Украины (Украина)  
Кабардино-Балкарский государственный университет (Российская Федерация)  
Казанский государственный университет (Российская Федерация)  
Казанский государственный энергетический университет (Российская Федерация)  
Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана (Украина)  
Монгольский государственный университет науки и технологии (Монголия)  
Национальный фармацевтический университет (Украина)  
Полесский государственный университет (Республика Беларусь)  
Полоцкий государственный университет (Республика Беларусь)  
Республиканский институт высшей школы (Республика Беларусь)  
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Российская Федерация)  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Российская Федерация)  
Северо-Западный институт управления российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Российская Федерация)  
Северо-Кавказский федеральный университет (Российская Федерация)  
Тольяттинский государственный университет (Российская Федерация)

Уральский государственный экономический университет  
(Российская Федерация)

Филиала ГУП «Таджикаэронавигация» (Таджикистан)

Харьковский институт частного акционерного общества «Высшее  
учебное заведение «Межрегиональная академия управления  
персоналом» (Украина)

Харьковский государственный университет питания и торговли  
(Украина)

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 330.1

### **ПАРАДИГМАЛЬНЫЙ КРИЗИС БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ДЕЙСТВИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Солодовников С. Ю.**, д.э.н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

Экономическая наука традиционно на протяжении многих десятилетий, даже столетий, была и продолжает оставаться идеологической доктриной. Общественное сознание, его базовые ценности всегда идеологически оформляются и защищаются государством. Без государственной идеологии, патриотизма не может быть социальной стабильности и эффективной экономики. При выборе модели хозяйствования приоритетной является господствующая идеологическая доктрина. Выбор между гуманистической идеологией, в основе которой лежит такой критерий общественного прогресса, как снижение социального каннибализма, и идеологией рыночного либерализма, в основе которой лежит социальный каннибализм, – именно это формирует принципы хозяйственной жизни любого государства [1].

Белорусская экономическая наука «находится сегодня в гносеологическом кризисе» [2, с. 17]. Это обусловлено тем, что после распада СССР отечественная экономическая наука во всех бывших советских республиках оказалась в глубоком упадке. Причиной этого явилось: во-первых, длительное монопольное господство марксистской аксиоматики, что привело к упрощенному делению всех имеющихся зарубежных научных школ и теорий на марксистские и антимарксистские; во-вторых, на смену марксистско-ленинским идеологическим догмам пришел огульный отказ от теоретических разработок советских обществоведов и экономистов; в-третьих, незнание отечественными учеными-экономистами многообразия теорий и направлений современных экономических наук, и, как результат,

неумение ориентироваться в современных экономических понятиях и категориях; в-четвертых, отказ от политической экономии и как следствие этого – игнорирование экономической идеологии. Все это в совокупности представляет потенциальную угрозу для национальной безопасности Республики Беларусь, поскольку не только значительно снижает критический и прагматический потенциал экспертного сообщества и порождает огромное количество самопровозглашенных «специалистов» в области модернизации национальной экономики, многие из которых пытаются навязать чуждую нашему народу либерально-рыночную идеологию, и тем самым создать условия для возникновения и эскалации социальных конфликтов, но и затрудняет принятие стратегически важных решений по определению стратегических направлений социально-экономического развития нашей страны.

Сложившаяся ситуация становится серьезной угрозой для экономической, социальной и политической безопасности страны в современных условиях информатизации и перехода человечества к новому этапу развития – экономике рисков, под которой нами понимается «экономика высокотехнических и наукоемких производств, характеризующаяся высочайшей степенью политико-экономических, технологических, финансовых и экологических неопределенностей и рисков. В отличие от традиционных экономических рисков как возможности потерь хозяйствующими субъектами вследствие рыночной неопределенности или вмешательства государства в экономическую деятельность, являющихся атрибутивными признаками рыночной экономики, в современной экономике риски принимают всеобъемлющий характер, многие из них в принципе не предсказуемы – «черные лебеди», «эффект сверхуверенности» и т. д.» [2, с. 39]. Как нами уже отмечалось ранее, «современная экономика перестает быть рыночной в понимании рынка первой половины XX века» [3, с. 23]. Соответственно, усложняются задачи, стоящие перед специалистами в сфере обеспечения национальной безопасности, что вызывает дополнительные проблемы при подготовке гражданских кадров в области экономической безопасности, по сравнению с подготовкой кадров в сфере обеспечения национальной безопасности для силовых ведомств.

Ни в коем случае не принижая сложность и важность задач, стоящих перед силовыми структурами, обеспечивающими безопас-

ность страны, а также их высокие компетенции в этой сфере, подчеркнем, что все их специалисты отличаются патриотизмом и стремлением защищать свою страну и свой народ. Такого рода личностные характеристики являются обязательным требованием как при поступлении в профильные учебные заведения, так и при прохождении службы.

При поступлении в гражданские вузы, обеспечивающие подготовку специалистов экономического профиля, критерии патриотизма и любви к Родине в большинстве случаев не учитываются. В студенческой группе могут оказаться как люди, патриотически настроенные и разделяющие идеи гуманистической идеологии, так и те, кто придерживается либерально-рыночных, а иногда и социально-каннибалистических взглядов, готовые на все ради личного обогащения. Может так оказаться, что большинство в студенческой группе еще определяется со своей жизненной позицией, и тогда решающее значение в борьбе за их души (подвергающиеся непрерывным атакам с применением информационного оружия со стороны не дружественных нашей стране акторов) фактически отводится преподавателю. А вот тут возникает ряд проблем, связанных с тем, что: 1) является ли сам педагог патриотом своей страны; 2) владеет ли он теоретическими знаниями, в том числе знаниями в области экономической истории и политической экономии, чтобы самому понимать процессы, происходящие в мировой, национальной и региональной экономике, различать среди множества разнокачественных фактов и событий действие экономических законов и закономерностей; 3) достаточно ли он компетентен, чтобы воспитать из студентов патриотов своей страны и выработать у них компетенции, необходимые для их последующей профессиональной деятельности.

Кроме того, существует проблема определения компетенции самого преподавателя руководством вуза, профильным министерством и ведомством, социально-научным сообществом. Сегодня цифровизация информационного пространства предоставляет дополнительные эффективные инструменты для решения этой задачи. Поскольку сегодня практически все авторитетные научные издания в области экономики в Республике Беларусь и за рубежом включены в библиографические базы данных научного цитирования (Scopus, Web of Science, РИНЦ и др.), то определить уровень научного

признания любого ученого (исключение составляют некоторые ученые-обществоведы, по характеру своей работы использующие только или преимущественно белорусский язык) можно на основании автоматически рассчитываемого индекса Хирша. В РИНЦ приводится следующая рекомендация по соотношению индекса Хирша и социально-научного статуса: индекс Хирша от 0-2 по РИНЦ соответствует научной активности начинающего ученого (соискателя ученой степени, аспиранта); индекс Хирша от 3 до 6 по РИНЦ соответствует научной активности кандидата наук; индекс Хирша от 7 до 10 по РИНЦ соответствует научной активности доктора наук; индекс Хирша от 11 до 15 по РИНЦ соответствует научной активности известного ученого (члена диссертационного совета, основателя научной школы); индекс Хирша от 16 и выше по РИНЦ соответствует научной активности ученого с мировым именем (руководителя научной организации, председателя диссертационного совета). Российский опыт использования такого подхода позволил улучшить кадровый состав советов по защите кандидатских и докторских диссертаций, усилил стимулирование научной и публикационной активности научных работников и преподавателей вузов. Естественно, что такой подход не следует доводить до логического абсурда.

Еще одной серьезной проблемой, непосредственно влияющей на гносеологический кризис белорусской экономической науки, является парадигмальный кризис всей экономической науки. Ж. Бодрийяр по этому поводу категорически заявляет: «политическая экономия кончается на наших глазах, превращаясь в трансэкономику спекуляции, которая забавляется своей собственной логикой – закон стоимости, законы рынка, производство, прибавочная стоимость, классическая логика капитала, но которая не несет в себе более ничего экономического или политического. Это – чистая игра с изменчивыми и произвольными правилами, катастрофическая игра» [4, с. 53]. Названный автор также констатирует: «Экономика, ставшая трансэкономикой, эстетика, ставшая трансэстетикой, сексуальность, ставшая транссексуальностью, – все это сливается в универсальном поперечном процессе, где никакая речь не сможет более быть метафорой другой речи, потому что для существования метафоры необходимо существование дифференцированного поля и различных предметов. Но заражение всех дисциплин кладет конец

такой возможности. Полная вирусная метонимия по определению (или, скорее по отсутствию определения)» [4, с. 14]. Следует согласиться с Ж. Бодрийяром, что без четкого определения экономических феноменов невозможно существование экономики как науки. В противном случае экономика превращается не в науку, а в совокупность мнений, исходящих из «интуитивно понятных» терминов. Причем на поверку оказывается, что все участники такого «интуитивного» осмысления сложнейшей социальной системы – экономической системы общества – под таковыми терминами зачастую понимают совершенно разные сущности.

Ж. Бодрийяр, говоря о сущности современных развитых экономик, основанных на либерально-рыночной доктрине, подчеркивал, что по сравнению с индустриальными обществами роль идеологии начинает играть все большее и большее значение в хозяйственной жизни, именно экономическая идеология позволяет избегать серьезных социально-экономических конфликтов, делает латентными классовые противоречия, препятствует росту самосознания низших и средних классов, переводит политэкономическое противостояние на основе совпадения и противоречия классовых интересов в симуляцию политики [4]. Этому способствует то, что «впервые в человеческой истории созданы действительно всеохватывающие сети (на базе интернета) социального контроля и моделирования поведения больших масс людей» [4, с. 6].

Но вернемся к парадигмальному кризису экономической науки. На методологические и фактологические огрехи либерально-рыночной доктрины достаточно давно указывали многие светила западной экономической науки. Так, Й. Шумпетер едко замечал, что, если кто-то «будет пытаться поправить дело с помощью магического заклинания, – например, бормотать «Спрос и Предложение!» или «Планирование и Контроль!», – значит он находится во власти дорационального мышления» [5, с. 172]. П. Кругман, критикуя парадигму саморегулирующегося рынка, писал, что «история предполагает, что экономика свободного рынка может оказаться на длительное время в ловушке, достигнув плохого равновесия, когда хорошее не запрашивается потому, что его никогда не предлагали, и не поставляется, потому что нет достаточного количества людей, его требующих» [6, с. 458]. Вместе с тем, отказ от либерально-рыночной доктрины сам по себе еще не приведет



к преодолению парадигмального кризиса современной экономической теории, поскольку она может быть заменена иной ошибочной социальной парадигмой.

Поэтому необходимо сформировать новую экономическую парадигму, опирающуюся и ориентированную на исследования реальных экономических систем, а не неких идеальных моделей. Поэтому разделение всех существующих сегодня экономических научных школ и направлений необходимо проводить не по критерию «план или рынок», а по тому, какие они исследуют объекты: реальные социально-экономические процессы или виртуальные (идеальные) модели. Иначе говоря, вопрос заключается не в том, являются ли выводы исследователя логически возможными, а в том, до какой степени они соответствуют сущности экономических явлений.

Следует отметить, что сегодня идеальные модели зачастую используются как идеологическое оружие, направленное на подрыв национальной безопасности. При этом последствия от применения такого рода «оружия» не зависят от того, сознательно ли его автор отказывается (искажает) от принципов научного познания экономических объектов или делает это по причине искреннего заблуждения.

Современное общество и экономика находятся на таком уровне развития информационных сетевых технологий, которые позволяют активно использовать общественно-функциональные технологии, направленные на нелетальное разрушение социальных субъектов. Сегодня все чаще и чаще стали встречаться новые понятия «информационное оружие» и «информационная война», которые, в сущности, означают революцию не только в военном искусстве, но и в сфере компьютерно-информационных технологий. Часто за этим скрываются принципиально новые формы противоборства, в которых победа, «подавление противника» будет достигаться не с помощью классического (даже ядерного) оружия и традиционных способов ведения войны, а путем массированного использования информационного оружия. Многие аналитики технологически развитых стран считают этот вид оружия решающим фактором владения современным миром. Национальные информационные ресурсы сегодня составляют все большую долю национального богатства в развитых странах. «Информационное оружие» сейчас называют «Троянским конем XXI века». Появление информационного про-

странства привело к появлению желающих не только поделить это пространство, но и контролировать и управлять процессами, в нем происходящими. Для этого используется так называемое технико-ориентированное информационное оружие, которое подразделяется на то, которое направлено против компьютерных систем и способствует всяческой трансформации информации в пользу информационного агрессора. Оно выступает в таком случае в качестве средства уничтожения, искажения или хищения информации; средства преодоления систем защиты; средства ограничения допуска законных пользователей; средства дезорганизации работы технических средств, компьютерных систем. В отличие от технико-ориентированного информационного оружия, информационное оружие как общественно-функциональная инновация подвергает воздействию определенные группы социальных субъектов с целью навязывания им нужного манипулятору социально-экономического поведения.

В соответствии с Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575, «появление в мире новых рисков, вызовов и угроз, обострение глобальных проблем, насущные потребности по обеспечению устойчивого развития в Беларуси объективно потребовали поиска новых подходов к обеспечению национальной безопасности» [7]. Одним из важнейших механизмов обеспечения безопасности на всех уровнях управления является совершенствование подготовки гражданских кадров для сферы национальной безопасности, в том числе инженерно-экономического профиля.

### **Список литературы**

1. Солодовников, С. Ю. Доктрина гуманизма / С. Ю. Солодовников // Сб. Беларусь сегодня, 29 ноября 2018 г.
2. Солодовников, С. Ю. Экономика рисков / С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2018 – Вып. 8. – С. 16-55.
3. Солодовников, С. Ю. Феноменологическая природа взаимообусловленности экономической конкурентоспособности и социального капитала Беларуси и Украины / С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2015 – Вып. 3. – С. 23-34.

4. Бодрийяр, Ж. Прозрачность зла / Ж. Бодрийяр ; Пер. с фр. Л. Любарской, Е. Марковской. – 5-е изд. – М.: «Добросвет», «Издательство «КДУ»», 2014. – 260 с.
5. Шумпетер, Й. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер – М: Эксмо, 2007. – 861 с.
6. Кругман П. Великая ложь / П. Кругман. – М. : АСТ, 2004. – 474 с.
7. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. №575 // Комитет государственной безопасности Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://kgb.by/ru/ukaz575/>. – Дата доступа: 02.09.2019.

УДК 330

## HUMAN DEVELOPMENT AND REGIONAL GROWTH

**Elkin S. E.**, candidate of economic sciences, docent

**Elkina O. S.**, doctor of economic sciences, docent Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration  
North-West Institute of Management St Petersburg, Russia

Sustainable development indicators are called criteria and indicators used to measure the level of development of a particular geographic area (city, country, region, continent, the world community), to project its future state (economic, political, environmental, demographic, etc.), to determine the stability of this state. Indicators serve as a basis for planning the activity towards sustainable development, working out the policy in this area [1].

In the economic sphere sufficiently ambitious goals are determined:

- improvement of the territorial distribution of productive forces, economic zoning, building and strengthening of the regional economy points of growth;

- creating a positive image of the region as a region for prospective investments, with favorable conditions for doing business;

- development of foreign trade, interregional cooperation, implementation of the existing capacity in inter-territorial co-operation according to the strategic directions of the region and the neighboring regions development.

It should be acknowledged that the achievement of most of these problems is not supported by the relevant management and material reserves. Hence, one more problem to be solved should be the need to develop indicators of sustainable development. In the works on sustainable development issues a systematic approach is used when complex structure is considered which includes social and ecological systems, social, economic and natural interaction. Given the task orientation (the terminology of control theory) the considered indicators are divided into three categories – indicators of the input, status indicators, performance management indicators.

The first characterize human activity, processes and characteristics that influence sustainable development.

The second illustrates the current status of the various aspects of sustainable development.

The third are response indicators that allow for political choice or any other way to respond to change the current state [2].

The main problem of sustainable development of regions is meaningful contradiction of interests of business and society, which is caused by the desire to obtain excessive profits in business in no time. The implementation of large-scale reforms in the Russian economy associated with the formation of a stable market economy, sustainable regional development and the transition to the path of socio-oriented technological development requires considerable investment and enhanced innovation processes at all hierarchical levels of government [4].

Most scientists believe that sustainable development of Russian regions can only be achieved by improving the efficiency of scientific and technical sphere. So, Gubaidulina T.N. and Orlova O.A. [3] point out that in the condition of shrinking natural resources, the growth of the economic system can be achieved only by increasing knowledge-based industries and services. Despite the excessive focus of scientists on the problems of regional development sustainability we have to agree with Bastykin D.V. and Korenchuk A.A. [5] – the market is unable to consciously address the environmental and social costs of economic growth, as they are not obvious, delayed (lag effect), and generally do not fall on those who make decisions. Objectives and values of sustainable development differ from the market ones and are brought from the «outside». In general, it should be stated that the society has the right to set environmental and ethical boundaries to the expansion

of the market system, not allowing for them to be determined by the market itself.

Multiple meanings and interpretations of the concept of «sustainable development» of the regions, its not being legally formalized, the diversity and heterogeneity of the indicators of development does not always lead to the correct understanding of the essence of the concepts and problems associated with it. Scientific concept of sustainability and sustainable development of the regional economy, as well as cities and administrative districts according to most researchers of the problem should include:

- indication that the origins of this quality are rooted in the objective existence of different proportions; it can be considered as a specific resource that has some potential properly reproduced, appearing and being used in special forms;

- identifying the sustainable economic development of the region as a specific object of management in a market economy model;

- criteria and indicators of sustainable development, and reasonable goals and objectives of management for different regions and types of taxonomy;

- generalized conclusions about promising practices in the stabilization activity of the federal government, the subjects of the Russian Federation, local government structures, as well as ways to optimize internal and external economic proportions [4].

Systematic study of the concept of sustainable economic development of the region can reveal the content of this quality (economic, social, institutional, etc.), as well as its capacity and ability to be best used.

### **References**

1. Pokazateli ustojchivogo razvitija: struktura i metodologija. Per. s angl. Tjumen': Izd-vo IPOS SO RAN, 2000.

2. Morozov V.V. Optimizacija investirovanija tehnologicheskikh innovacij kak osnova obespechenija ustojchivogo razvitija regiona // Vestnik UGTU-UPI, – 2003. – № 10.

3. Gubajdullina T.N., Orlova O.A. Osnovnye jelementy upravlenija ustojchivym razvitiem regiona na primere respubliki Tatarstan // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo finansovo-jekonomicheskogo instituta, 2006. – № 3. – P. 69-72.

4. Metelev S.E., Elkin S.E. Management of human development as a strategy for regional growth // North-East Academic Forum 2013, Harbin University of Commerce. – Н. 1-4.

5. Bastrykin D.V., Korenchuk A.A. Ustojchivoe razvitie predpriyatija kak faktor stabil'nogo razvitija regiona // Vestnik Tambovskogo universiteta. Serija: Gumanitarnye nauki, 2008. – № 5. – p. 140-144.

УДК 330.111.4:330.341.1

## **ЭНЕРГИЯ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ**

**Байнев В. Ф.**, д.э.н., профессор,  
зав. каф. инноватики и предпринимательской деятельности

**Рунков Ю. Ю.**, м.н.с. каф. инноватики  
и предпринимательской деятельности  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Ретроспективный анализ достижений технико-технологического прогресса доказывает, что при всем их многообразии социально-экономической миссией техники и технологий является трудосбережение – экономия рабочего времени и максимизация свободного времени общества. Рост производительности труда ведет к тому, что, с одной стороны, за то же самое время обществом производится больше продукции и его благосостояние увеличивается. С другой стороны, прежний объем производства экономических благ может быть достигнут при меньших трудозатратах. Это обеспечивает обществу при том же уровне жизни больше свободного времени для развития, когда каждый может учиться и состояться как ученый, художник, спортсмен, семьянин и т.д. [1] Неслучайно, по словам выдающегося теоретика-политэконома К. Маркса, «экономия времени остается первым экономическим законом на основе коллективного производства» [2, с. 117].

Использование машин считается ключевым фактором роста производительности труда. При этом под машиной следует понимать механическое или электромеханическое устройство, преобразующее тот или иной вид природной энергии в полезную работу, связанную с трансформацией предметов труда в нужную людям

продукцию и замещающую в производственном процессе труд человека. Таким образом, индустрия – это сфера промышленного производства, связанная с продуцированием машин, а индустриализация – это начавшийся в XVIII веке непрерывный процесс их совершенствования и внедрения во все сферы жизнедеятельности людей.

Ошибочно считается, что труд человека замещают именно машины. На самом деле это делает природная энергия, приводящая технику в действие, а машины выступают всего лишь проводником, посредником указанного замещения. Поскольку труд – это совокупность механической (мускульно-двигательной) энергии и умственно-интеллектуальных способностей человека, то поэтапное замещение машинами все более сложных и тонких функций живого работника дает возможность выделить этапы индустриализации и определить энергетический базис каждого из них.

Так в доиндустриальную эпоху, когда машин как таковых еще не существовало, энергетическим базисом служила не преобразованная механическая энергия мускулов людей и животных, движущейся воды и ветра. По причине малой мощности доступных людям источников энергии основным звеном экономики того периода являлось мелкое кустарное производство.

Первая индустриальная революция с ее паровой машиной, преобразующей химическую энергию топлива – энергетического базиса того периода – в механическую работу ее движущихся частей, дала старт индустриализации и положило начало механизации производства – замещению в производственных процессах мускульно-двигательной энергии человека.

Вторая индустриальная революция связана с распространением электродвигателей, преобразующих электрическую энергию опять-таки в механическую работу. Таким образом, энергетическим базисом данной фазы индустриализации следует считать энергетическое (силовое) электричество, а ее содержанием – масштабную механизацию производства на базе электрификации.

Поскольку мощность машин эпохи первой-второй индустриальных революций исчислялась уже десятками и даже сотнями лошадиных сил и киловатт, то это давало возможность приводить в действие в рамках одной компании множество станков, что стало объ-

ективной предпосылкой для начала интеграции капиталов в рамках средних и крупных предприятий.

Третья индустриальная революция связана с автоматизацией производства – замещением техникой отдельных интеллектуальных функций человека как управляющего машиной оператора, подразумевающих его способность усваивать и реализовывать тот или иной алгоритм управления техникой. Автоматизация стала возможной, во-первых, вследствие появления вычислительного процессора с его способностью непосредственно управлять исполнительными электродвигателями по заданной программе (алгоритму), а во-вторых, благодаря тому, что электричество – не только энергетическая субстанция, но и носитель информации. Таким образом, энергетическим базисом данного этапа индустриализации следует считать информационное электричество.

В наши дни – на старте четвертой индустриальной революции – благодаря сетевым технологиям «разумные» машины для большинства из нас уже стали источником новых знаний. В перспективе быстро развивающиеся технологии искусственного интеллекта позволят технике заместить большинство интеллектуальных и даже творческих функций человека. С учетом этого мы считаем, что энергетическим базисом четвертой индустриальной революции следует считать интеллектуальное электричество, а ее содержанием – интеллектуализацию техносферы.

Указанные уникальные свойства циркулирующего в недрах вычислительных процессоров и компьютерных сетях информационного и интеллектуального электричества послужили объективной основой для дальнейшей интеграции капиталов в рамках сверхкрупных национальных и транснациональных корпораций. Таким образом, овладение людьми новыми видами и возможностями природной энергии является не просто двигателем индустриализации, но и, на наш взгляд, одной из главных причин фундаментальных технико-технологических и политико-экономических трансформаций [3].

### **Список литературы**

1. Ельмеев, В.Я. Социальная экономия труда (Общие основы политической экономии) // В.Я. Ельмеев. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 2007. – 576 с.



2. Маркс, К. Экономические рукописи 1857-1859 годов / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Соч. 2-е изд. – Т. 46. – Ч. I. – 560 с.

3. Солодовников, С.Ю. Теоретико-методологические основы исследования социального капитала как политико-экономического феномена / С.Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня: сборник науч. ст. – Выпуск №5. – Минск БНТУ 2017. – С. 6-56.

УДК 504.062

## **ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОЦЕССОВ СНИЖЕНИЯ ВЛАЖНОСТИ СЫРЬЯ ДЛЯ ТВЕРДОГО ТОПЛИВА**

**Березовский Н. И.**, д.т.н., профессор, зав. каф. «Горные машины»  
**Костюкевич Е. К.**, к.т.н., доцент каф. «Горные машины»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Установлено, что воздействие ультразвуковых колебаний (УЗК) приводит к уменьшению плотности торфа и градиента влаги верхней и нижней его частях (до 25%), а колебания влажности образца от поверхности раздела до центра уменьшаются до 2%. Следовательно, воздействие УЗК на торф можно увеличить более чем в 1,5 раза коэффициент массопроводности за счет равномерного распределения влажности в объеме.

Для интенсификации процесса снижения влажности сырья целесообразно введение дополнительной операции в процесс обогащения сырья – его предварительная обработка в условиях ультразвукового поля перед сушкой, что позволит ускорить процесс испарения влаги из торфа на 7-10% и снизить энергозатраты на сушку на 8%. По результатам экспериментов также определено, что предварительная обработка сырья УЗК с последующим его обезвоживанием перед сушкой позволяет снизить влажность торфа на 10-15%.

Анализ работы брикетных заводов показывает, наибольшие потери производительности сушилок происходят из-за частых колебаний влажности сырья ( $\pm 15\%$ ). Это снижает выработку брикетов в предельном случае на 30% и увеличивает потребление электроэнергии на 1 т. брикетов. Стабилизация выработки брикетов возможна,

если, непрерывно контролируя влажность сырья, управлять тремя параметрами (вне зависимости от вида сушилок): количеством поступающего в сушилку сырья в единицу времени, количеством сушильного агента и расходом топлива (пара) или другого вида энергии для нагрева сушильного агента.

На основании комплексных исследований для снижения начальной влажности и повышения плотности сырья, поступающего в сушилку, предлагается технологическая схема обогащения сырья с использованием комбинированного устройства для механического обезвоживания. Сырье подвергается воздействию УЗК, что обеспечивает в дальнейшем более интенсивное удаление влаги. Затем сырье, проходя между двумя непрерывными губчатыми лентами с незамкнутой капиллярной структурой из ППВФ, отдает влагу капиллярам этих лент, аккумулирующим ее; эта влага удаляется при сжатии пористых лент, проходящих между барабанами конвейеров и отжимными роликами. После отжатия воды из ППВФ пористая лента достаточно полно восстанавливает свои свойства. Многократное увлажнение и высушивание образцов ППВФ свойств этого материала не изменяет. Обжатие сырья в валках позволяет несколько повысить плотность сырья, что положительно сказывается на производительности оборудования.

Устройство может быть установлено в подготовительном отделении брикетного завода, чтобы принимать сырье после механического его отсева в грохотах. Удельные энергозатраты при тепловой сушке значительно выше, чем при механическом обезвоживании. Расчеты показали, что применение такого варианта предварительного механического обезвоживания сырья позволит снизить энергозатраты на сушку на 15-20%.

На рис. показана схема комбинированной электроэнергетической установки по выпуску топливных брикетов с применением устройств, с которыми проводились исследования.

Механическое обезвоживание может применяться при подаче топлива в энергетическую установку или при поступлении влажного материала в сушильную установку. Обезвоживание может производиться отдельно для каждого вида сырья после контроля влажности. Обработку сырья ультразвуком целесообразно проводить при смешивании торфа с углем (содержание угля до 30%). Более эффективно применение УЗК на отдельной стадии подачи торфа,

так как коэффициент массопроводности выше. Пунктирные линии показывают возможные варианты установки предлагаемых устройств и дополнительные технологические операции, например, подача в топливные брикеты вторичных энергетических ресурсов (опилки, лигнин и др.), возврат в энергетическую установку некондиционного топлива по влажности  $w_2$ . Линия 1-2 подачи сырья подвергается воздействию УЗК на структуру материала, основной обработке по его обезвоживанию и контролю основного параметра – влажности  $w_1$ . В итоге такой электротехнологической перестройки имеет место снижение удельного энергопотребления за счет топлива (УЭ) и тепла (УС).

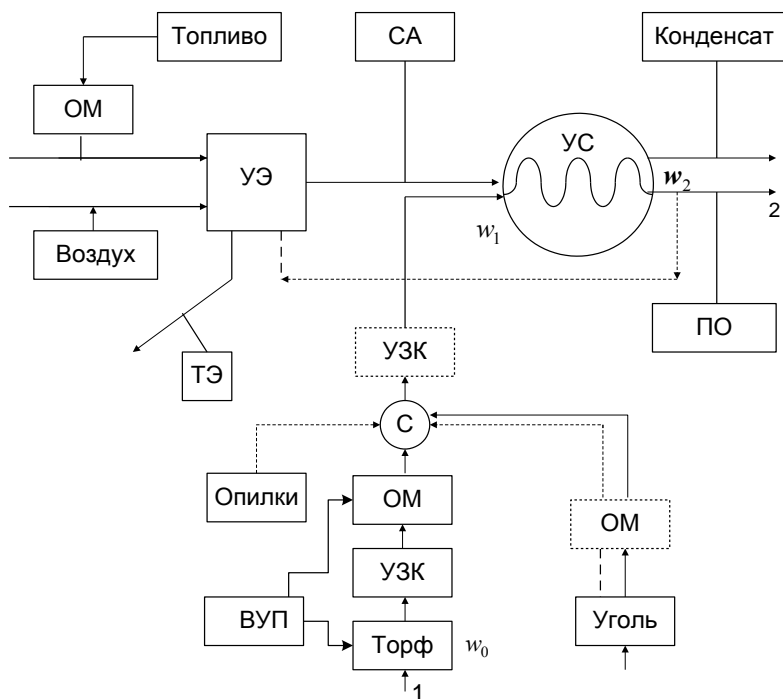


Рис. 1 – Принципиальная схема комбинированной электротехнологической установки по выпуску топливных брикетов: ОМ - обезвоживание механическое; УЭ - установка энергетическая; ТЭ - теплоэнергия; СА - сушильный агент; УС - установка сушильная; С - смешивание компонентов; ВУП - влагомер; ПО – прессовое отделение

## ЭВРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

**Васюченко Л. П.**, к.э.н., доцент, доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

На фоне высказываний о закате рыночного хозяйства, о наступлении пострыночной экономики, о непредсказуемой волатильности ее основных индикаторов и, прежде всего, цен, трактовка стоимости приобретает особую актуальность. Вопрос о стоимости является, во-первых, вопросом о наличии некоторой единой основы актов обмена различных товаров. Понятие стоимости как субстанции ввел К. Маркс, до него, как в прочем и после, экономисты уделяли больше внимания пропорциям (мере) при обмене товаров. Разграничив меновую стоимость товара и его стоимость, Маркс отделил стоимость от форм ее проявления, открыл стоимость как точку притяжения колебательных процессов в товарном хозяйстве.

Вторым ключевым вопросом в исследовании стоимости является вопрос о том, что служит ее содержанием. Маркс полагал, что она создается абстрактным трудом как расходом человеческой рабочей силы. Измеряется стоимость общественно-необходимым рабочим временем на производство потребительной стоимости при «наличных общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда» [1, с. 70]. В рамках трудовой теории стоимости остались не решенными две фундаментальные проблемы. Первая – это стоимость природных ресурсов, которые не созданы трудом. Устойчивое различие цен товаров с разной природной составляющей и одинаковыми затратами труда не нашли в трудовой теории стоимости должного объяснения. Вторая проблема, которая ограничила применение теории, – проблема редукции конкретных видов труда к абстрактному как содержанию стоимости. Ответ, предлагаемый теорией трудовой стоимости, состоял в определении различий в труде стоимостью рабочей силы, т.е. стоимостью набора продуктов, необходимых для воспроизводства работника. Круг замыкается – стои-

мость товаров объясняется стоимостью рабочей силы, которая сама представлена стоимостью товаров.

Не избежали подобного рода проблем и представители иных направлений экономической мысли. Основные варианты нетрудовых теорий стоимости – теории производительности факторов производства, теории жертв, теории предельной полезности при всех своих отличиях тоже сходились в поиске единого основания цен и источника доходов – стоимости. А. Маршалл писал: «Мы могли бы с равным основанием спорить о том, регулируется ли стоимость полезностью или издержками производства. ... Чем короче рассматриваемый период, тем больше надлежит учитывать в нашем анализе влияние спроса на стоимость, а чем этот период продолжительнее, тем большее значение приобретает влияние издержек производства на стоимость» [2, с. 310-311]. Под издержками он понимал стоимость факторов производства, т.е. стоимость производимого товара определялась стоимостью факторов. Полезность трактовалась как готовность платить и определялась доходом (стоимостью принадлежащих субъектам факторов производства) и предлагаемыми товарами (стоимость которых в свою очередь была задана стоимостью использованных факторов производства). И здесь стоимость одних товаров определялась стоимостью других товаров. Природа стоимости осталась скрытой завесой превращения одних стоимостей в другие, их сложением и разделением.

Постиндустриальная экономика требует включения в анализ новых экономических ресурсов – знаний и информации, чему и посвящены исследования в области информационной теории стоимости. Опирается она на следующие постулаты, излагаемые здесь в трактовке ее автора – К.К. Вальтуха. «Современной науке известны три фундаментальные и взаимосвязанные субстанции Универсума: материя, энергия, информация. Масса рассматривается как мера воздействия гравитации на материю и мера инерции; энергия – как мера движения материи; информация, понятая в количественном смысле, – как мера организации, присущей материальным объектам» [3, с. 41]. В качестве меры организации системы информация представляет собой набор состояний системы с учетом вероятности каждого состояния. Количество информации, содержащееся в некотором объекте, определяется как функция его вероятности. Содержание информации как совокупность параметров некоторого состо-

яния объекта представляет собой ее качество. Если считать, что товар есть единство потребительной стоимости и стоимости, обе его стороны можно представить как воплощенную в нем информацию, частично почерпнутую непосредственно из природы и частично добавленную в процессе производства: первую сторону товара как содержание информации, вторую – как ее количество. Обмен товаров тогда основывается на эквивалентности содержащегося в них количества информации – их информационной стоимости.

Идея информационной стоимости применима к природному производству, она дает ответ на вопрос, идут процессы информационного обогащения или деградации природной среды обитания человека. Информационная теория стоимости позволяет по-иному подойти к проблеме редукции труда в частности и эквивалентности факторов производства в общей постановке вопроса о субстанции стоимости. Если каждый фактор производства рассматривается как материализованная информация, то в этом ракурсе он может быть представлен абстрактным количеством содержащейся в нем информации, определенным соотношением вероятностей набора состояний данного фактора. Тогда стоимость совокупной рабочей силы определяется как сумма единичных количеств информации, воплощенной в квалификационных группах работников, которая задана системной вероятностью каждой группы.

Информационная трактовка природы стоимости позволяет на основе единого методологического подхода решить проблему эквивалентности природных ресурсов, рабочей силы, созданного человеческим трудом накопленного производственного потенциала, идеальной информации, знаний и производимых товаров.

#### **Список литературы**

1. Маркс К.Г. Капитал. Том 1. Москва: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 565 с.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки. Кн. 5. Общие отношения спроса, предложения и стоимости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.library.fa.ru/files/Marshall.pdf> – Дата доступа: 10. 09. 2019.
3. Вальтух К.К. Информационная теория стоимости и законы неравновесной экономики. Москва: Янус-К, 2001. – 897 с.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОГЛАСОВАНИЯ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОЛИТИК КАК ОСОБОЙ ФОРМЫ  
КООРДИНАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ  
ИНТЕГРАЦИИ**

**Гурский В. Л.**, к.э.н., доцент,  
зав. отделом экономики ЖКХ НАН Беларуси,  
Институт жилищно-коммунального хозяйства НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Исследования по обоснованию теории согласования промышленных политик государств-членов интеграционного объединения как особой формы государственной координации международного экономического взаимодействия в условиях интеграции позволили сформулировать следующие положения:

Согласование промышленных политик государств-членов интеграционного объединения можно определить как механизм межгосударственной координации сотрудничества в сфере совместного промышленного развития характеризующийся добровольным, согласованным поиском и принятием решений по формированию промышленной политики государств-членов, направленный на более полное использование преимуществ международного разделения и кооперации труда, за счет сокращения неопределенности в системе межгосударственного взаимодействия, целенаправленного развития устойчивых взаимосвязей между субъектами промышленной кооперации и, на этой основе, формирования целостной, внутренне устойчивой структуры экономики интеграционного объединения на принципах формализованного равноправия и преимущественного удовлетворения национальных интересов. Использование данного определения позволяет выделить институт согласования промышленных политик государств-членов интеграционного объединения из общего интеграционного процесса и исследовать его как системообразующий механизм экономической интеграции в ЕАЭС на основе согласованности действий, совместного принятия решений, планирования и мониторинга в сфере промышленной по-

литики на принципах формализованного равноправия и приоритета национальных интересов.

Основными критериями механизма согласования промышленных политик сложившиеся в мировой практике являются: межнациональный (СЭВ, ЕАЭС) или наднациональный (ЕС) характер органов управления; жестко регламентирующий (СЭВ, ЕС) или рекомендательный (ЕАЭС) характер решений; плановый (СЭВ) или программный (ЕС, ЕАЭС) характер объектов согласования. Систематизация форм согласования промышленных политик в международной практике интеграции позволила выделить: модели децентрализованного скоординированного планирования характерная для Совет экономической взаимопомощи (СЭВ), модели централизованного наднационального управления характерная для Европейского союза (ЕС) и модели децентрализованного межнационального управления характерная для Евразийский экономический союз (ЕАЭС), что позволяет сопоставить результативность различных механизмов согласования промышленных политик и выбрать наиболее приемлемую модель для интеграционного объединения.

Объективная закономерность согласования промышленных политик государств-членов интеграционного объединения в условиях углубления интеграции, предполагающая активное участие государственных органов и институтов в процессе развития их промышленных комплексов обоснована экономическим законом в международной сфере, суть которого состоит в том, что уровень экономического развития каждой отдельной страны, интеграционного объединения и мирового хозяйства в целом, находятся в прямой зависимости от степени интенсивности взаимных научно-технических, производственных, торгово-сбытовых связей), что позволяет учесть интересы стран максимально полно и эффективно задействовать все имеющиеся факторы производства, привлечь недостающие ресурсы, усилить конкурентные преимущества посредством интеграционных эффектов, в условиях глобализации, когда действия механизмов рыночного саморегулирования для повышения эффективности и конкурентоспособности промышленного комплекса недостаточно.



## **ПОЛИТИЧЕСКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОНГОЛЬСКИХ ИЗБИРАТЕЛЕЙ**

**Дангаасурэнгийн О.**, д.пед.н., доцент,

**Амаржаргалын Н.**, к.п.н., ст. преподаватель,

Монгольский государственный университет науки и технологии  
г. Улан-Батор, Монголия

Важным аспектом политического участия в выборах является модель поведения избирателей. Такие вопросы, что влияет на политический выбор граждан, при участии в свободных выборах, каким образом избиратели голосуют и т.д., зависят в большинстве случаев от поведения избирателей. Конечно же из результатов исследований можно увидеть, что на выбор избирателей влияют такие факторы, как их возраст, пол, образование, социальное положение и т.д. Поэтому, чтобы понять причину политического выбора избирателей, важно сопоставить все факторы, оказывающие какое-либо влияние на выбор и определить роль каждого фактора в отдельности.

В связи с этим в первой половине XX века на Западе сформировалось научное течение в политологии, специально изучающее поведение избирателей в выборах. Это направление называется псефологией (Psephology) и изучает электоральное поведение в процессе голосования и проводит исследования в ходе выборов (Долгор Б, 2014). Американские исследователи Ч.Э. Мериам и Г.Ф. Госнелль впервые в 1924 году с целью объяснения причины отказа от участия в выборах провели исследование бихевиористического направления. Дальше в 1940-х годах исследования этого направления вышли на новую ступень развития. Профессора университета Чикаго П. Лазерфельд и Б. Берольсон многократно проводили исследования на группе избирателей с целью выявления факторов и причин, влияющих на смену ориентации избирателей в ходе предвыборных кампаний. В псефологических исследованиях можно выявить какие факторы каким образом влияют на выбор избирателей; что именно ценится и игнорируется; на какую информацию «клюют» избиратели; как проводить предвыборные кампании; как правильно проводить

агитацию и пропаганду; какого типа (статус, образование, возраст, половая принадлежность, опыт работы, родословная) кандидата принимают избиратели. В Монголии пока таких исследований не проводилось и ограничивалось лишь заказными исследованиями от кандидатов и партий.

Исследователи выявляют 2 типа факторов, влияющих на политический выбор избирателей в зависимости от срока:

1. Краткосрочные (политические и экономические условия на данный момент, имидж политического лидера, предвыборная кампания, популизм и др.)

2. Долгосрочные (разница социальных групп, структура населения, мнения, партийная принадлежность, культура, ценности, традиции и др.).

Несмотря на то, что в общем виде на большинство избирателей влияют такие факторы, как особенности политической системы, традиции государственности, система выборов, партийный фон, признание избирателями кандидата, его уровень образования, на сегодняшний день большое влияние имеет уровень политического образования избирателей. Невысокий уровень политического образования влечет такие явления, как невысокая явка на выборы, совершение выбора не на основе осознанного процесса, а под влиянием значимого лица, которые в свою очередь негативно влияют на результат справедливых демократических выборов.

При исследовании электорального поведения избирателей мы акцентировали внимание на такие критерии, как политическая активность, склонности и поведение избирателей. С целью выявления мотивов электорального поведения избирателей мы провели опрос с помощью анкетирования в 55-ом избирательном участке по выборам депутатов Великого государственного хурала (парламента) района Хан-Уул города Улан-Батора с 15 июня по 1 июля 2019 г. При обработке результатов валидных анкет было в 1-м микрорайоне – 104, во 2-ом – 139, в 3-ьем – 186, в 12-ом – 82, в общей сложности была проанализирована 511 анкета. В целом 45,21% испытуемых мужчины, 54,79% женщины. По возрасту были определены следующие группы: от 18 до 25 лет – 18,6%, от 26 до 35 лет – 27%, от 36 до 45 лет – 18,4% , от 46 до 55 лет – 16,4%, от 56 до 65 лет – 10,8%, 66 лет и более – 8,8%.

При исследовании электорального поведения у избирателей в нашей стране выявлено несколько особенностей. Для 31% избирателей, важен только кандидат, 9,1% – важна политическая партия, 9,4% – важна предвыборная программа, 24,5% – всё вышеперечисленное, 10,6% – важно мнение близких людей, 5,2% – предвыборная кампания, 4,3% – ответили, что способность держать слово имеет особое значение. А также 5,4% обращают внимание на другие факторы. Такие избиратели слишком однополярны, легко поддаются манипуляциям, доверчивы, подражают влиятельным людям, эмоциональны, сомневаются в принятых решениях и т.п. Это говорит об их низком уровне политического образования и несформированности политической культуры. Из-за этого много раз происходили ситуации, когда невозможно прогнозировать результаты выборов. До сих пор монголы выбирают тех, кто дает красивые предвыборные обещания и подарки. Но из результатов проведённого исследования видно, что электоральное поведение избирателей меняется. В частности, они хотят выбирать честного, справедливого, этичного, ответственного, делового, держающего свое слово и готового служить народу и государству политика. Прошли времена, когда избиратели делали политический выбор по таким признакам, как возраст, пол, имидж, материальное благосостояние и партийная принадлежность, сейчас отдают предпочтение образованности и карьерным достижениям. В целом из-за отсутствия доверия избирателей к нынешним властям и политическим партиям более 60% респондентов собираются делать выбор исходя из личности кандидата. Так как более чем у 70% респондентов за последние 4 года правления нынешней власти уровень жизни ничуть не повысился, нынешняя власть не оправдала их политических ожиданий и их работа не дала особых результатов, голоса избирателей изменились и более 90% избирателей не будут выбирать кандидата, за которого проголосовали на прошлых выборах. Кроме того, предпочтение отдавалось кандидатам из того округа, на территории которого он проживает.

Из этого можно сделать вывод, что новые кандидаты, особенно честные и справедливые, инициативные, с багажом результативной профессиональной деятельности имеют большие шансы на победу в выборах.

### Список литературы

1. Ганбаатар А, Чулуунбилэг О. Стратегия победы на выборах. УБ, 2012 г
2. Гидденс А, Социология. УБ., 2006 г
3. Институт философии, социологии и права АН и “Имидж избирателей столицы”. Результаты исследований. УБ., 2012 г
4. МГУ. Журнал “Политология”. УБ., 2015 г
5. Под ред. Одмаа Д. Политология. УБ., 2014 г
6. Смелзер, Н. Социология. УБ., 2001 г
7. Фонд Конрад-Аденауэр, Академия управления. Политическое участие молодых людей. 18-35 лет. Результаты исследований, 2016 г
8. Цогзолмаа Д, Нарангэрэл А. Основы психологии. УБ., 2019 г
9. Цолмонтуяа Н, Пагма А. Образование избирателей: учебное пособие, УБ, 2008 г
10. Fiona Mary Robertson, A Study of Youth Political Participation in Poland and Romania, Thesis of Doctor of Philosophy. University College London. 2009
11. Cengiz Caglayan. Siyaset Bilimine Giriş, Istanbul, 2015. Sayfa
12. Steven J. Rosenstone and John Mark Hansen, Mobilization, Participation, and Democracy in America (New York: Macmillan Publishing Company, 1993)
13. <http://web.nso.mn/nadamn/index.php/catalog/SISS>

УДК 339.124

### **МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СЕГМЕНТАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

**Дроздович Л. И.**, к.э.н., доцент, доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Замедление роста большинства компаний, ориентированных на расширение, в основном, по мнению практиков – аналитиков, обуславливается маркетинговой близорукостью, отсутствие исследований и оценкой тенденций, адекватных особенностям рынков, нера-

ботающими парадигмами рыночной сегментации, несвоевременно применяемыми технологиями позиционирования.

По мнению большинства зарубежных и российских экономистов теория и практические приемы стратегического маркетинга трансформируются в связи с изменением внешней среды и поведением потребителей. Так, по мнению российского экономиста Писаревой Е.В. «теория и практика маркетинга в последние 15-20 лет трансформируется в связи с глобальными изменениями в экономике, поведением потребителей под воздействием информационных технологий. В связи с этим, от концепции реактивного маркетинга компании перешли к проактивному и интерактивному маркетингу, а от исследований спроса и адаптации к рынку – к его активному формированию, превентивному управлению рыночному трендами на основе маркетинг-аналитики и социально-экономических форсайтов» [1, с. 3]. Рынки стали более мобильными, значительно дифференцируемыми, что зачастую затрудняет использование маркетинговых технологий, распространенных в начале века. Эффективное развитие и рост компании, рост требований к безопасности и большей предсказуемости объемов продаж тщательной предварительной работы по сегментированию рынка и определению такого типа целевого маркетинга, позволяющего определить потребности потребителя или групп потребителей. Типичные технологии маркетинга изучения рынков и их дифференциации достаточно широко изучены, выявлены их достоинства и недостатки. К наиболее употребляемым на практике в условиях развитых рынков относят следующие характеристики: городское или сельское население, плотность населения, возраст, размер семьи, пол, годовой доход, род занятий, образование, религиозные убеждения, поколение, национальность, социальный класс, образ жизни, особенности личности, повод для совершения покупки, искомые выгоды, интенсивность потребления, степень лояльности, степень готовности к покупке.

Однако такой подход в новых условиях является методологически несовершенным и требует развития. Следует отметить, что для развивающихся рынков такой подход не исчерпал себя, но предполагает корректировку применения некоторых инструментов маркетинга. Не подвергая сомнению определенную устойчивость методологических основ исследования рынка, определенных в работах Котлера, Келлера, Аакера, следует отметить, что ряд маркетинго-

вых инструментов стандартного типа перестают действовать в новой конфигурации рынков и поведения потребителей. В последние годы появился термин «неработающая парадигма рыночной сегментации», в определенной степени отражающий тенденции трансформации маркетинговых исследований. Разрабатывая методы исследований Т. Левитт предложил новую формулу сегментации рынков и производства инновационных товаров: «... следует просто посмотреть на структуру рынка с позиции потребителей, а им, нужно только одно – решить конкретные задачи» [2, с. 71]. Этот инструментарий позволит не только сформировать целевые торговые марки (бренды) на основе использования интегрированных коммуникационных подходов, но управлять ими в целях наращивая бренд – капитала. «Работа, которую людям нужно и хочется делать почти всегда имеет социальные, функциональные и эмоциональные составляющие. Только поняв каждую из них, маркетологи создадут подходящий для этой работы продукт. Иными словами, чтобы потребители покупали продукт, нужно изучать не потребителей, а их проблемы» [2, с. 74].

Новые быстрорастущие рынки появляются, тогда когда компании-инноваторы создают продукты, чтобы выполнять работы, для которых пока нет подходящих инструментов. Когда компании, которые традиционно сегментировали рынок и измеряли его объем по принципу категорий продуктов, начинают изучать его с точки зрения решения задач потребителей, они обычно обнаруживают, что этот рынок гораздо больше, чем им казалось раньше, а их доля на нем – гораздо меньше. Указанные маркетинговые новации в исследовании и оценке сегментов рынка компаниям-новаторам позволяют значительно дифференцировать предложение, увеличивая рыночные сегменты. Рыночная сила потребителей только усиливается, а производители постепенно теряют уровень контроля над продвижением собственных товаров. Данные тенденции предполагают изменение методологии проведения маркетинговых исследований, что обуславливает необходимость анализа факторов и тенденций макро и микросреды, которые оказывают наиболее значимое влияние на деятельность, определения факторов, содержащих потенциальные угрозы деятельности и факторов, развитие которых приводит к новым возможностям. Такой подход позволит усовершенствовать систему управления продуктом на основе 4P – продукт,

цена, место его производства, товародвижение, и продвижение, что позволит реализовать интегрированный подход.

### **Список литературы**

1. Писарева, Е. В. Методология формирования моделей интегрированного маркетинга компаний./ Автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Санкт-Петербург, 2016. – 48 с.

2. Стратегический маркетинг/ Пер. с англ.-3 изд. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 234 с.

УДК 622.693.2.004.4

## **СНИЖЕНИЕ ТЕХНОГЕНЕЗА В ПРОЦЕССЕ СКЛАДИРОВАНИЯ ОТХОДОВ КАЛИЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Кологривко А.А.**, к.т.н., доцент,  
декан факультета горного дела и инженерной экологии;  
**Астапенко Т.С.**, ассистент кафедры «Горные работы»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Отходы калийного производства, образующиеся при обогащении руд, складированы в солеотвалы и шламохранилища, устраиваемые вблизи промышленных площадок. Хранение на поверхности земли в больших количествах и на значительных площадях легко растворимых солевых отходов, особенно в районах, относящихся к климатической зоне с избыточным увлажнением, приводит к образованию насыщенных по NaCl рассолов в результате растворения отходов атмосферными осадками. В результате скопления избыточных рассолов на участках солеотвалов и шламохранилищ происходит их утечка в пресные водные горизонты.

Снижение техногенной нагрузки в районе работ калийных предприятий следует рассматривать за счет разработки новых способов складирования отходов обогащения при организации хвостовых хозяйств, позволяющих сократить рост площадей, используемых для размещения этих отходов. Снижение техногенеза достигается за счет уменьшения изъятия дополнительных площадей под солеотвалы, используя, при этом, отработанные шламохранилища в качестве

оснований при расширении солеотвалов, а также за счет реконструкции действующих шламохранилищ.

Так, например, в основе исследований возможности складирования солеотходов способом гидронамыва на участке отработанного шламохранилища ЗРУ ОАО «Беларуськалий» лежит оценка и практический опыт реализации проекта формирования солеотвала способом гидронамыва на отработанном шламохранилище в условиях ЗРУ.

Изучение физико-механических характеристик отходов обогащения калийного производства имеет практическое значение для прогнозирования развития хвостового хозяйства ЗРУ и, как следствие, снижения техногенеза в районе ведения работ по складированию галитовых отходов способом гидронамыва. Инженерно-геологические особенности галитовых отходов, складированных гидронамывом в солеотвал, представляют практическое значение при проектировании, поскольку от их состава, водно-физических свойств, технологии гидронамыва в значительной степени зависят развивающиеся в солеотвале процессы консолидации, водно-эрозионные и карстовые процессы, вследствие чего формируются прочностные свойства галитовых отходов, изменяющиеся во времени.

Обоснование прогнозных значений физико-механических характеристик складированных галитовых отходов, можно принять интерполяцией и экстраполяцией на основе аналитического обобщения результатов исследований инженерно-геологических свойств галитовых отходов при эксплуатации руд Старобинского месторождения калийных солей (ОАО «Беларуськалий»), Верхнекамского месторождения калийно-магниевых солей (ПАО «Уралкалий»), Гремячинского, Непского и Эльтонского месторождений (Российская Федерация), Петриковского и Октябрьского (Республика Беларусь), Гарлыкского (Туркменистан), Тубегатанского (Узбекистан) месторождений.

Анализ исследований позволяет получить прогнозные водно-физических и физико-механических свойства галитовых отходов, инженерно-геологических процессов в солеотвалах с момента складирования галитовых отходов до их консолидации, особенностей получения галитовыми отходами новых свойств при высотном складировании и представить прогнозные физико-механические свойства галитовых отходов, складированных в солеотвал, которые на современной стадии изученности могут быть использованы при



проектировании солеотвала, формируемого гидронамывом на отработанное шламохранилище.

В результате исследований установлено влияние на физико-механические свойства галитовых отходов их составов, процессов дегидратации, консолидации, денудации и конденсации. Принимая во внимание основные технические решения и показатели по проектируемому солеотвалу выполнена прогнозная оценка изменения физико-механических свойств галитовых отходов, что позволило установить закономерности изменения их прочностных свойств для процесса гидронамыва и представить прогнозные характеристики физико-механических свойств галитовых отходов 2РУ, складированных в солеотвал.

Исследованы геомеханические модели и соответствующие им численные расчетные схемы, на базе которых выполнены исследования по изучению напряженно-деформированного состояния системы «солеотвал-шламохранилище». С целью формирования способом гидронамыва солеотвала из галитовых отходов, исследована устойчивость формируемого гидронамывом солеотвала из галитовых отходов на слабом основании, дана оценка технического состояния пласт-плиты и представлены рекомендации по технологии гидронамыва.

Установлено, что намыв галитовых отходов следует вести ярусно с обеспечением равномерного заполнения каждого яруса в течение всего периода намыва, после чего намывной поверхности требуется не менее 48 ч для ее консолидации. При мощности намывных галитовых отходов до 30 м конструкция дамб имеет коэффициент запаса прочности не менее 2. При достижении мощности галитовых отходов 30 м и более по всей площади шламохранилища возникают признаки нарушения конструкций дамб.

Изучение поведение шлама как двухфазной среды при увеличении нагрузки от галитовых отходов и одновременной подработки шламохранилища следует рассматривать как приоритетные исследования. Установленные же фактические прочностные характеристики противофильтрационных экранов из полиэтиленовых пленок дают возможность при их учете и анализе с предельными растягивающими деформациями и напряжениями, полученными на основе вводимой механико-математической модельной задачи и проведенными модельными исследованиями поведения участка массива,

оценивать для различных условий техногенные воздействия на противифльтрационный экран нагрузок от складированных отходов и деформаций от подработки, что в конечном итоге позволяет прогнозировать геоэкологическую безопасность использования противифльтрационного экрана из полиэтиленовой пленки в процессе эксплуатации шламохранилищ.

УДК 330.117

## **ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ ПОСТМАРЖИНАЛИСТСКОГО ПЕРИОДА, ИЛИ ВРЕМЯ «ПРОИЗВОДСТВА СМЫСЛОВ» И «КОНСТРУИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОСТЕЙ»**

**Кристиневич С. А.**, к.э.н., доцент,  
доцент каф. экономической теории  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Последовательное увлечение механицизмом, подражание методологическим стандартам естественных наук и математике привело к возникновению в экономических исследованиях дилеммы между строгостью и реалистичностью. Такой стандарт стал стимулом к появлению новой тенденции: активизации эконометрических и эмпирических исследований [1, 2]. Страсть к эконометрическим исследованиям влечет несколько важных следствий. Во-первых, происходит изменение стереотипов воспроизводства теоретических концептов, другими словами, вместо построения предельно обобщенной теории, поиска закономерностей, познания природы явлений и процессов исследователь идет по пути создания отдельных частных моделей, имеющих конкретное назначение и фрагментарность применения. Во-вторых, массовое производство эконометрических моделей позволяет заметить тренд на прагматизацию экономической науки, что выражается в изменении педагогических техник в экономическом образовании. Популярность приобретают бизнес-школы. Традиционной становится диспропорциональность в учебных планах между теорией и кейсами [3]. В-третьих, теряется связь между теорией и практикой. Результаты эконометрического

моделирования зачастую заслуживают большего доверия, если даже противоречат ключевым положениям теории.

Рост исследований эмпирической направленности также обусловлен изменением отношений между теорией и практикой. Наблюдается определенный эпистемический сдвиг от научности (сциентизма) к ремеслу в практиках объяснения экономической реальности [4]. Проявляется этот тренд через замену «академической экономической теории» экстенсивным разрастанием *ad hoc* моделей.

На изменение роли моделей в экономической теории после мирового кризиса 2007-2010 гг. указывают работы [5, 6]. Суть состоит в том, что если ранее назначением модели было упрощенно отображать реальность и выражать причинно-следственные связи, то сейчас модель – это всего лишь «басня», «история», из которой следует извлечь экономический урок [7]. Отсюда можно сделать два промежуточных вывода. Во-первых, восприятие роли экономиста как ремесленника или социального инженера добавляет к оценке результатов его деятельности наряду с когерентным и конвенциональным критериями еще прагматический, который требует от знания приносить практическую пользу. Во-вторых, экономическая наука как «техника» или «ремесло» предполагает определенное прибавление в выполняемых функциях. Теперь к методологической, мировоззренческой, прогностической и т.д. добавляется новая функция: конструирование реальности.

Конструирование реальности в отличие от поиска истины направлено не на приращение знания, а на решение узких конкретных экономических задач. Это в свою очередь создает предпосылки для превращения «мрачной науки» в вид социальной инженерии или «технонауки». Таким образом, отличие экономической теории как «технонауки» от предыдущей ее версии состоит в появлении дополнительной опции: производстве смыслов и реальности. Отсюда еще один вывод: актуализируется потребность в развитии инструментария способного эффективно создавать эти «смыслы». В силу этого наблюдается две тенденции: во-первых, спрос на поиск истины вытесняется спросом на производство инструментов; во-вторых, происходит замена теорий дискурсивными практиками, основанными на ценностных нарративах. Последствием этих тенденций является потеря монополии на производство знаний науч-

ным сообществом и делегирование этой привилегии в среду экспертов, бизнеса, аналитических центров. И согласно концепции поля науки П. Бурдьё [8], среди исследователей обостряется конкуренция за внимание референтных групп (СМИ, правительства т.п.). Победители приобретают символическую власть, которая проявляется в легитимации права на производство образцов «смыслов» и «реальностей» для остальных исследователей [9].

Таким образом, целью экономического исследования становится не только поиск истины, но и построение уникальной коммуникативной системы, способной быть конкурентоспособной по убедительности с уже существующими [10].

Эпоха постмодернизма ознаменовалась радикальным пересмотром критериев научности: теперь наука не познает, а конструирует реальность. Требование о том, чтобы конструируемые понятия в теории соотносились со своими референтами в реальном мире становится необязательным. Гораздо важнее, чтобы они давали возможность решения конкретных задач. Вопрос лишь в том, какой набор риторических приемов выглядит убедительнее.

#### **Список литературы**

1. Капелюшников Р.И. О современном состоянии экономической науки: полусоциологические наблюдения // Куда движется современная экономическая наука? – М.: Институт экономики РАН, 2018. – С. 8-33.

2. Angrist J., Azoulay P., Ellison G., Hill R., and Lu S. F. Economic Research Evolves: Fields and Styles // American Economic Review. – 2017. – Vol. 107. – №. 5. – P. 293-297.

3. Ананьин О.И. Метаморфозы теоретической экономики: от Ричарда Кантильона до Ричарда Галера // Экономическая теория: триумф или кризис? – СПб.: АНО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр», 2018. – С. 231-251.

4. Кошовец О.Б. «Горизонтальный прогресс» экономической науки: между конструируемой реальностью и технонаукой: Научный доклад. – М.: Институт экономики РАН, 2019. – 47 с.

5. Leamer E. The Craft of Economics. – MIT Press, 2012. – 208 p.

6. Ross D. Economics and allegations of scientism // Science Unlimited? – University of Chicago Press, 2018. – P. 225-245.

7. Rodrik D. Economic Rules: The Rights and Wrongs of the Dismal Science. – W.W. Norton, 2015 – 162 p.

8. Бурдьё П. Социальное пространство и символическая власть. Начала. М.: Socio—Logos, 1994 – 288 с.

9. Ореховский П.А. Структуры когнитивности и российские реформы: Научный доклад, препринт. – М.: Институт экономики РАН, 2019. – 47 с.

10. Макклоски Д. Риторика экономической науки. – Издательство Института Гайдара, 2015. – 328 с.

УДК 330.101.8

## **КОГНИТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Лойко А. И.** д.филос.н., профессор, зав. каф. философских учений  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Современные практики принятия решений на уровне предприятия формируются внешними и внутренними факторами в условиях высокой динамики развития рынка. Управленческие кадры принимают решения в условиях недостатка информации. Риски принятия решений формируются также особенностями ментальных категориальных структур индивидуального сознания управленческих кадров. Субъективные факторы характеризуют не только управленческие кадры предприятия, но и потребителей их продукции.

Это показали открытия в области поведенческой экономики. Кажущиеся недостатки ментальных структур индивидуального сознания нужно не игнорировать, а закладывать в конструктивные модели принятия решений.

Б. Коско [1] предложил методологию обеспечения принятия решений в условиях ограниченной рациональности и субъективного опыта. Методология базируется на нечеткой логике. Основу этой логики сформировал аппарат теории нечетких множеств. На основе взаимосвязи нечеткой логики и теории нейронных сетей созданы интеллектуальные экспертные системы. Доказана теорема, согласно которой любая математическая система может быть аппроксимирована системой, основанной на нечеткой логике.

Разработана методология когнитивного моделирования, основанная на использовании когнитивных карт [2]. Когнитивное моделирование позволяет исследовать эволюцию ситуации на предприятии по параметрам маркетинга, производства, логистики, внешних воздействий, целенаправленного развития (бизнес планирования). Когнитивная карта является знаковым ориентированным графом. Его структуру формирует множество вершин (концептов) и дуг (причинно-следственных взаимосвязей). Цель когнитивного моделирования заключается в генерации и проверке гипотез о функциональной структуре наблюдаемой ситуации на предприятии. Когнитивные карты способствуют формированию и уточнению гипотезы рисков.

Когнитивная карта содержит известные субъекту принятия решений законы наблюдаемой ситуации в виде ориентированного знакового графа. Вершины графа – это факторы, признаки, характеристики ситуации на предприятии. Дуги характеризуют причинно-следственные связи между вершинами. Когнитивное моделирование применяют к сложным ситуациям антикризисного и кризисного управления. Разработаны компьютерные системы моделирования когнитивных карт. Это важно с точки зрения моделирования переходов между эталонными ситуациями в сложных системах в условиях неопределенности.

Логическим развитием традиционных когнитивных карт являются нечеткие когнитивные карты, предложенные Б. Коско. Эти карты представлены в виде нечеткого ориентированного графа с обратной связью, узлы которого являются нечеткими множествами. Методологически обоснованы этапы когнитивного моделирования. На первом этапе выделяются целевые факторы, значения которых нужно привести в требуемый вид. Осуществляется познавательная-целевая структуризация знаний.

Выделяются факторы, характеризующие сильные и слабые стороны предприятия, а также факторы, характеризующие возможности и угрозы со стороны внешней среды рынка. Осуществляется построение проблемного поля развития предприятия. Осуществляется построение когнитивной модели развития предприятия на основе формализации полученных на стадии структуризации знаний. Выделяются и обосновываются факторы. Устанавливаются и обос-

новываются взаимосвязи между факторами. Происходит построение графовой модели.

Формулируются сценарии исследования тенденций развития ситуации на предприятии через определение цели его модернизации. Осуществляется разработка стратегий управления ситуацией. Ведется поиск и обоснование стратегий достижения цели в стабильных или изменяющихся ситуациях. В этих целях используется программное обеспечение. Российскими специалистами используются программные комплексы «Ситуация», «Компас», «КИТ».

Формализация процессов принятия решений призвана обеспечивать принятие решений, но их не подменять. В первую очередь предполагается поддержка принятия решений на основе слабоструктурированной информации ; оценка ситуации и оценка альтернатив. Реализуется многокритериальное иерархическое оценивание ситуации [3].

Осуществляется анализ влияний при управлении слабоструктурированными ситуациями. Обеспечивается интеллектуальная поддержка управленческих решений с участием интеллектуальных систем. Используются методы формирования сценариев развития предприятия.

Строится модель представления знаний эксперта в виде знакового графа – когнитивной карты, посредством которой фиксируется множество факторов ситуации и множество причинно-следственных отношений между факторами ситуации на предприятии. Используются карты пространственных корреляций на основе конвергенции картографии, геоинформатики, дистанционного зондирования. Когнитивные карты строятся экспертным способом. Эксперты, аналитики пользуются представлениями о процессах, происходящих в динамических ситуациях на предприятии. Они пользуются сценариями развития ситуации на предприятии в быстро меняющихся условиях и корреляциях.

Таким образом, когнитивистика стала частью современной экономики. Это соответствует стратегии четвертой промышленной революции.

### **Список литературы**

1. Брюшинкин, В.Н. Когнитивный подход к аргументации / В.Н. Брюшинкин // РАЦИО.ru – 2009 – № 2 – С. 2-22.

2. Гинис, Л. Моделирование сложных систем: когнитивный теоретико-множественный подход / Л. Гитис, Л. Гордиенко. – Рн/Д.: Южный федеральный университет, 2016 – 160 с.

3. Лойко, А.И. Когнитивная философия и методология когнитивных наук / А.И. Лойко // Национальная философия в глобальном мире: материалы Первого философского конгресса (Республика Беларусь, г. Минск, 18-20 октября 2017 г.). Доклады / НАН Беларуси, Институт философии НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2018 – С. 143-148.

УДК 330.1

### **ТРИАДА ЦИФРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА, ЦИФРОВЫХ УСЛУГ И ЦИФРОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ КАК ОСНОВА ИНДУСТРИИ 4.0**

**Мелешко Ю. В.**, к.э.н., доцент каф. «Экономика и право»,  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В последнее время термин «Индустрия 4.0» привлекает все больше внимания как ученых-теоретиков, так и практиков. Так, С. А. Афонцев указывает на острые дискуссии вокруг феномена Индустрии 4.0: «Точки зрения на его перспективы и влияние на состояние современного мира часто диаметрально проти-воположны: от представления о том, что это чисто идеологическая и предвыборная инициатива, характерная для отдельных стран, до утверждения, что это новая парадигма технологического развития современного мира, на которой в ближайшие десятилетия будет строиться будущее мировой экономики» [1, с. 168]. Несмотря на возрастающий интерес в научном сообществе к Индустрии 4.0, до сих пор не проводилось системное исследование Индустрии 4.0 как экономической категории, отсутствует общепринятое научное определение Индустрии 4.0, особенности экономических отношений, возникающих в процессе становления, функционирования и развития Индустрии 4.0, изучены лишь фрагментарно.

В одних случаях под Индустрией 4.0 понимают совокупность технологий четвертой промышленной революции, используемых в



промышленном производстве. В проекте Национальной промышленной стратегии 2030, представленной Федеральным министерством экономики и энергетики Германии, Индустрия 4.0 рассматривается как одна из современных технологий – «комбинации машины и Интернета» [2, с. 10] наравне с нано-, биотехнологиями, квантовыми компьютерами. Другие используют термин «Индустрия 4.0» для обозначения промышленного производства, основанного на кибер-физических системах. Р. Драт и А. Хорх отмечают, что «термин Индустрия 4.0 относится к четвертой промышленной революции и часто понимается как применение общей концепции киберфизических систем (CPS) <...> к системам промышленного производства (Cyber Physical Production Systems, CPPS)» [3]. Широкое распространение получил подход, в рамках которого Индустрия 4.0 рассматривается как триада цифрового производства, цифровых услуг и цифровых бизнес-моделей. Такого подхода придерживаются авторы заключительного отчета рабочей группы Индустрия 4.0 «Обеспечить будущее Германии как места производства. Рекомендации по внедрению проекта Индустрия 4.0» [4], ставшей отправной точкой для большинства исследователей феномена Индустрия 4.0, что и обуславливает распространенность этого подхода в научной литературе.

Ядром Индустрии 4.0 выступают кибер-физические системы, предполагающие оцифровку оборудования и промышленной продукции, создание их «цифровых двойников» и управление производственными процессами в виртуальном пространстве в реальном времени с использованием алгоритмов автоматизированного принятия решений. Масштабное использование цифровых технологий на всех этапах жизненного цикла промышленной продукции приводит к интеллектуализации производственных процессов, предполагающей не просто автоматизацию оборудования (что стало результатом третьей промышленной революции), но и автоматизацию управленческого процесса. При этом благодаря датчикам и информационным сетям промышленная продукция также становится «умной», то есть самоконтролируемой и самоуправляемой. «Умная фабрика в сочетании с умной мобильностью, умной логистикой и умной сетью энергоснабжения» выступают «важнейшей составляющей будущей умной инфраструктуры» [4, S. 23].

Выстраивание кибер-физической производственной системы с технической точки зрения обеспечивается за счет интернета вещей, представляющего собой «концепцию вычислительной сети физических предметов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой» [5, с. 279]. Внедрение интернета вещей в промышленное производство, что получило название промышленный интернет вещей, позволяет повысить «эффективность труда на пред-приятиях», «экономить на плановом ремонте оборудования и общих эксплуатационных затратах», «минимизирует аварии на производстве и в целом увеличит предсказуемость промышленных систем» [6, с. 71].

Для полноценного функционирования интернета вещей требуется соответствующее развитие сопутствующих услуг. Услуги, оказываемые посредством интернета, становятся неотъемлемой частью цифрового промышленного производства, обеспечивая сервисами и приложениями для обмена информацией, сбора, хранения и анализа данных и пр. По словам Х. Кагермана, В.-Д. Лукаса и В. Вальстера, «Интернет вещей дополняется так называемыми «Интернет-услугами», поскольку возможности смарт-продуктов реализуются через интеллектуальные услуги. Это новое поколение продуктов благодаря межмашинному взаимодействию (M2M) через Интернет может самостоятельно обмениваться информацией, выполнять действия и управлять друг другом» [7]. В этой связи широкое распространение получил термин «интернет вещей и услуг», что подчеркивает тесную взаимосвязь между интернетом вещей и цифровыми услугами.

Сегодня кардинальным образом изменился характер промышленной продукции, которая традиционно была строго привязан к соевой материальной форме. В. Т. Рязанов обращает внимание на «стирание границ между производством материальных благ и производством услуг» [8, с. 70], выделяя данный феномен в качестве признака индустриально-технотронного общества. Сегодня услуги, направленные на повышение клиентоориентированности продукции, тесно интегрированы в процесс промышленного производства. Ключевым фактором конкурентоспособности промышленной продукции становится все больше не соотношение цена-качество, а индивидуальные комплексные решения. Клиентоориентированность продукции проявляется в создании продукции, учитывающей индивидуальные предпочтения заказчика, в развитии клиентского серви-

са (допродажного, послепродажного обслуживания). Услуги, сопровождающие промышленную продукцию, становятся неотъемлемой частью промышленного производства: формируется интегрированная сервисная поддержка на протяжении всего жизненного цикла изделия.

В условиях повышения степени наукоемкости и высокотехнологичности промышленного производства и клиентоориентированности промышленной продукции услуги (услуги по разработке и внедрению продукции в производство, услуги, сопровождающие производственную продукцию) становятся неотъемлемой частью промышленного производства и их значение «будет и дальше возрастать, что на макроуровне отразится как в увеличение доли добавленной стоимости промышленной продукции, создаваемой этими услугами, так и в возрастании количества занятых в этих сферах производства» [9, с.74].

Благодаря цифровизации услуг по разработке и внедрению продукции в производство и услуг, сопровождающих промышленную продукцию, становится возможным перейти к массовому производству клиентоориентированной промышленной продукции. Индивидуализация сервиса, как отмечает Н. Василенко, «достигается за счет вытеснения обслуживающего персонала цифровыми посредниками, предоставляющими широкий выбор опций без временных и пространственных ограничений» [10, с. 18]. Расширение использования информационных технологий в сфере услуг, как справедливо указывает вышеупомянутый автор, «увеличило уровень осведомленности потребителя о возможностях выбора параметров услуги, поставщика, времени и продолжительности обслуживания и т.д.» [10, с. 15]. Цифровизация услуг направлена на придание продукции дополнительных сервисных характеристик и тем самым привлечения потребителя. При этом кардинально изменяется коммуникация с клиентами, что выражается не только в изменении способов коммуникации (преимущественно через Интернет), но и изменение принципов построения коммуникации: выстраивание постоянной коммуникации на протяжении всего жизненного цикла, начинающейся с разработки продукта и заканчивая его утилизацией.

Развитие цифрового производства и цифровых услуг влечет цифровизацию бизнес-моделей. «Интернет вещей не просто подключает физическое пространство к Интернету, позволяя объеди-

нять устройства в сети, отслеживать их состояние и реагировать в случае необходимости в режиме реального времени. Интернет вещей кардинальным образом меняет бизнес-архитектуру. Появляются новые модели ценообразования и использования товаров, опирающиеся на Интернет вещей и подключенную физическую среду, новые инструменты, обеспечивающие возможность перехода от транзакционной выручки к модели выручки по подписке» [11, с. 121], – отмечалось ранее.

Благодаря интернету вещей и услуг стало возможным перейти к бизнес-моделям, ориентированным не на сбыт промышленной продукции как такового, а на передачу потребителям функционала производимой продукции. В связи с этим распространение получают контракты с предоставлением полного спектра услуг, контракты с оплатой по результатам, по мере использования или по мере готовности к эксплуатации, контракты жизненного цикла. В Индустрии 4.0 большая часть добавленной стоимости формируется на стадии разработки промышленной продукции и (или) после-продажного обслуживания. Для потребителя все более важным становится не наличие у него продукции как таковой, а гарантия ее функционирования.

Таким образом, Индустрия 4.0 предполагает не только цифровое производство, но и сопутствующие им цифровые услуги и цифровые бизнес-модели. В Индустрии 4.0 все стадии промышленного производства тесно взаимосвязаны и цифровизация одной – производственной стадии – влечет цифровизацию остальных.

### **Список литературы**

1. Белова, Л. Г. Индустрия 4.0: возможности и вызовы для мировой экономики / Л. Г. Белова, О. М. Вихорева, С. Б. Карловская // Вестник моковского университета. Серия 6. Экономика. – 2018. – №3. – С. 167-183.

2. Nationale Industriestrategie 2030. Strategische Leitlinien fuer eine deutsche und europaeische Industriepolit [Elektronische Quelle] // Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. – 20 S. – Zugriffsmodus: [https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Industrie/nationale-industriestrategie-2030.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=24](https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Industrie/nationale-industriestrategie-2030.pdf?__blob=publicationFile&v=24). – Zugriffsdatum: 08.05.2019.

3. Drath, R. Industrie 4.0 – hit or hype? / R. Drath, A. Horch // IEEE Industrial Electronics Magazine. - 2014. - 8(2). – p. 56-58.

4. Kagermann, H. Deutschlands Zukunft als Produktionsstandort sichern. Umsetzungsempfehlungen für das Zukunftsprojekt Industrie 4.0. Abschlussbericht des Arbeitskreises Industrie 4.0 [Elektronische Quelle] / H.Kagermann, W. Wahlster, J. Helbig // Promotorengruppe Kommunikation der Forschungsunion Wirtschaft – Wissenschaft // Bundesministerium für Bildung und Forschung. April 2013. - 116 s. – Zugriffsmodus: [https://www.bmbf.de/files/Umsetzungsempfehlungen\\_Industrie4\\_0.pdf](https://www.bmbf.de/files/Umsetzungsempfehlungen_Industrie4_0.pdf). – Zugriffsdatum: 08.05.2019.

5. Мелешко, Ю. В. Инфраструктурное обеспечение промышленного интернета вещей / Ю.В. Мелешко // Экономический базис развития науки и технологий в России: материалы международной научной конференции, 19-20 октября 2018 г. / под ред. Н.А. Симченко. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2018. – 436 с. – С. 279-282.

6. Мелешко, Ю. В. Становление мирового рынка промышленного интернета вещей / Ю.В. Мелешко // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XII международной научно–практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 27 апреля 2018 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2018. – 268 с. – С. 69-71.

7. Kagermann, H. Industrie 4.0: Mit dem Internet der Dinge auf dem Weg zur 4. industriellen Revolution [Elektronische Quelle] / H. Kagermann, W.-D. Lukas, W. Wahlster // VDI Nachrichten. – Zugriffsmodus: <https://www.vdi-nachrichten.com/Technik-Gesellschaft/Industrie-40-Mit-Internet-Dinge-Weg-4-industriellen-Revolution>. – Zugriffsdatum: 25.07.2018.

8. Рязанов, В.Т. Экономическая стратегия России: неоиндустриальный императив / В.Т. Рязанов // Новая индустриализация России: стратегические приоритеты страны и возможности Урала: монография. – Екатеринбург, 2018. – 317 с. – С. 62-81.

9. Мелешко, Ю. В. Значение услуг промышленного характера в повышении конкурентоспособности промышленных предприятий (в контексте четвертой промышленной революции) / Ю.В. Мелешко// Экономическая наука сегодня: сборник научных статей/ БНТУ; редкол.: С. Ю. Солодовников (пред. редкол.) [и др.]. – Минск: БНТУ, 2017. – №6. – С. 64-78.

10. Василенко, Н. Этапы автоматизации услуг в контексте развития экономики / Н. Василенко // Экономист. – 2018. – №10. – С.12-19.

11. Мелешко, Ю. В. Интернет вещей как фактор трансформации бизнес-моделей / Ю. В. Мелешко // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации: сборник научных статей. – Витебск: УО «ВГТУ», 2018. – С.120-122.

УДК 338

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

**Пастухов А. Л.**, к. филос. н., доцент, доцент каф. безопасности  
Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации  
Северо-Западный институт управления  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

В условиях глобализации социально-экономических и социокультурных процессов, интенсификации товарно-денежного обмена, особенно в приграничных территориях, необходимо обеспечить институциональные и инфраструктурные условия сохранения государства, государственного суверенитета и экономической выгоды участников международных экономических отношений, а также регионов страны [1, с. 25].

Российская Федерация, находясь в сложных геополитических условиях, связанных, в том числе с политико-экономическим давлением, стремится сохранять свою независимость и обеспечить комплексную безопасность с одной стороны, и обеспечить дальнейшее экономическое развитие – с другой.

В данном контексте, важными факторами, требующими развития системы обеспечения безопасности в приграничных территориях, являются:

- большая интенсивность международных отношений;
- большое количество иностранных граждан, находящихся на небольшой территории;
- близость иностранных воинских подразделений и военных баз;
- развитость местной межкультурной международной коммуникации и межэтнических связей;
- транзитная функция территории для товаров, грузов и транспорта и др.

Обеспечение экономической безопасности в приграничных территориях предполагает:

- выявление, анализ, ранжирование и оценку угроз;
- стратегическое планирование развития логистической инфраструктуры приграничных территорий;
- обеспечение правового регулирования и контроля, а также правопорядка на приграничных территориях;
- разработка и реализация профилактических мер противодействия нарушениям в сфере таможенного дела;
- разработка и применение мер экономического характера, стимулирующих создание предприятий и развитие торговли в приграничных территориях;
- создание культурного пространства, стимулирующего межнациональное общение и способствующее формированию социальных условий развития торговли.

При этом основными направлениями в области безопасности, приграничных территорий, согласно нормативных документов, являются:

- оборона;
- сохранение социальной стабильности;
- экономическое развитие;
- поддержание культуры и социокультурных традиций.

Хотя направления обеспечения безопасности страны охватывают различные области внешней и внутренней политики, но очевидно, что поддержание культуры и социокультурных традиций, экономическое развитие приграничных территорий, формирование логистической инфраструктуры, в конечном итоге, способствуют в разной степени и по различным обстоятельствам формированию условий сохранения экономического суверенитета страны.

Таким образом, для достижения обозначенных целей в области обеспечения экономической безопасности необходимо применение комплексного подхода к реализации конкретных инициатив и мероприятий в области безопасности приграничных территорий [2, с. 41].

### **Список литературы**

1. Трошин Д.В. Экономическая безопасность России: количественный макроанализ: монография / Д.В.Трошин. – М.: Научные технологии, 2018. – 195 с.

2. Зибарев, М. В. Экономическая безопасность / М. В. Зибарев. – Орск: Изд-во ОГТИ, 2010. – 190 с.

УДК 330.4:519.2

## ОБ УПРАВЛЯЕМОСТИ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ

**Самаль С. А.**, д.э.н., профессор,  
зав. каф. общей математики и информатики  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Интенсификация транспортно-технологических процессов в реальном секторе экономики продолжается. Сменяются технологические уклады (уже 7-й фигурирует с красивым названием «Эпоха метакогнитивных технологий, новой антропологии»), как результат усложняется управляемость сложными социально-экономическими системами. Во многом это объясняется проблемами эффективного резервирования ресурсов производственных субъектов и транспортирующих систем.

Во всем комплексе управляющего воздействия на объект особое место занимает его интеллектуальная составляющая. Пусть интеллектуальное управление, представляемое множеством  $\{u / u \in U\}$ , где  $U$  – множество возможных значений управления, рассматриваемое как информационная сторона свойств системы, может доставлять системе определенное множество состояний  $\{x(u)\}$ ; пусть внешние воздействия, представляемые множеством  $\{l / l \in L\}$ , где  $L$  – множество возможных воздействий, требуют от системы также определенного множества ответных состояний  $\{x(l)\}$ ;  $\tau_U$  – время формирования возможного состояния из множества, доставляемых управлением;  $\tau_L$  – время формирования желаемого (заданного) состояния из множества требуемых по внешним воздействиям.

Принято считать, что система полностью управляема именно тогда, когда множество  $\{x(u)\}$  включает множество  $\{x(l)\}$  или, когда эти множества совпадают, причем во всех случаях  $\tau_U \leq \tau_L$ ; система



никогда не может быть полностью управляемой, если указанные условия не выполняются.

Два указанных условия особенно важны, когда речь идет о сложной экономической системе. Это подразумевает возможность не просто принятия ей заданного состояния, но и то, что она успеет его принять. Очевидно, что первое условие определяет статические свойства системы и означает физическую, потенциальную возможность принимать ею устойчиво различные состояния. Второе же условие определяет динамические свойства интеллектуально управляемой системы и имеет более низкий ранг, чем первое.

Исследование потенциальной интеллектуальной составляющей управляемости социально-экономических систем сводится в принципе к анализу отношений на множествах  $U \times X$  и  $L \times X$ . А именно, задача состоит в сравнительном анализе подмножеств  $\{x(u)\} \subseteq U \times X$  и  $\{x(l)\} \subseteq L \times X$  (см., например, работы И.С. Миронова из украинского Института кибернетики)

Можно доказать, что проблема потенциальной интеллектуальной управляемости социально-экономической системы логически разрешима полностью, если конечны и определены  $F$ ,  $U$  и  $L$  или  $U$ ,  $X$  и  $L$ ; решением задачи является найденная из условия управляемости область определения  $U_f \in U$ , при данных  $F$  и  $L$ .

Статическая характеристика экономической системы, определяемая как отношение  $R$  на множестве  $U \times X$ , представляет собой подмножество в данном множестве, причем такое, что: оно ограничено снизу и сверху вероятностными значениями  $x(u_i)_{\min}$  и  $x(u_i)_{\max}$  для каждого  $u_i$ ; на интервале  $(x(u_i)_{\min}, x(u_i)_{\max})$  существует закон распределения значений  $x$ .

В реальных системах чувствительность к изменению управления заметно уменьшается и даже стремится к нулю при интеллектуальном управлении, приближающем систему к пределу ее физических возможностей, что делает невозможным компенсацию неизбежных случайных колебаний меры функционального состояния системы путем допустимого варьирования управ-

лением. Речь о достижении состояния насыщения социально-экономической системой целесообразно вести до такого состояния и постараться его спрогнозировать.

В случае, когда удастся смоделировать поэтапный ход некоторого экономического процесса, то целесообразно оценить каждый такой переход. Это позволит в дальнейшем искать пути, где комбинация отдельных возможных переходов с точки зрения оценивания будет оптимальной. После работ Р.Ховарда и Я.Валтера открылись широкие возможности для расширения применения стохастических процессов в экономике при обеспечении хорошей статистической базой.

Само оценивание вероятностей переходов уже позволяет провести анализ устойчивости развития экономического объекта и спрогнозировать возможные последствия того или иного управленческого решения.

При решении проблем управления экономическими системами очень многие процессы сложно подвергнуть количественной оценке. В этой связи представляется целесообразным привлечение аппарата экспертных оценок как при составлении матриц вероятностей перехода, так и при системной компоновке интеллектуальной модели.

Одно из основных требований, предъявляемых к системам поддержки принятия управленческих решений – это достоверность результатов. Оно может быть выполнено за счет получения адекватного знания об объекте управления, которое достигается максимально полным его описанием. Однако в силу того, что экономические объекты являются структурно сложными объектами, целостное их описание связано с необходимостью введения большого количества параметров и отслеживания большого количества зависимостей, сложность которых растет лавинообразно с ростом размерности задачи, и предполагает обработку большого количества неформализованной информации.

Адекватное описание сложных систем требует применения комплексного, системного подхода, учитывающего взаимосвязь, взаимопроникновение экономических, технико-технологических, социально-экономических (в том числе социально-психологических) аспектов решаемых задач. Перед управленцем, стоит фактически многокритериальная задача. Это объясняется, прежде всего, необходимостью

обоснованности решения, как с экономической точки зрения, так и с позиции организационной, технической, экологической и др.

УДК 338.45

## **ФЕНОМЕН «FAST FASHION» В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ<sup>1</sup>**

**Сергиевич Т. В.**, к.э.н., доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
Минск, Республика Беларусь

Цифровизация существенно трансформирует бизнес-модели в легкой промышленности. Тенденции развития системы производства и продвижения товаров легпрома складываются в русле ускорения темпов смены модных циклов. Если раньше новые коллекции таких товаров выпускались дважды в год, то сегодня мировая модная индустрия характеризуется феноменом «быстрой моды» (дословно от англ. «fast fashion»), что повышает частоту обновления коллекций до еженедельной, скорость подготовки новой коллекции одежды при этом сокращается до двух-трех недель. Такие темпы обновления товаров, наряду с условием, что феномен «быстрой моды» характерен в первую очередь для массового производства, служат причиной снижения длительности жизненного цикла продукта, а также относительно невысокого его качества. Как правило, коллекции товаров «быстрой моды» не выпускаются повторно и отличаются очень большим разнообразием ассортимента.

Феномен «быстрой моды» характеризуется способностью производителей чрезвычайно быстро и массово создавать модную одежду и поставлять ее на рынок. «Быстрая мода относится к растущей тенденции создания коллекций недорогой одежды, которые имитируют текущие тенденции моды и производятся всего за три недели, и основаны на желании потребителей (*массовых потребителей – примечание Т. С.*) соответствовать последним тенденциям моды по доступным ценам» [1]. Специфика данной бизнес-модели заключается в том, что производители одежды и обуви способны быстро

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке БРФФИ (договор №Г18М–033 от 30.05.2018 г.).

реагировать на изменения тенденций моды и потребительских предпочтений и за чрезвычайно короткий промежуток времени обеспечивать создание и поступление в продажу товаров, отвечающих этим тенденциям. Для потребителей «быстрой моды», по мнению Д. Вальтерса, наиболее важны следующие характеристики: соответствие товара моде, доступность этих товаров, разнообразие и выбор, невысокая цена, соотносимая с качеством, сервис, включающий привлекательный дизайн магазина [2, р. 258]. Усиление конкурентной борьбы за потребителей и изменение моделей их поведения, характеризуемое снижением приверженности к брендам, обуславливает действие такого фактора сервисизации экономики как увеличение роли продвижения товаров, включая агрессивное маркетинговое сопровождение, активное развитие собственной привлекательной розничной сети, использование общественно-функциональных технологий в конкурентной борьбе.

Поскольку важным атрибутом «быстрой моды» является соответствие товара модным тенденциям, ее использование возможно лишь на основе построения механизмов быстрого реагирования на изменения запросов потребителей и высокой гибкости производств. Быстрое реагирование на изменения модных тенденций и запросов потребителей с целью большей синхронизации спроса и предложения за счет сокращения времени производства стало возможным благодаря системе технологических инноваций, активно применяемой в легкой промышленности начиная с 90-х гг. XX в. Эта система, включающая в себя внедрение компьютерных систем управления производством, складированием, персоналом, сегодня дополняется возможностью использования анализа больших данных (от англ. big data). «Фактически, это (*быстрое реагирование – примечание Т. С.*) позволяет производителям корректировать производство в зависимости от хода розничных продаж, чтобы доставлять товары определенного стиля и в нужном количестве для удовлетворения спроса быстрее, более эффективно и менее рискованно» [3, р. 10]. Основными характеристиками бизнес-модели «быстрой моды» являются: высокая скорость реагирования на изменение модных тенденций и предпочтений потребителя, короткий жизненный цикл продукта, гибкость производства и цепи поставок, применение общественно-функциональных технологий в продвижении товаров.

Использование бизнес-модели «быстрой моды» позволяет мини-

мизировать риски перепроизводства, поскольку предложение в большей степени учитывает запросы потребителей в данный момент времени; снижать затраты на складирование материалов и готовой продукции, поскольку временной промежуток от создания идеи до выхода на рынок сокращается. Кроме того, «быстрое реагирование и совершенствование дизайна (*как реакция на изменение моды – примечание Т. С.*) побуждают потребителей платить полную цену, гарантируя компании снижение ожидаемой полезности в результате будущих продаж и увеличение фактической полезности при немедленной покупке по полной цене» [3, р. 11]. Однако, несмотря на преимущества описанной бизнес-модели, многие производители оказываются не готовы к переходу к ней не только технико-технологически (что связано с необходимостью многократного ускорения производственных циклов), но и исходя из характеристик трудовых ресурсов предприятия. Трудовые ресурсы должны обладать высоким уровнем креативности, трудовой мотивации, готовностью проявлять высокую скорость работы, низкими инерционными характеристиками. Сама отрасль должна обладать высоким потенциалом внутренней интеграции и координации, а также увеличения скорости и качества информационного обмена.

Ускорение модных циклов и распространение в связи с этим бизнес-модели «быстрой моды» оказывает влияние и на традиционные предприятия легкой промышленности, которые вынуждены сокращать жизненные циклы своей продукции и модернизировать управленческие подходы к производству и продвижению.

#### **Список литературы**

1. Banga, N. Fast Fashion – A Growing Phenomena? [Electronic resource] / N. Banga // Allen Austin. – Publ. date 22.07.2016. – Mode of access: <https://allenaustin.com/fast-fashion-a-growing-phenomena/>. – Date of access: 24.07.2019.
2. Walters, D. Demand chain effectiveness – supply chain efficiencies: A role for enterprise information management/ D. Walters // Journal of Enterprise Information Management. – 2006. – № 19 (3). – Pp. 246–261.
3. Tartaglione, A. M. Value creation process in the fast fashion industry. Towards a networking approach / A. M. Tartaglione, E. Antonucci // Service Dominant Logic, Networks & Systems Theory and Service Science: Integrating Three Perspectives for a New Service Agenda :

The 2013 Naples Forum on Service, Naples, 2013 / Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (eds.). – Naples, 2013. – 91 p.

УДК 65.050.214

## **О ВЗАИМОСВЯЗИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

**Сумец А. М.**, д.э.н., профессор каф. менеджмента и  
администрирования  
Национальный фармацевтический университет  
г. Харьков, Украина

Ранее выполненные авторские исследования, результаты которых изложены в публикациях [1-3], позволяют констатировать, что одной из основных организационных компонент, которая обеспечивает выполнение на предприятии различных видов логистической деятельности (ЛД), является логистическая система (ЛС). Состав и структура ЛС, ее современная технико-технологическая база – это основные факторы обеспечения эффективной ЛД на предприятии, которые, в свою очередь, существенно влияют и на формирование его конкурентоспособности на определенном сегменте рынка. В этом контексте А. Ткаченко считает, что сейчас «любому предприятию, которое действует в рамках национальной экономики, нужна эффективная ЛС» [4, с. 199].

Таким образом, вопрос создания ЛС для современных предприятий является крайне важным и весьма актуальным. В то же время проблема разработки методологических основ для формирования ЛС на производственных предприятиях в настоящее время исследована поверхностно. Как правило, такие исследования имеют общенаучный характер, ограничиваются искусственно построенными методическими подходами к созданию ЛС или отдельных ее подсистем, не в полном объеме учитывают отраслевую специфику функционирования предприятий и пр.

По результатам обобщения научной и методической литературы логистической направленности, следует акцентировать внимание на то, что подавляющее большинство ученых и практиков орга-

низационно и экономически связывает ЛД с функцио-нирующими логистическими системами предприятий. Они считают, что уровень организации ЛД и эффективность ее осуществления непосредственно зависят от состава, структуры и вида ЛС, состояния ее технико-технологической базы, правильно сформулированных экономических целей и установленных задач для каждой подсистемы и звена ЛС, а также размещения объектов ЛС на логистической полигоне.

Рассматривая ЛС как платформу организации, осуществления и дальнейшего развития ЛД на производственных предприятиях, следует признать указанный перечень факторов как научную основу, что способствует дальнейшему исследованию и изучению:

1) понятия и состава логистических систем предприятий и организации возможных вариантов их структур с учетом отраслевой специфики хозяйствования;

2) классификации ЛС с целью выбора при проектировании наиболее целесообразного вида для конкретных отраслевых производственных предприятий;

3) ключевых факторов влияния на выбор места расположения структурных объектов ЛС.

Исходя из вышеизложенного следует считать, что взаимосвязь логистической деятельности предприятия с его логистической системой несомненна. А потому логистический план указанного вида деятельности должен формироваться с учетом логистической системы, степени ее организованности, наличия связей с внешней средой, а главное с возможностями обеспечить своевременность и качество обслуживания клиентов.

### **Список литературы**

1. Сумець О. М. Логістичні системи і ланцюги постачань : [навч. посіб.] / О. М. Сумець, В. А. Войтов. – Харків : «Міська друкарня», 2013. – 194 с.

2. Сумець О. М. Логістична система підприємства АПК: визначення, аналогова модель функціонування, основні завдання / О. М. Сумець // Вісник ХНАУ імені В. В. Докучаєва. – Серія «Економічні науки». – 2013. – № 5. – С. 166-175.

3. Сумець О. М. Теоретико-методологічні засади логістичної діяльності підприємств агропромислового комплексу : [моногра-

фія] / О. М. Сумець. – Харків : ТОВ «Друкарня Мадрид», 2015. – 544 с.

4. Ткаченко Л. В. Маркетинг послуг : [підручник] / Л. В. Ткаченко. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 192 с.

УДК 33.025

## **ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОГО И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА**

**Угольникова О.Д.**, канд. физ.-матем. наук, доцент,  
доцент кафедры безопасности населения и территорий  
от чрезвычайных ситуаций

Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Вопросы безопасного и устойчивого развития территорий в условиях модернизации хозяйственного механизма на современном этапе наиболее актуальны для экономик развивающихся стран. Россия, поддерживая цели устойчивого развития, сформулированные в резолюции ООН в 2015 году [1], разрабатывает и апробирует новые инструменты поддержки территориального развития.

Особую значимость сформулированная тема приобретает для монопродуктовых (монопрофильных) муниципальных образований РФ, общая численность которых в настоящее время превышает 300 моногородов. Социально-экономические характеристики монопрофильных поселений различных стран во многом схожи: скрытая безработица, недостаточный уровень услуг социального профиля, неразвитая среда проживания. В то же время достойная работа и экономический рост признаны ООН одной из целей устойчивого развития. Раскрывая суть цели, разработчики связывают ее с наличием «качественных рабочих мест». Диверсификация экономики моногородов, перепрофилирование градообразующих предприятий, производство новых продуктов, внедрение новых технологий производства, крайне требовательный подход к подбору кадров, жесткая дисциплина производства, высокие стандарты системы охраны труда предъявляют к работникам бывших градообразующих предприятий



новые требования. Кроме того, устойчивое развитие территорий и их экономик напрямую связывается с эффективным и конкурентным производством без ущерба окружающей среде.

В России накоплен значительный опыт вывода из кризиса моногородов. В то же время важно учитывать результаты усилий экономически развитых государств, столкнувшихся в свое время с аналогичными проблемами. Справедливо указать, что отечественные программы КИП (комплексные инвестиционные планы), относящиеся к началу и середине второго десятилетия века, не принесли желаемого результата. Более того, государственной инвестиционной поддержке предшествовало утверждение региональным правительством (на основании протоколов Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции) планов развития каждого муниципального образования, претендующего на статус моногорода [2]. Несмотря на это, перечень муниципальных образований, требующих поддержки, увеличился, а общее количество моногородов достигло 321, из которых 99 причислены к кризисным. Самая сложная социально-экономическая обстановка на текущий момент сложилась в нескольких городах Челябинской, Брянской областей, Карелии, Хакасии, Забайкальского края.

Выдвинутые в целях Резолюции ООН задачи отражают самые важные проблемы кризисных моногородов: устойчивые города и населенные пункты (минимизирован отток населения); хорошее здоровье и благополучие (услуги здравоохранения, среда проживания, экология, доходы населения соответствуют требуемому качеству и уровню); качественное образование (обеспечивает карьерный рост, трудоустройство); чистая вода и санитария; индустриализация, инновации и инфраструктура (качественная и доступная среда); партнерство для устойчивого развития (бизнес участвует в развитии территорий, реализации программ).

В конце 2015 года государством был предложен новый инструмент развития, отвечающий запросам на безопасное и устойчивое развитие территорий – ТОСЭР. Согласно ФЗ РФ №252-ФЗ от 03.07.2016 он был определен для 89 моногородов. Безопасность, обеспеченная ТОСЭР, предполагает комплексность и включает, в первую очередь, экономическую безопасность [3].

Территории опережающего социально-экономического развития требуют совместных реальных действий государства, бизнес-

сообщества, общества. Пока текущие результаты ТОСЭР не достигают плановых показателей, Государство вновь предприняло усилия по реализации цели устойчивого развития территорий, предложив новый проект государственной программы развития моногородов на 2019–2024 годы, с объемом бюджетных вложений 57,3 млрд. руб. В то же время возможно уменьшение количества моногородов, со 321 их число снизится до 170. Причина – необходимость активизировать в регионах участие бизнеса по развитию территории расположения их производств. С другой стороны, опыт экономически развитых стран демонстрирует важность гражданской активности, когда, например, создаются местные комитеты для формирования общественного мнения по разрабатываемым государственным программам и для их согласования. Аналогичные сообщества создаются в российских ТОСЭР, приобретая форму проектных офисов. Наконец, качественное образование является основой формирования высококвалифицированных специалистов, деятельность которых будет проходить в условиях инновационной, цифровой экономики.

В заключение укажем на главную функцию ТОСЭР – рост благосостояния населения и развитие производства промышленных товаров. Внедрение ТОСЭР содействует устойчивому и безопасному развитию российских регионов при условии объединения усилий государства, бизнеса, общества.

### **Список литературы**

1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 года. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1\\_ru.pdf](https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1_ru.pdf). – Дата доступа: 10.09.2019.
2. Социально-экономические проблемы моногородов. Монография / О.Д. Угольникова, Ж. Базен, П. Бейельвельд, Р. Коупман и др. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 159 с.
3. Угольникова О.Д., Ризов А.Д. Устойчивое и безопасное развитие территорий и населения / О.Д. Угольникова, А.Д. Ризов // Техничко-технологические проблемы сервиса. Научно-технический журнал СПбГЭУ. – 2019/ - 3 (45). – С. 82-86.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

**Хайкин М. М.**, д.э.н., профессор, зав. каф. экономической теории  
Санкт-Петербургский горный университет  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Экономика России как эко-социо-экономическая система столкнулась с вызовами и угрозами как внутреннего, так и геополитического характера. В результате проводимых экономических преобразований с начала 90-х гг. прошлого века страна оказалась в системном кризисе, из которого не смогла выйти в настоящее время. Системные проблемы необходимо решать системным образом, при этом существенные проблемы национального хозяйства нужно искать во внутренних, а не внешних факторах. Экономическая система тогда дееспособна, когда способна противостоять внешним угрозам.

С нашей точки зрения, в экономической теории и хозяйственной практике необходимо полностью вернуться к системно-воспроизводственному подходу, при учете которого финансовый и реальный сектора экономики адекватно коррелируют друг с другом [1, с. 325].

В условиях господства рыночного фундаментализма на протяжении около тридцати лет реальный сектор оказался в стагнирующем состоянии. Этому также способствовало и неверное понимание природы постиндустриальной экономики, в которой сфера материального производства всегда остается материальной основой развития всей экономической системы страны.

Экспортно-сырьевая экономика России исчерпала свои возможности, она бесперспективна и способствует угрозам национальной безопасности. Внешние санкции, падение мировых цен на нефть и газ есть фактор усиления процессов рецессии экономики с начала 2012 г. Ее же внутренней причиной является сырьевая специализация страны, при которой отсутствуют внутренние источники инновационного развития и, как следствие, крайне обострившееся технологическое отставание во многих отраслях машиностроения.

Росту эффективности работы горнодобывающих компаний препятствует действие известного экономического закона – закона до-

бывающей отдачи. Препятствием беспредельного роста производительности труда в горном деле посредством совершенствования техники и технологий, а также транспортно-логистической инфраструктуры добычи сырья являются естественные причины убывания рентабельности запасов соответствующих месторождений. В результате действия этого закона многие компании сырьевого сектора вынуждены разрабатывать низкорентабельные месторождения или отказываться от них. При этом усиливается неравномерность размещения производительных сил и социально-экономического развития регионов страны. Чисто рыночные механизмы не способны системным образом решать эту обострившуюся проблему. Нужна промышленная политика на секторальном, отраслевом и региональном уровнях.

В других же отраслях экономики действует экономический закон возрастающей отдачи. Именно поэтому ускоренный рост их технологического развития на инновационной основе способен создавать вновь созданную стоимость и, следовательно, формировать реальный источник инвестиционных ресурсов. Это подтверждается опытом развития производительных сил в бывшем СССР на фоне ярко выраженной его сырьевой специализации.

В настоящее время широкое научное сообщество в нашей стране уже пришло к пониманию того, что ресурсные преимущества национального хозяйства необходимо превращать в ее конкурентные преимущества [2, с. 205]. На пути достижения этого стоит решение двух ключевых задач: диверсификация производства и глубокая переработка полезных ископаемых. Их решение предполагает инвестирование больших объемов средств в реальный сектор экономики.

В сложившейся геополитической ситуации основными источниками инвестиционных ресурсов являются внутренние источники – накопления государства и населения. Сегодня экономика в России должна быть мобилизационной. Решение проблемы формирования и реализации государственных накоплений посредством роста сальдированной прибыли организаций возможна при условии жесткого контроля над движением финансовых потоков на всех уровнях управления экономикой и направлениями их использования, экономического принуждения крупного бизнеса к расширенному воспроизводству инноваций в соответствующих отраслях.

Общеизвестный и признанный экономической наукой и хозяйственной практикой в экономике ряда стран межотраслевой баланс производства и распределения продукции в настоящее время особенно востребован [3]. Существующие неоправданно высокие структурные диспропорции в экономике России никак не способствуют росту ее конкурентоспособности, укреплению национальной безопасности.

Социальные аспекты развития национального хозяйства органично встроены в структуру экономической системы России, они требуют отдельного глубокого и комплексного исследования. При этом отметим, что развитие и использование человеческого потенциала страны есть одновременно как причина, так и следствие обеспечения равновесия, устойчивости и роста экономики России.

### **Список литературы**

1. Игонина Л.Л. Воспроизводственный подход к анализу инвестиционно-финансового потенциала региона // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 8-2. – С. 325-329.

2. Воспроизводственный подход к анализу инвестиционно-финансового потенциала региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11811>. – Дата доступа: 15.09.2019.

3. Хайкин М.М., Крутик А.Б. К вопросу об экспортно-сырьевой и неоиндустриальной моделях национальной экономики // Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2014. – № 2 – С. 202-207.

4. Леонтьев В. Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика. – М.: Политиздат, 1990. – 415 с.

## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ПРАВО СОЦИОЛОГИЯ»

УДК 330

### GOVERNANCE HUMAN DEVELOPMENT AND STRATEGY OF REGIONAL GROWTH

**Elkin S. E.**, candidate of economic sciences,  
docent Russian Presidential Academy of National Economy  
and Public Administration  
North-West Institute of Management St Petersburg, Russia

Previously, the term «sustainable development» has been used in ecology to describe the ability of ecosystems to maintain its structure and functional properties under the influence of external factors. «Sustainable development» was understood as such a model of progress when the vital needs of the present generation are satisfied without depriving future generations of such a possibility [1]. Ambiguous interpretation of «sustainable development of regions» causes diversity of development trends and prospects of development [2].

The concept of «sustainable development» has attracted the world's attention only after the publication of the report «Our Common Future» (1987), prepared by the UN Commission on Environment and Development [3]. These were its conclusions that made the conceptual basis for the decisions taken in the framework of the UN Conference on Environment and Development in 1992 in Rio de Janeiro, which was attended by government delegations of 179 countries as well as many international and non-governmental organizations. There global challenges of sustainable development were identified; policy document «Agenda for XXI century» was adopted and approved by all participants [4].

The main criterion for sustainable development in the world is to achieve a strategic balance between human activity and the maintenance of reproducing features of the biosphere [5]. This is especially important for regional development since a region, as Kormanovskaya I.R. and Renkas N.N. emphasize [6], is an open operating complex social, ecological and economic system which is influenced by internal factors conditioned by the local government, and external ones caused by the state's economic and social policies.

In turn, the research methodology of sustainable development prob-

lem requires, above all, unified terminology. In the systemic approach there are two border concepts characterizing the development of a system – the variability and stability.

The philosophical aspect treats «development» as a directional change and preservation, which is close to the meaning of «variability» and «stability». Presumably, the «change» as a property of a system is its variability, and «preservation» as a system property is its stability.

Characterizing the stability of the system its main feature – invariance, for example, resistance to environmental changes – should be noted. Resource and structure of the system are the basis of its organization. For this reason in analytics one should consider the purpose, composition and structure of a system (city, region).

Variability of the system determines its dynamic aspect, showing the system modification within its measure. While maintaining a stable structure of the system one or another part of its resource potential is used. Stable modifications in which the system dominates in the process of its development make its varieties. These are stages or cycles of the time aspect of the system.

At the same time, one should pay attention to a kind of contradictory interpretation of the «development» concept in scientific papers. On the one hand, the existence of the system in time is development. On the other hand, development involves certain phasing, increasing system complexity. Since the region is considered as a specific social system, such an interpretation of development is the most accurate in the meaning.

Thus, the «sustainable development» can be interpreted as a process of constant change in the system of the region in the direction of becoming a more complex unit with a more complicated behavior in the economic environment. In this case, the more complex character of the system and its behavior should provide its increasing stability, which is achieved due to increase in control. Managed development has a stage character that determines areas of stable existence of the system. To achieve effective handling, it is recommended to constantly test the environment ensuring sustainable development.

However, a number of problems, according to M.Ch. Zalikhanov, V.M. Sailors and prof. A.M. Shelekhov [5], is common to the majority of Russian regions, although their scales and nature as well as the ways out of current situation are very different. These problems include:

- overcoming the crisis, stabilization of the economy, accumulation and implementation of the factors of sustainable socio-economic development;
- restructuring of the economy adequate to market demands, to the new paradigm of development in Russia and geopolitical realities, the search for sources of investment to economic restructuring;
- poverty reduction, getting down the proportion of people living below the poverty line.

### **References**

1. Shalmuev A.A. Teoretiko-metodologicheskie osnovy ustojchivogo razvitiya regiona // *Innovacii*, 2006. – № 3. – p. 28-32.
2. L'vov D.S. Jekonomika razvitiya / D.S.L'vov. M.: Jekzamen, 2002. 512 p.
3. Skopin A.O., Skopin O.V. Problemy ustojchivogo razvitiya regionov Rossii v uslovijah formirovaniya rynochnyh otnoshenij // *Upravlenie jekonomicheskimi sistemami*, 2010. – № 4. – p. 34-45.
4. Bel'gisova K.V. Institucional'nye uslovija ustojchivogo razvitiya regionov // *Izvestija Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gercena*, 2009. – № 96. – p. 81-85.
5. Osnovnye polozhenija strategii ustojchivogo razvitiya Rossii / Pod red. A.M. Shelehova. M., 2002. – 161 p.
6. Kormanovskaja I.R., Renkas N.N. Ocenka jeffektivnosti upravlenija ustojchivym razvitiem regiona // *Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet servisa i jekonomiki*, 2009.

UDC 330

## **STRATEGY OF REGIONAL GROWTH**

**Elkina O. S.**, doctor of economic sciences,  
docent Russian Presidential Academy of National Economy  
and Public Administration  
North-West Institute of Management  
St Petersburg, Russia

The problem of stability in the region is put forward against the background of such processes as globalization, diversification, etc. L.G. Iogman [1] notes that the diversification of the regional economy covers a



wide range of issues, many of which need to be addressed in the process of emerging from the crisis.

Gutman G.V., Miroedov A.A., Fedin S.V. [2] consider the sustainable development of the region to be such a state of social, ecological and economic system when there are necessary conditions and prerequisites for the progressive movement forward, for maintaining internal and external balance, ensuring the smooth transition of the economy from simple to more complex phenomena which makes the grounds for the transition of the economy to a qualitatively new state.

According to Ursula A., Romanovich A.V. [3], stability in a crisis situation is survival and subsequent achievement of the ongoing process, at least in the major areas of life. It should be borne in mind that the system is stable if all its subsystems are stable. In other words, the stability of the region suggests the sustainability of all its branches, businesses and territories.

B.H. Sanzhapov, I.S. Kalina [4] see the essence of sustainable development of the region in an effort to integrate the economic, environmental and social objectives.

Shalmuev A.A. [5] states that sustainable regional development involves the formation of a regional management model that will ensure a decent standard of living of the population and the dynamic equilibrium of the economic system (which functioning takes into account economic capacity of local ecosystems) with the environment.

Storonenko M.G. [6] believes that the stability of the region is generally determined by its capacity for self-development, adaptation to the impacts of various kinds and elastic and flexible structure of the economy. Under the sustainable development of the region we understand such development that is characterized by improved quality of life for the resident population and contributes to the expanded reproduction of potentials.

Sustainability, according to A.A. Shalmuev [5], is one of the most important requirements to realize the upward trajectory of the system. Whatever radical changes may occur in the latter, a sustainable system does not go beyond the limits of fluctuations around the trajectory, which, respectively, allows to avoid big losses and unforeseen disturbances.

Moreover, as the system reaches higher level of development these limits are expanding making the system more maneuverable and flexible.

In relation to the socio-economic system stability in general terms can be defined as the ability of the system relatively quickly return to its original state or to reach a new, higher point on the trajectory of development.

Second, the problem of sustainable development of the regions is the lack of clearly developed system of quantitative target indicators that makes the goals of sustainable development unattainable.

Sustainable development requires a systematic approach to the economic, social and ecological processes in the country according to the following systemic principles reflected in the concept of the RAS [7]:

1) The system must be in the neighborhood of a trajectory of sustainable development, where its main macro indicators are balanced;

2) there is an effective mechanism that is able to fend off all possible disturbances and keep the system in the neighborhood (of dynamic balance);

3) Resources of the system are allocated among its elements effectively enough not to cause antagonistic contradictions within it;

4) the system receives reliable information about its condition and state of the environment, the controlling subsystem is able to process this information and make sensible decisions;

5) a reasonable decision is made taking into account current and possible future states of the system, the past is perceived as experience;

6) in a hierarchical system information processing and decision making are rationally distributed among all its elements;

7) the system is in a rather harmonious relationship with the environment;

8) the mechanisms of continuity and system variability ensure smooth adaptation to external conditions.

Currently at least three approaches to identify the essence of sustainable development of regional systems are distinguished [8]. In the first case it is an integral stability of territorial systems, in terms of balance of their subsystems, stability of dynamics, positive structural changes.

The second approach is based on sustainable development in the regional context, in terms of security. And in the third case, the main criterion for sustainable development is the level of the achieved environmental safety.

### **References**

1. Iogman L.G. Jekonomika regiona: ot krizisa k ustojchivomu razvitiju // Jekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz, 2009. – № 7. – P.14-24.

2. Gutman G.V., Miroedov A.A., Fedin S.V. Upravlenie regional'noj jekonomikoj.M.: Finansy i statistika, 2001. – 176 p.
3. Ursul A., Romanovich A. // Filosofskie nauki. 2003. – №7. – p.5-16.
4. Sanzhapov B. H., Kalina I. S. Modelirovanie prinjatija reshenij pri strategicheskom planirovanii ustojchivogo jekonomiko-social'nogo razvitija regiona // Izvestija Volgogradskogo gosudarstvennogo tehniceskogo universiteta, 2006. – №4. – P. 89-91.
5. Shalmuev A.A. Teoretiko-metodologicheskie osnovy ustojchivogo razvitija regiona // Innovacii, 2006. – № 3. – P. 28-32.
6. Storonenko M.G. Potrebitel'skaja kooperacija v uslovijah ustojchivogo razvitija regiona // Vestnik Chuvashskogo universiteta, 2006. – №7. – P. 488-495.
7. Osnovnye polozhenija strategii ustojchivogo razvitija Rossii /Pod red. A.M. Shelehova. M., 2002. – 161 p.
8. Pokazateli ustojchivogo razvitija: struktura i metodologija. Per. s angl. Tjumen': Izd-vo IPOS SO RAN, 2000.

UDC 330

## **AGILE APPROACH ADAPTATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS**

**Mankuta Y. M.**, candidate of economic sciences,  
head of center distance learning  
East European University of Economics and Management  
Cherkasy, Ukraine

Knowledge management adds value to information through its filtering, synthesis and generalization, which leads to the discovering of hidden resources for business growth. Knowledge management systems as a set of processes and tools for the creation, dissemination, processing and use of knowledge are the subject of research in several scientific fields, the results of which are widely used in various fields of society, including education. The subject of knowledge management is the sum of formalized knowledge in databases and information media, as well as the knowledge of learners (pupils, students, employees of the company).

In the field of education knowledge management refers to knowledge management in the processes of students' training and knowledge management as components in the processes of management of educational institution. The main task of knowledge management is to increase efficiency, use knowledge to improve productivity by increasing performance or reducing costs.

The purpose of training system management is to provide optimal efficiency by reducing the information load of the user (learner) at the expense of the most rational organization of his information interaction with the teaching and learning system. Individual user characteristics vary widely, so this information interaction should be adaptive. Adaptation implies a change in the process of educational activity of the parameters of the transmitted information depending on the individual characteristics and current psychophysiological state of a user.

Technically, adaptation in the process of interaction of a user and educational system is realized by means of information display.

When training is recognized as a process of management, training method is defined as a means of cognitive activity management, and the characteristic feature of methods of training are considered a certain means of fixation and transmission of educational information [1].

In addition to adapting training information systems to the needs of a user, other aspects of using adaptive methodologies in the process of training should also be studied, including in particular the exercising of Agile principles in the training process, a methodology that was originally used to develop software products. One of the task of Agile methodology is to achieve a rational organization of information interaction between the user (learner) and the training system via a human-centered approach. Agile methodology enhances the level of effective consistency of training material presentation. Agile offers proven principles that define the culture and behavior in an organization that is interested in achieving high results, using simple techniques that help solve significant problems in an unpredictable environment.

The Agile family includes various methodologies, combined by 4 key ideas (Agile manifesto) and 12 principles [2]. These provisions can be applied to both the project activity and the training process. In this case, Agile will be based on the process of training, human beings and changes. It is proposed to identify three main areas of Agile application in the knowledge management system: Agile in the creation of

educational products; Agile-learning, i.e. the formation of an individual way of training and Agile as a pedagogical technology. The use of a flexible approach in the teaching and learning process can be carried out as an adaptation of educational influences by selecting the structure that is optimal for an individual learner and the most effective consistency of educational material presentation, supporting the motivation of learning.

Therefore, the transition to the use of Agile in the teaching and learning process is generated by the complexity of adapting the traditional educational system to the modern requirements of the knowledge management system. Guided by a client-centered approach, namely the Agile methodology, the adaptation of a learner in the process of knowledge use will be efficiently carried out and a learner will be provided by the optimal presentation of the training material.

### **References**

1. Knowledge Management in E-learning System and Decision Making: [monograph] / I. O. Chmyr, H. O. Us. – Cherkasy: East European University of Economics and Management, 2010. – 259 p.

2. Agile in Education [Electronic Resource] // Material from the site Agile in education. – File access mode: <http://agileineducation.ru>. – Date of access: 08.02.2019.

UDC 331.5

## **AKTUELLE TRENDS IM BERUFSFELD DER HOCHSCHULBILDUNG**

**Serhiyevich T. V.**, PhD der Wirtschaftswissenschaften,  
Assoziierter Professor der Abteilung «Wirtschaft und Recht»  
Belarussische Nationale Technische Universität  
Minsk, Weißrussland

Heutzutage sind die Arbeitsmärkte von zunehmender Dynamik geprägt. Die Anforderungen an potenzielle Mitarbeiter ändern und erhöhen sich nämlich. Das ausgewählte Thema ist sehr aktuell für den Hochschul- und Wissenschaftsbereich. Die gegenwärtige Gesellschaft ist von neuen Merkmalen geprägt. Produktionsfaktoren wie Wissen und Informationen sind von besonderer Bedeutung geworden. Daraus folgt, dass es von bestimmender Rolle für die künftige Karriere ist, welche

Universität ausgewählt wurde, wer und auf welche Weise lehrt und in welchem Bereich man studiert hat.

Es geht um das Bildungswesen, um die Veränderungen im diesem Bereich und zukünftige berufliche Herausforderungen. Der Hauptpunkt dieser Thesen ist die Trendbeschreibung, die das Hochschulsystem beeinflusst und auf welche Weise diese Trends es transformieren.

Der erste Trend ist die Digitalisierung, die den Studienverlauf betrifft. Die Mitarbeiter der Universität müssen sehr gut mit dem Computer umgehen können, um Informationen finden und hochwertig präsentieren zu können. Der zweite Trend besteht in der Internationalisierung und Mobilität von Wissenschaftlern. Das stellt neue Anforderungen an Mitarbeiter, z. B. Fremdsprachenkenntnisse, interkulturelle Kommunikationsfähigkeit. Diese Kompetenz ermöglicht internationale Kollaborationen in wissenschaftlichen Projekten. Der dritte wichtigste Trend ist die Notwendigkeit an dem akademischen Titel, da man sonst nicht wettbewerbsfähig auf dem Arbeitsmarkt im Hochschulbildungsbereich ist.

Daraus ergibt sich, dass das Hochbildungswesen der Republik Belarus immer mehr modernisiert wird und höhere Qualität verfügt.

УДК 294

## **ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕБЕНКА**

**Амаржаргалын Н.**, к.п.н., ст. преподаватель  
факультета социальных наук,

Монгольский государственный университет науки и технологии  
г. Улан-Батор, Монголия

В докладе раскрыто содержание физического насилия против ребенка, основные понятия, проанализированы психологические исследования, посвященные факторам физического насилия над ребенком, раскрыта специфика форм и методов воспитания ребенка в монгольской семье. В работе «Итоги исследования и социально-психологической оценки детей-жертв насилия» определены цель и задачи исследования, даны результаты исследования.

Настоящее исследование является одним из немногих исследований, которое на основании достаточно большой выборки показало степень социально-психологических последствий физического насилия над ребенком в семье нашей стране.

В исследовании с помощью метода сравнения статистических данных получаемых от классифицированных групп детей показано какие изменения происходят в их уровне тревожности и самооценки. Знание особенностей психологических последствий травматического опыта ребенка вообще и насилия в частности, позволит специалистам, работающим с детьми, предположить о наличии травматического опыта в жизни ребенка, оценить его последствия и провести более детальную диагностику и адекватное терапевтическое вмешательство. Материалы исследования могут быть использованы в работе практических психологов, а также при организации образовательных программ для медицинских, социальных и психологических служб, работающих с детьми, пережившими насилие.

Отношение к детям не только показывает проявление гуманизма и милосердия в обществе, но и выражает дальновидность социальной политики государства. Из-за ограниченности физического, умственного и психического развития ребенок находится в зависимости от взрослых, поэтому необходимо защищать детей от любых действий причиняющих вред таких, как насилие, пренебрежение, эксплуатация. Защита детей от насилия является основным условием здорового развития как физиологического, так и психологического.

Из исследований, проводимых ООН с целью создания портрета насилия против ребенка выявлено, что не зависимо от национальной и культурной особенности, семейного положения, уровня образования насилие против детей на нашей планете широко распространено [1, с. 3]. Семья является одной из основных сред насилия [2, с. 2].

По мнению исследователей, это связано, независимо от экономического, семейного положения и уровня образования, с культурными традициями, формирующими неправильное представление родителей или попечителей по поводу дисциплины ребенка, методов воспитания ребенка, а также не достаточные знания о правах ребенка [3, с. 11].

Физическое насилие против ребенка приносит различные негативные последствия, которые сказываются на физиологическом, психологическом и социальном развитии. В результате насилия ребенку могут быть причинены телесные повреждения, влекущие ухудшение состояния здоровья ребенка. Кроме того затрудняются отношения с людьми, снижается уровень самооверия, возникает стрессовое состояние, проявляется агрессия и ребенок попадает в ловушку аморального поведения. Эти последствия проявляются сразу после причинения насилия, или через некоторое время, а иногда даже через несколько лет. Например, 62 % женщин, 31 % мужчин Европы подверглись насилию в возрасте до 16 лет, также физическому насилию подвергалась половина детей. В США 1,5-2 миллиона детей страдают от физического насилия, 10% из них испытывали явное физическое насилие или перенебрежительное отношение. В Японии это число достигает 115 тысяч человек [4, с. 20].

Из-за преступного нападения пострадали 1066 детей. Из них 81% – погибли, 53.3% – получили травмы. 48% погибших дети до 7 лет, 25% – от 8 до 13 лет, 13% – от 14 до 17 лет. 28 детей стали пострадавшими от насилия в семье, из них 12 – законнорожденные, 1 – усыновленный, 15 – от прежнего брака [5, с. 7].

Из этого всего следует, что уровень утраты здоровья от получения травм и страданий ребенка достаточно высокий. Социально-психологические изменения, происходящие в ребенке, который воспитался в среде насилия, влекут большую вероятность нападения ребенка в преступную среду.

Методы исследования: Опросник агрессивности Басс-Дарки, методика исследования самооценки Дембо-Рубинштейна в модификации А.И.Прихожан, контент анализ, анкетирование и опрос.

База исследования: 36.9% населения монголии составляют дети. Из них 96.6% обучаются в школе. По данным статистики в прошлом учебном году в 207 средних классах ПОШ г. Улан-Батора обучались 92303 школьников.

В исследовании участвовало всего 946 детей. Из них ученики, которые учатся в школе центра города – 248, в школе отдаленной от центра – 236, в частной школе – 245, школьники из группы риска – 177, дети, которым оказывались услуги социального страхования – 40.



Основными последствиями физического насилия для детей являются отсутствие контроля над своей импульсивностью, снижение способности к самовыражению, отсутствие доверия к людям, депрессии. Последствиями эмоционального насилия являются неразвитость или разрушение эмоциональных отношений с ближним семейным окружением, что может рассматриваться в качестве механизмов развития пограничной личностной структуры (Е.Т. Соколова, С.В. Ильина). Последствия ситуаций, которые можно квалифицировать, как психологическое насилие крайне серьезны и должны рассматриваться с учетом возрастных рамок.

#### **Список литературы:**

1. UNICEF (2006) НҮБ-ын Ерөнхий Нарийн Бичгийн даргын «Хүүхдийн Эсрэг Хүчирхийллийн судалгаа» хуу-3
2. АХИС, ЗХЖТ (2005) Хүүхдийн бие махбодь болон сэтгэл санааны эсрэг шийтгэл: хүүхдэд үйлчилгээ үзүүлдэг байгууллагын орчинд, хүүхдийн үзэл бодол. Хуу-2
3. К.Портес нар Бие махбодийн шийтгэлээс бусад хүмүүжлийн аргууд. УБ 2005
4. НҮБ-ын Ерөнхий Нарийн Бичгийн даргын «Хүүхдийн Эсрэг Хүчирхийллийн судалгаа» 2006

УДК 294

### **ГЕНДЕРНОЕ РАВНОПРАВИЕ В МОНГОЛИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

**Ариунтуяа Н.**, д.п.н., доцент,  
доцент каф. социальных наук Института делового  
администрирования и гуманитарных наук Монгольского  
государственного университета науки и технологии  
г. Улан-Батор, Монголия

В статье методом контент-анализа проанализированы состояние и актуальные проблемы гендерного равноправия в Монголии. Вопросы гендерного равноправия рассмотрены в таких областях, как гендерное насилие, занятость, трудовые отношения, рост населения, образование, гендерные проблемы в здравоохранении и участие женщин в процессе принятия политических решений.

Одной из целей устойчивого развития Монголии является совершенствование процесса внедрения гендерного равноправия. В процессе реализации данной цели возникает необходимость исследования актуального состояния данной проблемы. Данная статья отличается тем, что в ней сделан обзор научных работ последних лет по проблеме гендерного равноправия в Монголии.

На 2017 год индекс гендерного неравенства Монголии составил 0.301, то есть из 189 стран Монголия занимает 65-ое место [1]. А также по принятому на Мировом экономическом форуме 2017 года индексу гендерного равенства, который включает такие критерии как участие женщин в экономике, уровень образования, здоровье и власть женщин на политическом уровне, Монголия занимает 53-ье место, а по критерию власти женщин на политическом уровне занимает низкое 107 место [2].

Монголия приняла ряд законопроектов и политических документов, направленных на обеспечение и поддержку гендерного равноправия и работает над их реализацией. По сравнению с большинством стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона Монголия добилась большого прогресса в реализации гендерного равенства. Конституция и иные программные документы, направленные на поощрение гендерного равенства, позволили достичь значительного прогресса в обеспечении гендерного равенства в большинстве стран Восточной Азии и Тихого океана.

В очередном докладе совета по правам человека ООН (УПО), в докладе ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (КЛДЖ) и в докладе ООН о социальных и культурных правах подчеркивается, что Монголия уступает мировому сообществу в реализации гендерного равенства по следующим двум критериям: во-первых, численность женщин на руководящих должностях в государственной и частной секторах; во-вторых, проблема гендерного насилия.

### **Список литературы**

1. <http://hdr.undp.org/en/composite/GII>
2. <http://www3.weforum.org/docs/WEFGGGR2017.pdf>
3. Эмэгтэйчүүдийг ялгаварлан гадуурхах бүх хэлбэрийг устгах тухай конвенцийн хэрэгжилтийн талаарх Монгол улсын засгийн газрын ээлжит 8, 9-р илтгэл

4. Жендэрт суурилсан хүчирхийллийн судалгааны тайлан, УБ 2017
5. Статистикийн мэдээллийн нэгдсэн сан
6. Хүн наймаалах асуудлын төлөв байдлын тухай тайлан, АНУ-ын ЭСЯ, УБ 2017
7. Олон улсын хөдөлмөрийн байгууллага 1958
8. Монгол улс дахь жендэрийн эрх тэгш байдал: Нөхцөл байдлын товч үнэлгээ,
9. Баримт бичгийн судалгаа, УБ 2014
10. Монгол Улсын хөдөлмөрийн зах зээл дэх жендэрийн тэгш бус байдлын талаарх чанарын судалгаа, УБ 2018
11. Монгол улс: хөдөлмөрийн зах зээл дэх жендэрийн тэгш бус байдал, бодлогын зөвлөмж, УБ 2013
12. Засгийн газрын мэдээ 2018.11.14

УДК 338.24

## **НОВЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**Бахматова Е. И.**, ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
**Войтешёнок В. А.**, студент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В числе актуальных глобальных трендов изменения экономических, социальных, политических и технологических факторов инновационного развития наиболее очевидный и устойчивый характер имеют следующие тенденции: сокращение лага между возникновением специфической рыночной потребности и ее удовлетворением, повышение популярности бизнес-модели «продукт как услуга», продолжающееся усиление влияния философии здорового образа жизни на поведение потребителей, обострение проблем защиты информации и обусловленная ими растущая потребность в обеспечении конфиденциальности данных, увеличение покупательной способности миллениалов, доминирование концепции устойчивых продуктов, формирование нового сегмента рынка – представителей «поколения Z», возрастание степени влияния неопределенности на социально-экономические системы. Следует отметить, что вышена-

званные тенденции проранжированы в порядке убывания их влияния на бизнес-процессы и инновационную активность бизнес-единиц в глобальном аспекте на основе результатов исследования, представленных в [1].

Определяющей характеристикой современных ожиданий потребителей, оказывающей давление как на производственную, так и непроизводственную сферы экономики, выступает быстрое удовлетворение потребностей. Усилению данного тренда способствует цифровизация экономики и, как следствие, совершенствование технологий повышения скорости передачи, обработки данных, а также повышение информационной мобильности потребителей. Новейшие цифровые технологии создают возможности максимально быстрого и точного определения возникшей рыночной потребности и столь же быстрого и полного ее удовлетворения. В результате ключевыми конкурентными преимуществами бизнес-единицы на глобальных рынках становятся способность быстрого внедрения изменений, гибкость, возможность модифицировать изделие под любые индивидуализированные заказы.

Получает широкую популярность бизнес-модель «продукт как услуга». Реализация модели предполагает применение новых способов взаимодействия с клиентами как в экономическом, так и организационном аспекте. Данная тенденция меняет традиционную структуру дистрибуции путем трансформации транзакционных продуктов (transaction-based) в подключённые (connected) и умные (smart).

Существенное влияние на рынок продолжает оказывать концепция здорового образа жизни, которая, однако, приобретает новое содержание. Если ранее потребители делали выбор в пользу здорового образа жизни в силу приобретенных хронических проблем со здоровьем, то современный потребитель в большей степени задумывается о будущем, а также рассматривает составляющие здорового образа жизни в качестве неотъемлемой части премиального социального статуса. Данная тенденция наблюдается не только в сфере производства продуктов питания и напитков, но и в легкой промышленности, фармацевтике, косметологии и многих других отраслях.

Помимо новых глобальных тенденций на инновационное развитие продолжают оказывать влияние традиционные тренды цифро-

визации и сетевой стратификации. Знание и глубокое понимание актуальных тенденций инновационного развития мирового рынка – основополагающий фактор успешного запуска и реализации глобально ориентированных нововведений, устойчиво конкурентоспособных как на национальном, так и на международных рынках.

#### **Список литературы**

1. Waters, B. Innovation trends Report 2019 / B. WATERS // [bretwaters.com/](http://bretwaters.com/) [Electronic resource]. – Palo Alto, California, January 2019, 2003–2005. – Mode of access: <https://bretwaters.com/2019paper/>. – Date of access: 10.09.2019.

УДК 368.86+347.71

### **ОБ ОБЯЗАННОСТИ СООБЩИТЬ СВЕДЕНИЯ О СТРАХОВОМ РИСКЕ ПО ДОГОВОРУ СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ**

**Беляев Г. А.**, ассистент каф. государственно-правовых дисциплин,  
аспирант

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Еще в книге профессора И. И. Степанова «Опыт теории страхового договора», изданной в Казани в 1875 г., которая является одной из первых книг в дореволюционной России, посвященной исследованию договоров страхования, указывается одна из важнейших обязанностей страхователя, которая заключается в необходимости дать страховщику точное и обстоятельное извещение обо всем, что может служить для оценки риска. Соккрытие такой информации, указывал автор, может повлечь за собой ничтожность договора. Выдающийся советский цивилист В. И. Серебровский отмечал, что недостаточно определить опасность, от которой заключается страхование, необходимо еще определить ее объем, поскольку страховщик должен точно понимать объем принимаемого на себя риска. Ученый указывает, что это достигается возложением на страхователя обязанности установления объема риска, поскольку именно ему известны все обстоятельства, которые могут служить для оценки риска. В этом случае, отмечает В. И. Серебровский, дей-

ствует разумное правило: «Знающий должен осведомить незнающего». Поэтому на страхователя возложена обязанность сообщить страховщику все известные ему в момент заключения договора обстоятельства, имеющие существенное значение для определения опасности, вероятности наступления страхового случая, а также размера возможных убытков. При этом, замечает современный российский ученый В. Ю. Абрамов, исполняя обязанность по сообщению сведений о страховом риске, страхователь должен строго следовать принципу наивысшей добросовестности, т.к. данные сведения должны быть достоверными, в противном случае страховщик вправе потребовать признания заключенного договора страхования недействительным и применения последствий его недействительности. Согласно ст. 834 Гражданского кодекса Республики Беларусь, при заключении договора страхования страхователь обязан сообщить страховщику известные страхователю обстоятельства, имеющие существенное значение для определения вероятности наступления страхового случая и размера возможных убытков от его наступления (страхового риска). В. И. Серебровский отмечает, поскольку определение опасности устанавливается в интересах страховщика, на последнем лежит обязанность запросить страхователя о всех интересующих его обстоятельствах в ясных и недвусмысленных выражениях. Поэтому те вопросы, которые страховщик поставил в бланке, будут считаться существенными, и страхователь обязан дать на них исчерпывающий ответ; в случае, если страховщик не задал вопросы о некоторых обстоятельствах, которые впоследствии могут оказаться существенными для страховщика, то страхователь не несет ответственности за умолчание о таких обстоятельствах. Анализ Правил страхования ответственности руководителей юридических лиц, применяемых Белгосстрахом, позволяет сделать вывод о том, что к сведениям, необходимым для оценки степени риска, относятся сведения о страхователе-руководителе (занимаемая должность и стаж работы в ней, уровень образования, общий стаж работы и стаж работы в данной отрасли, стаж работы в данной организации) и сведения о юридическом лице (полное наименование, все реквизиты, ведомственная подчиненность, форма собственности, учредители, их доля в уставном фонде, обособленные подразделения, участвует ли предприятие в уставном фонде других организаций, основные виды деятельности). Страхователь

должен также указать наличие предъявленных предприятию требований о возмещении причиненного вреда, а также наличие за последние три года фактов наложения на предприятие штрафных санкций.

Таким образом, одной из основных обязанностей страхователя по договору страхования ответственности руководителей юридических лиц является обязанность сообщить страховщику известные страхователю обстоятельства, имеющие существенное значение для определения вероятности наступления страхового случая и размера возможных убытков от его наступления.

УДК 657

## **К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ РИСКОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Бердникова Л. Ф.**, к.э.н., доцент

доцент департамента магистратуры (бизнес-программ)

**Шерстобитова А. А.**, к.э.н., доцент

руководитель департамента магистратуры (бизнес-программ)

Тольяттинский государственный университет

г. Тольятти, Российская Федерация

Цифровизация бизнеса предъявляет особые требования к обеспечению экономической безопасности организации. Экономическая безопасность организации характеризуется таким состоянием корпоративных ресурсов и потенциальных возможностей, при которых обеспечивается эффективное их использование для устойчивого функционирования, развития и предотвращение внутренних и внешних отрицательных влияний.

Основная функция по обеспечению экономической безопасности организации отводится системе экономической безопасности. Следовательно, основная цель системы безопасности направлена на оперативную диагностику и устранение внешних и внутренних опасностей и рисков для обеспечения защищенности деятельности компании в достижении ее стратегии. Безусловно, достижение поставленной цели возможно лишь при решении комплекса задач.

В условиях цифровизации на экономическую безопасность организации влияют различные риски.

Следует заметить, что для обеспечения экономической безопасности руководство заинтересовано в недопущении случаев мошенничества в своей организации (например, злоупотреблений служебным положением, хищений и т.д.). Но не должны создаваться условия всеобщей подозрительности и тотального контроля за каждым работником. При этом, внутренним контролем должны быть использованы методы наблюдения, выявления и предотвращения подобных ситуаций. От того насколько действенна и эффективна система внутреннего контроля зависит и экономическая безопасность организации. В то же время для обеспечения экономической безопасности компании важна любая мелочь. Своевременно незамеченный сбой может привести к существенным нарушениям, мошенничеству и другим проблемам. Значимое внимание необходимо уделять контролю за действиями персонала, поскольку зачастую большинство ошибок прямо зависят от человеческого фактора.

Для обеспечения экономической безопасности внутренний контроль в первую очередь должен быть направлен на оперативное выявление рисков. Неблагоприятная реализация риска способна привести к существенным потерям, отрицательным последствиям [1, 2]. Своевременно не обнаруженный и неверно оцененный риск может привести к значительным убыткам компании, нарушению ее экономической безопасности. Проявление тех или иных рисков во многом зависят от отрасли и особенностей деятельности организации. На экономическую безопасность организации влияют различные экзогенные и эндогенные факторы неопределенности [3].

К экзогенным факторам неопределенности следует относить: экономическую ситуацию; особенности региона; отраслевую специфику; изменения финансового рынка; инфляция и др.

Эндогенные факторы неопределенности зависят непосредственно от деятельности организации, и к ним относятся: изменения структуры основных средств; изменения технологии производства; масштабы производства; расходы организации и т.д.

Условия цифровизации предъявляют новые требования к ведению бизнеса, формируют новые институциональные отношения, расширяют финансовые технологии и технологические новации. При этом возникают ранее нетипичные виды рисков ведения бизне-



са, влияющие на экономическую безопасность. Возникающие риски в условиях цифровизации экономики захватывают основные направления информационно-коммуникационных технологий. Особое значение приобретает поиск методов диагностики и оперативного выявления неуправляемых рисков. Данные виды рисков наиболее присущи процессам цифровизации.

Среди основных рисков экономической безопасности в условиях цифровизации бизнеса необходимо выделить следующие:

- риск внешнего информационно-технического воздействия на деятельность организации;
- риск утечки конфиденциальной информации и коммерческой тайны предприятия;
- риск информационной атаки;
- риск сохранности базы данных, в связи с техническими ошибками и программными вирусами;
- риск цифрового мошенничества;
- риск распространения вредоносного контента;
- риск несовершенства законодательства, регулирующего и обеспечивающего процессы цифровизации;
- риск несанкционированного использования чужой информации;
- риск атак на финансовые мобильные приложения;
- а также иные киберриски, связанные с процессами цифровизации бизнеса.

Управление рисками для обеспечения экономической безопасности организации подразумевает комплексное изучение совокупности всех рисков с учетом их взаимосвязей и взаимозависимостей.

Таким образом, управление рисками для обеспечения экономической безопасности организации характеризуется совокупностью методов и мероприятий, обеспечивающих прогноз наступления рисков событий и оперативностью принятия мер по их предотвращению или снижению отрицательных последствий их реализации.

### **Список литературы**

1. Бердникова Л.Ф., Бердников А.А. Стратегический анализ финансового состояния организации: сущность и методика / Л.Ф. Бердникова, А.А. Бердников // Карельский журнал. – 2014. – № 3. – С.43-45.
2. Никифорова Е.В., Бердникова Л.Ф., Вокина Е.Б. Методиче-

ские аспекты стратегического анализа в определении устойчивого развития организации / Е.В. Никифорова, Л.Ф. Бердникова, Е.Б. Вокина // Актуальные проблемы экономики. –2015. – №4 (166). – С. 44-51.

3. Пласкова Н. С. Экономический анализ : учебник / Н. С. Пласкова – М. : Эксмо, 2009. – 704 с.

УДК 331.5

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ КФХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФОРМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ**

**Бессарабова Н. В.**, к.э.н., доцент  
доцент каф. «Менеджмент»

Волжский институт экономики, педагогики и права  
г. Волжский, Российская Федерация

Занятость сельского населения является одной из важнейших проблем социально-экономического развития России в целом, и Волгоградской области в частности. Агропромышленный комплекс и его основная сфера – сельское хозяйство является одной из ведущих системообразующих направлений экономики, роль и значение которой определяется наличием земельных, трудовых и производственных ресурсов.

Волгоградская область – это один из самых крупных сельскохозяйственных регионов Российской Федерации, у которого имеется огромный опыт, предпосылки и потенциал для дальнейшего развития агропромышленного сектора.

Сельское хозяйство Волгоградской области по уровню своего развития является одной из ведущих отраслей Российской Федерации. В экономике России доля сельского хозяйства региона составляет почти 3%. Вклад АПК Волгоградской области в валовой региональный продукт, включая пищевую промышленность, составляет более 15%.

Ежегодно увеличивается роль и значение малых предпринимательских форм в развитии многоукладного сельскохозяйственного производства. Самой распространённой из таких форм являет-

ся организация крестьянского фермерского хозяйства, функционирование которого позволяет не только получить личную выгоду его владельцу, но также предоставить дополнительные рабочие места, обеспечить продовольствием население, активно участвовать в развитии сельских территорий, пополнять местный бюджет и т.д.

В течение многих лет развитие агропромышленного комплекса Волгоградской области является самым приоритетным в отношении мер государственной поддержки. Органами управления АПК Волгоградской области в рамках региональных полномочий оказывается государственная поддержка крестьянским фермерским хозяйствам в различных формах. Главным образом она заключается в реализации региональной стратегии развития АПК региона в рамках общей «Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 г.» [1]. В качестве приоритетных направлений можно выделить такие, как сохранение плодородия почв, повышение урожайности, развитие растениеводства; развитие животноводства; инвестиционную привлекательность и доступность кредитования; поддержка и развитие социально-экономической инфраструктуры, повышение уровня жизни сельского населения и т.д.

Данная стратегия предусматривает развитие таких подотраслей, как растениеводство, переработку и реализацию продуктов растениеводства; мелиорацию сельскохозяйственных земель; животноводство, переработку и реализацию продуктов животноводства; поддержку малых форм предпринимательства сельскохозяйственной потребительской кооперации; рыбное хозяйство; молочное скотоводство.

В соответствии с государственной программой, в целях поддержки и развития малых сельскохозяйственных форм, а также создания благоприятных условий для увеличения количества субъектов малого бизнеса на базе крестьянских фермерских хозяйств министерством сельского хозяйства Волгоградской области в 2017-2018 годах осуществлялась масштабная работа в сфере оказания мер государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям волгоградского региона.

Так, в рамках подпрограммы «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских фермерских хозяйств» в 2018 году государственная поддержка в виде грантов оказана 7 крестьян-

ским фермерским хозяйствам на общую сумму 42 553,0 тыс. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета – 20 000,0 тыс. рублей, федерального бюджета – 22 553,0 тыс. рублей [2].

В рамках подпрограммы «Поддержка начинающих фермеров» государственная поддержка в виде грантов и единовременной помощи на бытовое благоустройство оказана 25 руководителям крестьянских фермерских хозяйств общую сумму 15,000,0 тыс. рублей, из которых 5 295,0 тыс. рублей было выделено из бюджета региона, 9 705,0 тыс. рублей – из федерального бюджета [2].

Получив грант на создание и развитие крестьянского фермерского хозяйства будущие фермеры могут оплачивать до 90% затрат, но не более 500,0 тыс. рублей, на покупку земельного участка, производственного или складского сооружения, сельскохозяйственных животных, сельскохозяйственной техники, инвентаря, грузовых автомобилей, оборудования, семян, удобрений и ядохимикатов.

На средства, выделяемые в рамках единовременной помощи (до 100 тыс. рублей), начинающий фермер имеет право не только построить, либо отремонтировать собственное жилье, но и приобрести бытовую технику, мягкую мебель, установить фильтры для воды, а также подключить жилье к газовым, электрическим сетям, водопроводу и канализации.

Также одним из способов государственной поддержки для владельцев малых сельскохозяйственных форм можно назвать субсидии на частичное погашение процентной ставки по банковским кредитам.

Все вышеперечисленные меры и различные виды господдержки позволяют стимулировать личные подсобные хозяйства переходить в статус крестьянского фермерского хозяйства, что ведет к увеличению доходной части бюджета (за счет налоговых отчислений), обеспечению продовольственной безопасности Волгоградской области, снижению безработицы на региональном рынке труда и развитию сельской инфраструктуры.

### **Список литературы**

1. Постановление Администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 года № 743-п «Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (в ред. от 4 декабря 2018 года). [Электронный ре-

сурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/444962467>. – Дата доступа: 09.09.2019.

2. Итоги работы агропромышленного комплекса Волгоградской области в 2018 году и планы развития. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ksh.volgograd.ru/current-activity/analytics/itogigoda.php>. – Дата доступа: 09.09.2019.

УДК 336.1

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ В УКРАИНЕ**

**Бигдан И. А.**, к.э.н., доцент,

доцент каф. финансов, анализа и страхования

Харьковский государственный университет питания и торговли

г. Харьков, Украина

Согласно статье 26 Бюджетного кодекса Украины контроль за соблюдением бюджетного законодательства направлен на обеспечение эффективного и результативного управления бюджетными средствами и осуществляется на всех этапах бюджетного процесса его участниками, обеспечивая: оценку управления бюджетом; правильность ведения бухгалтерского учета и достоверность финансовой и бюджетной отчетности; достижение экономии бюджетных средств, их целевого расходования, эффективности и результативности в деятельности распорядителей бюджетных средств путем принятия обоснованных управленческих решений; осуществление анализа и оценку состояния финансовой и хозяйственной деятельности распорядителей бюджетных средств; предотвращение нарушений бюджетного законодательства и обеспечение интересов государства в процессе управления объектами государственной собственности; обоснованность планирования доходов и расходов бюджета [1]. Осуществление бюджетного контроля дает возможность установить уровень эффективности, рациональности и законности использования бюджетных средств, степень использования всех резервов наполнения доходной части бюджета [2, с.118].

Эффективность бюджетного контроля за экономным и целевым расходованием бюджетных средств, сохранности государственного

и коммунального имущества зависят от комплексности его осуществления, своевременности и полноты реализации мероприятий по возмещению причиненного ущерба государству, устранению причин, которые привели к финансовым потерям [3, с. 130]. Поэтому эффективность бюджетного контроля обеспечивается, во-первых, совершенной нормативно-правовой базой, призванной регулировать вопросы контрольной деятельности, а во-вторых, качественной организацией бюджетного контроля и разграничением полномочий между субъектами его осуществления, в-третьих, рациональным выбором инструментов его проведения.

Проведенный анализ состояния бюджетного контроля в 2015-2018 гг. через призму контрольно-аналитической деятельности органов государственного финансового контроля свидетельствует о его недостаточной эффективности. Несмотря на уменьшение в 2018 году объема выявленных Счетной палатой Украины, Государственной аудиторской службой Украины нарушений и недостатков, что обусловлено уменьшением количества объектов проверки и объема охваченных контролем государственных ресурсов [4; 5], по отношению к объему проверенных государственных средств он возрастает. Так, объем нарушений и недостатков, выявленных в ходе контрольной деятельности Счетной палаты Украины, составил в 2017 году 4,6%, в 2018 году – 5,7% к объему проверенных государственных ресурсов. Наиболее существенные нарушения выявлены Счетной палатой при администрировании налогов из-за несовершенства законодательства (65,6%), в части неэффективного управления бюджетными средствами в результате принятия необоснованных управленческих решений (60,9%), использовании средств с нарушением бюджетного законодательства (49,7%). В ходе проведенного Государственной аудиторской службой Украины государственного финансового аудита наиболее существенные нарушения связаны с незаконным использованием бюджетных средств (52,5%). Потенциальные потери и упущенные выгоды составили 50,3%. Низкая и степень реагирования на рекомендации Счетной палаты Украины разными органами государственного управления, при этом она снизилась с 70,9% в 2017 году до 62,0% в 2018 году. Невысокий и уровень возмещения потерь, обеспеченный в ходе ревизий Государственной аудиторской службой Украины – не более 43,0%.

Все выше изложенное свидетельствует о наличии целого комплекса проблем, которые стали тормозом на пути развития бюджетного контроля в стране – нормативно-правового, организационного, методологического, кадрового, программного, информационного, технического, финансового характера.

Нормативные и правовые проблемы бюджетного контроля в первую очередь связаны со значительным объемом существующих нормативно-правовых актов (более 300), с несоответствием положений многих из них, отсутствием определенных положений или их дублированием. Так, в Конституции Украины не определен статус независимости Счетной палаты Украины, частично определены ее контрольные полномочия и взаимодействие с Парламентом через механизм назначения на должности и увольнения Председателя и ее членов. Закон Украины «О Счетной палате» и Регламент Счетной палаты не определяют миссию независимого органа государственного финансового контроля, его функции, дублируют некоторые полномочия Счетной палаты Украины и Государственной аудиторской службы Украины. Имеет место несогласованность многих нормативно-правовых актов с Бюджетным кодексом Украины, что приводит к коллизиям в законодательстве, нарушает целостность системы законов.

Организационные проблемы связаны с отсутствием координации между органами государственного финансового контроля, дублированием их функций со стороны различных ветвей власти, отсутствием четкого перечня органов государственного финансового контроля, их полномочий, ненадлежащей реализацией принципов управленческой ответственности и подотчетности, а также чрезмерной нагрузкой объектов проверками.

Что касается проблем методологического характера, то одной из них является отсутствие базовой методологии проведения государственного финансового контроля (конкретные процедурные нормы) и слабость ее теоретических и методологических основ, что приводит к массовым финансовым нарушениям в Украине. Кроме того, отсутствие конкретных процессуальных стандартов осуществления государственного финансового контроля (аудита) приводит к систематизации и случайности в подходах регулирующих органов к толкованию аналогичных правонарушений и определению ответственности за них.

Кадровые проблемы связаны, прежде всего, с неуккомплектованностью контролирующих органов высококвалифицированным персоналом, отсутствием надлежащего уровня организации профессиональной подготовки и переподготовки кадров, низкой бюджетной дисциплиной работников органов государственного финансового контроля и распорядителей бюджетных средств. Так, на 31 декабря 2018 года укомплектованность кадрами Счетной палаты составила 74,8%, Государственной аудиторской службы Украины – 73,8% [4; 5]. Уровень повышения квалификации основного кадрового состава Счетной палаты Украины составил всего 56,6%, в том числе государственных служащих и должностных лиц местного самоуправления – 12,9%.

Среди проблем эффективного развития бюджетного контроля в Украине следует выделить низкий уровень информационного и программного обеспечения деятельности контролирующих органов, а именно: отсутствие единого информационного центра органов финансового контроля и организационная фрагментация существующих информационных ресурсов в этих органах; несоответствие состава и содержания информационных ресурсов существующей организации работы органов государственного финансового контроля; наличие межведомственного барьера при обмене информацией как на центральном, так и на местном уровнях; отсутствие нормативной и правовой поддержки и методологическая несогласованность процессов обмена информацией; отсутствие единой системы классификации и кодирования информации. В тоже время государственные органы финансового контроля недостаточно используют имеющиеся информационные ресурсы при планировании и осуществлении надлежащих контрольных мер.

Касательно технического обеспечения бюджетного контроля, его состояние крайне неудовлетворительное. Полный моральный и физический износ аппаратных компонентов информационно-аналитической системы Счетной палаты, ускоренное старение компьютерного и телекоммуникационного оборудования, неспособность обновления программного обеспечения на старой программно-аппаратной основе, на 43% морально и физически изношенная часть компьютерного оборудования сотрудников Счетной палаты. Устаревшая комплексная система защиты информации, веб-программное обеспечение – сайт Счетной палаты и аналитические



системы требуют немедленной замены и обновления с соответствующим финансовым обеспечением [4].

Недостаточное финансирование деятельности Счетной палаты Украины и Государственной аудиторской службы Украины на протяжении последних 10 лет привело к неудовлетворительному техническому состоянию основных средств, обеспеченности ими сотрудников, слабому развитию информационного, кадрового обеспечения. Так, финансирование капитальных расходов Счетной палаты осуществляется с 2017 года и составило в 2018 году всего лишь 4,4%. Аналогичная ситуация и с финансированием органов Государственной аудиторской службы – лишь 0,75% направляется на приобретение товаров долгосрочного использования [4;5].

Для решения указанных проблем развития бюджетного контроля в Украине, повышения его эффективности на всех стадиях бюджетного процесса принят и реализуется ряд нормативно-правовых документов – Стратегия реформирования системы управления государственными финансами на 2017–2020 годы, Концепция реализации государственной политики в сфере реформирования государственного финансового контроля [6; 7]. Передан для ознакомления в Верховный Совет проект закона Украины «Об основных основах деятельности органов государственного финансового контроля» [8]. Проведенный анализ выполнения плана мероприятий по их реализации в части развития и модернизации системы государственного финансового контроля свидетельствует о положительной динамике большинства из них [9].

Успешная реализация намеченных мероприятий возможна при организации мониторинга для своевременного выявления новых проблем и внесения соответствующих корректив в Стратегию [6]. Для Украины ценен и мировой опыт развития бюджетного контроля, внедрение которого с учетом национальных традиций, тенденций социально-экономического развития страны повысит эффективность и действенность национальной системы бюджетного контроля.

### **Список литературы**

1. Бюджетний кодекс України: прийнятий Верховною Радою України від 8 липня 2010 р. № 2456 – VI із змінами від 6 грудня 2018 р. № 2646-УІІ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>. – Дата доступу: 14.09.2019.

2. Глущенко Ю. Бюджетний контроль як важливий інструмент управління коштами територіальних громад / Ю. Глущенко // Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. – 2015. – № 1. – С. 116-122.

3. Феценко Н. До питання проблемності бюджетного контролю / Н. Феценко // Фінансова політика в аграрному секторі економіки : матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., присвяч. 20-річчю кафедри фінансів і аудиту ЖНАЕУ, 16–18 жовт. 2014 р. – Житомир : ЖНАЕУ, 2014. – С. 128-135.

4. Річні звіти Рахункової палати України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.acrada.gov.ua/control/main/uk/publish/category/32826>. – Дата доступу: 14.09.2019.

5. Публічні звіти про діяльність Державної аудиторської служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/publish/article/131387>. – Дата доступу: 14.09.2019.

6. Про схвалення Стратегії реформування системи управління державними фінансами на 2017–2020 роки : розпорядження Кабінету Міністрів України від 8 лютого.2017 р. № 142-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/142-2017-%D1%80>. – Дата доступу: 14.09.2019.

7. Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері реформування системи державного фінансового контролю до 2020 року : розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 травня .2018 р. № 310-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/310-2018-%D1%80>. – Дата доступу: 14.09.2019.

8. Про основні засади діяльності органів державного фінансового контролю : проект закону України від 17 вересня 2018 р. № 9086. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/JH70E00I.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/JH70E00I.html). – Дата доступу: 14.09.2019.

9. Звіт за 2018 рік про хід виконання плану заходів з реалізації Стратегії реформування системи управління державними фінансами на 2017–2020 роки. : розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 травня .2017 р. № 415. [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

<https://www.minfin.gov.ua/news/view/zvit--pro-khid-vykonannia-planu-zakhodiv-z-realizatsii-stratehii-reformuvannia-systemy-upravlinnia-derzhavnymy-finansamy--na--roky-za-iii-kvartal- roku?category=organiv-kompetencii-mfu>. – Дата доступу: 14.09.2019.

УДК 330.322

## **ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В БЕЛАРУСИ: ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ**

**Бословяк С. В.**, к.э.н., доцент,  
зав. каф. трубопроводного транспорта и гидравлики  
Полоцкий государственный университет  
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Мировые глобализационные процессы, способствуя усилению взаимозависимости стран в результате развития международной кооперации и интернационализации производства, обуславливают обострение конкурентной борьбы национальных экономик за привлечение иностранных инвестиций. Среди международных инвестиционных потоков наиболее перспективными являются прямые иностранные инвестиции (далее – ПИИ), которые являются дополнительным источником экономического роста, обеспечивают расширение экспорта товаров и услуг, способствуют созданию дополнительных рабочих мест.

Проведенный анализ показал, что динамика мировых потоков прямых иностранных инвестиций в последние годы отличается нестабильностью. В 2015 году приток ПИИ по всем странам СНГ сложился на уровне 29,8 млрд. долл. США, что составляет всего 1,46% мирового притока ПИИ. Для сравнения: значения этих показателей в 2013 году составили 78 млрд. долл. США [1] и 5,45%. По всем странам с переходной экономикой их годовой приток в долларовом эквиваленте в 2014-2015 гг. сократился более чем в 2 раза, в основном, за счет сокращения инвестиций в экономику России и Казахстана [1]. В 2016 году приток ПИИ в эти страны демонстрирует рост, однако с 2017 года вновь снижается.

Обращает на себя внимание тенденция сокращения к 2018 году ПИИ в экономики стран СНГ, имеющих существенную зависимость

от экспорта углеводородного сырья: Азербайджан, Казахстан, Туркменистан. Для Российской Федерации заметна зависимость притока ПИИ от внешнеполитического фона. В 2018 году с возрастанием санкционных рисков приток ПИИ в российскую экономику снизился почти вдвое.

В результате можно сделать вывод, что мировой рынок инвестиций в последние годы значительно сузился, что может привести к обострению конкуренции за ПИИ, в особенности между развивающимися странами и странами с переходной экономикой.

В Беларуси начавшийся в 2014 тренд снижения притока ПИИ переломить удалось только в 2018 году, во многом благодаря принятию Декрета Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 года № 8 «О развитии цифровой экономики». Однако объём привлеченных в этом году ПИИ лишь на 1,4% выше уровня 2015 года и на 9,8% ниже уровня притока ПИИ в 2014 году. Соотношение притока ПИИ к объёму ВВП в 2015-2018 гг. не превышало 3%.

Сложившееся положение дел в отношении ПИИ в экономике Беларуси белорусский учёный К.В. Рудый объясняет следующими причинами: падение платежеспособного спроса; накопленный риск расторжения инвестиционных соглашений; накопленный риск культурных барьеров; накопленный негативный международный имидж [2, с. 10-11].

Помимо названных причин, на процессы привлечения ПИИ негативно влияют следующие факторы: отсутствие возможности свободной конвертации национальной валюты Беларуси; незавершенность реформирования экономики; невысокий уровень развития инновационных и высокотехнологичных производств; слабая развитость фондового рынка; неоднозначность принципов государственной поддержки и доступа к ней.

Вместе с тем наличие у белорусского правительства амбициозных планов повышения инвестиционной активности, в т.ч. за счет иностранного капитала, предопределяет необходимость взаимодействия в полной мере таких положительно влияющих на инвестиционную привлекательность факторов как: прогрессивная IT-сфера; выгодное геополитическое расположение; наличие преференциальных режимов для различных направлений инвестирования.

Так, представляется целесообразным усилить инвестиционно-привлекательный имидж Беларуси и повысить ее позиции в международных рейтингах.

Как известно, наибольшего успеха Республика Беларусь добилась в улучшении позиций в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса». В частности с 2016 года по 2019 год (рейтинг на предстоящий год публикуется в конце предыдущего года) Беларусь поднялась с 44 на 37 место.

Однако в отношении данного рейтинга следует учитывать, что далеко не всегда повышение позиций в нем положительно коррелирует с объёмом привлеченных ПИИ. Так, например, Азербайджан в рейтинге «Ведение бизнеса – 2019» значительно улучшил свои позиции (переход с 57 на 25 место), что, однако, сопровождалось сокращением притока ПИИ в 2018 году более чем в 2 раза к уровню 2017 года.

Кроме того, многие страны обеспечивают себе высокие места в этом рейтинге за счёт сравнительно легко достижимых критериев организационного и правового характера, в то время как правоприменительная практика, нормы корпоративного управления и налоговое администрирование остаются на невысоком уровне. Это в полной мере характерно и для Беларуси, «ахиллесовой пятой» которой продолжают оставаться такие категории рейтинга как «получение кредита», «налогообложение» и «разрешение неплатежеспособности».

Таким образом, возможности быстрого улучшения инвестиционного климата в Беларуси за счёт организационных мероприятий и оптимизации бюрократических процедур практически исчерпаны. Дальнейшее совершенствование институциональной среды ведения бизнеса и привлечения инвестиций лежит в направлении ее коренных изменений в направлении развития корпоративного управления и становления необходимых институтов рыночной экономики. Это будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности страны, что позволит получить положительные эффекты прямых иностранных инвестиций.

#### **Список литературы**

1. World Investment Report 2019 / United Nations Conference on Trade and Development / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.unctad.org>. – Дата доступа: 10.09.2019.

2. Рудый, К.В. Прямые иностранные инвестиции в Беларуси: инвестиционный разворот / К.В. Рудый // Банковский вестник. – 2016. – № 11 (640). – С. 8-13.

3. Doing Business 2019. The World Bank / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2019>. – Дата доступа: 11.09.2019.

УДК 332.12:658.21

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ**

**Бунько С. А.**, ст. преподаватель  
каф. мировой экономики, маркетинга, инвестиций  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

В мировом масштабе сектор туризма и путешествий на протяжении уже длительного периода имеет устойчивый тренд роста. Вклад этого вида деятельности в мировой ВВП составляет 10,4%. В долгосрочном периоде Всемирным советом по туризму и путешествиям (WTTC) прогнозируется дальнейший ежегодный рост данного сектора порядка 3,8%.

В последние годы активно формируются новые сегменты потребителей туристических услуг:

– сегмент туристов, которым важно получить новые знания, опыт, эмоции, прикоснуться к традициям страны, понять ее уникальность;

– сегмент туристов, которые путешествуют без помощи турагента, планирующие свой собственный тур, предпочитающие свободу перемещения и изменения планов путешествия в его ходе;

– сегмент туристов, которые отдают предпочтение экологическому туризму, заботятся об окружающей среде, по прогнозам данный сегмент будет расти наиболее активно.

Формирование новых потребностей способствует появлению новых видов туризма. Исследования показывают [1, 2], что в настоящее время можно выделить следующие туристические тренды:

– событийный туризм, который дает возможность за короткое время получить массу ни с чем несравнимых эмоций, которые запомнятся на всю жизнь. Самыми известными и посещаемыми являются: Бразильский карнавал, Венецианский карнавал, Каннский кинофестиваль, Октоберфест в Германии, Фестиваль цветов и парад в Голландии и т.д.;

– гастрономический туризм, позволяющий познакомиться с рецептами и попробовать на вкус блюда национальной кухни различных стран. Этот вид туризма в настоящее время особенно развит во Франции, Италии, Испании, Чехии, Венгрии;

– шопинг-туризм, который не является новым направлением, однако приобретает некоторые новые черты: поездки за дизайнерской одеждой, украшениями, приобретение туристических путевок на даты распродаж в европейских городах и т.д.;

– промышленный туризм, представляющий собой посещение как заброшенных, недействующих, так и действующих предприятий. Он обладает огромным разнообразием целей: получение новых знаний, впечатлений, обмен профессиональным опытом, приобретение товаров, производимых предприятиями и т.д. Одним из самых популярных направлений является посещение районов отчуждения, которые возникли в результате аварии на Чернобыльской АЭС;

– медицинский туризм, целью которого является получение туристами качественных медицинских услуг по приемлемой цене. Так, Литва в настоящее время специализируется на пластической хирургии, Израиль – на лечении онкологических заболеваний, Германия – на хирургических операциях;

– духовный туризм, мотивацией которого является желание изменить жизнь, поиск внутренней красоты и гармонии. Наиболее распространенными направлениями такого вида туризма являются Индия как родина йоги; Китай и Таиланд, где при монастырях создаются центры для обучения медитативным практикам;

– селфи-туризм, осуществляемый для получения фото на фоне какого-либо популярного объекта и дальнейшее его размещение в сети Интернет. Несмотря на многочисленную критику этой новой культуры, селфи чрезвычайно популярны среди молодежи, блогеров и пользователей различных социальных сетей;

– джайлоо-туризм, целевой аудиторией которого являются охотники за авантюрами и поклонники дикой природы, подразумевает проживание в условиях, далеких от цивилизации. Наиболее популярны такие направления как африканские и амазонские джунгли, леса Сибири и севера Америки;

– сельский туризм, целью которого является не только отдых на чистом воздухе, но и возможность «пожить сельской жизнью»: прополоть грядки, покормить скот, собирать грибы. Популярен в европейских странах, Израиле, США.

На наш взгляд, наиболее перспективными для Беларуси являются следующие виды туризма:

– событийный туризм, в Беларуси развивается целый ряд проектов, способных не только привлечь туристов, но и способствовать формированию креативных пространств (Брестский карнавал, Гродненский фестиваль уличного искусства и др.);

– медицинский туризм в области стоматологии, пластической хирургии (чему способствует введение безвизового режима на отдельных территориях), трансплантологии др.;

– сельский туризм, на который, в первую очередь, ориентированы программные документы Беларуси в сфере въездного туризма. Число субъектов агротуризма с 2014 по 2018 гг. возросло с 2037 до 2476 (21%), численность обслуженных ими туристов возросла на 32,5% и составила в 2018 г. 422,3 тыс. человек. Однако численность туристов из-за пределов Беларуси составляет всего 43,1 тыс. чел. (10,2%), из них 34,4 тыс. чел. (74%) составляют туристы из России. Численность туристов из стран вне СНГ составляет лишь 2% в общей численности зарубежных туристов [3].

Потенциал развития въездного туризма в Беларуси с учетом изменений в спросе на туристические услуги, безусловно, имеется. Но для его эффективного использования необходимо применять как новые каналы коммуникаций, так и способы представления информации целевой аудитории.



### Список литературы

1. Головач, Э.П. Выбранные аспекты инновационного развития туристической отрасли Беларуси / Э.П. Головач, Е.Н. Хутова // Вестник БрГТУ. – 2017. – №3 : Экономика. – С. 2-6.

2. Королюк Ю.А. Тренды в туристическом бизнесе / Ю.А.Королюк // Тези Міжнар. наук.-практ. конференції «Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди». (м. Київ, 7 квітня 2016 р.) – К.: КНТЕУ, 2016. – 362 с. – С.153-155.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск.: Национальный статистический комитет, 2019. – 76 с.

УДК 368

### МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Верезубова Т. А.**, д.э.н., профессор, зав. каф. финансов

**Налецкая Т. Н.**, к.э.н., доцент,

зам. декана факультета цифровой экономики

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В экономике страховые организации выполняют важную функцию защиты субъектов хозяйствования и населения страны от непредвиденных потерь при наступлении стихийных бедствий, несчастных случаев, техногенных катастроф и других страховых событий. По роду своей деятельности, защищая страхователей от различных рисков, они сами подвержены главному риску потери своей платежеспособности в результате выполнения принятых на себя обязательств перед страхователями. Поэтому важной задачей любой страховой организации и национального страхового рынка в целом является разработка системы оценки рисков.

В настоящее время оценка платежеспособности белорусских страховых организаций осуществляется путем сопоставления нормативной и фактической маржи платежеспособности, а также как справочные данные в Министерство финансов представляется отчетная форма о соблюдении нормативов безопасного функциониро-

вания. Однако, как показало проведенное исследование, такая система контроля платежеспособности страховщиков несколько устарела, не соответствует тенденциям мировой практики и не обеспечивает достоверной информацией страхователей и других пользователей бухгалтерской отчетности [1, с. 57-59].

В Евросоюзе с 2016 г. внедрена новая система контроля платежеспособности страховых компаний, т. н. Solvency II, основанная на рисковом подходе [2-4]. При ее изучении выявлено, что при модернизации белорусской системы оценки рисков страховщиков она может быть взята за основу.

Разработка Директивы Евросоюза Solvency II была начата «Комитетом европейских регуляторов по страхованию и трудовым пенсиям» (CEIOPS) и продолжена заменившей его «Европейской службой по страхованию и трудовым пенсиям» (EIOPA). Основной целью являлась транспарентность раскрываемой информации о деятельности страховщиков и страховых групп. Широкому сообществу страхователей должна предоставляться открытая, честная, прозрачная и откровенная информация о страховой организации, о возможности быть платежеспособной в момент заключения договора страхования и о сохранении этой возможности на все будущее время действия договора страхования. Такую возможность открывает составление отчетности страховщика в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (далее – МСФО).

В Республике Беларусь в настоящее время подготовка бухгалтерской отчетности в соответствии с требованиями МСФО осуществляется двумя способами:

- параллельным ведением учета по МСФО;
- трансформацией составленной по национальным стандартам отчетности в отчетность по МСФО.

При этом при составлении отчетности по МСФО учитываются следующие различия. Во-первых, разнятся конечные цели использования финансовой информации. Белорусская бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении. Целью финансовой отчетности по международным стандартам является представление информации о финансовом положении, финансовых

результатах деятельности и движении денежных средств компании, раскрывающей сопутствующие страховой деятельности риски и полезной для широкого круга пользователей при принятии экономических решений. Во-вторых, одним из принципов, являющихся обязательными в МСФО, но не всегда применяемых в белорусской системе учета, является приоритет содержания над формой представления финансовой информации. В-третьих, отличие в отражении затрат, которое приводит к возникновению множественных различий в финансовой отчетности и содержит риск недостоверности информации для пользователя.

Таким образом, для адаптации европейской системы контроля платежеспособности страховых организаций необходимо, прежде всего, осуществить совершенствование бухгалтерского учета и отчетности белорусских страховщиков на основе МСФО. Реализация данной идеи возможна при комплексном подходе в несколько этапов:

- 1) внедрить единый план счетов бухгалтерского учета некредитных финансовых и страховых организаций,
- 2) разработать и ввести в действие отраслевые стандарты бухгалтерского учета некредитных финансовых и страховых организаций,
- 3) унифицировать требования к статистической отчетности и отчетности в целях надзора некредитных финансовых организаций,
- 4) разработать целевую технологию сбора и обработки отчетности некредитных финансовых организаций в периметре регулирования и надзора национального регулятора (Министерства финансов или Национального банка Республики Беларусь) на основе единого электронного формата XBRL.

Результаты этой работы позволят значительным образом улучшить качество данных, которые впоследствии потребуются для расчетов показателей в соответствии с Solvency II, и создадут благоприятные предпосылки для сближения норм регулирования страхового рынка Республики Беларусь с нормами регулирования стран Евразийского экономического союза и Европейского союза.

#### **Список литературы**

1. Везубова, Т.А. Финансовая стратегия страховых организаций в условиях развития национальной экономики / Т.А Везубова. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2015. – 185 с.

2. Solvency II – General Insurance. Institute and Faculty of Actuaries [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.actuaries.org.uk>. – Date of access: 12.08.2019.

3. Pukala, R. Czy wymagają ubezpieczyciele Solvency II (Polska) / R. Pukala // Usługi finansowe. – 2012. – № 5 (95). – S. 38-40.

4. Wanat, S. Estimation of the diversification effect in Solvency I under dependence uncertainty / S. Wanat, R. Konieczny. – Financial sciences. – 2017. – № 4 (33). – P. 89-104.

УДК 657.47:336.74:004

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ МАЙНИНГА**

**Виногоров Г. Г.**, к.э.н., доцент,  
доцент каф. бухгалтерского учёта,  
анализа и аудита в промышленности  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Декрет Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики» вступил в силу 28 марта 2018 года и дал сильный импульс росту резидентов Парка высоких технологий. Почти 50% из них стали резидентами в 2018 году. Тем самым этот правовой акт внес очень существенный вклад в повышение инвестиционной привлекательности Беларуси и цифровизацию ее экономики.

Цифровая экономика – экономика инноваций, развивающаяся за счет эффективного внедрения передовых информационных технологий.

Принятие Декрета Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. №8 «О развитии цифровой экономики» ввело в хозяйственную практику новые понятия: криптовалюта, блокчейн, майнинг, токен, биткоин и др.

Сегодня на всем постсоветском пространстве нет примера страны, в которой параллельно с государственной эмиссией существовал бы частный выпуск денег. Декрет №8 создал основу для такой практики, пусть и с определенными ограничениями.

Криптовалюта – это внутренняя расчетная единица любого публичного блокчейна (Public blockchain), т.е. блокчейна, в котором используется майнинг (в виде P-o-W или P-o-S). Майнинг – необходимый и важный процесс в публичном блокчейне и криптовалюта выступает в роли стимула для майнеров. Кроме того криптовалюта используется для транзакционных комиссий. Также ее можно продать (обменять на фиатные деньги).

Создание криптовалют предшествует их распределению среди владельцев, под которыми Декрет понимает субъекты гражданского права (как физические, так и специальные юридические лица), которым цифровой знак (токен) принадлежит на праве собственности или на ином вещном праве. Получение токенов (функциональный эквивалент эмиссии наличных денег) является результатом не покупки или иной имущественной сделки, а решением математических задач, вознаграждением за верификацию совершения операций в блокчейне. Таким образом, майнинг – процесс добычи новых единиц криптовалют. Его главная цель – получение прибыли.

Автору не известны какие-либо литературные источники, где бы рассматривалась проблематика, исследуемая в данных тезисах доклада. По его мнению в самом общем виде экономическую эффективность работы майнинг-фермы целесообразно определить через показатель рентабельности, который рассчитывается как частное от деления прибыли, полученной от реализации криптовалюты, на затраты (себестоимость), связанные с процессом майнинга и умножить на 100.

В свою очередь усеченную себестоимость можно представить как совокупность затрат на электроэнергию, амортизацию оборудования, ремонт оборудования, заработную плату основную персонала, заработную плату дополнительную персонала, налоги, отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды, отчисления местным органам власти. Прибыль можно представить как разницу между продажной ценой реализованной криптовалюты и усечённой себестоимостью, разложение которой представлено выше.

С этих позиций автором впервые разработана структурно-логическая модель факторной системы рентабельности работы майнинг-фермы. Имеем кратный тип модели факторной системы. Для расчёта влияния факторов используется приём цепных подстановок.

Теоретические аспекты апробированы автором на материалах субъекта хозяйствования, зарегистрированного в качестве резидента в Парке высоких технологий и осуществляющего процесс майнинга криптовалюты.

По исследуемой майнинг-ферме общая экономия составила 16,8 тыс.руб., что составляет 2,6% от планового уровня. При этом затраты на ремонт оборудования возросли на 12 тыс. руб. или на 30 %. Это обусловлено тем, что произошла непредвиденная серьезная поломка дорогостоящего оборудования, и процесс майнинга какое-то время не осуществлялся. Электроэнергия не потреблялась, поэтому имеется экономия по этой статье затрат на 22 тыс. руб. или на 4,23% от планового уровня. Непродолжительное время штат персонала был не укомплектован, вследствие чего имеется экономия по заработной плате основной персонала в сумме 6 тыс. руб., что составляет 12,5% от плана.

Продажная цена реализованной криптовалюты (при условии прямого списывания общехозяйственных затрат и расходов на реализацию на сч. 90-5 «Доходы и расходы по текущей деятельности» – «Управленческие расходы» и сч. 90-6 «Доходы и расходы по текущей деятельности» – «Расходы на реализацию» соответственно) планировалась на уровне 740,6 тыс. руб., а фактическая составила 784 тыс.руб.

Результаты произведенных расчетов свидетельствуют о том, что наиболее существенное влияние на увеличение уровня рентабельности работы майнинг-фермы оказал рост продажной цены реализованной криптовалюты на 43,4 тыс. руб., что привело к росту рентабельности на 6,74% или на 67,4% от изменения результативного показателя. Благодаря снижению затрат на электроэнергию на 22 тыс. руб. рентабельность возросла на 4,36% или на 43,6% от общего изменения результативного признака. В тоже время вследствие роста затрат на ремонт оборудования на 12 тыс. руб. рентабельность снизилась на 2,44% или на 24,4% от изменения результативного показателя.

Требуется уделить должное внимание своевременной профилактике работы действующего оборудования. Использование предложенной методики на практике поможет субъектам хозяйствования, зарегистрированным в качестве резидентов в белорусском Парке высоких технологий и владеющих майнинг-фермами, оперативно

выявлять негативные моменты в ходе процесса майнинга и принимать, при необходимости, соответствующие управленческие решения.

### **Список литературы**

1. О развитии цифровой экономики: декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 года №8 [электронный ресурс] – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru /view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/) – Дата доступа: 04.09.2019.

УДК 331.108

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕНСАЦИОННОГО ПАКЕТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОДЕРНИЗАЦИИ КОМПАНИИ**

**Вонберг Т. В.**, к.э.н., доцент,

доцент каф. управления персоналом и экономики труда ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана», г. Киев, Украина

Кононенко П.С., специалист по подбору персонала ООО «Виннер Импортс Украина, ЛТД»  
г. Киев, Украина

В современных условиях ведения бизнеса формирование компенсационного пакета является стратегической задачей в сфере управления человеческими ресурсами. Он удовлетворяет базовые потребности работника, влияет на уровень мотивации и уровень лояльности работника к компании. Учеными и практиками в последнее время человеческий ресурс признается одним из ключевых и значимых факторов в ведении бизнеса. Именно люди являются мощной силой образования конкурентных преимуществ компании. А сам процесс формирования компенсационного пакета направлен не только на работу с ценными сотрудниками компании, а и на процедуру привлечения новых компетентных специалистов.

Стоит отметить, что в структуре затрат на персонал большую часть занимают вознаграждения и поощрения. Существующую систему мотивации в компании принято называть системой компенсации, которая для работника приобретает форму компенсационного пакета. Компенсационный пакет, по мнению многих

ученых-исследователей, – это определенный набор средств материального и нематериального вознаграждения, который работник получает в качестве компенсации за предоставленные предприятию время, здоровье, знания, усилия, результаты работы и т.д. [1, с. 166].

Стоит отметить, что в сфере социально-трудовых отношений понятия «трудовой доход» и «компенсационный пакет» схожи. Например, трудовой доход наемного работника так же, как и компенсационный пакет, включает заработную плату и другие денежные выплаты, которые не относятся к зарплате.

Однако, на наш взгляд, существенная разница трудовых доходов и компенсационного пакета заключается в том, что категория «трудовой доход», по сути, включает лишь вознаграждения, которые могут быть оценены в денежном выражении. В то же время, к трудовым доходам не относятся нематериальные вознаграждения, например: возможность для самореализации; благоприятный социально-психологический климат; карьерный и личностный рост; уровень вовлеченности в дела организации. Все перечисленное выше следует рассматривать как важную составляющую компенсационного пакета.

Также, следует отметить, что существенное отличие понятий «трудовой доход» и «компенсационный пакет» заключается в том, что трудовые доходы – это категория наемного работника, поскольку характеризует вознаграждения, которые получает работник в результате выполнения трудовой деятельности.

В то же время, компенсационный пакет – это категория не только наемного работника, но и работодателя, который предоставляет наемному работнику пакет компенсаций за погружение его в процесс труда (создание материальных и нематериальных благ) и распоряжение результатами его труда.

Именно поэтому «компенсационный пакет», как и понятие «заработная плата», можно рассматривать с позиций наемного работника и работодателя.

Интересно, что наполнение компенсационного пакета может быть разнообразным и существенно зависит от того, в какой стране функционирует компания. Например, в Соединенных Штатах, где система компенсации развита больше, среднестатистический офисный сотрудник не захочет работать в компании, которая на фоне ежегодного повышения зарплаты не позаботилась о страховании



жизни и здоровья работника, а также о бесплатном абонементе в спортзал.

А вот в Азии у сотрудников нет особых ожиданий относительно компенсационного пакета. Там он в большинстве случаев состоит только из зарплаты – причем обычно почасовой. Именно поэтому Азия является крупнейшим рынком для аутсорса.

Еще одним принципиально важным аспектом компенсационных пакетов является их «непереносимость» между компаниями. Не секрет, что прежде, чем устанавливать компенсационный пакет и уровень зарплаты для людей, приходящих в компанию, большинство рекрутеров интересуются во время интервью, что входило в пакет сотрудника на его предыдущем месте работы. На самом деле это неправильно, поскольку каждая компания является уникальной бизнес-средой, и ее только условно можно сравнивать с другими компаниями. Формирование компенсационного пакета – это абсолютно индивидуальный процесс, которому предшествуют исследования и опросы в компании. Конечно, этот процесс может быть довольно затратным и с позиции денег, и с позиции времени, но результат оправдывает все ожидания. Именно поэтому, международные компании с большой ответственностью относятся к формированию компенсационных пакетов сотрудников.

Например, в пищевом гиганте Nestle стандартный компенсационный пакет включает в себя зарплату, годовой бонус, бонус за выдающиеся достижения, абонементы в спортзалы или скидки, а также страхование. Такой пакет, с одной стороны, обеспечивает человека постоянным притоком финансов, а, с другой стороны, поддерживает идеалы компании о здоровье.

Philip Morris, компания по производству сигарет, не имеет в структуре компенсаций годового бонуса, но проводит ежемесячные соревнования среди торговых команд относительно прироста продаж, а также бесплатно предоставляет на время работы каждому торговому представителю автомобиль. Это существенно уменьшает ротацию персонала в компании, которая имеет место среди торговых представителей и мерчандайзеров.

А вот изюминкой компенсационного пакета компании Microsoft является то, что каждый год два лучших специалиста по итогам года получают гарантированное назначение на работу в Соединенные

Штаты. Это создает невероятный ажиотаж среди желающих попасть в эту компанию.

Исходя из вышеизложенного, можем утверждать, что грамотное формирование компенсационных пакетов рассматривается как преимущество компании и обязательное условие ее модернизации.

#### **Список литературы**

1. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / [А. М. Колот, О. А. Грішнова та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. А. М. Колота. – К. : КНЕУ, 2015. – 519 с.

УДК 330.342

### **ИНСТРУМЕНТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ**

**Воронин С. М.**, к.э.н., доцент,  
доцент каф. экономики организации  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь

Как отмечают специалисты, промышленная политика практически не имеет собственных инструментов, которые были бы обособлены от многих других политик. Она главным образом направлена на координацию этих инструментов [1, с. 7]. Поэтому при осуществлении промышленной политики в стране могут быть использованы инструменты различных политик. Приведем основные из них:

– инновационная политика, которая представляет собой формирование экономических условий для производства и вывода на внутренний и внешний рынки конкурентоспособной инновационной продукции. Ее главная цель – содействие повышению инновационной активности промышленных предприятий, обеспечивающей рост конкурентоспособности отечественной продукции на основе освоения научно-технических достижений и обновление производства. В современных условиях немалое значение приобретает создание и использование эффективных методов обоснования и реализации стратегии развития промышленных предприятий, основанной на инновациях, которая должна быть направлена на внед-

рение передовых производственных и информационно-коммуникационных техно-логий, что находит отражение в возрастающей наукоемкости промышленного производства. По этой причине, каждое крупное промышленное предприятие, особенно осуществляющие деятельность на внешних рынках, должно стремиться стать высокотехнологичным, то есть овладеть компетенциями по производству продукции, управлению и взаимодействию с потребителями с применением высоких и наукоемких технологий. Как показывают анализ и практика ведущих мировых компаний, комплект таких технологий довольно разнообразен [2];

– инвестиционная политика – деятельность, направленная на создание благоприятного инвестиционного климата, повышение инвестиционной привлекательности, стимулирование инвестиционной активности субъектов хозяйствования, повышение эффективности производства. Важная роль в данных процессах отводится установлению структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования, источников получения (прямые инвестиции, фонды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и т.д.);

– развитие инфраструктуры страны – деятельность государства, направленная на поддержку отраслей и видов деятельности, обслуживающих производственную и непроизводственную сферу экономики (транспорт, электроэнергетика, водо-, тепло- и газоснабжение, связь и т.д.);

– экологическая политика – это комплекс мер, предпринимаемых органами государственного управления для достижения желаемого качества окружающей среды как в настоящее время, так и в отдаленном будущем. Ее проведение играет особую роль, поскольку рост производства в отраслях промышленности, относящихся к III и IV технологическим укладам, как правило, сопровождается усилением нагрузки на окружающую природную среду, возникновением угроз экологической безопасности жизнедеятельности населения;

– бюджетно-финансовая политика – деятельность государства в области обеспечения сбалансированного роста финансовых ресурсов во всех звеньях финансовой системы страны в целях повышения уровня и качества жизни населения. Ее основными направлениями являются кредитно-денежная и налоговая и бюджетная полити-

ка, которые призваны обеспечить поддержание финансовых ресурсов в объеме, обеспечивающем полноценное выполнение социальных-экономических обязательств в стране.

Следует отметить, что и формирование промышленной политики Республики Беларусь необходимо осуществлять на основе тщательно отобранных приоритетов развития промышленности стран-участниц союза, согласованных условий торговли и промышленной кооперации, гармонизации налоговой политики в рамках ЕАЭС.

С учетом сложившихся в экономике тенденций, в настоящее время особую актуальность приобретает промышленная политика, направленная не только на формирование базы для прогрессивных структурных сдвигов в экономике страны, но и на устранение глубинных «пробелов» индустриализации, сдерживающих таковые.

Таким образом, при выборе приоритетов индустриального развития страны, следует иметь в виду, что основным условием ускорения темпов экономического роста должно стать преодоление технологического отставания в развитии промышленности. При этом основное внимание, должно быть направлено на модернизацию тех отраслей, которые играют основную роль в ее дальнейшем развитии. Среди них: машиностроение и металлургия, а также ряд отраслей химического производства, в том числе производство новых полимерных и композитных материалов, позволяющих заменить традиционные металлы и другие конструкционные материалы и получать изделия с новыми свойствами и более высокого качества. Еще одним приоритетом является производство электроники и ее производных, фармацевтических и других высокотехнологичных видов продукции.

Приоритетным направлением промышленной политики страны выступает формирование сетевых структур и промышленных кластеров как инструментов мобилизации ресурсов для динамичного экономического роста, повышения конкурентоспособности и диверсификации национальной экономики на основе механизмов управления взаимодействием локальных производств (технологий) – точек роста создания совокупного национального инновационного продукта с использованием государственно-частного партнерства.

### Список литературы

1. Идрисов, Г. И. Промышленная политика России в современных условиях / Г. И. Идрисов. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. – 160 с.
2. Воронин, С. М. Особенности формирования и реализации промышленной политики в Беларуси / С. М. Воронин // Научные труды Республиканского института высшей школы. – 2018. – № 17. – С. 305-312.

УДК 332.1:338.27

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

**Гоголева Н. Ф.**, к.ф.-м.н., доцент,  
доцент каф. высшей математики и физики

**Фомина Е. А.**, к.э.н., доцент,  
доцент каф. экономики, учета и налогообложения  
Донецкий национальный технический университет  
г. Покровск, Украина

В связи с децентрализацией на Украине остро стоит вопрос о повышении эффективности социально-экономического развития регионов. Развитие региональной экономики в настоящее время характеризуется значительными дисбалансами. Перед многими регионами стоит проблема поиска вариантов интенсивного развития за счет внедрения новых подходов и методов хозяйствования. Уровень социально-экономического развития региона обусловлен достаточно большим количеством разноплановых показателей. Анализ отдельно взятого показателя или небольшой группы не отражает полную картину механизма организационно-экономического развития, поэтому комплексное изучение приоритетных направлений развития экономики регионов, их эффективности и перспектив является актуальной задачей современности.

Одним из значимых способов познания закономерностей развития, определения особенностей социально-экономических отношений, выявления устойчивых и неустойчивых связей является

моделирование социально-экономических процессов. Экономико-математические модели должны учитывать свойства инерционности рассматриваемых объектов, адекватно отражать исследуемые социально-экономические процессы, явления и связи, обладать прогнозными свойствами, то есть нести в себе информацию о будущем состоянии экономической системы. Прогнозирование ориентирует органы управления на возможности развития в будущем, поэтому все прогнозы носят стохастический, вероятностный характер и зависят от информационной базы.

При прогнозировании социально-экономических процессов особенно актуальным является выбор целесообразной эконометрической модели, которая бы соответствовала целям экономической политики, проводимой руководством, наиболее полно и достоверно отражала тенденции развития хозяйственной системы, представленные статистическими данными, поскольку именно от используемой модели зависит точность и реалистичность осуществляемого прогноза. Достаточно важным в прогнозировании является определение его целей и периода, потому что именно от целей исследования и от периода прогнозирования зависит подбор и использование тех или иных методов прогнозирования.

В условиях постоянной трансформации экономических систем, моделей производственного и потребительского поведения наиболее распространенными и используемыми являются самонастраивающиеся модели, способные отражать во времени изменяющиеся условия, которые, как правило, дают краткосрочные прогнозы. К ним относятся, например, метод экспоненциального сглаживания, метод Брауна, метод Хольта, метод гармоничных весов Хелвига. Целесообразно также заметить, что наряду с используемыми методами экономические прогнозы делятся по ряду признаков и характеристик, которые важно учитывать при составлении прогноза. Так, по длительности периода прогнозы делятся на оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, дальнесрочные; по охвату временного лага – на ретроспективные и перспективные; по последовательности разработки прогноза – на поисковые и целевые. На высшей ступени градации прогнозных моделей находятся многофакторные регрессионные модели, характеризующиеся по степени охвата причинно-следственных связей.

Разнообразие методов прогнозирования ставит перед исследователями проблему выбора адекватной модели, возникает сложность оценки и вычленения необходимых факторных показателей, определение верного, соответствующего метода прогнозирования. Поэтому используют их сочетание, чтобы максимально полно учитывать структуру объекта и все основные внешние и внутренние факторы развития. В системном подходе экономика региона рассматривается как единый объект, а с другой стороны – как комплекс относительно самостоятельных направлений прогнозирования, характеризующихся определенной структурой. Современный этап развития требует, чтобы региональная система была самодостаточной с пропорционально и гармонично развитыми необходимыми структурными элементами.

В условиях трансформации экономической системы Украины, изменения региональной политики страны, одним из наиболее перспективных и приоритетных векторов развития регионов является аграрный сектор. Большой интерес для научного сообщества представляет экономика Донецкой области, ее вынужденная переориентация и трансформация. Перспективным сектором развития экономики обозначенного региона является агропромышленный комплекс (АПК), формирование которого будет возможным на основе внедрения инноваций непосредственно в АПК и другие связанные с ним сектора экономики.

В рамках исследования были изучены данные производства и выпуска сельскохозяйственной продукции хозяйств всех категорий, которые предоставило главное управление статистики в Донецкой области за 1991-2017 гг.. Было найдено уравнение множественной регрессии: функциональной зависимости производства-выпуска продукции сельского хозяйства от производства-выпуска продукции растениеводства и животноводства. С помощью критерия Дарбина-Уотсона и теста Бреуша-Годфри была проверена полученная динамическая многофакторная модель на отсутствие автокорреляции остатков случайных отклонений. Автокорреляция отсутствует. Тест Вайта подтвердил, что явление гетероскедастичности отсутствует. Таким образом, было получено подтверждение статистической значимости регрессоров, обусловленной отсутствием мультиколлинеарности, определен коэффициент

детерминации – 0,998, сделан вывод, что уравнение – статистически значимо.

На основании найденной динамической регрессионной модели получены основные выводы касательно дальнейшего развития сельского хозяйства Донецкой области. Наиболее рентабельным видом сельскохозяйственной продукции в регионе является растениеводство. Это, конечно, связано и с климатическими особенностями области. Однако, есть потенциал для развития животноводства, что требует привлечение инвестиций в АПК региона.

УДК 338.23

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОДОПРОВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Гурский В. Л.**, к.э.н., доцент,  
зав. отделом экономики ЖКХ НАН Беларуси,  
Институт жилищно-коммунального хозяйства НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Критерии эффективности и результативности системы управления водопроводно-канализационного хозяйства (ВКХ) должны отражать его способность достижения поставленных целей и соблюдения интересов его участников при выбранном организационно-экономическом механизме. В соответствии с принятыми Национальными программными документами целью совершенствования системы управления водопроводно-канализационным хозяйством Республики Беларусь является повышение качества и доступности услуг по водоснабжению и водоотведению для всех категорий потребителей, во всех регионах Беларуси, при условии сокращения бюджетного субсидирования. Основные параметры искомой системы управления водоснабжением и водоотведением в ЖКХ должны соответствовать задачам социально-экономического развития РБ определенных в программных документах

Модель устойчивого развития Республики Беларусь, определенная в НСУР-2030 предполагает социально ориентированное, эконо-



мически эффективное и экологозащитное развитие страны с учетом удовлетворения потребностей нынешних и будущих поколений. В прикладном плане модель устойчивого развития – это способ организации и функционирования общества, государства, экономики. Учитывая прикладной характер критериев эффективности системы управления ВКХ в качестве основных сфер взаимодействия будет рассматриваться триада: общество, государство, экономика. Соответственно основными целевыми критериями в рассматриваемой системе будут:

- способность удовлетворять потребности потребителей в услугах ВКХ в полном объеме на всей территории Республики Беларусь;
- способность эффективно использовать ресурсы учитывая технико-технологические и организационно-экономические особенности отрасли;
- способность самостоятельно осуществлять процесс расширенного воспроизводства с минимальной нагрузкой на государственный бюджет;
- способность системы управления согласовывать национальные интересы и интересы отрасли.

Основными параметрами, подлежащими оценке в соответствии с критериями развития системы управления ВКХ определены следующие:

- доля населения, охваченного качественным питьевым водоснабжением и другими услугами ВКХ (фактический уровень 90,5%, требуемый уровень – 100%);
- удельный вес платы за услуги ВКХ в среднедушевом доходе населения (с учетом субсидий и при 100% оплате населением стоимости услуг ВКХ) (фактический уровень 0,71% по субсидированному тарифу и 1,07 по полному тарифу, рекомендуемый уровень <3%);
- уровень дифференциации тарифов на 1 м<sup>3</sup> воды в системе водоснабжения и на 1 м<sup>3</sup> сточных вод в системе канализации в регионах (отношение самых высоких к самым низким) (фактический уровень 335 % по водоснабжению и 455% по водоотведению, рекомендуемый уровень 100%);
- удельный вес потерь воды при транспортировке от источника к потребителю (фактический уровень 14,8%, требуемый уровень – 12%);

– доля износа объектов водоснабжения и канализации (фактический уровень 50,25%, требуемый уровень <40%);

– доля населения в оплате стоимости услуг ВКХ (отношение субсидируемого тарифа на услуги ВКХ к полному) (фактический уровень 90%, требуемый уровень 100%)

Эффективность системы управления ВКХ и функционирования отраслевого централизованного органа управления, предлагается рассматривать на основе сочетания двух аспектов: эффективности (отношения результата к затратам), второй – результативность (степень достижения поставленных целей и задач).

УДК 314.748

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МИГРАЦИОННОЙ СИТУАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Драгун М. В.**, преподаватель каф. международного менеджмента  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Первостепенное социально-экономическое и стратегическое значение для Республики Беларусь – это сохранение необходимой численности населения страны. Анализ сложившейся демографической ситуации показал, что миграция является важным источником стабилизации численности населения.

За последние восемнадцать лет численность населения Беларуси изменялась, при этом единственным источником пополнения населения за данный период является безвозвратная миграция на постоянное место жительства. Наши исследования выделяют два этапа данных миграционных перемещений. На первом этапе (2000-2015 гг.) Беларусь являлась центром притяжения мигрантов со всего постсоветского пространства. В этот период миграция не только компенсирует естественную убыль населения Беларуси, но и обеспечивает снижение депопуляции, стабилизируя численность населения страны. А именно, совокупная величина естественной убыли населения за период 2000-2015 гг. составила 504,6 тыс. чел. Совокупная величина миграционного прироста за этот же период была равна 142 тыс. чел. Из этого следует,

что на первом этапе миграционный прирост восполнял 28% естественной убыли населения.

На втором этапе миграционных перемещений на постоянное место жительства, начиная с 2016 г., реэмиграция русскоязычного населения постепенно затухает, особенно из России, и одновременно увеличиваются обратные потоки мигрантов как в страны ЕАЭС, так и другие страны мира. Это оказывает негативное влияние, как на демографическую ситуацию, так и рынок труда Республики Беларусь. В целом объем миграционных передвижений снижается. В 2016 г. миграционный прирост 7,9 тыс. чел., что на 57% меньше, чем в 2015 г. В 2017 г. отрицательная динамика продолжилась – значение показателя достигло рекордного минимума за последние двенадцать лет и составило 3,9 тыс. чел. В 2018 г. миграционный прирост впервые за два последних года имел положительную динамику и был 9,4 тыс. чел. Как следствие на данном этапе миграционного прироста оказалось недостаточно для того, чтобы компенсировать такие серьезные потери населения (совокупная величина естественной убыли населения в 2016-2018 гг. была равна 44,4 тыс. чел., сальдо миграции за этот период – 21,2 тыс. чел.).

Анализируя общие итоги миграционных перемещений Беларуси со странами ближнего и дальнего зарубежья, можно отметить волнообразную динамику подвижности населения при положительном для страны сальдо миграции. Это объясняется изменением социально-экономического развития страны в этот период, а также ростом политической и социальной нестабильности в странах ближнего и дальнего зарубежья (прежде всего, Украины и Ближнего Востока).

Исследование показало, что первый этап миграционных перемещений характеризуется формированием миграционных потоков со странами СНГ, снижением оттока населения в страны СНГ и ростом обратных потоков в Беларусь. Беларусь становится привлекательной для населения из стран с менее стабильной экономикой. Самые крупные миграционные потоки наблюдаются с Украиной и Россией. Положительный миграционный прирост в анализируемые годы положительно повлиял на снижение депопуляции в Беларуси.

На втором этапе положительное сальдо миграции существенно снизилось. Одновременно ухудшилась половозрастная и образовательная структура прибывающих мигрантов. В миграционном потоке населения в республику прибывает невысокая доля лиц в

наиболее активном трудоспособном возрасте 20-45 лет. Вместе с тем значительный удельный вес в структуре мигрантов приходится на лиц в возрасте 45 лет и старше. Структура прибывшего в страну населения позволяет сделать вывод, что ожидать значительного улучшения демографической ситуации от положительного сальдо миграции в перспективе не приходится.

Исходя из миграционной ситуации, сложившейся в стране за исследуемый период, важно в ближайшее время разработать программу миграционной безопасности на ближайшие пять лет.

#### **Список литературы**

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2019 // Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. –Дата доступа: 10.09.2019.

УДК 342.23

### **ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Дроздович Л. И.**, к.э.н., доцент, доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
Минск, Республика Беларусь

Трансформационные процессы оказывает влияние на все инструменты комплекса маркетинга, включая потребительское поведение. Инновационные процессы в характере взаимодействия между рыночными субъектами свидетельствуют о новой парадигме маркетинга, о его персонализации. Особенности развития внешней среды вызывают необходимость формировать цифровую коммуникационную политику на интеграционной основе. Ее можно определить как совокупность инструментов взаимодействия с потребителем, позволяющих создавать не только осведомленность о торговой марке, формировать имидж, проводить позиционирование, но и создавать новую ценность. «На основе оптимизации технологической, управленческой и экономической составляющих и учета новых трендов развития в маркетинговых коммуникациях, например, внедрения интегрированного маркетинг менеджмента, который основывается на взаимосвязи и интеграции людей, процессов и технологий для достижения эффективного управления ресурсами предприятия, субъ-

ект получит не только дополнительный инновационный ресурс, но и сможет достичь синергетического эффекта в перспективе за счет особой структуры взаимодействия» [1, с.178].

Проблема. Цифровизация внешней среды и поведения потребителей способствуют развитию и появлению новых аспектов в их поведении, что следует учитывать в системе коммуникаций, которые в основном до сих пор, преимущественно, ориентируются на инструменты массового маркетинга. При внедрении искусственного интеллекта меняется качество и процесс взаимодействия потребителя и производителя. Потребители получают информацию о торговых марках посредством новых технологических платформ-каналов, которые находятся вне зоны контроля производителей и продавцов. «...сейчас. Опираясь преимущественно на сетевые контакты. Покупатель оценивает целую армию вариантов и часто обращается к бренду посредством социальных связей также и после покупки» [2, с. 25]. Это обуславливает необходимость существенной корректировки классических стратегий маркетинга с учетом изменения взаимодействия производителя с потребителями. До недавнего времени ориентация коммуникационных стратегий маркетинга на достижение узнаваемости товарных знаков и мест продажи была достаточно эффективной. В рамках такой стратегии маркетологи, выбирая наиболее вероятные точки соприкосновения с потребителем, использовали сравнение с «воронкой продаж».

Как свидетельствуют исследования поведения потребителей в условиях развитых рынках точки соприкосновения с покупателем сместились, их стало больше, и они качественно иные. Возникают новые эффекты и тренды: взаимодействие между производителем и потребителем принимает коллаборативные формы; (распространение вирусного маркетинга, благодаря активному обсуждению в социальных сетях – один из очевидных эффектов); на поведение потребителей влияют сетевые эффекты ( информация, которую потребитель добывает сам, в результате собственных усилий , влияет на его решение сильнее, чем навязчивая реклама и другие инструменты коммуникации); возможность интерактивного управления взаимодействием с потребителем; формирование новой ценности для потребителя и производителя вследствие цифровых возможностей формирования новой структуры коммуникационной политики; цифровые коммуникационные каналы переносят приоритеты в по-

ведении потребителей на этапы активной оценки и выработки рекомендаций.

Назрела необходимость выделить и определить те этапы процесса принятия решений потребителем, которые следует учитывать при формировании инструментов цифровой коммуникационной политики компании.

В рамках сложной модели потребительского поведения выделяют 7 классических этапов в принятии решения: осознание проблемы, обзор и поиск информации, оценка альтернатив, покупка, использование, оценка и рекомендации, формирование доверия. Последние исследования свидетельствуют, что современный покупатель, опираясь на сетевые контакты, движется по более сложной траектории поиска, используя для анализа больше вариантов.

В условиях все большего погружения в цифровую среду покупателей, следует изменить подходы к коммуникациям и рассматривать в качестве основы для построения коммуникаций основные точки соприкосновения потребителя с компанией, основываясь при этом на концепции «управляемое путешествие потребителя». «Управляемое путешествие потребителя» позволяет скорректировать всю систему коммуникаций производителя и продавца. Возникает эффект коллаборации – сотрудничества, позволяющим обеим сторонам извлекать больше ценности, экономить издержки на всех этапах обоснования и принятия решений. Эти выводы следует рассматривать не только как новые тренды в поведении потребителей, но и как ориентиры в рамках маркетинговых исследований, актуальных для разработки конкретных стратегий компаний, действующих в условиях развивающихся рынков. Их следует адаптировать к условиям внешней среды и к конкретным характеристикам покупателей, выявляя совокупность факторов, которые определяют контуры потребительского поведения.

### **Список литературы**

1. Дроздович Л.И. Формирование интегрированного маркетинга как новая модель управления./ Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы. Опыт и перспективы [Электронный ресурс]: сб. материалов XV межд. научно - практ.конф., 22-23 ноября. 2018г., г. Донецк/ ГОУВПО» ДОННТУ»; ред.; А.А. Кравченко и др. – Донецк: ДОННТУ, 2018. – С. 175-180.

2. 2.Эндельман Д. Стратегический маркетинг/ Пер. с англ. – 3 изд. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 234 с.

УДК 338.242

## **ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ОТРАСЛИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Ермакова Э. Э.**, ст. преподаватель каф. управления,  
экономики и финансов  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Развитие экономики в современных условиях неразрывно связано с постоянным ростом вклада науки и техники в производство. Технологическое развитие является одним из основных направлений государственной политики любого государства, определяя одной из приоритетных задач обеспечение устойчивых темпов роста экономики путём эффективного использования научно-технического потенциала [1].

Ведущим сектором в мировой экономике и экономике высокоразвитых стран выступает высокотехнологичный сектор, который в настоящее время формирует фундамент инновационной экономики и определяет устойчивость развития и передовые позиции стран в глобальной конкуренции.

Высокотехнологичный сектор экономики. Одним из подходов, устанавливающих уровень технологичности отрасли, выступает показатель интенсивности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), определяемый отношением прямых затрат на НИОКР к добавленной стоимости продукции либо к валовому выпуску продукции.

Высокотехнологичные отрасли экономики характеризуются высоким уровнем технологического развития и выпуском продукции, при производстве которой доля затрат на исследования и разработки превышает средний уровень по обрабатывающей промышленности, либо превышает уровень, определяемый пороговым. По классификации ОЭСР, к высокотехнологичным относятся отрасли, показатель наукоёмкости которых превышает 3,5 %. При этом, в процессе оценки про-

дукции обязательно учёту подлежат технический уровень выпускаемой продукции, патентная защищённость, уровень сертификации, ориентации на реализацию стратегии импортозамещения, на развитие экспортного потенциала и другие факторы [2].

Рекомендуемая Евростатом и ОЭСР классификация технологических отраслей, представляющая собой четырёхуровневую систему, используется сегодня и статистикой Беларуси. В соответствии с этими рекомендациями выделяют четыре группы отраслей по степени их технологичности.

Первая группа, самая высокая по степени технологичности – высокие технологии, к которой в Беларуси относят производителей фармацевтической продукции; офисного оборудования и вычислительной техники; аппаратуры для радио, телевидения и связи; изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов; авиационной техники, включая космическую [3].

Вторая группа, среднетехнологичные отрасли высокого уровня, включает в себя производителей химии; машин и оборудования, электрических машин и электрооборудования; автомобилей, прицепов и полуприцепов и прочих транспортных средств [3].

Третья группа, среднетехнологичные отрасли низкого уровня, производят кокс и продукты нефтепереработки, резиновые и пластмассовые изделия; металлические изделия, неметаллические минеральные продукты [3].

Сфера услуг, характеризующаяся высокой интенсивностью затрат на исследования и разработки, является наукоёмкой отраслью экономики. К наукоёмким услугам в Беларуси относятся: услуги водного и воздушного транспорта; связь; деятельность в финансовой сфере; услуги страхования; операции с недвижимостью; аренда машин и оборудования; услуги, связанные с вычислительной техникой; научные исследования и разработки; образование; здравоохранение; услуги по организации отдыха; культура и спорт.

Основными показателями, характеризующими уровень развития высоких технологий, согласно статистике ОЭСР, являются: наукоёмкость; доля занятых в высоко- и среднетехнологичном производстве в общем числе занятых; экспорт высокотехнологичной продукции в общем объёме экспорта; число патентов в сфере высоких технологий в расчёте на 1 млн. населения; доля добавленной стоимости в высокотехнологичном производстве в процентах к добав-



ленной стоимости, созданной в промышленности; производительность труда, рассчитанная по валовой добавленной стоимости.

Роль высокотехнологичного сектора в развитии экономики весьма значима, что определяется некоторыми взаимозависимыми положениями:

- высокотехнологичные промышленные предприятия внедряют результаты интеллектуальной деятельности, создают новые продукты, имеют высокий уровень инновационной активности;

- высокотехнологичные предприятия создают новые технологии, с помощью которых повышается производительность труда, создаются высокотехнологичные рабочие места;

- высокотехнологичные предприятия повышают свой уровень конкурентоспособности, создавая продукты с высокой добавленной стоимостью, завоёвывают новые рынки сбыта;

- высокотехнологичные предприятия создают научно-технический и инновационный потенциал страны;

- высокотехнологичные предприятия, выполняя в экономике роль «локомотива», способствуют активизации инновационных процессов в традиционных, инфраструктурных отраслях экономики, обеспечивают их переход к инновационной модели развития.

Оценка закономерностей и специфики развития высокотехнологичного сектора позволит выработать полноценную стратегию развития экономики в перспективе. Развитие и совершенствование методологии статистического наблюдения и обработки данных позволит решать задачи анализа и оценки инновационной политики государства более оперативно, качественно и целенаправленно.

#### **Список литературы**

1. Ермакова Э.Э. Развитие высокотехнологичных отраслей Беларуси // сб. науч. статей VI Междунар. науч.-прак. конф. Инновации: от теории к практике. – Брест: Альтернатива, 2017. – С. 166-170

2. OECD, The Development of Indicators to Measure the Output of R&D: Some Preliminary Results and Plan for Future Work, STP (79), 1979.

3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет, 2016. – С. 141.

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Жуковская О. Ю.**, к.э.н., доцент, доцент каф. инноватики  
и предпринимательской деятельности  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Существуют следующие подходы к стратегическому развитию: отраслевой (industry-based view), ресурсный (resource-based view) и институциональный (institution-based view) [1]. При этом последний имеет особое значение для развивающихся экономических систем (именно в данной группе стран несовершенство институтов и институциональные различия особенно ощутимы), а также соотносится с концепциями национальных инновационных систем (НИС) и инновационных экосистем (ИЭС), приобретающими в настоящее время особенное значение.

НИС – постоянно трансформирующийся комплекс институтов, основная роль которых заключается в снижении неопределенности для различных субъектов посредством создания институциональной среды. Кроме того, важно учесть и такой современный подход к рассмотрению НИС как инновационные экосистемы (могут пониматься либо в качестве самостоятельной категории, либо как синоним экосистем бизнеса [2, p. 31]).

НИС и ИЭС реализуются в контексте современных «спиральных» моделей инновационного развития. Прежде всего, «тройная спираль» (Triple Helix) [3] характеризуется тем, что инновации генерируются на основе взаимодействия трех институтов (органов государственного управления, бизнес-сообщества, образования). При этом происходит дополнение основных функций каждого института (в частности путем выполнения задач других институциональных структур, что в конечном итоге является катализатором инноваций), тем не менее, ввиду высоких транзакционных издержек (особенность институционального механизма НИС) и связанных с этим сложностей во взаимодействии субъектов НИС, процесс внедрения инноваций в производство и коммерциализации идей

может существенно осложняться, вследствие чего на сегодняшний день данная модель трансформировалась в еще более сложный институциональный механизм [4, с. 54-55].

Так, в настоящее время применяются парадигмы «четвертной спирали» (Quadruple Helix) [3] и «пятикратной спирали» (Quintuple Helix) [3]. Добавление четвертого элемента к «тройной спирали» – гражданского общества (в том числе, негосударственных структур, медиа, креативных отраслей, культуры ценностей) – привело к тому, что модель «четвертной спирали» охватывает интерактивные сетевые взаимодействия на уровне всего сообщества, а не только между тремя ведущими институциональными секторами [5, с. 18; 6]. Считается, что «четвертная спираль» лучше характеризует современную постиндустриальную экономику, чем «тройная», так как в XXI в. гражданское общество приобретает критически важную роль в формировании и распространении новых благ и ценностей [5, с. 19]: в условиях глокализации, глобализации и локализации указанная модель объединяет людей, технологии и культуру, а также служит для создания, диффузии и использования знаний [6, p. 202]. Модель «пятикратной спирали» включает в себя также природную среду общества [7]. Отметим, что модель «тройной спирали» формирует экономику знаний, парадигма «четвертной спирали» – общество знания, а «пятикратной спирали» – объединяет экологический аспект со знаниями и инновациями, создавая синергию экономического, социального и демократического измерений современного общества [7].

Инновационная экосистема в XXI в. состоит из мета-инновационных сетей, а также мета-кластеров знаний, при этом особая роль уделяется инновационным сетям, и центрам (кластерам) знаний, составляющим инновационную архитектуру, которая в свою очередь, определяет запасы и потоки человеческого, социального, интеллектуального и финансового капитала [6, p. 206]. Инновационные сети и кластеры знаний формируются и распространяются в институциональных, политических, технологических и социально-экономических средах, включая правительство, образование, промышленность, неправительственные организации и информационные и коммуникационные технологии, биотехнологии, современные материалы, нанотехнологии и энергетические технологии [6, p. 206].

Итак, основным направлением инновационного развития в контексте институционального подхода становятся современные формы и инструменты (открытые, социальные, обратные, экономные и инклюзивные инновации, «соконкуренция», сетевая модель ведения бизнеса и др.), которые соответствуют рассмотренным инновационным моделям и предполагают переход к инновациям, основанным на сотрудничестве производителей с пользователями, клиентами, поставщиками и другими предприятиями, а также создание благоприятной инновационной среды в целом.

#### **Список литературы**

1. The institution-based view as a third leg for a strategy tripod / M. W. Peng [et al.] // Acad. of Manag. Perspectives. – 2009. – Vol. 23, № 3. – P. 63-80.
2. Gomes, L. A. de V. Unpacking the innovation ecosystem construct: evolution, gaps and trends / L. A. de V. Gomes, A. L. F. Facin, M. S. Salerno, R. K. Ikenami // Technol. Forecasting & Social Change. – 2018. – № 136. – P. 30-48.
3. Carayannis, E. G. Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and how do knowledge, innovation, and environment relate to each other? / E. G. Carayannis, D. F. J. Campbell // Intern. J. of Social Ecology a. Sustainable Development. – 2010. – Vol. 1, № 1. – P. 41-69.
4. Касенов, Р. Р. Модель национальной инновационной системы / Р. Р. Касенов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. – 2013. – Вып. 42, – № 32. – С. 52-56.
5. Катуков, Д. Д. Институциональная среда глобализированной экономики: развитие сетевых взаимодействий / Д. Д. Катуков, В. Е. Малыгин, Н. В. Смородинская ; под ред. Н. В. Смородинской. – М. : Ин-т экономики Рос. акад. наук, 2012. – 45 с.
6. Carayannis, E. G. ‘Mode 3’ and ‘Quadruple Helix’: toward a 21st century fractal innovation ecosystem / E. G. Carayannis, D. F. J. Campbell // Int. J. Technol. Manag. – 2009. – № 46 (3–4). – P. 201-234.
7. Carayannis, E. G. The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation / E. G. Carayannis, T. D. Barth, D. F.-J. Campbell // J. of Innovation a. Entrepreneurship. – 2012. – Vol. 1, – № 2. – P. 1-12.

## **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВОЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Зайцев А. А.**, к.воен.н., профессор каф. военной стратегии  
Военная академия Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь

**Зайцева Н. В.**, к.и.н., доцент каф. «Экономические теории»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Система национального высшего военного образования была создана в Республике Беларусь середине 90-х годов прошлого столетия. Это было время реформирования и становления не только системы высшего образования, но и самого белорусского государства.

История подготовки профессиональных военных кадров на территории Беларуси насчитывает немногим более двух столетий. Ее начало заложил кадетский корпус в Несвиже, основанный в 1745 г. по решению великого гетмана Великого княжества Литовского Михаила Казимира Радзивилла и осуществлявший подготовку военных кадров для собственного войска гетмана [1]. В последующие периоды подготовка военных кадров осуществлялась в зависимости от воли государя и его отношения к населению национальных окраин.

Началом развития системы военного обучения студентов следует считать август 1926 г., когда во исполнение Постановления ЦИК и СНК в вузах страны начали создаваться военные кабинеты – прообразы существующих ныне военных кафедр. Первоначально военное обучение было ориентировано на подготовку младших командиров, а с 1930 г. военные кабинеты стали готовить военных специалистов среднего командного звена [1].

В Республике Беларусь сформирована и успешно функционирует национальная система подготовки военных кадров, которая позволяет готовить высококвалифицированных специалистов для Вооруженных Сил практически по всему спектру специальностей. Базовым военным учебным заведением, осуществляющим подготовку офицеров более чем по 70 специальностям, направлениям специальностей и специализациям, является Военная академия Республики Беларусь [2].

Помимо Военной Академии Республики Беларусь подготовка военных кадров осуществляется на военных факультетах ведущих учреждений высшего образования, военных кафедрах, в российских военных учебных заведениях. Особенностью подготовки будущих офицеров на военных факультетах вузов является то, что подготовка офицерских кадров включает общую подготовку на гражданских факультетах по аналогичной специальности с последующей специализацией (в зависимости от специальности) на военных факультетах данных учреждений образования. Сегодня специализированные факультеты и военные кафедры есть в 12 вузах страны. В дальнейшем планируется ввести сетевую подготовку студентов. Это значит, что студент университета, где нет военной кафедры, сможет проходить военную подготовку в вузах, где такая кафедра есть [3].

Особенности системы военного образования определяются спецификой сферы деятельности. Основной целью функционирования военного образования является обеспечение потребностей Вооруженных Сил, других войск и воинских формирований Республики Беларусь в офицерских кадрах, а также научно-педагогических и научных работников высшей квалификации.

Таким образом, система военного образования страны является составной частью национальной системы образования и отвечает необходимым требованиям и условиям развития не только с точки зрения обороноспособности страны, но и является политической и экономической составляющей всей государственной политики.

### **Список литературы**

1. Военная школа Беларуси: история подготовки военно-обученного резерва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uctopuk.info/article/voennaya-shkola-belarusi-istoriya-podgotovki-voenno-obuchennogo-rezerva>. – Дата доступа: 02.09.2019.

2. Национальная система военного образования: современное состояние и перспективы дальнейшего развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.mil.by/special/ru/news/press\\_center/press\\_releases/28718/](https://www.mil.by/special/ru/news/press_center/press_releases/28718/). – Дата доступа: 02.09.2019.

3. Сетевую подготовку на военных кафедрах собираются ввести в вузах Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/education/20190713/1042022816/Setevuyu-podgotovku-na-voennykh-kafedrah-sobirayutsya-vvesti-v-vuzakh-Belarusi.html>: – Дата доступа: 02.09.2019.

УДК 340.13

**МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ СУДЕБНЫХ ОРГАНОВ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В НОРМОТВОРЧЕСКОМ  
ПРОЦЕССЕ**

**Иванова Т. В.**, ст. преподаватель каф. теории и истории  
государства и права  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Судебная власть в Республике Беларусь призвана обеспечивать правильное применение законодательства при осуществлении правосудия, способствовать укреплению законности и предупреждению правонарушений [1]. Органы судебной власти Республики Беларусь содействуют иным государственным органам в совершенствовании законодательства путем участия в нормотворческом процессе.

Процесс правообразования (формирование права как социального регулятора с участием объективных и субъективных факторов) включает в себя правотворчество. Правотворчество, как считал профессор С.Г. Дробязко, – это легализованная организационно юридически урегулированная система государственных и негосударственных структур, призванная на основе достижений науки и потребностей практики системно подготавливать проекты соответствующих источников права [2, с. 317]. В п. 9 ст. 2 Закона Республики Беларусь «О нормативных правовых актах» нормотворческая деятельность понимается как государственно-властная деятельность по планированию, реализации нормотворческой инициативы, подготовке, проведению экспертиз, принятию (изданию), официальному опубликованию, изменению, официальному толкованию, приостановлению, возобновлению, продлению и прекращению действия нормативных правовых актов. Нормотворческий процесс – процедура осуществления нормотворческой деятельности [3].

В Законе Республики Беларусь «О нормативных правовых актах» не содержится четкого определения участия государственных органов в нормотворческой деятельности, нормотворческом процессе. С нашей точки зрения, участие судебных органов в нормотворческой деятельности – это деятельность судебных органов, со-

действующая иным государственным органам в подготовке, принятии, реализации, внесении изменений и дополнений, устранении пробелов и коллизий, толковании, проверке на соответствие Конституции нормативных правовых актов, международных договоров.

Такая деятельность судебных органов может осуществляться следующими способами: разработка и направление в государственные органы предложений по совершенствованию законодательства Республики Беларусь, устранению пробелов и коллизий в законодательстве; разъяснение законодательства; судебный конституционный контроль; подготовка текстов проектов нормативных правовых актов и передача их субъекту нормотворческой инициативы; участие в согласовании законопроектов и проектов иных нормативных правовых актов; участие специально созданных научно-консультативных советов при высших судебных органах в разработке проектов нормативных правовых актов; участие в подготовке проектов национальных либо международных нормативных договоров по вопросам, относящимся к компетенции судебной власти (например, участие Верховного Суда Республики Беларусь в подготовке проекта международного договора в сфере борьбы с международной преступностью).

Формой участия судебных органов в нормотворческом процессе является право принятия ими нормативных правовых актов. Согласно ст.17 Закона «О нормативных правовых актах» постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь – нормативные правовые акты. Заключение, решение Конституционного Суда являются окончательными, обжалованию и опротестованию не подлежат, действуют непосредственно и не требуют подтверждения другими государственными органами [1].

Важной формой участия является право вносить предложения о совершенствовании законодательства, реагирование на правовые пробелы и коллизии. Высшие судебные инстанции Республики Беларусь ежегодно участвуют в разработке плана подготовки законопроектов на текущий год и вносят свои предложения о необходимости внесения изменений и дополнений в действующие законодательные акты, принятия новых законодательных актов [4, с. 89].

Еще одной формой участия является взаимодействие с иными органами государственной власти, например, право участия председателей высших судебных инстанций в заседаниях Палат Парла-



мента. Законодательство Республики Беларусь предусматривает различные направления взаимодействия судебных органов с Президентом, Парламентом, Советом Министров в сфере нормотворчества и правоприменения. Указанные субъекты обладают правом внесения предложений в Конституционный Суд Республики Беларусь о проверке на соответствие Конституции принятых нормативных правовых актов [4, с. 212].

Судебные органы наделены и функцией судебного контроля за соответствием нормативных правовых актов Конституции. Эту функцию осуществляют Конституционный суд, а также общие суды при рассмотрении конкретных дел.

Судебная практика – часть механизма правового регулирования, которая показывает, насколько правильно правотворческие органы предусмотрели и предугадали развитие общественных отношений и соответственно урегулировали их нормами права. Поэтому практика реализации норм права оказывает обратное влияние на правотворческий процесс. Анализ, обобщение и формирование единообразной судебной практики обеспечивает Верховный Суд Республики Беларусь [1].

#### **Список литературы**

1. Кодекс Республики Беларусь о судоустройстве и статусе судей, 17 июля 2018 г., № 132-З // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа : <http://pravo.by>. – Дата доступа : 04.08.2019.
2. Общая теория права : пособие / В.А. Абрамович [и др.] ; под общ. ред. С.Г. Дробязко, С.А. Калинина. – Минск : БГУ ; «Четыре четверти», 2017. – 416 с.
3. О нормативных правовых актах: Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2018 г., № 130-З // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа : <http://pravo.by>. – Дата доступа : 04.08.2019.
4. Правотворческий процесс: учеб. пособие / А.Н. Бодак, С.М. Сивец [и др.] ; под ред. Г.А. Василевича. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 271 с.

УДК 340.142(476)

## **СПОСОБЫ УЧАСТИЯ ОРГАНОВ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПРАВОТВОРЧЕСТВЕ**

**Иванова Т. В.**, ст. преподаватель каф. теории и истории  
государства и права  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Участие судебных органов в правотворчестве – это деятельность судебных органов, содействующая иным государственным органам в подготовке и принятии нормативных правовых актов, а также иных форм права.

Такая деятельность может осуществляться следующими способами: выработка и направление в государственные органы предложений по совершенствованию законодательства Республики Беларусь, устранению пробелов и коллизий в законодательстве; подготовка текстов проектов нормативных правовых актов; участие в согласовании законопроектов и проектов иных нормативных правовых актов; участие специально созданных научно-консультативных советов при высших судебных органах в разработке проектов нормативных правовых актов; подготовка проектов национальных либо международных нормативных договоров по вопросам, относящимся к компетенции судебной власти (например, участие Верховного Суда Республики Беларусь в подготовке проекта международного договора в сфере борьбы с международной преступностью).

Органы судебной власти принимают постоянное участие в подготовке кодифицированных нормативных правовых актов, изменений и дополнений к ним.

Так, ранее функционировавший Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь подготовил в апреле 2010 года проект Закона «О внесении дополнений и изменений в некоторые кодексы Республики Беларусь по вопросам совершенствования хозяйственного судопроизводства», в котором предложил внести изменения и дополнения в Гражданский кодекс Республики Беларусь, Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь, Налоговый кодекс Республики Беларусь. При подготовке законопроекта Главным правовым управлением учитывалась судебная практика нижестоя-

ших судебных органов Республики Беларусь, а также судебных органов Российской Федерации. Итогом активного участия Высшего Хозяйственного Суда в законотворчестве стал Закон Республики Беларусь «О медиации». Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь явился инициатором принятия новой редакции Хозяйственного процессуального кодекса, Закона «О третейских судах» [1].

За последние десять лет Конституционным Судом внесено более 200 предложений по совершенствованию законодательства. Из них около 70 процентов реализовано в законодательстве [2, с. 5].

Верховный Суд Республики Беларусь, Высший Хозяйственный Суд Республики Беларусь, а также Конституционный Суд Республики Беларусь принимали активное участие в разработке проектов Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей, Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях путем направления своих предложений. Высшие судебные инстанции Республики Беларусь ежегодно участвуют в разработке плана подготовки законопроектов на текущий год и вносят свои предложения о необходимости внесения изменений и дополнений в действующие законодательные акты, принятия новых законодательных актов, которые практически полностью учитываются Национальным собранием Республики Беларусь.

### **Список литературы**

1. Национальный центр законодательства и правовых исследований при Президенте Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by>. – Дата доступа: 16.07.2019.
2. Василевич, Г.А. Решения Конституционного Суда Республики Беларусь как фактор совершенствования системы национального законодательства / Г.А. Василевич, К.И. Кеник, В.В. Подгруша; Конституц. Суд Респ. Беларусь. – Минск : Право и экономика, 2007. – 74 с.

**ИНФОЛОГИЧЕСКОЕ И КОМПЕТЕНТНОСТНОЕ  
ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ КАК ФАКТОР СИСТЕМНОГО  
ПОДХОДА К РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОБЛЕМАМ ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

**Казиев В. М.**, к.ф.-м.н., доцент, **Казиева Б. В.**, к.э.н., доцент,  
**Шидов А. Х.**, д.э.н., профессор  
Кабардино-Балкарский государственный университет  
г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика  
Российская Федерация

В региональной цифровой экономике, инфологические системы определяют ценность и релевантность бизнес-процессов, поддержки. На рынках всегда присутствуют шумы, неопределённости, задержки. Шум – не только «белый», не только для игроков, потребителей рынка, но и для инвесторов, «институционалов», эффективного участия в информационных процессах, обменах. Шумы – результат не только побочный, но и сознательно провоцируемый агентами регионального рынка. При релевантной обработке информации, учитывая начальное её распределение (как и распределение шума) снижаются потенциальные возможности негативного воздействия шумов, но увеличиваются затраты транзакционные, обеспечения конкурентоспособности.

Следуя [1], учитываем, что адаптация к «шумовым эффектам» может сопровождаться противоположными тенденциями – повышением однородности агентов (ЛПР) наряду с уменьшением их количества и ростом дифференциации агентов. Информация и сообщения (сигналы) тесно связаны, как содержание и форма, но избыточный рост сигналов при отставании информационной их ценности (недостаток информации) может приводить к динамическому хаосу, осложнению принятия решений (как минимум, на допустимом горизонте времени и ценности самого решения), самоорганизации системы, процесса.

Факторы времени и значимости, ценности, а также ресурсоёмкости принимаемого решения – определяющие для ЛПР, его оценки информации. Особенно важен временной фактор: время эвристиче-

ского реагирования часто важнее, чем точность (релевантность) и формализованность (алгоритмизируемость) реагирования.

Формы существования информации – различные (личная, корпоративная, общественная, государственная и др.), но её актуализация, прагматика всегда индивидуальна. Здесь и появляются барьеры – институциональные, региональные, социума, личности. Они мешают ЛПР, распространению информации [2].

«Очистка» информации от шума зависит не только от способностей ЛПР, но и от активации возможностей их улучшения. Например, с помощью соцсетевых структур, аналитических систем, визуализации и виртуализации причинно-следственных связей и др. Плотность образованных в регионе – основа интеллектуального, эволюционного потенциала, стабильности его развития.

Инфологическая поддержка стимулирует компетентность, аналитические системы стимулируют инновационный подход. Знания различной формы, формализации (процедурные, сетевые и др.) распространяются в координатной системе: время, пространство, объём, темп (скорость), технологии (методы), носитель информации (личность, социум, корпоративная структура и др.). Способность знаний усиливать бизнес-процессы требует подключения не только формализуемых знаний, но и эвристик, подсознания и др. При этом, индивиду, структуре не обязательно осваивать все свойства, инфологические особенности и связи с окружением рассматриваемой технологии инфологической системы [3].

Эмпирические знания, опытные, прикладные науки предоставляют количественно фиксируемые величины, отношения. Технологические знания – алгоритмизируемые, процедурные. Общественные науки, знания дают не алгоритмизируемые, не измеряемые, но общие закономерности в общественных процессах, интересные теории, идеальные конструкции. Теоретическим моделям необходимо давать обобщённое представление о социальных процессах, объяснять их, строить прогнозные сценарии. Прагматическое, полезное знание отображается системами технологических инструкций, описывающих конструктивные способы достижения целей, а характер взаимодействий такого знания с технологическими компетенциями запускает самовоспроизводящуюся компетентностную спираль «знания – умения – навыки – их применение» [4].

Поэтому региональное экономическое развитие должно иметь системную цель, эмерджентное свойство, а не только усвоение разработанных теорий и достижение определённых целей. В качестве таких целей могут выступать погружение в недостаточно разработанные теории, исследования в условиях неопределённости, нечёткости целей, многокритериальности принимаемых решений. Тогда будут расширяться границы прагматического знания, источников инновационных решений, возможности творческого коллективного исследования.

Статья публикуется при поддержке РФФИ, проект №17-02-00467-ОГН «Совершенствование организационных и информационных форм управления инновационно-инвестиционными процессами в условиях кластерной диверсификации и трансформации проблемных региональных экономик».

#### **Список литературы**

1. Сапир Ж. К экономической теории неоднородных систем: Опыт исследования дифференцированной экономики / Ж. Сапир. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2001. – 245 с.
2. Arrow Kenneth J. Methodological Individualism and Social Knowledge / K.J. Arrow // *The American Economic Review*. – 1994. – vol.84 – is.2. – p.8.
3. Казиев В.М. Введение в анализ, синтез и моделирование систем / В.М. Казиев. – М.: Бином. Лаборатория знаний. Интуит, 2007. – 244 с.
4. Скорев М.М. Информация, знания и образование как факторы экономического развития / М.М. Скорев // *Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки*. – 2003. – №4. – С. 77-82.

УДК 338.246 : 347.19

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Карсеко А. Е.**, ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Войтешёнок В. А., студент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из критериев оценки легкости ведения бизнеса является простота его открытия, которая оценивается по таким параметрам, как количество необходимых процедур, финансовые и временные затраты на их проведение и требования к размеру уставного капитала. По данному критерию Беларусь в рейтинге Всемирного банка «Doing Business» занимает 29 место, а Российская Федерация – 32 [1], тогда как в 2017 году страны занимали, соответственно, 31 и 26 места [2].

Анализ показывает, что процедуры регистрации хозяйствующих субъектов в данных странах схожи. Для упрочения своих позиций в рейтинге по данному критерию Беларусь в 2018 году ввела новые способы регистрации бизнеса: посредством веб-портала Единого государственного регистра (ЕГР) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и через нотариуса.

Так, например, для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (далее – ИП) в Российской Федерации необходимо подать заявку в регистрационный центр в налоговой по прописке лично, через доверенное лицо, по почте, через МФЦ (Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг), нотариуса, посредством онлайн-заявления.

При личной регистрации необходимо прийти в регистрационный центр налоговой с заявлением, паспортом, копией паспорта и чеком об оплате государственной пошлины (800 российских рублей) для подачи документов. В течение трёх рабочих дней произойдет регистрация, после чего необходимо забрать документы.

С 1 января 2019 года при направлении документов для государственной регистрации в форме электронных документов, в том чис-

ле через МФЦ и нотариуса, уплачивать государственную пошлину не требуется.

При онлайн-регистрации необходимо наличие:

- квалифицированного сертификата, выданного в Удостоверяющем Центре, аккредитованном Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

- криптопровайдера с поддержкой алгоритмов шифрования ГОСТ 34.10-2001, ГОСТ 34.10-2012 и ГОСТ 28147-89;

- программного компонента для работы с электронной подписью с использованием web-браузера (например, Крипто ПРО ЭЦП browser plug-in 2.0).

То есть необходимо сделать электронную подпись физического лица, обратившись за получением квалифицированного сертификата ключа проверки электронной подписи в любой аккредитованный удостоверяющий центр, предварительно установив сертифицированный криптопровайдер и скачав программу «Крипто ПРО». Далее следует подать онлайн-заявление, подписав его электронной подписью физического лица, через пять рабочих дней дождаться документов из налоговой, сделать электронную подпись ИП, с которой уже можно выбрать налоговый режим и открыть расчетный счет.

В Республике Беларусь на сегодняшний день действует полноценный заявительный принцип государственной регистрации всех субъектов хозяйствования, за исключением банков и небанковских кредитно-финансовых организаций. Это означает, что регистрация будет осуществлена в день подачи пакета необходимых документов и отказ в регистрации невозможен. Для регистрации необходимо личное присутствие в отделе регистрации местного исполнительного комитета. При этом предварительно необходимо выбрать один вид деятельности по ОКЭД (общегосударственный классификатор видов экономической деятельности), заполнить заявление о регистрации ИП, оплатить государственную пошлину (0,5 базовой величины или 12,75 белорусских рублей). Свидетельство о государственной регистрации выдадут в день подачи документов, по истечении пяти рабочих дней необходимо забрать документы о постановке на учет. Далее необходимо выбрать систему налогообложения. В случае выбора упрощенной системы налогообложения необходимо в течение 20 рабочих дней подать в налоговую уведомление об этом. Также необходимо приобрести книгу проверок и



книгу замечаний, а при необходимости и квитанции о приеме наличных и бланки строгой отчетности (товарные или товарно-транспортные накладные). По желанию можно заказать печать, но можно работать и без неё. При необходимости нужно открыть счет в банке.

Ввиду простоты регистрации при личной подаче документов альтернативные варианты используются в редких случаях. Одним из них является подача документов через нотариуса (любого, не обязательно по прописке). Государственная пошлина при этом не платится, но оплачиваются услуги нотариуса по нотариальному тарифу (0,4 базовой величины, или 10,2 белорусских рублей). Электронная регистрация также возможна – посредством веб-портала ЕГР (egr.gov.by). Она не предполагает уплаты государственной пошлины, но для неё необходимо наличие ключа электронной цифровой подписи на физическое лицо, который потом должен быть преоформлен на ИП.

Таким образом, процедуры регистрации ИП в Российской Федерации и Республике Беларусь являются практически идентичными. Разница состоит в скорости регистрации (в Беларуси в день обращения, а в Российской Федерации через 3 (при личной регистрации) или 5 (при электронной регистрации) рабочих дней). На практике отмечают, что в Беларуси регистрация проходит проще из-за отсутствия больших очередей. Прием документов для государственной регистрации ИП при личной подаче осуществляется ежедневно, кроме выходных дней, по талонам, полученным посредством терминала, либо по предварительной записи.

#### **Список литературы**

1. Doing Business 2019. Training for Reform: A World Bank Group Flagship Report, 16th edition / International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. – World Bank Publications, The World Bank Group, Washington, 2019. – 311 p.

2. Doing Business 2017. Equal Opportunity for All: A World Bank Group Flagship Report, 14th edition / International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. – World Bank Publications, The World Bank Group, Washington, 2017. – 356 p.

## **МИФОЛОГИЯ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ**

**Ковалевич О. А.**, ст. преподаватель  
каф. управления, экономики и финансов  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Мифология туристских ресурсов является новым и перспективным направлением развития индустрии туризма. Применение приемов мифологии позволяет расширить и ускорить развитие туристической сферы, создавать новые туристские ресурсы.

Одним из первых, кто описал использование информации как туристского ресурса, является Веденин Ю.А. Он ввел понятие мифа в туризме и рассмотрел создание туристского продукта на основе туристских ресурсов с применением процесса мифологии. Мифология, по мнению Веденина Ю.А., является важным направлением развития и обновления функционирующих, а также создания новых туристских дестинаций.

С позиции применения мифологических ресурсов в продвижении туристских дестинаций можно объяснить, почему некоторые местности, схожие по природным условиям, культурно-историческим или экономико-географическим составляющим, имеют значительные различия в интенсивности туристского потока.

Несмотря на то, что термин «мифология» является достаточно новым в науке о туризме, применение приемов мифологии с целью развития туризма можно отнести к XIX веку. В этот период во Франции по приказу Наполеона Бонапарта иностранцам, въезжающим на территорию страны, выдавали информационные брошюры, где были описаны не только географические (туристические) объекты, которые могли заинтересовать путешественников, но и связанные с ними легенды и предания.

Мифологические ресурсы могут быть созданы стихийно или специально [3, с. 72]. Стихийные туристские ресурсы появляются сами, на основе истории местности, происходивших там событий, моды, престижа и др. К источникам возникновения стихийных мифологических ресурсов можно отнести фольклор, произведения народного творчества и художественную литературу, исторические

предания, легенды и рассказы, связанные с местностью, изобразительное искусство и кинематограф, события связанные с жизнью знаменитых людей, политическими, научными, военными действиями, события, затрагивающие архитектурные, исторические или археологические объекты, расположенные на рассматриваемой территории. Кинематограф на сегодняшний день является одним из самых эффективных источников привлечения внимания и интереса к различным дестинациям. После экранизации или мирового проката, как правило, возрастает число туристических поездок в места, где проходили съемки.

Специально созданные мифологические туристские ресурсы – искусственно созданные «мифы» туристских дестинаций. Данный способ создания и продвижения туристских ресурсов, как правило, требует значительных материальных и временных затрат. Такие «мифы» могут создаваться на основе событий и фактов, неизвестных широкой аудитории. Также к источникам возникновения можно отнести создание и (или) изменение легенд, преданий, сказаний и мифов, привлечение знаменитостей и использование их имен, а также организацию масштабных мероприятий (соревнований, концертов, фестивалей, выставочно-ярмарочной деятельности, конференций). При создании мифологического ресурса основным требованием к отбору источника, на основании которого будет происходить продвижение турпродукта, является наличие интереса и востребованности его у туристов.

Мифология туристских ресурсов может применяться, если регион не располагает в достаточном количестве турресурсами, или нет возможности их использования в достаточной степени.

#### **Список литературы**

1. Веденин, Ю.А. Мифология туристских ресурсов и эволюция представлений о ресурсном потенциале территорий // Изв. РАН. Сер. Геогр. 1998 № 4 С. 88-89.
2. Ковалевич, О.А. Инвестиции в инновации индустрии туризма // Веснік Брэсц. ун-та. – 2017. – № 1 : Гісторыя. Эканоміка. Права. – С. 85-94.
3. Тарасенок, А. И. Геоэкономика туризма: учеб. пособ. / А. И. Тарасенок. – Минск : Новое знание, 2011. – 272 с.

## **ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ВОДОПРОВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Ковальчук Н. А., м.н.с.**

Институт жилищно-коммунального хозяйства НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Водопроводно-канализационное хозяйство удовлетворяет однородные потребности как субъектов экономики, так и населения, продукция и услуги ВКХ востребованы даже в период кризисов и спадов, технические средства и технологические процессы достаточно однородны, можно с уверенностью характеризовать ВКХ как экономически, экологически и социально значимую отрасль.

Основными отличительными особенностями водопроводно-коммунального хозяйства являются:

1. Территориальная дифференциация условий хозяйствования, при необходимости обеспечить равные условия доступа к услугам водоснабжения и водоотведения для потребителей, обусловленной социальной направленностью государственной политики страны.

2. Разнородность и сложность технологических процессов подготовки воды и очистки сточных вод (включают физико-химические, биологические и механические процессы), что требует использования комплексов сложных технологических сооружений и разнопрофильных специалистов высокой квалификации.

3. Территориальная отдаленность источников водоснабжения от потребителей обуславливает необходимость дополнительных мощностей (насосных станций и коммуникаций) для транспортировки воды, так же для отведения сточных вод от потребителей до очистных сооружений и дальнейшей их перекачке.

4. Статус естественной монополии, существенно ограничивающий возможность использования рыночных механизмов развития отрасли, в т.ч. конкуренции и свободного ценообразования в рамках утвержденной в Республике Беларусь модели социально-экономического развития, и обуславливает необходимость совершенствования системы государственного регулирования отрасли.

5. Тарифы на водоснабжение и канализацию регулируются государством. Регионы, имеющие высокие удельные затраты на оказание услуг водоснабжения и канализации, получают недостаточный объем выручки для погашения экономически обоснованных затрат, что обуславливает потребность в дополнительных источниках финансирования.

Перечисленные особенности определяют сложность системы ВКХ как объекта управления и требуют формирования соответствующей организационно-функциональной структуры способной согласовывать национальные интересы и интересы отрасли.

Для Республики Беларусь характерно региональное разделение условий обеспечения услуг ВКХ, что является причиной возникновения ряда проблем для социально-экономического развития страны.

Главный фактор системы ВКХ представлен необходимостью обеспечения населения централизованными системами водоснабжения. Обеспеченность централизованными системами водоснабжения в Республики Беларусь составляет 90,5%.

Максимальная концентрация обеспечения централизованными системами водоснабжения наблюдается в Могилёвской области и составляет 92,4%, минимальное значение данного показателя принадлежит Гродненской области 89,1%.

В свою очередь переход на новый уровень развития ВКХ может быть достигнут за счет преобразований структурно-экономической системы управления и финансирования ВКХ, проведения единой инновационно-технологической, экономической и кадровой политики, модернизации объектов и инженерной инфраструктуры ВКХ, а в перспективе формирование кластера ВКХ, включающего: научно-образовательный, инновационно-технологический и промышленный сегменты. Выделение ВКХ как самостоятельной отрасли можно рассматривать лишь как первый шаг формирования кластера, в который необходимо включить такие сегменты, как инновационно-технологический, научно-образовательный, промышленный.

**АСАБІСТЫЯ І МАЁМАСНЫЯ ПРАВЫ СЯЛЯН ПА  
РЭФОРМЕ 1861 ГОДА**

**Кожар А. В.**, ст. выкладчык каф «Эканоміка і права»  
Беларускі нацыянальны тэхнічны універсітэт  
г. Мінск, Рэспубліка Беларусь

У першым артыкуле «Агульнага палажэння аб сялянах, якія выйшлі з прыгоннай залежнасці» гаварылася: «Крепостное право на крестьян, водворенных в помещичьих имениях, и на дворовых людей отменяется навсегда...» [1, с. 39]. Сялянам даваліся правы вольных сельскіх абывацеляў як асабістыя, так і маёмасныя.

Пасля вызвалення сяляне лічыліся «часова абавязанымі», а пасля выкупу ва ўласнасць зямельных участкаў называліся «сялянамі-ўласнікамі» (арт.15, арт.16).

Шэраг палажэнняў абвешчаных законам, давалі сялянам некаторыя свабоды. Так на сялян сталі распаўсюджвацца агульныя палажэнні законаў грамадзянскіх аб правах і абавязках сямейных. З гэтага часу на заключэнне шлюбу паміж сялянамі і распараджэнне ў іх сямейных справах, не патрабавалася згоды памешчыка (арт. 21).

Сялянам дазвалялася ўступаць «ва ўсякія законам дазvoленыя дагаворы абавязацельствы і падрады, як з прыватнымі асобамі, так і з казною». Таксама ім дазвалялася свабодна гандляваць, уступаць у гільдыі, адкрываць і ўтрымліваць фабрыкі, запісвацца ў цэхі. Рэальна гэтыя правы выконвацца не маглі, бо селянін абавязаны быў выконваць павіннасці памешчыку на зямельным участку і нікуды не мог адлучацца.

Сяляне атрымалі права па прадстаўленні сваіх правоў у судзе па грамадзянскіх, крымінальных і адміністрацыйных справах. Пакаранню яны маглі падвяргацца толькі па прыгаворы суда (арт. 25). Хаця сяляне маглі вырашаць спрэчкі ў судовым парадку, аднак памешчык мог па сваім жаданні без асабістага ўпаўнаважання селяніна удзельнічаць у яго справах. Такім чынам, закон захоўваў за памешчыкамі ў дачыненні да сваіх былых сялян судовыя паўнамоцтвы, бо на прадстаўленне інтарэсаў селяніна ў судзе патрабавалася не згода, а неабходна было толькі жаданне памешчыка.

Пасля вызвалення сяляне маглі пераходзіць у іншыя саслоўі, пакідаць месца жыхарства, аддаваць дзяцей у агульныя навучальныя ўстановы. Аднак права навучання сялянскіх дзяцей у навучальных установах практычна абмяжоўвалася толькі сельскай школай, бо сярэднія і вышэйшыя навучальныя ўстановы для сялянскіх дзяцей заставаліся па-ранейшаму недаступнымі [3, с. 58].

Маёмасныя правы сялян пасля адмены прыгоннага права таксама змяніліся.

Да адмены прыгоннага права ўся маёмасць, якая была набыта і знаходзілася ў селяніна і яго сям'і, з'яўлялася ўласнасцю памешчыка. Тым больш ўласнасцю памешчыка з'яўляўся зямельны надзел, сядзібны надзел, лугі і пашавыя ўгодзі.

Пасля адмены прыгоннага права ўся зямля заставалася ва ўласнасці памешчыка. Па арт. 3 «Агульнага палажэння...» памешчыкі, захоўваючы права ўласнасці на зямлі, прадастаўляюць, за замацавання павіннасці, у пастаяннае карыстанне сялян, сядзібную іх аселасць, і звыш таго, для забеспячэння іх быту і для выканання іх абавязкаў перад урадам і памешчыкам, ту колькасць палявой зямлі і іншых угоддзяў, «якія вызначаюцца мясцовымі палажэннямі» [1, с. 39].

Сяляне павінны былі выкупіць «сядзібную аселасць» у памешчыка. Усю рухомую маёмасць сялян (хатняе і працоўнае быдла, земляробчыя прылады і іншае) належала сялянам. Аднак зямлі, дамы і іншая нерухомая маёмасць, набытая сялянамі ў ранейшы час на імя памешчыка «умацоўвалася за сялянамі або іх спадкаемцамі канчаткова, па зацвярджэнні за імі гэтых маёмасцяў самімі памешчыкамі або рашэннямі міравых устаноў» (арт. 32).

У адпаведнасці з гэтым артыкулам канчаткова пытанне аб прадастаўленні маёмасці набытай селянінам у яго ўласнасць вырашалася памешчыкам. Памешчык пры гэтым не быў абавязаны аддаць маёмасць селяніну, гэта было ўсяго толькі яго правам.

«Агульным палажэннем...» давалася права памешчыкам заключаць з сялянамі добраахвотныя пагадненні, вызначаючы памер пазямельнага надзелу і павіннасці, якія за надзел павінен быў несці селянін. Для правядзення ў жыццё рэформы, закон ўсталёўваў двухгадовы тэрмін, на працягу якога цалкам захоўваўся прыгоннай парадак.

Як адзначае Е. А. Марахавец «сялянскія надзелы і пасля рэформы захавалі сваю няўстойлівасць: памешчык мог у любы момант адабраць у сялян атрыманую імі зямлю і даць узамен іншую, калі гэта было для яго выгадным» [2, с. 108].

Такім чынам рэформа 19 лютага 1861 года насіла палавінчаты характар, бо пасля яе захавалася шмат прыгонніцкіх перажыткаў. На працягу двух гадоў пасля правядзеннем рэформы ўсё павінна было заставацца па старому. Сяляне не былі ўраўнованы з астатнімі саслоўямі ва ўсіх правах. Сяляне не атрымалі ва ўласнасць зямлю, а павінны былі яе выкупаць у памешчыкаў.

Пры гэтым рэформа 19 лютага 1861 года мела велізарнае значэнне. Захоўваючы ў значнай ступені прыгонніцкай перажыткі, яна адзначыла сабой пачатак новага этапу развіцця капіталістычнага грамадства і доўгі час вызначала ход развіцця капіталізму і расстаноўку класавых сіл у краіне. Палажэнне 19 лютага заклікала да самастойнага грамадзянскага жыцця мільёны рускага насельніцтва, да гэтай пары якое існавала на становішчы бяспраўнага рабства.

Дзякуючы рэформе паўстала і адужэла ўяўленне аб чалавечай асобе, як носьбіце неад'емных правоў чалавека, нягледзячы ад займаемага дадзеных асобай грамадскага становішча і прыналежнасці да таго ці іншага саслоўя. У сялянах, якія не ўсведамлялі за сабой ніякіх правоў, прачнуўся «чалавек».

### **Спіс літаратуры**

1. Крестьянская реформа в России 1861 года. Сборник законодательных актов / Сост.: Софроненко К.А. – М.: Госюриздат, 1954. – 499 с.
2. Крестьянская реформа 1861 г.: Науч.-попул. очерк. – М. : Соцэкгиз, 17 ф-ка нац. книги треста «Полиграфкнига», 1937. – 162 с.
3. Софроненко К. А. Аграрное законодательство в России (вторая половина XIX-XX начало вв.). Изд-во Моск. Ун-та. – М. 1981. – 219 с.



## **МЕТОДИКА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА**

**Куган С. Ф.**, к.э.н., доцент,  
зам. декана экономического факультета  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Создание конкурентных преимуществ региона является одной из главных целей социально-экономического развития территории, поэтому решение вопроса создания оптимальной логистической (распределительной) сети, основанной на выборе лучшего местоположения логистических и распределительных центров, остается стратегически важным [1].

Качество решений подобного рода зависит от информации, которой обладают лица, принимающие решения (ЛПР). В динамично меняющейся экономической среде при проектировании логистической сети необходимо принимать во внимание влияние внешних факторов: законодательство, социальную и географическую среду, а также внутренних: квалификацию управленческого персонала, его отношение к инновациям и организационным изменениям [2].

Начиная подготовку проекта по строительству логистического центра необходимо создать модель выбора местоположения и разработать требования, которым она должна соответствовать, чтобы обеспечить его универсальность. Предполагается, что модель должна включать четыре этапа:

- предварительный анализ;
- определение общего местоположения;
- принятие решения о выборе лучшего местоположения логистического центра;
- реализация проекта [3].

Прогрессивная компьютеризация и всеобщий доступ к информации положительно повлияли на ускорение экономических процессов. Эти изменения также оказывают непосредственное влияние на скорость экономического анализа, их точность и принятие решений. Определенные фрагменты, связанные с расчетами, при реализации моделей

методики могут быть автоматизированы, что в свою очередь приведет к увеличению скорости получения информации, необходимой для принятия решения.

Основываясь на общепринятых этапах реализации проектов, нами разработана методика поддержки принятия решения при выборе местоположения логистического центра.

Первый этап – предварительный анализ, является основой для понимания ситуации и предпочтений лица принимающего решение, инициирующего процесс выбора местоположения логистического центра. На этом этапе определяются основные цели проекта. Для правильного определения целей, мер по их достижению и формированию набора возможных вариантов реализации проекта, требуется дополнительная информация (спрос, объемы материальных и финансовых потоков, структура и количество доступных транспортных средств, временные рамки в отдельных точках доставки и т.д.).

Вторым этапом, определяющим потенциальное расположение центра, является определение области поиска местоположения. Этот этап является достаточно важным и в дальнейшем влияет на суммы транспортных расходов, сгенерированных в будущем.

При реализации третьего этапа необходимо принимать во внимание влияние факторов, отражающих экономическую ситуацию региона. Эти факторы могут быть специфическими для конкретной отрасли, геополитической ситуации и их необходимо учитывать. Существующие математические модели допускают, как правило, только анализ расчетных факторов. Учет других факторов может быть связан только с субъективным мнением ЛПР.

Четвертый этап – реализация проекта – состоит из трех элементов: оценка результатов с учетом плановых и фактических показателей, реализация проекта строительства логистического центра, контроль затрат с учетом целей, принятых на этапе анализа. Реализация проекта и контроль результатов необходимы для подтверждения того, что все предположения по проекту были выполнены.

Использование многокритериальных методов поддержки принятия решений делает процесс принятия решений более гибким, поскольку позволяет анализировать многие количественные и качественные факторы, которые до сих пор были не учтены.

Как показывает европейский опыт – строительство логистического центра является весьма дорогим проектом и требует большого

срока окупаемости инвестиций. Учитывая специфику государственного регулирования в Республике Беларусь, целесообразно использовать при строительстве логистических центров или аналогичных проектов механизм государственно-частного партнерства (ГЧП), реализация которого позволяет использовать возможности частного сектора в решении государством социально-значимых проблем, связанных с логистической деятельностью, в развитии транспортно-логистической инфраструктуры, в том числе при строительстве логистических центров [3].

Как правило, проекты ГЧП по строительству логистических центров нацелены на длительные жизненные циклы объектов, приносящих стабильные доходы, поэтому они требуют долгосрочного кредитования и сохранения за государством контрольных функций и права собственности.

Использование механизма государственно-частного партнерства дает частному бизнесу ряд преимуществ: возможность выбора земельного участка для построения центра; получение более выгодных условий при частичном финансировании, например, долевое строительство, возможность меньших ставок по кредиту; приобретение опыта строительства специализированных складских комплексов. Установление партнерских взаимоотношений между государством и частным бизнесом, в том числе мирового уровня позволит вывести национальную логистику на современный мировой уровень.

#### **Список литературы:**

1. Государственная программа развития транспортного комплекса Республики Беларусь на 2016–2020 годы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/gp\\_trans-ru/](http://www.economy.gov.by/ru/gp_trans-ru/). – Дата доступа: 10.06.2019.
2. Быкова, М. А. Логистическое управление интегрированными структурами в условиях риска : монография / М. А. Быкова. – М. : Издательский дом «Экономическая газета», 2011. – 144 с.
3. Елохов, А. М., Елохова, Т. А. Стратегическое программно-целевое управление: монография / А. М. Елохов, Т. А. Елохова // Зап.-Урал. ин-т экономики и права. – Пермь, 2015. – 376 с.

**ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ  
ФОРМИРОВАНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА**

**Кузьмицкая Т. В.**, ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Становление и развитие информационного общества требует по-новому взглянуть на трудовые отношения, переосмыслить их роль и место в экономической системе общества. Под воздействием информационной революции, главная роль от средств производства, представляющих собой комплекс машин и оборудования, переходит к компьютерным системам, что приводит к радикальным изменениям в характере производственных отношений и отношениях собственности. В современном мире частная собственность на средства производства и другие материальные элементы общественного богатства уже не обеспечивает ее владельцу такой экономической власти, как в период становления капитализма. Сегодня успешность и эффективность работы предприятия определяется не только наличием высокотехнологичного оборудования, но и грамотностью организации производственного процесса и управления. Поскольку довольно редко в крупных предприятиях руководитель и собственник является одним и тем же лицом, управляющие превращаются в собственников части находящегося под их контролем производственного процесса, а также навыков выстраивания стратегической политики, обеспечивающей развитие и конкурентоспособность предприятия, т.е. ими сформированной и эффективно функционирующей организации. При этом под организацией понимается «исключительно многообразное и сложное явление, включающее в себя не только внутренние производственные технологии, но также управление персоналом и концепцию поведения компании во внешней конкурентной среде» [1]. Подобные изменения касаются не только высших руководителей и менеджеров предприятия, но и всех работников, занятых интеллектуальной деятельностью. Уже в конце прошлого века социологи отмечали, что «контроль над средствами производства жестко ограничен тем, в какой мере они являются информационными, а не физическими по своему характе-

ру. Там, где роль интеллекта очень высока, контроль над орудиями труда оказывается рассредоточенным среди работников» [2]. В результате наблюдается переход от характерного для индустриального общества противостояния между капиталистом и наемным работником как владельцами средств производства и рабочей силы, к взаимодействию и сотрудничеству. Как отмечает по этому поводу П. Друкер, сегодня «ни одна из сторон (корпорации: ни работники, ни предприниматели) не является ни «зависимой», ни «независимой»; они взаимозависимы» [3].

Происходящие изменения порождают многообразие взглядов о том, что же является объектом собственности современного интеллектуального работника. Некоторые полагают, что это готовый продукт творческой деятельности – знания или информация, другие – что это труд, обладающий уникальными характеристиками, третьи – что это собственность на организацию производственных процессов. Так же в публикациях встречаются точки зрения, что в современном мире собственность утрачивает свою важность и переходит к знаниям и информации, контроль над которыми может быть лишь весьма ограниченным, а права владения – достаточно условными. Обобщая вышесказанное можно утверждать, что в информационном мире, «новые собственники предлагают крупным компаниям и корпорациям не свой труд, а его результат, не рабочую силу, а потребительную стоимость, воплощенную в том или ином информационном продукте или новой производственной технологии» [1]. При этом необходимо отметить, что как «собственность работников на знания и средства информационного производства, так и собственность менеджеров на инфраструктуру производства не являются частной собственностью в традиционном смысле данного термина» [1].

### **Список литературы**

1. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество – природа, противоречия, перспективы. – М.: Логос. 2000 – 302 с.
2. Crook S., Pakulski J., Waters M. Postmodernization. Change in Advanced Society. L. – Newbury Park, 1993. – P. 114-115.
3. Drucker P.F. Post-Capitalist Society. – N.Y., – 1995. – P. 66.

## **ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ТРУДА МОЛОДЕЖИ: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТУДОТЯДОВСКОГО ДВИЖЕНИЯ**

**Кукса А. Н.**, к.и.н., доцент каф.

«История белорусской государственности»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Студенты вузов всегда старались быть в первых рядах строителей социалистического общества. Созданные из таких студентов строительные отряды перевыполняли все нормы в разы. Устраивали социалистические соревнования с рабочими и, таким образом, стимулировали интенсивность труда. Движущей силой в Беларуси по массовому вовлечению студентов в общественно-полезный труд стал Ленинский коммунистический союз молодежи (ЛКСМБ). Непосредственными предшественниками студенческих строительных отрядов были отряды, участвовавшие в уборке первых целинных урожаев.

По данным В. Н. Сидорцова «многа ўвагі ўдзялілі камсамольцы рабоце ў вёсцы, у першую чаргу ў падшэфнай Станькаўскай воласці. Грашовыя сродкі для аказання дапамогі сялянству студэнты здабывалі ўдзельнічаючы ў нядзельніках. Студэнты-камсамольцы вытрымалі экзамен грамадскай загартаванасці, працуючы ў хатах-чытальнях і сельсаветах, растлумачваючы мерапрыемствы Савецкай улады, удзельнічаючы ў землеўладкавальных работах, ліквідуючы непісьменнасць, здзяйсняючы кіраўніцтва культасветгурткамі, арганізоўваючы вячэрнія школы на сяле» [1, с. 3].

В июле 1924 г. на VI съезде комсомола был рассмотрен вопрос о необходимости во время каникулярного отпуска комсомольцам-студентам использовать свои силы для работы в деревне. В апреле 1925 г. ЦК ВЛКСМ уже рекомендовал комсомольским организациям вузов оказывать помощь народному хозяйству трудом студентов-комсомольцев во время летних каникул.

Становление экономики и отсутствие механизмов по вовлечению молодежи на оплачиваемые рабочие места замедляли этот процесс. В связи с этим студенты обращались в ЦК ВЛКСМ с

просьбой направить их во время летних каникул на заводы и фабрики, в колхозы и совхозы. ЦК ВЛКСМ постановлением от 10 июня 1941 г. обязал «комсомольские организации вузов и техникумов провести необходимую организационную работу по привлечению студентов для работы в период летних каникул в промышленности, на стройках, в сельском хозяйстве» [2, с. 9].

В период летних каникул 1947 г., выполняя постановление ЦК ВКП (б) «О мерах подъема сельского хозяйства в послевоенный период», студенты вузов массово трудились в колхозах и совхозах. В декабре 1947 г. на III Пленуме ЦК ЛКСМБ отмечалось, что минские студенты стали инициаторами восстановления учебных корпусов и общежитий своими силами. Это обратило на себя внимание высшего руководства БССР, которое обратилось к белорусским вузам с предложением расширить применение труда студентов не только по восстановлению зданий разрушенного города, но и по его проектированию.

В обращении ЦК ВЛКСМ к комсомольцам и всей молодежи от 22 июня 1956 г. говорилось: «Создайте, товарищи, ударные отряды из молодых рабочих и служащих, студентов высших учебных заведений» для уборки урожая на целине. В вузах были проведены митинги. В этом году белорусские студенты впервые организовано попали на целину.

Первоначально студенческие отряды назывались «студенческие целинные отряды» и лишь со второй половины 1960-х гг., когда движение широко шагнуло за пределы целины, прочно утвердилось название «ССО». С конца 70-х гг. отряды стали называться просто «студенческим» (СО). С этого времени больше стало не строительных отрядов, значительно расширился диапазон приложения сил студентов. В 1985 г. по решению ЦК ВЛКСМ Всесоюзный студенческий строительный отряд (ВССО) стал называться Всесоюзным студенческим отрядом (ВСО), а республиканские, краевые и областные штабы стали именоваться не «штаб ССО», а «штаб студенческих отрядов».

За первый трудовой семестр на целине бойцами республиканского ССО было построено 100 жилых домов, 18 общежитий, 34 культурно-бытовых объекта, 6 мастерских, 8 школ, десятки бань, гаражей, складов. Общий объем выполненных работ составил 3 млн. 700 тысяч рублей капиталовложений, а выработка на одного сту-

дента достигла 1 480 рублей. Более тысячи сельских подростков провели лето в 45 лагерях-спутниках, созданных студентами. В знак признания трудового вклада в освоение целинных земель в совхозе «Енбек» улицу построенную студентами назвали «Гродненской» в честь бойцов из Гродненского медицинского института.

XVI съезд ВЛКСМ отметил, что комсомол высшей школы должен «укреплять традиции студенческих строительных отрядов, разнообразить формы летних работ с учетом профиля вузов. Добиваться, чтобы студенческие отряды были примером высокой сознательности, трудовой активности и дисциплинированности...» [3, с. 319]. Откликнувшись на решения съезда комсомола, более 350 тысяч студентов высших и средних специальных учебных заведений страны летом 1970 г. работали на территории всех союзных республик, в 70 областях, краях и автономных республиках РСФСР.

В соответствии с решением Пленума ЦК КПСС в новой пятилетке на производственное строительство и приобретение техники, жилищное и культурно-бытовое строительство на селе выделялось 77,6 млрд. руб., в том числе 45,9 млрд. на строительномонтажные работы, что в 1,7 раза превышало объем вложений на развитие сельского хозяйства в текущей пятилетке. Капитальные вложения колхозов возросли в 1,5 раза и достигли 43 млрд. руб., в том числе на строительномонтажные работы было выделено 28 млрд. руб.

Таким образом, массовое вовлечение студенческой молодежи в народнохозяйственный механизм СССР позволило значительно увеличить объемы производства. Студенты приносили не только молодецкий азарт и интенсификацию производства, но и новые знания, которые позволяли модернизировать технологические процессы.

#### **Список литературы**

1. Сідарцоў, В. У гарніле жыцця. 3 гісторыі камсамольскай арганізацыі БДУ / Беларускі ўніверсітэт. – №12 – 3 красавіка 1970.
2. Артемьев, Е. Студенческие отряды и коммунистическое воспитание молодежи / Под ред. Я. П. Тарасенко. – М.: ВКШ, 1978.
3. XVI съезд Всесоюзного Ленинского Коммунистического Союза Молодежи. Стенографический отчет. – Т. 2. – М., 1971.



## **СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ**

**Курбеко Н. А.**, ст. преподаватель каф. маркетинга и менеджмента  
Барановичский государственный университет  
г. Барановичи, Республика Беларусь

В литературе отмечается: «в идеале основной целью регулирования деятельности предприятий различных форм собственности со стороны государственных властных структур является повышение эффективности их функционирования и в конечном счете – темпов экономического роста» [1, с. 215].

Под экономическим ростом понимается макроэкономическая политика, достижение которой обеспечивает опережающий рост реального объема продукции по сравнению с ростом населения для повышения жизненного уровня.

«Темпы устойчивого роста должны обеспечивать соответствие наличных ресурсов объему совокупного спроса, что позволяет исключить необходимость повышения цен на факторы производства ввиду их нехватки. При определении понятия качества экономического роста следует исходить из необходимости достижения таких пропорций развития национальной экономики, при которых монетарная и фискальная системы будут устойчивы, а распределение ресурсов – ориентировано на обеспечение аллокативной эффективности» [2].

Факторы экономического роста – это причины, порождающие экономический рост. Под факторами экономического роста понимаются те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста.

Экономический рост входит в число основных целей общества. В этом понимании он предполагает повышение материального благосостояния населения и поддержание национальной безопасности.

На рост производительности труда и уровня жизни населения существенное воздействие оказывает экономическая политика государства. При росте запаса капитала в экономике увеличивается

экономический потенциал страны, и экономика может производить в будущем большее количество товаров и услуг [3, с. 194].

Для того, чтобы увеличить производительность, ускорить экономический рост и повысить уровень жизни своих граждан, государство должно стремиться проводить следующую политику:

1. Стимулирование внутренних инвестиций и сбережений. Так как рост запаса капитала в экономике происходит с их помощью, чем выше доля инвестиций в экономику, тем выше темпы экономического роста.

2. Стимулирование инвестиций из-за границы. При этом снимать ограничения на получение в собственность капитала страны. Очевидно, что увеличение капитала может происходить как за счёт внутренних, так и иностранных инвестиций.

3. Стимулирование исследований и разработок. Значительная часть роста уровня жизни людей происходит благодаря росту технологических знаний. Они обладают положительным внешним эффектом, а исследования и разработки могут быть простимулированы грантами, снижением налогов, патентами.

4. Осуществлять контроль роста населения. Для того чтобы обеспечить рост благосостояния, темпы роста производства должны быть выше темпов роста населения.

На основе выше сказанного можно сделать вывод, что государственное регулирование экономики и стимулирование ее постоянного роста необходимо для осуществления социальной политики любого государства. Экономический рост есть стабильное и длительное наращивание потенциала национальной экономики.

#### **Список литературы**

1. Лученок, А.И. Институты правят экономикой / А.И. Лученок; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 279 с.

2. Лученок, А.И. Согласование интересов для обеспечения сбалансированного экономического роста. Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2015. – Вып. 8, – С. 192-198.

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Литвина М. А.**, начальник отдела международных связей  
Белорусская государственная академия авиации  
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь проводится постоянная целенаправленная работа по развитию гражданской авиации. Увеличение парка воздушных судов позволило освоить новые рынки международных перевозок (открыто 15 новых регулярных рейсов за последние 2 года), значительно увеличить частоту выполнения полетов в Европу и страны Содружества Независимых Государств, расширить чартерные программы.

В подпрограмме 4 «Развитие гражданской авиации Республики Беларусь» разделов V-VI Государственной программы развития транспортного комплекса Республики Беларусь на 2016-2020 гг. отмечается, что требуется дальнейшее укрепление производственного и кадрового потенциала отрасли, расширение, совершенствование и повышение эффективности оказываемых услуг с учетом тенденций развития международной гражданской авиации.

В учреждении образования «Белорусская государственная академия авиации» в 2018 году открыта специальность аспирантуры 05.22.14 «Эксплуатация воздушного транспорта».

Областями исследований данной специальности являются:

1. Теоретическое обоснование создания и развития систем эксплуатации и восстановления воздушного транспорта.
2. Оценка эффективности эксплуатации воздушного транспорта, функциональных систем и комплексов, наземных средств обеспечения исправности и работоспособности воздушного транспорта.
3. Исследование влияния эксплуатационных свойств и живучести воздушного транспорта, воздействия окружающей среды и других эксплуатационных факторов на эффективность образцов и систем воздушного транспорта, разработка способов применения воздушного транспорта в различных условиях его эксплуатации.

4. Исследование процессов и технологий эксплуатации и восстановления воздушного транспорта, разработка методов и методик определения их технического состояния, обоснования рациональных стратегий, видов, технологий технического обслуживания, хранения, восстановления воздушного транспорта.

5. Обоснование, оценка и совершенствование эксплуатационно-технических и эргономических характеристик воздушного транспорта, способов и средств обеспечения безопасности полетов.

6. Исследование и разработка систем управления, методов организации и руководства технической эксплуатацией и восстановлением воздушного транспорта.

7. Исследование и разработка технических средств обслуживания, восстановления, защиты от старения, биоповреждений воздушного транспорта, средств технического диагностирования и прогнозирования изменения технического состояния воздушного транспорта.

8. Разработка методов расчета и прогнозирования затрат на эксплуатацию и восстановление воздушного транспорта и средств их технического обслуживания и ремонта.

9. Исследования по обоснованию, оценке и совершенствованию систем утилизации объектов воздушного транспорта.

10. Исследование вопросов прогнозирования потоков воздушного транспорта, взаимодействия с другими видами транспорта.

С целью подготовки высококвалифицированных специалистов для повышения качества обслуживания населения в авиационной отрасли, увеличения авиационной подвижности населения и повышения эффективности использования аэропортов в соответствии с требованиями растущего авиатранспортного рынка в академии авиации планируется к открытию новая специальность переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование «Обслуживание воздушных перевозок», аналогов которой нет в Республике Беларусь.

В соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (в ред. постановления Госстандарта от 28.05.2012 № 26), утвержденного Постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь 5 декабря 2011 г. № 85 (в ред. постановлений Госстандарта от 28.05.2012 № 26, от 11.02.2013 №

10, от 08.10.2015 № 48, от 14.10.2016 № 77, от 12.10.2017 № 76) основными сферами профессиональной деятельности специалиста являются:

51100 Деятельность пассажирского воздушного транспорта

52239 Прочая деятельность, относящаяся к пассажирским и грузовым перевозкам

52240 Транспортная обработка грузов

52290 Прочая вспомогательная деятельность в области перевозок

Выпускники специальности переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование «Обслуживание воздушных перевозок» с квалификацией «Специалист по обслуживанию воздушных перевозок» смогут претендовать на первичные должности служащих в авиационных организациях (в частности в аэропортах) в соответствии с ОКРБ 014-2017 «Занятия», утвержденного Постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь 24 июля 2017 г. № 33: агент по организации обслуживания пассажирских авиаперевозок 4221-003, агент по организации обслуживания почтово-грузовых авиаперевозок 4223-003.

Объектами профессиональной деятельности специалиста по обслуживанию воздушных перевозок будут являться:

– организационные, управленческие системы и процессы функционирования авиакомпаний;

– аэропорты, процессы, методы и средства приема, отправки и обслуживания воздушных судов, обслуживания пассажиров, обработки багажа, грузов и почты;

– объекты авиационной инфраструктуры, процессы, методы и средства эксплуатации и обслуживания объектов авиационной инфраструктуры;

– системы управления производственно-технологическими процессами;

– процессы, методы и средства организации и обеспечения производственно-хозяйственной деятельности аэропортов.

**Луценко Н. А.**, ст. преподаватель каф. маркетинга  
Восточноевропейский университет экономики и менеджмента  
г. Черкассы, Украина

Современные условия хозяйствования требуют формирования эффективной финансовой политики, в сфере предпринимательства, направленной на мобилизацию резервов экономического роста, активизацию и интенсификацию движения финансовых ресурсов, повышение эффективности их использования. Решение этой задачи предопределяет необходимость акцентировать внимание на финансовой логистике. Которая, в свою очередь, является комплексом методов, средств и инструментов, направленных на повышение эффективности финансовых потоков, что является комбинированным продуктом логистических и финансовых услуг.

Одним из основных элементов финансовой логистики является – банковская логистика, которая предусматривает решение значительного количества оптимизационных задач, относительно формирования банковских ресурсов, необходимых для создания соответствующих резервов и поддержки ликвидности. Финансовая логистика банка, прежде всего, направлена на повышение эффективности управления движением его финансовых потоков.

В современных условиях, банковский сектор переживает значительные потери, как в финансовом плане, так и со стороны клиентской базы. Основной причиной такого положения, являются риски, которые сопровождают банковскую деятельность и требуют создания эффективного инструментария управления финансовыми потоками банка.

С целью преодоления отрицательных тенденций функционирования банковского сектора, целесообразным является использование концепции логистики, которая предусматривает управление эффективной, экономической и интегральной системами разных банковских функций. Внедрение приемов логистики в банковскую практику разрешает планомерно и последовательно реализовывать экономические, технические, организационно-правовые мероприятия длительного характера, относительно регулирования поточных процессов.

Банковская логистика, в общем понимании, представляет собой совокупность форм и методов управления финансовыми, информационными, товарными, сервисными потоками с целью обеспечения ликвидности банковского учреждения.

На современном этапе перспективным, по мнению Л. М. Гурич [1], является логистизация банковской деятельности на уровне стандартных банковских операций, которые представляют собой стандартизированные банковские процессы предоставления услуг.

К логистическим принципам деятельности банка можно отнести: применение инновационных банковских логистических технологий; банковский сервис; банковская транспортировка, хранение банковских ценностей; использование информационных систем; разработку программ оптимизации использования средств банка и создания филиалов; оптимизацию территориального расположения [2].

Банковская логистика предназначена для решения широкого спектра задач, относительно формирования ресурсов банка, достаточных для обеспечения повседневных потребностей субъектов хозяйствования и оптимальных методов управления ними; формирование необходимых резервов; обеспечение собственной ликвидности и т.п.

Использование методов финансовой логистики в процессе управления, планирования и контроля над финансовыми потоками обеспечивает: во-первых, сохранение стабильного, конкурентоспособного положения финансовой организации на рынке банковских услуг; во-вторых, дальнейшее развитие банка, а именно повышение качества услуг, расширение их перечня; в-третьих, возможность создания новых отделений и дополнительных офисов; в-четвертых, улучшение качества кредитного портфеля и т.п.

Именно использование логистического подхода позволяет оптимизировать расходы банковской системы и стимулировать максимальное использование имеющихся резервов.

### **Список литературы**

1. Гурич Л.М. Логистика: учеб. пособ. для студ. / Л.М. Гурч – ДО: ГП «Издательский дом «Персонал», 2008. – 560 с.
2. Захарова Н.А. Логистика в банковском предпринимательстве: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. / Н.А. Захарова. – СПб., 2002. – 18 с.

## СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ

**Маркусенко М. В.,** к.э.н.,

доцент каф. банковского дела

Белорусский государственный экономический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В условиях глобализации вовлеченными в международную среду оказываются все национальные производители товаров и услуг, независимо от того, работают они на внутреннем или внешнем рынке. Происходит становление и развитие внутреннего валютного рынка. В Республике Беларусь, начиная с момента введения собственной национальной валюты по настоящее время, государством была создана инфраструктура валютного рынка: Белорусская валютно-фондовая биржа с регулярными торгами, центральный банк, банки, имеющие разветвленную территориальную сеть обменных пунктов по всей республике. Также разработан ряд других институтов, обеспечивающих функционирование валютного рынка.

Следует согласиться с точкой зрения ряда ученых-экономистов (В.В. Вольчик, И.В. Бережной, А.И. Лученок) считающих, что экономический институт – это обязательный компонент устойчивых отношений между агентами, обеспечивающий взаимодействие и согласование интересов на основе соблюдения формальных правил и неформальных норм хозяйственного поведения [1; 2].

Участниками валютного рынка являются следующие группы:

1) экспортеры; 2) импортеры; 3) предприятия – получатели банковских кредитов в иностранной валюте; 4) субъекты хозяйствования и физические лица – инвесторы; 5) предприятия, реализующие произведенную продукцию только на внутреннем рынке, но имеющие иностранных конкурентов; 6) физические лица, осуществляющие валютно-обменные операции.

Хозяйственное поведение групп участников валютного рынка обусловлено рядом причин (мотивов). Дж.М. Кейнс выделял три мотива для хранения денежных средств субъектами экономики: 1) транзакционный (коммерческий, инвестиционный); 2) предосторожности; 3) спекулятивный [3, с. 73].



Трансакционный мотив влияет на движение денег исключительно как на средство обмена для финансирования обычных транзакций, связанных с текущей деятельностью. Участники валютного рынка имеют необходимость продавать (экспортеры) или покупать (импортеры) иностранную валюту для выполнения своих внешних обязательств – коммерческий мотив. Субъекты хозяйствования – получатели кредитов в иностранной валюте – кроме коммерческого мотива руководствуются также инвестиционными мотивами, т.к. предполагают направить привлеченные в форме кредита валютные средства на реализацию бизнес-планов инвестиционных проектов.

Предприятия, ориентированные на внутренний рынок, но имеющие иностранных конкурентов, также формируют свое экономическое поведение, основываясь на коммерческом мотиве, но под воздействием ряда внешних факторов (валютный курс, приток иностранного капитала в тот или иной вид экономической деятельности).

Инвестиционный мотив движет интересами предприятий и физических лиц, которые вкладывают временно свободные денежные средства в иностранной валюте в активы с целью получения дохода через определенный срок.

Мотив предосторожности исходит из необходимости обеспечить покупательную способность предприятия в случае неожиданных расходов и (или) непредвиденных ситуаций (девальвация, введение валютных ограничений). Мотив предосторожности влияет и на поведение физических лиц, которые при нарастании девальвационных ожиданий спешат перевести свои накопления в национальной валюте в иностранную.

Спекулятивный мотив возникает в связи с желанием предприятия вложить свои средства в иностранной валюте в привлекательный объект инвестирования, воспользовавшись выгодной процентной ставкой, благоприятным валютным курсом.

Вышеназванные причины (мотивы) влияют на формирование потоков движения денежных средств в иностранной валюте. Положительная динамика валютных потоков зависит в том числе и от возможности обеспечить защиту от возникающих валютных рисков, связанных с изменением макроэкономических показателей и ряда внешних факторов. Одной из наиболее актуальных проблем в ходе организации деятельности предприятия на микроуровне, является получение прогнозных оценок изменения валютных курсов. В

то же время участники валютного рынка не обладают достаточной информацией для получения таких оценок. Решению вышеназванной задачи будет способствовать разработка в Республике Беларусь Стратегии государственной валютной политики.

Разработка Стратегии государственной валютной политики предполагает определение целей, задач, методов их достижения в среднесрочном и долгосрочном периоде для институциональных групп участников валютного рынка. При разработке Стратегии государственной валютной политики важно учитывать прогнозную динамику таких макроэкономических показателей как инфляция, рост производства, объем инвестиций.

Целесообразно выделение следующих разделов вышеназванной Стратегии – выбор режима валютного курса и его поддержание; валютно-регуляторный режим; ликвидность валютного рынка; индикаторы оценки влияния валютной политики на движение валютных потоков на внутреннем валютном рынке; инфраструктура валютного рынка. Таким образом, прозрачность валютной политики позволит повысить реализуемость бизнес-планов организаций – участников валютного рынка, а также обеспечить долгосрочный рост доверия населения к национальной валюте.

Разработка и реализация Стратегии будет способствовать поддержанию устойчивости валютного курса на внутреннем валютном рынке и достижению цели валютной политики в долгосрочной перспективе.

### **Список литературы**

1. Лученок, А.И. Институты правят экономикой/ А.И. Лученок; Нац.акад.наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 279 с.
2. Вольчик, В.В., Бережной И.В. Группы интересов и качество институтов. / В.В. Вольчик, И.В. Бережной // Экономический вестник Ростовского государственного университета. Том 5. – 2007. – № 2. – С. 57-66.
3. Кейнс, Джон Мейнард Общая теория занятости, процента и денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.socio-line.ru/files/5/316/keyns.pdf> – Дата доступа: 14.08.2019.

## **ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ДОМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИРОДНО-ХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА**

**Микитенко В. В.**, д.э.н., профессор,  
г.н.с., отдел методологии устойчивого развития,  
Институт экономики природопользования и устойчивого развития  
Национальной академии наук Украины,  
г. Киев, Украина

Следует признать, что для формирования концептосферы пространственной системы управления природно-ресурсными активами государства с целью упорядочения его природно-хозяйственного пространства, которое сложилось в современных условиях функционирования мета пространства мирового хозяйства, была предложена соответствующего типа пространственная система управления. Особые свойства и способности, которыми обладает каждый из элементов этой системы, позволяют характеризовать количественное и качественное их состояние, идентифицировать деятельность подсистем как конститутивно-ключевую детерминанту обеспечения перехода государства и его регионов к устойчивому развитию. Используя объективные значения параметров устанавливаются взаимосвязи внутренних компонентов пространственной системы управления и, соответственно, направленность взаимодействия последней с окружающей средой, общественно-политическим пространством.

В первую очередь, считаем необходимым представить авторское понимание понятия сущности концептосферы в данной области исследования, которое толкуется следующим образом: концептосфера пространственной системы управления природно-ресурсными активами государства – это упорядоченная совокупность базовых концептов, которые существуют в виде обобщенных представлений о:

- а) формировании и развитии природно-хозяйственного пространства, а также структурно-логических схем реформирования последнего в условиях постоянной глобализации;
- б) определении сущности исходных понятий теории пространственного управления;

в) идентификации ценностно-ориентированных доминант и конститутивно-ключевых детерминант управления пространственным развитием государства и, соответственно, его формированием и трансляцией его стратегического потенциала;

г) формализации, в качестве мета-структуры, фреймов, которые адекватно описывают сложный объект (многомерную пространственную систему), а также отражают ее абстрактный образ и модель реализации действий;

д) разработке и обосновании, адекватных реальным процессам, сценариев развития, переформатирования и трансформации современной пространственной системы, с помощью которых обобщены различные признаки функционирования и динамического ее изменения на определенный прогнозный период.

В этой связи признаем, что пространственная систем управления природно-ресурсными активами обладает разнообразными многомерными свойствами. Однако, всю эту совокупность мы свели к трем доминантным группам, определение которых сформировалось на основе положений теории симметрии и с помощью методов теории групп, которые отображают основные направления развития и характеристики современной пространственной системы управления.

Классификация способностей пространственной системы выполнена по нескольким признакам, в том числе, которыми обусловлены: 1) сущность пространственной системы управления; 2) доминантные признаки пространственной системы; 3) связь системы с внешней средой; 4) параметры функционирования и возможности к дальнейшему развитию и трансформации пространственной системы в ресурсных ограничениях при наращивании угроз и рисков устойчивому развитию государства; 5) временные признаки и характер влияния; 6) характеристики состояния системы и ее возможности к регулированию внутренних проблем; 7) количество и взаимосвязи между элементами пространственной системы и др.

Таким образом, сформировано триаду ключевых свойств и признаков пространственной системы управления природно-ресурсными активами государства, определённых следующим образом:

Группу I – идентифицировано в соответствии структуры и целевых функций пространственной системы. К этой группе отнесены сущностные ее способности и способности, которые отражают количество и взаимосвязь элементов многомерной системы, ком-

плексной производной которых является коммуникативная завершенность.

Группу II определяют свойства многомерной системы, которые сформировались, формируют и будут формировать специфическую способность пространственной системы управления к самосохранению в ресурсных ограничениях. В нее включены две группы: свойства, которые воспроизводят связи с внешней средой параметры функционирования и дальнейшего развития пространственной системы, которые, соответственно, обеспечивают ее трансформацию.

Группу III характеризуют динамические свойства сложной системы, которые определяют тактику и стратегию поведения пространственной системы в условиях постоянного наращивания угроз и рисков различной природы в контексте достижения цели, предусмотренной ее развитием. К этой группе отнесены: доминантные свойства системы, временной признак, а также идентификации: приоритетных направлений и значимости воздействия, характера состояния пространственной системы и возможности урегулирования и переориентации ее воздействий.

Следовательно, существование значительного количества свойств в составе данных трех доминантных групп и их комбинаций, порождает необходимость формирования определенных условий для генерирования системных признаков адаптивности современного мета-пространства государства при реализации на практике, адекватной реальным процессам, пространственной системы управления природно-ресурсными активами или же дальнейшей ее трансформации. Это может отражаться, например, в: ее усовершенствованной форме – с учетом обусловленных масштабов реализации действий и масштабов ее распространения на отдельной территории или в регионе. Наряду с этим, может проявляться также в изменениях значимости ее воздействия и направленности действий, сформированных в ее рамках, механизмов управления, темпах освоения природно-ресурсного актива как государства, в целом, так и в отдельных регионах. Кроме указанного, может выражаться в плотности и направленности взаимосвязей между элементами пространственной системы, типах коммуникационных сетей и применяемых на практике информационных платформ или же систем принятия и обоснования решений.

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ОТ БЕЗРАБОТИЦЫ**

**Мотько Н. А.**, ст. преподаватель каф. «Экономика и право»,  
Войтешёнок В. А., студент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Социальная защита населения является одним из приоритетных направлений государственной политики в Республике Беларусь.

В период с 1 января по сентябрь 2019 года в Республике Беларусь уровень зарегистрированной безработицы составил 0,3 процента к численности рабочей силы, а коэффициент напряженности на рынке труда – 0,1 безработных на одну вакансию [1].

Для того чтобы защитить население от безработицы, в первую очередь государство разрабатывает экономические и организационные инструменты защиты от данного социального риска. Экономические могут развиваться по следующим направлениям: совершенствование механизма материальной поддержки безработных (например, путем дифференциации пособий для различных категорий безработных с учётом причины потери трудоустройства, страхового стажа и т.д.); формирование отдельного источника финансирования страховых пособий по безработице посредством установления целевого тарифа на социальное страхование от безработицы; развитие дополнительного добровольного страхования от безработицы. Организационные должны быть направлены на помощь в трудоустройстве: профориентация; информационная поддержка; подготовка, переподготовка и повышение квалификации; создание новых рабочих мест, переселение семей безработных на новое место жительства и работы и т.д.

### **Список литературы:**

1. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/ru>. – Дата доступа: 09.09.2019.

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Мотько Н. А.**, ст. преподаватель каф. «Экономика и право»,  
Филиппская В. А., студент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

На 1 сентября 2019 года на рынке труда Республики Беларусь уровень зарегистрированной безработицы составил 0,3 процента к численности рабочей силы, а коэффициент напряженности на рынке труда – 0,1 безработных на одну вакансию [1]. Таким образом, несмотря на превышение спроса на труд над предложением труда в стране сохраняется определенный уровень безработицы. Как же так? Почему при достаточном наличии вакансий безработные не трудоустраиваются? Может у них не хватает соответствующих знаний и компетенций? Ведь каждый год белорусские ВУЗы выпускают специалистов различных профессий. К сожалению, некоторые выпускники после окончания ВУЗа либо не находят себе работу вообще, либо работают не по профессии. Есть специалисты, которые уезжают работать за пределы страны. Все это указывает на отсутствие координации образования и рынка труда, которое приводит к перепроизводству одних профессий и недопроизводству других, а также недостаточно высокому качеству полученных знаний и компетенций выпускников.

В 2015 году Республика Беларусь присоединилась к Болонскому процессу и приняла обязательства к 2018 г. выполнить пункты Дорожной карты, направленные на реформирование высшего образования в соответствии с европейскими стандартами, однако данные пункты не были выполнены в полном объеме. В связи с этим Беларуси необходимо выполнять следующую Дорожную карту («Стратегический план»), которая рассчитана на пять лет.

Белорусское образование, по мнению зарубежных специалистов, относится к так называемой модели центрально-восточно-европейского образования. Эта модель включает в себя страны центральной и восточной Европы с переходной экономикой, где высшее образование претерпевает переход от советского академическо-

го типа к современному типу, более гибкому и либеральному, с высоким темпом развития частного сектора образовательных услуг. Этими странами внедряются стратегии, которые направлены на прекращение «утечки мозгов» [2].

Среди европейских моделей высшего образования англо-саксонская модель (Великобритания, Ирландия, Нидерланды) является наиболее эффективной из всех, о чем свидетельствуют высокие места в мировых рейтингах ВУЗов стран данной модели. Гибкость системы, качественное управление, привлечение иностранных граждан, разнообразие по национальному и культурному принципу профессорско-преподавательского состава и предоставление ему свободы в научно-педагогической деятельности, гибкие системы оплаты труда по достижениям, наличие перспектив карьерного роста способствуют успеху и создают здоровую конкуренцию между вузами за ППС и абитуриентов, что положительно влияет на качество образования.

На наш взгляд имеет смысл постепенно внедрять в модель белорусского высшего образования основные позиции англо-саксонской модели образования. Массовость высшего образования следует заменить на качество согласно запросам современного рынка.

Как следствие, произойдет повышение конкурентоспособности национальной системы высшего образования Беларуси и позволит относительно безболезненно участвовать в конкурентной борьбе и преуспеть по многим параметрам, в частности, в увеличении экспорта образовательных услуг.

#### **Список литературы:**

1. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/ru>. – Дата доступа: 09.09.2019.
2. Л. Воронцовская, «Высшее образование Беларуси и России: как остановить «утечку мозгов» [Электронный ресурс] / Л. Воронцовская // «Евразия.Эксперт»: информационно-аналитическое издание о Евразийском регионе. – Режим доступа: <https://eurasia.expert/vysshee-obrazovanie-belarusi-i-rossii-kak-ostanovit-utechku-mozgov/>. – Дата доступа: 09.09.2019.



## МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ

**Николаева Ю. Н.**, ст. преподаватель  
каф. экономической теории и маркетинга  
Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

В условиях насыщенности рынков, когда уникальных продуктов становится все меньше, а конкурентная борьба усиливается, единственно надежный способ увеличить прибыль компании - построить прочные отношения с клиентами.

С тех пор, как в 1987 году Американская ассоциация потребителей пришла к выводу, что привлечение новых потребителей обходится в пять раз дороже, чем удержание существующих на развитых рынках начался массовый переход к ориентированным на клиента бизнес-стратегий. Компании начали расширять сервисное направление, повышать качество обслуживания и измерять уровень удовлетворенности потребителей. Независимая британская профессиональная организация Институт Customer Service проводит исследования индекса удовлетворенности потребителей. С января 2009 по январь 2013 наблюдалась динамика роста индекса удовлетворенности потребителей, после чего происходил значительный спад. Это говорит о том, что британские компании не успевают за ростом ожиданий клиентов в обслуживании. По результатам исследования удовлетворенности британцев в январе 2015 года, метрики, в которых был отмечен спад, принадлежат к трем ключевым областям: скорость обслуживания, рассмотрение жалоб и поведение персонала. Итак, первоочередной потребностью предприятия является выявление и практическая реализация средств удержания потребителей. Именно эту задачу решает специфическое направление маркетинга – маркетинг отношений. Важным аспектом маркетинга отношений является управление внутренними отношениями в том числе и с собственным персоналом. Решение маркетинговых задач через работу с персоналом – это внутренний маркетинг. В течение последних лет теория внутреннего маркетинга получила динамического развития. Практика эффективного применения внутреннего маркетинга основывается на ключевой тезис о необходимости обес-

печения высокой степени вовлечения всех работников в цепей создания потребительской ценности товара, повышение их интереса к соответствующим бизнес-процессам, выполнение которых традиционно относилось к области компетенций представителей маркетинговых подразделений. Это прежде всего касается представителей немаркетинговых структурных подразделений предприятия, уровень и характер выполнения функции которых также непосредственно влияет на формирование надлежащего уровня удовлетворения потребителей и лояльности к данной торговой предложению производителя. А это, в свою очередь, приводит к эффективной реализации общей корпоративной маркетинговой стратегии на всех ее уровнях.

Внутренний маркетинг еще не получил широкого распространения в Беларуси, однако управленцам следует понимать, что их бизнес не сможет эффективно работать с внешними субъектами, пока не будет налажен механизм работы внутри самой компании. Указанное выше, позволяет говорить о приоритетной роли управления персоналом в практике маркетинга отношений.

#### **Список литературы**

1. Федорченко А.В. Внутренний маркетинг предприятия: теория, методика, практика : монография / А.В. Федорченко, О.В. Окунева. – К.: КИЕВ, 2015. – 230 с.
2. Шет Дж. Н. Концептуальные основы маркетинга взаимоотношений: обзор и синтез / Дж.Н. Шет, А. Парватияр, М. Синха // Российский журнал менеджмента, 2013. – Т.11, №1, – С. 63-94.
3. Третьяк О.А. Маркетинг взаимоотношений: концепции формирования и развитие / О.А. Третьяк // Российский журнал менеджмента, 2013. – Т.11, №1, – С. 41-62.
4. Моисеева, Н. К. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: учебное пособие по спец. «Менеджмент организации», «Маркетинг» / Н. К. Моисеева, М. В. Коньшева; под ред. Н. К. Моисеевой. – Москва: Финансы и статистика, 2002. – 304 с.

## **ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Пастухов А. Л.**, к. филос. н., доцент, доцент каф. безопасности  
Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации  
Северо-Западный институт управления  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

В условиях глобализации социально-экономических и социокультурных процессов необходимо обеспечить институциональные и инфраструктурные условия сохранения государства, государственного суверенитета и обеспечить возможности его дальнейшего развития. [1, с. 25].

Российская Федерация, находясь в сложных геополитических условиях с учетом международного политико-экономического давления стремится сохранять свою независимость и обеспечить комплексную безопасность.

Основными нормативными документами в этом контексте являются Конституция Российской Федерации,

В Российской Федерации основными документами, регламентирующими данную сферу, являются федеральный закон № 390-ФЗ «О безопасности» от 28.12.2010 года, принятый Государственной Думой Российской Федерации 07.12.2010 года (с изменениями и дополнениями), Указ Президента Российской Федерации № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015 года.

Обеспечение экономической безопасности включает в себя следующие подходы:

- прогнозирование, анализ и оценку угроз (управление рисками);
- стратегическое планирование в области экономической безопасности;
- правовое регулирование и его совершенствование, в том числе в области торговых отношений и предпринимательства;
- оперативные и профилактические меры по выявлению, нейтрализации или минимизации угрозы в сфере экономической безопасности;

- применение различных мер экономического характера и регулирования экономических процессов;
- развитие научной деятельности в области экономической безопасности;
- международное сотрудничество в целях обеспечения экономической безопасности.

При этом, основными направлениями в области безопасности, согласно нормативных документов, являются:

- оборона страны;
- государственная безопасность и сохранение социальной стабильности;
- экономическое развитие;
- развитие науки, образования и современных технологий;
- обеспечение здоровья граждан;
- поддержание культуры и социокультурных традиций;
- рациональное природопользование.

Хотя направления обеспечения безопасности страны охватывают различные области внешней и внутренней политики, но очевидно, что и развитие вооруженных сил страны, и технологическое, научное развитие, и рациональное природопользование, и укрепление здоровья граждан, в конечном итоге, способствуют в разной степени и по различным обстоятельствам формированию условий сохранения экономического суверенитета страны и поддерживают его экономическое развитие.

Таким образом, для достижения обозначенных целей в области обеспечения экономической безопасности необходимо применение комплексного подхода к реализации конкретных инициатив и мероприятий в области безопасности [2, с. 41].

#### **Список литературы**

1. Трошин Д.В. Экономическая безопасность России: количественный макроанализ: монография / Д.В.Трошин. – М.: Научные технологии, 2018. – 195 с.
2. Зибарев, М. В. Экономическая безопасность / М. В. Зибарев. – Орск: Изд-во ОГТИ, 2010. – 190 с.

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Попкова А. С.**, к.э.н., доцент, заведующий сектором  
денежно-кредитной политики  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

На современном этапе развития экономики стала востребованной концепция социального предпринимательства. Социальное предпринимательство подразумевает производство товаров или оказание услуг с целью решения какой-либо социальной проблемы или создания пользы для общества, а не максимизации прибыли для владельцев предприятия [1].

Социальное предпринимательство – это признак зрелого общества, когда люди имеют возможности удовлетворить свои потребности высшего порядка. Если вспомнить пирамиду Маслоу, то это социальные потребности третьего уровня (социальные связи и забота о других), а также престижные и духовные (самоуважение, уважение со стороны других, самовыражение и др.). Ведь решая проблемы общества человек осуществляет бесценный вклад в развитие собственной личности, в понимание смысла собственной жизни. Тем самым нивелируется эгоистическое начало, которое заложено в каждом человеке и обусловлено его физиологическими потребностями.

При этом не следует забывать, что и удовлетворение потребностей первых двух уровней (физиологических и потребностей в безопасности) соответствует социальному предпринимательству. Это не благотворительность в чистом виде, это бизнес и предприятия должны быть финансово устойчивыми и получать прибыль. Проведенные в зарубежных странах опросы показывают, что покупатели готовы заплатить за продукцию социальных предпринимателей несколько выше среднерыночной цены в виду получения социального эффекта и причастности к общественно полезному делу.

В Беларуси социальное предпринимательство находится в стадии формирования. Из 184 исследованных предприятий, которые могут быть отнесены к категории «социальных», 46% занимаются

производством товаров. Многие из предприятий ориентированы на трудовую адаптацию людей, ограниченно конкурентоспособных на рынке труда [2]. Уже запланировано принятие закона «О социальном предпринимательстве». В Гомеле функционирует школа для социальных предпринимателей, где учат правильно выстраивать бизнес-модели. При институте бизнеса БГУ реализуется международная программа по социально ориентированному предпринимательству.

Вместе с тем для Беларуси существует целый ряд проблем в этой сфере. Одной из них является отсутствие необходимого образования по теме социального предпринимательства. На практике встречаются обособленные предпринимательские и благотворительные проекты, которые не объединены единой концепцией социально ориентированного бизнеса. Пока еще не сформирована соответствующая информационная среда, популяризирующая социальные проекты.

Существующие предприятия, которые могли бы быть отнесены к категории социального предпринимательства, в своей деятельности часто ограничиваются социальной инклюзией. Вместе с тем социально ориентированный бизнес включает в себя целый спектр мероприятий и проектов, которые позволяют в полной мере реализовать потенциальные возможности и таланты как отдельных личностей, так и общества в целом.

В Беларуси существуют большие перспективы для развития социального предпринимательства. И поддержка данного вида бизнеса должна быть комплексной, включая создание финансовых, организационных, информационных, нормативно-правовых условий для содействия социальному бизнесу.

### **Список литературы**

1. Что такое социальное предпринимательство? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://sua.lv/ru>. –Дата доступа: 12.06.2019.
2. Социальное предпринимательство в Беларуси: Факторы успеха [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://by.odboffice.eu/ekspertyza/\\_sacyjalnaje-pradprymalnictva/socialnoe-predprinimatelstvo-v-belarusi-factory-uspeha](https://by.odboffice.eu/ekspertyza/_sacyjalnaje-pradprymalnictva/socialnoe-predprinimatelstvo-v-belarusi-factory-uspeha). –Дата доступа: 14.06.2019.

**МОДЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И  
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ  
В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Преснякова Е. В.**, к.э.н., доцент,  
зав. сектором промышленной политики  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Современная промышленная политика становится все более разнообразной и включает в себя как вертикальную политику, ориентированную на конкретные отрасли, так и горизонтальную, направленную на улучшение операционных условий и возможностей в нескольких секторах. Многие страны мира охвачены более чем одной промышленной политикой. Эти страны могут иметь национальную промышленную политику, ориентированную на передовое производство и позиционирование для новой промышленной революции, но также поддерживать промышленную политику наращивания потенциала для повышения общей конкурентоспособности промышленности и стимулирования конкретных производственных секторов [1]. Для Беларуси актуальными будут следующие модели промышленной политики.

**Наращивание потенциала.** Вышеназванная модель промышленной политики подразумевает поддержку отраслей промышленности, составляющих основу отечественной экономики. В ее рамках в Беларуси необходимо обеспечить постепенный отказ от практики предоставления господдержки на основе отдельных нормативных актов и формирование системного подхода к оказанию государственной поддержки промышленным предприятиям в рамках государственных программ.

**Догоняющее развитие.** Горизонтальные меры. Модель предусматривает в первую очередь создание более благоприятной среды для ведения бизнеса и привлечения инвестиций по сравнению со странами-конкурентами и торговыми партнерами. В целях активизации инвестиционной деятельности и привлечения отечественных и прямых иностранных инвестиций в промышленность предлагаются меры: совершенствование норм, касающихся гарантий защиты

прав инвесторов; развитие инвестиционных возможностей промышленных предприятий на финансовом рынке; расширение сотрудничества с международными организациями и финансовыми институтами с целью получения доступа к источникам внешнего финансирования инвестиционных проектов.

Догоняющее развитие. Вертикальные меры. Модель предусматривает внедрение в производство современных технологий по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью; создание новых производств с уровнем производительности труда не ниже средневропейского; перераспределение работников с низкопроизводительных рабочих мест на новые высокоэффективные производства [2]. Включает принятие вертикальных мер инвестиционной и инновационной политики на уровне государства для поддержки высокотехнологичных отраслей и среднетехнологичных отраслей высокого уровня.

Основанная на инновациях. Новая промышленная революция. Модель направлена на создание условий для инвестиций, направленных на ускорение разработки и внедрения принципиально новых технологий и внедрение инноваций в производство. Предусматривает государственные меры по повышению затрат на внутренние исследования и разработки за счет государственных и частных источников до 2,0% от ВВП. Включает формирование сектора интеллектуального промышленного производства за счет освоения и внедрения информационных технологий нового поколения и производственных интегрированных систем (интеллектуальное управление процессом производства, промышленные роботы и аддитивное производственное оборудование, цифровые и облачные технологии). Предусматривает мероприятия по комплексной цифровизации производственных процессов на промышленных предприятиях с формированием в будущем на их основе «цифровых фабрик».

### **Список литературы**

1. World Investment Report 2018: Investment and new Industrial Policies. – UNCTAD: United Nations, 2018. – 213 p.
2. Weiss, J. Industrial Policy in High-Income Economies / J. Weiss. – Geneva: International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD) and World Economic Forum, 2015. – 11 p.



## **РЕАЛИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ**

**Пугачёв В. П.**, д.т.н., профессор каф. международного менеджмента,  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Успешное экономическое развитие любого государства в условиях современной международной конкуренции на мировых рынках практически невозможно без его активного участия в процессах международной интеграции. Беларусь активно участвует в интеграционных процессах на постсоветском пространстве (в формате Союзного государства, ЕАЭС и СНГ) с учетом объективно сформировавшегося и подтвердившего свою актуальность и целесообразность принципа равно-уровневой и равно-скоростной интеграции. Итоги экономической интеграции в формате ЕАЭС были рассмотрены 6 декабря 2018 г. на заседании Высшего Евразийского экономического совета в Санкт-Петербурге, где Президент Республики Беларусь отметил ряд важных вопросов экономической интеграции, которые до сих пор остаются нерешенными, в частности – устранение барьеров, изъятий и ограничений, препятствующих формированию общего рынка ЕАЭС: «Это действительно одна из самых острых проблем нашего союза, которая... решается непозволительно медленно. Более того, на смену устраняемым барьерам возводятся новые ограничения. И это стало практикой».

Беларусь выступает за полное выполнение всеми государствами ЕАЭС союзных норм и взятых на себя обязательств по созданию к 2025 году общих рынков газа, нефти и нефтепродуктов. Однако отсутствие согласия по принципам формирования основного нефтегазового рынка не позволяет ЕАЭС развиваться более быстрыми темпами, в частности в сфере внешней торговли. Складывающуюся ситуацию можно точнее обрисовать, внимательно рассмотрев итоги внешней торговли товарами Беларуси в 2018 году с учетом ее участия в важнейших интеграционных образованиях. В целом внешне-торговый оборот Республики Беларусь за 2018 г. превысил 72 млрд., долл., что составляет весьма впечатляющие – 113,6% по сравнению с 2017 г. и негативными тенденциями развития белорусского экс-

порта в предыдущие годы. Однако, если сравнить темпы роста внешнеторгового оборота Беларуси с государствами важнейших интеграционных образований, то можно отметить следующую настораживающую тенденцию: самые высокие темпы роста внешней торговли за рассматриваемый период Беларусь имеет со странами ЕС – 119,6% (экспорт – 129,9%), со странами вне СНГ – 116,9%, со странами СНГ – 111,5%, и, самые низкие темпы – со странами ЕАЭС – 109,8% (а рост экспорта товаров всего лишь 101,8%). Хотя по логике экономической интеграции темпы роста торгового оборота и экспорта должны бы располагаться в обратном порядке.

Примечательно, что тенденции роста оборота и экспорта услуг уже в большей степени соответствуют уровню и глубине экономической интеграции республики. Так за 2018 г. самые высокие темпы роста торговли услугами характерны для ЕАЭС – 127,7% (экспорт – 128,8%), СНГ – 124,2% (экспорт – 122,7%), страны вне СНГ – 106,2% (экспорт – 110,5%) при общем темпе роста торговли услугами Беларуси – 112%.

В чем причины таких тенденций? Евразийская экономическая комиссия опубликовала «Белую книгу» – «Барьеры, изъятия и ограничения ЕАЭС», – программный документ, который определяет основные приоритеты работы Евразийской экономической комиссии по выявлению и устранению барьеров и препятствий для дальнейшей экономической интеграции в целях достижения ее важнейших целей – обеспечение действительно свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы на внутреннем рынке Союза. Всего в «Белой книге» зафиксировано 60 препятствий, существующих на внутреннем рынке ЕАЭС. 17 из них – изъятия, 34 – ограничения, 9 – барьеры. Суммарный эффект от всех барьеров оценивается в размере потерь от 15% до 25% стоимости экспорта.

Таким образом, реальные тенденции развития внешней торговли товарами и услугами подтверждают, что создание и реализация зоны свободной торговли товарами на пространстве СНГ является наиважнейшим достижением экономической интеграции в содружестве. Устранение барьеров в торговле товарами и услугами, несомненно, будет способствовать развитию взаимной торговли и экономическому росту стран ЕАЭС и СНГ. Крайне целесообразно ускорить затянувшийся процесс подготовки проекта Соглашения о свободной торговле услугами в Содружестве.

## **ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ В ТРАНСДИСЦИПЛИНАРНОЙ СТРАТЕГИИ И КООРДИНАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Рыбка Д. П.**, к. филос. н., начальник отдела организации исследований и использования результатов  
Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований  
г. Минск, Республика Беларусь

Эффективность управленческой деятельности руководителя зависит не только от его профессиональных знаний, навыков, умений, а также от его способностей и личностных качеств.

Основными единицами оценки качества результата управления выступают компетентности и компетенции. На практике зачастую происходит смешение понятий «компетенция» и «компетентность». На наш взгляд, достижение определенного уровня результатов работы чаще всего определяется как компетентность. Способность, отражающая необходимые стандарты поведения, ведущие к результативности в работе, в свою очередь, определяется как компетенция.

Основными на сегодняшний день считаются два подхода к пониманию компетенций:

– американский (компетенции как описание поведения сотрудника), согласно которому компетенции представляют собой основные характеристики сотрудника, обладая которыми он способен показывать правильное поведение и, как следствие, добиваться высоких результатов в работе;

– европейский (компетенции как описание рабочих задач или ожидаемых результатов работы), согласно которому компетенции определяются как способности сотрудника действовать в соответствии со стандартами, принятыми в организации (определение стандарта-минимума, который должен быть достигнут сотрудником).

На территории СНГ в качестве базового, наиболее часто используется определение, согласно которому компетенции – это личностные качества и способности, а также профессиональные навыки, необходимые сотруднику для успешного выполнения своих должностных обязанностей. К ним относятся, например: умение ставить

четкие цели; планирование и организация; лидерство; ориентация на результат; сбор и анализ информации; генерирование и накопление идей; навыки коммуникации; умение работать в группе; адаптивность к изменениям; личное развитие.

Компетенция является глубоко лежащей и устойчивой частью личности руководителя и может предопределять его поведение во множестве ситуаций и рабочих задач. Она состоит из многих личностных параметров (черт личности, характеристик темперамента и эмоционально-волевой сферы, уровня интеллекта и особенностей мыслительной сферы, мотивов, установок, знаний и сложных навыков), и все эти параметры можно выявить и оценить по тому, как ведет себя руководитель. Например, коммуникационная компетенция полностью проявляется в том, насколько эффективно руководитель ведет переговоры, как он влияет на людей и как работает в команде. Поведенческая компетенция описывает поведение эффективно действующих исполнителей проявляющих личные мотивы, черты характера и способности в процессе решения задач, ведущие к достижению нужных результатов в работе и т.д.

Кроме личного характера, мотивов и способностей, на индивидуальное поведение, также оказывают значительное влияние ценности и принципы, принятые в организации.

Компетенции бывают: приобретенные, природные и адаптивные. Приобретенные – знания и умения, приобретенные на работе, а также в ходе обучения и повседневной деятельности. Оценка этих компетенций можно осуществлять с помощью тестов способностей. Природные – базовые качества личности (экстраверсия/интроверсия, эмоциональная стабильность/тревожность, приятность/цинизм, добросовестность/спонтанность и др.). Оценка природных компетенций производится на основе личностных тестов. Адаптивные – набор качеств, позволяющих индивиду достигать цели в новой рабочей среде. Оценка адаптивных компетенций осуществляется также с помощью личностных тестов. Источник адаптивных компетенций заключен, по-видимому, в эмоциональных способностях личности, которые не являются врожденными, а могут быть приобретены и развиты.

По уровням компетенции делятся на:

Корпоративные (или ключевые) – компетенции, которые поддерживают провозглашенную миссию и ценности компании, и, как

правило, применимы к любой должности в организации. Включают в себя деловые и личностные качества, которые должны быть присущи каждому сотруднику компании. Часто перечень корпоративных компетенций можно встретить в презентационных и информационных материалах компаний.

Управленческие – компетенции, применяемые в отношении руководящих должностей всех уровней управления. Включают в себя способности и личностные качества, составляющие совокупность умений и навыков, необходимых руководителям для успешного достижения бизнес-целей. Используются для оценки руководителей.

Специальные/технические – компетенции, включающие в себя специальные (профессиональные) знания, умения и навыки, необходимые для эффективного выполнения сотрудниками своих должностных обязанностей. Применяются в отношении определенных групп должностей разных департаментов или разрабатываются под конкретные должности.

Практика показывает, что некоторые организации используют только ключевые компетенции, другие разрабатывают и используют только управленческие – для проведения оценки топ-менеджеров, а часть компаний разрабатывает только специальные/технические компетенции для групп должностей различных департаментов.

Также компетенции могут быть классифицированы на:

– простые – имеют единый перечень индикаторов поведения (стандарты знаний, умений и навыков, которые наблюдаются в действиях человека, обладающего конкретной компетенцией);

– детализированные – состоящие из нескольких уровней (как правило, трех-четырех). Количество уровней определяется целями использования модели компетенций;

– пороговые – включают в себя знания и характеристики поведения, необходимые для допуска к выполнению работы;

– дифференцирующие – содержат знания и характеристики поведения, которые позволяют отличать наилучших работников от средних (плохих) работников.

Из широкого спектра компетенций также выделяют базовые (универсальные, ключевые), профессиональные (В. И. Байденко), академические (Ю. Колер) и другие виды компетенции.

Базовые компетенции – это компетенции, которыми должны обладать все люди, не зависимо от их профессиональной принадлежности.

Профессиональные компетенции – это готовность и способность целесообразно действовать в соответствии с требованиями дела, методически организованно и самостоятельно решать задачи, проблемы, самооценивать результаты своей деятельности.

Академические компетенции – это владение методологией и терминологией, свойственным отдельной области знаний, понимание действующих в ней системных взаимосвязей и осознание их аксиоматических пределов.

Базовые компетенции создаются на основе модели потенциала человека, которая универсальна и не привязана к какой-либо конкретной деятельности или профессиональной сфере. Составляющие потенциала можно сгруппировать по трем основным блокам: интеллектуальный потенциал, волевой потенциал и коммуникативный потенциал. Помимо этих блоков есть еще и направленность: то, что задает направление развития человека и его деятельности и определяет общий уровень энергии. Направленность связана с уровнем мотивации человека и ее структурой.

Базовые личностные компетенции – это те компетенции, развитие которых в значительной степени зависит от врожденного потенциала и формируются вне зависимости от типа деятельности, то есть чем бы человек не занимался, он может применять и развивать эти компетенции. В трудовых коллективах редко уделяется внимание базовым личностным компетенциям: их оценка трудоемка, влияние на профессиональные компетенции сильное, но опосредованное, полагают, что личностные компетенции и их развитие – это «дело самого человека». Но, столкнувшись с проблемами в исполнении сотрудником своих обязанностей, руководители часто приходят к выводу, что основные ограничения человека гораздо глубже, чем просто знания и навыки в профессиональной области.

На основании теоретического анализа психолого-педагогической литературы из группы базовых компетенций можно выделить группу личностных компетенций.

Личностные компетенции представляют собой совокупность компетенций, относящихся к самому человеку как к личности и к

взаимодействию личности с другими людьми, группой и обществом. Она включает компетенции:

– Персональную (личностную), которая рассматривается как готовность к сохранению психического и физического здоровья, к постоянному повышению квалификации и как потребность в самопознании, саморазвитии, самоактуализации. В ее состав входят: готовность к самостоятельной работе, умение управлять своим временем, планировать и организовывать деятельность; готовность к постоянному саморазвитию, умение выстраивать стратегии личного и профессионального развития и обучения.

– Коммуникативную, которая рассматривается как владение устным и письменным общением на разных языках, в том числе через Internet, как готовность к взаимодействию и сотрудничеству с другими членами общества, группой. В ее составе: владение приемами профессионального общения; умение строить межличностные отношения, работать в группе, конструктивно разрешать конфликтные ситуации и уважать точку зрения другого по данному вопросу.

– Информационную, которая рассматривается как владение мультимедийными технологиями, понимание возможностей их применения и критическое отношение к информации, распространяемой СМИ. В ее составе: умение самостоятельно собирать, сохранять, анализировать, преобразовывать (делать выводы, строить прогнозы, получать новые знания путем анализа и синтеза различных сведений и т.д.) и передавать информацию; свободное владение программным обеспечением персонального компьютера и офисной техникой.

В структуру этих компетенций входят личностные качества, характеризующие общую способность к управленческой деятельности руководителя, такие как:

во-первых, умение решать «нестандартные» управленческие проблемы, не имеющие готовых рецептов решения, связанные с конкретными, иногда и конфликтными ситуациями. Решения должны быть направлены на разрешение конфликтов. Чем более сильным является руководитель, тем менее он конфликтен;

во-вторых, умение мыслить масштабно. Масштабность мышления руководителя тесно связана с его должностным рангом и определяется тем, над какими проблемами он работает и какими категориями в соответствии со своей должностью мыслит: одна из основных психологических трудностей нового руководителя, назначен-

ного на должность, – это приведение масштабов своего мышления в соответствии с новым рангом должности. Степень легкости и эффективности перестройки прежнего масштаба мышления говорит о способности личности к управленческой деятельности. Чем способней руководитель, тем ему легче изменить масштаб своего мышления, а чем он сильнее, тем лучше сумеет реализовать свои способности. Чтобы стать хорошим руководителем высокого ранга и приобрести самосознание такого руководителя, нужно, как правило, пройти все ступени должностной лестницы. Сильный руководитель творчески подходит к распоряжениям вышестоящего начальства, и если он не согласен с ним, то свои контраргументы тщательно обосновывает;

в-третьих, умение обеспечить положительную саморегуляцию управленческой системы. Руководителю предоставлено право решать вопросы подбора и расстановки кадров в своем подразделении. Эффективность этих решений находится в прямой зависимости от управленческих способностей руководителя. Сильный руководитель подбирает сильных подчиненных, слабый руководитель – слабых. В первом случае можно говорить о положительной, во втором – об отрицательной саморегуляции управленческой системы. Получается, что вред от слабого руководителя двойной: прямой, от малой эффективности его управленческой деятельности и косвенный, связанный с отрицательной саморегуляцией. Каждого руководителя и специалиста может оценить по его деловым, профессиональным качествам только руководитель или специалист более высокой квалификации;

в-четвертых, умение улучшить функциональную расстановку кадров. Сильный руководитель умеет правильно оценить эффективность деятельности подчиненных. Он старается не привлекать слабых подчиненных к решению сложных или важных вопросов, помогает им разобраться в «нестандартных» ситуациях, опираясь на авторитарические методы руководства. Иногда он может возложить свои полномочия на сильных подчиненных, поставив перед ними задачи общей формы, используя при этом демократические методы руководства и ориентируясь на их способности и умения.



## ИНСТРУМЕНТЫ ДЕОФШОРИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Саввина О. В.**, д.э.н., доцент, профессор каф. «Финансы и цены»  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Российский экономический  
университет имени Г. В. Плеханова»  
г. Москва, Российская Федерация

Регулятивные меры в области офшорного бизнеса относительно новы. На наднациональном уровне основными антиофшорными инструментами являются Инициатива ОЭСР по предотвращению размывания налоговой базы и выводу прибыли из-под налогообложения, Единый глобальный стандарт отчетности и 49 рекомендаций Целевой группы по разработке финансовых мер борьбы с легализацией доходов, полученных преступным путем, и финансированием терроризма (ФАТФ). Отметим в качестве одного из важнейших направлений работы ФАТФ мониторинг состояния стремительно развивающейся мировой индустрии FinTech и RegTech. Группа поддерживает тесное сотрудничество с национальными регуляторами и представителями бизнеса для оценки рисков противолегализационных систем, которые несут в себе новые цифровые технологии, а также определения возможностей и направлений использования финансовых, регулятивных технологий в целях борьбы с легализацией доходов, полученных от противоправной деятельности.

В 2015 г. появилась Инициатива ОЭСР (Base Erosion Profit Shifting), к которой присоединились уже более 130 стран. Она обеспечивает страны инструментами предотвращения легального увода прибыли от налогообложения при помощи офшорных схем с тем, чтобы корпоративные налоги уплачивались по месту формирования доходов и нахождению основного бизнеса. По данным ОЭСР, государства ежегодно теряют до 240 млрд. долл. из-за уклонения от уплаты налогов транснациональными компаниями, что соответствует 10 % общемирового дохода от корпоративного налога на прибыль [1].

Важным инструментом глобальных антиофшорных инициатив становится Единый стандарт отчетности (Common Reporting Standard), одобренный Советом ОЭСР в 2014 г. и запущенный в работу в 2017 г. Юрисдикции заключают двусторонние соглашения с другими странами и на ежегодной основе получают необходимую финансовую информацию от национальных финансовых учреждений, автоматически обменивая ее на аналогичную. К августу 2019 г. заключены почти 4000 двусторонних соглашений между более 100 странами [2]. США не присоединились к глобальному стандарту, поскольку поддерживают собственный режим обмена финансовой, в том числе налоговой, информацией в рамках FATCA.

Важную роль в мониторинге рисков увода капиталов в офшорные зоны играет использование в этих целях списков офшоров. «Серые» и «черные» списки ведут ОЭСР, ФАТФ, ЕС, государства и даже территориальные единицы. К примеру, Европейская комиссия в 2016 г. впервые определила страны высокого риска со стратегическими недоработками в сфере налогообложения, несоответствия европейским стандартам. В начале декабря 2017 г. были составлены два списка юрисдикций: «черный» список из 17 стран, которые не желают сотрудничать с Евросоюзом в сфере налоговой отчетности и вносить какие-либо изменения в законодательство, и «серый» список, включающий 47 государств, правила налогообложения на территории которых не соответствуют стандартам ЕС, но в ближайшей перспективе должны быть пересмотрены. В январе 2018 г. 8 стран были исключены из «черного» списка и помещены в «серый». 26 марта 2019 г. в Официальном журнале ЕС опубликован список 2019 г., включающий уже 15 юрисдикций.

Многие юрисдикции, опасаясь попадания в «черный» список офшоров ЕС в 2019 г., поспешили к концу 2018 г. выполнить требования по соблюдению правил экономического присутствия (Economic substance), приняв соответствующие поправки в корпоративное законодательство, касающееся международного бизнеса. С начала 2019 г. сразу в нескольких классических офшорах (Белиз, Британские Виргинские острова, Гернси, Джерси, Остров Мэн, Сейшельские острова) вступило в силу законодательство, которое ввело новые требования к компаниям-резидентам. Нововведения предполагают, в частности, необходимость аренды офиса на территории

страны, найма персонала, постоянно находящегося на территории страны, уплаты налога на прибыль международных компаний.

Россия активно участвует во всех международных антиофшорных инициативах, одновременно реализуя собственные программы. Программа налоговой амнистии капиталов продлена до 2020 г., в целях реализации которой созданы Специальные административные районы (САР) на о. Русский в Приморском крае и о. Октябрьский в Калининградской области [3]. Российские финансовые регуляторы считают основным условием успеха третьего этапа амнистии перевод международных компаний из зарубежных юрисдикций в Россию – во вновь созданные САР, так называемые «российские» офшоры. По оценкам Министерства финансов РФ, третий этап амнистии должен оказаться еще более результативным, чем первые два, которые обеспечили экономике страны более 100 млрд. долл.

Таким образом, ключевые глобальные антиофшорные инициативы находятся на начальном этапе имплементации. Основной инструмент борьбы с негативным влиянием офшоров в мировой практике – это повышение прозрачности операций. Как на международном, так и на страновом уровнях пока сложно оценить эффективность проводимых мероприятий.

### **Список литературы**

1. Base erosion and profit shifting. – OECD. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.oecd.org/tax/beps/> – Дата доступа: 27.08.2019.

2. Automated Exchange Portal. – OECD. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.oecd.org/tax/automatic-exchange/international-framework-for-the-crs/> – Дата доступа: 27.08.2019.

3. Федеральный закон «О специальных административных районах на территориях Калининградской области и Приморского края» от 03.08.2018 г. № 291-ФЗ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_304082/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304082/) – Дата доступа: 27.08.2019.

УДК 504.062

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАТФОРМЫ СИСТЕМНЫХ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ПРИРОДОРЕСУРСНОГО И  
РЫНОЧНОГО ЦИКЛОВ РАЗВИТИЯ**

**Сакаль О. В.**, д.э.н., ст. научный сотрудник, ст. научный сотрудник  
отдела проблем экономики земельных и лесных ресурсов

**Третьяк Н. А.**, к.э.н., научный сотрудник отдела проблем экономики  
земельных и лесных ресурсов

Государственное учреждение «Институт экономики  
природопользования и устойчивого развития  
Национальной академии наук Украины»  
г. Киев, Украина

Общеизвестную категорию рыночных циклов в новейших условиях хозяйствования в соответствии с прогрессивными эколого-экономическими концепциями современности исследователи дополняют таким инструментом как трансформация понимания природного ресурса, поскольку ресурс – не только система потребительских ценностей, но и точка концентрации других важных особенностей [1]. Если индустриальное общество ориентировалось на использование обычных (потребительских) характеристик природного ресурса, то в эпоху становления постиндустриальной формации появилась необходимость смещать акценты на ценностные аспекты природопользования. Такой подход позволит уменьшить прессинг на природу путем использования (капитализации) других непродуктивных функций природных ресурсов.

Постаёт исследовательская задача идентифицировать сущность платформы системных взаимодействий природоресурсного и рыночного циклов развития, ее составляющие и функции.

Экономическая роль платформ – это снижение транзакционных издержек. Транзакционные издержки по Р. Коузом – это расходы, обусловленные обменом, или, другими словами, стоимость участия во взаимодействии. Расходы транзакций возникают из-за несовершенства рынков и наличие отклонений от предположений в функционировании идеальных рынков [2]. Базовая транзакция, которая

лежит в основе платформы, собственно и генерирует ценность для участников платформы.

Как отмечают С. Бобылев и А. Хожаев [3, с. 174], воспроизводство природных циклов можно соотнести с развитием малоотходных и ресурсосберегающих технологий с целью создания замкнутых технологических циклов. Платформенное взаимодействие по своей сути предполагает трансформацию не только технико-технологических принципов производства, когда генерируются новые циклы и связи внутри технологического процесса, на общегосударственном уровне решающее значение имеет институционализация природных ресурсов как природного актива [4]. Соответственно, экономическими активами СНС признаются только те природные ресурсы, по которым были установлены и обеспечиваются права собственности (как отдельными институциональными единицами, так и их группами, или органам государственного управления от имени всего общества). При этом природные активы должны не только быть собственностью, но и генерировать владельцам выгоды с учетом технологий, научных знаний, экономической инфраструктуры, имеющихся ресурсов и относительных цен на отчетную дату или в ближайшем будущем.

Учитывая вышеизложенное, элементы платформы системных взаимодействий природоресурсного и рыночного циклов развития предлагаем рассматривать через призму концепции Межправительственной научно-политической платформы по биоразнообразию и экосистемных услуг (Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) [5]. Адаптированная концептуальная структура такой платформы охватывает шесть взаимосвязанных элементов, составляющих социально-эколого-экономическую систему, которая действует в различных масштабах во времени и пространстве, в совокупности представляя единство природоресурсного и рыночного циклов развития: 1. Окружающая природная среда. 2. Выгоды, которые получает общество по окружающей среде. 3. Антропогенные активы (материальные и нематериальные, созданные человеком). 4. Институты, управленческие (административные) системы и другие косвенные драйверы (факторы) развития. Такая структура платформы обеспечивает постепенное сближение циклов природопользования (капитализации природных активов) и рыночных процессов, а также дальнейшее си-

стемное функционирование путем аналитической поддержки управления разработкой, внедрением и развитием единой системной стратегии и катализацию позитивной трансформации в элементах и взаимосвязях, что является причинами негативных изменений в состоянии природных ресурсов и экосистем, дальнейшей потери их полезности и ценности в контексте устойчивого развития.

Важнейшими инновационными аспектами концепции платформы системных взаимодействий природоресурсного и рыночного циклов развития является прозрачный и совместный процесс построения и учета разнообразных и часто противоречивых целей, заинтересованных сторон и систем знаний, включая местные особенности. Именно такой подход дает возможность скоординированных действий на государственном и региональном (местном) уровне по достижению конечной цели взаимодействий.

#### **Список литературы**

1. Хвесик М. Доки не пізно... (економіка – екологія – людина) [Электронный ресурс] / Хвесик М., Сундук А. // Дзеркало тижня. – 2017. – № 41 (4–10 листопада). – Режим доступа: [https://dt.ua/ECOLOGY/dokine-pizno-ekonomika-ekologiya-lyudina-259082\\_.html](https://dt.ua/ECOLOGY/dokine-pizno-ekonomika-ekologiya-lyudina-259082_.html). – Дата доступа: 09.09.2019.

2. Моазед А. Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели / Моазед А., Джонсон Н. – М. : Альпина Паблишер, 2019. – 288 с.

3. Бобылев С. Н. Экономика природопользования / Бобылев С. Н., Ходжаев А. Ш. – Москва, 2003. – 567 с.

4. Система национальных счетов-2008 [Электронный ресурс] / Европейская комиссия, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и развития Организация Объединенных Наций, Всемирный банк. – Режим доступа: <https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/SNA2008RussianWC.pdf>. – Дата доступа: 10.09.2019.

5. Decision IPBES-2/4: Conceptual framework for the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.ipbes.net/system/tdf/downloads/Decision%20IPBES\\_2\\_4.pdf?file=1&type=node&id=14649](https://www.ipbes.net/system/tdf/downloads/Decision%20IPBES_2_4.pdf?file=1&type=node&id=14649). – Дата доступа: 10.09.2019.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

**Салахова Ю. Ш.**, ст. преподаватель каф. гражданского права  
и гражданского процесса  
Витебский государственный университет им. П. М. Машерова  
г. Витебск, Республика Беларусь

Проведя сравнительный анализ теоретических аспектов категории «человеческий потенциал» и систематизировав потенциалы экономических систем, была выявлена специфика определения человеческого потенциала. Качественные и количественные характеристики человеческого потенциала в той или иной степени состояние экономического развития государства.

Рассматривая категорию «человеческий потенциал» и обобщая подходы к его сущности, мы можем определить человеческий потенциал как совокупность физических и духовных сил граждан, а именно личностные навыки, способности, умения, здоровье, образованность, которые могут быть вовлечены в определенную область производственного процесса [1].

Подойдя критически к осмыслению теоретических и практических аспектов, можно выделить следующие значимые факторы определения человеческого потенциала:

– влияние качественных характеристик человеческого капитала, как определенной формы проявления человеческого потенциала в экономических системах за счет своего вовлечения в процесс производства экономических благ [2];

– социально-экономические условия, в которых будет происходить формирование человеческого потенциала (условия, влияющие на качество жизни носителей) [1].

Вышеуказанные социально-экономические условия могут регулироваться объемами финансирования и модернизации сфер образования, здравоохранения и социальной политики. Однако все вышеперечисленные инвестиции представляют собой лишь возможные выгоды, которые проявятся при определенных условиях в будущем временном промежутке. Поэтому говоря о таковой возможности мы будем рассматривать именно человеческий потенци-

ал, так как человеческий капитал уже себя реализовывает в виде участия его носителя в производственном процессе.

Первой закономерностью развития человеческого потенциала будет являться его зависимость от объемов инвестиций в социально значимые сферы [1].

Второй закономерностью будет зависимость качественных характеристик человеческого потенциала от потребления населением продуктов данных социальных сфер (своевременное прохождение медицинских осмотров, получение определенного уровня образования, повышение квалификации, механизмы социальной защиты и т.д.).

Для анализа человеческого потенциала, формируя информационную базу, необходимо учитывать не только экономический аспект инвестиций в человека, но и характеристику социальной среды, а также качество жизни населения, которое вместе с уровнем здравоохранения и образования характеризуется такими социально-экономическими показателями, как степень занятости населения, ее платежеспособность, доступ к участию в политической жизни. Таким образом, сформированный человеческий потенциал в зависимости от существующих условий может раскрываться, реализовываться в разной степени [1].

Для характеристики состояния экономических и социальных условий в странах разработан комплексный показатель – индекс развития человеческого потенциала / Human development Index. Данный индекс учитывает не только социально-экономические условия в странах, но и показатели состояния здоровья, доступность и охват образовательной сферы, фактические и среднедушевые доходы населения. В целом выделяют три основных направления [1]:

1. Агрегированный показатель продолжительности жизни населения стран, учитывающий здоровье, долголетие, рождаемость и прочие связанные с этим показатели;

2. Агрегированный показатель образовательной сферы: доступ к образованию, охват начальным, общим, средним и высшим образованием различных слоев населения стран;

3. Валовой национальный доход, отражающий не только уровень жизни населения, но и в целом экономическое развитие стран.

На текущий момент необходима разработка агрегированных показателей уровня достигнутого и возможного к использованию че-



ловеческого потенциала, который должен лечь в основу разработки механизма управления таким потенциалом на региональном уровне как составляющего человеческого потенциала государства в целом. Следовательно, в целях разработки эффективного финансового механизма управления необходимо определить информационное обеспечение данного процесса, т.е. выбрать источники информации и данные для оценки состояния достигнутого человеческого потенциала.

Таким образом, методологические принципы, которые будут положены в основу формирования финансового механизма управления человеческим потенциалом, должны в полной мере учитывать место человеческого потенциала в системе совокупного экономического потенциала государства, отражать его роль в формировании такого потенциала и воспроизводстве национального богатства.

#### **Список литературы**

1. Салахова, Ю. Ш. Содержание категории «человеческий потенциал» и его взаимосвязь с другими потенциалами экономических систем / Ю. Ш. Салахова // Наука – образованию, производству, экономике : материалы XXIV (71) Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, научн. сотрудников и аспирантов, Витебск, 14 февраля 2019 г. : в 2 т. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2019. – Т. 1. – С. 264-265.

2. Салахова, Ю. Ш. Экономическое содержание категории «инвестиционная привлекательность человеческого капитала» / Ю. Ш. Салахова // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7-8 июня 2018 г. – Новополоцк : ПГУ, 2018. – С. 721-723.

**БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ  
ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
БАНКОВСКОГО РЫНКА**

**Сарана Л. А.**, к.э.н., доцент каф. финансов, банковского  
дела и страхования  
Восточноевропейский университет экономики и менеджмента  
г. Черкассы, Украина

Современный технологический процесс настолько быстротечен, что то, что еще вчера было для нас диковинкой, сегодня уже есть повседневностью. Каждую минуту рождается что-то новое, более совершенное. Технологический процесс в кредитной, банковской и финансовой сферах тоже не стоит в стороне.

Стоит обратить внимание на нынешнее расширенное толкование содержания инновации – это может быть новый продукт, новая структура или система управления организацией, новая культура, новый технологический процесс или информационная система и тому подобное. К тому же самой важной чертой нововведения в условиях рыночной экономики должно быть новшество его потребительских качеств, а не технологическая характеристика, которая часто играет второстепенную роль. Банковская система Украины находится на этапе развития. Благодаря постоянному усовершенствованию дистанционного обслуживания, Украина успешно идет в сторону цифровой трансформации предоставления банковских услуг. С каждым днем растет количество банковских организаций, готовых предоставить своим пользователям услуги на базе мобильных приложений. Такое положение полностью соответствует мировым трендам, способствуя стремительному развитию банковских сервисов.

Инновационность играет для банков чрезвычайно важное значение, поскольку определяет направления дальнейшего развития всего банковского сектора в целом. Именно на инновационных технологиях и идеях базируется стратегическое ориентирование банковских учреждений, а следовательно банковские инновации выступают и целью, и необходимым условием долгосрочного функционирования банковского рынка.

Основными направлениями украинских банковских инноваций в последние годы стали:

1. Возможность оформить кредит через терминал. В Украине работает новый сервис по оформлению займов наличными через банкоматы. Организатором выступил ПриватБанк. Для того, чтобы получить кредит, достаточно авторизоваться в банкомате с помощью своей карточки, в специальном меню указать необходимую сумму и срок погашения кредита. После этого подтвердить получение займа банковским паролем и забрать деньги. Такую услугу теперь можно оформить в любом банкомате от ПриватБанка. Кредит можно оформить на 10 месяцев и на сумму 50 000 гривен. В банке напоминают, что кредит можно вернуть досрочно, при этом не придется вносить дополнительную комиссию.

2. Виртуальные онлайн-консультанты (чат-боты). При входе в приложение Приват24 на странице справа размещен виртуальный интернет-консультант, который расскажет вам о банковских услугах. Общение с таким виртуальным помощником поможет заменить общение с реальным работником колл-центра, к которому еще необходимо дозвониться. Бесспорно, что такому консультанту пока еще не под силу полностью заменить живого сотрудника, но базовую необходимую помощь он предоставить может.

3. Расчеты с помощью бесконтактных платежей. Такие современные технологии бесконтактных расчетов как MasterCard, PayPass и Visa payWave дают возможность проводить операции, просто поднеся пластиковую карточку к терминалу. Вроде только вчера мы узнали об их существовании, а сегодня для нас они являются привычными услугами. Большинство украинских торговых сетей, в том числе общественного питания и автозаправочных станций, поддерживающих технологию PayPass. Лидирующие украинские банки предлагают своим клиентам выпуск кредитных и дебетовых карт с возможностью осуществления таких бесконтактных операций.

4. Упрощенные денежные переводы и платежи. Очень удобной новинкой на рынке банковских услуг считается возможность переводить платежи через мобильный банк, указав при этом только нужную сумму и счет получателя. Несомненным лидеров таких операций является система Приват24, предоставленная ПриватБанком, которой успешно пользуются миллионы украинцев для того, чтобы провести следующие операции: оформить денежный пере-

вод; оплатить товар и стоимость услуг; осуществить обмен валюты; оплатить коммунальные услуги.

Итак, несмотря на сложную и не всегда прогнозируемую экономическую ситуацию именно банковские инновации способны быть тем инструментом, что может обеспечить дальнейшее развитие украинского банковского сектора. А поскольку конкуренция на рынке банковских услуг высока, то своевременное внедрение инновационных решений становится важным элементом конкурентной борьбы. Мировые тенденции банковских инноваций характеризуются интересными техническими новинками и стремлением сформировать тесные и долговременные отношения с клиентами. Стоит отметить, что украинские банки также следуют этим тенденциям, и некоторые мировые банковские инновации уже успешно используются на украинском рынке. Поэтому важны дальнейшие исследования в этом направлении, ведь внедрение банковских инноваций очень динамичный процесс.

#### **Список литературы**

1. Золотарева А.В. Инновационные банковские продукты и специфика их внедрения в Украине / А.В. Золотарева, А.А. Чекал // Вестник Херсонского государственного университета. Сер. Экономические науки. – 2016. – Вып. 16. – С. 112-115.

2. Лапко А.А. Инновационные механизмы ритейла в банковском секторе Украины / А.А. Лапко, А.М. Демченко // Финансово-кредитные деятельность: проблемы теории и практики. – 2015. – № 2. – С. 65-72.

3. Рахман М.С. Маркетинговые инновации как средство совершенствования банковских услуг Украины / М.С. Рахман, Д.В. Мангушев // Вестник Харьковского Национального Университета им. В.Н. Каразина. Сер. «Экономическая». - 2016. - Вып. 90. - С. 51- 63.

4. Рошило В.И. Инновации в банковской сфере / В.И. Рошило // Аналитичноінформаційний журнал «Восток». Экономические науки. – 2016. – №2. – С. 15-20.

## **ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ВОДОПРОВОДНО- КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Семашко М. Ю.**, м.н.с.

Институт жилищно-коммунального хозяйства НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

Водопроводно-канализационное хозяйство (ВКХ) Республики Беларусь играет важнейшую роль не только в обеспечении комфортных условий проживания, но и в обеспечении социально-экономической безопасности нашей страны. Любые изменения в системе управления ВКХ затрагивают жизненно важные интересы всего населения страны и каждого субъекта экономической деятельности, что предопределяет необходимость взвешенного, научно обоснованного и системного подхода в вопросах совершенствования управления в данной сфере.

Отличительными способностями водопроводно-коммунального хозяйства от других отраслей коммунального хозяйства Республики Беларусь:

1. Использование технологических процессов очистки сточных вод и подготовки воды разнородны, что требует эксплуатации комплексов сложных технологических сооружений.

2. Разнородность применяемых технологических процессов является основным показателем потребности в подготовке высококвалифицированных специалистов.

3. Территориальная неравномерность проживания потребителей услуг ВКХ обусловлена территориальной протяженностью сетей инфраструктуры водоснабжения и водоотведения и рассредоточенностью источников водоснабжения, очистных сооружений.

4. Территориальная дифференциация условий хозяйствования, обеспечивающая при необходимости равные условия доступа к услугам водоотведения и водоснабжения для потребителей.

5. Государственный контроль формирования тарифов на канализацию и водоснабжение.

Выявленные особенности обуславливают необходимость институционально-организационного оформления отрасли ВКХ, которая заключается в необходимости формирования собственной системы подготовки и переподготовки кадров, научного сопровождения и развития трансфера инноваций, системы финансирования отрасли, отдельной структуры управления с централизованным государственным органом во главе, совершенствования региональной структуры управления ВКХ путем выделения подразделений ВКХ из состава предприятий ЖКХ в районах и присоединения их к крупным водоканалам, что влечет за собой централизацию управления ВКХ в ЖКХ Республики Беларусь, оптимизацию организационной структуры и производственно-хозяйственной деятельности ВКХ регионов, диверсификацию источников внебюджетного финансирования модернизации ВКХ.

В свою очередь отраслевой подход выделения ВКХ из ЖКХ как самостоятельной отрасли не позволяет в полной мере реализовать ее потенциал развития и выполнить поставленные правительством задачи, по причине линейно-функционального построения структуры управления, которая является недостаточно гибкой и не позволяет быстро налаживать хозяйственные связи реагирующие на изменение экономической конъюнктуры, поэтому возникает необходимость использования кластерного подхода, основными составляющими элементами которого могут стоять как научно-исследовательские организации и образовательные учреждения, так и предприятия, относящиеся к промышленному комплексу Республики Беларусь, IT индустрии, деятельность которых направлена на подготовку и переподготовку квалифицированных кадров, повышение качества предоставляемых услуг населению по водоотведению и водоснабжению.

Выделение ВКХ как самостоятельной отрасли можно рассматривать лишь как первый шаг формирования кластера, в который необходимо включить такие сегменты, как инновационно-технологический, научно-образовательный, промышленный.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Семашко Ю. В.**, ст. преподаватель каф. «Менеджмент»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Государственный менеджмент как составляющая системы государственного управления сформировался в 80-е годы прошлого столетия. Его появление многие пытаются объяснить кризисом государственного управления, в основе которого лежали принципы бюрократии, единства управления и администрирования.

Концепция нового государственного менеджмента предполагает переосмысление теории государственного управления в сторону управления, использующего элементы менеджмента в сфере бизнеса. Рыночная концепция государственного управления получила распространение в таких странах как: Великобритания, США, Новая Зеландия, Канада, Германия, Япония и др.

Административные реформы, направленные на развитие рыночного типа государственного управления, включали в себя два основных направления: делегирование части полномочий нижним уровням государственной иерархии и переориентацию внимания государственных служб на построение отношений с внешней средой. Главная цель, которая должна была быть достигнута в результате проводимых реформ, заключалась в замене бюрократического стиля управления на предпринимательский в государственных организациях, а также в изменении мотивации руководства, работников государственных органов и выборных должностных лиц.

Исследования Дэвида Осборна и Тэда Гейблера стали основой менеджмента в государственном управлении. В своей работе «Перестройка правительства» они проанализировали отрицательные черты бюрократической модели управления государством, представили необходимые, с их точки зрения, требования по изменению деятельности всех уровней государственного управления, начиная от высшего и заканчивая местным.

В соответствии с этими требованиями и целями реформы, главными направлениями перехода от бюрократического стиля государственного управления к предпринимательскому стали:

1. Использование рыночных механизмов. Основная идея заключалась в том, что государственный аппарат может работать эффективнее, если будет использовать опыт частного бизнеса. В рамках данного направления некоторые страны осуществили частичную приватизацию государственных предприятий и ввели в государственных организациях систему стимулирования, зависящую от результатов труда государственных служащих.

2. Повышение производительности труда государственных служб, параллельно сопровождающееся снижением расходов по их содержанию. Для этого во многих странах произошла перестройка организационной структуры в сторону ее упрощения. Так в 1982 г. в британской государственной службе была проведена инициатива «Финансовое управление», в рамках которой была начата перестройка финансирования государственных органов. В рамках программы «Следующие шаги» численность государственных служащих Великобритании была сокращена более чем на треть.

3. Ориентация на клиента, предполагающая смену приоритетов в деятельности государственных служб. Клиенты должны были получить право выбора между различными вариантами предоставления услуг, в том числе и посредством частных компаний. Программы «Гражданская хартия» и «Соревнование за качество» стали пионерами данного направления в Великобритании. Реорганизация Национальной службы здравоохранения Англии, переход на бухгалтерский учет коммерческого типа также способствовали проведению реформ в секторе государственного менеджмента.

4. Субсидиарность при принятии решений. Главные политические решения должны приниматься центральными государственными органами, а их детализация и исполнение закреплялась за независимыми правительственными агентствами.

5. Эффективное сотрудничество между различными сегментами государственного сектора. Разделение сферы принятия решений и сферы предоставления услуг, по мнению авторов, могло предотвратить потенциальные конфликты интересов и способствовать улучшению контроля за процессом реализации принятых политических решений.



6. Разделение ответственности государственных служащих между начальством и клиентами.

Основной реформ стало новое представление о государстве, которое перестает рассматриваться как страж интересов общества в целом, а становится одним из звеньев системы управления, в которую должны быть также интегрированы бизнес и общественные организации. Взаимоотношения бизнеса и государства также должны были претерпеть изменения: государство превратилось в клиента частного сектора. На ранних этапах реформирования проект «нового государственного управления» был представлен как полный демонтаж государственных структур и сведение их полномочий к минимуму. Однако чуть позже появилась другая точка зрения, в рамках которой реформы стали пониматься как модификация основного курса деятельности государственных структур, которая должна была сопровождаться внедрением в их работу принципов, ранее являвшихся приоритетными лишь для частного предпринимательства. Такими приоритетами стали конкуренция, ориентация на оказываемые услуги и интересы клиента.

Идеология «нового государственного управления» имеет как сторонников, так и критиков, утверждающих, что:

1. Доступ к государственным услугам могут получить лишь платежеспособные граждане.

2. К государству не может быть применен принцип конкуренции, т.к. государственному сектору в экономике как правило принадлежат нерентабельные субъекты, не интересные бизнесу.

3. Цель бизнеса, существующего в рыночной среде, - получение прибыли, цели государственных структур, существующих в политической среде, изменчивы, а эффективность их деятельности практически не поддается измерению, т.к. ее последствия редко сказываются на чиновниках.

4. Неопределенные причины медлительности и сбоев функционирования государственного аппарата.

Вопрос сможет ли «новое государственное управление» стать более эффективной системой государственного управления остается открытым. Получить ответ было бы возможно измерив производительность и коэффициент полезной деятельности госслужащих. При этом оценка была бы более точной, если бы касалась не деятельности организации в целом, а ее отдельного служащего.

УДК 338.45

## **РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ОДЕЖДЫ, ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ И МЕХА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ<sup>1</sup>**

**Сергиевич Т. В.**, к.э.н, доцент каф. «Экономика и право»  
Герман Е. В., магистрант,  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха относится к подсекции СВ Общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005–2011 «Виды экономической деятельности». Данный вид деятельности формирует 3,6% объема промышленного производства страны (3 985,1 млн. руб.). Следует отметить, что удельный вес вида экономической деятельности в общем объеме производства в последние годы падает – от 3,9% в 2011 г. до 3,6% в 2018 г. Падает и удельный вес среднесписочной численности работников производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в среднесписочной численности работников промышленности – от 11% в 2011 г. до 9,7% в 2018 г. Во многом это обусловлено тем, что в отрасли не удается выйти на опережающий рост средней заработной платы – в 2011 г. она составляла 67,9% от средней в промышленности, в 2018 г. – всего 65,8% [1, с. 99].

На показателях средней заработной платы сказываются и низкие темпы роста объемов производства – после резкого падения в 2015 г. (на 15% по сравнению с предыдущим годом) отрасли пока не удается выйти на уровень 2014 г., несмотря на рост как в абсолютных, так и в относительных значениях. Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха высоко восприимчиво к внешним шокам и характеризуется быстрым реагированием на изменения среды, в том числе снижение покупательской способности населения. Именно поэтому изменение объемов производства и рентабельность во многом зависят от благосостояния населения, определяемого динамикой экономических подъемов и спадов. Рез-

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке БРФФИ (договор №Г18М–033 от 30.05.2018 г.).

кое снижение объемов производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха наблюдалось в 2013 г. и 2015 г., после чего данный показатель продемонстрировал умеренную положительную динамику, хотя к 2017 г. так и не смог выйти на уровень 2010 г. Падение объемов производства в рассматриваемый период сопровождалось и снижением среднесписочной численности работников от 119,5 тыс. чел. в 2011 г. до 85,2 тыс. чел. в 2018 г. (11% и 9,7% в среднесписочной численности работников промышленности соответственно) [1, с. 95].

Быстрое и частое обновление ассортимента выпускаемой продукции, сложность прогнозирования спроса на нее, а также свойственная товарам легкой промышленности сезонность обуславливают высокие колебания рентабельности – в период с 2011 г. по 2018 г. рентабельность продаж в производстве текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха составляла от 6,9% до 21,4%, как правило, существенно превышая общепромышленный уровень. Несмотря на то, что в среднем в производстве текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха рентабельность продаж относительно высока (по сравнению с промышленностью в целом), значительным остается удельный вес убыточных организаций. В 2018 г. удельный вес убыточных организаций в исследуемом виде экономической деятельности составил 21,9% [1, с. 185]. В кризисный период 2015 г. удельный вес убыточных организаций по производству текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха составлял 32,5%, что превышало аналогичный показатель как промышленности в целом (29%), так и обрабатывающей промышленности в частности (24,9%).

Таким образом, высокая восприимчивость отрасли к постоянным внешним шокам не позволяет сохранять устойчивость. Низкая производительность труда и низкая средняя заработная плата по отрасли не способствуют ее расширенному воспроизводству, что требует обоснования мер по стимулированию развития отрасли.

#### **Список литературы**

1. Промышленность Республики Беларусь, 2018 : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 193 с.

## **ФОРМЫ И МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПАРКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Стражинский В. П.**, д. филос. н., профессор,  
профессор каф. философских учений  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

**Основные приоритеты инновационного развития.** Главная задача администрации Парка высоких технологий – создание оптимальной инновационной среды для развития компаний, деятельность которых связана с информационно-коммуникативными технологиями. Сущность этой методологии инновационного развития заключается в том, чтобы создать определенную инновационную инфраструктуру и среду с высокой концентрацией компетентных специалистов в определенной области. Данная среда позволяет возвращать инновации, превращая их в высоко востребованный коммерческий продукт. Опыт развития ПВТ подтверждает, что для поддержки инновационного развития необходимо создать специализированную систему ресурсов, которая будет формировать и поддерживать внутреннюю и внешнюю среду малого инновационного предприятия (компании), так называемую инновационную инфраструктуру.

**Бизнес-инкубатор** является одним из элементов инновационной инфраструктуры и выступает средством поддержки бизнеса на начальном этапе его развития. Бизнес-инкубатор нацелен на то, чтобы начинающий бизнесмен мог выбрать бизнес – идею, построить бизнес – модель, на основе реализации которой создать бизнес – производство коммерческого продукта. Вторая функция бизнес – инкубатора состоит в том, чтобы помочь тому, у кого есть идея, защитить права интеллектуальной собственности, стать правообладателем и внести эту собственность в качестве некоего уставного капитала в предприятие. Третья функция – это получение финансирования, в том числе венчурного. Наконец, бизнес-инкубатор оказывает маркетинговую помощь и создает систему профессиональных сообществ.

**Стартап-движение.** Впервые термин «стартап» (от англ. start-up – запускать) появился в США и означает систему мероприятий по поиску бизнес-идей и последующей организационной, финансовой и другой поддержкой начинающий компаний. Как правило, такие компании созданы недавно и находятся в начальной стадии развития или поиска перспективных сегментов рынка. Начинающие компании в сфере высоких технологий часто называют хайтек – стартапами, а в сфере информационных технологий и интернет-проектов, называют ИТ-стартапами. Появление термина «стартап» обязано компании Хьюлетт-Паккард, которая в 1939 году в городе Сан-Франциско штата Калифорния вместе с другими фирмами занималась разработками в сфере высоких технологий.

Администрация ПВТ ведет активную деятельность по поддержке и развитию стартап-движения в стране. Проводятся практико-ориентированные мероприятия, тренинги, встречи для начинающих ИТ-предпринимателей. Такие встречи нацелены на стимулирование развития инновационного предпринимательства в ИТ-сфере, оказание практической помощи в реализации стартап-проектов, плодотворное взаимодействие с представителями белорусского стартап-сообщества. Кроме того, организуется сотрудничество с учреждениями образования, развивается международное сотрудничество. Основными формами поддержки стартапов являются презентационные мероприятия-площадки, бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, технопарки, венчурные фонды, профессиональные бизнес-ангелы, система стартап-образования.

**Бизнес-акселератор** – специально создаваемые структуры и виды деятельности для поддержки коммерческих предприятий на ранней стадии, которая предполагает интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки. Для быстрого выхода на рынок проекту обеспечиваются коучинг, инвестирование, экспертная и информационная поддержка. Наиболее действенные методы бизнес акселерации – менторство, сопровождаемое экспертизой и обучением, а также небольшие инвестиции для создания прототипа.

**Коворкинг-центр ПВТ.** Коворкинг (от англ. Co-working, «совместная работа») означает, сотрудничество, совместную работу, в одном офисе людей разных профессий. Например, вместе могут трудиться программист, веб-дизайнер, писатель, биржевой брокер и другие специалисты творческих профессий, не обремененные тре-

бованиями производственной деятельности (регламентация времени и места работы). Характер деятельности – свобода и креативность для решения творческих задач и принятия инновационных решений предполагает создание гибкой организации рабочего пространства, отсутствие временных регламентаций, а также свободу общения и коммуникаций. Благодаря такой организации внешнего пространства достигается гармония с внутренней культурой фрилансеров и создается наиболее благоприятная (комфортная) среда для творчества и инноваций. Именно в этом состоит смысл коворкинг-офиса. Описательно это отдельное помещение, которое отвечает всем требованиям настоящего офиса: удобное рабочее место, оснащенное интернетом и другими средствами коммуникации; большая площадь, достаточная для работы определенного количества сотрудников. Кроме того, в этом офисе есть места для общения как коллективного, так и индивидуального, кофе-брейков, перекуров и даже гамаки для релаксации – чего не увидишь в традиционных офисах.

УДК 336.76:368.914

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В УКРАИНЕ**

**Сукач Е. Н.**, к.э.н., доцент каф. финансов,  
банковского дела и страхования

Восточноевропейский университет экономики и менеджмента  
г. Черкассы, Украина

Современными приоритетами развития демократического общества является защита конституционных прав граждан. Одним из видов прав и гарантий граждан Украины является социальная защита, а именно пенсионное обеспечение незащищенных слоев общества.

Основу современного пенсионного обеспечения составляют пенсионные выплаты согласно нормам действующего законодательства. К сожалению, действующая, система пенсионного обеспечения крайне низкого качества, что связано, как с последствиями мирового финансового кризиса, так и отрицательной демогра-

фической ситуацией в стране. Так, по данным статистических исследований за последние 10 лет количество лиц, которые нуждаются в пенсионных выплатах значительно, выросло, а количество экономически активного населения неустанно сокращается[1].

Вместе с демографическим кризисом в стране, отрицательные последствия отмечены и в области выплаты финансовой помощи. Так как, за последние 10 лет происходит перманентное увеличение выплат, сокращение собственных поступлений фонда (в 2018 г. получено 97,7% [1] от запланированных поступлений в Пенсионный фонд Украины), что требует дополнительных траншей из государственного бюджета.

В условиях катастрофического недостатка финансовых ресурсов в государстве, и невозможности предоставления качественного пенсионного обеспечения правительство вынуждено искать новые, альтернативные пути обеспечения конституционных гарантий населения, адаптированных к требованиям рыночной экономики.

Одним из направлений эффективной политики в сфере пенсионного обеспечения, которое активно используется на западе, является – негосударственное пенсионное обеспечение (составляющая системы накопительного пенсионного обеспечения, которая формируется за счет добровольного участия физических и юридических лиц, в формировании пенсионных аккумулирований с целью получения дополнительных пенсионных выплат).

В Украине система негосударственного пенсионного обеспечения относится к третьему уровню пенсионной системы, которая была сформирована в 2004 г. с принятием Закона Украины «О негосударственном пенсионном обеспечении»[2]. Основу такой системы составляют негосударственные пенсионные фонды, кото-рые могут создаваться в виде открытых, корпоративных и профес-сиональных пенсионных фондов. Эти фонды, согласно Закону, могут осуществлять такие виды пенсионных выплат: пенсия на определенный срок; одноразовая пенсионная выплата.

Размеры пенсионных выплат определяются, исходя из сумм пенсионных средств, которые аккумулируются на индивидуальном пенсионном счете участника фонда, продолжительности выплаты и формулы расчета величины пенсии на определенный срок.

Сегодня, в Украине, действует 62 негосударственных пенсионных фонда, которые сконцентрированы в 8 регионах Украины. Фондами

заключены 68,8 тыс. шт. пенсионных контрактов, что на 17,2% больше в сравнении с 2017 г. Общее количество вкладчиков негосударственных пенсионных фондов, в 2018 г. увеличилось на 18,9%. Большинство участников негосударственных пенсионных фондов это лица в возрасте от 25 до 50 лет – 60,1% [1].

Одним из основных качественных показателей, который характеризует систему негосударственного пенсионного обеспечения в стране, является сумма уплаченных пенсионных взносов (+5,4% за 2018 г.). На увеличение суммы пенсионных взносов повлияло увеличение суммы пенсионных взносов от физических лиц на 38,5% (47,8 млн. грн.) и от юридических лиц – на 3,1% (55,4 млн. грн.) [1].

Отечественные реалии функционирования и развития негосударственных пенсионных фондов имеют положительную тенденцию. Доверие к данному виду пенсионного обеспечения, со стороны участников, возрастает. С целью дальнейшего развития данной системы социальной защиты граждан, со стороны правительства необходимо реализовывать мероприятия по поддержке и стимулированию создания новых негосударственных пенсионных фондов. А именно:

содействие открытой конкуренции и мобильности между негосударственными пенсионными фондами, что позволит поднять уровень недоверия населения к таким фондам;

привлечения иностранных фондов на отечественный рынок. Сейчас, рынок негосударственных пенсионных фондов представлен лишь отечественными фондами, которые созданы украинскими компаниями. Привлечение иностранных участников обеспечить стабильность выплат, и как следствие, доверие со стороны вкладчиков.

Дальнейшее расширение эффективного института добровольного пенсионного обеспечения является очевидным, тем не менее, необходимо преодолеть крайне низкую популярность этих учреждений. Ведь именно, с помощью системы негосударственных пенсионных фондов возможно сбалансирование и обеспечения финансовой стабильности пенсионной системы Украины, полноценное обеспечение социальных гарантий населения.



### Список литературы

1. Пенсионный фонд Украины: Официальный веб-портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pfu.gov.ua/> – Дата доступа: 15.09.2019
2. О негосударственном пенсионном обеспечении: Закон Украины №1057-IV (в редакции от 04.11.2018, основание: 2581-VIII). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1057-15> – Дата доступа: 15.09.2019

УДК 65.050.214

### **ОГРАНИЧЕНИЯ И ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ, НАКЛАДЫВАЕМЫЕ НА ПОНЯТИЕ МОЩНОСТИ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**

**Сумец А. М.**, д.э.н., профессор,  
профессор каф. менеджмента и администрирования,  
Национальный фармацевтический университет  
**Огиенко С. А.**, к.э.н., доцент, доцент каф. экономики  
и предпринимательства

Харьковский институт Частного акционерного общества «Высшее учебное заведение «Межрегиональная Академия управления персоналом»  
г. Харьков, Украина

При проектировании операционных систем, равно как и при их анализе, исходным показателем является мощность [1]. В общем смысле под мощностью понимают максимальный выход системы за определенное время. Как правило, мощность определяет «физическую норму» выработки продукции или услуг, которая может быть произведена за установленный отрезок времени – за неделю, месяц, год.

Применительно к операционной системе понятие «мощность» может иметь такую трактовку: это способность операционной системы к выполнению определенного количества операций за единицу времени:

$$W_o = A_o / t_o,$$

где  $A_0$  – работа;  $t_0$  – время на эту работу.

Однако в операционном менеджменте существуют известные ограничения и особые условия на понятие мощности, заключающиеся в следующем.

1. Минимальный объем оцениваемых операций характеризуется как операционный цикл, то есть относительно завершенная с точки зрения результата последовательность операционных действий и процедур, в рамках которой имеет смысл говорить об управляемых и оцениваемых операционных действиях.

В любом операционном процессе обязательно существует минимальная единица действий  $\square A_0$  и минимальный временной отрезок  $t_0$ , которые позволяют контролировать процесс без его логического или реального разрушения. Данная граница всегда существует для менеджера как объективно задаваемый предел дробления операций.

Операционный менеджмент изначально предполагает необходимый уровень агрегирования информации, как фактора управляемости операционной системой, то есть любое значение  $A_0i < A_0$  для  $A_0i$  не должно приниматься как контролируемое. Поэтому операционный менеджмент допускает область некоторых вероятностных процессов.

С точки зрения организации операций примером управления неопределенностью могут служить функции и процедуры, вменяемые каждому рабочему месту, то есть конкретному исполнителю.

В управлении операциями возможны две ситуации. Ситуация первая, когда предел дробления исчерпывается отдельной функцией. И ситуация вторая, когда предел дробления доходит до уровня отдельных процедур, описываемых в рамках общей функции. Но в любом случае дальнейшая регламентация и формализация информации является вредной. В противном случае забиваются каналы информации ненужными сигналами, вследствие чего нужные сигналы не будут доходить до лица, принимающего решения.

Идеология абсолютной подконтрольности противоречит задачам и функциям операционного менеджмента. Менеджер стремится к оптимальной управляемости, которая предполагает четкую и жесткую регламентацию формализуемых процессов на пределах контроля мощности ( $A_0, t_0$ ) и допущение (или даже поощрение)

неподконтрольных и неформализуемых процессов, которые должны в целом укладываться в рамки и цели управления операциями.

В случае если неподконтрольные процессы в целом работают на операционную систему, помогают ей упрочить свои позиции, менеджер может усилить роль и значение неподконтрольных факторов, понемногу «отпуская вожжи». Если же движение операционной системы существенно не совпадает с вектором развития среды, то неподконтрольные процессы могут привести к разрушению операционной системы. Следовательно, необходима максимальная регламентация и изоляция от возмущающих воздействий среды.

2. Цели управления мощностью являются декомпозицией (разложение на составляющие части) общих целей операционной системы. Практически это значит, что управление мощностью операционной системы должно соизмеряться с глобальными целями операционной системы и не превращаться в самоцель.

Единицей мощности, используемой в целях практического менеджмента, может служить операционный цикл, как единство минимального управляемого объема операционных действий и процедур и минимально необходимого времени для использования этих действий.

3. С целью правильного выбора мощности операционной системы руководитель должен оценить воздействие и роль формализуемых и неформализуемых факторов.

Неформализуемые факторы подлежат общей предварительной оценке и регулярной ревизии. В свою очередь, формализуемые факторы являются непосредственным объектом количественных оценок.

3.1. Исходный фактор формирования мощности операционной системы – это персонал, который должен более или менее соответствовать существующим в данной отрасли и в данном типе операционной системы минимальным квалификационным требованиям. Данная позиция менеджера состоит в обеспечении для себя некоторой свободы маневра. Это предполагает наличие у работников определенного массива неиспользованных знаний и навыков.

Общее требование к управлению персоналом операционной системы: факторы неопределенности не должны снижать возможность получения гарантированного результата.

3.2. Вещественные факторы: оборудование операционной системы – это те ее компоненты, которые позволяют эффективно интегрировать человеческие и вещественные факторы в процессе формирования и использования ресурсов системы.

Важным принципом оценки оборудования, как фактора мощности, является его принадлежность к основному капиталу. Принцип деления вещественных факторов на основные и оборотные, будучи заимствованным из других экономических дисциплин, позволяет выделить ведущие и составные производные вещественных факторов. Это означает, что мощностные характеристики группы основного капитала являются решающей предпосылкой мощности системы в целом.

Мощность операционной системы по оборудованию задает верхний предел ее общей мощности. В общем случае считается, что ее верхний предел может превосходить оптимальный уровень не менее, чем на 10 % и не более, чем на 30 %.

Прочие вещественные факторы. Их количество является функцией факторов оборудования и факторов персонала. В сфере материального производства решающую роль играет оборудование; в сфере услуг – персонал. Это порождает и принципиальные различия в порядке формирования и оценки мощностей операционной системы. Если в сфере материального производства управление операциями начинается с минимально допустимого выпуска продукции, то в сфере услуг планирование мощности начинается с минимально необходимого персонала.

3.3. Факторы мощности операционной системы, обусловленные нематериальными активами. Влияние конкуренции на операционные решения является наиболее сильным в этой группе факторов. Здесь в наибольшей степени проявляется «оперативное искусство руководителя». В то же время эта группа факторов является источником рисков и неопределенности в управлении мощностью операционной системы.

Здесь наглядно проявляется эффект рычага. Неизбежность платы за более высокие результаты усилением неопределенности существенно отличает операционный менеджмент от математи-

ческой теории исследования операций [2]. Хотя исследование операций является платформой для развития операционного менеджмента.

### **Список литературы**

1. Сумець О. М. Операційний менеджмент / О. М. Сумець. – Харків: Міськдрук, 2013. – 348 с.

2. Сумець О. М. Організація і проектування операційних систем. Ч.1. Операційна система: поняття, структура, типологія, життєвий цикл, режим функціонування / О. М. Сумець. – Харків: ТОВ «Планета-Прінт», 2019. – 132 с.

УДК 339.923

## **СОТРУДНИЧЕСТВО ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА С ТРЕТЬИМИ СТРАНАМИ**

**Тарасевич С. Б.**, к.э.н., доцент,

доцент каф. экономической теории и истории

Полякова И. А. ст. преподаватель,

Витебская государственная академия ветеринарной медицины

г. Витебск, Республика Беларусь

Евразийский экономический союз как региональное интеграционное объединение стран, развиваясь на основе заключенного союзного договора, одновременно стремится расширить область торгово-экономического сотрудничества с другими странами [1].

Перспективным форматом сотрудничества ЕАЭС с внешними партнерами считается создание зон свободной торговли (ЗСТ) как механизма стимулирования торговых и экономических отношений на базе уже существующего в рамках ВТО уровня либерализации. Современный режим свободной торговли – это не только снижение таможенных пошлин, но и облегченный взаимный доступ на национальные рынки, либерализация торговли услугами и инвестиций, справедливая конкурентная политика.

ЕАЭС поставил задачу развития азиатского направления сотрудничества, где наиболее объемным и перспективным для нас рынком является рынок Китайской Народной Республики. В настоящее время, страны ЕАЭС не готовы к соглашению о полноформатной

ЗСТ с Китаем. Этому препятствует риск значительного торгового дисбаланса, вследствие того что высокая степень конкурентоспособности китайских производителей позволит именно им получить громадную долю преимуществ от снижения уровня пошлин. В настоящее время, стороны пришли к формированию простого соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве, которое охватывает разные сферы торгового сотрудничества (техническое регулирование, электронную торговлю др.), но не содержит обязательств по снижению ставок таможенного тарифа.

Процесс торговых переговоров с Ираном был сфокусирован на достижении временного соглашения. Иран, не состоит в ВТО и формирует режим взаимной торговли в зависимости от существующей экономической ситуации, которая, в первую очередь, связана с проблемой торгово-экономических санкций.

Соглашение подписано в мае 2018 г. (сроком три года) по четко определенным группам товаров, которые были заявлены сторонами.

Главным достижением в области торгово-экономического сотрудничества является уже вступившее в силу соглашение о зоне свободной торговли с Республикой Вьетнам.

В данном соглашении кроме снижения уровня тарифов по многим товарным группам также записаны мероприятия по упрощению таможенных процедур, нетарифных мер, в том числе технического контроля качества, страны происхождения товаров и др. РФ и Вьетнам договорились о ряде мер по либерализации торговли услугами. В этот раздел соглашения пока не включены остальные члены ЕАЭС, но у них есть возможность последующего присоединения к этой статье в индивидуальном порядке.

Основным результатом соглашения является обнуление таможенных пошлин почти по 60% товарных позиций выбранной сторонами номенклатуры. В список экспортных товаров Вьетнама, по которым предусмотрено обнуление таможенных пошлин, вошли электронная продукция и компьютеры, морепродукты и рыба, тропические фрукты, а также часть видов текстильной продукции (костюмы, куртки), обувь[2].

Для предприятий-экспортеров стран ЕАЭС стало преимуществом обнуление ставок пошлин на молочную продукцию (сыры, масло), на мясо крупного рогатого скота, пшеницу и муку, семена льна и рапса, калийные удобрения, многие химические вещества,

отдельные виды стального проката и труб, бумажную продукцию, рыбные консервы, суда, самолеты.

Экспорт Республики Беларусь представлен в основном калийными удобрениями, грузовыми автомобилями, шинами, импорт-продовольствием, лекарствами, аппаратами связи. По условиям соглашения с Вьетнамом возможна производственная кооперация в промышленной сфере. Республика Беларусь обладает опытом такой деятельности на примере сборки грузовых автомобилей «МАЗ».

Отдельная группа охватывает товары, по которым снижение тарифов будет осуществляться в течение переходного периода разной продолжительности для отдельных товарных позиций (от 3 до 10-12 лет), причем по большинству ставки пошлин снизятся до нуля.

Короткий переходный период до обнуления пошлин (3-5 лет) получили некоторые виды продукции, имеющие большой экспортный потенциал для стран ЕАЭС. Это рыба и продукты мясопереработки, мясо домашней птицы, шоколадные изделия, шины и покрышки, автобусы, автомобили.

Условия соглашения дают добавочные преференции для участников ЕАЭС – не членов ВТО, т.е. как раз Республики Беларусь. Ставки пошлин снижены ниже уровня, согласованного Вьетнамом с ВТО, по многим позициям снижение существенное. Соглашение также включает все нормы ВТО по техническим барьерам в торговле.

За короткий срок действия соглашения наибольшую выгоду получили российские поставщики сельхозпродукции. Новые условия позволили им нарастить объемы экспортных поставок сельскохозяйственной продукции (в основном за счет продукции мясопереработки и злаков). Республика Беларусь пока не смогла реализовать возможности данного соглашения. Экспорт во Вьетнам составил в 2018 г. 61,6 млн. долл. – 53% от уровня 2015 г., а импорт вырос на 40,2% [3].

### **Список литературы:**

1. Винокуров Е. Экономика ЕАЭС: повестка дня / Е. Винокуров, Т. Цукарев // Россия в глобальной политике [Электронный ресурс]. – 2015 – Режим доступа: <http://www.globalaffairs.ru/valday/Ekonomika-EAES-povestka-dnya-17778>. – Дата доступа: 16.12.2018.
2. Schedules of tariff commitments / Free trade agreement between the Eurasian Economic union and the Socialist Republic of Viet Nam. – Annex

1. // Eurasian economic commission [Electronic resource]. – 2016 – Mode of access: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl\\_torg/EAEU-VN\\_FTA.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl_torg/EAEU-VN_FTA.pdf) – Date of access: 15.07.2019

3. Внешняя торговля Республики Беларусь. Годовые данные [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2019. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/godovye-dannye/> – Дата доступа: 25.08.2019.

УДК 369.04

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ.**

**Трифонов Б. И.,** к.э.н.,

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова  
г. Москва, Российская Федерация

В советский период социальная защита населения полностью находилась под контролем государства. Несмотря на то, что ее финансирование осуществлялось по остаточному принципу, и общего размера денежных средств, которые распределялись в соответствии с административными принципами, было недоста-точно, система обеспечивала население необходимым (минимальным) размером помощи. Важным элементом этой системы была инфраструктура, которая создавалась при каждом предприятии. На ее базе сотрудники и члены их семей могли получать определенный набор услуг.

Вместе с трансформацией в экономике в 90-е годы прошлого века произошел также сложный процесс реструктуризации социальной сферы. Связан он не только с катастрофическим дефицитом государственного финансирования, но и с отсутствием понимания направлений дальнейшего развития системы социальной защиты. Этот период характеризуется колоссальным углублением социальной дифференциации общества [1, с. 60]. В определенный момент разрушились старые механизмы защиты, тогда как адаптации к новым условиям еще не произошло.

Данные условия сводятся к тому, что государство уже не является монопольным субъектом социальной политики. Ответственность



за социальную защиту населения распределяется между государством, бизнесом и самим населением [2, с. 124]. При этом государство основное внимание должно уделять социально уязвимым категориям населения (дети, пенсионеры и т.д.). Социальная защита работающего населения лежит в зоне ответственности бизнеса и самого населения. Такое распределение ответственности находится в соответствии с общей идеологией рыночной экономики.

Степень ответственности компании находит свое отражение в понятии «культуры ведения бизнеса». Это комплексное понятие, включающее формальные и неформальные правила, нормы и установки, которыми руководствуются финансовые учреждения в своей деятельности. От культуры ведения бизнеса зависят приоритеты работы финансовых учреждений и, самое важное, степень ответственности бизнеса перед сотрудниками и населением. Она формируется на протяжении длительного периода времени и является отражением общественных ценностей.

На современном этапе реализовать социальную защиту своих сотрудников и их родственников каждая организация может с помощью формирования корпоративной программы. Программы могут включать добровольное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, страхование жизни, негосударственное пенсионное обеспечение и т.д. Они разрабатываются таким образом, чтобы стимулировать работу сотрудников в конкретной организации. Работодатель может частично или полностью финансировать данные программы. Как правило, государство поощряет компании создавать корпоративные программы, закрепляя законодательно снижение налоговой базы на размер соответствующих расходов.

Несмотря на то, что с начала реформ прошло больше 25 лет, многие компании на постсоветском пространстве до сих пор игнорируют социальную ответственность. Представляется, что опыт реализации корпоративных программ крупных промышленных холдингов и иностранных компаний будет являться примером, и в будущем общий уровень социальной ответственности бизнеса будет только увеличиваться. Важно, чтобы для этого государство выстроило правильный диалог с бизнесом и создало необходимые условия.

Обществу предстоит еще пройти долгий и непростой путь по изменению своего отношения к социальной защите. Чем дальше откладывается эта проблема, тем сложнее будет решить ее в будущем.

От этого зависит не только уровень благополучия населения, но и экономическое развитие страны.

#### **Список литературы**

1. Социальная структура России: теории и реальность / Н. Е. Тихонова. М. Новый хронограф: Ин-т социологии РАН. 2014.
2. Трифонов Б.И. Проблема роста расходов на социальную защиту населения и пути ее решения // Общество и экономика. – 2017. – № 10. – С. 118-130.

УДК 339.18

### **РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Турбан Г. В.**, к.э.н., доцент, зав. каф. международного бизнеса  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Электронная торговля является новым, динамично развивающимся направлением в современной мировой экономике.

В 2017 г. мировой доход рынка электронной торговли составил более 1,5 трлн. долларов США, к 2022 г. планируется увеличение дохода до 2,5 трлн. долларов США [1].

В топ-5 стран-лидеров электронной торговли 2017 г. входят:

- 1 место – Китай (496,8 млрд. долларов США);
- 2 место – Соединённые Штаты Америки (421,1 млрд. долларов США);
- 3 место – Япония (96,7 млрд. долларов США);
- 4 место – Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии (95,1 млрд. долларов США);
- 5 место – Германия (63,4 млрд. долларов США) [1].

В Республике Беларусь электронная торговля рассматривается как путь к созданию цивилизованного рынка продукции и услуг.

В 2016 г. объём рынка электронной торговли Республики Беларусь превысил 360 млн. долларов, что составило 2% от розничного товарооборота в стране, в 2017 г. – 568 млн. долларов, (2,8%). К

концу 2018 г. рынок вырос на 20% и превысил 681 млн. долларов.

Наиболее популярные электронные площадки в Республике Беларусь: модели B2B – [by.kompass.com](http://by.kompass.com), [butb.by](http://butb.by), [deal.by](http://deal.by); модели B2C – [21vek.by](http://21vek.by), [wildberries.by](http://wildberries.by), [evroopt.by](http://evroopt.by), [lamoda.by](http://lamoda.by), [onliner.by](http://onliner.by), [shop.by](http://shop.by), [oz.by](http://oz.by), модели C2C-[kufar.by](http://kufar.by), модели B2G – [goszakupki.by](http://goszakupki.by), [icetrade.by](http://icetrade.by).

С 2005 г. работает ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» ([www.butb.by](http://www.butb.by)). Ежегодно на бирже совершается более 300 тыс. сделок, а клиентская база насчитывает свыше 16 тыс. компаний из 56 стран мира. Биржевые торги проводятся в режиме онлайн с применением электронной цифровой подписи.

Республика Беларусь – единственная страна в ЕАЭС, которая позволяет издавать сертификаты открытого ключа электронной цифровой подписи для нерезидентов, что даёт им возможность также участвовать в процедурах закупок.

Самой перспективной для белорусских и зарубежных компаний является электронная торговая площадка, которая, в отличие от классических биржевых торговых секций, позволяет продавать и покупать практически любые промышленных и потребительских товары, размещая заявки на разных языках. Она позволяет участвовать в торгах через Интернет из любой точки мира в любое время.

С 2009 г. работает электронная площадка [Deal.by](http://Deal.by) – крупнейшая в Беларуси, кто предоставляет возможность создания своего Интернет-магазина в связке с каталогом и которая первой стала использовать единую корзину для товаров разных продавцов. В 2016 г. [Deal.by](http://Deal.by) вошёл в группу компаний EVO, основным бизнесом которой являются торговые онлайн-площадки Украины, Казахстана и Беларуси. В 2017 г. [Deal.by](http://Deal.by) посетило 3,6 млн. человек, а товарооборот достиг 85 млн. белорусских рублей [2].

На 1 января 2018 г. в торговом реестре зарегистрировано более 16 175 интернет-магазинов (7 963 (49,2%) принадлежит юридическим лицам, 8 212 (50,8%) – индивидуальным предпринимателям). По сравнению с 2017 годом, их количество увеличилось на 17,2% [2].

Однако по-прежнему остро стоит вопрос в развитии рынка электронной торговли при поставке товаров на экспорт. В начале 2018 г. было принято решение о создании в Китае совместного предприятия для продвижения продукции аграрного сектора Республики Беларусь, путём использования электронных площадок.

Таким образом, можно сделать вывод, что электронная тор-

говля может стать одной из главных движущих сил быстрого роста экспорта в Республике Беларусь.

### **Список литературы**

1. The statistics portal «Statista» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com>. – Дата доступа: 15.07.2019.
2. Belretail.by – специализированный Интернет-ресурс о e-commerce в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belretail.by>. – Дата доступа: 05.07.2019.

УДК 368.1

## **ИНСТРУМЕНТЫ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТРАХОВЫХ РЫНКОВ**

**Хоминич И. П.**, д.э.н., профессор,  
профессор каф. финансовых рынков  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова  
г. Москва, Российская Федерация

В 2016 г. присоединение к ВТО стало одним из приоритетов внешней политики и экономического развития Республики Беларусь. В вынесенном на общественное обсуждение проекте Минэкономики Республики Беларусь «Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций до 2035 года» содержатся предложения по реформированию страхового рынка, в том числе в контексте либерализации доступа иностранного страхового капитала, что соответствует условиям ВТО [1, с. 3]. Открытие внутренних рынков для иностранных страховых компаний является общемировой тенденцией [2, с. 354-366]. В связи с этим инструменты либерализации, применяемых развитыми и развивающимися странами при построении систем регулирования и надзора за иностранными страховыми и перестраховочными компаниями, представляет несомненный интерес, как для регуляторов, так и для страхового сообщества.

В соответствии с международными требованиями система регулирования входящего иностранного капитала на внутренний страховой рынок включает следующие аспекты: общая характеристика регулятора, изменения в его деятельности; разрешенные формы ведения страхового бизнеса на внутреннем рынке, то есть дочерняя

структура или филиал, с уточнениями по видам страхования; ограничения прямых иностранных инвестиций или отсутствие ограничений; требования к менеджменту и изменения в корпоративном управлении; требования к минимальному уставному капиталу; требования к достаточности капитала; консолидированный надзор, то есть надзор за страховыми группами; системы защиты страхователей; порядок передачи портфеля в случае неплатежеспособности.

Особого внимания заслуживает в связи с либерализацией страхового рынка приход прямых иностранных филиалов страховщиков.[3] Острота проблемы филиалов связана со следующими основаниями:

- протекционистской политикой национальных страховых регуляторов по отношению к своим страховщикам, не обладающим достаточной международной конкурентоспособностью;

- зрелостью национального страхового законодательства и регулятивного режима и готовность обеспечить регулирование и надзор за прямыми иностранными филиалами в соответствии с международными стандартами;

- угрозами финансовой устойчивости не только для страхового рынка принимающей юрисдикции, но и всей ее финансовой системы в случае банкротства иностранного филиала;

- угрозами вывода страхового капитала, сформированного внутри принимающих стран, за их пределы посредством перестрахования и иных трансграничных страховых сделок.

Обозначенные основания не исчерпывают рисков, возникающих при открытии внутренних страховых рынков иностранцам. В совокупности риски обусловлены тем, что прямые иностранные филиалы страховых компаний не являются резидентами, не уполномочены работать внутри страны в соответствии с ее законодательством и регулятивным режимом. Прямые филиалы в отличие от дочерних структур функционируют, руководствуясь регулятивными стандартами их домашней юрисдикции, т.е. той страны, где находится материнская компания. Именно эти обстоятельства определяют остроту проблемы открытия внутренних страховых рынков, необходимость и целесообразность введения регулятивных ограничений в ходе либерализации рынков.

Анализ регулятивных режимов ряда развитых и развивающихся стран Юго-Восточной Азии показал, что во всех странах, без ис-

ключения, используются похожие регулятивные инструменты. [4] В первую очередь, действуют требования к минимальному размеру капитала иностранных структур, дифференцированные по следующим позициям (в зависимости от видов и форм страхования, специфики деятельности): страхование общее и страхование жизни; добровольное и обязательное страхование; кэптивные компании; страхование и перестрахование; страховые брокеры, агенты и финансовые консультанты, в зависимости от количества осуществляемых видов страхования (пример Китая), персональные требования для аджастеров, страховых и перестраховочных брокеров.

В некоторых странах в последнее время для иностранных филиалов введены требования по: открытию гарантийного депозита, поддержанию уровня активов на внутреннем рынке, поддержанию объема чистых собственных средств, минимальному капиталу в зависимости от срока работы компании на внутреннем рынке.

В 2021 году для России истекает срок выполнения обязательств, принятых на себя в Соглашении о вступлении во Всемирную Торговую Организацию. Россия обеспечила себе 9-летний период для подготовки национального страхового законодательства и регулирования к открытию своего страхового рынка, т.е. согласования его с действующими международными стандартами регулирования страховой деятельности. Банк России как мегарегулятор финансового рынка продолжает активно работать над созданием адекватной системы регулирования и надзора в преддверии открытия страхового рынка.

### **Список литературы**

1. Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций до 2035 года. Проект Минэкономики Республики Беларусь. Приложение 5. [http://forumpravo.by/files/Prilozhenie5\\_Strategia.pdf](http://forumpravo.by/files/Prilozhenie5_Strategia.pdf) – Дата доступа: 10.09.2019.
2. Мировой страховой рынок: современные тенденции развития и финансовые риски России. Монография /Под ред. И.П. Хомина. - М.: «Русайнс», 2018. – 408 с.
3. Рыкова И.Н., Куделич М.И., Шайкин А.М. «Прямые» филиалы иностранных страховых организаций в России: перспективы регулирования// Финансовый журнал / Financial journal. – 2016. – №6. – С. 90-102.

4. Саввина О.В., Хоминич И.П. Либерализация страховых рынков Азиатско-Тихоокеанского региона// Финансы. – 2019. – № 1. – С. 37-41

УДК 629.7.07

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ НАБЛЮДЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ВОЗДУШНЫМ ДВИЖЕНИЕМ**

**Шарипов С. Ш.**, руководитель полетов Филиала ГУП «Гаджи-каэронавигация», г. Куляб, Республика Таджикистан  
**Дубовский А. В.**, зав. каф. организации движения и обеспечения безопасности на воздушном транспорте, БГАА,  
г. Минск, Республика Беларусь  
**Лаптёнок С. А.**, к.т.н., доцент,  
доцент каф. «Инженерная экология»,  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Управление воздушным движением (УВД) заключается в постоянном контроле и регулировании процесса выполнения полетов в целях поддержания установленного порядка движения воздушных судов на аэродромах и в воздушном пространстве. УВД от взлета до посадки представляет собой непрерывный последовательный процесс, обеспечиваемый сложным комплексом радиотехнических средств обеспечения полетов.

Для выполнения большей части своих функций, диспетчерам УВД крайне важно знать местоположение воздушных судов. Точная и достоверная информация касательно рассредоточения воздушных судов в воздушном пространстве необходима для обеспечения безопасного эшелонирования. Определение местоположения воздушных судов считается функцией навигации и наблюдения. Наблюдение является неотъемлемой частью и важнейшим элементом любой аэронавигационной системы. Используя информацию от систем наблюдения, диспетчер получает информацию о текущем местоположении воздушного судна (ВС), его характеристиках на любом этапе полета, включая движение по аэродрому.

Благодаря адекватным системам наблюдения сотрудники, обеспечивающие организацию воздушного движения (ОрВД) имеют полную и достоверную информацию о траектории полета воздушного судна и воздушной обстановки в целом. Все данные, касающиеся полета, принимаются и обрабатываются на специальных средствах отображения.

В целом, функция наблюдения заключается в определении положения ВС с помощью радиолокационных устройств и сопоставления этой информации с заявленным планом полета.

Все используемые в настоящее время и перспективные системы наблюдения за воздушной обстановкой, обозначены Комитетом по перспективным аэронавигационным системам FANS термином Surveillance System. Они разделяются на два основных типа:

- системы зависимого наблюдения;
- системы независимого наблюдения.

Независимое наблюдение – наблюдение, при котором местоположение ВС определяется независимым способом, который может быть реализован следующими техническими средствами:

- первичным обзорным радиолокатором (ПОРЛ);
- вторичным обзорным радиолокатором (ВОРЛ);
- радиолокационными станциями обзора летного поля (РЛС ОЛП);
- системой спутникового наблюдения;
- многопозиционными системами наблюдения (МПСН).

При осуществлении зависимого наблюдения местоположение ВС или какого-либо другого транспортного средства определяется на борту, и затем полученные данные передаются по речевой связи или каналам передачи данных на землю органу УВД либо другим ВС, находящимся в одном воздушном пространстве.

В зависимости от места установки различают: наземные, морские, самолетные и спутниковые РЛС.

На сегодняшний день радиолокационные станции представляют собой систему, используемую для обнаружения воздушных и наземных объектов, а также для определения расстояния до объекта, его скорости и геометрических параметров.

Использование первичных радиолокаторов (ПОРЛ) для наблюдения за воздушной обстановкой не требует никакого дополнительного оборудования на борту, т.е. такая система наблюдения является полностью независимой. Основная функция первичного радио-



локатора – обнаружение и определение координат, таких как азимут и дальность объектов в воздушном пространстве с последующей передачей информации о воздушной обстановке в центры ОВД для осуществления контроля и обеспечения управления воздушным движением.

С помощью первичных радиолокаторов определяются две координаты ВС: наклонная дальность и азимут. Точность и разрешающая способность при этом оказываются достаточно высокими для эффективного обслуживания воздушного движения (ОВД). К сожалению, третью координату – барометрическую высоту ВС – определить с помощью первичного радиолокатора не представляется возможным. Не определяется также и другая дополнительная полетная информация: индивидуальный номер самолета, остаток топлива, вектор путевой скорости, особые случаи в полёте и т.д.

Вторичные ОРЛ могут быть отнесены к средствам независимого наблюдения только лишь условно, поскольку координатная информация у них действительно определяется независимо от бортовых навигационных систем, а вот дополнительная полётная информация (индивидуальный номер ВС, барометрическая, остаток топлива, вектор путевой скорости) вырабатывается бортовыми техническими средствами. Но и в том, и в другом случаях для передачи соответствующих сообщений используется самолётный ответчик, исполняющий роль активного ретранслятора в линиях связи «земля – борт» и «борт – земля».

Основной функцией вторичного радиолокатора является определение местонахождения ВС путем использование активного ответчика, установленного на ВС, а так же получения дополнительной информации (барометрической высоты полета, номера борта, запаса топлива и др.), позволяющей, в частности, идентифицировать ВС в процессе управления воздушным движением.

Многопозиционные системы могут комплексно использовать различные методы радиолокации и космические технологии и в совокупности с современными информационными технологиями и каналами связи являются наиболее перспективным средством наблюдения для УВД, реализующим как оценку полетных характеристик воздушного судна в режиме реального времени, так и их ар-

хивирование для последующего анализа в целях повышения безопасности воздушного движения.

УДК 330.101+330.8

## **ТЕОРИИ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СВЕТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ**

**Янович П. А.**, ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Интерес к домашним хозяйствам изначально был связан с совокупными значениями доходов, потреблений и сбережений. Потребление и сбережения, оказывают значительное влияние на экономику и рассматриваются как агрегаты для макроэкономических моделей. В то же время доходы и потребление можно анализировать на микроуровне [1, р. 31-39]. В обоих случаях это область интересов государственной политики.

Интерес государства к данной политике усиливает внимание на усложняющие социально-экономические процессы, увеличение объемов финансирования бюджетов домашних хозяйств [2, р.7]. Первые экономические теории пытались охватить связь между доходами и потреблением и на основе поведения. Это особенно относится к концепции Дж. М. Кейнса, так как он предложил однозначное определение взаимосвязи доходов и потребления, т. е. с увеличением потребления доля потребления уменьшается по мере уменьшения предельная склонность к потреблению. Работы С. Кузнецца на основе эмпирических данных пытались проверить теорию Кейнса. Его исследования показали, что в более долгосрочной перспективе доля потребления в доходах неизменные, несмотря на увеличение доходов [3, р.29]. В свою очередь, сравнение домашних хозяйств между собой подтвердило концепцию уменьшения склонности к потреблению наряду с увеличением доходов.

### **Список литературы**

1. M. Kawiński, Ubezpieczenie społeczne a finanse osobiste, w: Doubezpieczenie społeczne – idea i kontynuacja, red. M. Kawiński, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2015.

2. J. Osiński, Wstęp, w: *Polityka publiczna we współczesnym państwie*, red. J. Osiński, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2014.

3. S. Kuznets, *Uses of National Income in Peace and War*, NBER, March 1942.

**СЕКЦИЯ «ГОРНОЕ, ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО,  
ЭКОЛОГИЯ, ЭНЕРГЕТИКА»**

УДК 502.654

**DUST CAPTURE EFFICIENCY OF DRYING DRUMS IN THE  
PRODUCTION OF ASPHALT CONCRETE MIXTURES**

**Basalay I. A.**, Candidate of Science, Associate Professor of Engineering  
Ecology Department

**Slesarenok E. V.**, Senior Lecturer of English Language  
Department №1

Belarusian National Technical University  
Minsk, Republic of Belarus

Emissions of pollutants into the atmosphere is considered to be the key factor among the enterprises in the sphere of building and constructing that has an impact on environment.

Factories that produce cement, asphalt concrete, reinforced concrete structures, silica bricks, expanded clay, and also factories that process nonmetallic materials are the main sources of air polluting with dust, hydrocarbons, soot, carbon monoxide, nitrogen oxides and other harmful impurities. In this case, not only dust emissions from technological equipment and processes has an impact on the environment, but also from stationary and fugitive sources of emissions.

Emissions through the vacuum-cleaning system during the process of making asphalt concrete mixtures and emissions from bitumen melting furnace are considered to be stationary source of emissions.

Due to the functioning of asphalt concrete factories at all stages of producing the asphalt concrete mixture, in both batch-type and continuous-type equipment, it is possible to observe polluting the air with harmful substances and dust.

The major impact on the emissions of harmful particles into the atmosphere has the following technological operations: loading-unloading activities as well as motor vehicle operation; storing of mineral materials; loading mineral materials into a tank and their transportation; crushing and screening plant operation; storing and loading ready-made mixtures on motor vehicles; a set of technological operation, namely, accepting, storing, keeping the working temperature (app. 140 °C) and sup-

plying bitumen into a dosing chamber; drying and mixing stone materials and making asphalt concrete mixtures; supplementary technological operations (such as maintenance, welding, storing and movement of vehicles at the site).

During the operation of any asphalt concrete factory, the following impurities are emitted into the atmosphere: non-organic dust with the different level of silicon dioxide; carbon monoxide and nitrogen oxide; sulfur dioxide; saturated hydrocarbons (also known as paraffins); polycyclic hydrocarbons: fuel oil ash (in terms of vanadium) when using residual oil as a fuel.

The volume of dust pollutions emitted from technological equipment of different types varies in wide ranges depending on the operation mode and processing rate of the factory.

The maximum level of dust is emitted during the drying and heating the mineral materials up to the required temperature in a drying drum (180-200 °C) [1].

Drying drums consist of a spinning drum, furnace unit with a nozzle, fuel supply and heating system, fuel tanks and a dust cleaning system. Liquid fuel, such as fuel oil, or gas are mainly used. Fuel oil is necessary to heat up to 70-100 °C before supplying into nozzle.

In a drying drum stone materials are dried and heated up to 20-30 °C higher the required given temperature of the mixture. The materials are heated by means of backflow. Drying drum is mounted with the axle slopping towards the furnace unit, and loading of the material is performed through the special loading mechanism at the opposite end of the drum. Inside the drum there are special shelf that is used to improve the mixing process. Due to the axle sloping, material is poured from shelf to shelf and simultaneously moves to the furnace unit, being well mixed and ventilated by hot smoke fumes [2].

When drying and heating sand and crushed stone, a large amount of fine and coarse fractions of dust, as well as unburnt soot particles are emitted into the atmosphere. The amount of emitted particles from the drying drum depends on the granular size and type of fuel used. Emissions in the absence of suppression is an average 20kg/t of material. Emissions are coarse particles, the size of over half of those is more than 20µm and depends of the material used.

That is why, smoke fumes, coming out of a drying drum, are purified with the help of different dust-cleaning systems that are designed to cre-

ate minimum depression in a drying drum in order to direct the whole flow of contaminated gases into a dust collector. The cleaning efficiency in this collector is 99.2%.

As a rule, dust-cleaning system has two stages. At the first stage dust dry-cleaning separators installed in groups are used; at the second stage wet dust collector is applied.

When installing wet dust collectors, it should be taken into account that the temperature of smoke fumes is slightly decreasing and when the calculations of dissipation are performed once again, it is required to state the fumes temperature taking into account the decreasing in a wet collector.

As a rule, dust collecting systems of drying drums consist of separators CN-15 (ЦН-15) or SCN-40 (СЦН-40) [2, 3]. These separators clean dust and gas particles sized more than 20 mkm. Small particles sized less than 20 mkm are collected with low efficiency.

Drying drum emissions can also be captured either by scrubbers or by bag filters that has separators in front of them. Such devices decrease emission for more than 99% [3].

Therefore, the conducted analysis of structures and technical characteristics of separate elements of dust-cleaning systems allows the authors to note the following:

- with a relation to maximum efficiency, reliability, simplicity of operation, it is possible to apply vortex inertial dust collectors that provide high capturing capacity of different dispersability, have low sensitivity to load fluctuations in the air and to dust concentration in a air flow being purified.

- besides, it is possible to take into account the applying of modernized separator, namely, filter.

### References

1. Борисов О.А. Асфальтобетонный завод как источник загрязнения атмосферного воздуха // Экология на предприятии. – 2013. – 152 с.

2. Сушильное оборудование [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.npp-stc.ru/catalog/dryingequipment/> – Дата доступа: 05.03.2016.

3. Очистка пыли на АБЗ. Способы очистки и применяемое оборудование [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://helpiks.org/2-83693.html> – Дата доступа: 09.03.2016.

## **PROSPECTS FOR THE USE OF GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS IN MINING**

**Naryzhnava E. Y.**, Senior Lecturer of Mining Department  
**Astapenka T. S.**, Assistant Lecturer of Mining Department  
Belorussian National Technical University  
Minsk, Republic of Belarus

There are more and more enterprises in the modern world, which are engaged in exploration and geological prospecting, introduce computer modeling, using special software and information systems.

The use of information technologies in mining enterprises and scientific research shows that software products are increasingly becoming a means of solving a wide range of problems of geotechnology.

Geographic information systems - systems of collection, storage, analysis and graphical visualization of spatial (geographical) data and related information about the required objects - are single out as a separate class. Geographic information systems have found applications in many industries, and mining industry is no exception. General-purpose software (Gemcom, Maptek, Mintec, Surpac and Datamine) and specialized mining programs (K-Mine, Whittle, etc.) have been use here.

Geographic information systems such as Golden Software Surfer and Mineframe are actively use in the educational process at the Mining Faculty of BNTU.

Golden Surfer software allows you to create and transform surfaces and perform various operations with them, such as:

- calculating the volume between two surfaces;
- switching from one regular grid to another;
- surface transformation by means of mathematical operations with matrices;
- surface area calculation;
- smoothing of surfaces using matrix or spline methods;
- file format conversion;
- other functions.

Such software as Mineframe, intended for modeling of objects of mining technologies and solution of various tasks that are find in practice of the enterprises of mining industry.

The system is used to solve a wide range of geological, surveying and technological problems encountered in the practice of mining enterprises, scientific and design organizations.

Mineframe contains an extensive set of tools to work with three-dimensional models of objects. These include geological sampling material, ore bodies and formations, surveyor's points, mine workings, excavation units, mining system components and assemblies, natural and technological surfaces (including open-pit mines and underground mining workings, spoil dumps).

Creating a digital model of deposits has a number of indisputable advantages. It is possible to correct the information with minimal costs of restructuring and recalculation of data at any stage. There is a clear visual representation of objects in three-dimensional form and the ability to recalculate the characteristics when adding new information.

The Mineframe software system with a wide range of functions and tools in practice allows obtaining a full-fledged digital model of the deposit for its future use in layout of plan and planning of mining operations, as well as an additional set of output documentation (various statements and plans / sections).

Modeling of deposits by means of geographic information systems allows using statistical and geostatistical methods. The digital models most accurately and fully demonstrate the spatial distribution of a wide spectrum of mineralization parameters for solid mineral deposits. Adaptation of three-dimensional modeling and reserve estimation technologies makes it possible to improve the method of geological models creation, increase accuracy, reliability and truthfulness of field reserves estimation. These circumstances are very relevant in the modern economic environment.

The advantage of implementing the above mentioned information technologies is the formation of a complex of automated tools for production preparation from the initial geological data on reserves to the preparation of a full set of mining and special documentation for the production of mining operations by the mine's technological service.



## **КРИТЕРИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ФЛОТАЦИИ НА ОБОГАТИТЕЛЬНОЙ ФАБРИКЕ**

**Ковалёва И. М.**, ст. преподаватель каф. «Горные работы»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Флотационное обогащение это метод обогащения полезных ископаемых, основанный на избирательном прилипании частиц минералов к поверхности раздела 2 фаз. Критерием управления процессом флотации является минимум потерь КСІ с хвостами при заданных значениях содержания КСІ в концентрате и заданной производительности. Минимальный процент содержания КСІ в хвостах и максимальный процент извлечения КСІ в концентрат напрямую зависит кроме всего прочего от реагентного режима флотации.

Флотационные реагенты призваны регулировать процесс флотиремости минералов. При обогащении калийной руды методом флотации используют реагенты собиратели, модификаторы, пенообразователи. Под реагентным режимом понимается расход реагентов, порядок подачи реагентов в процесс, качество и эффективность применяемых реагентов, а также время контактирования пульпы с реагентами.

Флотационные реагенты подаются в контактный чан, а дополнительная часть реагентов в карманы флотационной машины, кроме этого более крупные частицы обрабатываются реагентами депрессорами и собирателями и подаются во флотационную машину раньше приблизительно на 30 сек. чем мелкие частицы, которые обрабатывается только депрессорами. Это связано с тем, что для мелкой фракции с большой удельной поверхностью количества собирателя, который попал в камеру флотационной машины с крупной фракцией, достаточно для дальнейшего эффективного технологического процесса. Реагенты пенообразователи могут подаваться как одновременно с реагентами собирателями, так и после подачи последних. Однако при подаче вначале в контактный чан собирателей одновременно с реагентами модификаторами, реагенты пенообразователи следует подавать последними.

Для реагентов-собираелей, в качестве которых применяют амины, важно соблюдать температурный режим (оптимальный 60-65°C) и качество технической воды при их приготовлении. Если температурный режим нарушается, то амины переходят в мицеллярное состояние и часть аминов попадает в оборотный маточник из-за ухудшения процесса адсорбции аминов КС1, что нарушает эффективность всех последующих технологических процессов обогащения руды. При использовании «грязной» технической воды эффективность аминов падает до нуля из-за высокого содержания в такой воде хлорид иона, что ведет к засаливанию аминов в растворе.

Для контроля за эффективностью обогащения калийной руды в отделении флотации обогатительной фабрики используют автоматизированную систему управления комплексом технических процессов, которая включает установку расходомеров AXF фирмы Yokogawa и плотномеров DD50 с блоком обработки информации Deson 21 фирмы RGI, а также установленный в отделении сгущения и фильтрования хвостов флотации ленточный дозатор-формирователь слоя, который позволяет измерить потери КС1 методом радиоактивного излучения на базе гамма или бета-зонда.

### **Список литературы**

1. Абрамов, А.А. Флотационные методы обогащения: учебник для вузов. 3- изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Московского государственного горного университета, издательство «Горная книга», «Мир горной книги». – 2008. – 710 с.
2. Абрамов, А.А. Собрание сочинений: учеб. для вузов в 6 т. / А.А. Абрамов. – М.: Изд-во МГГУ, 2010. – Т. 6: Флотация. Физико-химическое моделирование процессов. – 2010. – 607 с.
3. Авдохин, В.М. Основы обогащения полезных ископаемых: учеб. для вузов в 2 т. / В.М. Авдохин. – М.: Изд-во МГГУ, 2006. – Т. 1: Обоганительные процессы. – 2008. – 417 с.; Т. 2: Технология обогащения полезных ископаемых. – 2014. – 310 с.
4. Вишняк, Б.А. Технология обогащения и автоматизация процессов калийных флотационных фабрик: монография /Б.А. Вишняк, А.А.Поздеев, М.Р. Турко. – Пермь: Изд-во Перм. нац. политех. ун-та, 2011. – 240 с.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ  
ЭКСПЛУАТАЦИИ РАЙОННЫХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ  
ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ**

**Лимонов А. И.**, к.э.н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и организация энергетики»  
Добриневская А. М., ст. преподаватель каф.  
«Экономика и организация энергетики»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Актуальность этой задачи определяется тем, что автоматизированная сеть в смысле ее обслуживания представляет собой качественно новый объект, отличающийся насыщением большого количества коммутационного оборудования и средств автоматики. Организация обслуживания этого оборудования и автоматики силами централизованных служб предприятий электрических сетей нереальна из-за связанных с этим больших непроизводительных затрат времени на переезды и сложности организации совмещения работ бригадами нескольких служб на территориально разобщенных объектах. В то же время передача обслуживания этого оборудования и автоматики имеющемуся в районных электрических сетях (РЭС) персоналу, специализированному на обслуживание воздушных линий (ВЛ) 10 и 0,4 кВ и трансформаторных подстанций 10/0,4 кВ (ТП), невозможна из-за отсутствия у этого персонала необходимой квалификации.

Поэтому рекомендуется создание специализированных подразделений, на которые должны возлагаться наладочные и другие работы, связанные с внедрением и эксплуатацией устройств автоматики. Следует отметить, что выделение дополнительного персонала для создания вышеупомянутых структурных подразделений представляется маловероятным. К тому же автоматизация сети, аналогично автоматизации технологических процессов в промышленности, должна приводить к повышению производительности труда и, следовательно, сдерживать рост численности при росте объемов обслуживания сети. В результате появляется задача перераспределения персонала, выделенного РЭС вышестоящими организациями,

между различными видами обслуживания с целью достижения максимального конечного эффекта.

Автоматизация сети приводит к снижению последствий повреждений (а, следовательно, и к снижению величины аварийного недоотпуска электроэнергии). То есть, с точки зрения конечного показателя функционирования сети приводит к снижению эффективности планово-предупредительного обслуживания. Последнее создает предпосылку для снижения численности персонала, занятого этим видом обслуживания. Аналогично влияние автоматизации на эффективность и оперативного обслуживания, в качестве основной цели которого правомерно рассматривать сокращение продолжительности аварийных отключений (конечная цель – снижение недоотпуска электроэнергии). Так, в результате автоматизации сети и, в первую очередь, автоматизации восстановления электроснабжения потребителей первой категории, существенно снижаются требования к оперативности действий рассматриваемого персонала, что создает предпосылки для расширения зон оперативного обслуживания и в конечном итоге обеспечивает возможность высвобождения части оперативного персонала [1].

Для создания подразделений, обслуживающих устройства автоматики, появляется два возможных варианта: при условии выполнения работ оперативным персоналом или ремонтным персоналом. Основным условием при выборе оптимального варианта является эффективность деятельности различных групп персонала. Технические характеристики распределительных сетей является важным фактором при оценке эффективности. Однако эти характеристики имеют свойство изменяться, поэтому возникает необходимость в переменах организации обслуживания этих сетей. Выбор оптимального варианта персонала, за счет которого целесообразно создать подразделение по обслуживанию устройств автоматики, а также определение направления обслуживания сетей, которые нуждаются в совершенствовании, можно сделать, изучив зависимость эффекта обслуживания от технических характеристик сетей, можно проследить закономерность изменений в структуре подразделений, занятых обслуживанием электрических сетей.

Решение этой задачи можно представить следующим образом:

$$\min \{ \Delta W = f(\mathcal{C}_{\text{оп}}, \mathcal{C}_{\text{пр}}, \mathcal{C}_{\text{а}}, \Phi) \} \quad (1)$$

$$Ч_{\text{оп}} + Ч_{\text{ппр}} + Ч_{\text{а}} \leq Ч_{\Sigma}, \quad (2)$$

где  $Ч_{\text{оп}}$ , – численность оперативного персонала,  $Ч_{\text{ппр}}$  – численность планово-предупредительного персонала,  $Ч_{\text{а}}$  – численность персонала занятого обслуживанием устройств автоматики,  $Ч_{\Sigma}$  – суммарная численность персонала, выделяемая в РЭС на эти цели;

$\Phi$  – совокупность факторов, влияющих на величину годового аварийного недоотпуска, среди которых можно выделяют три группы: характеристики надежности элементов сети. параметры сети (количество ВЛ, их длина, нагрузка, схема, количество и размещение коммутационных аппаратов и т.д.), местные условия (количество ОВБ, сменность их работы, размещение ОВБ и зоны их обслуживания, наличие естественных преград, состояние дорог и т.п.).

Чтобы минимизировать (1) нужно рассмотреть варианты изменения численности разных структурных групп персонала. В случае, если будет выбран вариант с изменением численности оперативного персонала, то это непременно приведет к изменению организации оперативного обслуживания. Варианты оперативного обслуживания следует выбирать опытным путем, используя знания и опыт персонала, обслуживающего данный сетевой объект. Для минимизации численности оперативно выездных бригад, необходимо, что бы в РЭС существовало несколько ОЭП. Но эти меры ведут к увеличению зоны обслуживания остальных ОВБ, что ведет к ряду последствий негативных последствий, таких как увеличение недоотпуска электроэнергии потребителям, уменьшение объема выполняемого эксплуатационного обслуживания из-за увеличения времени переездов ОВБ и другие [2].

### Список литературы

1. Фурсанов, М. И. Аналитические критерии оптимального функционирования городских электрических сетей / М. И. Фурсанов // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 15-й Международной научно-технической конференции. – Минск : БНТУ, 2017. – Т. 1. – С. 51.
2. Калентионок, Е. В. Секционирование распределительных электрических сетей / Е. В. Калентионок // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 14-й Международной научно-технической конференции. – Минск : БНТУ, 2016. – Т. 1. – С. 37.

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ЭНЕРГЕТИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Манцерава Т. Ф.**, к.э.н., доцент,  
зав. каф. экономики и организации энергетики,  
Лапченко Д.А., ст. преподаватель каф. экономики  
и организации энергетики  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Инвестиционные ресурсы являются ведущим источником развития национальной экономики и главным образом обеспечивают темпы экономического роста предприятий. В энергетике Республике Беларусь механизм финансирования инвестиций весьма специфичен и имеет ряд ограничений в своем исполнении.

Выбор источников финансирования инвестиционных проектов определяется рядом факторов: наличием и доступностью финансовых ресурсов; масштабностью проекта и объемом необходимых финансовых ресурсов; влиянием выбранного источника финансирования инвестиционного проекта на финансовое состояние предприятия [1, с. 46]. Принятие решения об источниках финансирования инвестиционного проекта связано не только с прогнозной его эффективностью, но и с накладываемыми ограничениями абсолютного и относительного характера. Абсолютные ограничения определяются наличием финансовых ресурсов в масштабе экономики, отрасли (например, абсолютное ограничение в использовании средств республиканского, местных бюджетов на реализацию глобальных, крупномасштабных, региональных инвестиционных проектов устанавливается при принятии соответствующих бюджетов на текущий календарный период). Ограничением относительного характера может служить установление специальных требований к инвестиционному проекту социального или экологического характера.

Финансирование инвестиционных проектов в энергетике имеет ряд специфических характеристик, которые обуславливают повышенные риски при их реализации [2]. Относительно высокие риски определяются следующим:

– сооружение объектов энергетики требует больших капитальных вложений и является сложной технико-технологической задачей, что приводит к высоким рискам при строительстве;

– длительный срок возврата инвестиций увеличивает риск, связанный с неопределенностью цен на рынке электроэнергии;

– переменчивая геополитическая обстановка в мире повышает политические и социальные риски;

– в настоящий момент существуют достаточно сложные процедуры получения лицензий на строительство и эксплуатацию объектов энергетики.

Ключевыми факторами реализации проектов по сооружению объектов энергетики остаются поиск инвестора и разработка стратегии финансирования. В Республике Беларусь развитие электроэнергетической отрасли, ее высокая капиталоемкость, необходимость постоянного обновления мощностей по производству, передаче и распределению электрической и тепловой энергии требуют увеличения инвестиций в основной капитал за счет всех источников, в том числе с привлечением средств иностранных инвесторов.

Ежегодно ГПО «Белэнерго» формируются инвестиционные программы для республиканских унитарных предприятий областей Беларуси, которые утверждаются Министерством энергетики. Общая сумма финансирования инвестиционных программ складывается из четырех источников: собственных средств (примерно 45%), республиканского бюджета (порядка 15%), кредитных ресурсов банков (около 35%) и инвестиционного фонда Министерства энергетики (примерно 5%). В инвестиционных программах суммы финансирования распределены в соответствии с целью их освоения: на генерацию; на электрические сети; на подстанции; на тепловые сети; на АСУ и сети связи; на прочие объекты энергосистемы; на мероприятия по режимной интеграции Белорусской АЭС в баланс энергосистемы; на мероприятия, выполняемые по поручению Президента и Правительства Республики Беларусь.

Организациями ГПО «Белэнерго» в 2018 г. освоено инвестиций в основной капитал в объеме 1 036 026 тыс. руб., в том числе собственные средства – 520 784 тыс. руб., бюджетные средства – 379 673 тыс. руб. (из них 253 801 тыс. руб. – внешние государственные займы), кредиты банков – 105 685 тыс. руб. (из них 11 105 тыс. руб. – кредиты иностранных банков) [3].

В 2018 г. в целом по ГПО «Белэнерго» введено в эксплуатацию основных средств на 1 028 537 тыс. руб.; строительно-монтажные работы выполнены в объеме 503 985 тыс. руб. Удельный вес затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств в общем объеме инвестиций в основной капитал составил 39,3%. Темп роста инвестиций в 2018 г. к уровню 2017 г. составил 115,6%.

Для Республики Беларусь вопрос обеспечения энергетической безопасности остается актуальным, и его решение правительство страны видит в диверсификации топливно-энергетических ресурсов за счет вовлечения в энергобаланс ядерного топлива и возобновляемых источников энергии. Для активного развития альтернативных источников энергии необходимы значительные инвестиционные затраты. Государственная поддержка в виде собственных средств и кредитных ресурсов в энергетике на данный момент в основном направлена на строительство Белорусской АЭС, на реконструкцию и модернизацию действующих энергоустановок, поэтому создание объектов возобновляемой энергетики представляется возможным с участием частного капитала, в том числе в рамках государственно-частного партнерства.

Совершенствование механизма финансового обеспечения крупномасштабных инвестиционных проектов в энергетике республики также возможно на основе более полного использования механизма проектного финансирования, поскольку в настоящее время в сотрудничестве организаций с белорусскими банками применяются только отдельные его элементы.

#### **Список литературы**

1. Лях, А. Особенности финансирования инвестиционных проектов в экономике Республики Беларусь / А. Лях, И. Жук // Бан-каўскі веснік. – 2016. – № 7 (636). – С. 46-51.
2. Методы финансирования инвестиционных проектов [Электронный ресурс] // Интернет-проект «Корпоративный менеджмент». – Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. – Дата доступа: 15.08.2019.
3. Освоение инвестиций в основной капитал [Электронный ресурс] // «Белэнерго» 2019. – Режим доступа: <http://www.energo.by>. – Дата доступа: 21.08.2019.



## ОПЫТ РАБОТЫ ВЗД ПРИ КОЛТЮБИНГОВОМ БУРЕНИИ НА ДЕПРЕССИИ

**Мороз Н. И.**, преподаватель каф. «Горные машины»  
Матвеевко Д. С., аспирант каф. «Горные машины»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Строительство наклонно-направленных, горизонтальных и многозабойных скважин, а также заканчивание скважин на депрессии являются прогрессивными технологиями. Возможность бурения дополнительного ствола скважины из открытого горизонтального участка без применения цементного моста и клинового отклонителя в межсоловых отложениях является наиболее актуальным вопросом в РУП «Производственное объединение «Белоруснефть», так как позволяет избежать лишних дорогостоящих технологических операций. С этой целью производилась разработка бюджетной технологии направленного бурения с помощью колтюбинга на депрессии с применением ВЗД (винтовых забойных двигателей).

Отработка ВЗД при колтюбинговом бурении на депрессии проводилась с применением биополимерного раствора пониженной плотности (БРПП) плотностью 750-1030 кг/м<sup>3</sup>, насыщенного азотосодержащей газожидкостной смесью (ГЖС). В рамках проведения испытаний выполнено бурение дополнительных стволов скважин: 246 Речицкая, 143 Ю-Сосновская, 100 Осташковичская, 47 Тишковская. Отработано полностью 4 секций рабочих органов ВЗД ДР-73.4/5.42.А (исполнение А – от взрывной декомпрессии) из нержавеющей стали марки 20Х13. Нарботка на секцию составила 51,8 ч. Отработка секций заключается в однотипном износе роторов (раковины) и ответном – статоре.

Данная технология позволила значительно сократить сроки и стоимость строительства боковых стволов за счет: уменьшения монтажно-демонтажных работ; сокращения общих объемов бурения; повышения механической скорости проходки; предотвращения осложнений связанных с поглощениями и дифференциальными прихватами. При этом достигнут положительный экономический эффект.

## **ПРИМЕНЕНИЕ КЛАПАНА ДЛЯ ЛИКВИДАЦИИ ПОГЛОЩЕНИЯ НА СКВАЖИНАХ РЕЧИЦКОЙ ПЛОЩАДИ**

**Мороз Н. И.**, преподаватель каф. «Горные машины»  
Матвеевко Д. С., аспирант каф. «Горные машины»  
Научный руководитель – Березовский Н. И., д.т.н., профессор  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

При строительстве скважин на одном из самых крупных месторождений в Республике Беларусь – Речицком месторождении часто возникают поглощения бурового раствора при бурении проницаемых карбонатных пород, что приводит к потерям бурового раствора и затратам времени на ликвидацию поглощения.

Карбонатные коллекторы месторождений Беларуси характеризуются высокой трещиноватостью и кавернозностью. Раскрытость фильтрационных каналов нередко превышает 3 мм. Подобные каналы фильтрации могут быть выщелочены или размыты водной фазой жидкости при бурении или образованы тектоническими нарушениями структуры. В основе профилактических мероприятий по предупреждению и ликвидации зон поглощений при бурении скважин лежит процесс закупоривания (кольматации) трещин при минимальной репрессии на поглощающий пласт.

В настоящий период основная технология ликвидации поглощений, применяемая в РУП «Производственное объединение «Белоруснефть» заключается в механическом закупоривании каналов и трещин с использованием доступных (отечественных) наполнителей и методом закачки тампонажных твердеющих составов. Для ликвидации поглощений используются такие наполнители как: кислоторастворимые (доломитовый наполнитель, мел мелкогранулированный и высокодисперсный), древесные опилки, резиновая крошка различных фракций и песчано-щебеночная смесь.

Актуальность поиска технологий, позволяющих высокоэффективно и в кратчайшие сроки ликвидировать данные поглощения, не вызывает сомнения. Одним из таких методов является применение в составе компоновки низа бурильной колонны (КНБК) специализированного клапана для ликвидации поглощения.

*Клапан для ликвидации поглощения (КЛП)* – это клапан, который позволяет многократно переключать поток жидкости из внутреннего пространства бурильных труб в затрубное, минуя устройства, расположенные ниже клапана. Активация и дезактивация устройства происходит при помощи сбрасываемых шаров.

КЛП имеет широкую область применения и может использоваться при прокачивании тампонирующих материалов, замещении раствора, восстановлении параметров буровых растворов, очистки ствола скважины, расширении ствола скважины и улучшении выноса породы при расширении, без лишних спуско-подъемных операций (СПО).

При первоначальном спуске в скважину устройство КЛП находится в закрытом режиме, т.е. сообщение с затрубным пространством через гидромониторные отверстия отсутствует. Проходное сечение открыто, и буровой раствор свободно проходит через КЛП. При необходимости циркуляция через боковые гидромониторные отверстия, выполняется активация КЛП с помощью пластикового шара активации. После того, как шар активации достигнет седла КЛП, на поверхности будет отмечено снижение давления (поршень сместится вниз до нижнего положения) и поток жидкости начнет поступать через гидромониторные отверстия. Далее следуют работы по прокачке тампонирующего материала для ликвидации поглощения бурового раствора.

Для дезактивации КЛП, необходимо бросить в бурильные трубы два стальных шара дезактивации и прокачать их расчетным объемом бурового раствора. Шары дезактивации, достигнув КЛП, под действием потока жидкости перекрывают боковые гидромониторные отверстия. Происходит дезактивация КЛП – пластиковый шар активации продавливается (срезается) через седло. Происходит сброс давления в системе. После продавливания (срезания) шара активации пружина сдвигает поршень вверх – гидромониторные отверстия закрываются, буровой раствор вновь продолжает поступать ниже КЛП. Все шары попадают в ловильную секцию и не препятствуют движению бурового раствора ниже устройства КЛП. Данный КЛП может быть использован многократно (в зависимости от вместительности комплектуемой ловильной секции).

В РУП «Производственное объединение «Белоруснефть» на Речицком месторождении проводилось внедрение циркуляционного

переводника для ликвидации малых и средних поглощениях при бурении скважин в компоновке с винтовым забойным двигателем (ВЗД) и забойной телеметрической системой. Работы выполнялись на скважинах 335 и 204s2 Речицкая. Используемые КЛП диаметром 120 мм были оснащены ловильной секцией, способной вместить шары на 4 попытки активации-деактивации.

На скважине 335 Речицкая суммарное время использования КЛП составило 82,5 ч. Осуществлен 1 цикл активации и деактивации КЛП из 4 возможных. Применение КЛП позволило снизить приемистость ствола скважины и продолжить углубление до проектной глубины без смены КНБК. Таким образом, время строительства скважины было сокращено на 14,77 час (2 СПО).

На скважине 204s2 Речицкая общее время использования КЛП составило 194,17 ч (за 2 рейса). Было осуществлено 4 цикла активации и 3 деактивации КЛП из 4 возможных. Причиной отсутствия деактивации в 4-ом цикле открытия-закрытия КЛП-120 стало наличие кольматанта (резиновой крошки) в ловильной корзине, что не позволило шарам активации и деактивации попасть в корзину. Применение КЛП позволило сократить время строительства скважины на 57,48 час (3 СПО).

Благодаря положительным результатам испытаний КЛП на скважинах Речицкого месторождения решено осуществить массовое внедрение данного оборудования на объектах РУП «Производственное объединение «Белоруснефть».

УДК 621.43

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПИКОВОРЕЗЕРВНЫХ ЭНЕРГОИСТОЧНИКОВ В РЕЖИМЕ РАБОТЫ БЕЛАЭС**

**Нагорнов В. Н.**, к.э.н., доцент,

доцент каф. «Экономика и организация энергетики»

Тымуль Е. И., ст. преподаватель каф. «Экономика и организация энергетики» Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Использование мощностей Белорусской атомной электростанции для покрытия базовой нагрузки потребует создание резервирующих

мощностей. Для резервирования мощности энергосистемы в случае аварийного останова блока АЭС можно использовать пиково-резервные энергоисточники (далее – ПРЭИ). Для обеспечения надежного резервирования энергосистема должна располагать такой мощностью аварийного резерва, которая позволит в течение нескольких минут восполнить дефицит мощности в энергосистеме при остановке блока АЭС.

В качестве такого резерва может рассматриваться либо вращающийся резерв мощности, когда существующее оборудование электростанций работает с частичной нагрузкой. В случае аварийной ситуации оно будет догружено до номинальной мощности, тем самым восполняя возникший дефицит мощности. Но, с одной стороны, баланс мощностей энергосистемы складывается таким образом, что в нем не находится места для оборудования, работающего с частичными нагрузками, а, с другой стороны, скорость набора нагрузки таким оборудованием не удовлетворяет требованиям энергосистемы к данному параметру.

Необходимо отметить, что в энергосистеме предусматривается использование в качестве вращающегося резерва оборудования, обладающего наиболее высокими маневренными характеристиками – блоков парогазовых установок (ПГУ). Мощность вращающегося резерва при этом составит порядка 400 МВт.

Таким образом, основными источниками резервной мощности должны стать три новых проектируемых энергоисточника суммарной установленной мощностью примерно 800 МВт, с установкой на них высокоманевренного энергетического оборудования – газотурбинных установок (ГТУ) либо газопоршневых агрегатов (ГПА), которое обеспечивает время полного набора нагрузки с момента пуска не превышающее 15 минут.

Кроме резервирования для проектируемых энергоисточников в виду их высоких маневренных характеристик предусматривается функция покрытия пиковых нагрузок. Энергоисточники будут ежедневно пускаться в часы максимума графика электрических нагрузок. Число часов работы в пиковом режиме за год составит около 700, т.е. в среднем за день энергоисточник отработает 2 часа.

Необходимо отметить, что экономичность их работы в случае установки ГТУ будет такой же, как и на блоках К-300-240 Лукомльской ГРЭС, а при установке ГПА – примерно на 20% выше.

Одним из преимуществ газопоршневого двигателя можно считать относительную дешевизну капитального ремонта, который может составлять 30-35% от первоначальной стоимости самого силового агрегата, а не всей электростанции, так как при капремонте осуществляется замена поршневой группы. Также стоит отметить, что проведение ремонта газопоршневых установок может проводиться на месте, так как не требует сложного диагностического оборудования[1].

При использовании мощных газопоршневых агрегатов в режиме постоянной работы, замена масла не требуется в связи с тем, что масло полностью вырабатывается. Поэтому, на ГПА осуществляют долив масла. Подобные режимы эксплуатации предусмотрены особой конструкцией мощных газопоршневых двигателей и рекомендованы заводом изготовителем. Но как отмечают компании – производители масел, работа в пиково-резервном режиме приводит к ухудшению качества масла, не смотря малое число часов работы агрегата.

Потребление масла 13-тью ГПА МАГМ 51/60G при числе часов использования 700 составят примерно 85000 литров, что при стоимости масла 2,5 доллара за литр, дает годовые затраты на его приобретение в 210 тыс. долларов. Затраты на масло для пиково-резервной станции такой же мощности, оснащенной ГТУ, составят 4 тысячи долларов.

Так как моторное масло все же выгорает, поршневые агрегаты имеют более высокий уровень вредных выбросов в атмосферу, нежели газотурбинные установки. Экологическими преимуществами ГТУ также можно считать отсутствие использования свечей зажигания, масляных фильтров, охлаждающих жидкостей и наборов высоковольтных проводов.

Одним из факторов, влияющих на выбор, является транспортировка агрегатов к месту установки. И ГТУ в этом отношении предпочтительнее. Вес промышленной ГТУ 6В не превышает 96 тонн. А ГТУ LM6000 (двигатель без генератора) весит всего 8,2 тонны и может транспортироваться обычным автотранспортом. Вес ГПА мощностью 18 МВт превышает 350 тонн, и его доставка от завода изготовителя до площадки строительства представляет серьезную проблему. По некоторым оценкам стоимость доставки может составлять от 5 до 15% от стоимости оборудования.

Основными критериями, на основании которых должен осуществляться выбор типа энергетических установок для пиково-резервных источников, являются капитальные затраты в их строительство и эксплуатационные расходы в процессе жизненного цикла.

При увеличении числа часов использования установленной мощности и неизменном количестве пусков эффективно применение ГПА, как установок, имеющих наибольший КПД. Увеличение числа пусков при одновременном увеличении числа часов работы делает более эффективным использование ПГУ типа LM6000 и ГПА.

При сокращении числа часов использования установленной мощности и количества пусков (работа в резерве) эффективным становится использование промышленных ГТУ.

#### **Список литературы**

1. Мутугуллина, И.А. Сравнительный анализ газопоршневой и газотурбинной установок в контексте решения проблем энергосбережения / И.А. Мутугуллина // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – № 12 (17). – С. 373-375.

УДК 552.577

### **ПЕРСПЕКТИВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ ТОРФА**

**Поликарпова Н. Н.**, к.т.н., доцент каф. «Горные работы»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Торф – осадочная рыхлая горная порода с высоким содержанием воды (86-94% в естественном состоянии), образующаяся в результате биохимических процессов из отлагающихся на поверхности болот растительных остатков. Торф традиционно используется комплексно как топливо (максимальная теплота сгорания – 24 МДж/кг), удобрение, теплоизоляционный материал, источник различных органических соединений (около 100 тыс). Из торфа получают метиловый и этиловый спирт, фенол, воск, парафин, молочную, уксусную и щавелевую кислоты, аммиак, гербициды и др. Препараты гуминовых кислот, извлекаемых из торфа, используются как стимуляторы роста растений. Волокна пушицы, которые входят в

состав торфа, можно использовать при изготовлении тканей. Известна технология промышленного производства таких тканей.

Статистические данные маркетингового исследования торфа свидетельствуют, что 200 стран мира являются крупнейшими производителями и потребителями торфа. В их число входят и такие страны как Российская Федерация, Чешская Республика, Румыния, Польша, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты и многие другие как крупных так и небольших государств мира. К сожалению в этом списке отсутствует наша страна, хотя в недалеком прошлом (шестидесятые – семидесятые годы двадцатого века) заслуженно гордилась названием «Беларусь – республика торфа». В настоящее время к этому полезному ископаемому в стране не проявляется особого интереса.

В то время, как в соседней, имеющей существенно меньшие запасы торфа, Литве ему уделяют должное внимание. Торф как природное ископаемое пользуется наибольшим спросом в государствах с неплодородными землями. Литовский торф огромными партиями отправляется в Саудовскую Аравию и десятки других стран мира, где он используется для выращивания грибов, кактусов, бананов, а также подготовки полей под гольф и развития животноводства. Если субстрат готовится для полей под гольф, в смеси кладут много песка для хорошего дренажа. По словам президента ассоциации «Литовский торф» Гедрюса Кавалюскаса, литовский торф для полей для гольфа, используется не только в Саудовской Аравии, но и в некоторых странах Африки. В Дубае в пустынном климате создаются многочисленные сады и парки, которые выращивают на торфяных смесях. Представители торфяного бизнеса считают, что этому ископаемому пока нет равных, и только оно может быть гарантом жизни в странах с отсутствием плодородных земель. Согласно информационному portalу [ru.DELFI.lt](http://ru.DELFI.lt) коммерческий директор предприятия Durgeta, экспортирующего торф из Литвы в Саудовскую Аравию, Сигита Кантаутене также заявила, что альтернативы торфяным смесям, пока не существует. Глава предприятия Sulinkiai Дарюс Карчмаринас отметил, что страны Ближнего Востока больше всего интересуются торфом с высокой влагоемкостью, пригодным для выращивания трав. По его словам торфяные субстраты широко используются в пустынных регионах для выращивания пальм и других



тропических растений. Экспортируемый Литвой за границу торф используется также в косметических целях. Одна из немецких компаний уже производит косметические маски для кожи. Из всего добываемого в Литве торфа 95% идет на экспорт в более чем 90 стран мира, в том числе Нидерланды и Латвию. Ситуация с литовским экспортом торфа носит стабильный характер. Торф относится к категории возобновляемых ресурсов и в торфяной отрасли Литвы добыча сбалансирована с процессом формирования новых пластов торфа, т.е. ежегодно добывается столько полезного ископаемого, сколько его вновь образуется.

По разным оценкам в мире от 250 до 500 млрд. т торфа (в пересчёте на 40% влажность). В Беларуси месторождения торфа оцениваются числом около 9200. В них сосредоточено 3 млрд. т торфа. За все годы разработки торфяных залежей добыто 1,1 млрд. т торфа. В настоящее время разрабатывается порядка 400 месторождений с ежегодной добычей 13-15 млн. т. Как сообщил начальник управления по геологии Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Сергей Мамчик, страны Ближневосточного региона заинтересовались белорусскими торфами и сапропелем. Сейчас кубический метр торфяного сырья стоит примерно 11,5 евро, а цена на субстраты начинается от 14-15 евро. Цена на торф напрямую связана с его типом и видом. Наиболее на мировом рынке ценятся низинные виды торфа, поскольку они характеризуются более равномерной структурой за счет высокой степени разложения, слабокислой Рн средой (5), большим содержанием по сравнению с другими типами торфа гумусовых и питательных веществ.

Низинный торф образуется из растительности евтрофного типа, в ботаническом составе которого не более 10% остатков растительности олиготрофного типа (сфагновые мхи, пушица). Зольность (содержание минеральных веществ) у низинного торфа 6-18%, что значительно выше чем у верхового (0-4%). Цветовая гамма – от преобладающих серых цветов до землисто-коричневого в зависимости от содержания гумусового вещества.

Нами на кафедре «Горные работы» усовершенствован Гостовский метод определения видовой принадлежности торфа и его степени разложения, от которых зависят качественные характеристики торфа. С этой целью была собрана установка, состоящая из

бинокулярного оптического микроскопа (МИКМЕДво-1), фотокамеры (NIKON CoolPix 4500) и компьютера, которая позволяет получать увеличение до 1300. Разработанная нами методика отличается целым рядом преимуществ по сравнению со стандартной (ГОСТ 28245-89), в том числе выведением получаемых изображений полей зрения на компьютер. Достижимое увеличение изображения до 1300 имеет решающее значение при установлении вида растений. Вторым несомненным достоинством методики является возможность сохранять объективную информацию о составе торфа в памяти компьютера.

#### **Список литературы**

1. Денисенков В. П. Основы болотоведения Учеб. Пособие / В.П. Денисенков. СПб : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2000. – 224 с.
2. ГОСТ 28245-89. Торф. Методы определения ботанического состава и степени разложения.
3. ГОСТ 21123-85. Торф. Термины и определения.

УДК 504.05

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

**Хрипович А. А.**, к.т.н., доцент каф. «Инженерная экология»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Предотвращение загрязнения окружающей среды включает в себя такую практическую деятельность, в результате которой исключается либо снижается использование вредных материалов, а также более эффективного используются энергия, вода и сырье. Программа предотвращения загрязнения среды является всесторонней, продолжительной проверкой деятельности, направленной на снижение всех видов отходов.

В последние годы производственные предприятия начали более основательно изучать вопросы вложений в предотвращение загрязнения среды. Обычные системы расчётов расходов, используемые в бизнесе, практически оставляют без внимания статьи расходов

на экологические нужды. В связи с этим невозможно передать их под ответственность тех производственных подразделений, в которых образуются отходы. В результате предприятия включают расходы на охрану окружающей среды в одну общую смету или же просто присоединяют их к другим пунктам бюджета, где их трудно выявить. Как следствие предприятия не могут найти те звенья своей производственной деятельности, на которые уходят больше всего средств для охраны окружающей среды, и ту продукцию, которая даёт больше всего отходов. Очевидным стало и то, что экономические оценки, которые обычно используются при анализе капиталовложений, могут быть недостаточными при изучении проектов предотвращения загрязнения среды. Например, традиционные методы анализа не отражают того факта, что многие приёмы предотвращения загрязнения среды несут в себе больше пользы, чем результаты других-капиталовложений. К тому же, эти методы, как правило, полностью не отражают все расходы предприятия на природоохранные нужды. Они также не охватывают достаточно большой период времени, для того чтобы полностью оценить экономический эффект проектов предотвращения загрязнения. И, в конце концов, эти методы не отражают вероятностного характера положительного эффекта предотвращения загрязнения среды, т.к. степень вероятности его появления может быть невысокой. Модифицировать экономические оценки и системы учёта для повышения конкурентоспособности проектов, ориентированных на предотвращение загрязнения среды, возможно применением оценки общих расходов. Она содержит четыре элемента:

- расширенную инвентаризацию расходов,
- анализ за длительный период времени,
- использование долгосрочных финансовых показателей,
- прямой пересчет расходов на производственные процессы и продукцию.

Расширенная инвентаризация расходов включает в себя как прямые расходы (себестоимость продукции), так и косвенные расходы (на страхование, переработку отходов на рабочем месте, на соответствие требованиям законодательных актов), расходы предприятия, связанные с привлечением к ответственности (снижение размеров штрафов и налогов, расходов на чистку и уборку, а также выплат

компенсаций за причинённый работникам вред), улучшения, которые материально менее ощутимы (повышение качества продукции, конкурентноспособности и имиджа предприятия, улучшение условий труда).

Прямой пересчет расходов, как и большинство методов оценки общих расходов, является гибким методом и должен отвечать специфическим потребностям предприятия. Возможны три варианта пересчета расходов: единый фонд, разделённый фонд и центры услуг.

Метод единого фонда является самым простым, но он не раскрывает эффективность деятельности в какой-либо определённой сфере. Метод единого фонда распределяет прибыль и расходы, связанные с предотвращением загрязнения на всю продукцию и услуги. Общие накладные или административные расходы включаются во все бухгалтерские операции. Это самый простой метод учёта. Все затраты на охрану окружающей среды включаются в общие накладные или административные расходы, которые у большинства предприятий уже имеются. Благодаря этому не столько меняются методы отчётов, сколько регулируется коэффициент присчитываемых затрат. Однако эта система не позволяет руководству производственных подразделений увидеть те улучшения, которые даст предотвращение загрязнения среды на их участке, и реализовать их. Они не могут почувствовать, какой эффект даст удачная или неудачная деятельность по предотвращению загрязнения, которую они проводят.

Следующая ступень детализации процесса учета – это использование концепции разделённого фонда, в соответствии с которой полученные в результате предотвращения загрязнения среды улучшения или появившиеся изменения распределяются по цехам или производственным подразделениям другого уровня. Такой подход позволяет теснее связать расходы на предотвращение загрязнения среды с той деятельностью, в результате которой это загрязнение появляется, и с теми работниками, которые отвечают за проведение природоохранных мероприятий. Всё это также легко проводить в рамках уже существующей системы учёта в цехах и других производственных подразделениях. По-прежнему могут существовать различия между разными видами производственной деятельности, дающими загрязняющие выбросы, и выплатами за загрязнения.

Концепция центра услуг является ещё более детализированной степенью отчётности. Все улучшения и изменения соотносятся только с теми видами деятельности, которые вызывают загрязнение среды. Выплаты за загрязнение среды точно пересчитываются на подразделения, её вызывающие. Теоретически это самый справедливый приём по отношению ко всему производству и всем услугам. Выплаты, вызванные загрязнением среды, определяются, как прямые и не скрываются среди косвенных расходов. В то же время для внедрения и использования этой системы требуются дополнительные расходы и усилия. Концепция центра услуг точно переводит полученный экономический эффект или появляющиеся выплаты на соответствующие виды деятельности, и вследствие этого является наиболее перспективным и эффективным методом экономической оценки мероприятий, осуществляемых в системе предотвращения загрязнения среды на предприятии.

## МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

UDC 622.24

### IMPACT OF DRILLING PROCESSES ON BIOSPHERE COMPONENTS

**Chernaya A. O.**, graduate student

Science advisor – Basalay I. A., Candidate of Sciences,  
Associate Professor at the Department of Engineering ecology  
Belarusian National Technical University  
Minsk, Republic of Belarus

Environmental impact occurs at all stages of drilling, starting from preparation for construction, as well as during the construction and operation of wells.

At different stages of construction, the intensity of the impact, its duration, as well as the equipment used and the types of work performed will vary, and therefore the impact itself at different stages will also be different. Therefore, to conduct a more correct identification of negative environmental impacts, it is recommended to analyze the environmental impact during well construction at each stage [1]. During the construction of a well and its further operation, a number of main stages can be distinguished, each of which has a different impact on the atmosphere: construction and installation works; drilling and well fixing; well development; well operation [2].

At the first stage of preparatory work for the construction exploration wells appear a need for a rational choice of land for drilling sites. The provision of land allotments for the construction of wells for temporary use is carried out for the entire period of mineral exploration, after which they must be returned to the user of land in a condition suitable for agricultural activities. To ensure effective environmental protection and reliable protection of the subsoil, it's necessary to have the following data: description of the complex geological structure, rationale for the selection of necessary equipment and materials, estimated volumes of drilling fluids and generated drilling waste, rationale for the selection and provision of progressive reservoir opening systems breakdowns, intelligence loss analysis, economic and environmental indicators of drilling operations [3]. In preparation for drilling wells, an arrangement should be

made for the temporary accumulation of waste and construction of a system for collecting liquid and solid industrial waste.

The main potential environmental pollutants in well construction: drilling and grouting solutions, drilling wastewater, drill cuttings, formation mineralized water, productions of fuel combusting during operation of internal combustion engines, combustion of products of well development and associated gas in flares, etc. During well construction, environmental pollution occurs during the cleaning of vibrosit, mopping cleaning floors and equipment, washing of washed pipes, leaks in the preparation of drilling fluids and chemicals for their processing, clogging and through integrity.

It is necessary to foresee and carry out environmental protection measures at all stages of preparation for drilling. At the first stage of the preparatory work – preventive measures aimed at preventing pollution and man-made disturbances of the natural environment. Then – collection, purification, neutralization, utilization and burial of waste from well construction, as well as measures to prevent pollution of atmospheric air, soil, surface and underground waters, subsoil, and land reclamation. Industrial, household, wastewater from flushing process equipment and containers from chemical reagents, as well as wastewater from production sites of drilling rigs, should be reused. If it is impossible to reuse, it is allowed to discharge them into water bodies after treatment at treatment facilities [4].

In the future, when operating wells, it is also necessary to take measures to prevent harmful effects on the environment in full.

### **References**

1. Denisov, V.N. Protection of the industrial and natural environment during exploration drilling / V.N. Denisov, G.A. Blinov, V.A. Rogalov.– Saint Petersburg. – 2000. – 411 p.
2. Arens, V.Zh. Downhole Mining (geotechnology). – Moscow, 1986. – 279 p.
3. Kalinin, A.G. Oil and Gas Exploratory Drilling Technology: Study Guide for the University / A.G. Kalinin, A.Z. Levitskiy, B.A. Nikitin. – M.: Subsoil, 1998. – 440 p.
4. General measures for the protection of nature and the environment in well construction [Electronic resource]. – Mode of access: <https://helpiks.org/3-100466.html> – Date of access: 07.09.2019.

## **IMPACT OF PRECAST CONCRETE PRODUCTION ON THE ENVIRONMENT**

**Doroshko E.**, student

Scientific supervisor – Basalay I., Candidate of Technical Sciences,  
Associate Professor of Engineering Ecology Department  
Belarusian National Technical University  
Minsk, Republic of Belarus

Reinforced concrete industry is a relatively new form of the construction industry. Its products are used in capital construction, in this way it has arisen and continues to develop in the areas and prices of concentrated construction. High consumption of cheap concrete aggregates and high requirement of relatively small metal reinforcement and cement predetermine economic impracticability of long-range changes, as a rule, of massive reinforced concrete products. Prefabricated reinforced concrete products are widely used in residential, civil, transport and industrial construction [1, chapter 7]. The impact of production activities is on the depletion of natural resources, pollution of water, air and soil during production, and pollution of the atmosphere from stationary and mobile sources.

Environmental impact can be considered in more detail on the example of one of the largest manufacturers of reinforced armored products in the CIS countries – OAO «SPETSZHELEZOBETON». An important trend in the production the release of concrete pipes (more than 140 kinds of pipe products), concrete sleepers and beams for turnouts. Stable market share takes enterprise producing landscaping elements: paving tiles and borders. Over the last decade, production of armored products is improved, the company new product, new production is being introduced almost every year.

The organization consumes natural resources from the environment, the processing of which produces the necessary product. Different types of waste are generated. As a result of the production activity of OAO «SPETSZHELEZOBETON» the following is affected:

- depletion of natural resources in the process of using energy, drinking and service water, atmospheric energy, raw materials and materials;



- pollution of water by industrial waste water generated during production, including waste water containing petroleum products, disposal of hazardous production products;
- pollution of the atmosphere from stationary and mobile sources, causing greenhouse effects, acid precipitation, ozone layer destruction, toxic, irritating and noise effects on humans;
- soil pollution from solid waste management of production and consumption.

In order to protect and manage water resources, measures are being taken to reduce the use of water for production needs and minimize losses. The prevention of depletion of natural resources is achieved by the introduction of energy and resource-saving technologies and technology, the use of technical water for technological needs, the system of renewable water supply, taking into account all types of energy resources consumed by the enterprise. Prevention of atmospheric pollution is achieved by functioning gas-dust-collecting plants, compliance with legal requirements in the field of ozone-depleting substances handling, use of a limited amount of freon, which has minimal effect on the ozone layer. Prevention of soil pollution - management system of production and consumption waste management, absence of production waste disposal sites at the plant, waste disposal [2].

As a result of the environmental and economic assessment of the impact of the enterprise on the environment, it was found that the greatest impact has been made on the atmosphere, as waste water is supplied to the sewerage system, and practically all waste generated at the enterprise is sent for disposal.

### **References**

1. Экономическая география России: Учебник / Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, д.э.н., проф. М.В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, Российская экономическая академия, 2000. – 533 с.
2. Экологический паспорт предприятия ОАО «Спецжелезобетон».

UDC 330.3

## **PROGRESSIVE ECONOMIC GROWTH IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE WORLD ECONOMIC SYSTEMS**

**Sarvari R. Dzh.**, master of economic sciences

Scientific supervisor – Zenkova I. V., candidate of economic sciences,  
PhD, the head of the economic department  
Polotsk State University  
Novopolotsk, Republic of Belarus

As a part of the transition to the fifth and sixth technical and economic structure, based on the production automation, replacing human capital with machine, the issues of economic growth at all levels of the economy are relevant. At the same time the type of social product and GDP indicators which are demonstrated at the macro level are significant indicators of the informatization of society and state advancement.

In Belarus the issue of the development of the information society is viewed through the prism of the programs of socio-economic development of the state until 2030. In addition, the Science and Technology Strategy 2018-2040 describes the processes of the formation of a new economic reality, as well as new industrialization. Digitalization processes create opportunities for entrepreneurs and enterprises, thereby increasing the competitive level of the «average» economic entity.

If until the 2000s, in a competitive market under the conditions of supply and demand, there was a business entity that possessed a product of minimal value to the consumer, now this product is changing in the next direction. An «average» economic entity is obliged to provide to the market in its niche not just a satisfying product or service, but a comprehensive solution to the client's needs. Proactive dynamics is in the behavior of the buyer of goods, work and services, his values and desires, changing within time under the influence of competition and current global trends in the consumer market. Consumer capacity in this case will be worn from the position of a possible update, modification of the product to a level corresponding to modern ideas about the product, product, work or service.

In particular, supply and demand, as well as the «average» subject and consumer capacity affect the intellectual product. The IT sector is characterized by great competition in each of the niches, both in product

and in resources. In this regard, on the way to the informatization of society and economic processes, it is worth considering the issue of transition in a comprehensive manner, taking into account all economic categories. Thus, the digital economy is expanding in several ways. Global production of ICT goods and services by 2017 accounted for 6.5 percent of global GDP and about 100 million people are employed only in the ICT services sector. Exports of these services grew by 40 percent in 2011, and by the end of 2015, e-commerce sales in the world reached \$ 25.3 trillion, 90 percent of which was in the form of an inter-corporate electrical commerce and 10 percent in the B2C business. According to UNCTAD researchers, sales of robotic equipment and technologies will reach 6.7 million already by 2020, while the amount of Internet traffic data will increase 66 times compared with 2005. These figures are a good example of the accelerated digitalization of the world society and the creation of a tough competitive environment in the product-service market [1].

Under any circumstances, the technological development of the society and its digitalization help to increase the financial accessibility of the product and the consumer, as well as the business to financial resources. Low- and medium-developed countries gain access to global business angels and crowdfunding sites; the consumer gets access to the world product through information platforms and mobile applications. It is important to understand the uneven distribution of economic and social benefits and the presence of different speeds in the transition to a digital society and the informatization of the economy. This relationship affects the categories of economic inclusive growth, social product, human capital, and investments.

### **References**

1. Information economy report 2017: Digitalization, trade and development//United nations conference on trade and development, 2017 [Electronic resource]//Official site of “The United Nations”.–Access mode: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2017\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2017_en.pdf).–Date of access:04.08.2019.

## К ОЦЕНКЕ ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕТАХ

**Адамицкий А. В.**, магистрант

Научный руководитель – Лимонов А. И., к.э.н.,  
доцент каф. экономики и организации энергетики  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Если основные фонды (ОФ), созданные в результате единовременных затрат, высвобождаются в связи с завершением проекта до окончания их срока службы и эффективно продолжают функционировать или могут до конца своего срока службы эффективно использоваться на других участках, то при оценке и (или) сравнении проектов по эффективности необходим учёт остаточной стоимости фондов. Допустим, что оптимальный срок службы ОФ ( $K$ ) равен  $T$ , а в году  $\tau < T$  они отслужили только часть этого срока, то остаточная стоимость фондов ( $K_o$ ), высвобождаемых в год  $\tau$  и приведенная по времени к данному моменту времени, может быть определена:

$$\begin{aligned} K_o &= (K - K_{л}) (E + \alpha) \sum_{t=\tau+1}^T (1 + E)^{\tau-t} + K_{л} = \\ &= K - (K - K_{л}) (E + \alpha) \sum_{t=1}^{\tau} (1 + E)^{\tau-t}, \end{aligned}$$

где  $\alpha$  – норма отчислений на реновацию, принимаемая постоянной величиной по годам расчётного периода, рассчитанная с учётом фактора времени /с.16/;  $K_{л}$  – ликвидационная стоимость ОФ.

Под знаком суммы в приведенных формулах – конечные убывающие прогрессии, сумма членов которых равна:

$$S = (a_1 - a_1 q^n) / (1 - q)$$

где  $a_1$  и  $q$  для первого выражения будут равны  $(1 + E)^{-1}$ ;  $n$  – количество членов (в первой формуле) геометрической прогрессии –  $(T - \tau)$ .

В результате сумма членов будет равна:

$$S = \frac{(1+E)^{-1} - (1+E)^{-1} (1+E)^{(\tau-T)}}{1-(1+E)^{-1}} = \frac{(1+E)^T - (1+E)^\tau}{E (1+E)^T}.$$

Так как:

$$(E + \alpha) = E + \frac{E}{(1+E)^T - 1} = \frac{E (1+E)^T}{(1+E)^T - 1};$$

И в результате остаточная стоимость будет равна:

$$K_O = K_L + (K - K_L) \frac{(1+E)^T - (1+E)^\tau}{(1+E)^T - 1};$$

Данное выражение можно представить и в другом виде, более полно отражающем его экономический смысл:

$$K_O = K_L + (K - K_L) \frac{(E + \alpha)}{(E + \alpha_\tau)};$$

где  $\alpha$  – норма реновации, рассчитанная с учётом фактора времени и соответствующая сроку службы  $T$ ;  $\alpha_\tau$  – норма реновации, рассчитанная с учётом фактора времени и соответствующая сроку службы  $(T - \tau)$ .

Это выражение аналогично, выведенному выше:

$$\frac{(E + \alpha)}{(E + \alpha_\tau)} = \frac{E + \frac{E}{(1+E)^T - 1}}{E + \frac{E}{(1+E)^{T-\tau} - 1}} = \frac{\frac{E (1+E)^T - E + E}{(1+E)^T - 1}}{\frac{E (1+E)^{T-\tau} - E + E}{(1+E)^{T-\tau} - 1}} = \frac{\frac{E (1+E)^T}{(1+E)^T - 1}}{\frac{E (1+E)^T}{(1+E)^T - (1+E)^\tau}} = \frac{(1+E)^T - (1+E)^\tau}{E (1+E)^T};$$

Если в год  $\tau < T$  заканчивается расчётный период, то при расчёте ЧДД (как и других абсолютных критериев) остаточная стоимость единовременных затрат учитывается следующим образом:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=1}^{\tau} (R_t - И_t) (I + E)^{-t} - K + K_O (I + E)^{-\tau};$$

### Список литературы

1. Комплексная оценка эффективности мероприятий направленных на ускорение научно-технического прогресса. – Москва, 1989. – 118 с.

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Алексей С. В.**, студент

Научный руководитель – Копытовских А. В., к.т.н., доцент  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Система управления персоналом в туристских организациях, состоит из взаимосвязанных подсистем: кадровой политики; методов управления персоналом; системы отбора и найма персонала; системы развития персонала; система стимулирования [1].

Сегодня особое значение уделяется работе с кадрами, так как какие бы прекрасные идеи, благоприятные внутренние и внешние условия, современные технологии не существовали, без хорошо подготовленного и квалифицированного персонала высокой активности добиться практически нереально.

В современных условиях становления рыночной экономики особую важность приобретают такие вопросы практического применения методов управления персоналом на туристических фирмах, которые позволят повысить социально-экономическую эффективность предприятия. Метод управления – это способ осуществления управленческих воздействий на персонал для развития целей организацией. В практической деятельности управления персоналом обычно применяют разные методы и их сочетания. Выделяют три основных метода управления персоналом: [2]

1) Экономические (совершает материальное стимулирование коллективов и отдельных работников; государственные заказы; ценовая политика; финансово-кредитная политика и др.);

2) Административно-правовые (соответствие правовым нормам, действующим на определенном уровне управления);

3) Социально-психологические (проведение необходимых исследований, которые могут быть разделены на изучение работника с помощью анкет, интервью, деловых игр и др.);

Улучшение системы управления персоналом должно начинаться с процедуры найма и отбора работника с целью уменьшения текучести кадров.

Развитие персонала – это системный и непрерывный процесс всестороннего развития работников с целью повышения эффективности их работы. Система развития персонала в туристических организациях состоит из: [3]

- Элементы развития кадрового потенциала: профессиональная карьера, замещение должностей;
- Элементы развития личностного потенциала: повышение квалификации;

Важным элементом системы управления персоналом в туристической фирме – мотивирования персонала. Существуют следующие правила управления мотивацией труда:

- 1) Поощрение всегда эффективнее наказания;
- 2) Поощрение за промежуточные результаты;
- 3) Самостоятельность, право принимать решения;
- 4) Конкуренция внутри коллектива;

И так, данная система управления в туристических компаниях состоит из 6 подсистем, каждая из этих систем тесно взаимосвязана между собой и игнорирование хотя бы одной приведет к понижению эффективности предприятия. Следует учесть, что важной чертой туристических фирм является массовое участие людей с его личностными качествами, опытом, его интуиции и др.

### **Список литературы**

1. Менеджмент в туризме: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ur-consul.ru/Bibli/Myenyedzhmyent-v-turizmye.55.html>. – Дата доступа: 08.09.2019
2. Метода управления персоналом: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studwood.ru/1418532/menedzhment/metody\\_upravleniya\\_personalom](https://studwood.ru/1418532/menedzhment/metody_upravleniya_personalom). – Дата доступа: 08.09.2019
3. Развитие персонала в организациях индустрии туризма: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6336163/page:34/>. – Дата доступа 08.09.2019

## **ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ**

**Алёхина Е. И.**, аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

В научной литературе подчеркивается значимость оперативности и глубины внедрения инноваций на предприятиях практически любых отраслей экономической деятельности. Как показывают исследования и статистические данные, инновационно активные предприятия умеют гораздо больше конкурентных преимуществ и более успешны на рынке. Сегодня практически невозможно вести эффективную деятельность, особенно на международном уровне без эффективного осуществления инновационной деятельности.

Следует привести определение категории «инновация», которая этимологически происходит от латинского слова «innovatus». «Novatio», что значит «изменение» или «обновление». Инновации возможно представить как некий процесс обновления уже существующего, процесса, товара, услуги и т.д.

Классифицируя инновации, М. Мак-Кейон выделяет степень новизны инноваций: во-первых, постепенные инновации – имеют поступательное инновационное развитие, что подразумевает не существенное усовершенствование чего-либо; во-вторых, радикальные новации – предполагают значимые усовершенствования, дающий некий прорыв в определенной деятельности; в-третьих, революции происходят тогда, когда совокупность новых технологий, товаров, разработок и т.д. влекут в своей совокупности значительные, далеко идущие последствия. Вычислительная революция являлась следствием огромного количества новых технологий [1, с. 3].

В современный период, когда мир пережил вычислительную революцию и ряд технологических прорывов в науке, трансформацию сознания общества, обозначенного как информационное, движение на рынке, практически в любой сфере не представляется возможным без учета этих реалий современности и соответственно активного ведения инновационной деятельности и выработки инновационных стратегий.



При этом оценить инновационную активность предприятия реально соотнеся реальные возможности предприятия по внедрению инноваций и совокупностью реализуемых на предприятии инноваций, выработанной инновационной политикой, а так же уровнем мотивации руководства предприятия к осуществлению инновационной деятельности, в свою очередь, эффективность инновационной деятельности предприятия может быть раскрыта через взаимосвязь с такими показателями как конкурентоспособность, эффективность финансово-экономической деятельности, производительность и т.д.

Сделанные нами выводы относительно значимости инновационной активности современных предприятий и эффективности их деятельности подтверждают исследования современных ученых-экономистов. Так, О. Н. Мельников считает, что «индикатором экономического развития и конкурентоспособности предприятий выступает критерий инновационной активности управленческих работников и специалистов предприятия» [2, с. 26-31].

Как показал анализ деятельности ряда современных предприятий, те категории предприятий, на которых активно осуществляется инновационная деятельность, как правило, активно развиваются и занимают лидирующие позиции на отраслевых ранках, такие предприятия как правило имеют более высокие доходы [3].

В сложившихся условиях важно обеспечить эффективную систему стимулирования работников на заинтересованность в реализации стратегических инновационных проектов в рамках конкретной организации.

### **Список литературы**

1. McKeown, M. The Truth About Innovation / M. McKeown. – London: UK: Prentice Hall, 2008. – 249 p.
2. Колокина, Е.М. Стимулирование инновационной деятельности в России / Е.М. Колокина // Наука через призму времени. – 2019. – № 6 (27). – С. 83-86.
3. Мельников, О.Н. Инновационный менеджмент как основа стратегического развития предприятия / О.Н. Мельников // Вопросы инновационной экономики. – 2014. – Т. 4. – № 18. – С. 26-31.

## **ПРИБЫЛЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**

**Альшевская Е. Г.**, магистрант

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях прибыль является одной из главных целей предпринимательской деятельности. Важность роли прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов участников воспроизводственного процесса определяет необходимость изучения механизмов управления прибылью.

Прибыль субъекта хозяйствования является объектом внимания не только собственников бизнеса, которые заинтересованы в ее динамичной максимизации, но и контролирующих органов. Для последних величина прибыли организации дает возможность определить ожидания государственного бюджета в части налога на прибыль. О заинтересованности государства в максимизации прибыли хозяйствующих субъектов пишет Н. С. Пласкова: «прибыль – это одна из форм чистого дохода общества. Ее материальной основой является прибавочная стоимость, создаваемая производительным трудом. Поэтому общество (государство) заинтересовано в прибыльной работе предприятий и организаций, т. к. оно через налоговую систему изымает часть создаваемой ими прибыли. В соответствии с налоговой политикой могут меняться объект налогообложения, ставка налога на прибыль, налоговые льготы» [1, с. 217]. Финансовый результат предприятия вызывает интерес также инвесторов, оценивающих потенциальные выгоды от совместной деятельности. Оценка прибыли субъекта хозяйствования проводят и кредиторы. Их интерес основан на возврате заемных средств с процентами по кредиту.

Роль прибыли в деятельности организации заключается в следующем: прибыль отражает экономическую эффективность деятельности предприятия; прибыль является основным элементом финансовых ресурсов субъекта хозяйствования, обеспечивающих его развитие; финансовый результат является источником образования бюджетов разных уровней; отражение финансовой устойчивости предприятия также определяется уровнем прибыли, поскольку с

ростом уровня прибыли у предприятия снижается потребность в привлечении заемных средств; прибыль предприятия оказывает воздействие на дивидендную политику и рыночную стоимость субъекта хозяйствования.

Прибыль является важнейшим показателем эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, который представляет собой положительную разницу между полученными доходами и произведенными расходами, которые направлены на получение этих доходов. Прибыль субъекта хозяйствования подразделяется на бухгалтерскую и экономическую. Последняя показывает, насколько эффективно использовался капитал, инвестированный в финансово-хозяйственную деятельность предприятия. В свою очередь, бухгалтерская прибыль включает в себя следующие виды: валовая прибыль, чистая прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения.

Прибыль предприятия характеризует эффективность его функционирования. Для того, чтобы субъект хозяйствования мог привлекать кредиторов, инвесторов, расширять масштабы своей деятельности, он должен иметь положительный финансовый результат, установление которого не должно осуществляться бессистемно. К ряду требований, которым должен отвечать процесс управления прибылью относится интеграция данного процесса в общую систему управления хозяйствующего субъекта. Это необходимо, поскольку все управленческие решения влияют на прибыль прямо или косвенно. Управленческие решения в области максимизации прибыли должны предполагать несколько вариантов развития событий, они должны быть адаптивными и гибкими в случае изменения экономической конъюнктуры. Данные управленческие решения, должны носить комплексный характер и не противоречить друг другу. Важным является то, что процесс управления прибылью предполагает постоянное совершенствование используемых методов относительно текущей экономической ситуации.

#### **Список литературы**

1. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации / Н. С. Пласкова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ПОНЯТИЯ «УСЛУГА»**

**Альшевская Е. Г.**, магистрант  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Исследование услуг и их роли в экономическом развитии представлено в научной литературе достаточно широко. Вместе с тем, обнаруживается ряд методологических трудностей, проявляющихся, в первую очередь, в множественности терминов, употребляемых для обозначения одной и той же социально-экономической реальности: «непроизводственная сфера», «нематериальная сфера экономики», «сфера услуг», «нематериальное производство», «духовное производство».

На сегодняшний день в научной литературе отсутствует однозначное толкование понятия «услуга». Одна из основных предпосылок этого заключается в том, что услуги охватывают практически весь спектр человеческой деятельности. Действия человека, которые можно назвать услугой весьма дифференцированы так же, как и объекты, на которые направлены данные действия. Объектом услуги может быть физическое лицо, нематериальные и материальные активы юридических лиц и т. д. Однако многие ученые сходятся в выделении основных характеристик услуги, к числу которых относят: отсутствие возможности передачи права собственности на результат труда, неосвязаемость, недолговечность, неотделимость от источника.

Как экономическая категория услуга выражает определенные экономические отношения. В современной экономической литературе отмечается, что процесс производства услуги происходит одновременно с процессом потребления. В сравнении со сферой материального производства, в сфере услуг нет перехода конечного результата из формы деятельности в форму продукта. Таким образом, услуга определяется как продукт труда, полезный эффект которого представляет собой потребительскую стоимость, удовлетворяющую заданные потребности людей.

## **МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СООРУЖЕНИЕМ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ**

**Бабок Е. А.**, магистрант

Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., к.э.н., доцент  
зав. каф. «Экономика и организация энергетики»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время особо остро встала проблема повышения экономической эффективности, сокращения сроков строительства, улучшения качества сооружения АЭС, ГРЭС, ТЭЦ в Беларуси, в России и других странах СНГ.

Используя большой опыт зарубежных стран и в первую очередь США в разработке вопросов повышения эффективности управления сооружением крупных энергетических объектов в нашей республике была начата разработка методов повышения эффективности управления строительством крупных народно-хозяйственных объектов, в том числе ГРЭС, ТЭЦ, АЭС.

Суть этих методов заключается в следующем:

– Дискретный метод ускоренного выполнения графика производства работ в формате недельно-суточного планирования по недельно-суточным графикам заключается в том, что график всего строящегося объекта, рассчитанный и выполненный в сложной паукообразной компьютерно-графической схеме, разбивается перпендикулярно главной оси сетевого графика всей стройки на недельно-суточные или кварталнo-суточные и т.д. временные интервалы в которых паукообразный график преобразуется в упрощенный компьютерно-линейный график, то есть в традиционный линейный директивный график производства работ, доступный для визуального обозрения, чтения и управления производством работ участниками строящими энергообъект, в том числе рабочим, бригадиром, мастером и т.д.;

– Узловой метод управления строительством энергообъектов, это когда в «составе» его пускового комплекса выделяются конструктивно и технологически взаимосвязанные с общим сетевым

графиком стройки обособленные ее части-узлы для организации и производства работ и достижения в возможно короткие сроки технической готовности для опробования и наладки, как самого узла, так и его готовности согласно общего графика стройки. Применение узлового метода позволяет четко координировать работу в пределах каждого узла и по стройке в целом. Создать надежную основу для планирования строительно-монтажных работ, оперативного управления и диспетчерского контроля за ходом строительства. Сконцентрировать и наиболее рационально использовать материально-технические, трудовые ресурсы. Определить интенсивность загрузки и ритмичную работу организаций и участников всего периода строительства. Руководители узлов осуществляют контроль за ходом строительства объектов, координируют работу субподрядных организаций, служб заказчика и обеспечивают выполнение строительно-монтажных работ на объектах в установленные графиком производства работ сроки и в соответствии с требованием нормативных документов с составлением необходимой исполнительной документации;

– Информационно-аналитическая система на базе компьютерного обеспечения планирования и управления строительством крупных, сложных энергообъектов. В состав линейных недельно-суточных планов и графиков должны обязательно участвовать специалисты и руководители соответствующего ранга генподрядной, субподрядных организаций и заказчика. При этом проектно-сметная документация заказчиком должна передаваться генеральной подрядной организации для производства работ на электронных носителях в компьютерно-графическом формате;

– Совершенствование порядка проведения контрольных штабов с участием лиц вышестоящих организаций (Министра, его заместителей, а также представителей президента и др.). Как показывает практика такие штабы могут оказать помощь в решении тех вопросов, которые не всегда решаются на уровне субподрядных организаций, так как кадры высокого ранга обладают большими возможностями в решении сложных и действительно важнейших для стройки вопросов.

## **ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА**

**Байрамов Н., Козлов Е. Г.**, студенты

Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Благотворительность – широко распространённое явление в большинстве стран мира. Данным видом деятельности занимались на протяжении всей истории человечества, тем самым вписывая себя навечно в анналы всемирной истории. Но на заре XXI века, во то время как начала меняться архитектура финансового сектора, не лучшие времена начали переживать фондовые рынки. Для большой массы предприятий, организаций и прочих хозяйствующих субъектов целевой капитал стал последней надеждой, наглядно продемонстрировав разницу между вложением инвестиций в недолговременные проекты, которые закрывали бреши, и устойчивым экономическим ростом.

Целевым капиталом называется определенный объем денежных средств некоммерческой организации, который формируется и пополняется безвозмездными взносами частных и юридических лиц и используется для получения дохода, направленного на обеспечение средствами уставной деятельности предприятия. Фондом целевого капитала является определённый объем средств организации, используемый в некоммерческих целях и, как правило, направленный на поддержку учреждений образования, медицины, культуры. Основной задачей данного фонда является использование средств для получения дохода, а затем перенаправление полученных средств в организации, для поддержки которых он был создан.

Целевой капитал не является решением всех проблем некоммерческого сектора, а только одним из инструментов, облегчающих работу государства в полноценном финансировании отраслей образования, культуры и здравоохранения.

**Басолбасов И. С., Шингисбаева Р.**, студенты  
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях нестабильности внешней среды, ужесточения конкурентной борьбы в отрасли предприятия находятся в постоянном поиске средств для финансирования их дальнейшего роста. Одной из основных бизнес-моделей, позволяющих решить эту задачу, является модель нахождения точки выращивания стоимости продукта или услуги. Для её эффективного использования необходимо понимать, какие факторы в текущий момент времени в наибольшей степени влияют на рост ценности рассматриваемых продуктов или услуг. В случае наступления неясности в этом вопросе, невозможности определить, что именно может обеспечить дальнейший рост и развитие бизнеса, целесообразнее продать бизнес. И покупатель, готовый выкупить бизнес по привлекательной для владельца цене, всегда найдется.

Наиболее распространенными являются две стратегии роста. Первая стратегия, известная как «органический рост», означает, что средства, заработанные компанией на определенном виде бизнеса, вкладываются в развитие этого же бизнеса. Её недостатком является потеря времени и, возможно, точки наибольшего роста, а также замораживание средств, реинвестированных в бизнес, на инвестиционной стадии, которая может длиться до нескольких лет (например, при строительстве нового филиала). Альтернативой стратегии «органического роста» является так называемая стратегия M&A (mergers and acquisitions, или слияние и поглощение). Её идея заключается в том, что если в рыночном сегменте более 12-15 конкурирующих компаний, то 2-3 сильнейшие компании всегда готовы выкупить иные с небольшой премией, экономящей им потери, возникшие при реализации стратегии «органического роста».



УДК 330.322.01

## **ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: АКТИВНЫЕ И ПАССИВНЫЕ СТРАТЕГИИ**

**Бегов С., Матяс Д. В.**, студенты

Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Инвестиционный портфель представляет собой набор активов одного или разных классов, объединенных под одним управлением. Традиционно выделяют портфели по принципу риска. Первым идет безрисковый портфель, в который, соответственно, входят безрисковые активы, например, государственные ценные бумаги (облигации). Следующий вариант – это так называемые консервативные портфели, которые включают различные облигации, как правило, наивысшего рейтинга. Самые рискованные портфели – это портфели акций.

История инвестирования на рынке акций через активные стратегии берет своё начало в 20-30-е годы XX столетия, когда происходит зарождение идеи того, что из широкого набора акций нужно найти наиболее привлекательные: с наибольшей возможностью роста и справедливой стоимостью.

Идея активного управления заключается в том, чтобы своевременно заменять активы, которые потеряли инвестиционную привлекательность.

Основная идея пассивного инвестирования – это избежание серьезных ошибок или потерь. При пассивном инвестировании осуществляют диверсификацию портфеля на уровне классов активов и рынков, обычно с использованием широких рыночных индексов и фондов на их основе.

Особенностью данного вида инвестирования является долгосрочность: это инвестиции не на один или несколько лет, а на десятилетия. Такую стратегию чаще всего выбирают банки и крупные корпорации.

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС – ПУТЬ К БОЛЬШИМ ДЕНЬГАМ**

**Бобко Д. В.**, студент

Научный руководитель – Васюченок Л. П., к.э.н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В последние годы стремительно развивается малый бизнес. Это означает, что малый бизнес выгоден предпринимателю и другим хозяйственным субъектам, так как, он приносит прибыль, и, при этом не требует больших капиталовложений. Большинство людей начинают свой путь к большим деньгам именно с малого бизнеса. Предприниматели вкладываются, при этом, в большинстве случаев не теряют свои деньги, а наоборот получают больше, чем вложили.

Малый бизнес характеризуется небольшими объемами производства и выручкой, ограниченным штатом персонала. Благодаря своим размерам, малым бизнесом легко управлять и контролировать все процессы. То, насколько успешно будет развиваться предприятие, зависит от того, насколько правильно выбрана ниша на рынке и стратегия движения вперед.

Важной составляющей является то, что малый бизнес выгоден не только предпринимателю, но и государству. Благодаря деятельности предприятий малого бизнеса активизируется рынок потребительских товаров и услуг, увеличиваются налоговые поступления, а также появляются новые рабочие места, что положительно сказывается на экономике страны. Кроме того, за счёт меньшего масштаба малые предприятия способны более гибко реагировать как на изменяющиеся экономические условия, так и на колебания потребительского спроса.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Бобко Д. В.**, студент

Научный руководитель – Васюченок Л. П., к.э.н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Малый бизнес в Республике Беларусь охватывает практически все отрасли и сферы деятельности. На протяжении многих лет наблюдается положительная динамика развития малого бизнеса.

Государство создаёт благоприятную среду для развития малого бизнеса. Благодаря динамично развивающемуся малому бизнесу, существенно улучшается структура белорусской экономики, повышается ее конкурентоспособность и, значительно растёт занятость и доходы населения.

Основной задачей государства является формирование эффективных систем мер по поддержке малого бизнеса. Реализация стратегии будет включать 2 этапа. Первый охватывает 2018-2020 годы, создан с целью совершенствования институциональной базы и инфраструктуры. Второй создаст функционирование конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики. Таким образом, выполнение этой стратегии доведёт долю субъектов малого бизнеса к 2030 году до 50% [1].

### **Список литературы**

1. Стратегия развития малого бизнеса к 2030 году. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-utverzhdena-strategija-razvitija-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-do-2030-goda-322066-2018/> Дата доступа: 12.09.2019

УДК. 330.101.8

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В ЭНЕРГЕТИКЕ**

**Булатова А. С.**, магистрант

Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., к.э.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Энергетический сектор и инфраструктура являются основой экономики страны. Данные сегменты нуждаются в значительных и частую регулярных инвестициях со стороны государства, местных и зарубежных инвесторов, при этом результат инвестирования распространяется практически на все сферы экономики и социального развития.

Прогнозируемый рост потребления и производства электроэнергии в республике является одним из факторов, диктующих требования к модернизации, развитию энергетической системы Беларуси, к объемам и срокам инвестиций.

В энергетике основным источником финансирования являются государственный бюджет, а также внешнее заимствование. Основной тенденцией последних лет в Беларуси является растущий интерес к привлечению частного капитала и заемного финансирования в реализацию проектов, в том числе путем использования механизма государственно-частного партнерства.

Разработка бизнес-планов и оценка инвестиций – необходимый набор документов для оценки эффективности проекта и принятия решения по целесообразности реализации проекта.

Бизнес-план – документ, содержащий взаимоувязанные данные и сведения, подтвержденные соответствующими исследованиями, обоснованиями, расчетами и документами, о сложившихся тенденциях деятельности организации (ее потенциале) и об осуществлении в прогнозируемых условиях инвестиционного проекта на всех стадиях его жизненного цикла, позволяющие произвести оценку эффективности и финансовой реализуемости проекта, вклада в экономику организации, региона, отрасли, страны [1, с. 1].

При разработке бизнес-плана инвестиционного проекта необходимо рассмотреть не только сам инвестиционный проект и понять

его целесообразность, но и проанализировать его влияние на действующее производство. Для определения оптимальной схемы финансирования инвестиционного проекта сравниваются показатели чистого дохода предприятия в целом с учетом и без учета реализации проекта. Таким образом, бизнес-план дает ответ не только на вопрос эффективен ли инвестпроект, но и при каких условиях и мероприятиях он наиболее жизнеспособен и приносит наибольшую финансовую отдачу существующему предприятию.

Необходимость разработки технико-экономических обоснований определена в ТКП 45-1.02-298-2014 (02250) [2, с. 3]. Поскольку инвестиции представляют собой долгосрочное вложение экономических ресурсов с целью создания и получения чистых выгод в будущем, для оценки инвестиций необходимо все требуемые вложения и отдачу по проектам оценить с учетом временной ценности денег. Поэтому при оценке эффективности вариантов целесообразно использовать концепцию дисконтирования потока реальных денег. Основными показателями эффективности использования инвестиционных ресурсов являются: чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма рентабельности (IRR) и динамический срок окупаемости проекта. Критериями принятия решения являются:  $NPV > 0$ ;  $IRR >$  ставки дисконтирования; Срок окупаемости проекта  $<$  срока службы основного оборудования.

Таким образом, разрабатываемые документы позволяют решить задачи привлечения финансирования проектов (заемный капитал, инвестор), принять решение по среднесрочной и долгосрочной стратегии.

### **Список литературы**

1. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005 №158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» [Электронный ресурс] //Национальный правовой интернет портал Республики Беларусь. – 2003-2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.08.2019.

2. ТКП 45-1.02-298-2014 (02250) «Строительство. Предпроектная документация. Состав и порядок разработки» [Электронный ресурс] //Национальный правовой интернет портал Республики Беларусь. – 2003-2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.08.2019.

**Быр К. И.**, студент

Научный руководитель – Онишук А. В. ст. преподаватель  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Одним из универсальных инструментов финансирования является лизинг, который действует на территории Республики Беларусь с 1991 года. В 1991 году была открыта лизинговая фирма в Солигорске под названием «Лотос». Данная компания в этом же году заключила первый лизинговый договор.

После формирования спроса на данный вид услуг, отмечался заметный рост лизинговых компаний в Республике Беларусь (по состоянию на 1996 год насчитывалось около 60 действующих организаций). Это в свою очередь привело к необходимости создания соответствующей законодательной базы, регулирующей лизинговую деятельность, и союза, отстаивающего интересы лизингодателей. Так, в 1995 году было сформировано Объединение «Союз лизинговых предприятий», учредителями которого являлись 15 лизинговых компаний. А уже в 1997 году данное Объединение было трансформировано в Общественное объединение «Белорусский союз лизингодателей», которое насчитывает более 100 членов [1].

С 2014 года главным регулятором лизинговой деятельности стал Национальный банк, перед которым в 2018 году был поставлен ряд задач:

1. Снизить риски, связанные с данным видом деятельности, для всех участников рынка лизинговых услуг;
2. Повысить эффективность функционирования лизинга как одного из главных финансовых инструментов;
3. Обеспечить развитие новых направлений, связанных с лизинговой деятельностью;
4. Повысить прозрачность деятельности лизинговых компаний.

На данный момент, исходя из обзора белорусских рынков лизинга 2018 года, следует что:

– коэффициент темпа роста бизнеса в 2018 году, составляет 1,64. Данный показатель рассчитан исходя из данных о совокупном ли-

зинговом портфеле. Также следует заметить, что за период с 2008 по 2018 года наблюдается положительная динамика темпов роста, кроме 2009 года и 2016 года, по результатам которых темпы роста были равны 97% и 94% соответственно. В 2011 году наблюдается наибольший скачок, темп роста составил 271% [2, с. 32];

– показатель объёма нового бизнеса является общепринятым показателем развития рынка лизинговых услуг. Расчёт данного показателя с 1993 года осуществляется путём суммирования стоимости заключенных в течении года лизинговых договоров с НДС, но начиная с 2014 за счёт суммирования стоимости предметов лизинга без НДС. Так, в 2018 году темп роста объёма нового бизнеса является положительным и составляет 162%, что меньше темпов роста в 2017 году на 40 п. п. (202%). Также следует отметить, что в рейтинге стран по данному показателю Беларусь занимает только 44 место [2, с. 34];

– в течении 2018 года из реестра Национального банка выбыло 19 организации, включилось только 13 и по состоянию на 31 декабря 2018 года составило 97 организаций. Но уже исходя из сведений о лизинговых организациях, по состоянию на 11.09.2019 в реестре насчитывается 105 организаций [2, с. 34];

– доля результатов лизинговой деятельности в объёме ВВП в 2018 составила 2,0%, что больше соответствующего показателя в 2017 году на 0,5 п. п. [2, с. 48].

Исходя из проведенного анализа следует вывод о том, что все меры, принятые Национальным банком для решения поставленных задач, многие из которых успешно реализуются, уже сегодня дают определенные положительные результаты. Но относительно других стран Республике Беларусь необходимо стремиться к усовершенствованию и увеличению данных результатов.

### **Список литературы**

1. История [Электронный ресурс] // Ассоциация лизингодателей – Режим доступа: <https://leasing-belarus.by/ob-associacii/istoriya/>. – Дата доступа: 10.09.2019.

2. Шиманович, С.В. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2018 г./ С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько. – Минск: УП «Энциклопедикс», 2019. – 88 с.

## ПРОБЛЕМА СМЕНЫ БАЗОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Бытёва Н. А.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня перед экономистами стоит задача определить, что такое базовые технологии и почему в процессе изменения глобальной модели потребления и формирования шестого технологического уклада требуют как новых технологий, так и новой методологии подготовки?

Начнём с определения технологии. В слове «технология» два корня древнегреческого происхождения: *techne* – искусство, умение; *logos* – учение, знание. Значит, технология – это искусство и наука. В широком смысле, технология – универсальная последовательность способов достижения поставленной цели.

Учитывая современные тенденции развития экономики и общества, определение базовой технологии необходимо скорректировать. Широко распространившаяся компьютеризация позволяет автоматизировать как производство, так и процесс получения новых знаний. Прежде чем оценивать новые технологии, нужно проанализировать процессы смены технологических укладов.

В современном мире «проблема модернизации из ее рассмотрения и понимания как одномоментно преодолимой преграды на пути экономики знаний постепенно переходит в проблему, требующую регулярных интеллектуальных усилий и решений» [1, с. 46]. В 80-е годы в СССР было утрачено внимание к проблеме модернизации, поскольку, как справедливо отметил Б.Л. Буров, тогда проводились безуспешные попытки «перестроить сразу всё» [1, с. 46]. Из-за этого накопились многочисленные проблемы.

Смена базовых технологий производит больший результат, чем появление новой продукции. Внутри фирмы переход от одной технологии к другой усиливается не только финансовыми трудностями, но и политическими и культурными вопросами, потому что новые технологии предполагают новые действия для достижения



успеха, тогда как руководство и персонал данной фирмы привыкли к традиционным способам достижения поставленной цели.

Смена базовых технологий поражает ряд проблем не только чисто экономических, но и затрагивающих экологическую и социальную сферы. Сейчас очень остро стал вопрос экологических проблем, а среди них – переработка промышленных и бытовых отходов. Эти проблемы длительное время считались второстепенными, тяжёлыми для всей экономики.

В Республике Беларусь создан Республиканский центр трансфера технологий. Специалисты этого центра указывают на то, что для Беларуси трансфер технологий «это процесс коммерциализации интеллектуального продукта, результатов научных исследований и научно-технологических разработок интеллектуальной собственности, вплоть до создания совместно с зарубежными компаниями или по их заказу новых технологий различного назначения, участие как в долговременных, так и краткосрочных научно-технических проектах, направленных на удовлетворение потребностей современного международного рынка» [2, С. 7]

Процесс оптимизации производства за счёт инвестиционных вложений внутри используемых технологических цепочек приближается к их пределу. Продолжение повышения результативности технологических звеньев в отдельности становится недостаточным. Нужно повышать уровень жизни и социальной защиты населения в развивающихся и бедных странах, усилить природоохранные требования к сельскому хозяйству и промышленности.

#### **Список литературы**

1. Буров, Б. Л. Условия и организация перехода к базовым технологиям нового технического уклада/Б. Л. Буров, Е. С. Дашут, Н. И. Комков// МИР. – 2011. – №9 – С. 46-50
2. Солодовников, С. Ю. Некоторые актуальные проблемы привлечения новых технологий организациями Республики Беларусь / С. Ю. Солодовников, А. Ш. Маргарян, В. В. Хачатрян, А. С. Сверлов // Научно-аналитический журнал: Стратегия развития и национальная безопасность. – Москва, 2011. – выпуск № 5. Приложение 1. – С. 3-13.

**ТРЕТЬЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ:  
ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПРОВЕДЕНИЕ,  
И ЦЕНА РЕЗУЛЬТАТА**

**Бытёва Н. А.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Первая промышленная революция на базе угля и Вторая промышленная революция на базе нефти и газа кардинально изменили жизнь и труд человечества. Но эти две революции привели к тому, что в мире существуют глобальные проблемы. Сейчас в мире используется свыше одного миллиарда двигателей внутреннего сгорания, которые ежегодно сжигают около полутора миллиардов тон топлива и вследствие этого окружающая природная среда ещё больше загрязняется. Среди главных вызовов – экологические проблемы, истощение биоресурсов и традиционных источников энергии. В результате человечество шагнуло на новую ступень развития. И эта ступень называется третья промышленная революция.

По спорному мнению Дж. Рифкина, третья промышленная революция строится на основе возобновляемых источников энергии, которые есть везде – солнечная энергия, ветровая энергия, энергия биомассы, гидроэнергия, энергия океанских волн и приливов. Эту энергию собирают во многих местах, а потом объединяют и распространяют через энергетические сети для того, чтобы уровень энергии был оптимален, и поддерживалась экологически устойчивая экономика.

Как справедливо утверждает А. В. Филиппов, «в основе третьей промышленной революции лежит пять «столпов»: переход на возобновляемые источники энергии, превращение всех зданий в мини-электростанции, использование интернет-технологий для превращения энергосистемы каждого континента в интеллектуальную электросеть, перевод автомобильного парка на электромобили, водородные и другие технологии по хранению энергии» [1, с. 66]. Каждый «столп» взаимодействует с другими, образуя прочную основу.

А. В. Филиппов отмечает, что «критически важна интеграция и гармонизация этих пяти столпов на каждом уровне и на каждой стадии развития, так как каждый из столпов «подпитывает» собой остальные» [1, с. 66]. Энергетическая сеть должна принимать периодически поступающую энергию от многих тысяч возобновляемых источников. Очень важно взаимодействие водородной и других технологий по хранению энергии. В противном случае большая часть электроэнергии от источников будет теряться.

Таким образом, третья промышленная революция – это кардинальные перемены систем, отношений и технологий, которые радикально меняют способы того, как люди организуют производство, распределение, потребление, обмен, обучение, коммуникации и отдых, вызванные сменой источников энергии. Если раньше основными источниками силы являлись пар (первая промышленная революция), а затем газ и нефть (вторая промышленная революция), то сегодня на смену им придут возобновляемые источники энергии.

В результате третьей промышленной революции значительно увеличился объём информации, снизился статус национальных языков, уровень социальной и профессиональной мобильности стал высоким. А также была проведена глобализация экономических процессов, сильно начала развиваться электроника, сформировались транснациональные корпорации, в производстве стали применять инфокоммуникационные технологии, и автоматизировать и роботизировать эти производства.

#### **Список литературы**

1. Филиппов, А. В. Третья промышленная революция и её значение для современной экономики/ А. В. Филиппов// Наука и бизнес: пути развития. – 2015. – №8 – С. 66-68
2. Рифкин, Дж. Третья промышленная революция: как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом/ Дж. Рифкин. – М. АНФ. – 2014. – 407 с.

## **КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ**

**Васильева Е. В.**, студент

Научный руководитель – Николаева Ю. Н. ст. преподаватель  
каф. «Экономическая теория и маркетинг»

Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

Для обеспечения клиенто-ориентированности современные предприятия должны применять средства интеграции маркетинга и управления персоналом. Эти меры можно свести к следующему:

- 1) построение четкой и прозрачной системы управления с ограничением полномочий и определением зон ответственности;
- 2) разработка системы двухсторонних коммуникаций внутри компании, способствующих созданию атмосферы доверия;
- 3) диагностика состояния дел в трудовом коллективе через проведение опросов, ведение блогов;
- 4) разработка мотивационной политики, направленной на справедливую оплату труда и удовлетворения потребностей работников в профессиональном и личном развитии;
- 5) формирование условий для открытого взаимодействия с сотрудниками через привлечение их к разработке вариантов управленческих решений;
- 6) проведение специализированных учебных тренингов персонала на основе стандартов качества обслуживания;
- 7) постановка адекватных рабочих задач в соответствии с квалификацией работника.

### **Список литературы**

1. Шет Дж. Н. Концептуальные основы маркетинга взаимоотношений: обзор и синтез / Дж.Н. Шет, А. Парватияр, М. Синха // Российский журнал менеджмента, 2013. – Т.11, №1, – С. 63-94.
3. Третьяк О.А. Маркетинг взаимоотношений: концепции формирования и развитие / О.А. Третьяк // Российский журнал менеджмента, 2013. – Т.11, №1, – С. 52-64.

## **МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

**Вашкевич Ю. Д.**, студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д.э.н., профессор,  
профессор каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г.Минск, Республика Беларусь

Обоснование стратегии финансирования инвестиционного проекта предполагает выбор методов финансирования, определение источников финансирования инвестиций и их структуры. В соответствии с типовой методикой выделяют следующие виды эффективности инвестиционного проекта: эффективность проекта в целом; эффективность участия в проекте. Эффективность проекта в целом включает общественную эффективность проекта и коммерческую эффективность проекта. Эффективность участия в проекте включает: эффективность участия предприятий в проекте; эффективность инвестирования в акции предприятия; региональную и народнохозяйственную эффективность; отраслевую эффективность; бюджетную эффективность. Важнейшим условием объективной оценки эффективности инвестиционных проектов является учет неопределенности и риска.

Под методом финансирования инвестиционного проекта понимают способ привлечения инвестиционных ресурсов в целях обеспечения финансовой реализуемости проекта. Основными методами финансирования инвестиционных проектов являются: самофинансирование, акционирование, а также иные формы долевого финансирования; кредитное финансирование (инвестиционные кредиты банков, выпуск облигаций); лизинг; бюджетное финансирование; смешанное финансирование (на основе различных комбинаций этих способов); проектное финансирование.

### **Список литературы**

1. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь //Реестр нормативных правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 62. – С. 12.

УДК 339.91

## **ПРЕДПОСЫЛКИ И НАПРАВЛЕНИЯ УЧАСТИЯ КНР В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ**

**Вашкевич Ю. Д.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня Китай является лидером среди остальных стран по общему количеству населения и количеству трудоспособного населения. Китайская миграция стала значительным явлением в международных миграционных процессах конца XX – начале XXI в. Одной из основных предпосылок активизации процесса массовой миграции из КНР, которая признается значительным количеством ученых, являлась демографическая ситуация. Следующая группа причин китайской миграции связана с тенденциями развития экономики Китая. По окончании Культурной революции экономика страны находилась в состоянии депрессии, что также явилось отправной точкой миграции.

Можно выделить несколько основных направлений китайской миграции: деловая миграция (например, инвесторов и состоятельных бизнесменов) на постоянное место жительства, обычно с помощью специальных программ; открытие предприятий, филиалов китайских компаний за границей и комплектациях штата китайских работников; экспорт рабочей силы; персональное трудоустройство за границей китайских специалистов; научно-исследовательская деятельность и образование. В целом, миграция выгодна Китаю, так как в определенной степени решает проблему безработицы и снимает социальное напряжение в обществе, а также является источником капиталов, инвестиций и информации.

## **АКЦИОНЕРНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Венгерский В. С.**, студент

Научный руководитель – Иванова Т. В., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Возникновение и развитие института акционерных соглашений связывается с английским правом, откуда заимствован и сам термин. Именно между акционерами компаний, в отношении которых при решении корпоративных вопросов применялось английское право, стали впервые заключаться акционерные соглашения (shareholders' agreements), т.е. договоры, согласно которым акционеры (участники) компаний согласовывали свою позицию по порядку управления компанией, принятию ею решений.

В Республике Беларусь 26.01.2016 вступил в силу Закон от 15.07.2015 № 308-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам хозяйственных обществ» (далее – Закон). Предусмотрены многочисленные изменения в действующие правила создания и деятельности акционерных обществ, в том числе и возможность заключения акционерных соглашений. Акционерное соглашение – новое понятие для белорусского права. Акционерным соглашением признается договор об осуществлении прав, удостоверенных акциями, и (или) об особенностях осуществления прав на акции. Акционерное соглашение является частью корпоративного права Республики Беларусь (подотрасли гражданского права, нормы которой направлены на урегулирование общественных отношений по организации и деятельности юридических лиц).

Акционерное соглашение – это эффективный инструмент, направленный на реализацию прав акционеров, в том числе на минимизацию риска возникновения и преодоления корпоративных споров, особенно в крупных акционерных обществах.

Акционерные соглашения следует относить к категории гражданско-правовых договоров, но имеют ли они обязательственно-

правовой характер либо это особый вид отношений, у юристов единого мнения нет.

Акционерным соглашением может быть предусмотрена обязанность сторон голосовать определенным образом на общем собрании акционеров, согласовывать вариант голосования с другими акционерами, приобретать или отчуждать акции по заранее определенной цене и (или) при наступлении определенных обстоятельств, воздерживаться от их отчуждения до наступления определенных обстоятельств, а также осуществлять согласованно иные действия, связанные с управлением обществом, его деятельностью, реорганизацией и ликвидацией.

Закон ограничивает количество участников соглашения, указав, что сторонами акционерного соглашения не могут быть все акционеры одновременно.

В заключении отметим, что введение института акционерного соглашения – это огромный шаг вперед для корпоративного права Республики Беларусь, направленный на улучшение бизнес-среды. Однако, требуется внесение некоторых дополнений в законодательство. Все диспозитивные нормы Закона Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» отсылают исключительно к уставу, что может породить проблему реализации положений акционерных соглашений, а также недействительность таких положений в части. Необходимо урегулировать вопрос о том, какой документ будет иметь преимущество при противоречии между положениями устава и акционерного соглашения, а также вопрос о том, могут ли акционерные соглашения подчиняться нормам иностранного права при наличии иностранных участников.

#### **Список литературы**

1. Шиманович, А. Акционерное соглашение: еще один способ избежать корпоративного спора / А. Шиманович // Минская областная коллегия адвокатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mok.by>.-Дата доступа: 11.09.2019.



## ДЕНЬГИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

**Венгерский В. С.**, студент

Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право».

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В наиболее широком понятии деньги – всеобщий эквивалент, служащий мерой стоимости любых товаров. В настоящее время все люди знакомы с бумажными деньгами, электронными деньгами и т.д. Деньги являются неотъемлемым составным элементом товарного производства и развиваются вместе с ним. Но ведь было время в развитии общества, когда не было денег, и люди производили натуральный обмен, или когда люди использовали различные ценные в тот или иной момент времени вещи при обмене товарами. Вот тут и назревает вопрос, необходимы ли деньги и в каком виде и формах современному обществу?

Можно проследить все попытки общества или отдельных его групп заменить деньги. Наиболее ярким примером является СССР с идеями марксизма-ленинизма, где планировалось введение карточной системы, которая должна была полностью устранить потребность людей в деньгах. Но ввиду многих проблем данная идея была лишь частично реализована. Спустя примерно полвека после этой попытки начали появляться электронные деньги, которые так и не смогли заменить бумажные деньги. Следовательно, люди весьма привязаны к деньгам и не могут отказаться от их использования.

В последнее время появляется всё больше новых видов денег. Ярким примером является цифровая валюта, более известная как криптовалюта. Многие страны до сих пор не верят в перспективу данных денег, но уже сейчас начинают делать на неё ставку в расчёте на быстрые деньги здесь и сейчас. Проблемой данной валюты является её дорогостоящее обслуживание и поэтому трудно сказать, как потенциал криптовалют будет реализован в ближайшее время.

Долго могут экономисты размышлять на тему денег, альтернативных их форм и видов, но не похоже, что в ближайшее время возможна замена денег на что-либо другое.

## ТЕОРИЯ ИГР В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

**Венгерский В. С.**, студент

Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день значительно выросло значение исследований по теории игр во многих областях науки. Например, в экономике теория игр применяется для решения задач хозяйственного назначения различных уровней, разработки организационно-штатных структур разного рода предприятий и систем вознаграждения.

Теория игр – это метод изучения наиболее оптимальных стратегий в играх, в основе которого лежат математические законы. Она помогает выбрать наилучший вариант, не только опираясь на сведения об исследуемом предприятии, но и учитывая информацию о других участниках рынка, их ресурсах и возможных поступках.

Стратегическое поведение, отраслевая организация, конкурентная борьба, кооперация, неопределенность и риски являются ключевыми приложениями теории игр и напрямую связаны с изучением и решением управленческих задач. Однако на сегодняшний день теория игр, показывая отличные результаты в прикладной математике, социологии, психологии, по-прежнему недооценивается как один из управленческих подходов в экономике.

Проблемы стратегического управления чаще всего появляются под влиянием многочисленных внешних факторов. Поэтому выбор оптимальной стратегии развития предприятия предполагает изучение и определение экономических, политических, научно-технических, социальных, отраслевых и других факторов, оказывающих наибольшее влияние на успех организации в долгосрочной перспективе, что вполне можно выполнять с помощью теории игр. Стратегические решения, принятые и обоснованные с помощью теории игр, обладают меньшей долей неопределенности и сопряжены с меньшими рисками.

**АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОПОРЦИЙ ПОД  
ВЛИЯНИЕМ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Веренич В. А.**, студент

Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Актуальность данного исследования заключается в том, что проблема технического прогресса является одной из ключевых в белорусской экономике, и от ее успешного решения во многом зависят как повышение эффективности экономики, так и рост благосостояния людей. На характер отраслевой структуры национальной экономики большое влияние оказывает научно – технический прогресс.

В 2018 году в Республике Беларусь по сравнению с 2016 годом доля оптовой и розничной торговли в ВВП уменьшилась на 1,0%, а по сравнению с 2017 годом на 0,4%. В то же время наибольший рост доли ВВП происходит в промышленности в 2017 году по сравнению с 2016 годом, и составляет 0,9% [1]. Следовательно, динамика ВВП в Республике Беларусь имеет положительный характер, так как происходит увеличение доли производства по всем видам экономической деятельности, за исключением оптовой и розничной торговли, где показатели уменьшаются.

Непосредственное влияние на структуру инвестиций в основной капитал оказывает научно – технический прогресс, но темпы роста инвестиций по отраслям не соответствуют темпам роста доли отраслей в ВВП. Инвестиции в сельское хозяйство в 2018 году по сравнению с 2016 и 2017 гг. увеличились на 46,5% и 14,7% соответственно. Наибольшее увеличение инвестиций в основной капитал мы наблюдаем в оптовой и розничной торговле: в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 48,4%, а по сравнению с 2017 годом увеличились на 39,7% [2].

Промышленность Республики Беларусь традиционно является крупнейшей отраслью экономики страны. В промышленности сосредоточено около 37% всех основных средств республики, производится четверть валового внутреннего продукта и трудится 23% от

общей численности занятых в экономике. Большинство предприятий республики относятся к обрабатывающей промышленности, на долю которой в 2017 году приходилось 88% общего объема производства продукции промышленности. Ведущими отраслями обрабатывающей промышленности являются: машиностроение (15,6% в объеме обрабатывающей промышленности), химическое производство (9,9%), производство нефтепродуктов (16,2%), пищевая промышленность (28,2%).

Такая структура промышленности является приемлемой в связи с тем, что эти отрасли ориентированы на экспорт и их развитие способствует росту поступления выручки от внешнеэкономической деятельности. Также Республика Беларусь представлена на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. В общем объеме экспорта доля такой продукции в 2017 году составила 16,8%, а доля сельскохозяйственного производства составляет около 6-7% объема ВВП.

Структурные изменения отраслевых пропорций под влиянием научно-технического прогресса неизбежны, поэтому обрабатывающие отрасли в перспективе должны сохранить свой приоритет. Это обусловлено в первую очередь тем, что именно обрабатывающая промышленность наиболее быстро и эффективно внедряет инновационные проекты по модернизации оборудования и улучшению качества производимой продукции. Такая тенденция способствует повышению конкурентоспособности обрабатывающих предприятий и сохранению их приоритета.

#### **Список литературы**

1. Беларусь в цифрах, 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_13297/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_13297/). – Дата доступа: 08.09.2019.
2. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-stroitelstvo/investitsii-v-osnovnoy-kapital/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 08.09.2019.

## **ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА КОЭФФИЦИЕНТ «КРИТИЧЕСКОЙ» ЛИКВИДНОСТИ**

**Вечёрка Е. В.**, магистрант

Научный руководитель – Виногоров Г. Г., к.э.н., доцент каф.  
бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Оценка и анализ дебиторской и кредиторской задолженности рассматриваются многими авторами: С.И. Адаменковой [1, с. 154-161], О.В. Антоновой [2, с. 87-94], Л.П. Афанасьевой [3, с. 214-219], Г.В. Савицкой [4, с. 538-552] и другими. Однако, как показало проведенное исследование, многие авторы приводят алгоритмы расчета факторов их изменения на показатели, характеризующие ликвидность предприятия только первого порядка. Сам же цифровой расчет отсутствует. Автор впервые предпринял попытку расчета влияния факторов трех порядков на изменение коэффициента «критической» ликвидности.

Автор апробировал вышеизложенные теоретические посылки на фактических материалах ОАО «Минский подшипниковый завод» и пришел к следующим выводам:

1) ситуация на предприятии неблагоприятная. Фактический коэффициент «критической» ликвидности составил 0,73, что на 0,769 ниже его значения на начало периода. Однако значение коэффициента соответствует нормативному значению;

2) за счет увеличения краткосрочных обязательств на 9677 тыс. р. коэффициент «критической» ликвидности снизился на 0,468 п.п. или на 60,9 % от изменения результативного показателя. В результате уменьшения краткосрочной дебиторской задолженности на 9226 тыс. р. коэффициент снизился на 0,297 п.п. или на 38,6 %. За счет уменьшения денежных средств и их эквивалентов на 124 тыс. р. коэффициент «критической» ликвидности снизился на 0,004 п.п. или на 0,5 %;

3) из факторов второго порядка наибольшее влияние на коэффициент «критической» ликвидности оказало изменение краткосрочной кредиторской задолженности. За счет роста краткосрочной кредиторской задолженности на 5838 тыс. р. коэффициент «критической» ликвидности снизился на 0,322 п.п. или на 41,9 %. Уменьшение дебиторской задолженности покупателей и заказчиков на 274 тыс. р. также оказало сильное влияние на коэффициент «критической» ликвидности и привело к его снижению на 0,280 п.п. или на 36,4 %;

4) из факторов третьего порядка наибольшее влияние на коэффициент «критической» ликвидности оказало изменение задолженности перед поставщиками и подрядчиками. За счет увеличения кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками на 2943 тыс. р. коэффициент «критической» ликвидности снизился на 0,182 п.п. или на 23,7%. Увеличение кредиторской задолженности перед бюджетом по налогам и сборам также оказало сильное влияние на коэффициент «критической» ликвидности и привело к его снижению на 0,148 п.п. или на 19,2%;

Указанная информация является основанием для принятия соответствующих управленческих решений.

#### **Список литературы**

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности: учеб-метод. пособие / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик – Минск: Издательство «Регистр», 2017. – 384 с.
2. Вахрушина, М.А. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 3-е изд., пераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2017. – 432 с.
3. Поздняков, В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Позднякова – М.: ИНФРА – М, 2015. – 617 с.
4. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2018. – 607 с.

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Войтешёнок В. А.**, студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д.э.н., профессор,  
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский государственный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Тенденции развития экономики указывают на то, что наука и введение инноваций оказывают все большее влияние на скорость экономического роста. В Республике Беларусь существует национальная инновационная система. Она направлена на стимулирование, разработку и внедрение инноваций в жизнедеятельность общества.

Существуют следующие методики для сопоставления эффективности национальных инновационных систем и инновационного развития стран: Глобальный индекс инновационного развития (Global Innovation Index); Европейская шкала инноваций (EIS); Система индикаторов оценки инновационной деятельности (ОЭСР); Методология оценки знаний Всемирного банка (КАМ).

Для увеличения эффективности инновационного роста в Беларуси разрабатываются государственные научно-технические программы (ГНТП); отраслевые научно-технические программы (ОНТП) предназначенные для решения единой научно-технической проблемы развития отрасли; региональные научно-технические программы (РНТП) для решения региональных научно-технических проблем.

Основой регионального развития должна быть инновационность, включающая формирование стратегической конкурентоспособности регионов через использование уже имеющегося и создания нового ресурсного обеспечения их инновационного развития.

Программа развития региона должна быть проработана по всем вопросам и в том числе инновационному развитию компаний разных видов собственности и подчиненности.

## **МЕНЕДЖМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Войтешёнок В. А., Голубев Р. С.**, студенты  
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Как однажды сказал Бенджамин Дизраэли, «как правило, наибольшего успеха добивается тот, кто располагает лучшей информацией» [1]. Вышеупомянутая цитата в полной мере описывает важность информации, а то, что является важным, нуждается в защите. Данную задачу выполняет менеджмент информационной безопасности.

На законодательном уровне понятие «информационная безопасность» закреплено в Концепции информационной безопасности Республики Беларусь, подписанной Президентом Республики Беларусь 18 марта 2019 года. Под ней понимается «состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере» [2].

На государственном уровне в первую очередь решаются вопросы обеспечения информационной безопасности в банковской, финансовой и оборонной сферах, системе государственного управления. Вопросы обеспечения информационной безопасности отдельных хозяйствующих субъектов во многом зависят от эффективности корпоративного управления ею.

Поскольку обеспечение информационной безопасности является трудноуправляемым процессом, важность качества менеджмента в данной области возрастает в разы. Ключевыми проблемами в данной области являются слишком большой поток информации, постоянное совершенствование способов незаконного завладения, а также неавторизованного изменения, создания или уничтожения информации, сложность создания системы разграничения полномочий, высокая зависимость от зарубежного программного обеспечения и пр. Решение этих проблем невозможно без создания на предприятиях специализированных структурных подразделений,



отвечающих за эффективное управление потоками информации и обеспечение информационной безопасности, что требует организации подготовки соответствующих специалистов в высших учебных заведениях.

Специалисты в области менеджмента информационной безопасности должны быть знакомы с требованиями международного (ISO 27001) и национального (приказ Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь № 62) законодательства по проектированию систем информационной безопасности, должны уметь разрабатывать политику компании в сфере информационной безопасности и иную документацию, регламентирующую процессы её обеспечения, в том числе простые и понятные регламенты и правила обеспечения информационной безопасности для всех сотрудников компании, проводить проверку соблюдения сотрудниками данных правил, должны уметь разрабатывать, тестировать, внедрять в эксплуатацию системы защиты информации, эффективно управлять ими, оперативно выявлять и расследовать инциденты, связанные с созданием угрозы информационной безопасности компании, анализировать их причины, изучать национальный и мировой опыт борьбы с киберпреступностью и мн. др.

#### **Список литературы**

1. Веснин, В. Р. Менеджмент / В. Р. Веснин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2015. – 613 с.
2. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/kontsepsiya-informatsionnoy-bezopasnosti-respubliki-belarus.html>. – Дата доступа: 13.09.2019.
3. Приказ Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 30 августа 2013 г. №62 «О некоторых вопросах технической и криптографической защиты информации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oac.gov.by/public/content/files/files/law/prikaz-oac/2013%20-%2062.pdf>. – Дата доступа: 13.09.2019.

## **ТОРГОВЫЕ ВОЙНЫ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС И МИРОВАЯ РЕЦЕССИЯ**

**Гатауллина Э. Н.**, магистр

Научный руководитель – Юдина Н. А., к.х.н. доцент,  
Казанский государственный энергетический университет  
г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация

За последние два года наблюдается существенный рост напряженности в торгово-экономических отношениях между США и Китаем. Администрация США, на фоне все разрастающегося дефицита торгового баланса, по сути, развязала настоящую торговую войну с китайскими экспортерами.

До сентября текущего года правительство США уже ввело 25% пошлины на китайский экспорт. Суммарная стоимость введенных импортных пошлин оценивалась в 250 млрд. долларов США.

В сентябре 2019 года ожидается введение дополнительных 15% пошлин на ввоз китайских товаров. Планируется дальнейшее увеличение таможенных пошлин в октябре и декабре 2019 года.

Правительство США развязала торговую войну не только с Китаем, но и с Мексикой, Канадой и ЕС. По подсчетам экономистов, торговая политика американской администрации привела к росту дополнительных расходов среднего домохозяйства на \$250 [1].

Исторический опыт свидетельствует, что торговые войны оказывают отрицательное воздействие на экономики всех стран, а не только тех, кто непосредственно вовлечен в торгово-экономические конфликты. Исследования показывают, что только жесткая американо-китайская конфронтация и только в отношении среднего домохозяйства обусловила увеличение потребительских расходов на \$460 в год [1].

Эти расходы могут удвоиться, если Президент Трамп введет пошлины осенью текущего года. При этом экономисты подчеркивают, что еще год назад влияние американо-китайского торгового конфликта на рост потребительских расходов оценивалось для среднего американского домохозяйства в \$60 в год [2]. Прогнозные оценки показывают, что дополнительные расходы домохозяйств могут вырасти к концу 2019 года до \$1000 в год. Эксперты отмечают, что

рост ввозных таможенных пошлин отрицательно сказывается не только на потребителях, но и на крупных корпорациях [3].

В целом, исследования показывают, что если в краткосрочном плане торговый и платежный балансы США могут быть сведены с плюсом, то в долгосрочной перспективе рост потребительских расходов в связи с увеличением розничных цен обусловит снижение экономической активности, сокращение располагаемых доходов и высокие инфляционные ожидания. В этом случае рецессия в экономике США, равно как и в мировой экономике, может наступить в начале следующего года [4].

### **Список литературы**

1. Borusyak, Kirill and Jaravel, Xavier, The Distributional Effects of Trade: Theory and Evidence from the United States. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3269579> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3269579>. – Дата доступа: 28.08.2019.

2. How Much Will the Trade War Cost a Typical American Family? [Электронный ресурс]. // NYT. - Режим доступа: <https://www.nytimes.com/interactive/2018/07/12/upshot/trade-war-cost-families.html>. . – Дата доступа: 28.08.2019

3. Mary Amity Stephen J. Redding David Weinstein The impact of the 2018 trade war on U.S. prices and welfare. [Электронный ресурс] // NBER – Режим доступа: <https://www.nber.org/papers/w25672.pdf>. – Дата доступа: 28.08.2019

4. Мировая экономика может впасть в рецессию, если США и Китай не заключат торговую сделку в ближайшие месяцы, считают в Moody's. ([Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tradeallcrypto.com/ru/>. – Дата доступа: 28.08.2019.

УДК 336.7

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА С СИСТЕМАМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ**

**Глинков Н. А.**, аспирант,

Научный руководитель – Лученок А. И., д.э.н., профессор,  
зав. отделом макроэкономической и финансовой политики

Института экономики НАН Беларуси

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Внутренний аудит является частью системы корпоративного управления организации (предприятия, банка) и при этом является «независимой деятельностью в организации по проверке и оценке ее работы» [1].

Внутренний аудит помогает организации достигать поставленных целей (как стратегических, так и операционных), «используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления», «обеспечивая таким образом безопасность организации и защиту ее репутации» [2,3].

На сегодняшний день от службы внутреннего аудита требуется оценка процессов и систем организации не только фрагментарно в ходе осуществления аудиторских проверок по направлениям деятельности организации, но и комплексно на уровне организации в целом. Данная информация будет полезна менеджменту, совету директоров (наблюдательному совету) и акционерам для принятия управленческих решений. Это свидетельствует о повышении важности оценочной и аналитической функции аудита. Таким образом, являясь частью системы корпоративного управления, внутренний аудит обеспечивает её оценку и разрабатывает соответствующие рекомендации по её совершенствованию.

Оценка системы корпоративного управления проводится по основным аспектам деятельности: органы управления, финансы, персонал, бизнес-процессы, маркетинг и другие.

Кроме системы корпоративного управления внутренний аудит должен давать оценку входящим в её состав системам внутреннего контроля и управления рисками, а также их процессам.

Оценка процессов и системы внутреннего контроля в целом проводится по направлениям ее целей: производственно-финансовой, информационной, соблюдения законодательства и внутренних документов и регламентов.

Оценка процессов и система управления рисками в целом осуществляются в разрезе идентифицируемых существенных рисков.

Таким образом, внутренний аудит является встроенной частью систем корпоративного управления, внутреннего контроля и управления рисками и одновременно проводит оценку эффективности данных систем.

Это свидетельствует о специфике деятельности аудита внутри организации и его важности.

Внутреннему аудиту необходимо постоянно совершенствоваться как в методологическом плане, так и путем расширения направлений своей деятельности.

Организованная должным образом работа внутреннего аудита будет способствовать совершенствованию обозначенных систем, повышению прозрачности, эффективности и результативности организации, а также увеличению ее рыночной стоимости.

### **Список литературы**

1. Внутренний аудит [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.https://ru.wikipedia.org/wiki/Внутренний\\_аудит](http://ru.wikipedia.org/wiki/Внутренний_аудит) – Дата доступа: 10.09.2019 г.

2. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита (Стандарты) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://na.theiia.org/translations/PublicDocuments/IPPF-Standards-2017-Russian.pdf> – Дата доступа: 10.09.2019 г.

3. Внутренний аудит в банках (июнь 2012). Базельский комитет по банковскому надзору [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/36686/Basel\\_iaf.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/36686/Basel_iaf.pdf) – Дата доступа: 10.09.2019 г.

## «МОЛОЧНАЯ ВОЙНА» БЕЛАРУСИ С РОССИЕЙ

**Головач С. С.**, студент

Научный руководитель – Сетько Е. А., к.ф.-м.н.,

доцент каф. физики и прикладной математики

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы

г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из важнейших партнёров для Беларуси в экономической, политической, военной и других сферах является Россия. Это основной рынок сбыта белорусской продукции. Беларусь и Россия являются членами-соучредителями Союзного государства, Евразийского экономического и Таможенного союза. Помимо этого они осуществляют военное сотрудничество в рамках ОДКБ. Тем не менее, несмотря на тесную интеграцию, периодически в отношениях этих стран возникают осложнения.

Подтверждением тесного экономического сотрудничества двух государств является значительная доля белорусской продукции в структуре российского импорта молочных продуктов.

В 2016 году объемы поставок (в пересчете на молоко) сохранились практически на прежнем уровне, но рост импорта из третьих стран привел к снижению доли Республики Беларусь в общем импорте до 81% [1].

В молочном эквиваленте объем импорта молочной продукции из Республики Беларусь, по оценкам АЦ MilkNews на основании данных таможенной статистики составили в 2016 году около 5,6 – 5,7 млн т на сумму 1,6 млрд USD. Доля белорусской продукции в импорте молочной продукции в Россию в 2016 году составила [1].

- ✓ негущенное молоко и сливки (без добавок) - 93%
- ✓ стущенные (с добавками, в том числе сухое молоко) – 81%
- ✓ кисломолочная продукция – 93%
- ✓ молочная сыворотка и прочих продукты из натуральных компонентов молока – 94%
- ✓ молочные жиры – 73%
- ✓ сыр и творог – 86%

Национальный статистический комитет Республики Беларусь приводит более скромные объемы экспорта молочной продукции на

территорию России (около 4,0 млн. т. в 2016 году в пересчете на молоко) [2].

Несовпадение в информации о молочном эквиваленте объемов взаимной торговли молочной продукцией объясняется различными подходами к переводу готовой продукции в сырье.

В 2017 году санитарной службой России было зафиксировано 376 нарушений белорусскими предприятиями ветеринарно-санитарных норм. Что привело к снижению доли Беларуси в структуре импорта молочной продукции в РФ в январе 2017 года до 75%.

20 февраля 2018 года Россельхознадзор усилил контроль за продукцией 7 предприятий Беларуси, а 22 февраля 2018 г. включил в этот список продукцию еще 6 предприятий. К белорусской продукции возникли претензии из-за ветеринарно-санитарных нарушений.

С 26 февраля 2018 года Россельхознадзор запретил поставки в Российскую Федерацию молока и молочных продуктов, произведенных в Беларуси. Согласно официальному объяснению запрета продукция, которая продолжает поступать из Беларуси, не соответствует требованиям безопасности.

С 8 мая 2019 года он ввёл ограничения на поставки молока и молочной продукции наливом 37 предприятий Беларуси.

По прогнозам аналитиков нужно ждать дальнейшее сокращения импорта молока в Россию и ухудшения финансового положения молочных предприятий. Для выхода из сложившейся ситуации Беларуси следует предпринять следующие меры:

- 1) повысить контроль качества молочной продукции.
- 2) усилить надзор в сфере перемещения транзитных грузов.
- 3) заняться поиском новых рынков сбыта.
- 4) продолжить переговоры с предпринимательскими кругами России о взаимовыгодном сотрудничестве.

#### **Список литературы**

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.customs.ru> – Дата доступа: 12.09.2019
2. Официальный сайт Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: [belstat.gov.by](http://belstat.gov.by) – Дата доступа: 12.09.2019

УДК 336.201

## **ПРИНЦИПЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Голубев Р. С., Войтешёнок В. А.**, студенты  
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Принципами налогообложения в Беларуси являются: законность (платишь только то, что предусмотрено законодательством); обязательность налогообложения; равенство налогообложения (отсутствие религиозной, расовой и других дискриминаций при определении налогов); презумпция добросовестности плательщика налогов, сборов (пошлин); справедливость налогообложения (налог платиться только один раз); стабильность налогового законодательства (неизменность налогов в течение года); гласность налогового законодательства (официальное опубликование законодательства в области налогообложения); экономическая обоснованность налогообложения (устанавливаются с учетом необходимости обеспечения сбалансированности расходов республиканского и местных бюджетов с их доходами, и объем доходов должен превышать затраты на их администрирование) [1].

Принципы налогообложения в Республике Беларусь соответствуют международным стандартам. Чтобы указанные принципы реализовывались в полной мере необходимо соблюдение следующих условий: 1) налоги должны оказывать влияние на принятие экономических решений; 2) налоговая структура должна содействовать проведению стабилизации и развития экономики страны; 3) административные расходы по управлению налогами и соблюдению налогового законодательства должны быть минимальными.

### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) от 19 декабря 2002 г. № 166-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0200166>. – Дата доступа: 09.09.2019.



УДК 338:621.1

## **ГЕОГРАФИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ**

**Гордевич К. В.**, студент

Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель

каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Актуальность выбранной темы обусловлена возросшим интересом к энергетике, что отражает ее экологическую, экономическую и социальную значимость для всего мирового сообщества. На данный момент в мировой энергетической сфере образовался круг первоочередных проблем, которые связаны с сокращением запасов ископаемого углеводородного топлива, существенными изменениями цен на энергоресурсы, а также с сохранением экологической безопасности планеты в условиях растущего уровня потребления энергии. В связи с этим в качестве альтернативного варианта выступает возобновляемая энергетика, которая основана на применении неисчерпаемых источников энергии, а именно переход от использования углеводородного сырья к использованию неограниченных запасов возобновляемых источников энергии (ВИЭ) расценивается как оптимальный вариант более экономичного и экологичного решения вышеуказанных проблем энергетики всего мира. Территориальная специализация на производстве отдельных видов ВИЭ ведет к формированию новой географии инновационных процессов в мировой энергетике. Положительная оценка экономического потенциала использования ВИЭ стимулирует исследования результатов реализации инновационных проектов в данной сфере в целях заимствования положительного опыта внедрения.

### **Список литературы**

1. Верещагин О.А. Стратегические альтернативы традиционным энергоносителям Текст. / О.А. Верещагин. // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – №2. – С.32-38.

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Гордевич К. В.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь за прошедший год суммарный оборот операций с электронными деньгами «EasyPay» увеличился в 2,5 р.

Основные факторы, которые влияют на развитие электронных денег в Республике Беларусь:

1. Развитие сети Интернет и увеличение числа пользователей в сети.
2. Стремительное развитие электронной коммерции.
3. Развитие платежных систем.

Основным документом, регулирующим операции с электронными деньгами в Республике Беларусь является Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 26 ноября 2003 года «Об утверждении правил осуществления операций с электронными деньгами». Согласно данному документу, на операции с электронными деньгами налагается ряд ограничений, которые отрицательно сказываются на развитии платежных систем. Во-первых – эмиссию электронных денег у нас в стране могут осуществлять только банки. В России и Украине – более либеральные схемы. Там эмиссия ЭД может осуществляться кредитно-финансовой организацией, обеспечивающей ликвидность электронных денег и гарантом, который передает часть обязательств этой организации. Во-вторых – эмиссия электронных денег осуществляется только в белорусских рублях. Применение электронных денег, номинированных в иностранной валюте нерезидентами сопряжено с неудобствами, связанными с необходимостью дополнительной конвертации валют.

Возникновение электронных денег – закономерное явление, которое объективно отражает сдвиги в экономике в сторону ее нематериальных форм.

### Список литературы

1. Крупнов Ю.С. О природе электронных денег // Бизнес и банки. – 2003. – №5. – с. 1-4.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕС

**Гриневич Т. И.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Экономический союз – это тип международной интеграции, предусматривающий наряду с общим таможенным тарифом и свободой движения товаров и факторов производства координацию макроэкономической политики и унификацию законодательств в ключевых областях.[1] Возникает потребность в органах, которые будут контролировать экономическое развитие стран-участниц, а также принимать необходимые решения от лица группировки.

В настоящее время Европейский Союз находится в кризисном состоянии, которое влияет как на экономическую ситуацию, так и на всю систему в целом [2]. Одной из проблем является развал Советского Союза, что привело к исчезновению основного мотива европейского единства: вопрос безопасности. Еще одна проблема ЕС – кризис евро. Это привело к разногласиям на континенте, в ходе которых дебиторы и кредиторы демонстрировали невиданный многие годы уровень негодования и враждебности.

Одним из решений данных проблем может стать создание институции для поддержки евро, более эффективное ассимилирование иммигрантов и внедрение реформ для сильного экономического роста [2].

### Список литературы

1.. Экономический союз [Электронный ресурс] – 2019. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19280369/>. – Дата доступа: 13.09.2019.

2. ЕС сегодня: проблемы перспективы. Демографический кризис. – 2019. – Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/social/Ixvii/115290/>. – Дата доступа: 13.09.2019.

## **КРИПТОВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Губашин В. А., Хьдыров Т.**, студенты  
Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время не прекращаются споры вокруг криптовалют и всего, что с ними связано: их будущее, регулирование и легализация, резкие скачки и спады курсов на биржах, возможности замещения криптовалютой реальных денег и пр.

Подписание Декрета Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики», вступившего в силу 28.03.2018 года, привело к значительной либерализации сферы информационных технологий, в основном коснувшейся резидентов ПВТ. Так, например, было предусмотрено разрешение новых видов их деятельности, связанных с майнингом, применением блокчейн-технологий, проведением ICO, вместе с тем упростился бухгалтерский учет, визовые и иные требования к иностранным сотрудникам компаний.

Сегодня деятельность, связанная с осуществлением майнинга, хранением, приобретением и отчуждением токенов, вне зависимости от её масштабов не подпадает под определение предпринимательской, а также не требует получения лицензии и иных разрешительных документов.

Кроме того, Декрет освободил до 2023 года от уплаты подоходного налога и физических лиц, получающих доход от майнинга, а также сделок купли-продажи и дарения токенов.

Таким образом, криптовалютная политика дает полную свободу действий для изучения, создания различных коммерческих проектов и развития заинтересованных в новой сфере информационных технологий людей. Благодаря Декрету произошло упрощение инвестирования в ИТ-сферу и повысилась привлекательность Беларуси для иностранных высокотехнологичных компаний.

УДК 330.1

## **РАЗРАБОТКА ПЛАНОВ ПО УРЕГУЛИРОВАНИЮ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ**

**Гульбасова А.А.**, аспирант

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова  
г. Москва, Российская Федерация

Мировой финансовый кризис 2008 года продемонстрировал, что разработка и совершенствование режимов урегулирования несостоятельности финансовых институтов должны стать приоритетом для каждого государства, чтобы не повторять сценарий дестабилизации финансовой системы и перекладывания потерь на плечи налогоплательщиков. В рамках данного вопроса следует сделать акцент на системно-значимых финансовых институтах (СЗФИ), деятельность которых регулируется на международном уровне. Формат Группы 20 оказался наиболее подходящим для координации действий государств в этой области. Для этой цели был создан Совет по финансовой стабильности (СФС), усилия которого направлены на минимизацию системных рисков финансового сектора.

После кризиса СФС опубликовал «Ключевые атрибуты эффективных режимов урегулирования несостоятельности финансовых институтов» как один из главных документов в области разработки режимов урегулирования несостоятельности. [1] Данный документ определяет основные элементы эффективных режимов урегулирования, которые могут быть применены к СЗФИ. Многие банки разрабатывают Планы по урегулированию несостоятельности (ПУН), в том числе и те, которые требуются Законом Додда-Фрэнка о реформировании деятельности на Уолл-Стрит и защите потребителей. Планы по урегулированию несостоятельности, иногда именуемые «живыми завещаниями» (living wills), предназначены для обеспечения упорядоченного урегулирования финансовой организации путем ее банкротства или ликвидации в соответствии с кодексом США о банкротстве таким образом, чтобы избежать системного риска и потрясений для финансовой системы. Банки представляют свои планы на рассмотрение Совету управляющих Федеральной резервной системы и Федеральной корпорации по страхованию де-

позитов. ПУН пересматривается и, при необходимости, обновляется не реже одного раза в год и после любых существенных изменений, касающихся банка. Многие развитые страны Группы 20 находятся в процессе разработки или внедрения требований к подобным планам. Очевидно, что остальные страны последуют их примеру. Разработка ПУН является сложной задачей, поскольку план должен включать конкретные инструменты урегулирования несостоятельности, которые помогут избежать угрозы финансовой стабильности [2, с. 20]:

- инструменты продажи бизнеса;
- инструмент по созданию «бридж» института, необходимый для передачи всей или части деятельности банка «промежуточному» банку, который полностью принадлежит государству;
- инструмент разделения активов – перевод высоко рискованных активов банка под управление государства;
- инструмент внесения залога (bail-in) – списание требований по необеспеченным кредитам обанкротившегося банка или конвертация долговых требований в капитал.

Идея о том, что правительство может спасти крупнейшие банки, поскольку они «слишком большие, чтобы обанкротиться» («too big too fail»), создает некую гарантию, что в случае кризиса они могут заручиться государственной поддержкой. Разработка Планов урегулирования несостоятельности должна искоренить эту идею. Это должно улучшить рыночную дисциплину по оценке рисков, которые берут на себя финансовые организации.

#### **Список литературы**

1. Key Attributes of Effective Resolution Regimes for Financial Institutions. October 2014. [Электронный ресурс] // Financial Stability Board. – Режим доступа: [http://www.financialstabilityboard.org/2014/10/r\\_141015/](http://www.financialstabilityboard.org/2014/10/r_141015/). – Дата доступа 30.08.2019.
2. Regulation Outlook: Compendium on bank resolution regimes: from the FSB to the EU and US frameworks. June 2014. [Электронный ресурс] // BBVA Research. – Режим доступа: <https://www.bbvarsearch.com/wp-content/uploads/2014/06/Regulation-Outlook.pdf>. – Дата доступа 31.08.2019.

## К ВОПРОСУ О КОНЦЕПЦИИ УМНЫХ ГОРОДОВ

**Дворак В. М.**, студент

Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Современный умный город – это не просто муниципальное образование с хорошо развитой технологической инфраструктурой. Это место, где жизнь человека обретает новое качество благодаря умным решениям. Применение новейших технологий и цифровизация различных сфер жизни общества способствует повышению рациональности и производительности использования ресурсов.

Концепция «умного города» характеризуется тремя базовыми параметрами: технологичность, интеллектуализация, фокусирование на стиле жизни. «Умный город» должен быть экологичным, безопасным, энергоемким, открывающим широкие возможности и обеспечивающим максимально комфортную жизнедеятельность [1].

Данная концепция предполагает изменение систем менеджмента и алгоритмов принятия решений. Например, в условиях формирования «умного города» популярность получают технологии «больших данных» (от англ. «big data») для автоматизации текущих процессов и для оказания услуг гражданам и потребителям.

Модель «умных городов» способна существенным образом действовать в достижении таких целей, как улучшение качества жизни, сокращение числа преступлений, повышение эффективности использования ресурсов, рост производительности, повышение прозрачности процедур оценки наличия, состояния, использования, распределения ресурсов, повышение уровня мобильности, появление «умного» электронного правительства, доступность образования, повышение уровня занятости и снижение уровня загрязнения окружающей среды и других [1].

### Список литературы

1. Камолов С.Г. Технологии будущего для «умных городов»/ С.Г. Камолов, А.М. Корнеева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2018. – №2. – С. 100-115.

## БИЗНЕС ПО ПОДПИСКЕ

**Дворак В. М.**, студент

Научный руководитель – Васюченко Л. П., к.э.н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Все больше продуктовых стартапов по всему миру выбирают для себя модель «subscription economy» от англ. «Экономика подписки». Это модель маркетинга, которая позволяет получать регулярных и долгосрочных клиентов для бизнеса. Компания производит или перепродает продукты, которыми потенциальные клиенты пользуются регулярно и у продуктов есть четкий срок службы [1].

На рынке Беларуси появились первые игроки, использующие модель продаж по подписке. Учитывая состояние экономики и уровень жизни в стране, первые игроки выбрали своим продуктом базовую потребность человека – еду.

У бизнеса по подписке есть и свои минусы: вы получаете от клиентов не всю сумму целиком, а частями в течение срока действия подписки; второй минус связан с мотивацией коллектива. Многие владельцы компаний охотно внедряют данную модель, так как она очевидно выгодна акционерам. Однако персонал нередко оказывается менее заинтересован в подобных изменениях [1].

В бизнесе по подписке практически любое решение сказывается сразу на всех подписчиках. Одна рассылка может вызвать волну отказов от нее. С введением подписки бухгалтерия не обойдется несколькими счетами в месяц: нужно будет научиться ежемесячно принимать сотни и тысячи платежей по банковским картам и еще учитывать срок окончания действия и кредитный лимит по каждой.

### Список литературы

1. Уорриллоу Джон Автоматический покупатель. Как создать бизнес по подписке в любой отрасли /Джон Уорриллоу; пер. с англ. Н. Брагиной ; [науч. ред. О. Романенко]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 208 с.



**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ  
МЕТОДОВ БИОЭКОЛОГИИ**

**Демидчик А. С.**, студент

Научный руководитель – Родькин О. И., к.б.н., доцент,  
зав. каф. инженерной экологии  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Биоэкономика – это экономика, основанная на применении биотехнологий, использующих возобновляемое биологическое сырье. Развитие отраслей биоэкономики предполагает рост энергоэффективности, эффективное использование отходов, производство возобновляемой энергии на основе биомассы, разработку и внедрение чистых технологий в промышленном секторе, повышение устойчивости сельского хозяйства на основе производства новых продуктов питания, развитие медицинских технологий.

В основе биоэкономики лежит биомасса – легко возобновляемый растительный материал и животные отходы, которые можно использовать в производстве и промышленности. К основным источникам биомассы относятся леса, остатки сельскохозяйственного производства, отходы промышленной деятельности и жилищно-коммунального хозяйства.

В настоящее время согласно экспертным оценкам рынок биоэкономики в Европе превышает 2 трлн. евро и обеспечивает 22 млн. рабочих мест, что составляет около 9% рынка труда Евросоюза (ЕС), в таких секторах экономики, как сельское хозяйство, лесная, пищевая и химическая промышленность, а также производство экологически чистой энергии. К числу успешно реализуемых проектов в области биоэкономики относятся: производство ксилита (сахара, эффективно предотвращающего разрушение зубов), из берез, получение автомобильного топлива из биоотходов, добавление биомассы для производства краски, клея и резины, повышающей их безопасность и прочность, использование дре-весной целлюлозы для производства текстильных изделий с высокими качественными характеристиками и биологически разлагаемых продуктов и др.

Особый интерес для европейских стран в свете развития концепции биоэкономики уделяется предприятиям пищевой промышленности в результате производственной деятельности которых образуются биологические отходы.

Так одним из эффективных направлений, например, является развитие аквакультуры. В настоящее время это одна из наиболее развивающихся отраслей в ЕС. Также важной проблемой становится устойчивое использование ресурсов биомассы, включая остатки леса, в интересах принципов биоэкономики. Например, для низкоплодородных сельскохозяйственных земель экологический интерес вызывает производство короткоциклового древесных культур, таких как осина, тополь или береза.

Короткоцикловые посадки древесных культур имеются практически во всех странах ЕС, а также США и Канаде [1]. Короткоцикловые посадки древесных культур, как правило, используются для получения, возобновляемого биотоплива. Тем не менее, они могут служить источником целлюлозы, сырьем для производства мебели, лекарственных препаратов, химической промышленности.

Концепция биоэкономики является новым направлением для предприятий Республики Беларусь и одним из перспективных направлений ее развития является комплексное и эффективное использование древесины полученной на короткоцикловых плантациях. Как показали, наши экспериментальные исследования, продуктивность короткоцикловых посадок той же ивы в почвенно-климатических условиях Беларуси не уступает показателям, достигнутым в странах ЕС, к тому же плантации могут успешно произрастать на деградированных и низкоплодородных землях [2].

#### **Список литературы**

1. Mola-Yudego, B. Reviewing wood biomass potentials for energy in Europe: the role of forests and fast growing plantations / B. Mola-Yudego et al // BIOFUELS, 2017
2. Родькин, О. И. Производство возобновляемого биотоплива в аграрных ландшафтах: экологические и технологические аспекты: монография / О. И. Родькин. – Минск: МГЭУ им. А.Д. Сахарова, 2011. – 212 с.

**Демко А. В.**, студент

Научный руководитель – Бунько С. А., ст. преподаватель  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Креативность, являясь характеристикой культурных индустрий, способствует формированию нового культурного продукта, в том числе, туристского продукта, где особое значение приобретает креативный вид туризма [1].

Актуальность исследования определяется недостаточным исследованием в трудах современных ученых взаимосвязи креативности, культуры и туризма, в том числе терминологического аппарата в этой сфере. В современной зарубежной литературе присутствует такая точка зрения, что туризм не просто взаимосвязан с культурой, а наряду с кино, музыкой, телекоммуникациями и другими видами творческой деятельности также является культурной индустрией.

Опираясь на мнение Д.Тросби, что культурная ценность включает в том числе, аутентичную ценность (красота, гармония), духовную ценность (религиозные практики), историческую и символическую ценности, можно говорить о том, что туризм безусловно можно отнести к культурной индустрии [2]. Однако большая часть предлагаемого туристического продукта в Беларуси продолжает основываться на статичных моделях потребления: на широком предложении санаторного отдыха, традиционных экскурсионных посещениях культурных объектов с услугами гида.

Вместе с тем, в настоящее время возрастает количество туристов, которым важно получить новые знания, приобрести новый опыт. Ответом на такие вызовы стало использование в развитии туристического продукта креативных ресурсов.

Понятие креативных ресурсов пока еще недостаточно изучено. не сформировалось его единого понятия. В своем исследовании будем опираться на их понимание как «совокупности части ресурсов, в первую очередь, научных, социокультурных, историко-рекреационных, символических и др., которые в результате определенной их комбинации способны породить нетрадиционные, труднокопи-

руемые, качественно новые идеи, мероприятия, стратегии, среду и т.д., приводящие к получению экономического и/или социального эффектов» [3].

Использование креативных ресурсов приводит к возникновению и развитию новых видов туризма. Одним из возможных вариантов привлечения туристов является создание креативных пространств в городах. Креативные пространства определяют как «публично доступные места города, где люди могут свободно самовыражаться, обмениваться идеями, демонстрировать другим результаты своего творчества и коммуницировать с другими в роли создателя, разработчика, творца уникального продукта своей личности» [4]. Существует два способа создания таких пространств: создание на базе существующих объектов и инфраструктуры и создание новых объектов при поддержке со стороны государства.

Помимо того, что креативные пространства влияют на культурную и социальную жизнь горожан путем проведения на их территории выставок, музыкальных и литературных проектов, конференций, различных фестивалей, они также являются важным ресурсом, формирующим туристическую привлекательность города.

#### **Список литературы**

1. Боровинская, Д.Н. Креативность и культурный продукт индустрии туризма: актуальные зарубежные исследования / Д.Н. Боровинская // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – №13: Философские науки. Вып. 6. – С.82-88.
2. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби. – М.: Высш. шк. экономики, 2014. – 456 с.
3. Бунько, С.А. Управление конкурентоспособностью города на основе маркетинговых технологий / дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С.А. Бунько. – Брест, 2018. – 213 л.
4. Пекар, В.А. Креативный город [Электронный ресурс] / В.А. Пекар, Е.В. Пестерников. – Режим доступа: <http://wikicityonomica.org/teoriya/kreativnyiy-gorod.html/> ]. – Дата доступа: 06.06.2019.

**О НЕОБХОДИМОСТИ ТИПОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Диковицкая Д. В.**, аспирант

Научный руководитель – Наумович О. А., к.э.н., доцент,  
зам. директора по международной научно-инновационной работе  
ГУ «БелИСА»

Республиканский институт высшей школы  
г. Минск, Республика Беларусь

При изучении социального предпринимательства как экономического явления в 1970-е годы XX века основным критерием отличия его от коммерческого предпринимательства являлся принцип «доход или альтруизм». В настоящее время многие исследователи отошли от такой категоричного деления, это можно объяснить следующим образом: с одной стороны, социальное предпринимательство основывается на этических мотивах и моральной ответственности, однако его мотивация может включать и личную выгоду. С другой стороны, стремление к получению прибыли способствует росту социального благополучия через создание новых рынков, предприятий, технологий, институциональных форм, рабочих мест и повышение производительности. Существует множество форм социального предпринимательства, однако социальная и экономическая ценности в большинстве из них тесно взаимосвязаны друг с другом. Это подтверждает концепция «смешанной ценности», получившая популярность в ходе активного участия бизнеса в реализации социальной ответственности. Концепция предполагает три составляющие ценности: экономическую, социальную и экологическую, которые обязательно должны достигаться при ведении социально-ориентированного бизнеса [1, с. 201].

Поскольку теория социального предпринимательства находится в стадии формирования, многие ученые предлагают собственные определения и классификации, которые зачастую противоречат друг другу. Кроме того, для некоторых исследователей характерно концептуальное сужение предмета. Для преодоления подобных крайностей, необходимо детализировать и систематизировать структуру социальных предприятий. В данном случае важно изучить и

понять, где в процессе создания социальных и экономических ценностей находятся те или иные социально-предпринимательские инициативы. Для этого необходимо систематизировать широкое разнообразие практик и организационных моделей успешно реализованных и устойчиво развивающихся социальных проектов и предприятий.

Большинство трактовок социального предпринимательства подчеркивают различные мотивы, типы создаваемых предприятий и организационные действия, направленные на повышение благосостояния в обществе. Очевидно, что существуют социальные предприятия, решающие конкретные социальные проблемы по-своему и в своих сферах. Среди них также есть различия. Одни предприниматели, выявив крупные или даже глобальные социальные проблемы, способны аккумулировать все возможные ресурсы для их решения [21, с. 518]. Фактически, одним из ключевых навыков многих крупных социальных предпринимателей является их способность мотивировать, направлять и мобилизовать усилия коммерческих и некоммерческих компаний-партнеров, инвесторов, волонтеров для достижения социальной цели. Построение отношений сотрудничества и координации для реализации социальных инициатив часто имеет решающее значение для успеха. Другие предприниматели имеют опыт в создании организаций, которые занимаются социальными проблемами. Тем не менее, существуют предприниматели, уделяющие больше внимания местным вопросам. Учитывая эту изменчивость, необходимо использовать различные подходы к изучению социального предпринимательства как явления. Для этого необходимо выделить типологию социальных предпринимателей, определить их виды и сферы деятельности.

#### **Список литературы**

1. Ниссенс, М. Социальное предпринимательство: на перекрестке рынков, государственной политики и гражданского общества/ М. Ниссенс. – Лондон: Рутледж, Тейлор Фрэнсис Групп, 2006. – 208 с.
2. Zahra, S., Ireland, D., Guiterrez, I., Hitt, M., Entrepreneurial transformation. *Academy of Management Review* 25, – 2000. – p. 509-524.

## ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА

**Драницина Д. А.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Международное разделение труда (далее – МРТ) является объективной материальной основой для международного обмена товарами и услугами, технологиями и знаниями, основой для развития промышленного, научно-технического, товарного и иного сотрудничества между странами мира независимо от их экономической развитости и положения в мировой экономике.

Международное разделение труда является элементом общей системы общественного разделения труда, продолжением его развития внутри отдельных стран. В свою очередь, международное разделение труда активно влияет на развитие производительных сил и производственных отношений, оказывает существенное влияние на внутринациональные формы разделения труда[1].

В мировой экономике существует три типа разделения труда: общее – в сферах производства и секторах экономики; частное – основанный на производстве определенных видов конечных товаров и услуг; единичное – основанный на опыте производителей в производстве конечного продукта.

МРТ имеет место быть в диалектическом единстве разделения и объединения процесса производства. Производственный процесс включает в себя обособление и специализацию всех видов трудовой деятельности, а также их кооперацию и взаимодействие. Разделение труда выступает не только как процесс разрыва, но и как способ объединения труда, особенно в глобальном масштабе. МРТ является ступенью общественного территориального разделения труда между странами. Оно основано на специализации производства в отдельных странах. МРТ играет все более важную роль в реализации расширенных производственных процессов в мировой экономике и гарантирует взаимосвязь этих процессов.

Предприятия многих стран учувствуют в МРТ, они производят значительно больше продукции, чем необходимо для удовлетворения внутреннего потребительского или же производственного спроса. Хозяйствующие субъекты отдельных стран, сознательно производящие излишки продуктов, продают их на мировом рынке, получая продукты, которые им необходимы, которые являются избыточными для потребителей других стран. Укрепляя специализацию в производстве определенной группы товаров, некоторые страны получают товары, которые им нужны, на международном рынке через обмены с другими странами, специализирующимися на других группах товаров. Следовательно, международное разделение труда выступает как способ организации мировой экономики, в которой предприятия из разных стран специализируются на производстве определенных товаров и услуг, а затем обмениваются ими. Главное в развитии МРТ заключается в том, что любой участник ищет и находит экономическую выгоду от выгоды своего участия в МРТ[2].

МРТ играет значительную роль в реализации процессов расширенного воспроизводства в странах мира, обеспечивает взаимосвязь этих процессов, формирует соответствующие международные отношения в отраслевом и территориально-страновом аспектах. Как и разделение труда, МРТ не существует без обмена, который занимает особое место в интернационализации общественного производства.

МРТ представляет собой систему или метод организации взаимозависимого производства, в котором предприятия из разных стран специализируются на производстве определенных товаров/услуг и впоследствии обмениваются ими.

#### **Список литературы**

1. Пранкевич А.А. Мировая экономика : учебное пособие / Под редакцией А.А. Пранкевич. – Минск : БГЭУ, 2014. – 510 с.
2. Смитиенко Б.М. Международные экономические отношения: Учебник / Под редакцией Б.М.Смитиенко. – 2 изд. – М.: ИНФРА-М, 2017 – 528 с.



## СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА

**Драницина Д. А.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Все страны мира в той или иной степени вовлечены в международное разделение труда (далее МРТ). МРТ является высшей стадией развития социально-территориального разделения труда между крупными производственными секторами (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и т.д.), которое в дальнейшем подразделяется на более фрагментированные и более узкие отрасли, ведущие к созданию специализированных отраслей, т.е. сопровождаемый внутренним процессом.

МРТ основана на устойчивой и экономической целесообразной специализации отдельных стран на производстве определенных видов продукции и приводит к взаимному обмену результатами производства между ними в определенных количественных и качественных пропорциях.

Положение страны в международном разделении труда определяется такими факторами, как природно-географические условия, технический прогресс, социально-экономические условия [1]. Основная экономическая цель международного разделения труда состоит в том, чтобы путем установления прочных экономических связей между различными странами обеспечить наиболее благоприятное экономическое воздействие на структуру национальной экономики. Такое влияние определяется тем фактом, что участие в МРТ позволяет стране сосредоточить усилия на производстве тех продуктов, для которых у нее есть наилучшие условия, для расширения производства этих продуктов в таких масштабах, которые могут удовлетворить потребности как своего собственного населения, так и населения стран-партнеров. В то же время такое участие позволяет стране отказаться от производства товаров, для которых она не имеет оптимальных условий, и обеспечить ее потребление за счет импорта.

Другими словами, международное разделение труда - это взаимозависимая система или метод организации производства, при котором предприятия разных стран специализируются на производстве определенных товаров или услуг и впоследствии обмениваются ими.

Существует две формы МРТ: специализация и кооперирование. Международная специализация – концентрация производства продукта в одной или нескольких странах для удовлетворения не только их потребностей, но и потребностей интересующих стран. Международное кооперирование представляет собой объединение производственных аппаратов двух или более стран для выполнения одной производственной программы по техническому совершенствованию продукции. Одной из важных особенностей МРТ является то, что международная специализация и кооперирование снижают капиталоемкость и сокращают время производства новых продуктов.

Существует ряд факторов, который дает той или иной стране преимущества в производстве различных видов продукции и тем самым способствует углублению МРТ, а именно, естественные факторы и приобретенные факторы. Естественные факторы включают в себя различия в распределении природных богатств, географическое положение страны, исторические традиции производства и т.д. Приобретенные факторы специализируются на развитии науки и техники, размерах функционирующего капитала [2].

МРТ играет значительную роль в развитии мировой экономики. Страны получают разность между интернациональной и национальной стоимости товаров и услуг. Растет производительность труда, сокращаются издержки и увеличивается эффективность. Более полно удовлетворяются потребности вследствие роста количества и ассортимента произведенных товаров и услуг.

#### **Список литературы**

1. Раджабова З.К. Мировая экономика: Учебник. / З.К. Раджабова. – 4-е изд., – М.: ИНФРА-М, 2016. – 344 с.
2. Силюк Т.С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебно-методич. Комплекс / под общ. ред. Т.С. Силюк; Брест. гос. ун-т имени А.С. Пушкина. – Брест : БРГУ, 2012. – 171 с.

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ПРЕДПОСЫЛКА  
УВЕЛИЧЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СУБЪЕКТОВ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Дубко Н. А.**, аспирант

Научный руководитель – Слонимская М. А., к.э.н.,  
доцент каф. учета, финансов, логистики и менеджмента  
Полоцкий государственный университет  
г. Новополоцк, Республика Беларусь

В современном мире инструментам маркетинга подвергаются не только группы товаров, услуг, деятельность субъектов хозяйствования. Конкуренция существует как между производителями, поставщиками, организациями сферы услуг, так и между целыми территориями и странами. Регионы стараются привлечь внимание инвесторов, туристов, потребителей создавая определенный имидж территории, используя ее уникальные характеристики. Именно поэтому понятие «брендинг территории» рассматривают как отдельное перспективное направление, сфокусированное на установление долгосрочных отношений между регионом и потребителями с целью притока финансовых ресурсов на территорию, роста занятости и благосостояния населения.

Само явление брендинга существовало давно, однако как термин появился только в XXI веке. Согласно Business Dictionary, брендинг это «процесс, связанный с созданием уникального имени и изображения для продукта в сознании потребителей, в основном посредством рекламных кампаний с постоянной темой. Брендинг нацелен на создание значительного и дифференцированного присутствия на рынке, которое привлекает и удерживает постоянных клиентов» [1].

Генеральный директор Центра стратегического развития «Маркетинговые системы» Анатолий Акантинов считает, что «брендинг – это элементы свободного рынка, конкурентной среды между предприятиями, городами и регионами» [2].

Следуя из определений, можно развивать узнаваемость и отличительные особенности не только производителей и их продукции, но и целых территорий.

Выбор Витебской области как объекта территориального брендинга обусловлен наличием отличительных особенностей территории, на основе которых возможно построение бренда региона. Рассмотрев преимущества области, представляется целесообразным определить среди наиболее сильных позиций региона, которые следует брендировать, туризм и логистика.

При исследовании мнения экспертов по территориальному брендингу, было отмечено, что эффективнее всего развивать одно выделенное направление для создания бренда региона. Предлагается позиционировать Витебскую область как туристический регион.

Развитый бренд области будет способствовать увеличению туристического потока, развитию инфраструктуры региона, повышению уровня жизни и росту занятости населения, привлечению инвестиций. Крупные организации не способны быстро меняться в связи с новыми условиями рынка, малый бизнес же является более гибким, способен реализовать новые проекты в краткие сроки. Все это является предпосылками для создания новых субъектов предпринимательства в сфере оказания услуг и производства продукции.

Таким образом, брендинг Витебской области как туристического региона способствует не только эффективному продвижению территории и притоку финансовых средств, но и развитию предпринимательства области.

### **Список литературы**

1. Businessdictionary [Электронный ресурс] // Словарь. – Режим доступа: <http://www.businessdictionary.com/definition/branding.html>. – Дата доступа: 03.09.2019.

2. Анатолий Акантинов: «Брендинг Беларуси – в начале пути» [Электронный ресурс] // Новости о туризме Беларуси и мира. – Режим доступа: <https://www.tio.by/info/novosti/Anatolij-Akantinov-Branding-Belarusi---v-nachale-puti/>. – Дата доступа: 03.09.2019.

## ПОНЯТИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Ермакова А. В.**, студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В. к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Рыночная экономика – экономическая система, базирующаяся на частной собственности, на факторах производства и на решениях, принимаемых отдельными хозяйствующими субъектами – частными лицами и фирмами – самостоятельно, практически независимо друг от друга. Независимые решения отдельных экономических субъектов координируются рынком. Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложение, цена, конкуренция.

Сущность рынка проявляется в механизме взаимодействия покупателей и продавцов, который формируется на основе спроса и предложения. Главные задачи рыночной экономики – что, как и для кого производить – решаются с помощью рыночного механизма. Как писал А. Смит, «не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он (собственник – примечание А. Смита) содействует ей. Он имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует лишь собственную выгоду, причем невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится к этому» [1].

Рынок – это важный компонент экономики. В каждой стране существует собственная модель рыночной экономики со своими особенностями, которые формируются из институциональных особенностей государства.

### Список литературы

1. Невидимая рука рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://cyclowiki.org/wiki/Невидимая\\_рука\\_рынка](http://cyclowiki.org/wiki/Невидимая_рука_рынка) – Дата доступа: 03.10.2019

## КОМПЕТЕНЦИИ ИНЖЕНЕРА

**Еромин Е. С.**, магистрант

Научный руководитель – Булыго Е. К., к.ф.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время, ассоциации с инженерными специальностями не отражают действительной значимости данной профессии.

Как сказал великий промышленник Генри Форд – «Думать – самая трудная работа; вот, вероятно, почему этим занимаются столь немногие»[1], а для инженера мысль это первое с чего начинается любое действие. Сущность человека определяет его мысли, мысли порождают действия, действия меняют мир [2]. Инженер напрямую познает мир воздействием. Поскольку масштаб современной инженерной деятельности вышел за рамки создания отдельных устройств, важным становится организация и управление процессом порождения техносферы и ее модернизации.

Компетенции различных инженерных специальностей могут варьироваться, но основные качества – есть то, что отличает и выделяет инженеров из ряда других исследователей. Правильно применяя все эти качества, мы формируем правильный образ будущего и человека в нем, а, значит, несем за это ответственность, не только отвечая за функциональность механизмов, но и за безопасность (для человека и природы), комфорт и эргономику.

Задачи, поставленные перед инженером обществом и самим временем, могут быть успешно решены в техническом аспекте, но быть пагубными для общества в целом. Социальная ответственность имеет решающее значение, так как не только конкретное и прямое решение задачи необходимо в рамках социотехнической деятельности инженеров. Необходимо соответствовать конкретной социокультурной среде и постоянно взаимодействовать с ней.

Если разобрать необходимые компетенции современного инженера в масштабе широкого социокультурного контекста, то необходимо учитывать десятки факторов. И главным фактором должен быть не коммерческий успех проекта, а жизнь и здоровье общества (тут можно говорить как о физическом, так и о психическом здоро-

вье) и сохранность природы. Есть огромное число примеров, свидетельствующих о негативных следствиях технического развития.

Все что делает человек, несет ответ на вопрос «Кто я». И если человек ощущает себя воином и защитником, то это один вариант; если бандитом и мародером, то иной. Техника сама по себе нейтральна. И только от того, кто ее создал и в чьих руках она находится, зависит, что она принесет нашему миру.

Ни одно техническое средство, изобретенное человеком, не «испротило его». Некоторые наиболее популярные инновационные технические средства, лишь раскрывают и освещают те проблемы и действия которые происходили веками. Если общество поддается соблазну так называемых «пагубных инноваций», значит, оно его в полной мере заслуживает. Человек, сам по себе достаточно сложно поддается кардинальным изменениям, и склонен к инерционной деятельности, а к инновациям сам по себе относится настроенно, это вполне ожидаемо и логично. Из этого следует, что «обратная связь» играет важнейшую роль как канал, связывающий инженеров и общество, ради которого все и делается.

Никто не может быть свободным от влияния общества. Естественно, что вся инженерная деятельность исходит из потребностей того самого общества и оно получает эссенцию плодотворной работы. Но правильная калибровка будущего и начинается с работы тех, кто его создает.

Однако сложно сказать, кто стоит во главе технического прогресса: исследователь, который создает инновации для общества на перспективу, либо тот, кто лишь удовлетворяет его актуальные потребности.

### **Список литературы**

1. Форд, Генри Моя жизнь. Мои достижения = My Life and Work. – Астрель, 2012. – 349 с.
2. Горчаков, Г.С., академик МАЭН. Наука мышления. Часть 1 - Томск: «Твердыня», 2005. – 455 с.
3. Е.С.Лихтенштейн (составитель) Слово о науке. Книга вторая. – М.: Знание, 1981. – 272 с.

## **ОБОСНОВАНИЕ КОНСТРУКТИВНЫХ ПАРАМЕТРОВ КОВШОВОЙ РАМЫ ПРОХОДЧЕСКОГО КОМБАЙНА**

**Жоров А. А.**, студент

Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
каф. «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Проходческие комбайны с соосными роторами широко применяются на рудниках при камерной и столбовой системах отработки месторождений калийных солей. Одним из основных элементов исполнительного органа проходческого комбайна с соосными роторами является ковшовая рама. Она представляет собой центральную крестовину, на лучах которой закреплены ковши.

Лучи отбойного органа установлены на крестовине в специальных клиновых направляющих и закреплены клиньями и упором. Для установки лучей в транспортное положение служат винтовые устройства, которые позволяют сдвигать лучи к центру крестовины на 100 мм образуя круговой габарит диаметром 2,8 м.

В зависимости от технологических и горно-геологических условий отработки плодородных пластов комбайны требуется оснащать различными по габаритам исполнительными органами, чтобы обеспечивать размеры поперечного сечения выработок арочной формы диаметром 3,0 или 3,2 м.

Автором проведен анализ основных параметров применяемых в настоящее время исполнительных органов на проходческих комбайнах с соосными роторами и разработана конструкторская документация на основной элемент ковшовой рамы – луч. При этом учитывались технологические возможности станочного оборудования для проведения продольно-фрезерной, радиально-сверлильной и горизонтально-расточной операций, которым располагает Опытное производство Солигорского Института проблем ресурсосбережения, где производятся базовые модели проходческих комбайнов с соосными роторами типа ПКС и КРП.



УДК 632.232

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОХОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ПРОХОДКЕ ВЫРАБОТОК УВЕЛИЧЕННОГО ПОПЕРЕЧНОГО СЕЧЕНИЯ**

**Жоров А. А., Прушак К. С.**, студенты

Научный руководитель – Басалай Г.А., ст. преподаватель  
каф. «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Проходческий комплекс обеспечивает механизацию всех основных операций процесса проведения горных выработок, включая разрушение массива, погрузку, транспортировку горной породы и крепление выработки.

В настоящее время на рудниках ОАО «Беларуськалий» в качестве основных проходческих комплексов применяются комбайны с соосными роторами, а также несколько типов комбайнов с планетарно-дисковыми исполнительными органами, которые работают в сцепке с бункерами-перегрузателями и шахтными самоходными вагонами. Сечение проходимых выработок определяется исходя из геологических условий технологических задач и может составлять по высоте от 1,8 до 3,2 м.

Поддержание эффективности проходческого комплекса, определяется совокупностью определенных работ по модернизации основных условий и элементов подготовительной выработки.

Изменение выработок, путем увеличения поперечного сечения, сказывается на изменении конкретных механизмов выемочно-доставочных машин, их конструктивных исполнений, путем оснащения проходческих комбайнов различными по габаритам исполнительными органами.

Выполненные расчеты механизмов исполнительного органа выемочной машины, транспортирующего устройства непрерывного действия доставочного оборудования, показателей качества добытой рудной массы и устойчивости выработок, показывают, что с увеличением поперечного сечения выработки аналогично возрастает эффективность проходческого комплекса.

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ**

**Забельская Ю. Т.**, студент

Научный руководитель – Курегян С. В., д.э.н., доцент,  
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Субъекты инновационной деятельности самостоятельно определяют источники, структуру и способы привлечения внебюджетных средств. Инновационную деятельность организация может вести как за счет внутренних, так и за счет внешних источников. Финансирование инновационной деятельности также осуществляется за счет средств инвесторов и реализуется в форме: кредитных инвестиций, инвестиций в ценные бумаги (акций, облигаций, векселей), эмитируемые субъектами инновационной деятельности, прямых вложений в денежной форме, в виде ценных бумаг, основных фондов, промышленной и интеллектуальной собственности и прав на них. Одним из методов финансирования инновационной деятельности является венчурное финансирование. На Западе возникли и параллельно развивались три различные модели финансирования инновационной деятельности: 1) полностью основанная на частном капитале, 2) полностью основанная на государственном капитале, 3) смешанная, базирующаяся на участии государственного и частного капиталов в форме государственно-частного партнерства.

### **Список литературы**

2. Индикаторы инновационной деятельности: 2010 / Стат. сб. – М.: ГУ ВШЭ, 2011. – С. 390.
3. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Е.И. Шохина. – М.: Кнорус, 2011. – С. 364.

## **ПРИВАТИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Зигангарева А. А.**, магистр

Научный руководитель – Юдина Н. А., к.х.н., доцент

Казанский государственный университет

г. Казань, Республика Татарстан

Исследователи описывают приватизацию как изменение институционального шаблона, указывая на различия между частным и государственным секторами с точки зрения их среды, ресурсов и практики управления. На сегодняшний день она рассматривается в качестве важного инструмента государственной политики по созданию благоприятных условий для ускорения экономического роста и пересмотра роли государства.

Существует большое разнообразие моделей приватизации государственных предприятий, способствующие формированию репутационного капитала у инвесторов и созданию местной поддержки программы приватизации.

Приватизация обычно предлагается в ситуациях, когда государственные предприятия рассматриваются как неэффективные, в то время как частный сектор – устойчивый двигатель роста экономики [2]. Одним из главных преимуществ приватизации является стремительное оживление инвестиционной деятельности. Посредством приватизации решается множество задач: повышение рентабельности предприятий, сокращение государственных расходов, увеличение поступлений в бюджет, сокращение внутреннего и внешнего долга, стимулирование конкуренции на рынке, расширение рынка капиталов, повышение инвестиционного спроса населения, ослабление профсоюзного движения, создание широкой социальной базы мелких собственников в политических целях [3].

В настоящее время общепризнано, что приватизация не всегда приводит к повышению эффективности, усилению конкуренции или более прибыльной деятельности, ее следует развивать в более широком контексте рыночных реформ, принимая во внимание стандарты надлежащего управления и конкуренции независимо от структуры собственности. Ее разработка и осуществле-

ние требуют полной подготовки, а также значительных консультаций. В противном случае приватизация может привести к негативным последствиям.

В России сложилось мнение, согласно которому государство – неэффективный собственник и надо передать все в частные руки. Такие выводы ничем не подтверждаются, их опровергает и мировой опыт, в том числе и российский.

Эффективность деятельности компании не зависит столько от формы собственности, как от эффективности топ-менеджмента и внешних факторов. В мировой практике собственники не управляют своими компаниями. Государство, выступая в качестве собственника, так же может нанять эффективного менеджера [1]. Государства имеют больший контроль над госкомпаниями чем частные лица. Контроль осуществляется посредством таких органов, как Счетная палата, контрольное управление Администрации президента, надзорные функции Прокуратуры, можно пригласить любую аудиторскую фирму.

Таким образом, приоритетным должен быть вопрос об эффективности принимаемых решений в вопросе преобразований госсобственности. Добиваясь желаемого эффекта, не следует забывать, что приватизация будет давать результаты только тогда, когда она затрагивает всю глубину производственных отношений, а не только их внешние, поверхностные проявления.

#### **Список литературы**

1. Бормов, Е.Ф., Волков, Ф.М. Собственность и экономический строй общества// Экономические науки. – 2013. – №2.– С. 136.
2. Злотников, Л.К. Приватизация в России: Идеология и конфликт интересов: Аналитический доклад – Витебск, 2013– С. 10-12.
3. Крапивный, А.П., Радкевич, В.А. Приватизация от А до Я. – СПб. 2009. –122 с.

УДК 621.926.23

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДРОБИЛЬНО-СОРТИРОВОЧНОЙ ЛИНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЩЕБНЯ**

**Зубко Д. О. Юрчик Е. С.**, студенты

Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
каф. «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В Республике Беларусь успешно функционирует предприятие по производству щебня. Производственная мощность Республиканского унитарного производственного предприятия «Гранит» составляет свыше 16 млн. тонн щебня в год.

Технологический процесс включает в себя трехстадийное (крупное, средне, мелкое) дробление горной массы до необходимых размеров, а также предварительное и товарное грохочение щебня.

Взорванная масса гранитного камня из карьера транспортируется автотранспортом на дробильно-сортировочные линии, где проходит предварительное дробление в щековых дробилках. Размер приемного зева щековых дробилок составляет 1500 x 2100 мм. Продукт дробления на выходе имеет максимальный размер до 300 мм.

Вторичное дробление материала до размеров кусков не более 100 мм происходит в конусных дробилках.

Перед конусной дробилкой мелкого дробления материал проходит предварительное грохочение, в результате которого выделяется готовый по крупности продукт.

Мелкое дробление направлено на осуществление выпуска продукции фракций 5-10 мм, 10-20 мм, 5-20 мм, либо любой другой комбинации продукции внутри этого диапазона.

Товарная сортировка щебня производится на трехкаскадных грохотах. Продукция на выходе распределяется на фракции +40 мм, 20-40 мм и менее 20 мм.

Авторами проведен анализ эффективности работы щековых и конусных дробилок на операциях дробления строительного камня и по основным эксплуатационным показателям: производительности, надежности и удельному энергопотреблению.

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ИНВЕСТИЦИЙ**

**Измайлович Д. Д.**, магистрант

Научный руководитель – Измайлович С. В., к.э.н., доцент  
Полоцкий государственный университет  
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Проблемы охраны окружающей среды занимают все более важное место в системе мировых приоритетов. В настоящее время уделяется огромное международное внимание к повышению эффективности природоохранной деятельности, и экологические ценности активно воплощаются в стратегии экономического развития. При проведении политики охраны окружающей среды используют широкий арсенал средств, как законодательных, так и экономических. В этой связи особо актуальным представляется изучение финансового механизма обеспечения «зеленых» инвестиций.

Основываясь на документах UN, UNEP [1, 2] и других международных организаций, главный путь по охране окружающей среды и «зеленому» инвестированию – переход на модель устойчивого развития.

В Республике Беларусь Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики до 2020 года, Национальная стратегия социально-экономического развития до 2030 года в полной мере учитывают сложившиеся глобальные экологические проблемы и определяют приоритетные направления «зеленой» экономики и устойчивого развития.

Для проведения эффективной эколого-экономической политики необходим широкий спектр применяемых мер. Однако, при решении вопросов обеспечения экологической безопасности государства особенно актуальны вопросы эффективного использования финансовых ресурсов. Они должны решаться при помощи активной финансовой политики и соответствующего механизма «зеленого» инвестирования.

Финансовый механизм обеспечения «зеленых» инвестиций призван реализовать целевые функции социального государства, которые состоят в решении комплекса социально-защитных задач, со-

здании условий для развития гражданского общества, в формировании здорового социального и экологически безопасного климата, что в итоге приведет к динамичному и устойчивому экономическому развитию страны и будет способствовать экономическому росту.

Использование только прямых способов воздействия на природопользователей на основе отношений власти и подчинения не всегда эффективно[3]. Соответственно, возникает необходимость использования финансовых инструментов и рычагов, основанных на материальной заинтересованности, т. е. на косвенном государственном управлении экологической безопасностью.

Целью финансового механизма обеспечения «зеленых» инвестиций является согласование финансовых и экологических интересов.

На наш взгляд, вопросам сущности и содержания финансового механизма обеспечения экологической безопасности и «зеленого» инвестирования уделено крайне недостаточное внимание.

Авторами предлагается финансовую и экономическую системы рассматривать как относительно самостоятельные явления, а финансовый механизм обеспечения «зеленых» инвестиций рассматривать как взаимосвязанную и взаимообусловленную систему управления финансами посредством финансовых методов, рычагов и инструментов государственного управления в области экологии, базирующуюся на нормативно-правовом и информационном обеспечении.

### **Список литературы**

1. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication UNEP, 2011 Summarizing report for government representatives. [Online]. – Available: <https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=400&nr=126&menu=35> – Accessed: Jun. 25, 2019.
2. UN Environment Annual Report 2017. [Online]. – Available: <https://www.unenvironment.org/resources/un-environment-annual-report-2017> – Accessed: Jun. 26, 2019.
3. Папенков, К.В. Совершенствование экономического механизма недропользования в современных условиях / К.В. Папенков, Е.С. Мелехин // Вестн. Моск. гос. ун-та. – 2002. – № 1. – С. 36-56.

## **ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Казарян А. Г.**, аспирант

Научный руководитель – Западнюк Е. А., к.э.н., доцент  
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины  
г. Гомель, Республика Беларусь

В современном мире институт лоббизма представляет собой неотъемлемую часть общества, оказывающую как позитивное (законодательством разрешенная деятельность партий, профсоюзов и др.), так и негативное (в виде, например, взяточничества для продвижения своих интересов) влияние на социально-экономическое развитие государства.

Существует несколько определений лоббизма:

– право общества, его структур (политических партий, бизнеса, профсоюзов, общественных объединений и ассоциаций и др.) воздействовать на избранные властные структуры [1, с. 13];

– действие заинтересованных членов общества по преодолению различных барьеров (законодательных, административных и др.) с целью продвижения своих собственных интересов путем воздействия на государственные органы, должностных лиц для достижения необходимого результата [2, с. 188].

Анализ представленных определений позволяет сделать вывод о том, что лоббизм представляет собой процесс продвижения определенных идей и взглядов путем воздействия на управляющие структуры чтобы достичь переделённой цели.

Основными факторами, которые способствуют становлению и развитию института лоббизма, являются следующие:

– политические (особенности политического режима, взаимодействия власти и общества на разных уровнях);

– исторические (сложившиеся традиции взаимоотношений граждан и государства);

– социальные (наличие различных ассоциаций, групп, которые готовы использовать лоббистские возможности для достижения цели);

– институциональные (особенности государственного управления, эффективность коммуникации с обществом);



- правовые (формирование законодательной базы);
- идеологические (роль и место лоббистской деятельности в обществе);
- экономические (экономическая выгода от лоббистской деятельности, экономическая дифференциация общества, которая позволяет одним более результативно влиять на принятие решений, другим – нет);
- культурные (политическая культура и ее особенности);
- психологические (восприятие института лоббизма и ее возможностей влиять на принятие тех или иных решений);
- поведенческие (наличие примеров эффективного лоббистского поведения) [3, с. 114].

Таким образом, лоббизм – это процесс отстаивания интересов с помощью воздействия на властные структуры для достижения необходимого результата. Все группы факторов, влияющих на становление и развитие лоббистской деятельности, можно разделить на группы: поведенческие, психологические, культурные, экономические, идеологические, правовые, институциональные, социальные, исторические, политические.

### **Список литературы**

1. Толстых, П.А. Практика лоббизма в Государственной Думе ФС РФ: структура, технологии, перспективы легитимизации: Автореф. / П.А. Толстых. – М., 2006. – 26 с.
2. Захаров, А.В., Зелепукин, Р.В. Правовое регулирование лоббистской деятельности, ее средств, методов и технологий / А.В. Захаров, Р.В. Зелепукин // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 8. – С. 188-192.
3. Сучкова, А.А. Институционализация лоббистской деятельности в России как фактор повышения эффективности взаимодействия общества и государства / А.А. Сучкова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2018. – Т.8 – № 1. – С. 111-116.

## **«ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ» КАК СРЕДСТВО ДЛЯ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ**

**Карпенко Н. С.**, студент

Научный руководитель – Карсеко А.Е., преподаватель

каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Глобализация «зеленых» финансов – это новая стадия в развитии современной мировой финансовой системы. Особенностью данного процесса являются формирование глобального рынка «зеленых» финансовых инструментов и инновационный характер инициатив и национальной практики развивающихся и формирующихся стран. Сбалансированное и регулируемое развитие глобального рынка «зеленых» финансовых инструментов способно привести к решению двух комплексных блоков глобальных проблем: с одной стороны, финансово-экономических, в числе которых особо выделены глобальные дисбалансы и негативные финансовые эффекты от трансграничного движения потоков капитала и, с другой стороны – природно ресурсных, климатических и экологических.

Быстро развивающаяся практика «зеленых» финансов представляет собой достаточно перспективное и творческое направление деятельности в области решения комплексных глобальных проблем, отражающее междисциплинарный синтезированный подход, идеи устойчивого развития и ответственного финансирования. При этом на сегодняшнее время при текущем состоянии глобального рынка «зеленых» финансовых инструментов сохраняются финансовые, проектные, институциональные и психологические угрозы для успешной и эффективной экологизации мировой финансовой системы.

### **Список литературы**

1. Архипова, В.В. «Зеленые финансы» как средство для решения глобальных проблем / В.В. Архипова // Экономический журнал

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ**

**Карпенко Н. С.**, студент

Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель

каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Для развивающихся фондовых рынков, к которым относится рынок ценных бумаг Республики Беларусь, характерен феномен асимметрии информации. Успех компании в долгосрочной перспективе во многом зависит от её инвестиционной политики, которая в условиях информационной асимметрии отличается от оптимальной, направленной на максимизацию благосостояния акционеров. Асимметричность информации приводит к переинвестированию или недоинвестированию. Так, например, в условиях недостатка информации инвесторы повышают премию за риск, что увеличивает стоимость заёмного капитала. А это создает препятствия для капитализации компании в связи с её недоинвестированием.

Многочисленные эмпирические исследования позволяют сделать выводы об отрицательном влиянии асимметричности информации на чувствительность инвестиций к цене акций, поэтому повышение доступа к информации для всех участников рынка ценных бумаг приводит к повышению эффективности его функционирования в целом. В условиях невысокой асимметрии информации менеджеры компании вынуждены принимать решения под контролем инвесторов, и такие решения, как правило, являются более эффективными и позволяют максимизировать стоимость компании. Для измерения уровня асимметрии информации целесообразно использовать показатели специфической волативности и ценовой задержки.

### **Список литературы**

1. Черкасова, В. А. Инвестиционные решения компаний в условиях асимметрии информации / В. А. Черкасова, Р. Ф. Дуняшева // Экономический журнал ВШЭ. – 2016. – Т. 20. – № 4. – С. 655-690.

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Карпенко Н. С.**, студент

Научный руководитель – Иванова Т. В., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Согласно Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы, одобренной Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (протокол от 3 ноября 2015 г. № 26) [1], одной из ключевых задач формирования электронной экономики является развитие Интернет-торговли.

Доля Интернет-торговли в структуре розничной торговли составляет в Беларуси около 1%, что в два раза меньше, чем на российском рынке. Структура рынка электронной торговли Беларуси смещена в сторону интернет-магазинов, специализирующихся на сегменте «техника и электроника» и «потребительские товары».

В настоящее время Интернет-торговля в Республике Беларусь не имеет единого источника правового регулирования. Отдельные правовые блоки содержатся в многочисленных нормативных правовых актах.

Основу правового регулирования электронной торговли в Республике Беларусь составляют: Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» [2]; Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» [3]; Закон Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» [4].

К интернет-магазинам предъявляется ряд требований: наличие сайта в национальной доменной зоне с доменным именем, оканчивающимся на .by., регистрация в Государственном реестре информационных сетей, полная информация о товаре с указанием цены только в белорусских рублях и др.

Наличие определенной законодательной базы для регулирования Интернет-торговли не исключает присутствия некоторых сдерживающих факторов ее развития. К ним относится отсутствие надежных га-

рантий правового признания электронных сделок, а также четких механизмов защиты прав и законных интересов потребителей, совершающих сделки посредством телекоммуникационных сетей.

Задача совершенствования нормативного правового обеспечения электронной торговли должна решаться посредством принятия специального Закона Республики Беларусь «Об электронной торговле», регламентирующего правовые процедуры ее осуществления. Также необходимо разрешить продавать в Интернете полный ассортимент продуктов (отмена запрета на реализацию посредством сети Интернет ювелирных изделий, пиротехники, лекарственных препаратов и БАДов); создать в стране глобальную электронную торговую площадку; интернет-сервисы на несколько лет освободить от уплаты налога на добавленную стоимость.

### **Список литературы**

1. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://e-gov.by>. – Дата доступа: 10.09.2019.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 10.09.2019.

3. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 10.09.2019.

4. Об электронном документе и электронной цифровой подписи»: Закон Республики Беларусь от 8 ноября 2018 г. № 143-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 10.09.2019.

УДК 338.24

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ (BPMS)  
КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО  
БИЗНЕСА**

**Карпенко Н. С.**, студент

Научный руководитель – Васюченко Л. П., к.э.н., доцент  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Сегодняшние бизнес-процессы, состоящие из многочисленных практик, операций, моделей данных, приложений и многих других точечных решений, повторенных сотни раз в сотнях подразделений, требуют рационализации. На сегодняшний день компаниям нужна не новая система, компаниям нужна возможность преобразовать все бизнес-процессы в стандартную форму, открытую для манипуляций с помощью уже имеющихся инструментов и умений. Стремясь достигнуть фундаментального сдвига от реинжиниринга процессов к непрерывному управлению процессами, компании начинают осознавать значение системы управления бизнес-процессами (Business Process Management System – BPMS).

Радикальное отличие этого подхода к бизнес-процессам заключается в том, что BPMS дает возможность непосредственно и немедленно реализовывать бизнес-процессы, и не требует разработки какого-либо программного обеспечения. Такой подход использует положительные стороны реинжиниринга – творчество, проникновение, но устраняет прерывность и внедрение новых процессов. Если компаниям нужны «встроенные» изменения, они должны действовать сейчас – и «встроить» агент изменений – BPMS [1].

**Список литературы**

1. Бизнес-процессы – от реинжиниринга к управлению [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://quality.eup.ru/DOCUM3/bpru.htm>. – Дата доступа: 13.09.2019.

## **СУЩНОСТЬ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Карпович Ю. В.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор  
зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Торговая политика является важной составляющей, определяющей пути экономического развития предприятия, региона и государства в целом. Политику принято определять как общее руководство для действий и принятия решений, которое облегчает принятие решений в какой-либо сфере. Представляя политику как сложное многоаспектное понятие, которое распространяется на разные сферы общественной жизни и оказывает влияние на них, следует учитывать ее иерархический многоуровневый характер. В политике выделяют несколько уровней ее проявления: государственный (макроуровень), региональный (мезоуровень), уровень предприятия (микроуровень). Данные уровни отличаются масштабом, характером решаемых вопросов, а также используемыми инструментами регулирования. Анализ понятия торговой политики также следует осуществлять с учетом трех уровней.

Торговая политика промышленного предприятия – совокупность организационных, правовых, экономических и иных мер, реализуемых предприятием с целью обеспечения высокой степени удовлетворенности потребителей выпускаемыми продуктами, а также с целью оптимизации деятельности самого предприятия и повышения уровня его конкурентоспособности. В целом, торговая политика включает в себя такие элементы как выбор поставщиков и потребителей, каналы распространения товара, цены на продукцию, реклама, планирование прибыли и рентабельности, решения по торговым маркам. Следует отметить, что указанные элементы находятся в тесной взаимосвязи, соответственно достижение целей торговой политики определяется эффективностью каждого из указанных элементов.

УДК 330.16

## **ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Карпович Ю. В.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Одним из наиболее заметных событий экономической науки последних десятилетий справедливо считается появление новой отрасли научных исследований, которая получила название поведенческой экономики. Это аналитическое направление сформировалось в 70-х годах прошлого века на стыке экономических и психологических исследований. Поведенческая экономика вышла за рамки привычных вопросов экономической теории и начала рассматривать острые социально-экономические проблемы, используя новые методы и подходы. Хотя большинство формальных моделей, используемых экономистами, продолжают основываться на принципе совершенной рациональности, поведенческая экономика представила многочисленные эмпирические свидетельства того, как сильно от него отклоняется поведение людей в реальной жизни. Она выявила и описала многие поведенческие аномалии, которым подвержены рациональные индивиды.

В разработке торговой политики промышленного предприятия необходимо руководствоваться основными принципами поведенческой экономики, поскольку они способствуют более полному удовлетворению потребностей потребителей. Ценовая политика как элемент торговой политики особенно тесно переплетена с поведенческой экономикой. Все факторы чувствительности покупателей и факторы иррационального поведения потребителей играют важную роль в процессе ценообразования. Таким образом, можно сделать вывод, что поведенческая экономика делает акцент на улучшении качества жизни, большей эффективности хозяйственной деятельности.



## **ФАКТОРЫ ОПТИМИЗАЦИИ ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ МАРКЕТИНГА**

**Карпович Ю. В.**, студент

Научный руководитель – Дроздович Л. И., к.э.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

За последние десятилетия возникло множество факторов, которые требуют иной практики ведения маркетинга и бизнеса в целом. Перед предприятиями открылись новые возможности, способные изменить их подход к осуществлению маркетинговой деятельности. Большинство специалистов, занимающихся этим направлением, осознает потребность во всеобъемлющем, связном подходе, не ограниченном традиционными применениями маркетинговой концепции.

Следует признать важность рационального построения товарной стратегии для эффективной организации маркетинговой деятельности предприятия. При построении товарной стратегии необходимо исходить из того, что товар занимает основное место в комплексе маркетинга. Именно товар призван удовлетворять реальные нужды и потребности человека, а маркетинг, в свою очередь, помогает каждому производителю выявить и обеспечить их удовлетворение лучше, чем это делают конкуренты. Следовательно, оптимизация товарной стратегии является одним из приоритетных направлений развития предприятия. Среди факторов, оптимизирующих товарную стратегию можно выделить скоординированность решений относительно ассортимента, товарных линий, упаковки и маркировки. Ещё одним фактором является использование товарного знака, которое обеспечивает рост цен, привлечение потребителей и усиление позиций на рынке. Следует отметить, что товарная стратегия во многом зависит от решений предприятия по выбору целевых сегментов рынка и выработки отличительной позиции для своих товаров и торговых марок. Все это является фундаментом для разработки новых товаров и управления ими.

## **НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ УСТАНОВКИ ВИСБРЕКИНГ-ТЕРМОКРЕКИНГ ДЛЯ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК НЕФТЯНОГО КОКСА**

**Карпузович Р. С.**, студент

Научный руководитель – Измайлович С. В., к.э.н., доцент  
Полоцкий государственный университет  
г. Новополоцк, Республика Беларусь

В настоящее время на предприятии ОАО «Нафтан» в завершающей стадии строительства находится установка замедленного коксования, что позволит в скором времени нашему государству выйти на международный рынок нефтяного кокса. На данный момент проект предполагает переработку смеси гудрона, асфальта с установки деасфальтизации и кубового остатка фракционирующего блока установки Висбрекинг-Термокрекинг [1].

Нефтяной кокс имеет широкую область применения в промышленности, от обычного топлива до электродов в электропечах в сталелитейном производстве. Применение кокса зависит от его качественных характеристик таких как: размер частиц, содержание гетероатомных соединений, содержание влаги, содержание тяжёлых металлов.

Наиболее важным параметром качества нефтяного кокса является содержание гетеро атомов, главным образом серы. Сернистые коксы отличаются менее благоприятными свойствами, по сравнению с малосернистыми коксами: вызывают коррозию оборудования, повышенное количество трещин огнеупорной кладки печей прокаливания, вследствие чего их использование ограничено определенными областями [2].

Наиболее экономически целесообразно получение игольчатого кокса. Игольчатый кокс по своим свойствам существенно отличается от рядового электродного: ярко выраженной анизотропией волокон, низким содержанием гетеропримесей, высокой удельной плотностью и хорошей графитируемостью [3].

Современные мощности производства игольчатого кокса могут обеспечить менее половины потребности российской металлургии в графитированных электродах. В группе компаний «Энергопром»

отмечают, что имеется лишь 50 тысяч тонн мощностей при внутренней потребности 80-90 тысяч тонн. Эта показала проблему импортозависимости отечественной металлургии от зарубежных поставщиков графитированных электродов [4].

Получение нефтяного кокса такого качества возможно при использовании сырья с низким содержанием гетероатомных соединений и высоким показателем коксуемости. Получение такого сырья возможно на установке Висбрекинг-Термокрекинг из гидрообессеренного вакуумного газойля.

Для начала производства высококачественного сырья установки УЗК на установке Висбрекинг-Термокрекинг необходимо провести модернизацию, заключающуюся в подготовке режима работы установки под новое сырьё, что позволит максимизировать выход кубового продукта. При такой модернизации нет необходимости в замене оборудования установки. Рассматриваемая модернизация позволит производить высококачественный анодный кокс или игольчатый кокс.

### Список литературы

1. Кокс на миллиард: комплекс замедленного коксования ОАО «Нафтан» готов на 70%. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belchemoil.by/news/promyshlennost/koks-na-milliard-kompleks-zamedlennogo-koksovaniya-na-oao-naftan-pochti-gotov> – Дата доступа: 08.09.2019.

2. Обзор рынка нефтяного кокса (сырого и прокаленного) в СНГ ООО «ИГ «Инфомайн»». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.infomine.ru/files/catalog/201/file\\_201.pdf](http://www.infomine.ru/files/catalog/201/file_201.pdf) – Дата доступа: 10.09.2019.

3. Ахметов С.А. Технология глубокой переработки нефти и газа Учебное пособие для вузов / Ахметов С.А. Уфа: Гилем, 2002. 672 С.

4. Мановян А.К. Технология первичной переработки нефти и природного газа / Мановян А.К. – Изд. 2-е М.: Химия, 2001. – 568 с.

## УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

**Ковалев А. И.**, магистрант

Научный руководитель – Измайлович С. В., к.э.н., доцент

Полоцкий государственный университет

г. Новополоцк, Республика Беларусь

Несмотря на значительное количество публикаций, касающихся снижения энергоемкости, ряд проблем, связанных с эффективным использованием топливно-энергетических ресурсов остается недостаточно изученным. В экономической литературе недостаточно исследованы состав и способы воздействия факторов на снижение энергопотребления, отсутствует единый механизм управления энергопотреблением, обеспечивающий наиболее экономное использование энергетических ресурсов.

Под энергоэффективностью понимаем рациональное использование энергетических ресурсов. Использование меньшего количества энергии для обеспечения того же уровня энергетического обеспечения зданий или технологических процессов на производстве. Достижение экономически оправданной эффективности использования ТЭР при существующем уровне развития техники и технологии и соблюдении требований к охране окружающей среды. Эта отрасль знаний находится на стыке инженерии, экономики, юриспруденции и социологии [1].

В Беларуси энергосбережение и повышение энергоэффективности всех отраслей хозяйства является в настоящее время приоритетной задачей, которая позволит решить комплекс проблем: энергетических, экологических и экономических. Без решения этой задачи неизбежно будет сдерживаться развитие страны. Главой государства в области энергосбережения поставлена задача по снижению энергоемкости внутреннего валового продукта. Основой для проведения энергосберегающей политики является действующая нормативная правовая база.

Эффективность использования топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) определяется энергоемкостью ВВП, которая используется для оценки энергетической эффективности национальных экономик. Энергоемкость ВВП определяет удельные затраты ТЭР на

единицу изготовленной продукции – это обобщающий показатель уровня потребления энергетических ресурсов, приходящихся на единицу ВВП. Обычно под энергоемкостью ВВП понимается отношение объема валового потребления ТЭР к объему ВВП. Это означает, что, чем выше энергоемкость в стране, тем ниже коэффициент полезного использования энергии [2]. Также высокий уровень потребления электроэнергии означает сравнительно низкую энергоэффективность

Основной целью энергетической политики Республики Беларусь является поиск путей и формирование механизмов оптимального развития и функционирования отраслей топливно-энергетического комплекса (ТЭК), а также техническая реализация надежного и эффективного энергообеспечения всех отраслей экономики и населения, обеспечивающих производство конкурентоспособной продукции и достижение стандартов уровня и качества жизни населения высокоразвитых европейских государств.

Улучшение энергоэффективности возможно за счет организации управленческих решений с использованием компьютерных технологий и методов моделирования и оптимизации показателей энергоэффективности потребителей энергоресурсов. Технологическое переоснащение с увеличением доли наукоемкой энергоэффективной продукции. Разработка комплекса организационно – управленческих, социально-экономических, технико-технологических мероприятий, в результате последовательной и взаимообусловленной реализации которых первоначально достигается оптимизация энергопотребления, в дальнейшем получение экономии энергоресурсов и в более дальнем горизонте – рост энергоэффективности на основе тотального ресурсосбережения.

### **Список литературы**

1. Энергоэффективность или энергосбережение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://i-howto.ru/energnoeffe.html> – Дата доступа: 08.09.2019.
2. Снижение энергоёмкости ВВП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/1633/1/40.pdf> – Дата доступа: 08.09.2019.

## **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Козко К. А.**, студент

Научный руководитель – Копытовских А. В., к.т.н., доцент  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Менеджмент организации – это процесс управления организацией и все что может влиять на получение качественного конечного результата.[1] Менеджмент включает в себя воздействие на людей административных, экономических, правовых и социально-психологических методов.

Существуют следующие виды менеджмента:

1. Финансовый менеджмент управляет и использует денежные средства предприятия.

2. Маркетинговый менеджмент управляет реализацией товаров.

3. Кадровый менеджмент его целью является умение работать с людьми.

4. Производственный менеджмент является деятельностью, которая относится к созданию товаров.

5. Транспортный менеджмент занимается транспортировкой товаров.

6. Административный менеджмент изучает административно-распорядительные формы управления.

Так же существуют функции менеджмента, которые влияют на управление предприятием:

– Планирование и прогнозирование – это формирование цели управления, выбор путей и методов достижения этой цели.

– Организация представляет собой создание оптимальной структуры управления, направленное на достижение цели организации.

– Мотивация – это совокупность методов, которые стимулируют работников к наиболее эффективной работе. Например: повышение заработной платы.

– Контроль – это система регулирования деятельности работников по выполнению работы предприятия.

Значит можно сказать, что основной целью менеджмента является обеспечение гармонии в развитии предприятия, согласованного и

эффективного функционирования всех элементов организации как внутренних, так и внешних.

Маркетинг – это умение превращать потребности людей и организаций в товарах и услугах определенного типа в потребительский спрос. Если рассматривать маркетинг как управляющую систему, то он предполагает поиск возможностей постоянного уменьшения элементов неопределенности и риска в оценках, решениях и действиях.[2]

Маркетинг связан с выполнением следующих функций:

1. Аналитическая функция изучает рынок, потребителей, конкурентов и т.д.
2. Производственная функция внедряет новые технологии и обеспечивает высокое качество производства товаров.
3. Распределительно-сбытовая функция организует, каналы сбыта.
4. Управленческая функция предполагает, прежде всего, управление производством.

Маркетинг очень важен в управлении предприятием, так как он изучает рынок, планирует развитие своих торговых марок.

Обобщая сказанное, можно заметить, что как менеджмент, так и маркетинг оказывает огромное влияние на управление предприятием. То есть менеджмент выстраивает внутреннюю систему управления предприятием, а маркетинг нужен, чтобы увеличивать прибыль за счет производства и продажи товаров либо услуг, которые нужны потребителю.

#### **Список литературы:**

1. Менеджмент фирмы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/menedzhment.html/>. – Дата доступа: 08.09.2019.

2. Становление и развитие маркетинга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.wikireading.ru/473/>. – Дата доступа: 08.09.2019.

## **ОТНОШЕНЧЕСКИЙ ИЛИ ИМПЛИЦИДНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ МЕЖФИРМЕННОГО СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**Козченко Т. А.**, студент

Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

При принятии курса на долгосрочное сотрудничество всегда подразумевается стабильность отношений между взаимодействующими компаниями. В этом и заключается суть отношенческого контракта, который подразумевает фокусировку на описании целей и принципов взаимодействия сторон.

Сетевые отношения в полной мере нельзя классифицировать как рыночный обмен, так как взаимодействие между партнерами складываются доверительные, однако значительно слабее отношений, которые возникают в пределах фирмы [1]. Компании-партнеры действуют друг другу в доступе на освоенные ими рынки. Даже партнерство с компаниями-конкурентами может быть выгодным, если существует недостаток ресурсов, необходимых для разработки, выпуска и продвижения новых продуктов. Кооперация с конкурентом может иметь смысл, если компания имеет доступ к географически ограниченному рынку или к определенной группе потребителей. В этих условиях виртуальная корпорация расширяет доступ обеих компаний к рынкам.

### **Список литературы**

1. Смирнов, И.Л. Модели сетевого взаимодействия предприятия и факторы, их определяющие [Электронный ресурс] // Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/modeli-setevogo-vzaimodeystviya-predpriyatiya-i-factory-ih-opredelyayuschie>. Дата доступа: 08.09.2019



## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УМНЫХ СЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Козченко Т. А.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент

каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В связи с возросшим спросом на электроэнергию и необходимостью уменьшения негативного воздействия на окружающую среду предпринимаются попытки создания новой инфраструктуры на принципах интеграции в сеть распределенной генерации, накопителей, микросетей, создания виртуальных электрических станций для снижения пика резерва мощности в системе [1].

«Умные сети» представляют собой систему передачи электроэнергии от производителя к потребителю, которая будет способна самостоятельно контролировать и перераспределять потоки электричества с целью достижения максимального эффекта от использования энергии.

Для белорусских энергосетей разрабатывается проект управления умными сетями, который включает в себя две основные концепции: вэб-сервисы и компьютерные облака. Вэб-сервисы выступают в качестве вычислительных ресурсов, применяемых всеми устройствами управления умными сетями, а компьютерные облака используются для размещения вэб-сервисов.

### **Список литературы**

1. Четошникова, Л.М. Автономные системы электроснабжения с возобновляемыми источниками энергии и умной сетью [Электронный ресурс] / Л.М. Четошникова, Н.И. Смоленцев, С.А. Четошников, Г.В. Гусаров // Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtonomnye-sistemy-elektrosnabzheniya-s-vozbobovlyаемыми-istochnikami-energii-i-umnoy-setyu>. – Дата доступа: 08.09.2019

## **СОКРАЩЕНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В XXI ВЕКЕ**

**Козченко Т. А.**, студент

Научный руководитель – Васюченко Л. П., к.э.н. доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день происходит поиск оптимального соотношения времени, отведенного на работу и личную жизнь. Рабочим считается время, в течение которого работник в соответствии с трудовым, коллективным договорами, правилами внутреннего трудового распорядка обязан находиться на рабочем месте и выполнять свои трудовые обязанности [1].

26 января 2019 в Давосе на Международном экономическом форуме поднимался вопрос о переходе на четырехдневную рабочую неделю. Как утверждал Адам Грант: «При снижении рабочего времени люди могут эффективнее сосредоточить внимание, а качество и креативность зачастую возрастают. Работники более лояльны к организациям, которые готовы проявить гибкость в отношении их жизни вне работы».

На сокращенную рабочую неделю уже перешли в некоторых компаниях Германии, Новой Зеландии и Японии. Около года приблизительно три тысячи человек работали по четыре дня в неделю. Еще Генри Форд заметил, что после перехода от 60-часовой к 40-часовой рабочей недели рабочие стали более продуктивными, так как меньше уставали. Исследования таких условий труда показали, что качество работы заметно улучшилось, а затраты на содержание рабочих мест сократились.

### **Список литературы**

1. Трудовой Кодекс республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г. № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 года : одобр. Советом Республики 30 июня 1999 года. – Минск, 2019

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Кондратюк А. Э.**, студент

Научный руководитель – Ермакова Э. Э., ст. преподаватель  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

На волне четвертой производственной революции, когда главенствующую роль занимает информация, возможность, а главное – умение работать с ней приобретает статус ключевой человеческой способности. Аналитический склад ума, обширные коммуникативные возможности, умение работать в команде, последовательное логическое мышление и возможность подстраиваться под изменчивость внешней среды – основные навыки, которые так ценны в 21 веке. Все описанные выше ментальные способности можно отнести под определение человеческого капитала. Человеческий капитал – это то, что мы применяем в повседневной жизни для достижения наших стратегических или тактических целей.

В 2018 году, Всемирным банком была разработан индекс, который позволяет рассчитать уровень человеческого капитала, который сможет накопить поколение детей, родившихся в текущем году. Данный индекс – часть масштабной программы Всемирного банка под названием «Проект развития человеческого капитала». Цель проекта: достижение устойчивого и непрерывного роста человеческого капитала в мире. На данный момент участниками программы являются 157 стран. Согласно рейтингу 2018 года главенствующую роль по доли человеческого капитала в стране занимает Сингапур, В тройку лидеров также входят Республика Корея и Япония. Проанализировав рейтинг, можно прийти к выводу о том, что ведущее положение во всем мире удерживает азиатский регион [1, с. 32].

Что касается Республики Беларусь, то на данный момент она еще не присоединилась к «Проекту развития человеческого капитала». Но, несмотря на это в стране ведется обширная политика по увеличению числа инновационных и наукоемких проектов во всех отраслях экономики. Является ли она успешной - это другой вопрос. Не вооруженным взглядом можно заметить проблемы в сфере развития

образования и науки. Так, объем ВВП, который приходится на долю науки в Республике Беларусь в 2017 году составил 0,58%, что является менее одного процента [2]. Наука в стране должна быть самофинансируемой. Однако мы видим, что данный момент из-за отсутствия передовых и инновационных разработок на мировом уровне наука находится в процессе стагнации о самофинансировании и речи быть не может.

Система образования также вызывает вопросы. Качество подготовки специалистов далеко от идеала. Так одной из проблем является общее централизованное тестирование. В стране присутствует расслоение абитуриентов по специальностям. Часть абитуриентов с высокими баллами предпочитают более современные специальности, создавая огромный конкурс, а бюджетные места, связанные с наукой, такие как физика и биология, остаются свободными. В итоге мы имеем недостаток кадров, которые могли бы развивать науку в нашей стране.

Что мы можем сделать для того, чтобы исправить ситуацию? В первую очередь повысить долю ВВП, приходящуюся на область науки. Это можно сделать за счет введения налогов на имущество в больших городах, акцизы на алкоголь, табак и сахар, налоги на выбросы вредных веществ. Пополнить бюджет РБ можно также за счет увеличения доли транзита товаров через нашу страну.

Так же мы можем увеличить расходы на сферу образования и провести ее реструктуризацию на всех уровнях. Основой подготовки квалифицированных кадров должна стать подготовка детей дошкольного возраста. Чем больше мы будем инвестировать в следующее поколение сегодня, тем более подготовленных специалистов мы получим в обозримом будущем.

### **Список литературы**

1. Всемирный банк, Проект развития человеческого капитала / Всемирный банк – Вашингтон: Издательский отдел Всемирного банка, 2018 – 59 с.

2. Государственный комитет по науке и технологиям [электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gknt.gov.by/news/2019/andrey\\_kosovskiy\\_pokazatel\\_naukoemkosti\\_vvp\\_v\\_belarusi\\_rastet/](http://www.gknt.gov.by/news/2019/andrey_kosovskiy_pokazatel_naukoemkosti_vvp_v_belarusi_rastet/). – Дата доступа: 11.09.2019

**ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-  
КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА АКТИВИЗАЦИЮ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ  
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

**Кравцов А. В.**, аспирант

Научный руководитель – Преснякова Е. В., к.э.н., доцент  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

С 2015 г. Национальный банк Республики Беларусь реализует денежно-кредитную политику в режиме монетарного таргетирования, в соответствии с которой принимаемые меры направлены на обеспечение ценовой стабильности. По итогам 2018 г. поставленная цель по инфляции достигнута. При установленном параметре не более 6% инфляция за отчетный год составила 5,6%. Выполнение параметра по инфляции обеспечили, с одной стороны, контроль Национального банка за денежным предложением и гибкость обменного курса белорусского рубля, с другой – сдержанная политика Правительства Республики Беларусь в области ценового регулирования [1].

Воздействие монетарной политики на потребительский спрос осуществляется посредством трансмиссионного механизма, в том числе через каналы процентной ставки и кредитования [2]. В результате анализа выявлена отрицательная взаимосвязь между динамикой темпов прироста средней широкой денежной массы (М3) и расходами на конечное потребление домашних хозяйств в сопоставимых ценах. В течение 2010-2018 гг. наблюдалась корреляция между средней ставкой рефинансирования и средней ставкой по новым кредитам для физических лиц (коэффициент корреляции – 0,86).

Замедление инфляционных процессов и общая макроэкономическая стабильность позволили начиная с 2017 г. уменьшать процентные ставки в экономике. В течение года ставка рефинансирования снижалась с 18 до 11 процентов годовых, среднее значение в 2018 г. составило 11,8 процентов годовых. С 27 июня 2018 г. действовал уровень ставки рефинансирования в 10 процентов, с 14 августа 2019 г. – 9,5 процента годовых. Средняя процентная ставка по новым креди-

там банков физическим лицам в национальной валюте в 2018 г. составила 10,82% годовых, что ниже значения 2017 г. на 2,28 п.п.

В 2018 г. наблюдалась активизация потребительского кредитования, и доля краткосрочных кредитов физических лиц в общем объеме краткосрочных кредитов выросла до 3,2%. Доля краткосрочных кредитов физических лиц в расходах на конечное потребление домашних хозяйств возросла по сравнению с 2017 г., когда она составляла 0,35%, и достигла 0,55%. По данным Кредитного регистра продолжается рост количества физических лиц, имеющих хотя бы один потребительский кредит, и количества потребительских кредитов на одного заемщика.

Динамика кредитования банками населения характеризуется повышенными рисками. Для сдерживания системных рисков Национальным банком в 2018 г. установлены ограничения, связанные с потребительским кредитованием и кредитованием жилищного строительства. Назначены пределы долговой нагрузки и обеспеченности кредита. Направлены рекомендации банкам по оценке кредитоспособности физических лиц.

Выделены основные направления деятельности банков в области потребительского кредитования, в числе которых совершенствование институциональной структуры рынка банковского потребительского кредитования, расширение количества каналов для погашения кредита, совершенствование законодательства в области некоммерческого микрофинансирования, развитие жилищного кредитования посредством: совершенствования институтов ипотеки и ипотечных ценных бумаг. Вышеперечисленные меры будут способствовать обеспечению доступности кредитных ресурсов для физических лиц в условиях проводимого Национальным банком режима монетарного таргетирования, что окажет стимулирующее влияние на потребительские спрос и, как следствие, на экономический рост.

### **Список литературы**

1. Общая характеристика подходов к реализации монетарной политики [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/mp/target/general-character>. – Дата доступа: 10.03.2018.

**Кривошей А.Д.**, студент

Научный руководитель – Бахматова Е.И., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Сущность модели ведения бизнеса «pivot» заключается в изменении стартапа путем превращения первоначальной идеи во что-то совершенно новое, её развития, либо наоборот, упрощения. Существует множество различных способов совершить переворот («pivot») в бизнесе. Выбор способа совершения переворота зависит от проблемы, которую необходимо решить для того, чтобы стартап мог успешно и устойчиво развиваться. Одним из таких способов является Pivot-увеличение (Zoom-in pivot), когда одна из функций первоначально задуманного продукта становится отдельным бизнес-проектом. Обратный способ именуется Pivot-уменьшением (Zoom-out pivot) и заключается в количественных и качественных изменениях продукта с целью его упрощения. Другие способы «pivot» включают: кардинальное изменение целевой аудитории, назначения стартапа, каналов сбыта, технологии и т.д. Факторами, сигнализирующими о необходимости поиска и реализации оптимального «pivot-решения» выступают: существенное нежелательное отклонение фактических параметров развития от запланированных, свидетельствующее о задержке бизнеса в развитии или недостаточно эффективном его функционировании. Важно понимать, что переворот не происходит в результате одного принятого стратегического решения. Это постепенное изменение стратегии, добавление или удаление каких-либо её элементов, которое в конечном итоге приводит к возникновению новой формы первоначальной идеи.

#### **Список литературы**

1. Jacqueline Kirtley, What is a Pivot? Explaining When and How Entrepreneurial Firms decide to Make Strategic Change and Pivot/ Jacqueline Kirtley, Siobhan O'Mahony

**О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ПЕРЕХОДА К МОДЕЛИ  
«КОРИЧНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

**Кривошей А. Д.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н.

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Проблемы перехода на «зеленую экономику» заключаются в том, что она представляет собой почти идеальную модель экологически чистого безотходного производства. Для того чтобы в полной мере экологизировать промышленный потенциал страны необходимо привлечь значительные дополнительные ресурсы и полностью реорганизовать производство, начиная с технологий и заканчивая месторасположением предприятий.

Соответственно, экологизация производства должна осуществляться поэтапно, начиная с модели «коричневой экономики», которая хотя и «не предполагает значительной минимизации и устранения антропогенного загрязнения, тем не менее представляется более выгодной ... по сравнению с существующей сегодня в республике моделью «черной экономики»»[1, с.84] В условиях перехода на «коричневую экономику» станет возможным постепенное накопление ресурсов, необходимых для дальнейшего приближения к «зеленой экономике», а также будут созданы более благоприятные условия для выхода на устойчивый экономический рост, при условии одновременного увеличения социального потенциала страны и благоприятного влияния внешних факторов.

**Список литературы**

1. Мазуренко О.М. Тенденции эволюции и совершенствование экономического механизма Республики Беларусь на основе скорректированных чистых накоплений / О. М. Мазуренко// Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D, Экономические и юридические науки. – 2018. – № 5. – С. 82



## **ФЕНОМЕН КОЛЛАБОРАЦИИ И ОБРАЗОВАНИЕ СЕТЕВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ**

**Кривошей А. Д.**, студент

Научный руководитель – Васюченко Л. П., к.э.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Экономический смысл понятия «экосистема» близок к биологическому. Например, Н.В. Смородинская отмечает, что приставка «эко» подчеркивает то обстоятельство, что сегодня для создания инноваций нужна определенная сетевая среда, основанная на не-иерархичных связях юридически независимых участников [1, с.50]. Т.е., экосистема в экономике представляет собой совокупность взаимосвязанных равноправных экономических субъектов и условий их совместной деятельности. Под инновационными экосистемами понимают сетевые экосистемы, основанные на коллаборации, которая создает условия для нелинейной (интерактивной) разработки инноваций. Под коллаборацией следует понимать «процесс формальных и неформальных согласований между автономными игроками, в ходе которого они создают совместные правила и организации для регулирования своих взаимодействий и направлений деятельности или решают объединяющие их задачи» [1, с.50]. Особенности экосистемного подхода состоят в том, что, во-первых, государственное влияние на предприятия ограничено, т.к. экосистема имеет свои внутренние механизмы управления. Во-вторых, этот подход за счет коллаборации, непосредственного взаимодействия различных сторон, участвующих в разработке инноваций, ускоряет процесс их создания и дальнейшее внедрение в экономику.

### **Список литературы**

1. Смородинская Н.В. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу/ 1. Н.В. Смородинская. – М.: ИЭ РАН, 2015. – 344 с

## **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Кривошей А. Д.**, студент

Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В качестве одного из основных инструментов стимулирования экологизации производства в Республике Беларусь разработано экологическое налогообложение, взимаемое за негативное воздействие на окружающую среду, возникающее в процессе осуществления предприятиями хозяйственной деятельности. Объектами обложения экологическим налогом являются: выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух; сброс сточных вод; хранение и захоронение отходов производства, кроме отходов, находящихся на объектах обезвреживания и использования таких отходов[1].

Однако достижение желаемого результата при помощи существующей системы не всегда оказывается возможным. Издержки, связанные с закупкой и установкой оборудования, позволяющего снизить экологическую нагрузку и оптимизировать производство, оказываются весомее, чем экологический налог. Снижение вредного воздействия на окружающую среду, поддержание и улучшение экологической ситуации в стране невозможно до тех пор, пока все население не будет принимать посильное участие в сохранении ее природного богатства и недопущении дальнейшего загрязнения экологии.

### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nalog.gov.by/ru/news\\_ministerstva\\_minsk\\_obl\\_ru/view/r-nalogovyj-kodeks-2019r-31752/](http://www.nalog.gov.by/ru/news_ministerstva_minsk_obl_ru/view/r-nalogovyj-kodeks-2019r-31752/) – Дата доступа: 14.09.2019.

## ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

**Крощенко А. Н.**, студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н., доцент  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Международная торговля в современном мире приобрела важное значение, поэтому стоит разобраться, что она означает. Глобализация и либерализация рынков товаров и услуг является факторами роста международной торговли. Международная торговля – целостность внешней торговли различных стран, торговля не только товарами, но и разнообразными услугами, объектами интеллектуальной собственности. Это одна из основных форм международных экономических отношений, самая перспективная форма мирохозяйственных связей в мировой экономике, т. к. международная торговля существенно влияет на развитие экономики в стране, на внутреннюю торговлю и потребительский рынок, что позволяет оказывать воздействие на рост уровня жизни населения тех стран, которые участвуют в международной торговле. Е. В. Захарова считает что, «факторами, определяющими место, роль мировой торговли, ее товарную и географическую структуру, тенденции ее развития являются те количественные и качественные сдвиги, которые произошли как на уровне субъектов мирового хозяйства и международных экономических отношений, так и на уровне производительных сил» [1, с. 2].

По словам Г. Ю. Волкова, «анализируя международную торговлю можно сказать, что это наиболее развитая сфера международных экономических отношений, которая отражает состояние и перспективы направления движения всего многообразия товарных форм между национальными экономиками» [2, с. 5]. Перераспределение в регионы, которые лучше обслуживаются за счет импорта в отрасли, где страна имеет конкурентное преимущество по отношению к торговым партнерам способствует повышению эффективности международной торговли. Переход от натуральных отношений к товарно-денежным отношениям, установление производственных отноше-

ний внутри стран, создание национальных государств – все это явилось мощным стимулом для развития международной торговли. Развитию производственных сил в международной торговле поспособствовало создание крупной промышленности. Республика Беларусь проводит активную внешнеторговую политику, имея значительный потенциал для осуществления экспортных операций, тем самым стимулирует участие белорусских предприятий в международной торговле.

Международная и внешняя торговля являются близкими понятиями, так как одна и та же товарная сделка партнеров, находящихся в разных странах мира, может рассматриваться как со стороны международной торговли, так и со стороны внешней. Следует отметить, что эти два понятия сопоставляются друг с другом как частное и общее, национальное и международное.

Национальным законодательством преимущественно регулируется внешняя торговля, международная торговля регулируется нормами международного права. По определению ученого-экономиста Джеффри Сакса: «Экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы» [3, с. 11].

### **Список литературы**

1. Захарова, Е. В. Факторы и тенденции развития международной торговли / Е. В. Захарова // Российский государственный университет туризма и сервиса. – 2007. – № 5. – С. 72-74.
2. Волков, Г. Ю. Международная торговля: учебное пособие / Г.Ю. Волков, Г.П. Солодков. – Ростов на Дону : Феникс, 2008. – 344 с.
3. Войтович А. И. Международная торговля : курс лекций // А. И. Войтович. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008. – 191 с.

## **ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**Куган Д. А.** студент

Научный руководитель – Зайцева Н. В., к.и.н., доцент,  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Энергетика всегда была, есть и будет основным направлением экономического развития любого государства. Ряд целевых программ, разрабатываемых специализированными государственными организациями, как правило, направлены на укрепление экономики страны и повышение благосостояния ее населения. На основе данных программ осуществляется интеграционное взаимодействие энергетиков в рамках ЕАЭС и СНГ, а также продолжает развиваться международное сотрудничество в энергетической сфере. Это связано, по мнению большинства экспертов, с тем, что мировая электроэнергетика в среднесрочной и долгосрочной перспективе продолжит демонстрировать устойчивый рост, а удельный вес электроэнергии в спросе на конечную энергию при этом увеличится [1].

Анализ различных источников позволяет утверждать, что совокупный мировой спрос на первичные энергоносители будет возрастать в среднем на 1,4 % ежегодно. По мнению аналитиков, уголь и нефть, как ключевые энергоресурсы, сохранят свои лидирующие позиции, и хотя доля атомной энергетики останется без изменения, будет наблюдаться тенденция роста удельного веса возобновляемых источников энергии. Именно развитие возобновляемых источников энергии станет в перспективе одним из направлений долгосрочного устойчивого развития мировой энергетики. Более того, в будущем возобновляемые источники энергии могут значительно потеснить рынок сбыта природного газа и выйти на вторую позицию среди источников электроэнергии после угля.

Еще одной причиной такого активного распространения можно считать снижение затрат по мере развития технологий, что выгодно при сохраняемых высоких ценах на ископаемое топливо. Прогнозируемый рост составляет порядка 7% в год, что для возобновляемых источников энергии, не относящихся к гидроэнергетике, совсем не-

плохая цифра. Технологии использования энергии ветра, солнечная и геотермальная энергетика займут достойное место в секторе электроэнергетики. Рассматриваемая в Концепции доля (без учета гидроэнергии) в суммарном производстве электроэнергии предполагает рост до 4% к 2035 г.

Программа развития сферы возобновляемых источников энергии будет иметь определенные трудности, связанные с финансированием инвестиций в энергетическую инфраструктуру. Это, в первую очередь, является следствием достаточно высокого уровня износа (более 70%) основных средств. Чуть более половины прогнозируемых инвестиций в энергетику потребует поддержание существующего уровня производства, поскольку значительная часть существующей в мире инфраструктуры для поставок нефти, газа, угля и электроэнергии к 2035 году будет нуждаться в замене.

Еще одним важным направлением энергетической безопасности государства является повышение энергоэффективности в секторах производства и потребления энергии за счет снижения выбросов. Это станет возможным, если направить усилия на энергосбережение в секторе конечного потребления топлива и секторе конечного потребления электрической энергии. В дальнейшем, использование более эффективных производств в сфере энергетики, и переход на альтернативные низкоуглеродные виды топлива, по мнению экспертов, позволит снизить выбросы порядка на 18-20%. Поэтому, приоритетными направлениями в научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках сегодня являются проекты по созданию новых и совершенствованию известных технологий низкоуглеродной энергетики, позволяющих достичь требуемого снижения выбросов в необходимые сроки.

### **Список литературы**

1. Концепция энергетической безопасности Республики Беларусь: утв. Постановлением Совета Министров от 23.12.2015 № 1084; [Электронный ресурс] // Портал Совета Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/2337>. – Дата доступа: 08.09.2019.

2. Михалевич, А. А. Исследования в области стратегии развития энергетики в НАН Беларуси / А. А. Михалевич // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. фіз.-тэхн. навук. – 2014. – № 1. – С. 75-81.

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕИНЖИНИРИНГА НА МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОЦЕССЫ<sup>1</sup>**

**Кудряшова П. О.**, студент

Научный руководитель – Васюченко Л. П., к.э.н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В связи с ростом инвестиций в ИТ, многие компании стали искать пути увеличения прибыли от этих вложений. Компании пришли к выводу, что с помощью ИТ они могут не только автоматизировать уже существующие методы ведения бизнеса, но и могут использовать их возможности для создания новых процессов. Это привело к быстрому развитию реинжиниринга. Реинжиниринг ранее меньше воздействовал на маркетинг, однако успешно был применен в разработке нового товара и партнерстве каналов распределения.

1) Разработка нового товара. Основная задача конкуренции во многих отраслях – быстрая и эффективная разработка нового товара. Многим компаниям с помощью реинжиниринга удалось существенно сократить затраты времени и денег.

2) Партнерство каналов распределения. Реинжиниринг в системе каналов распределения позволил значительно упростить процессы заказа и физического распространения товаров. Электронный обмен данными (ЭОД), используемый для партнерских взаимоотношений, автоматизировал пополнение магазина продавца, а также позволил чаще передавать с торговых мест данные о продажах товаров поставщикам.

### **Список литературы**

1. Информационные технологии и маркетинг [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://robotlibrary.com/book/556-marketing-volkova-la/49-informacionnye-texnologii-i-marketing.html> –Дата доступа: 15.09.2019.

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке БРФФИ (договор №Г18М–033 от 30.05.2018 г.).

## **МАРКЕТИНГ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ИЛИ СЕТЕВОЙ ПОДХОД В МАРКЕТИНГЕ**

**Кудряшова П. О.**, студент

Научный руководитель – Бахматова Е. И., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Теория маркетинга взаимоотношений считается особенно эффективным маркетинговым инструментом, который управляет взаимодействием клиента с производителем услуг. Если не будет эффективного маркетинга взаимоотношений, то данные рекламной обещания не будут выполняться в процессе самого осуществления операций. Теория маркетинга взаимоотношений не отвергает, а наоборот качественно дополняет и развивает другие инструменты маркетинга. Наиболее убедительно это проявляется в теории сетей.

Сетевой подход основывается на идее, что любая организация функционирует в пределах какой-то определённой сети, которая, как правило, состоит из небольшого числа покупателей, поставщиков и других контрагентов, т.е. субъектов сети. Данные субъекты взаимодействуют друг с другом и образуют между собой сеть долгосрочных взаимоотношений и взаимозависимостей, что позволяет им контролировать и получать доступ к ресурсам друг друга. Таким образом, маркетинг взаимоотношений и сетевой подход в целях получения синергетического эффекта развивают маркетинговые возможности фирмы в процессе предпринимательской деятельности.

### **Список литературы**

1. Маркетинг взаимодействия и сетевой подход при разработке маркетинговых стратегий Куликов Б.Н. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://docplayer.ru/38704437-Marketing-vzaimodeystviya-i-setevoy-podhod-pri-razrabotke-marketingovyh-strategiy-kulikov-b-n.html> –Дата доступа : 10.09.2019



## **ТРЕНДХАНТИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

**Кудряшова П. О.**, студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Трендхантинг – новое направление в стратегическом менеджменте, позволяющее прогнозировать изменения в человеческом поведении на основе анализа сдвигов мировоззрения, перераспределения приоритетов и потребностей в обществе. Основные тренды, разрабатываемые потребителями, связаны с определёнными изменениями в социальной среде и развитием новых технологий. Тренды не возникают внезапно из ниоткуда. Существуют определённые предпосылки, объясняющие их появление, поэтому формирующиеся предпосылки порождают существующие тренды.

Трендхантинг весьма актуален в наше время для индустрии моды. Вкусы потребителей основываются на предложениях модных домов, которые основывают свои идеи на анализе трендхантинговых агентств. Данные агентства предсказывают на основании рыночной и экспертной аналитики представления о вкусах аудитории, о том, чего хочет каждая целевая аудитория, а также что мы будем носить и покупать в следующем сезоне, через год или даже через пять лет.

Таким образом, исследование рынка моды, который балансирует между экономической рациональностью и логикой искусства, достаточно сложно описать исключительно в терминах спроса и предложения. Спрос на модные образы и их ценность формируются из сложно вербализуемых представлений различных участников индустрии и потребителей. В условиях постоянной неопределённости снижение инвестиционных рисков становится тем, на чём трендинговые агентства получают свой капитал – как экономический, так и символический.

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА**

**Куиш А. А., Кашлей В. А.,** студенты

Научный руководитель – Лапковская П. И., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Активное развитие торговли, расширение рынков закупки и сбыта продукции вызывают у большинства компаний необходимость привлечения посредников в области организации доставки и складирования грузов. В свою очередь, острейшая конкуренция между ведущими грузоперевозчиками заставила их искать новые пути борьбы за клиента. В работе рассмотрен вариант усовершенствования логистического обслуживания для дальнейшего повышения уровня р1-провайдера, путем применения концепции Supply Chain Management (SCM).

По опыту развитых стран наиболее эффективным является передача части операций (услуг) своих логистических подразделений сторонним организациям – аутсорсинг логистических услуг, то есть перейти от деятельности FirstPartyLogistics (1PL) – автономная логистика к логистике более высокого класса: 2PL–3PL–4PL–5PL [1].

В целом по Беларуси существует определённое количество логистических компаний, которые могут рассчитывать на 3 р1-сервиса. Однако страны Европы идут дальше. Среди стран, обеспечивающих высокий уровень логистического обслуживания, безусловно, можно выделить Германию, занимающую лидирующие позиции на рынке логистических услуг.

Внедрив индивидуальный процесс продаж и операций, а также перестроив процесс планирования сбыта, компания может установить улучшенный прогноз: получать нужные количества в нужное время в нужном месте.

Для обеспечения прозрачности в цепочке поставок создаётся «контрольная башня» с помощью самого современного программного решения, которое регистрирует и координирует все запасы в различных местах, выявляет узкие места на ранней стадии и моделирует различные сценарии поставок. Благодаря цифровой под-

держке диспетчеризация может быть улучшена и в значительной степени автоматизирована [2].

Глобальный запас может быть уменьшен до оптимального количества при одновременном повышении уровня обслуживания, при условии, что нужные запасные части в наличии. Доступность новых материалов повышает уровень удовлетворенности клиентов, сокращая при этом расходы. В другом случае «правильный» запас определяется интеллектуальным программным инструментом в облаке, который автоматически заполняет виртуальную корзину для покупок глобальных дилеров производителя именно необходимым товаром. Таким образом, можно значительно сократить запасы. Детали, которые не используются на складе, остались в прошлом.

Инновационные компании даже идут на шаг дальше. Оцифровка и удаленный мониторинг позволяют осуществлять профилактическое обслуживание. Это предотвращает остановку до того, как машины остановятся или даже произойдет повреждение, что значительно повысит качество обслуживания [2].

Бесчисленные сетевые датчики постоянно предоставляют данные о состоянии машины или установки с целью обеспечения максимальной доступности и безопасности. Анализ состояния, оставшегося времени, запасных частей и т.д. проводится в режиме реального времени и постоянно предоставляет сервисной команде информацию о том, какие действия потребуются после, до того, как произойдет повреждение, то есть прогнозирующее и предупреждающее [2]. Можно прийти к выводу, что это отличная база для «правильного» запаса и отличного прогнозирования, планирования и прогнозирования.

### **Список литературы**

1. Транспортная логистика как фактор динамического развития [Электронный ресурс]. режим доступа: <http://www.sbmt.bsu.by/uploadМясникова%20Ольга%20Вячеславовна.pdf> – Дата доступа: 03.09.2019.

2. Barkawi Management Consultants GmbH [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sbmt.bsu.by/uploadМясникова%20Ольга%20Вячеславовна.pdf> – Дата доступа: 05.09.2019.

## **ЧАТ-БОТ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Куркач П. С.**, магистрант

Научный руководитель – Воронин С. М., к.э.н., доцент,  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь

В сфере международных экономических отношений имеет место определенная трансформация понятия маркетинг. Применительно к внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) организации под маркетингом следует понимать проводимую деятельность, направленную на разработку и активное осуществление эффективной сбытовой политики на внешнем рынке

Однако в международном маркетинге имеется специфика, порождаемая особенностями функционирования внешних рынков и условиями работы на них, связанная с непостоянством социально-культурной, политико-правовой и экономической среды. Субъекты ВЭД сталкиваются с незнакомыми, меняющимися в зависимости от особенностей данной страны различными средствами деятельности.

В этой работе мы рассмотрим следующие барьеры вхождения на новый зарубежный рынок (на этапе продвижения и реализации продукции): территориальные границы, разница в часовых поясах, языковой барьер, тренды данной страны.

Все вышеперечисленные проблемы можно решить путём автоматизации бизнес-процессов организации: привлечение клиента, знакомство с ассортиментом, общение, оформление и оплата заказа.

С этими задачами справляется специальное программное обеспечение – чат-бот. Чат-бот – программа, имитирующая поведение человека, которая может поддержать письменный или голосовой диалог с пользователем в таких мессенджерах, как Facebook, Вконтакте, Slack, Telegram, Viber и других современных платформах.

Чат-боты могут быть относительно простыми программами, основанными на определённых скриптах, или даже могут использовать искусственный интеллект, делающий бота пригодными для широкого круга маркетинговых задач.

Чат-бот не нужно отдельно устанавливать и скачивать, он уже находится «внутри» приложений-мессенджеров. Таким образом чат-боты дают компаниям и брендам эффективный способ связи с пользователями в мессенджерах, которые они уже используют.

Главное преимущество чат-бота – он способен ответить клиенту в любое время суток без ограничений, если компания сама не обозначит их. Таким образом, все без исключения клиенты получают оперативный и исчерпывающий ответ без привлечения к труду менеджера.

Если компания планирует выходить на несколько зарубежных рынков, то можно разработать одного чат-бота и сделать несколько версий его общения, учитывая язык и культурные особенности.

Чат-боты могут анализировать и собирать всю полученную во время коммуникаций с пользователями информацию для дальнейшего использования с целью улучшения работы чат-бота [1].

Можно сформулировать следующие преимущества чат-ботов:

- 1) сокращается время ответа клиентам,
- 2) увеличиваются продажи за счёт создания дополнительного канала продаж,
- 3) возможность приёма платежей прямо в чате,
- 4) оптимизируется работа сотрудников,
- 5) контакт с пользователями может происходить в любое время.

По прогнозу исследовательской компании Gartner, к 2021 году 85% всех видов взаимодействий между организациями и пользователями будут осуществляться через чат-боты [2]. Поэтому данный инструмент маркетинга является перспективным и требует дальнейшего изучения.

### **Список литературы**

1. Смыслова Л. В. Чат-бот как современное средство интернет-коммуникаций / Л. В. Смыслова // Молодой ученый. – 2018. – № 9. – С. 36-39.
2. Gartner Customer 360 Summit [Электронный ресурс] // Gartner. – Mode of access: [https://www.gartner.com/imagesrv/summits/docs/na/customer-360/C360\\_2011\\_brochure\\_FINAL.pdf](https://www.gartner.com/imagesrv/summits/docs/na/customer-360/C360_2011_brochure_FINAL.pdf). – Data of access: 13.09.2019.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Куштель В. Д.**, студент

Научный руководитель – Богданович Е. Г., к.и.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Появление производства в жизни человека подтолкнуло его к освоению трёх благ, необходимых для организации процесса производства, которыми были земля, труд и капитал. Связующим элементом, среди выделенных факторов производства стал труд. Именно данный фактор производства позволил соединить сырьё, материалы и оборудование в один производственный процесс, продуктом которого становились производимые блага и услуги, удовлетворяющие потребности людей.

Постепенное развитие экономики и постоянные изменения внешней среды вынуждали предприятия работать по-новому, приспособлявая все стороны деятельности к меняющейся ситуации. Эффективное управление человеческими ресурсами не стало исключением. Управление человеческими ресурсами сегодня – важнейшая сфера управления. Человек – главный ресурс любого предприятия. Именно люди изготавливают новые товары, накапливают и используют финансовые ресурсы, производят контроль качества.

Сегодня возросла роль персонала предприятия как его стратегического ресурса. Эффективность работы предприятия во многом предопределяется не только численностью и квалификацией персонала, но и качеством реализации основных процессов управления человеческими ресурсами. В этих условиях переход к кадровому менеджменту с применением новых технологий трудовой мотивации, оценки персонала, подбора и адаптации на системной основе является необходимым компонентом в достижении целей организации.

Таким образом, эффективность организации и ее конкурентные достоинства имеют прямую зависимость от результативности использования самого главного ее ресурса – человека.

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ**

**Линева Д. А.**, студент

Научный руководитель – Бессарабова Н. В., к.э.н., доцент,  
Волжский институт экономики, педагогики и права  
г. Волжский, Российская Федерация

В России понятие «логистический менеджмент» не пользуется популярностью, обычно его заменяет слово «логистика». Однако за рубежом используется именно понятие «логистический менеджмент», вместо «логистика», тем самым с одной стороны эти понятия отождествляются, а с другой, обозначается место логистики в бизнесе.

В зарубежной литературе понятие «логистический менеджмент» трактуют как управление логистикой. Такое понятие в России можно считать не корректным, так как понятие «логистика» связано с управлением материальными и сопутствующими потоками, то есть определение «логистический менеджмент» будет трактоваться как управление управлением. Но если подходить к вопросу определения словосочетания с позиции, что «менеджмент» – это система подготовки и управления персоналом, осуществляющим функции организации планирования, контроля и др., то «логистический менеджмент» можно рассматривать как организация работы персонала, ответственного за проектирование и администрирование систем контроля движения материальных и сопутствующих им потоков.

Логистический менеджмент – это часть процесса в цепочках поставок, в ходе которого планируется, реализуется и контролируется эффективный и производительный поток товаров, их запасы, сервис и связанная информация от точки их зарождения до точки поглощения (потребления) с целью удовлетворения требований потребителей [1, с. 60].

Главной особенностью в управлении логистическими процессами в России, является большая протяженность страны. Это основная причина высоких расходов. Данные затраты превышают 20% ВВП и этот показатель самый высокий в мире. Но российские компании не считают площадь страны главной причиной больших расходов. Чаще всего, говорят в целом о проблематичной системе ло-

гистических операций. Также сами компании не понимают всю весомую значимость логистического менеджмента, основная их цель - доставить товар, но мало кто сконцентрирован на других составляющих операциях этого процесса.

Другая особенность, это качество логистического менеджмента, которое оставляет желать лучшего. Обычно, в компании, у которой транспортно-логистические процессы не являются основной деятельностью, отсутствует обоснованная логистическая стратегия. Происходит это из-за дефицита квалифицированных кадров, которые умели бы именно управлять логистическими операциями, применяя инструменты менеджера. На качество всего процесса, влияет качество доставляемой продукции, которую перевозят в мало надежной таре и упаковке, а также слабое развитие складской инфраструктуры, хранение данной продукции. Еще одним из препятствий развития транспортно-логистической системы является таможенные пошлины, нормативно-правовые барьеры на границах.

Возможные пути решения данных проблем могут быть следующие:

1. Инвестирование в транспортно-логистическую систему;
2. Повышение квалификации специалистов данной сферы, улучшение системы их обучения;
3. Формирование новых логистических продуктов и решений;
4. Повышение базовой эффективности логистических видов деятельности.

Таким образом, в настоящее время в России растет роль логистического менеджмента. В организациях уделяется больше времени на логистику, нанимаются на работу квалифицированные специалисты, развивается система образования в данной сфере. Но даже с растущей ролью транспортно-логистическую систему России нельзя назвать эффективной.

### **Список литературы**

1. Голубев, П.В. Анализ недостатков транспортной логистики в России / П.В. Голубев // Научные исследования. – 2016. – №10(11). – С. 59-63.



**ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ,  
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ НАЛОГОВУЮ НАГРУЗКУ  
СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

**Лобан А. И.**, студент

Научный руководитель – Виногоров Г. Г., к.э.н., доцент,  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Налоговая нагрузка входит в число категорий, вокруг которых в научных кругах не первое десятилетие ведется активная полемика. Актуальность исследований этой экономической категории связана с формированием государственной налоговой политики, усовершенствованием налоговой системы, созданием благоприятных условий для развития отдельных видов экономической деятельности.

Налоговая нагрузка – это доля изъятия части дохода экономического субъекта в бюджетную систему и внебюджетные фонды, в форме налогов и сборов, а также иных платежей налогового характера. В настоящее время наиболее применяемым показателем налоговой нагрузки является отношение суммы начисленных налогов (номинальная нагрузка) или уплаченных налогов (реальная нагрузка) к выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг.

В литературе рассматриваются и другие методики расчета показателя налоговой нагрузки у таких авторов как Г. Л. Попова [1], А.С. Бородина [2], И.А. Коростелкина [3], М.Н. Крейнина, М. И. Литвин [4] и др. В основном эти методики различаются базой сравнения в знаменателях формул. Наряду с выручкой авторы предлагают использовать показатели прибыли, добавленной стоимости, среднегодовой стоимости основных средств, активов предприятия и др.

Из имеющихся в специальной экономической литературе методик наиболее заслуживающей внимания, по мнению автора, является методика М.И. Литвина [4, с. 56], в которой в качестве базы для определения налоговой нагрузки используется источник средств уплаты налогов. В данной методике налоговая нагрузка рассчитывается как сумма отношений отдельных видов налогов к источнику их уплаты. Однако суммирование относительных величин является не совсем корректным. Основываясь на методике Литвина, автор

полагает, что необходимо рассчитывать и оценивать каждый частный показатель отдельно. Так, это позволит увидеть, сколько прибыли остается в распоряжении организации после уплаты налогов из прибыли, какую долю занимают налоги в себестоимости. Таким образом, система должна включать следующие частные показатели: налоговую нагрузку на выручку как отношение суммы налога на добавленную стоимость и акцизов к выручке от реализации продукции (работ, услуг); налоговую нагрузку на себестоимость как отношение суммы земельного налога, экологического налога, налога на недвижимость и отчислений на социальные нужды к себестоимости продукции, товаров, работ, услуг; налоговую нагрузку на прибыль как отношение суммы налога на прибыль к сумме прибыли.

Предложенная методика позволяет, в зависимости от цели пользователя, дифференцированно оценивать налоговую нагрузку исходя из источников уплаты налогов, изучать ее в динамике, а так же в сравнении с налоговой нагрузкой других организаций. Так, например, анализ показателя налоговой нагрузки на себестоимость по отдельным организациям позволяет сопоставлять уровень этого показателя и вырабатывать решения по отношению к организациям, которые, к примеру, имеют значительные выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду и вынуждены иметь при этом более высокую себестоимость продукции, а при превышении лимитов выбросов еще и уплачивать штрафы из прибыли.

#### **Список литературы**

1. Попова, Г.Л. Налоговая нагрузка и налоговый потенциал региона: анализ взаимовлияния/ Г.Л. Попова// Международный бухгалтерский учет. - 2019. – Т.22, №2. – С.205-223.
2. Бородина, А.С. Расчет и оценка налоговой нагрузки предприятий реального сектора экономики: автореферат диссертации/ А.С Бородина. – Орел, 2012. – 23 с.

## **ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕСУРСА РЕДУКТОРА МОТОР-КОЛЕСА КАРЬЕРНОГО САМОСВАЛА**

**Любимов А. А.**, студент

Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель каф  
«Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Карьерные самосвалы грузоподъемностью свыше 100 тонн выполняются с электромеханической трансмиссией. Передача вращающих моментов на колеса осуществляется от общей дизель-генераторной установки и индивидуальными колесными электромотор-редукторами. Проведенный в работе анализ конструкций редукторов, используемых во всех моделях машин грузоподъемностью от 100 до 450 тонн, показал, что они выполнены по одной принципиальной схеме – замкнутый дифференциал. Эта схема обеспечивает компактность привода при реализации двумя ступенями зубчатых передач передаточного числа около 40 единиц. Однако опыт эксплуатации карьерных самосвалов показывает, что одной из причин нарушения работоспособности машин этого типа являются поломки основных элементов редукторов мотор-колес (РМК). В процессе эксплуатации редукторы мотор-колес подвержены необратимым процессам изнашивания зубьев шестерен и шлицев. Это ведет к изменению их геометрических размеров. В настоящее время условия эксплуатации и техническое обслуживание машин не предусматривают мероприятий по контролю общего состояния механической части бортового редуктора.

Для повышения эффективности эксплуатации РМК предлагаем следующие мероприятия: – оборудовать РМК автономной системой «климат-контроль» с одновременной диагностикой по изменению интенсивности нагрева масла; – оборудовать редукторы мотор-колес гидравлической системой для периодической очистки масла из картеров РМК при статическом положении машины, т. е. методом отсоса его из картера, очистки от продуктов износа деталей в центрифуге с возвратом очищенного масла в картер.

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ КАК ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

**Макавчик А. П.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Международные экономические отношения – это определенный способ взаимодействия между хозяйственными субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ [1]. Под услугой принято понимать хозяйственную деятельность, которая направлена на удовлетворение потребности людей, результат которой не имеет материальной формы [2]. Международная торговля услугами – основная форма международных экономических отношений по обмену услугами между продавцами и покупателями разных стран [2].

В международной торговле выделяют следующие группы услуги: транспорт и связь; торговля; туризм; бытовые услуги; жилищные услуги; образование; науку; строительство; здравоохранение; культура и искусство; финансовые и страховые услуги; реклама; общественное питание; операции с недвижимостью. К особенностям международной торговли услугами относятся: регулируется не на границе, а внутри страны; не подлежат хранению; производство и реализация услуг имеют большую государственную защиту; не все виды услуг, в отличие от товаров, могут являться предметом торговли; торговля услугами находится в тесной взаимосвязи с торговлей товарами и оказывает на нее сильное воздействие.

### **Список литературы**

1. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://infopedia.su/13xa259.html>. – Дата доступа: 26.09.2019.

2. Международная торговля услугами в системе МЭО [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://zdamsam.ru/b8843.html>. – Дата доступа: 26.09.2019.

## ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

**Макавчик А. П.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Международная торговля – сложная экономическая категория, которая может рассматриваться, по меньшей мере в трех аспектах: организационно-техническом, рыночном и социально-экономическом [1]. Услуга – деятельность, которая может не воплощается в материальном продукте, но всегда проявляется в некотором полезном эффекте, который получает ее потребитель [1].

В мировой торговле различают несколько форм торговли услугами (способа поставки):

- трансграничная поставка – ведение торговых операций услугами с территории одного государства с другим государством;
- потребление услуг за рубежом – потребитель услуги одного государства прибывает на территорию другой страны-производителя услуги с целью ее потребления;
- коммерческое присутствие – компания одной страны создает производство услуг на территории другого государства на основе вложения прямых инвестиций с целью последующей продажи услуг потребителям второго государства (осуществляется, когда нельзя разорвать процесс производства и потребления услуг);
- миграция физических лиц-поставщиков услуг – физические лица одной страны прибывают на территорию другого государства на определенный период времени в целях оказания услуг на месте[2].

### Список литературы

1. Понятие услуги [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://swiki.ru/all4-30183.html>. – Дата доступа: 25.09.2019.
2. Формы торговли услугами и их эволюция [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://lektsii.com/1-155267.html>. – Дата доступа: 25.09.2019.

## **ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТРАНСПОРТНЫМИ УСЛУГАМИ**

**Макавчик А. П.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Международная торговля услугами – это специфическая форма мировых хозяйственных связей по обмену услугами между продавцами и покупателями разных стран [1]. Международная торговля транспортными услугами имеет ряд различных функций.

Экономическая функция заключается в том, что транспорт является необходимым звеном любого производства, а также материальной базой. Транспорт необходим для доставки из одного пункта производства в другой пункт потребления. Политическая функция заключается в способности транспортных услуг объединять страны, так как перевозки осуществляются на большой территории мира. Социальная структура – обеспечение трудовых и бытовых поездок людей, улучшение условий труда, перевозке медикаментов и т.п. Культурная функция заключается в обеспечении общения между людьми. Транспорт осуществляет перевозку продукции печати (газет, журналов, книг), произведений искусства. Оборонная функция, которая заключается в том, что транспорт – это материальная база для передвижения вооруженных сил, объектов военной экономики, а также он сам непосредственно является частью многих видов вооруженного оружия [2].

### **Список литературы**

3. Международная торговля услугами [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/HqU9E9y9bxo.html>. - Дата доступа: 25.09.2019.

4. Понятие транспортной услуги и ее основные особенности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://helpiks.org/9-39082.html>. - Дата доступа: 25.09.2019.

## МЕСТО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА

**Макавчик А. П., Драницина Д. А.**, студенты  
Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,  
зав.каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Международное разделение труда (далее – МРТ) выступает основой развития международной экономики. Оно способствует открытости национальных экономик в обмене товарами и услугами, а также развитию различных форм сотрудничества между государствами. В нем принимают участие все страны мира независимо от уровня их развития и специфики производства.

На современном этапе участие в международном разделении труда определяет тренды экономического роста и развития национальных экономик. В этих условиях главной целью создания положительного имиджа Республики Беларусь на внешнем рынке является ее активное участие в интеграционных процессах. Это позволит использовать в нашей стране преимущества международного разделения труда для повышения конкурентоспособности нашей страны на мировом рынке [1, с. 406].

Вхождение Республики Беларусь в МРТ происходит в соответствии с общими мировыми тенденциями его развития. Это подтверждается формированием международной специализации экономики страны, но следующим направлениям:

- специализация на производстве наиболее сложной в технологическом отношении продукции, основанной на использовании таких ограниченных ресурсов, как научно-технический задел и высококвалифицированная рабочая сила;
- постепенная оптимизация национальной хозяйственной структуры, что находит выражение как в функционировании крупных производственных гигантов, так и формировании мелких и средних по размерам предприятий;

– переход от предметной (межотраслевой) к подетальной (внутриотраслевой) специализации и углубление ее в виде международного разделения производственного процесса;

– преобладание в отраслевой структуре национальной экономики обрабатывающих отраслей развития.

Республика Беларусь, являясь относительно небольшой страной с открытой экономикой, не стоит в стороне от европейской интеграции, а все глубже включается в этот процесс, стремясь активнее участвовать в международном разделении труда. Такой подход обусловлен тем, что Беларусь находится в центре Европы на пересечении важнейших торговых путей. Поэтому решающее значение для белорусской экономики имеет эффективное использование, с учетом географического и геополитического положения Беларуси, преимуществ транзитной страны в международной торговле и развитие производств, ориентированных на внешние рынки сбыта. Рациональное использование сравнительных преимуществ Беларуси должно способствовать возрождению ее экономики. Беларусь торгует со 170 странами мира, но основными торговыми партнёрами являются Россия – 60% от всего объёма товарооборота [2].

Республика Беларусь занимает промежуточное положение среди государств с сырьевой направленностью и стран, производящих готовую продукцию. Это, с одной стороны, ставит ее в зависимое положение от состояния спроса и цен на сырьевых рынках, а с другой – способствует развитию инвестиционного сотрудничества, стимулирует внедрение новейших технологий, выпуск конкурентоспособной продукции и др., но в то же время обуславливает зависимость экономики республики от спроса на ее экспортные товары.

### **Список литературы**

1. Давыденко, Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика, трансформация. Международный опыт и белорусский вектор развития / Л. Н. Давыденко – 2-е изд. перераб. – Минск : ИВЦ Минфина, 2011 – с. 400, 401.

2. Данильцев, А.В. Международная торговля: инструменты регулирования / А.В. Данильцев. – М.: Деловая литература, 2009. – 293 с.



## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА**

**Макаревич А. В.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня мы становимся свидетелями глобальной трансформации банковской отрасли. Изменение клиентских предпочтений, внедрение и создание инновационных технологий, снижение маржинальной прибыли банковского сектора и особенности регулирования финансового рынка, компании-лидеры стремятся стать экосистемами – все это глобальные вызовы, с которыми сегодня вынуждены сталкиваться банки. Меняются требования клиентов к качеству сервиса: сегодня пользователи банковских услуг отдают предпочтение мобильным каналам, ожидают персональный, своевременный и удобный сервис. Новые технологии изменяют привычные способы предоставления банковских услуг. Распространение мобильных устройств и смена потребительских предпочтений среди демографических групп означает, что клиенты ожидают больше возможностей в режиме реального времени, предоставлению большего спектра услуг посредством удаленных каналов связи.

Что касается внутрибанковской структуры, сегодня становится актуальным отходить от привычной иерархии в организации и отдавать предпочтение командной работе: сотрудничество, разрешение конфликтов, создание атмосферы доверия, в том числе в проработке проблем и ошибок, постоянная обратная связь с руководителем. Чтобы конкурировать с финтех-проектами банкам, в условиях нового рынка, приходится либо быстро перестраиваться самим, либо искать направления для сотрудничества. Однако, несмотря на различия и трудности, финтех-компании и банки могут извлечь обоюдную выгоду от сотрудничества.

**АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГИБКИХ  
ФОРМ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ**

**Маскалёв Р. Д.**, студент

Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время капитал как основной фактор производства теряет свою главенствующую роль. Активно развивается сфера услуг, во главе которой лежат знания и информация как основные факторы производства, а также высококвалифицированный труд как основной производственный ресурс.

Актуальными стали проблемы внедрения гибких форм занятости в систему трудоустройства в связи с нынешним законодательством, потерей работниками чувства защищенности и неполным доверием работодателей к данным формам занятости.

Как показывает опыт стран с развитой рыночной экономикой, гибкие формы занятости являются эффективным инструментом регулирования занятости и доходов населения. В условиях глобализации мирового сообщества и растущей международной конкуренции, процессов либерализации национальных рынков труда, стремительного внедрения информационных технологий все более широкое распространение получают новые формы организации труда, направленные на усиление гибкости занятости работников.

Успешное применения гибких форм занятости в странах мира показывает необходимость расширения применения таких форм в Республике Беларусь с целью стимулирования трудовой активности населения для устойчивого развития экономики страны.

Развитие гибких форм занятости будет способствовать развитию рыночных трудовых отношений, адекватных современным технологиям; позволит развивать бизнес, сократить издержки, повысить деловую активность.

Благодаря применению гибких форм занятости компании имеют возможность самостоятельно организовывать труд, регулировать производство и принимать решения. Предприятие имеет возмож-

ность нанять специалистов для выполнения определенного проекта на определенный промежуток времени.

Успешное применения гибких форм занятости в странах мира показывает необходимость расширения применения таких форм в Республике Беларусь с целью стимулирования трудовой активности населения для устойчивого развития экономики страны.

Необходимо произвести ряд правовых, экономических и институциональных преобразований, обеспечивающих развитие гибкого, эффективно функционирующего рынка труда, позволяющего преодолеть структурное несоответствие спроса и предложения на рабочую силу, сократить долю нелегальной занятости, повысить мотивацию к труду и трудовую мобильность.

Развитие экономических направлений внедрения гибких форм занятости населения Республики Беларусь позволит наиболее эффективно управлять трудовыми ресурсами страны, регулировать гибкие трудовые потоки и тем самым обеспечивать их мобильность и защищенность, провести в стране социально ответственную реструктуризацию предприятий.

Гибкие формы занятости позволят более эффективно использовать человеческий потенциал страны, так как для работников по уникальным профессиям появится возможность привлекать их для работы на нескольких предприятиях. Для тех, кто не может по состоянию здоровья трудиться, но обладает уникальными знаниями, появится возможность реализовать их с помощью гибких форм занятости. Для тех, у кого недостаточно интенсивная нагрузка в течение рабочего дня (недели, месяца), будет возможность работать по нескольким проектам. Таким образом, появится возможность эффективно использовать потенциал, умения, знания, интеллектуальные способности и практические навыки населения как внутри страны, так и за её пределами.

### **Список литературы**

1. Бажина, А. А. Зарубежный опыт применения гибких форм занятости / А. А. Бажина // Проблемы управления. – 2016. – № 3. – С. 73-77.

**РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА  
В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Матвейчук Д. Н.**, магистрант

Научный руководитель – Манцорова Т. Ф., к.э.н., доцент,  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Национальная стратегия социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года определяет цели, этапы и направления перехода Республики Беларусь к постиндустриальному обществу и инновационному развитию экономики при гарантировании всестороннего развития личности, повышении стандартов жизни человека и обеспечении благоприятной окружающей среды.

Основой устойчивого развития и обеспечения социально-экономической безопасности является экономика, базирующаяся на инновациях, эффективном использовании национальных ресурсов и сравнительных конкурентных преимуществ страны.

Развитие реального сектора национальной экономики Республики Беларусь определяется эффективным функционированием энергетического комплекса страны. Поэтому стратегической целью развития топливно-энергетического комплекса является удовлетворение потребностей экономики и населения страны в энергоносителях на основе их максимально эффективного использования при снижении нагрузки на окружающую среду.

Достижение поставленной цели предполагает решение ряда задач, в том числе модернизацию и развитие генерирующих источников энергосистемы современных передовых технологий; диверсификацию видов и поставщиков топливно-энергетических ресурсов при формировании топливно-энергетического баланса страны; максимально возможное целесообразное вовлечение в топливный баланс собственных топливно-энергетических ресурсов.

При реализации поставленных задач важную роль будет играть формирование внутреннего электроэнергетического рынка Республики Беларусь с дальнейшей его интеграцией в общий электроэнергетический рынок стран-участниц Евразийского экономического союза.

Формирование общего электроэнергетического рынка ЕАЭС включает в себя комплекс мероприятий по созданию электронной системы торговли электрической энергией по срочным контрактам и на сутки вперед, единые правила доступа к услугам субъектов естественных монополий в сфере электроэнергетики, а также правила информационного обмена.

Параллельно с созданием общего рынка электроэнергии в ЕАЭС ведется работа по формированию общих рынков газа, нефти и нефтепродуктов, в рамках которых энергетические компании смогут осуществлять поставки газа, нефти и нефтепродуктов без количественных ограничений по рыночным ценам, формируемым на биржевых торгах.

Участие Республики Беларусь в формировании и работе общего электроэнергетического рынка стран ЕАЭС позволит нашей стране диверсифицировать структуру поставляемых в страну топливно-энергетических ресурсов и их поставщиков.

Также одним из направлений сотрудничества в области энергетики в рамках единого рынка стран ЕАЭС могут стать технологии получения энергии из возобновляемых источников энергии, так как, согласно прогнозам футурологов, к началу 2030-х годов альтернативная энергетика может стать ключевой технологией для развития всех остальных технологий.

Поэтому развитие возобновляемой энергетики в Республике Беларусь может позволить нашей стране участвовать в создании и развитии единого рынка возобновляемых источников энергии в странах ЕАЭС. Это даст возможность не только реализовать потенциал нашей страны в области альтернативных источников энергии, внедрить технологические инновации, высокоэффективное оборудование в энергетическое производство, повысить уровень занятости и деловой активности населения, но и позволит создать конкурентную среду на внутреннем электроэнергетическом рынке.

Одной из форм развития возобновляемой энергетики в Республике Беларусь могут стать малые энергетические предприятия, использующие такие возобновляемые источники энергии как биомасса, солнечная и ветряная энергия.

## **РОЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Мизин И. П.**, студент

Научный руководитель – Пастухов А. Л., к.филос.н., доцент,  
Северо-Западный институт управления  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

В XXI веке цифровая экономика стала существенной составляющей хозяйственных систем развитых государств. Это связано как с проникновением в уже существующие социально-экономические процессы цифровых технологий, так и с появлением совершенно новых товаров, услуг такого рода.

Развивающиеся страны должны подхватить этот общемировой тренд, используя возможность приобрести новый вес в системе международного разделения труда. В частности, например, Российская Федерация в период с 2019 по 2024 годы займется реализацией национального проекта «Цифровая экономика».

Значительную роль при таком структурном подходе к модернизации хозяйственной системы страны необходимо уделять вопросам безопасности, в том числе экономической, так как цифровизация подразумевает развитие интеллектуальной собственности, электронной торговли, появление новых форм общественных отношений и прочих элементов новой экономики.

С учетом возможных угроз экономической безопасности необходимо принять ряд мер, среди которых: приведение законодательства в области интеллектуальных прав к современным стандартам, перекавалификация трудовых ресурсов страны, либерализация экономики и привлечение инвестиций, разработка методов борьбы с цифровым мошенничеством, расширение распространения цифровых услуг и сети Интернет в отдаленные регионы страны.

Адаптация страны к цифровизации - сложный и многоаспектный процесс, который может занять даже не одно десятилетие.

## **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ИЛИ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

**Милош А. И.**, студент

Научный руководитель – Сергиевич Т. В., к.э.н.,  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире можно наблюдать активизацию двух противоположных по своей сути процессов: глобализации и деглобализации экономических отношений. Компании предстали перед проблемой формирования рыночной политики компаний в условиях неопределенности доминирующего процесса. Глобализация торговли укрепила бренды, ставшие транснациональными. Обратный процесс проявляется в эскалации числа людей, желающих покупать персонализированную продукцию, выполненную с их конкретными требованиями. Возрастает значение локальных брендов, что стимулирует местную экономику. Напротив, отрицательный характер деглобализации отождествляется с увеличением рисков ценовых колебаний и цикличности на глобальных финансовых рынках и сокращением ликвидности, а также с ростом вероятности появлением внутренних финансовых шоков. Существуют факторы негативного влияния глобализации, затормаживающие реализацию альтернативных путей экономического развития в обозримом будущем: быстрое распространение экономических сбоях в финансовых кризисов из одних регионов в другие; проблема усиления социально-экономической дифференциации; накопление финансовых противоречий. Развертывание униполярной глобализации связано с усугублением тенденции растворения национального в глобальном.

### **Список литературы**

1. Паньков В., Глобализация экономики // МЭиМО. – 2011. – №1. – С. 2

УДК 65.011.14

## **ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММЫ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПОДХОДА**

**Милош А. И.**, студент

Научный руководитель – Дроздович Л. И., к.э.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Управление маркетингом на предприятии осуществляется на основе реализации маркетинговой программы, инструментом разработки которой является стратегическое планирование и элементы операционного маркетинга. Важную роль в обеспечении максимизации прибыли играют операционный и стратегический маркетинги. Эти два вида тесно взаимосвязаны и являются основополагающими в сфере маркетинговой программы, включающей в себя товар, сбыт, цену, рекламу, персонал. Процесс стратегического процесса рассчитан на длительные периоды, призван уточнять цели и задачи фирмы, выработать стратегию развития и обеспечивать сбалансированную структуру портфеля товаров. Но операционный уровень является решающим фактором для эффективности работы предприятия, так как нацелен на реализацию действий в краткосрочной перспективе, а не ориентирован исключительно на анализ. Операционный маркетинг делает упор на создание пакета заказов, ценообразование, работу с потенциальными покупателями, рекламу и стимулирование сбыта, что делает его коммерческим «оружием» фирмы, без которого даже самый лучший стратегический план не в состоянии принести удовлетворительных результатов. Следовательно, для того, чтобы операционный маркетинг был прибыльным, он должен руководствоваться стратегическим планом.

### **Список литературы**

1. Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2007.



## **ЗОНТИЧНЫЕ БРЕНДЫ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Милош Р. В.**, студент

Научный руководитель – Аснович Н. Г., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Не так давно широкое распространение получила практика производства различных товаров, продукции, работ, услуг под брендами алкогольных напитков и табачных изделий, а также в аналогичной потребительской таре. Проще говоря, речь идет о скрытой рекламе, например, водки под видом рекламы минеральной воды. В рекламной науке это называется «зонтичным брендом».

Под «зонтичным брендом» или «мегабрендом» принято понимать существование нескольких отличных друг от друга продуктов под общим названием [1, с. 137].

Так и в Республике Беларусь еще несколько лет назад активно использовался данный вид рекламы для выпуска безалкогольной продукции под брендами алкогольных напитков. В качестве примера можно назвать такие известные бренды как «Булбашъ», «Свяк» и «Налібокi». Такая практика имеет целью разместить рекламу алкогольных напитков и табачных изделий в обход законодательных ограничений. Производители же пошли дальше: начали разливать питьевую воду в бутылки, имитирующие бутылки из-под водки. Данный факт был негативно принят общественностью, в следствие чего было принято решение о запрете рекламирования зонтичных брендов производителей алкоголя и табака. Это установлено законом от 10 июля 2015 года №285-3 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О рекламе».

В других сферах производства «зонтичный бренд» не пользуется такой популярностью, а в некоторых и вовсе используют противоположную стратегию.

### **Список литературы**

1. Эл Райс. Новое оружие маркетинговых войн/ Э. Райс, Т. Лукьянова, Л. Райс. – СПб: Питер, 2015. – 244 с.

## К ВОПРОСУ О РИСКАХ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Мисевич М. О.**, студент

Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одной из самых важных задач на предприятии является грамотное управление риском, так как в процессе осуществления хозяйственной деятельности могут возникнуть непредвиденные потери. Поэтому наиболее устойчивой считается такая политика фирмы, которая обеспечивает баланс между направлениями деятельности с оптимальным соотношением риска и доходности.

Отметим, что с полной определенностью рассчитать как будут осуществлены действия участников предпринимательства в условиях сложившихся рыночных отношений, конкуренции, функционирования системы экономических законов не возможно.

В предпринимательской деятельности большинство решений принимается в условиях неопределенности, так как на исход действий, совершаемых людьми, влияет очень много условий и факторов, и не все из них реально предсказать. Риск присущ практически любой сфере человеческой деятельности. На данный момент все больше внимания уделяется исследованию, прогнозированию, анализу рисков. Для нормального функционирования организации просто необходимо уметь предвидеть последствия тех или иных действий.

Существующие на данном этапе проблемы и тенденции развития риск-менеджмента всё больше привлекают внимание отечественных исследователей и предпринимателей. Становление риск-менеджмента как новой парадигмы стратегического управления в современном бизнесе относится к середине 90-х годов. Передовые технологии, глобализация мировой экономики, дерегуляция, реструктуризация, Интернет, развитие рынка производных инструментов, информационно-технологическое развитие и другие немаловажные факторы, влияющие на современный бизнес, радикально изменили подходы к управлению рисками. До 90-х годов управление рисками осуществлялось только на уровне отдельных лиц. До недавнего времени применялся узкоспециализированный, фрагмен-

тированный подход к управлению рисками «снизу вверх», который рассматривал все возникающие риски как отдельные не взаимосвязанные элементы. При этом их оценки имели разнородный характер, что не давало возможности сопоставить их друг с другом и проанализировать получаемые результаты [3, с.26]. В последнее время изменилось отношение к сложившимся проблемам в области управления риском, что вскоре привело к появлению новой модели риск-менеджмента, которая комплексно анализирует риски всех отделов и направлений деятельности организации. Возникла возможность получать сопоставимые оценки по всем видам риска благодаря оптимальному подходу между методами и моделями для определения специфических видов рисков. Риск-менеджмент должен стать неотъемлемой частью каждого предприятия, которое хочет преуспеть на рынке.

Таким образом, в многих компаниях анализ уязвимостей бизнеса и поиск путей сокращения финансовых рисков, организован на профессиональной основе. Целью риск-менеджмента является обеспечение защиты всех активов и прибылей фирмы от потерь из-за изменений и колебаний процентных ставок и валютных курсов, управление затратами по проценту. Для решения этих задач необходимо иметь опытный и квалифицированный персонал.

#### **Список литературы**

1. Давтян, М.А. Экономика инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие / М.А. Давтян, Т.С. Щербакова, И.В. Карзанова. – М.: РУДН, 2014. – 430 с.
2. Коплевацкая, Т.С. Экономика и бухгалтерский учет на предприятиях рыбного хозяйства. Практикум: Учебное пособие / Т.С. Коплевацкая. – М.: МОРКНИГА, 2013. – 395 с.
3. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних специальных заведений. – М., 2009.

УДК 330.142.222

## **СТРАТЕГИЯ ПО МАРКЕТИНГОВОМУ УПРАВЛЕНИЮ БАНКОВСКИМИ ПРОДУКТАМИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

**Михальчук В. В.**, аспирант

Научный руководитель – Преснякова Е. В., к.э.н, доцент,  
ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Большая роль в совершенствовании управления банковской деятельностью принадлежит системе автоматизации банка, а именно системе дистанционного банковского обслуживания. Дистанционное банковское обслуживание физических лиц занимает центральное, особое место в деятельности банков, т.к. увеличивает поток клиентов, отсюда дополнительный доход и возможность разрабатывать новые банковские услуги и продукты.

Одной из современных стратегий по маркетинговому управлению банковскими продуктами является система 5E. Она включает пять элементов, использование которых в комплексе может обеспечить банку успешное продвижение его продуктов для потребителя. К этим элементам относятся: education (обучение); exploration (исследование); elevation (улучшение); entertainment (удовлетворение); estimation (оценка). Рассмотрим эти элементы более подробно.

Education – заключается в возникновении у клиента потребности в том или ином продукте посредством обучения, повышения финансовой грамотности, передачи информации клиенту. Такой прием является прогрессивным и во многом продиктован современным темпом жизни, при котором потребители осуществляют свой выбор, получая практически столько же знаний о продукте, сколько и продавец. При этом обучение может осуществляться банком двумя способами: во-первых, без привязки к нему, чем раскрывает социальную деятельность банка и может формировать отложенный спрос на продукт; во-вторых, с привязкой к конкретному банку, в рекламных целях, что может «отвернуть» от данного банка некоторых клиентов, однако привести других клиентов именно в тот банк, и ни в какой другой.

Exploration – постоянный, непрерывный и подробный мониторинг клиентской базы – реальной и потенциальной. Это позволяет банку иметь представление о том, кем является его клиент, как он живет, чем руководствуется в выборе тех или иных банковских продуктов, и почему предпочитает именно их.

Elevation – предполагает ориентацию маркетинга банка на постоянное улучшение жизни клиента. Это определяет направленность продвижения продуктов и услуг банка – они позиционируются как средство повышения интереса клиента к жизни, создают ощущение жизненного роста, развития, достижений. Многие российские банки часто оперируют этим элементом.

Entertainment - предполагает наличие удовлетворенности клиента качеством обслуживания в данном банке на основе оценки скорости и полноты выполнения клиентских операций; получения от сотрудников банка интересующей его информации; вручения сувенира или выигрыша приза при участии в акции.

И, наконец, Estimation – это обобщающий четыре вышеназванных элемента показатель оценки и контроля их эффективности. Любой маркетинговый процесс предполагает в своем завершении осуществление оценки и выявления эффективности, успешности проведенных мер, поскольку это напрямую влияет на дальнейшие действия банка, на разработку его стратегии.

В целом изложенная концепция 5E является достаточно перспективной в современных условиях по причине своей высокой клиентоориентированности. Она уже нашла широкое применение не только в опыте зарубежных банков, но и во многих российских. Не всеми банками элементы концепции используются в комплексе, порой они используются по отдельности. Однако постепенно коммерческие банки повышают клиентоориентированность и стремятся применять новые методики в ее достижении.

### **Список литературы**

1. Лаврушин О.И. Банковское дело: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина; О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева. – 12-е изд., стерл. – М.: Кнорус, 2016. – С.87.

## ПОНЯТИЕ РЫНКА ТРУДА

**Михеенко А. В.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Рынок труда является составной частью рыночной экономики. Рынок труда – система социально-экономических и юридических отношений в обществе, норм и институтов, призванных обеспечить нормальный непрерывный процесс воспроизводства рабочей силы и эффективное использование труда.

Что касается рынка, С.Ю. Солодовников определяет его как «1) сферу товарного обмена; 2) совокупность социальной экономической условий, обеспечивающих возможность покупателям и продавцам вступать в отношения друг с другом с целью купли-продажи товаров» [1, с. 708]. А понятие труд, как «целесообразная деятельность человека, в процессе которой он при помощи определенных орудий труда воздействует на природу и использует ее для создания потребительных стоимостей» [1, с. 848].

Функции рынка труда определяются ролью труда в жизни общества. Через рынок труда создается возможность получения необходимого заработка. Рынок труда является важным источником информации. Рынок через конкуренцию наемных работников стимулирует их к расширению профессионального мастерства, повышению их квалификации и универсализации. Рынок труда регулирует складывающиеся на нем потоки рабочей силы, обеспечивает распределение экономически активного населения в связи со структурными изменениями в экономике.

### Список литературы

1. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / Главн. науч. ред. и сост. С.Ю. Солодовников. – Минск: МФЦП, 2002. – 1008 с.

## **ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Мишкова М. П.**, аспирант

Научный руководитель – Куган С. Ф., к.э.н., доцент  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Стремительный рост фрагментации звеньев цепочки является одной из особенностей развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости на современном этапе. Фрагментация производства – это растущая специализация компании в цепочке добавленной стоимости в определенной отрасли или для определенной продукции [1].

Каждое звено цепочки обладает разными техническими возможностями и ресурсами, в результате чего структура компании становится более неоднородной, что и приводит к дифференциации эффекта масштаба. Степень фрагментации глобальных цепочек создания добавленной стоимости зависит как от географического расстояния между странами, так и от отрасли, в которой она функционирует. Глобальные цепочки легкой промышленности, к примеру, характеризуются невысокой международной фрагментацией. Еще в 70–80-х гг. производственные процессы данной группы товаров претерпели значительную фрагментацию, когда наиболее развитые азиатские страны – Япония, Южная Корея и Тайвань, а затем другие страны Запада – начали выносить производство в другие развивающиеся азиатские страны. Фрагментация данных цепочек ускорила также и благодаря введению экспортно-импортных квот, установленных в 1974 году в «Соглашении по изделиям из различных видов волокон» (Multi Fiber Agreement), что в свою очередь привело к расширению списка стран-производителей текстильной продукции [1, с. 25]. Такое соглашение – это договоренность, которую использовали развитые страны при заключении двусторонних соглашений о торговле текстилем и одеждой с развивающимися государствами и которая предусматривала жесткое установление квот и раздел рынка этой продукции. Впоследствии, чтобы не нарушать принципы всемирной торговой организации и

свободной торговли, во время Уругвайского раунда переговоров было принято решение о принятии к 2005 г. «Соглашения по Текстилю и Одежде». Китай одним из первых воспользовался снятием ограничений, после чего экспорт текстильной продукции возрос с 11 млн. шт. в 1995 г. до 213 млн. шт. в 2004 г.. Фрагментация этих цепочек происходила посредством прямого размещения заказов у компаний в развивающихся странах, вынуждающее их снижать цены и переносить производство в страны с более низкими производственными издержками и благоприятным деловым климатом.

По прогнозам международных финансовых организаций, роста белорусской экономики следует ожидать только в будущем году. В начале 2019 года согласно прогнозу Международного валютного фонда, ВВП Беларуси снизится на 0,5% и незначительный экономический рост может возобновиться только в 2020 году. Всемирный банк полагает, что ВВП Беларуси в 2019 году может снизиться на 1%. Согласно прогнозу Международного валютного фонда, ВВП Беларуси вырастет на 1,7 процента в 2020-м и на 1,8 процента – в 2021-м. [2, с.89].

Следует обратить внимание на то, что экономика Республики Беларусь по отношению к более развитым странам находится в положении догоняющей и, планируя пути экономического развития, мы можем, учитывая их опыт, избежать многих ошибок. Что будет способствовать росту фрагментации звеньев цепочки как одной из особенностей развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости на современном этапе.

#### **Список литературы**

1. Савичева, С.А. Теория фрагментации производства / С.А. Савичева. – М.: Книжный мир, 2018. – 246 с.
2. Мишкова М. П. Управление цепями поставок в части управления финансовыми потоками / М.П. Мишкова // Логистический аудит транспорта и цепей поставок : сб. ст. / ФГБОУ ВО Тюменский индустр. ун-т. – Тюмень, 2018. – С. 89-96.



## **СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ КРЕДИТНЫХ ПОРТФЕЛЕЙ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2014-2018 ГГ.**

**Мотевич А. М.**, студент

Научный руководитель – Цехан О. Б., к.ф-м.н., доцент,  
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы  
г. Гродно, Республика Беларусь

Существует множество видов банковской деятельности, однако предоставление кредитов – основная операция, обеспечивающая доходность и стабильность существования банков. Выдача кредитов юридическим и физическим лицам позволяет банку формировать свой кредитный портфель. Оптимальный кредитный портфель является своеобразным гарантом процветания банка. Для его формирования необходимо найти баланс, при котором объем кредитного портфеля будет максимальным, а кредитные риски минимальны.

Проблема кредитных рисков является актуальной для Республики Беларусь, так согласно указу Президента Республики Беларусь № 484 от 20 декабря 2018 года [1, с. 2] для поддержания доли необслуживаемых активов в активах, подверженных кредитному риску, был введен уровень, не превышающий 10%. Для того чтобы не допустить превышения данного уровня, необходим постоянный анализ и управление структурой кредитного портфеля банка.

Показатели, характеризующие состав и структуру кредитного портфеля, рассмотрены нами в разрезе секторов экономики и качественных характеристик кредита (сроков, доли проблемных кредитов) как годовые показатели в периоде с 2014 по 2018 года [2].

Проанализировав объем и структуру задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь секторам экономики можно заметить, что наибольший удельный вес занимают кредиты, выданные государственному сектору (45%), далее следует частный сектор (32%) и физические лица (20%). Задолженность по кредитам, выданным небанковским финансовым организациям незначительна в кредитном портфеле банков (менее 3%).

Исследовав динамику выдачи кредитов банками Республики Беларусь по срокам можно отметить, что средний процентный

показатель краткосрочных кредитов составил 69,62%, долгосрочных – 30,28%.

Состояние кредитного портфеля банка влияет не только на банковский сектор, но и на экономику страны в целом, а значит и на отдельные сектора экономики. На основе анализа данных по кредитной задолженности, относящихся к следующим секторам экономики: сельское, лесное и рыбное хозяйство, промышленность, строительство, торговля сформирован рейтинг должников. Так, первое место занимает промышленность (36%), второе – сельское, лесное и рыбное хозяйство (25%), третье – торговля (20%).

Анализ качество кредитного портфеля (удельный вес проблемных кредитов в общем объеме кредитных вложений по формам собственности) позволяет сделать вывод, что доля проблемных кредитов характеризуется высокой волатильностью. Так, в 2014 году доля проблемных кредитов составила 0,74%, в 2015 – 1,4%, в 2016 – 3,22%, в 2017 – 0,77%, в 2018 – 0,74%.

Исходя из проведенного анализа следует, что на исследуемом промежутке времени наблюдается увеличение объемов ресурсов банков и кредитных вложений в экономику, однако процент доли проблемных кредитов остается неудовлетворительным. Для формирования оптимальной структуры кредитного портфеля банков Республики Беларусь необходим точечный подход, что позволит принимать во внимание различные особенности ведения хозяйства предприятиями из различных отраслей и, как результат, выявлять и прогнозировать проблемные участки, что в дальнейшем позволит минимизировать кредитные риски.

#### **Список литературы**

1. Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2019 год: Указ Президента Респ. Беларусь, 20 дек. 2018 г., № 484 // Нац. Банк Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. Статистический бюллетень. Ежегодник (2009-1018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook> – Дата доступа: 03.09.2019

**ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ  
СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Моторин Р. С.**, курсант

Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Под международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО) понимают систему документов (а также стандартов и разъяснений к ним), в соответствии с которыми определяется порядок составления финансовой отчетности, в частности ее перечень, периодичность и способы оценки учета тех или иных объектов бухгалтерского учета, содержание информации, необходимой к раскрытию в пояснительной записке. Применение МСФО особенно актуально для компаний, стремящихся привлечь инвесторов, так как предоставляя им отчеты, составленные по унифицированным международным стандартам, гарантируются прозрачность понимания текущей эффективности деятельности компании, актуальность и достоверность оценки ее имущества и обязательств. Поэтому уже на протяжении нескольких десятков лет МСФО применяют во многих регионах мира, и география стран и компаний, планирующих такой переход, все время увеличивается.

В Республике Беларусь в соответствии со ст. 17 Закона № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 [1], общественно значимые организации обязаны составлять за 2016 год и последующие годы годовую консолидированную отчетность в соответствии с МСФО, а банки – годовую консолидированную или индивидуальную отчетность в соответствии с МСФО. Все остальные организации составляют финансовую отчетность в соответствии с национальным законодательством, в которое в рамках стратегии сближения с МСФО за последний период были внесены значительные изменения.

Выделяют следующие значимые отличия национальных стандартов и МСФО: отсутствие широкого применения обоснованных оценок и профессионального суждения; отсутствие требования по

регулярной переоценке основных средств; приоритет юридической формы операций над их экономическим содержанием; отсутствие предоставления качественных описаний и объяснений показателей и статей финансовой отчетности; сложность определения справедливой стоимости финансовых инструментов; отсутствие отражения кумулятивного влияния гиперинфляции на бухгалтерские балансы; отсутствие единого подхода в отношении операций со связанными сторонами и раскрытия информации о них; сложность определения амортизированной стоимости кредитов, выданных на нерыночных условиях; низкий уровень знаний и навыков по применению МСФО, недостаток квалифицированных специалистов в области МСФО; отсутствие или недостаточность методических материалов по переходу к применению и применению МСФО, учитывающих отраслевые особенности, в том числе на национальном языке; последовательность и корректность, четкость и безоговорочность применения МСФО; сложность применения МСФО малым и средним бизнесом; недостаточный уровень контроля за качеством отчетности, составляемой по МСФО [2].

По своей сути, применение МСФО выгодно как инвесторам, так и самим компаниям, так как предприятие, деловая практика которого прозрачна, с большей вероятностью и по более низкой цене сумеет привлечь дополнительный капитал. Поэтому внедрять МСФО в первую очередь заинтересованы предприятия, ведущие международный бизнес. Республика Беларусь приняла решение о переходе на международные стандарты финансовой отчетности и поэтапно реализует реформу по их внедрению, которое может позволить более обширно вести внешнеэкономическую политику и активнее привлекать инвестиции.

#### **Список литературы:**

1. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300057> – Дата доступа: 12.09.2019.

2. Юзефальчик, И. МСФО и возможности их применения при совершенствовании национальной системы учета и отчетности / Инна Юзефальчик // Банкаўскі веснік: інфармацыйна-аналітычны і навучна-практычны журнал Нацыянальнага банка Рэспублікі Беларусь. – 2017. – № 6. – С. 16-26.

**ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТА ЗАКОНА  
«ОБ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ»**

**Музыченко К. В.**, студент

Научный руководитель – Иванова Т. В., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В соответствии со ст. 132 ГК предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Унитарное предприятие создается в соответствии со ст. 113 ГК РБ и иными актами законодательства путем его учреждения или реорганизации юридических лиц. В форме унитарных предприятий могут быть созданы государственные (республиканские или коммунальные) унитарные предприятия либо частные унитарные предприятия [1].

К достоинствам унитарного предприятия следует отнести наличие одного учредителя, который может самостоятельно принимать любые управленческие решения. Недостатками унитарного предприятия являются невозможность выделения долей в имуществе, сложность «выхода» из бизнеса. Продажа унитарного предприятия возможна в форме продажи предприятия как имущественного комплекса либо путем реорганизации в хозяйственное общество с последующим выходом учредителя унитарного предприятия из состава участников общества.

В настоящее время актуален вопрос о принятии отдельного нормативного правового акта о статусе унитарных предприятий. В 2007 г. Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь в первом чтении принят проект Закона Республики Беларусь «Об унитарных предприятиях», внесенный Советом Министров Республики Беларусь. Проект Закона направлен на реализа-

цию положений Гражданского кодекса Республики Беларусь и иных актов законодательства, определяющих правовое положение, порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации унитарных предприятий, права и обязанности собственников их имущества.

Данные правоотношения регулируются отдельными положениями Гражданского кодекса Республики Беларусь, Декретом Президента Республики Беларусь от 16 марта 1999 г. № 11 «Об упорядочении государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования», постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 июля 2004 г. № 913 «О порядке создания унитарных предприятий, учреждений, имущество которых находится в республиканской собственности, их реорганизации и ликвидации и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Беларусь», другими нормативными правовыми актами.

Законопроектом, в частности, предусматривается установление порядка учреждения унитарного предприятия, формирования его уставного фонда, порядка распоряжения имуществом унитарного предприятия и формирования органов унитарного предприятия, а также определение правового положения собственника имущества унитарного предприятия и лиц, наделяемых правом выступать от имени собственника имущества этих предприятий.

В законопроекте предлагается урегулировать также отношения, ранее не урегулированные законодательством: порядок создания унитарным предприятием дочернего предприятия; основания изъятия имущества унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, собственником имущества этого предприятия; случаи, в которых по решению Правительства может быть обрковано казенное унитарное предприятие.

### **Список литературы**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г. [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 10.09.2019.

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Музыченко К. В.**, студент

Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Экономика любой развивающейся страны нуждается в инвестициях. На данный момент Республика Беларусь особенно остро нуждается в привлечении инвестиций из-за рубежа, которые могут стать основой модернизации отечественной экономики.

Для привлечения иностранных инвестиций необходимо в полной мере развивать привлекательность страны для инвесторов. Одним из определяющих показателей, который отражает всю совокупность факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность страны, является инвестиционный климат.

Инвестиционный климат – это создание положительных экономических, социальных и политических условий для привлечения капитала, и, прежде всего, от иностранных инвесторов.

Целесообразна разработка стратегии реформирования политики привлечения прямых иностранных инвестиций и улучшения инвестиционного климата страны, предполагающей проведение конкретных мероприятий кратко-, средне- и долгосрочного характера. В целях постоянного отслеживания результативности проводимых мероприятий представляется необходимым ежегодное проведение мониторинга инвестиционного климата и притока прямых иностранных инвестиций. Следует учитывать также тот факт, что улучшение бизнес-среды в стране не ведет автоматически к интенсивному притоку прямых иностранных инвестиций. Целесообразно повышать известность Беларуси как привлекательного экономического региона и разработать концепцию системного странового маркетинга. В этом контексте важную роль играют усовершенствованное информационное обеспечение инвестиционной деятельности и сеть инвестиционных агентств, призванных осуществлять постоянный мониторинг и бенчмаркинг своей деятельности.

## **УСТАНОВЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ЦЕЛЕЙ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

**Музыченко К. В.**, студент

Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время в обществе возрастает интерес к теме личных финансов. Помимо кратко- и среднесрочных финансовых целей, все большую актуальность приобретают и долгосрочные, такие как обеспечение безбедной старости. Возникает необходимость в ином мышлении, иных знаниях, иных инструментах для обеспечения удовлетворения финансовых потребностей. И установление их приоритетности является важной частью финансового планирования.

Необходимость установления приоритетов связано с тем, что не у многих есть возможность реализовать все свои финансовые цели, поскольку потребности человека, как правило, растут быстрее его возможностей. Кроме того, излишняя конкретизация финансовых планов, предполагающая учет даже незначительных финансовых целей, является необоснованной из-за большой изменчивости внешних и внутренних факторов. Финансовое планирование – это не однократный, а постоянно повторяющийся процесс. При ограниченных финансовых возможностях на первоначальном этапе в план включаются наиболее значимые финансовые цели, закрывающие базовые потребности домохозяйства, а в последующем могут быть включены и менее значимые цели.

На приоритетность целей огромное воздействие могут иметь такие факторы, как стадия жизненного цикла семьи, состав семьи, доход и виды деятельности и пр. Производя расстановку финансовых целей по приоритету, необходимо помнить, что в будущем могут изменяться обстоятельства и приоритетность финансовых целей также может меняться. Поэтому при внесении поправок в финансовый план необходимо пересматривать финансовые цели так, чтобы текущие решения отражали текущую ситуацию.



**ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ  
ТАТАРСТАН**

**Николаева Е. К.**, магистрант

Научный руководитель – Юдина Н. А., к.х.н., доцент  
Казанский государственный энергетический университет  
г. Казань, Российская Федерация

Одним из первых регионов Российской Федерации, вступивших на путь повышения энергоэффективности, стала Республика Татарстан. Стоит отметить, что снижение энергоемкости происходило параллельно с увеличением роста качества жизни населения в регионе. В 2010 году в Республике Татарстан была принята и разработана программа на перспективу до 2020 года, которая, как показало время, дала качественно новый толчок в этом направлении [4]. Ежегодно в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности проводится мониторинг мер по реализации основных ключевых программ.

В сфере энергосбережения и энергоэффективности, активно привлекаются и внедряются инвестиционные проекты. Обновление основных производственных фондов, является следствием принятого решения о реализации инновационного проекта «Умные сети» («Smart Grid»), который позволяет минимизировать затраты на свое содержание, уменьшить уровень потерь электроэнергии, привести к максимально удобным затратам потребителей. В энергетическом комплексе РТ, актуально обсуждение ряда вопросов, требующие скорейшего внедрения по программе «Smart Grid», например: интегрирование в автоматизированную систему коммерческого учета энергоносителей «интеллектуальных» счетчиков электроэнергии;

создание автоматизированной системы определения фактических и нормативных технологических потерь электроэнергии на линиях электропередачи и автотрансформаторах [2]. Энергетический менеджмент успешно внедрен на таких крупных предприятиях республики, как ПАО «КАМАЗ», ОАО «КМПО», ПАО «Нижнекамскнефтехим». С 2014 года в республике, совместно с организа-

цией объединенных наций по промышленному развитию (ЮНИДО), произошло активное внедрение системы энергоменеджмента на предприятиях АО «Производственное объединение «Завод имени Серго», холдинга «Ак Барс» и АО «Кварт». Осенью 2018 года проходила социальная кампания «#ВместеЯрче», направленная на поддержку энергосбережения, предприятия Татарстана приняли активное участие. Среди которых оказались ОАО «ТГК-16», ОАО «Сетевая компания», АО «Татэнерго», АО «Татэнергосбыт».

Ключевой вклад роста экономики составляет промышленное производство, при том, что ВРП по сравнению с 2007 годом снизилось до 24%, но к началу 2019 года наблюдался прирост в 0,3%. К росту ВРП привели два фактора. Во-первых, темп роста ВРП с 2013 года не превышает стандартное заложенное значение в 1,2%. Во-вторых, наблюдается рост энергопотребления и составляет на начало 2019 года 1,8% [1].

Энергоэффективность РТ необходимо повышать, путем реализации крупных инвестиционных проектов. Направленность которых в первую очередь должна быть на современное оснащение производственных и промышленных мощностей, особенно это затрагивает обрабатывающие отрасли. Ключевые перспективные направления работы на 2019 год: внедрение энергоменеджмента в бюджетную и промышленную сферу, выполнение инвестиционных программ по совершенствованию энергетических и производственных мощностей, освоение инновационных цифровых и энергосберегающих технологий, развитие ветроэнергетики, внедрение распределенной генерации на ГЭС, осуществление информационной поддержки, активная пропаганда энергосберегающего образа жизни населения.

#### **Список литературы**

1. Министерство энергетики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/> – Дата доступа: 07.09.2019.
2. Деловой журнал «Neftegaz.RU» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neftegaz.ru/analysis/view/8597-Doklad-A.-Novakao-razviti-energoeffektivnosti-i-energoberezeniya-na-zase-danii-Pravitelstva-RF-19-oktyabrya-2017-g> – Дата доступа: 07.09.2019.
4. Программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы»

**ОБМЕН КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ****Ногач А. М.**, студентНаучный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Человек склонен обменивать продукты своего труда для получения недостающих и необходимых благ. Как отмечает Е. Н. Лобачева: «Обменивая одни блага на другие, люди наиболее полно удовлетворяют свои разнообразные потребности. Вследствие разделения труда и отраслевой специализации на производстве отдельных продуктов и выполнения услуг возникает необходимость в обмене производимых благ и услуг» [1, с. 68-69]. Рынок и обмен – это две стороны единого явления. А.Смит в труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» [2] писал, что «в процессе рыночного обмена самые несхожие между собой виды труда и их продукты составляют общую массу, из которой каждый человек может выбрать себе то, что ему необходимо, предложив в обмен продукты своего труда». Если бы не появился обмен, каждому человеку приходилось бы выполнять множество работ для удовлетворения минимальных потребностей. Н. И. Базылев отмечает, что «многие работы выполнялись бы неэффективно, с высокими издержками, при низком качестве труда» [3, с. 178]. Мы только можем представить, насколько бы замедлилось в данном случае развитие экономики и цивилизации.

Известный американский экономист П. Самуэльсон в научной работе «Экономика» [4] говорит о том, что «экономическая теория есть наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми». Обмен является основной формой экономической связи между товаропроизводителями. Следует отметить, что обмен как экономическая категория первоначально возник в натуральной форме в местах взаимодействия первобытных общин. А. Г. Войтов писал: «Обмениваясь товарами, человек следует правилу: если я получу то, что мне необходимо, то вы получите то, что надо вам. В случае невозможности обмена товаров, полу-

ченных в результате трудовой деятельности, их потребление максимально снизится» [5, с. 80-82].

В. Д. Камаев замечает, что «разделение труда, как известно, может существовать без обмена, но отношения обмена не возникли бы без общественного разделения труда и специализации всех видов ресурсов, обеспечивая эволюцию экономической системы в целом» [6, с. 45-47]. Следует отметить, что рыночный обмен существует для того, чтобы узкоспециализированные производители могли продавать продукты своего труда. Человек наиболее полно удовлетворяет свои потребности путем обмена одних продуктов на другие.

Участники рыночного обмена вовсе не стремятся содействовать общественной пользе. Они учитывают лишь свой собственный интерес. Еще 200 лет тому назад, наблюдая за рыночной системой, А. Смит в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» определил важную особенность рыночного обмена, которую можно было бы выразить следующими словами: «Я не слышал, чтобы сильно преуспевали те люди, которые осуществляют обмен продуктами своего труда только ради общественной пользы» [2].

#### **Список литературы**

1. Лобачева, Е. Н. Основы экономической теории: учеб. пособие / Е.Н.Лобачева. – Москва: Юрайт. – 2018. – 516с.
2. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов./А. Смит. - Москва: Издательство социально – экономической литературы. – 1962. – 680 с.
3. Базылев, Н. И. Экономическая теория: Учебник/ Н. И. Базылев, М. Н. Гурко [и др.]; под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко.–3-е изд., перераб. и доп. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 752 с.
4. Самуэльсон, П. А. Экономика: учеб. пособие в сокращении / П. А. Самуэльсон. – Севастополь: Ахтиар. – 1995. – 384 с.
5. Войтов, А.Г. Экономика. Общий курс./А.Г.Войтов. М.: Дашков и К°. – 1999. – 593 с.
6. Камаев, В. Д. Экономическая теория/ В. Д. Камаев. – М.: ВЛАДОС. – 2007. – 591 с.

## **РЫНОК КАК ФОРМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ БЛАГ**

**Ногац А. М.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В экономической литературе распространено мнение, что «рынок есть все, что связано с обменом» [1]. Давайте разберемся, что же подразумевает под собой понятие «рынок». Традиционно под «рынком» понимают место встреч продавцов и покупателей, купли-продажи товаров. Однако такое определение лишь частично отражает то содержание, которое вкладывается в само слово «рынок» экономической наукой и хозяйственной практикой. Если же говорить о рынке в контексте его самой универсальной трактовки, то он ассоциируется с рыночной экономикой в целом, становится сокращением термина «рыночная экономика». Рынок – это система отношений обмена, устанавливающих непосредственную связь между покупателем и продавцом. Возникновение и развитие рынка представляет собой длительный исторический процесс. Выделяют следующие причины возникновения рынка: экономическая обособленность товаров и производителей, экономическая и правовая свобода хозяйственного субъекта, ограниченность ресурсов и конкуренция. Начало учению о рынке положил А.Смит в своем знаменитом труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» [2].

На сегодняшний день, несмотря на многовековую историю исследования рыночных отношений, общественные науки в целом и экономическая теория в частности так и не смогли выработать единого понимания рынка. Как пишет В. В. Радаев: «Подходы к его определению сильно различаются, и в результате практически каждому из нас в зависимости от контекста случается называть «рынком» принципиально разные явления» [3, с. 19]. Данный автор отмечает, что «сегодня наряду с трактовкой рынка как «территории обмена» используется его понятие как формы хозяйства, уже не столь привязанное к определенному месту» [3, с. 26].

Формирование рынка базируется на развитии общественного разделения труда, товарного производства и обмена. Выделяют следующие функции рынка: регулирующая, стимулирующая, информационная, посредническая, saniрующая, социальная. Через механизм рынка осуществляется распределение ресурсов, направление их на производство нужных потребителю и обществу товаров. Это способствует удовлетворению потребностей людей, повышению качества товаров и услуг.

Рынок – категория историческая, присущая тем социально-экономическим системам, где имеются товарно-денежные отношения. Возникнув много веков назад, рынок достиг высокого уровня развития, стал цивилизованным. Вместе с тем современный рынок сохраняет многие черты, которые были характерны для него в глубокой древности, поскольку в основе товарно-денежных отношений лежат общественное разделение труда и экономическое обособление производителей [4].

По нашему мнению, целесообразно трактовать понятие «рынок» как совокупность экономических отношений, которые складываются в сфере обмена по поводу купли-продажи товаров. Следует отметить, что рынок – это не просто торговые операции. Рынок является главным звеном в сфере обращения, он не только сводит продавцов с покупателем, но и формирует рыночные отношения, которые влияют на производство и потребление, движение денежных средств, активизируя и регулируя экономические процессы в целом.

#### **Список литературы**

1. Райзберг, Б. Ф. Курс экономики: учебник / Б. Ф. Райзберг – М.: «ИНФРА-М». – 1997. – 720с.
2. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит. – М.: Эксмо. – 2016. – 864с.
3. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления / В.В.Радаев. – М.: ГУВШЭ. – 2003. – 328с.
4. Экономическая наука сегодня. – Минск: БНТУ. – 2018. – № 8. – С. 26-27.

## **О МОДЕЛИРОВАНИИ ОДНОЙ ЗАДАЧИ ИНКАССАЦИИ**

**Пекарская А. С.**, студент

Научный руководитель – Цехан О. Б., к.ф.-м.н., доцент  
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы  
г. Гродно, Республика Беларусь

Рассматривается банковская подсистема, состоящая из одного хранилища и  $N$  подразделений (далее пункты), обслуживаемых инкассаторской службой. Для каждого подразделения заданы величины, определяющие суммы денежной наличности двух типов валют для инкассации (подвоза или вывоза). Имеется транспортная связь между всеми подразделениями, подразделениями и хранилищем. Передвижение денежной наличности между подразделениями банка и хранилищем осуществляется одной бригадой инкассаторов. Центральное хранилище может принимать или выдавать наличность в неограниченном количестве. В машине возможна одновременная перевозка различных типов валют.

Процесс инкассации связан со следующими затратами: транспортные расходы, пропорциональные расстоянию; операционные затраты на подготовку наличности (отдельно при приеме из хранилища и вывозе наличности из подразделения), равные заданному проценту от суммы; инкассационные затраты (заданная константа за один подъезд бригады к подразделению или хранилищу (с ненулевой суммой); константа за один подъезд бригады к подразделению или хранилищу (с ненулевой суммой); затраты на транспортировку – процент от вывезенной из пункта (подразделение или хранилище) денежной суммы.

Требуется построить схему перемещения денежной наличности между подразделениями исходя из их потребности, используя для подкрепления наличность, предназначенную для вывоза из подразделений и наличность в хранилище, таким образом, чтобы сумма операционных, инкассационных затрат и затрат на перевозку была минимальна при условии удовлетворения потребности всех подразделений.

В работе построена математическая модель в форме задачи оптимизации (по критерию минимума суммарных затрат на инкас-

сацию всех подразделений) нахождения плана перевозок денежной наличности для двух типов валют с нелинейной разрывной целевой функций и линейными ограничениями.

Ограничения задачи характеризуют следующие требования: ограничения на ввоз-вывоз валюты каждого типа: из каждого пункта надо полностью вывезти или завести в соответствии с потребностями пункта (кроме хранилища); условия баланса в вершинах; условия связности маршрута; условия неотрицательности объемов денежных средств, планируемых к перевозке.

Искомыми переменными являются объем денежных средств валюты каждого типа, планируемый к перевозке из пункта каждого пункта в каждый. В результате решения задачи определяются также маршрут инкассаторской бригады в форме упорядоченного списка пунктов в порядке их посещения, а также объемы денежных средств валюты каждого типа, планируемый к перевозке на каждом шаге маршрута.

Для решения поставленной задачи возможно построение рассматриваемой модели в R с помощью различных матриц и формирование целевой функции, которая непосредственно связана с различными видами затрат. R представляет собой набор программных средств для действия с данными, вычисления и графического отображения, также предоставляет широкие возможности для создания, хранения, визуализации и оперирования с данными для решения задач инкассации.

### **Список литературы**

1. Бабаев, А.А. Формализация и метод решения «задачи инкассатора» // Вестник СПбГУ. – Сер. 5. – 2010. – Вып.1. – С.134–142.
2. Цехан, О.Б. Моделирование и алгоритмизация одной задачи планирования многопродуктовых перевозок с запрещенным транзитом / О.Б.Цехан // Веснік ГрДУ імя Я. Купалы. – Серія 2. – № 3 (118). – 2011. – С. 73-89



## **ОПЕРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРЯМЫХ ПЕРЕМЕННЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ В СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

**Петровская Е. Э.**, студент

Научный руководитель – Виногоров Г. Г., к.э.н., доцент,  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Рыночные отношения объективно обуславливают необходимость постоянного усиления контроля за процессом формирования себестоимости продукции, работ, услуг особенно за такой их составляющей как материальные затраты, занимающей значительный удельный вес в ее общей величине.

Задачи оперативного анализа себестоимости сводятся к:

1. Ежедневному оперативному учету затрат на производство.
2. Выявлению размера и причин образования отклонений от установленных нормативов или планового уровня затрат.
3. Немедленному устранению технических и других неполадок, вызвавших перерасход [1, с. 263].

Как показало исследование несмотря на особую актуальность оперативного анализа прямых переменных материальных затрат на предприятиях промышленности этому вопросу уделяется явно недостаточное внимание. С этих позиций автор рекомендует для предприятий промышленности ниже приведенную методику анализа.

На величину прямых материальных затрат непосредственное влияние оказывают два основных фактора: количество расхода сырья на единицу продукции и средняя цена единицы сырья. В свою очередь на количество израсходованного сырья влияют такие факторы, как: качество сырья, замена сырья и материалов, изменение отходов и потерь, технический уровень производства, организация и характер управления производством. На изменение средней цены влияет отклонение закупочных цен и транспортно-заготовительных расходов. В системе оперативного управления материальными затратами в первую очередь необходимо анализировать влияние основных, решающих факторов. Отклонение расхода сырья и материалов на производство продукции рассчитывается как разность меж-

ду фактическим и нормативным расходом сырья и материалов умноженная на плановую цену единицы материала. На общее отклонение расхода сырья влияет замена одного материала на эквивалентное по полезным свойствам другое, что непосредственно влияет на его расход, в частности в данном случае возникают различия в массе и цене заменяемого и заменяющего материала. Величина изменения затрат на сырье за счет изменения одного вида сырья на другое рассчитывается как произведение отклонения расхода заменяющего и заменяемого сырья и цены заменяемого сырья [2, с.42].

При изменении закупочных цен на сырье необходимо проследить, как в таком случае изменятся материальные затраты путем разницы между ценой заменяющего и заменяемого материала умноженной на фактический расход заменяющего сырья.

Непосредственное влияние на расход сырья и материалов оказывают отклонения отходов и потерь, которые определяются сопоставлением фактического расхода сырья и материалов с расходом по норме. Рост величины отходов и потерь приводит к увеличению расхода сырья и материалов на готовую продукцию и соответственно оказывают влияние на размер материальных затрат, себестоимость и финансовые показатели организации.

В консервном производстве нередки случаи возникновения брака готовой продукции. Причинами могут быть различного рода нарушения технологического режима, недокат крышек, бомбаж, подтечность, и т.п. Потери сырья, направляемые на исправление брака, определяются как сумма затраченных на исправление расходов.

Вышеизложенные рекомендации апробированы автором на фактических материалах на ОАО «Ельский консервный завод».

#### **Список литературы**

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В.И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В.И. Стражева. – 7-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2008. – 527 с.
2. Минковская, Ю.В., Методика оперативного анализа материальных затрат / Ю.В. Минковская// Веснік БДЭУ. – 2010. – № 3. – С. 41-48.

## **ОТНОШЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА И ТЕХНИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Пищалова Д. И.**, магистрант

Научный руководитель – Булыго Е. К., к.ф.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Современный научно-технический прорыв привел к невозвратным преобразованиям окружающей среды и человека. Он изменил сознание человека и его понимание мира. Живая природа постепенно отходит на второй план, уступая место технике, которая стала незаменимой в повседневной жизни. Главенство техники и компьютерных технологий предопределило поведение человека, создало вероятность умело управлять им.

С одной стороны техника означает для человека избавление от тяжелого рутинного труда, обретение им свободы, облегчение повседневной жизни. Но с другой стороны освободившись от природы, человек попал в зависимость от компьютерных технологий и техники, он в полной мере ощутил нехватку природных ресурсов, ухудшение состояния окружающей среды, потепление климата и так далее. Но на данном этапе развития человек уже не может отказаться от технического развития, он вынужден считаться и приспосабливаться к условиям функционирования технических устройств и компьютерных технологий, связанных, например, со сменной работой, с разделением труда, с повышением интенсивности труда, мириться с экологическими последствиями их воздействия. Достижения современной техники требуют неминуемой расплаты за них. Высокотехнологичное оборудование заменяет рабочую силу и приводит к проблеме дефицита рабочих мест, за жилищный комфорт мы расплачиваемся разобщенностью людей.

Человек должен в полной мере осмыслить последствия влияния техники на человека и особенности ее развития, решить можно ли изменить характер технического прогресса, если можно, то, что для этого необходимо сделать.

Как писал выдающийся английский математик-логик А. Тьюринг, «пытаясь конструировать наши мыслящие машины, мы ни в

кчем случае не стремимся непочтительно узурпировать Божью способность сотворения душ – не больше, чем все люди при воспроизводстве потомства; скорее, в обоих случаях мы выступаем орудиями и проводниками Его воли и создаем прибежища для душ, которые Он творит» [1].

Итак, человек присутствует и управляет техникой на всех ее стадиях работы: при проектировании, создании, управлении, ответственным за это является человек, техника не способна принимать решение, которое не было запрограммировано человеком. Развитие техники сегодня изменяет саму личность человека, определяет ее ценностный ряд, подменяя духовные ценности, иницирующие творчество, утилитарными, приводящие человека к потере ответственности.

По мнению философов и социологов именно развитие техники обуславливает сегодня все социальные процессы, радикально изменяет общество, его структуру и, безусловно, место человека в социуме, да и самого человека.

Фактор влияния науки и техники на разнообразные сферы нынешнего общества глобален, он не оставляет сомнений в следующем: весь масштаб ответственности за будущее цивилизации возложен на человека, создателя и потребителя современных научных и технических достижений.

#### **Список литературы**

1. Тьюринг, Алан. Вычислительные машины и разум / Алан Тьюринг; [пер. с англ. К. Королева]. – Москва: Издательство АСТ, 2018. – 128 с.

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ  
ОАО «ТОРГМАШ»**

**Платова П. О.**, студент

Научный руководитель – Сетько Е. А., к.ф.-м.н., доцент  
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы  
г. Гродно, Республика Беларусь

Как известно высокое качество – это залог высоких продаж. Каждое предприятие в настоящее время стремится сделать свою продукцию качественной. Связи с этим, всё больше предприятий проводят мероприятия, повышающие качество продукции. ОАО «ТОРГМАШ» широко известно в тысяче городов более чем 50 стран. Именно поэтому для ОАО «ТОРГМАШ» вопрос качества стоит очень остро, а руководство предприятия прилагают максимально усилий для его повышения.

Внедрение и сертификация системы менеджмента качества (далее – СМК) в соответствии с СТБ ISO 9001 на ОАО «ТОРГМАШ» при производстве технологического оборудования для организаций общественного питания и торговли является стратегическим решением руководства общества, направленным на [1]:

- повышение качества и уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- повышение удовлетворенности потребителя;
- улучшение благосостояния работников ОАО «ТОРГМАШ».

Действующая на ОАО «ТОРГМАШ» СМК направлена на установление требований к качеству продукции с учётом изменяющихся требований рынка и на выполнение этих требований путём осуществления менеджмента качества в строгом соответствии с требованиями СТБ ISO 9001. С целью повышения качества продукции на ОАО «ТОРГМАШ» ежегодно формируются [2]:

1. «Мероприятия по повышению качества».
2. «Мероприятия по улучшениям в области функционирования СМК».
3. «Мероприятия по совершенствованию СМК».

Основные направления и цели в области качества отражены в политике в области качества. Провозглашая политику, высшее ру-

ководство ОАО «ТОРГМАШ» берёт на себя обязательства по обеспечению качества. Основные цели ОАО «ТОРГМАШ»:

1. Выпуск конкурентоспособной продукции, ориентированной на потребителя и отвечающей требованиям мировых стандартов, выход на мировой рынок с высококачественной продукцией.

2. Повышение качества выпускаемой продукции – достигается путём снижения потерь от брака выпускаемой продукции, снижения уровня дефектности, снижения затрат на ремонт гарантийных изделий и увеличения количества продукции, принятой ОТК с первого предъявления.

3. Внедрение новых конструкторских разработок на уровне лучших зарубежных образцов.

4. Своевременные и качественные поставки сырья, материалов и комплектующих в строгом соответствии с требованиями.

5. Систематическое повышение уровня квалификации персонала.

6. Проведение своевременного ремонта оборудования, предназначенного для изготовления продукции, а также путём технического перевооружения и модернизации производства.

На ОАО «ТОРГМАШ» ведется постоянная работа по улучшению качества производимой продукции, внесению изменений в дизайн продукции и ее качественные характеристики на основании проведенных опросов потребителей. Для реализации целей и задач политики в области качества на ОАО «ТОРГМАШ» ежегодно формируются «Цели в области качества», направленные на улучшение деятельности общества и повышение удовлетворенности потребителя. «Цели в области качества» утверждаются руководителем ОАО «ТОРГМАШ» и являются обязательными для исполнения персоналом общества.

#### **Список использованных источников**

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: Учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. – М.: Дашков и К, 2013. – 336 с.

2. Бизнес-план предприятия ОАО «ТОРГМАШ» за 2017 год. – Барановичи: 2017. – 67 с.

**АГРОЭКОТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Полянская А. С.**, студент

Научный руководитель – Воронин С. М., к.э.н., доцент,  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь

С недавнего времени в Республике Беларусь появилось новое направление в сфере туризма, а именно агроэкотуризм. Законодательство Республики Беларусь определяет агроэкотуризм как временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, оказываемых субъектом агроэкотуризма для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания [1].

Президентом Республики Беларусь Александром Лукашенко 9 октября 2017 года был подписан указ № 356 «О развитии агроэкотуризма». Этот нормативный правовой акт направлен на устранение административных барьеров, которые сдерживают развитие агроэкотуризма.

Согласно данному Указу субъекты агроэкотуризма имеют право оказывать дополнительные услуги, например, проводить банкеты, юбилеи и различные презентации. Также допускается тот факт, что жилой дом, используемый для размещения агроэкотуристов, может принадлежать и человеку, которые оказывает услуги в данной сфере, и членам его семьи. Причем, возможно возведение гостевых домиков, которые не подлежат включению в жилищный фонд

В 2002 году 20 ноября было создано первое региональное общественное объединение «Агро- и экотуризм», которое объединило людей, решивших заняться этим видом деятельности. Можно сделать вывод, что это сравнительно новое явление. Проследивая новости Беларуси, уже можно сказать, что развитие данного вида туризма стремительно набирает обороты. Число субъектов агроэкоту-

ризма неуклонно растет: 2010 г. – 1 247, 2011 г. – 1 576, 2012 г.– 1 775, 2013 г. – 1 881, 2014 г. – 2 037, 2015 г. – 2 263, 2016 г. – 2 279, 2017 г. – 2319, 2018 г. – 2473 [2, с. 20].

Основными источниками финансирования общественного объединения «Агро- и -экотуризм» являлись членские взносы, гранты, добровольные пожертвования, донорская помощь [3].

В 2010 году ОО «Агро- и экотуризм» было реорганизовано путем присоединения к БОО «Отдых в деревне» и официально прекратило свое существование [3].

В 2003 году 16 октября была создана некоммерческая организация – Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне».

Республика Беларусь в лице организации «Отдых в деревне» стремится наладить связь с различными международными ассоциациями и организациями, чтобы перенять опыт развития данной сферы. А также поделиться собственными накопленными знаниями, сохранить свою индивидуальность и неповторимость.

Развитие агроэкотуризма как перспективного направления экономики страны в качестве необходимых условий предполагает: системную государственную поддержку агроэкотуристических хозяйств, а также инициативу местного населения, которая заключается в формировании организаций, появлении все большего количества субъектов агроэкотуризма, а именно усадеб; формирование подходящей инфраструктуры в сельской местности.

### **Список литературы**

1. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., № 372 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2019: стат. сб. / И.В. Медведева [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – С. 76.

3. О Белорусском Общественном Объединении «Отдых в деревне» [Электронный ресурс] // Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне». – Режим доступа: <http://www.ruralbelarus.by/>. – Дата доступа: 05.09. 2019.



**ЕС: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА, ПРОБЛЕМЫ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Потяг В. С.** студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор  
зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национально технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Экономической основой ЕС является внутренний свободный рынок между странами-членами союза. ВВП на душу населения составляет 37 417 USD[1].

Проблема экономического развития ЕС обусловлена тем что в ее составе есть ряд стран с слабо развитой экономикой которые находятся на грани дефолта, что негативным образом влияет на курс единой европейской валюты. Также проблема экономического развития связана с разрушительной конкуренцией между компаниями стран, т.к. компании экономически слабых стран практически не имеют конкурентоспособности по отношению к компаниям экономически сильным странам.

ЕС очень стремительно развивается и основной перспективой экономического развития является новая разработанная стратегия «Европа 2020» [2], которая направлена на решение основных задач:

- 1) разумный рост – развитие экономики за счет знаний и инноваций;
- 2) устойчивый рост – целесообразное использовании ресурсов, экологии и конкуренции;
- 3) всеобъемлющий рост – повышение уровня занятости населения, достижение социального и территориального согласия.

**Список литературы**

1. Биржевой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://take-profit.org/> – Дата доступа: 15.09.2019.
2. Студенческие материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studref.com/> – Дата доступа: 15.09.2019.

## **ТЕОРИЯ АБСОЛЮТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КАК НАСЛЕДИЕ АДАМА СМИТА**

**Потяг В. С.** студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор  
зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

А. Смит экономист и философ внес огромный вклад в развитие экономики как науки и оставил после себя огромное наследие. В частности, «Исследование о природе и причинах богатства народов» в этой работе он создал теорию абсолютных преимуществ.

Абсолютные преимущества можно характеризовать двояко: либо более дешевым производством единицы данного товара в данной стране по сравнению с другими странами (сравниваются затраты времени на единицу товара); либо более высокой производительностью создания данного товара в данной стране по сравнению с другой страной (сравниваются показатели объемов производства в единицу времени).

Теорией абсолютных преимуществ сегодня можно легко объяснить почему некоторые страны являются основными производителями той или иной продукции, есть взять реальные факты то получим что основным экспортером нефти на мировом рынке на 2018г. будет Саудовская Аравия [1], а основным экспортером чая на мировом рынке на 2015 г. Китай [2].

### **Список литературы**

1. Мировые финансы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/> – Дата доступа: 15.09.2019.
2. Статистика потребления чая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vawilon.ru/> – Дата доступа: 15.09.2019.

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА РИЭЛТОРСКИХ УСЛУГ: СЕРВИСНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ**

**Поцелуева А. В.** магистр

Научный руководитель – Щербакова Н. В., к.т.н., доцент  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»  
г. Шахты, Российская Федерация

Проблемам развития рынка риэлторских услуг посвящены исследования многих отечественных учёных. Объектом исследования в работе является рынок риэлторских услуг России. Предметом исследования являются сервисные инструменты развития рынка риэлторских услуг. Теоретическую и методологическую основу исследования составляет диалектический подход к исследованию сервисных инструментов рынка риэлторских услуг. Сервисные инструменты – это средства, способы обслуживания рынка риэлторских услуг. «Риэлтор» («риэлтер») – английское слово (realty), т.е. недвижимое имущество [1, с. 72]. Под сервисными инструментами развития рынка риэлторских услуг мы понимаем средства и способы обслуживания потребителей услуг, обеспечивающие эффективные взаимовыгодные отношения на рынке риэлторских услуг (между потребителем услуг и компанией их предоставляющей) на основе соблюдения законов, нормативно-правовых документов, применения банковских программ, обеспечения безупречного сервиса. Рынок риэлторских услуг – это система экономических отношений, посредством которых через динамику спроса и предложения осуществляется передача прав собственности связанных с ней интересов от продавца к покупателю непосредственно или через институт посредничества, определяются цены, и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами использования объектов недвижимости в границах некоторого замкнутого территориального образования. Рынок риэлторских услуг – это подсистема общего рынка, связанная с оборотом прав на объекты недвижимости [2, с. 56].

Выполнен анализ рынка недвижимости. Рынок недвижимости в России является сложным и динамично развивающимся сектором

экономики. В 2018 году рынок жилья демонстрировал устойчивый рост в большинстве сегментов. Подорожало вторичное жильё; повысилась средняя арендная ставка; незначительно выросли цены на загородную недвижимость [3]. Определены основные направления развития риэлторской деятельности – специализация, диверсификация, управление недвижимостью, девелопмент, работа по расселению, аренда недвижимости. С 1 июля 2019 года на рынке недвижимости схема долевого участия меняется на проектное финансирование: денежные средства дольщиков будут храниться на специальных Эскроу-счетах до ввода дома в эксплуатацию, то есть застройщики будут строить за свой счёт или за счёт заёмных средств. Повышение НДС до 20% с 2019 года повлияет на повышение цен на строительные материалы. Это приведёт к росту цен на рынке первичного жилья.

В результате исследования установлено, что основными инструментами рынка риэлторских услуг являются: законодательные, нормативно-правовые инструменты; экономические инструменты; банковские; сервисные инструменты. Основными сервисными инструментами рынка риэлторских услуг являются IT-технологии предприятий сервиса, конкурентоспособность предприятия сервиса, кадровое обеспечение предприятия сервиса. Рассмотрены новые технологии рынка недвижимости – искусственный интеллект, блокчейн-технологии, технологии виртуальной реальности (VR-технологии), автоматизация оценки недвижимости, CRM-системы.

#### **Список литературы**

1. Иванова, Е. Н. Оценка стоимости недвижимости [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред. М. А. Федотовой. – М. : КНОРУС, 2011.
2. Иваницкая, И.П. Введение в экономику недвижимости: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. / И.П. Иваницкая. - М. : КНОРУС, 2013.
3. Сводная таблица средней стоимости 1 квадратного метра жилья по регионам России 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://worknet-info.ru/read-blog/1054>.

## **ПРОБЛЕМА СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Праулова Н. С.**, магистрант

Научный руководитель – Цехан О. Б., к.ф.-м.н., доцент,  
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы  
г. Гродно, Республика Беларусь

Для развития экономики и социальной сферы Республики Беларусь важное значение имеет демографическая составляющая страны. В Гродненской области прослеживается тенденция сокращения численности населения. На начало 2018 года население области составило 1043,7 тыс. человек, уменьшившись за десять лет на 42,4 тыс. человек (на 3,9%). Основными причинами демографического спада являются миграционный отток населения и превышение числа умерших над числом родившихся.

Естественная убыль населения и миграция населения трудоспособного возраста влечет за собой старение населения. На начало 2018 года доля населения старше трудоспособного возраста составила 25,4% от общей численности, увеличившись за десять лет на 2 п. п. Процесс демографического старения населения охватывает все районы Гродненской области и особенно ярко он выражен в сельской местности, что влечет за собой сокращение населенных пунктов и их неспособность к самовоспроизводству.

Старение населения оказывает негативное влияние на экономический рост, налогообложение, рынок труда, повышает нагрузку на пенсионный фонд и другие сферы экономики, поэтому является серьезной проблемой, требующей безотлагательного решения на государственном, областном и районном уровнях. Выявление причин и тенденций этого негативного явления позволит своевременно разработать и реализовать необходимые мероприятия, способствующие увеличению трудоспособного населения, что является важным источником роста экономики.

## **ОБОСНОВАНИЕ КОНСТРУКТИВНЫХ ПАРАМЕТРОВ СКРЕБКОВОГО КОНВЕЙЕРА САМОХОДНОГО ВАГОНА**

**Прушак К. С.**, студент

Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Значительное место в горнодобывающей промышленности при добыче полезного ископаемого занимают выемочные и доставочные оборудование. В камерных системах при подготовительных работах, а также в процессе выемки полезного ископаемого, применяются шахтные самоходные вагоны. Они служат для перемещения горной породы, а также руды, осуществляя тем самым транспортный узел: погрузка-доставка-разгрузка.

Основная особенность конструкции самоходного вагона – наличие в бункере (кузове) донного скребкового двухцепного, или одноцепного конвейера. Он предназначен для распределения груза в кузове при загрузке его погрузочными машинами, перегружателями и т.п. и разгрузки горной породы на конечных пунктах. Выпускаются модификации вагона с постоянной и регулируемой высотой разгрузки.

В работе проведены расчеты по определению следующих основных параметров:

- кинематический расчёт привода конвейера;
- мощности для привода скребкового конвейера в режиме заполнения кузова, а также в режиме выгрузки породы;
- ширины и высоты желоба;
- конструктивных параметров скребков и шаг их установки;
- тип и параметры тяговых цепей;
- оптимальных размеров ведущих и ведомых звездочек.

Особое внимание при расчете параметров скребкового конвейера самоходного вагона следует уделять прочности цепей при пиковых нагрузках тяговых усилий в моменты начала разгрузки породы из бункера.

## **ФИНАНСОВЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В БЕЛАРУСИ**

**Родевич О. Ф.**, аспирант

Научный руководитель – Преснякова Е. В., к.э.н, доцент

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Реализация приоритетов современной промышленной политики требует значительных финансово-инвестиционных ресурсов, соответствующих механизмов и инструментов её реализации с учётом задач развития экономики. В мировой практике для осуществления масштабных инвестиционных проектов с высокой стоимостью используется проектное финансирование, способствующее развитию капиталоемких отраслей экономики и внедрению инновационных технологий. Перспективным направлением может стать развитие проектного финансирования совместно с венчурным финансированием. Актуальным для экспортоориентированной экономики Беларуси является привлечение синдицированных кредитов.

Синдицированное кредитование занимает особое место в системе международного структурированного финансирования. За счёт применения данной формы кредита финансируются потребности, связанные с внешнеэкономической деятельностью, инвестициями, крупномасштабными мероприятиями (охрана окружающей среды, внедрение научно-технических разработок и др.). Банки призваны решать задачи долгосрочного финансирования стратегически значимых проектов, стимулирующих промышленный рост, модернизацию экономики и наращивание производственного потенциала.

Важную роль в развитии экономики страны с применением механизма синдицированного кредитования играют международные финансовые институты. В 2018 году Евразийский банк развития выступил участником в синдицированном кредитовании для ряда банков страны (ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белинвестбанк»). Общая сумма предоставленных кредитов для финансового сектора составила 57,8 млн. долл. США. Средства направлены на общекорпоративные цели, финансирование торговых контрактов клиентов банков, связанных с поставками товаров,

оборудования и услуг из России в Беларусь, развитие малого и среднего предпринимательства, на реализацию экспортно-ориентированных проектов, реализуемых субъектами хозяйствования Беларуси.

В качестве эффективного финансового механизма модернизации и технического переоснащения отраслей промышленности выступает лизинг. В 2017 году Европейский банк реконструкции и развития предоставил пятилетний кредит на сумму 15 млн. евро компании «Райффайзен-Лизинг». Кредитные средства направлены на усиление позиций частных лизинговых компаний и поддержку небанковских финансовых институтов. Кредит позволит усилить линейку лизинговых продуктов для представителей малого и среднего бизнеса в условиях ограниченного доступа к финансированию.

Для реализации государственной промышленной политики используется широкий комплекс инструментов. Одним из наиболее эффективных финансовых институтов, реализующим данные инструменты, выступает ОАО «Банк развития Республики Беларусь». В частности, в рамках программы поддержки торгового финансирования Международный инвестиционный банк выдал Банку развития кредит в размере 30 млн. евро на поддержку поставки лифтового оборудования (ОАО «Могилевский завод лифтового оборудования») и автокомпонентов (ОАО «Борисовский завод автотракторного оборудования») из Беларуси в Россию.

Условием успешного проведения промышленной политики является высокая эффективность работы государства, наличие достаточного объёма финансовых ресурсов, требуемого набора инструментов и механизмов реализации. Меняющиеся условия и новые требования к современной промышленной политике предопределяют необходимость совершенствования механизмов и формирования новых подходов к её реализации.

### **Список литературы**

1. Обзоры инвестиционной деятельности международных банков развития в странах СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eabr.org/cooperation/reviews-idb-investment/>. – Дата доступа: 01.09.2019.



## **РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Рылач О. В.**, студент

Научный руководитель – Онищук А. В., ст. преподаватель  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Фондовый рынок представляет собой часть финансового рынка и играет важную роль в экономике любой страны. Это характеризуется тем, что именно при применении данного механизма осуществляется перераспределение финансовых ресурсов между отраслями и сферами экономики, финансирование бюджетного дефицита, а также стимулирование инвестиций и их преобразование из непродуцирующей в производительную форму [1, с. 102].

Фондовый рынок или рынок ценных бумаг можно характеризовать как систему отношений, которые возникают при осуществлении процесса купли-продажи разного вида ценных бумаг и в связанных с такими сделками отраслях человеческой деятельности.

Фондовый рынок в Республике Беларусь является скорее теоретической частью, нежели практической. На отечественном фондовом рынке существует механизм, который осуществляет регулирование процессов обращения ценных бумаг. В настоящее время белорусский рынок ценных бумаг все еще находится в стадии становления, однако шаги к его формированию были сделаны в конце 90-х годов. Основной целью рынка ценных бумаг в Республике Беларусь является проведение сделок купли-продажи долговых ценных бумаг, которые составляют более 90% от всего объема операций. На сегодняшний день население страны имеет реальный шанс приобретать и продавать не только государственные облигации, но также и акции белорусских предприятий. По данным Министерства финансов Республики Беларусь, количество эмитентов на рынке облигаций за 2018 год увеличилось на 10%, а общий объем бумаг в обращении превысил 30 млрд. рублей, что составляет около 30% ВВП. Объем корпоративных облигаций приблизился к 20 млрд., а объем сделок на вторичном рынке – к 30 млрд. рублей. Однако рынок ценных бумаг до сих пор характеризуется низкой активностью

со стороны его участников, что определяется наличием факторов, осуществляющих сдерживание развития национального фондового рынка [2].

Развитие рынка ценных бумаг в будущем целесообразно осуществлять по следующим основным направлениям:

- улучшение корпоративного управления;
- постепенная замена механизмов государственной поддержки рыночными инструментами;
- развитие институтов коллективных инвестиций;
- унификация подходов к регулированию и надзору на фондовом рынке с учетом мировой практики (стандартов Международной организации комиссий по ценным бумагам);
- улучшение цифровых технологий рынка ценных бумаг [3].

На 1 января 2019 года к обращению на бирже допущены 448 выпусков облигаций 102 эмитентов. Наиболее крупными из них являются БПС-Сбербанк, «АСБ Лизинг», Альфа-Банк, Туровский молочный комбинат, Белинвестбанк, «Конте Спа».

Следовательно, можно сделать вывод о том, что фондовый рынок Республики Беларусь развивается, однако, очень медленными темпами. Государству необходимо направить все свои имеющиеся возможности для развития рынка ценных бумаг.

### **Список литературы**

1. Авакян, А.Р. Финансово-правовая природа рынка ценных бумаг / А.Р. Авакян // Государство и право. – 2011. – № 8. – С. 101-105.
2. Белорусский фондовый рынок [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://officelife.media/article/money/belarusian-stock-market-rests-on-the-bonds/>. – Дата доступа: 11.09.2019.
3. Программа развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь до 2020 года: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 28.03.2017 № 229/6.

УДК 338.2

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ – ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Саковец Т. А.**, студент

Научный руководитель – Гриц Е. Н., преподаватель  
Барановичский государственный университет  
г. Барановичи, Республика Беларусь

Вопрос экономической дипломатии всегда играл довольно существенную роль в формировании позиций стран. Понимая нынешние реалии ситуаций в различных странах, а так же ссылаясь на историю, можно утверждать, что первостепенной целью экономической дипломатии является безопасность.

Система безопасности страны формирует платформу для устойчивого функционирования, предвидения будущего. Умение следить за состоянием экономической безопасности, основным компонентом национальной системы, обеспечивает реагирование на изменяющиеся условия, разработку стратегий и тактик действий [1].

Экономическая дипломатия является инструментом внешнеполитической деятельности и представляет собой довольно узкую сферу в широком спектре внешнеполитических действий.

В Концепции национальной безопасности Республики Беларусь под экономической безопасностью понимается «состояние экономики, в которой национальные интересы Республики Беларусь защищены от внутренних и внешних угроз». [2].

Принимая во внимание важность экономической дипломатии в формировании внешней политики белорусского государства, необходимо, чтобы соседние страны правильно выстраивали отношения по всем направлениям с Республикой Беларусь. Правильное понимание особенностей внешней политики Беларуси может помочь любой стране мира построить с ней дружественные и спокойные отношения и тем самым обеспечить экономическую безопасность страны. [2].

В 2016-2020 годах внешнеэкономическая деятельность будет направлена на обеспечение баланса внешней торговли на основе опережающих темпов роста экспорта, использования конкурентных

преимуществ страны и эффективного участия в международном разделении труда и интеграционных процессах.

Главными критериями эффективного развития внешнеэкономической деятельности станут: рост экспорта товаров и услуг на 21-25%; превышение темпов роста экспорта над импортом, а также ежегодная поставка на экспорт не менее 65% произведенной промышленной продукции. Также планируется планомерная диверсификация внешней торговли страны. [3].

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что экономическая дипломатия в сфере внешней торговли нашей республики имеет перспективы развития. Необходимо обратить внимание на сотрудничество с другими странами, а также на более интенсивное развитие межгосударственных отношений с такими странами, как Украина, Нидерланды, Германия и Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, поскольку дружественные отношения уже сложились с ними, но которые нужно укреплять и развивать.

### **Список литературы**

1. Климук В. В. Императивы экономической безопасности государства в новых экономических условиях // Экономические тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ej.barsu.by/download/1/1\\_4.pdf](http://ej.barsu.by/download/1/1_4.pdf) – Дата доступа: 10.12.2018.

2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 9 ноября 2010г., №575 : в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 24 янв. 2014г. №49 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 30.01.2014, 1/14788.

3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.government.by/upload/docs/program\\_ek2016-2020.pdf](http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf) – Дата доступа: 10.10.2018.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ЭЛЕКТРОННЫМИ ДЕНЬГАМИ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Сасковец В. В.**, студентка

Научный руководитель – Иванова Т. В., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технически университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях динамичного развития рынка электронной коммерции активно используется система безналичных расчетов. Субъекты предпринимательства в процессе участия в хозяйственном обороте используют именно данный способ расчетов. В ходе проведения безналичных расчетов происходит зачисление и списание денежных средств в электронном виде.

Существует несколько форм, в которых осуществляются безналичные расчеты: платежные поручения, инкассо, перевод электронных денег и др. На сегодняшний день распространение среди физических лиц, а также субъектов предпринимательства получили операции с использованием электронных денег. Электронные деньги – это новое средство платежа, позволяющее совершать платежные операции и не требующее доступа к депозитным счетам. В рамках этого вида безналичных расчетов физическое либо юридическое лицо предоставляет оператору для ведения операций денежные средства с его личного счета.

В целях расширения рынка банковских услуг и совершенствования методологии проведения операций с электронными деньгами Правление Национального банка Республики Беларусь утвердило своим Постановлением № 199 от 08.04.2018 г. Правила осуществления операций с электронными деньгами.

Операции с электронными деньгами включают в себя эмиссию, распространение, использование, погашение электронных денег.

Существует два вида электронных денег:

1. Эмитированные в электронном виде платежные сертификаты, или чеки.
2. Записи на расчетном счету участника системы. Расчеты производятся путем списания определенного количества платежных

единиц с одного счета, и занесения их на другой счет внутри платежной системы эмитента электронных денег.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели могут использовать электронные деньги, чтобы принимать платежи за товары, работы и услуги от физических лиц – как резидентов, так и нерезидентов. Данные платежи проводятся путем перевода денег и (или) электронных денег на электронный кошелек. Таким образом, чтобы собрать выручку в электронных деньгах, субъекту хозяйствования достаточно иметь электронный кошелек.

Субъекты хозяйствования могут приобрести электронные деньги у банка-эмитента или его агента. Когда организация решает проводить операции с электронными деньгами, она выбирает ту или иную систему электронных денег, исходя из своих интересов и интересов покупателей, удобства и доступности платежной системы для потребителей.

В Беларуси есть несколько платежных систем. С точки зрения технического взаимодействия участников они предусматривают использование электронных кошельков, открытых в сети Интернет, телекоммуникационных каналов мобильных операторов (EasyPay, WebMoney, iPay, Яндекс Деньги, Система АИС «Расчета» ЕРИП (позволяет оплачивать услуги субъектам предпринимательства, включая коммунальные услуги, налоги и сборы)).

Выпускать электронные деньги в обращение вправе только белорусские банки и небанковские кредитно-финансовые организации, получившие соответствующие лицензии Национального банка Республики Беларусь (ОАО «Технобанк», «Паритетбанк» и др.).

Таким образом, развитие электронной коммерции способствует расширению использования субъектами предпринимательства электронных денег как способа расчетов.

### **Список литературы**

1. Об утверждении Правил осуществления операций с электронными деньгами: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, № 199, 31 марта 2014 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 09.09.2019.

## **ПРОБЛЕМА ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕДОСТАТКА ИНФОРМАЦИИ**

**Сасковец В. В.**, студент

Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Серьезной проблемой принятия инвестиционных решений являются неопределенность и соответствующие инвестиционные риски, причиной которых является недостаток информации. Точность прогнозов и верность инвестиционных решений зависят от полноты и достоверности информации, имеющейся у субъектов хозяйствования. К субъективным причинам её отсутствия относят отсутствие полноценных маркетинговых исследований, системы учета, хранения и обработки информации, но существуют и объективные, независимые от хозяйствующего субъекта причины, связанные с невозможностью учесть все факторы внешней и внутренней среды. К наиболее важным факторам принятия инвестиционных решений относят среду принятия решений, факторы времени и риска, взаимосвязь решений, возможные негативные последствия (конфликты), личные оценки менеджера и пр.

В случаях, когда предприятие не располагает достоверной информацией для принятия грамотного решения, оно вынуждено искать дополнительную информацию, получение которой требует затрат времени и финансовых средств. Однако эта информация может и не помочь в принятии решения, поэтому менеджер должен объективно оценить, оправдывает ли выгода от более качественного решения затраты на получение дополнительных данных.

Всю полученную информацию необходимо структурировать и определить критерии принятия решений. Также необходимо проверить информацию, полученную из открытых источников, на достоверность. Недостающую часть информации целесообразно заменить прогнозными или наиболее вероятными значениями.

## **КОСВЕННОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**Сарана А.А.**, студент-магистр

Научный руководитель – Сукач Е. Н., доцент

каф. финансов, банковского дела и страхования

Восточноевропейский университет экономики и менеджмента,

г. Черкассы, Украина

В нынешних условиях развития национальной экономики косвенные налоги играют чрезвычайно важную роль в общей системе налогообложения. Сегодня косвенные налоги (налог на добавленную стоимость, акцизный налог и пошлины), является эффективным инструментом воздействия на общественное производство.

Налог на добавленную стоимость имеет много недостатков, которые остаются нерешенными. То есть, это высокий уровень ставки налога, она не стимулирует, а наоборот, сдерживает экономическую активность экономики. В Украине ставка НДС – 20% (7% – на медикаменты) наличие большого количества льгот по НДС, назначение которых является непрозрачным, а процесс контроля – сложным ведением налогового и бухгалтерского учета на предприятиях [1].

Рассмотренные проблемы свидетельствуют о том, что механизм взимания НДС является еще несовершенным и требует дальнейшего его реформирования с учетом опыта стран ЕС. Для этого необходимо выполнить следующие шаги: дальнейшее совершенствование законодательства в сфере НДС и окончательная его адаптация к требованиям ЕС. Это направление трансформации отечественной системы НДС должно стать решающим и охватывать деятельность власти на устранение некачественных свойств действующего законодательства, обеспечив стабильность правового поля и его систематизацию в едином законодательном акте [2]; ликвидация неэффективных льгот по НДС. Заключается в снижении ставки НДС с одновременной ликвидацией большинства льгот. Это опровергает процедуру администрирования налога и восстанавливает принцип его справедливости; обеспечение своевременного возмещения НДС и создания условий для недопущения новых долгов.



Реализация предложенных мероприятий во время налоговой реформы, конечно, приведет к снижению поступлений НДС в бюджет в первые годы ее осуществления, но компенсирующим фактором станет легализация товарных потоков, увеличение объемов потребления, в итоге расширит базу [3].

Также в Украине нарушается регулирующая роль налогообложения акцизным налогом, поскольку повышенное налогообложение отдельных видов товаров привело к росту теневого оборота, уклонения от налогообложения, появлению большого количества некачественной продукции. Наличие всех рассматриваемых проблем акцизного налога в Украине вызывает объективную необходимость его реформирования. Основными направлениями совершенствования акцизного налогообложения в Украине являются: распространение ежегодной индексации ставок акцизного налога и уровня минимального налогового обязательства; повышение уровня адаптации отечественного законодательства в сфере акцизного налога с законодательством ЕС.

На сегодняшний день остается ряд существенных проблем относительно таможенного налогообложения, в частности: установление специфических и комбинированных ставок ввозной пошлины без учета специфики поставок; наличие значительного количества льгот по уплате ввозной таможенной пошлины; значительная дифференциация в размерах ставок ввозной пошлины на однородные товары.

Таким образом, внедрение всех указанных мероприятий в сфере косвенного налогообложения позволит приблизиться к модели, которая бы обеспечила сочетание фискальной эффективности с одновременным обеспечением надлежащего регулирующего воздействия на социально-экономические явления.

### **Список литературы**

1. Бандурка А.М. Налоговое право: [научно-практическое пособие] / А.Н. Бандурка, В.Д. Поникаров. – М.: Центр учебной литературы, 2014. – 312 с.

## ОСОБЕННОСТИ РЕКРУТИНГА В СФЕРЕ ИТ

**Семенович М. А.**, студент

Научный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире трудно представить жизнь без информационно-коммуникационных технологий. Сфера ИТ набирает обороты, оказывает все большее влияние на все аспекты жизни, позволяя их максимально автоматизировать, и становится одной из самых привлекательных для трудоустройства. Вместе с этим растет и важность развития направления HR в общем и рекрутинга в частности в сфере ИТ. Это направление является привлекательным из-за большого спроса на специалистов и высоких расценок закрытия вакансий. В результате многие рекрутинговые агентства и рекрутеры-фрилансеры начинают менять свою специализацию, но немногие из них оказываются успешными в этом сегменте.

Особенностью процесса подбора потенциальных кандидатов и закрытия вакансий на ИТ-позиции является необходимость глубоких знаний этой сферы. И это не только знания рангов в профессии и языков программирования, нужно разбираться в различных базах данных, фреймворках, нюансах и новинках рынка ИТ, уметь оценивать уровень навыков и компетенций, сформированный в результате реализации определенных проектов в прошлом. Кроме того, нужно иметь достаточный для ведения деловой переписки уровень английского языка, разбираться в таких каналах поиска, как социальные сети, в том числе профессиональные, онлайн-инструменты (Opportunity, X-ray request и др.), специализированные сайты и пр., быть хорошим психологом и в целом стрессоустойчивым человеком, чтобы заставить ИТ-специалиста выйти на контакт, не реагировать на его своеобразную культуру поведения, суметь уговорить кандидата на собеседование с потенциальным работодателем. Конкуренция в этом сегменте растет, что требует постоянного профессионального роста, большого внимания вопросам самообразования.

## **РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ**

**Семёнова П.В.**, студент

Научный руководитель – Левкевич В. Е., д.т.н., профессор  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Производственная логистика – это система управления материальными потоками на всем операционном пути от производства до потребителя с оптимальными затратами и минимальными издержками.

Предприятия водоснабжения и водоотведения стремятся эффективно использовать свои запасы. Как известно это является одной из главных функций производственной логистики.

С каждым годом потребность в рационализации своей деятельности на белорусских предприятиях будет только усиливаться. Основной целью будет оптимальное использование собственных средств, основывающееся на создании, эффективном вовлечении и хранении запасов. Реализация данной стратегии будет невозможна без внедрения производственной логистики. Если рассматривать коммунальное хозяйство в целом, отрасль водоснабжения и водоотведения является одной из наиболее привлекательных для совершенствования и развития. Это связано с низкой эффективностью использования ресурсов и их невысокой отдачей, что свидетельствует о больших упущениях прибыли и высоких затратах на содержание объектов.

Внедрение производственной логистики будет связано с учетом совокупных издержек в процессе производства и движения материальных потоков; применением информационных технологий, позволяющих моделировать ситуацию и выбирать оптимальные схемы для развития; позволит рационально использовать финансовые средства и повысит инвестиционную привлекательность проектов, а также повысит удовлетворенность потребителей логистическим сервисом с минимальными затратами. Это определит эффективность работы предприятия.

УДК 368.1

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Сергеенкова А. С.**, студент

Научный руководитель – Онищук А. В., ст. преподаватель  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

В Гражданском Кодексе Республики Беларусь основные отношения по страхованию урегулированы Положением о страховой деятельности, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 г. № 530 «О страховой деятельности в Республике Беларусь».

Страховая деятельность – это сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию и взаимному страхованию, а также страховых брокеров, страховых актуариев по предоставлению услуг, связанных со страхованием и перестрахованием [1, с. 26].

На страховом рынке Беларуси в настоящее время зарегистрировано 34 страховые организации: три государственные и четыре с долей государства в уставных фондах более 50 %. В страховании зарегистрировано 10 страховых брокеров, которые необходимы в целях проведения посреднической деятельности. А страхование дополнительной пенсии и жизни выполняют 6 страховых фирм. В стране создано 11 страховщиков с участием иностранного капитала. Из приведенных 34 страховых фирм 5 находятся в стадии ликвидации. Беларусь пока не отличается финансовой силой своих страховых организаций, так как сбор всеми страховщиками страховых премий за год составили около 200 млн. долл. Необходимо сказать, что в последние годы этот показатель отличается высокими темпами (на 48 % за последние 4 года) и имеет тенденцию к увеличению. Добровольные виды страхования пока не имеют устойчивого развития и достигают чуть больше 30%.

В Беларуси заложены основы национального страхования, об этом говорит анализ основных показателей развития страхового рынка страны. В нашем государстве страхуется менее 10% возможных рисков, при этом большая часть имущества коммерческих и некоммерческих организаций не подлежит страховой защите. Нуж-

но отметить, что финансовые возможности белорусских страховых фирм по компенсации больших убытков остаются низкими.

На развитие страхового рынка негативное сказывается недостаток мер стимулирования предприятий и населения к более обширному использованию всего потенциала страхования в целях защиты своих имущественных интересов. Также не создан безопасный механизм государственного регулирования деятельности страховых организаций, оценки их надежности и финансовой устойчивости. На бюджет республики перекладываются все расходы по ликвидации последствий техногенных аварий и негативных природных явлений.

В Республике Беларусь в целях последующего реформирования национальной страховой отрасли, решения некоторых существующих проблем целесообразно определить новые цели и задачи развития страхового рынка на краткосрочную перспективу. Пути реализации следующих задач:

- совершенствование государственной политики в сфере обязательного страхования и увеличение эффективности функционирования;
- повышение уровня социальной безопасности граждан путем развития видов долгосрочного и накопительного страхования;
- повышение эффективности системы надзора и управления страховой деятельностью в стране;
- развитие рынков страхования и перестрахования;
- усиление роли государственных страховых фирм в осуществлении государственной политики в сфере страхования.

Реализация этих задач позволит добиться нового уровня развития страхования, усовершенствовать процессы объединения национального страхового рынка в международные рынки страхования и перестрахования, укрепить надежность и стабильность национальной страховой индустрии.

#### **Список литературы**

1. Худяков, А.И. Страхование право. Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс» – 2004. – С. 26.

## **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – УГРОЗА ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК**

**Сибгатуллина А. А.**, магистр

Научный руководитель – Юдина Н. А., к.х.н., доцент  
Казанский государственный энергетический университет  
г.Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация

Глобализация разделило человечество на две половины. Одни убеждены в том, что глобализация мировой экономики является ключевым фактором экономического роста. Другие считают, что глобализация увеличивает разрыв между бедными и богатыми странами, повышает уровень безработицы и препятствует социальному прогрессу.

Статистические данные убедительно свидетельствуют о том, что интеграция национальных экономик в мировую экономику оказывает самое положительное воздействие на динамичный рост экспорта, повышение уровня занятости населения, увеличение валового продукта и благосостояния населения. Например, в течение 1971-1999 годов удельный вес развивающихся стран в структуре мировой торговли возрос с 19 до 29% [1]. При этом анализ показал, что за тот же период времени рост доходов 10% самых бедных слоев населения развивающихся стран с открытой экономикой составил 63%, а увеличение благосостояния 10% самых богатых слоев достиг только 28% [2].

Важно отметить, что интернационализация экономики обеспечивает не только увеличение доходов населения. В развивающихся странах снижается детская смертность и растет продолжительность жизни, расширяется перечень предоставляемых медицинских услуг и их качество, повышается уровень образования и наблюдается существенное улучшение других социальных индикаторов [3].

Исследования показывают, что основой динамичного экономического и социального роста развивающихся стран и повышения уровня жизни их населения явилась плавная интеграция национальных экономик в мирохозяйственные связи. Это обеспечило аккумуляцию и наращивание иностранных инвестиций, человеческого капитала, и, в конечном счете, прорыв в технологическом развитии стран.

Специалисты и эксперты убеждены, что процесс глобализации национальных экономик развивающихся стран может быть ускорен, если монетарные власти страны смогут обеспечить:

1. Открытость и прозрачность экономики.
2. Макроэкономическую стабильность.
3. Проведение структурных реформ для стимулирования внутренней конкуренции.
4. Создание необходимых рыночных институтов.
5. Рост образования, квалификации и навыков населения.
6. Профессиональный менеджмент государственным долгом.

Развитым странам, в свою очередь, необходимо предпринять меры, которые были бы направлены на: (а) расширение и углубление торговых связей с развивающимися странами; (б) усиление потока частных инвестиций и прежде всего прямых инвестиций; (в) динамичное наращивание трансфера прорывных технологий и (г) сокращение долговой нагрузки беднейших стран мира [4].

#### **Список литературы**

1. Federico, G. and Tena-Junguito, A., 2016, A Tale of Two Globalizations: Gains from Trade and Openness 1800-2010. Centre for Economic Policy Research Working Paper 11128
2. Fajgelbaum, P. & Khandelwal, A., 2016, "Measuring the Unequal Gains from Trade". Quarterly Journal of Economics, Vol 131
3. Feenstra, R., 2006, "New Evidence on the Gains from Trade". Review of World Economics, vol. 142:4, pp. 617-644
4. Addison T., Hensen H. and Tarp F. (2004), Debt Relief for Poor Countries (ed.

УДК 334.72; 339.543.027.2

## **УЧАСТИЕ КАПИТАЛА МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ**

**Соломко М. В.**, аспирант

Научный руководитель – Преснякова Е. В., к.э.н, доцент  
ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Основными формами участия капитала многонациональных корпораций (далее – МНК) в экономике принимающей стороны являются: иностранная компания, совместное предприятие, операции по приобретению и слиянию. Причем зарубежный опыт показывает, что большая часть инвестиций в страну поступает через два последних вида деятельности МНК (слияние и поглощение (СиП) [1].

В 2018 г. в мире стоимость чистых трансграничных продаж СиП увеличилась на 18% до 816 млрд. долл. США, после падения на 22% в 2017 г. Увеличение произошло за счет больших объем сделок, особенно в химической промышленности и секторе услуг (несмотря на уменьшение количества сделок). В развитых экономиках чистые продажи СиП увеличились на 21% до 689 млрд. долл. США, что составляет 84% от общего объема. В развитых и переходных экономиках чистые продажи СиП остались на уровне 127 млрд. долл. США.

В первичном секторе экономики крупнейшей сделкой являлось приобретение Total (Франция) нефтегазовой компании Maersk Oil and Gas (Дания) за 7,4 млрд. долл. США. В обрабатывающей промышленности чистые продажи СиП остались на уровне, близком к 2017 г. В химической промышленности продажи СиП возросли более, чем в два раза – до 149 млрд. долл. США. Это произошло из-за приобретения Bayer (Германия) своих главных конкурентов Monsanto (США) стоимостью 57 млрд. долл. США и слияния Praxair (США) с Linde (Германия) стоимостью 32 млрд. долл. США (результат: Linde Plc (Великобритания)).

Также в 2018 г. произошли следующие трансграничные слияния: строительная компания Atlantia Spa (Италия) приобрела испанского конкурента Albertis; Takeda Pharmaceuticals (Япония) приобрела



Shire Plc (Ирландия); и United Technologies Corp (США) купили Rockwell Collins (США).

Примерами слияния между традиционными промышленными предприятиями являются: новая Linde Plc (Великобритания), DowDuPont (США), LafargeHolcim (Швейцария) [2].

В 2018 г. в Беларуси отмечался рост прямых иностранных инвестиций. Притоки ПИИ увеличились на 15% – до 1,6 млрд. долл. США). Приток ПИИ на чистой основе в промышленность Беларуси в 2018 г. составил 478,8 млн. долл. США (29,3% от общего).

Объемы акционерного капитала и реинвестированных доходов также увеличились, так как постоянные и новые инвесторы исследовали новые возможности для бизнеса. Поступление инвестиций происходило: в отрасли строительных материалов (немецкая инновационно-производственная компания Knauf Gips (Германия)), в отрасли энергетики и машиностроения: в Минскую свободную экономическую зону пришла Energo-Tech, базирующаяся в Соединенных Штатах; в состав резидентов Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» вошли китайские компании Chengdu Sinju Silk Road Development LLC (производство компонентов для электробусов) и Zoomlion (производство грузовых автомобилей) и др. Также совместно с Китаем в Беларуси осуществляется ряд проектов: строительство моторного завода, создание производства автомобильной светотехники, строительство завода по производству нитрата калия.

### **Список литературы**

1. Дадалко, С. ТНК: влияние на экономику стран с переходной экономикой в условиях глобализации / С. Дадалко, В. Козловская // Банкаўскі веснік. - Мінск, студзень 2013. – С. 29-35.

2. World Development Report 2019. Special Economic Zones [Electronic resource] // UNCTAD. – Mode of access: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf). – Date of access: 09.09.2019.

**ОРГАНИЗАЦИЯ НЕГАБАРИТНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК  
ТРАНЗИТОМ ЧЕРЕЗ ТЕРРИТОРИЮ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Станчук В. В.**, аспирант

Научный руководитель – Куган С. Ф., к.э.н., доцент  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

По состоянию на текущий момент транспортировка негабаритных и тяжеловесных грузов как никогда востребованная ввиду возросшей необходимости транспортировки специальной строительной, сельскохозяйственной техники, крупного оборудования, больших емкостей, цистерн, котлов, промышленного оборудования, судов, военной техники и т.д. Специфика негабаритных перевозок, помимо необходимости задействовать специализированный подвижной состав, заключается во многих моментах, без учета которых своевременная и безопасная доставка негабарита к месту назначения невозможна.

На сегодняшний день перевозка крупногабаритной техники является одной из основных проблем, с которыми приходится сталкиваться подрядчикам строительных, автомобильных и промышленных компаний. Очень важно, чтобы процесс работы на разных объектах был организован таким образом, чтобы специализированная техника доставлялась на место назначения своевременно и уже в том состоянии, в котором она будет использоваться.

Стоит отметить, что специализированной литературы по теории организации негабаритных и тяжеловесных грузоперевозок если не практически нет, то, по крайней мере, в свободном доступе ее крайне мало. Основную информацию можно подчёрпнуть на домашних страницах крупных транспортных компаний. В связи с тем, что требования и правила данной специфической сферы логистики постоянно меняются и дополняются, то именно интернет страницы, а не учебники являются самыми надежными и достоверными источниками в настоящее время. Однако, естественно, что подробный алгоритм работы, а тем более информацию о «подводных камнях» организации такого рода специфической работы никто и никогда не

предоставит в свободный доступ, данная информация тщательно охраняется документами с подписью «коммерческая тайна».

В своей работе автор составит четкий алгоритм работы по организации перевозки тяжеловесных и крупногабаритных грузов, выработает устойчивое понимание всех сложности, специфичности, а самое главное экономической выгоды от данного рода деятельности для нашего государства в целом.

Именно негабаритные грузоперевозки – наиболее сложный и трудоемкий процесс в транспортной логистике. Предприятие грузоперевозчик берет на себя огромную ответственность за сохранность и целостность груза, стоимость которого порой доходит до десятков миллионов долларов на одном автомобиле) при транспортировке на всем протяжении пути. При планировании такого рода перевозки необходимо принимать во внимание большое количество факторов, необходимо акцентировать внимание на оптимальном выборе маршрута, оптимальном времени транспортировки (в некоторые регионы России перевозку тяжеловесного груза можно осуществить только летом. Зимой туда организовываются временные дороги по льду рек, так называемые «зимники», по которым проехать может только военная техника, а в осенне-весенний период добраться с тяжелым грузом и вовсе невозможно, ввиду распутицы. Таким образом, чтобы избежать проблем во время транспортировки негабаритного и тяжеловесного груза необходимо просчитывать и учитывать все особенности данного процесса, необходимо наидетальнейшая и тщательная подготовка еще на стадии планирования и просчета бюджета мероприятия.

#### **Список литературы**

1. Конвенция о договоре международной перевозки грузов (КДПГ). – 1956. – 16 с.
2. Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (Конвенция МДП). – 1975. – 346 с.

УДК 622.114

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАВЛЕНИЯ НА ВЕДУЩЕМ БАРАБАНЕ ЛЕНТОЧНОГО КОНВЕЙЕРА

**Сулакадзе В. В.**, студент

Научный руководитель – Казаченко Г. В., к.т.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Цель работы – анализ взаимодействия ленты с барабаном на основании закона сухого трения и краевых условий.

Методы расчета ленточных конвейеров базируются на известной формуле Леонарда Эйлера для определения силы трения нити о плоский цилиндр при её скольжении относительно цилиндра. Реальные условия работы подобных механизмов и их конструктивные исполнения отличаются от того что в своих работах рассматривал Л. Эйлер. В следствии чего применение этой формулы для расчетов приводит к результатам, не совпадающим с практическими данными. Поэтому не прекращаются попытки уточнения формулы Л. Эйлера различными способами.

Выполнив расчеты для определения взаимодействия ленты с барабаном можно сделать вывод о том, что, используя формулу, предложенную Л. Эйлером, в которой не отражено влияние толщины ленты, её сопротивление изгибу и другие факторы, нельзя использовать для точных расчетов. Расчеты, полученные при использовании формулы Эйлера, будут отличаться от реальных условий работы подобных механизмов.

При проведении практических опытов получены результаты, не соответствующие результатам расчетов, выполненных по формулам Эйлера. Поэтому множество исследователей предложили ввести в расчет зависимость скольжения ленты на ведущем барабане ленточного конвейера.

Авторами в ходе выполнения работы получен график, анализ которого показывает, что зависимость между коэффициентом скольжения и суммарной силой распределенных по поверхности контакта элементарных сил трения имеет нелинейный характер.

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНВЕЙЕРНОГО ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ ГОРНОЙ ПОРОДЫ ИЗ ЗАБОЕВ К ПУНКТАМ ПЕРЕГРУЗКИ НА МАГИСТРАЛЬНЫЙ КОНВЕЙЕР**

**Сулакадзе В. В., Яковлев Е. С.**, студенты  
Научный руководитель – **Басалай Г. А.**, ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Цель работы – анализ эффективности добычи полезного ископаемого из массива горных пород и дальнейшее его перемещение.

Процесс добычи полезных ископаемых заключается в разработке месторождений полезных ископаемых. При разработке месторождений производится выемка полезного ископаемого, и транспортирование горной породы к местам дальнейшей переработки и обогащения с получением кондиционного продукта, в частности, для ОАО «Беларуськалий» – калийные удобрения.

Добыча полезного ископаемого может производиться камерными или очистными выработками.

Рассмотрев вариант добычи полезного ископаемого обоими способами можно сделать ряд выводов:

1. Добычу полезного ископаемого камерными выработками осуществляет проходческий комплекс, в который входят: проходческий комбайн, бункер-перегрузатель, вагон самоходный, и непосредственно конвейерный транспорт (скребковый конвейер, ленточный конвейер). Проходческий комбайн фрезерует массив горной породы с последующим транспортированием отбитой породы ленточным конвейером в бункер-перегрузатель. После заполнения бункер-перегрузателя проходческий комбайн останавливается, и происходит процесс перемещения руды в вагон самоходный. После перегрузки полезного ископаемого, вагон самоходный уезжает к месту разгрузки и выгружает её в бункер. В этом бункере находится горизонтально-наклонный конвейер, который из бункера перегружает руду на магистральный ленточный конвейер.

При работе проходческого комбайна в комплексе с бункер-перегрузателем и самоходным вагоном обеспечивается высокая производительность.

2. Добычу полезного ископаемого очистными выработками выполняет очистной комплекс. Очистной механизированный комплекс состоит из основного (выемочная машина, комплект секций гидрофицированной передвижной забойной крепи, забойный передвижной конвейер) и вспомогательного оборудования (кабелескладчик, фронтальный лемех, направляющие балки, секции крепи сопряжений лавы с пластовыми выработками, перегрузатель, дробилка, комплект насосных станций, пусковая и защитная аппаратура). Некоторые из перечисленных вспомогательных механизмов и оборудования могут отсутствовать или замещаться другими механизмами.

Отделение и дробление горной породы выполняется очистным комбайном, который фрезами разрушает горный массив. Сфрезерованная горная масса сыпается на почву и перемещается витками шнек-фрез на скребковый конвейер. При попадании руды на забойный конвейер она перемещается к пункту перегрузки на участковый конвейер и далее – на магистральный ленточный конвейер.

Сравнивая оба метода можно выделить следующее: по производительности очистной комплекс значительно превосходит проходческий, однако входящее в него оборудование отличается значительно большей металлоемкостью. С точки зрения коэффициента извлечения полезного ископаемого очистной также превосходит проходческий, т. к. в камерном варианте оставленные целики между соседними камерами соизмеримы по объему. При этом следует заметить, что для работы очистного комплекса требуются значительные по объему горные работы по формированию, так называемого, шахтного поля.

Эти и ряд других сравнительных показателей работы выше указанных комплексов явились основными факторами при составлении и осуществлении комбинированных схем отработки плодородных пластов на рудниках ОАО «Беларуськалий».

## **КОЛЛИЗИОННЫЕ ВОПРОСЫ ТРАНСГРАНИЧНОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

**Тамашкова Н. В.**, студент

Научный руководитель – Иванова Т. В., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Экономическая несостоятельность (банкротство) – признанная судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов. Правовое регулирование несостоятельности в разных странах существенно отличается. Эти различия могут касаться критериев несостоятельности, процедур несостоятельности (банкротства).

В условиях интернационализации экономики разных стран, когда несостоятельный должник и кредиторы имеют разную национальную принадлежность либо имущество несостоятельного должника, на которое обращается взыскание кредиторов, находится в разных странах, различия национальных систем правового регулирования несостоятельности являются серьезным препятствием для урегулирования отношений, связанных с признанием должника банкротом и удовлетворением требований кредиторов. Возникает проблема определения применимого правопорядка к регулированию вопросов трансграничной или международной несостоятельности (банкротства), то есть правовая коллизия (столкновение правопорядков). Коллизионная норма – норма международного хозяйственного права, которая не регулирует отношения по существу, а разрешает вопрос о выборе к данному правоотношению компетентного правопорядка [1, с. 52].

Официальное определение понятия трансграничной несостоятельности отсутствует в международных договорах. Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) интерпретировала понятие как ситуацию, когда активы должника размещены более чем в одном государстве или когда в производство о несостоятельности вовлечены иностранные кредиторы должника.

На данный момент единообразное международное правовое регулирование трансграничной несостоятельности отсутствует. По

этой причине обычно возбуждаются независимые производства по делам о банкротстве должника в соответствующих странах, или в зависимости от политической и правовой близости стран предпринимаются бессистемные попытки урегулирования долгов на основе принципа взаимности.

Некоторые авторы отмечают «правовую неопределенность» в моменты образования трансграничной несостоятельности, которая вызвана отсутствием единообразия в схемах регулирования. С юридической точки зрения главная проблема в трансграничной несостоятельности – объективно существующая подчиненность несостоятельного должника юрисдикции одного государства, а его кредиторов – власти иных государств. Различия материально-правового и коллизионно-правового регулирования в такой ситуации довольно распространены. В области трансграничной несостоятельности в большей степени, чем в иных сферах международного права, присутствует стремление к защите каждым конкретным государством публичных интересов (реабилитация предприятия-должника, защита интересов кредитора).

Метод единого производства – универсальный метод регулирования трансграничной несостоятельности. При данном методе производство по делу о несостоятельности заводится и реализуется в domicilio должника или в месте ведения главного бизнеса. К преимуществам метода стоит отнести: применение единых правил производства, все активы должника учитываются в одном месте, участие в процессах всех кредиторов на равных условиях. Для решения вопросов о трансграничной несостоятельности нужно повысить уровень доверия между странами, сближение национальных законодательств о банкротстве, а, следовательно, достижение международно-правовой унификации управления трансграничной несостоятельности.

### **Список литературы**

1. Международное коммерческое право: учебник для магистров / Под общ. ред. В.Ф. Попондопуло. – М.: Юрайт, 2016. – 476 с.



**ТИПЫ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ****Тамашкова Н. В.**, студентНаучный руководитель – Карсеко А. Е., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Извлечение прибыли является целью деятельности всех коммерческих объединений. Инвестирование является одним из методов получения денежных средств, но очевидным минусом данного способа является то, что получение большей прибыли влечет необходимость вложения больших средств, которых может не быть у потенциального инвестора. Выходом из такой ситуации является объединение ресурсов нескольких инвесторов. Собственно, для объединения и формируется паевой фонд. Паевой инвестиционный фонд (ПИФ) – это пул вкладчиков, имуществом которого управляет управляющая компания, имеющая лицензию от регулятора рынка ценных бумаг.

Существует несколько типов ПИФ. Первый – это инвестиционные фонды открытого типа. Паи такого фонда можно приобрести и продать в любой момент. Покупка пая происходит по стоимости чистых активов, деленных на количество паёв.

Второй – инвестиционные фонды закрытого типа. Они предлагают паи вкладчикам всего один раз. После покупки фонд закрывается. Единственный способ избавиться от данного актива – реализовать его на вторичном рынке.

Промежуточный вид ПИФ – это интервальные и дискреционные фонды. Интервальные (с интервалами три, шесть, двенадцать месяцев) разрешают вкладчикам продать паи по стоимости чистых активов, деленных на количество паёв, но только от 5 до 25% имеющихся паёв. Дискреционные фонды один раз в два года позволяют вкладчикам закрыть свое участие, причем стопроцентно.

При выборе ПИФ необходимо обращать внимание не только на его тип, но и на надежность управляющей компании, минимальную сумму вложений, историческую доходность и риски фонда и пр.

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В МИРЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Тарасевич И. А.**, студентка

Научный руководитель – Измайлович С. В., к.э.н., доцент  
Полоцкий государственный университет  
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Страховой рынок – это часть финансового рынка, где предлагаются услуги по страхованию. Эти услуги, предлагаемые страховыми компаниями, являются одними из самых востребованных на мировом финансовом рынке. Страховой рынок является неотъемлемой частью экономики государства. В развитых странах страхование занимает большую долю в ВВП, что позволяет утверждать, что уровень развития страхования достаточно полно характеризует уровень развития экономики государства.

Страховой рынок играет важную роль в развитии стран центральной и восточной Европы. Однако развитие страхования в отдельных странах этого региона очень неоднородное, поскольку оно в значительной степени связано с динамикой экономической активности. Страхование жизни в этом регионе развито слабо, что связано с малым количеством информации об этом секторе страхования и недостатком уверенности в финансовом рынке. Ожидается, что страховые рынки данного региона продолжат активно развиваться.

В 2017 году во всех странах, выбранных для анализа, наблюдался рост объема ВВП более чем на 4% по сравнению с показателями 2016 года. В результате уровень безработицы во всем регионе снизился. Это положительно повлияло на деятельность страховых компаний. Более того, уровень инфляции оставался относительно стабильным во всех странах, за исключением Беларуси. Стабильность цен является важным фактором развития страхования, особенно страхования жизни, так как этот вид страхования требует долгосрочных инвестиций.

Все эти страны испытывают на себе воздействие внешних рисков, но больше всего этому воздействию подвержена Беларусь, поскольку ее экономика в большой степени зависит от экономики России. Другие страны региона значительно полагаются на Евро-

союз, однако, эта зависимость проявляется в меньшей степени. Таким образом, тот факт, что страны центральной и восточной Европы подвержены воздействию внешних рисков, выражается в нестабильности экономики, что, в свою очередь, негативно сказывается на развитии страхования в регионе.

Согласно Республиканской программе развития страховой деятельности на 2016 – 2020 гг., основными приоритетами развития страхового рынка Беларуси являются повышение уровня его функционирования посредством максимального удовлетворения потребностей в страховой защите населения, организаций и государства, повышение эффективности деятельности и устойчивости страховых организаций, укрепление их конкурентоспособности.

Также эта программа установила, что к 2020 году страховой рынок Республики Беларусь должен обладать такой степенью конкурентоспособности и стабильности, какая необходима, чтобы предотвратить проникновение на белорусский страховой рынок глобальных игроков и их финансовых услуг [1].

Таким образом, страховой рынок Республики Беларусь в настоящий момент недостаточно развит по сравнению со странами региона. Наблюдается тенденция к увеличению спроса на страховые услуги, однако, существует множество факторов, мешающих полноценному развитию страхового рынка. На ликвидацию этих факторов направлена Республиканская программа развития страховой деятельности на 2016 – 2020 гг., в соответствии с которой страховой рынок Республики Беларусь должен максимально полно удовлетворить потребности населения в страховании и стать более конкурентоспособным.

### **Список литературы**

1. В Беларуси определены направления развития страховой деятельности на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // Белорусская ассоциация страховщиков. – Режим доступа: <http://www.belasin.by/news/news2190/news.aspx?id=2028>. – Дата доступа: 10.09.2019
2. Hector Alvarez, Ilya Makunin Central and Eastern Europe Industry Research – Insurance [Online] // Available: [https://raexpert.eu/files/Industry\\_report\\_Insurance\\_CEE\\_07.06.2018.pdf](https://raexpert.eu/files/Industry_report_Insurance_CEE_07.06.2018.pdf) – Accessed: 25.08.2019.

## **ОБОСНОВАНИЕ КОНСТРУКТИВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ПЕРСПЕКТИВНОГО КАРЬЕРНОГО САМОСВАЛА**

**Терещенко А. Ю.**, студент

Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Карьерные самосвалы большой грузоподъемности используются для транспортирования горной породы из карьера на дробильно-сортировочные линии и обогатительные фабрики, или пустой породы в отвал. Одними из основных эксплуатационных показателей этих машин являются грузоподъемность, металлоемкость и энерговооруженность. Они определяют производительность и себестоимость выполняемых машинами работ на карьере.

Анализ конструкций карьерных самосвалов ведущих мировых производителей показывает, что наибольшее распространение получили машины с колесной формулой 6 х 4. Однако самый большой в мире самосвал БелАЗ 75711 грузоподъемностью 450 тонн выполнен с принципиально новой схемой колесного движителя, т. е. с колесной формулой 8 х 8, с поворотными передней и задней тележками, в которых спаренные колеса приводятся в действие от тяговых электродвигателей через колесные редукторы, выполненные по схеме замкнутого дифференциала. Принципиально новыми конструктивными решениями в последней модели самосвала являются также использование в качестве общей силовой установки двух двигателей внутреннего сгорания и форма грузовой платформы.

В качестве нескольких перспективных вариантов большегрузного карьерного самосвала предлагается: первая схема – полноприводная машина со всеми спаренными колесами, но с поворотной только передней тележкой; вторая – колесная формула 6 х 4 также с поворотной только передней тележкой вместо схемы поворотных передних колес. Несмотря на то, что в этих моделях несколько увеличится минимальный радиус поворота, но можно снизить металлоемкость и вернуться к использованию кузова совкового типа.

## **ВАРИАНТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРИВОДА МОТОР-КОЛЕСА КАРЬЕРНОГО САМОСВАЛА**

**Терещенко А. Ю., Любимов А. А.**, студенты  
Научный руководитель – **Басалай Г. А.**, ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Анализ конструкций редукторов мотор-колес (РМК) карьерных самосвалов особо большой грузоподъемности показывает, что при эксплуатации машин они подвержены значительным внешним динамическим нагрузкам. Это приводит к поломкам их основных элементов. Для повышения надежности РМК предлагаем два варианта модернизации конструкции.

1. Для предотвращения интенсивного износа рабочих поверхностей элементов зубчатых колес, подшипников, а также опорных поверхностей ступиц и шеек валов, которые на наш взгляд, возникают в том числе и от дополнительных нагрузок при нарушении соосности сопряженных элементов, предлагаем изменить тип основных опорных подшипников колес, т. е. вместо двух радиально-упорных подшипников использовать систему, которая состоит из пары двухрядных сферических (самоустанавливающихся) роликовых и одного двухстороннего упорного подшипников.

2. Для исключения влияния внешних нагрузок на основные элементы передачи предлагаем привод мотор-колеса выполнить модульным из двух частей, первая из которых в виде двухступенчатой планетарной передачи располагается вместе с тяговым электродвигателем в корпусе ведущего моста, а вторая – это одноступенчатая планетарная передача, расположенная в ступице колеса.

Предлагаемые схемы отличаются принципиальной новизной и требуют проведения полномасштабных расчетов по выбору основных параметров основных элементов, а также разработки рабочей конструкторской документации и изготовления опытных образцов с последующими их стендовыми и натурными испытаниями.

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Трамбицкая И. А.** студент

Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Термин «электронные деньги» является относительно новым. Несмотря на это, сегодня электронные деньги могут полностью заменить наличные платежи. Существует искусственное ограничение суммы, которая может сберегаться в электронном кошельке. Такое действие вызвано неуверенностью в надёжности и безопасности использования такого платёжного ресурса. Очевидно, что при отсутствии негативных примеров этот лимит будет увеличен или вообще отменён.

В нашей стране уже активно развивается эта сфера. Национальный банк Республики Беларусь приступил к регулированию операций с электронными деньгами в Республике Беларусь в 2000 году. С каждым днем электронные деньги становятся все более популярными. С появлением их, у жителей нашей страны появилась возможность платить за многие услуги, включая кабельное, эфирное телевидение и доступ в Интернет. Также, не выходя из дома можно оплатить коммунальные услуги в Минске, услуги операторов мобильной связи, совершать покупки в Интернет-магазинах, печатать фотографии через Интернет и ряд других услуг.

Сегодня в Беларуси свои услуги могут предложить около десятка различных электронных платёжных систем – как международных (WebMoney, Яндекс.Деньги), так и действующих преимущественно внутри страны (EasyPay, belqi, iPay). Выпускают в обращение электронные деньги Белгазпромбанк (EasyPay, «Берлио»), «МТС Деньги»), Технобанк (электронные деньги системы Технобанка на технической платформе системы WebMoney Transfer), Паритетбанк (iPay МТС), Банк Москва-Минск (W1 Bel, «МТС Деньги»), Банк «Решение» (iPay Life), Приорбанк (belqi, «Объединенная система моментальных платежей»), iPay Velcom).

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНУТРЕННЕГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Финова В. В.**, студент

Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель  
Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

На современном этапе развития экономики в Республике Беларусь происходит трансформация экономического курса с целью укрепления финансовой системы страны. Поэтому актуальными являются вопросы обслуживания государственного долга. Государственный долг Республики Беларусь на 1 февраля 2019 года составил 44,9 млрд. рублей (35,1% к ВВП) [1] и увеличился по сравнению с февралём 2018 года или на 10,6%.

Внутренний государственный долг Республики Беларусь по состоянию на 1 февраля 2019 года составил 8,9 млрд. рублей или 7% к ВВП. По сравнению с началом года внутренний долг уменьшился на 4 млн. рублей, с учетом курсовых разниц, или на 4,3% [1].

Источником финансирования внутреннего государственного долга является выпуск государственных ценных бумаг. В январе 2019 года размещение внутренних государственных облигаций для юридических и физических лиц не осуществлялось. Погашено валютных государственных облигаций для физических лиц на сумму 400 долларов США.

Одним из инструментов регулирования государственного долга является установление лимитов, которые определяют конкретные ориентиры по снижению внутреннего долга. Согласно десятой статье Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2018 г. № 160-З «О республиканском бюджете на 2019 год», приняты следующие лимиты по внутреннему государственному долгу. Лимит внутреннего государственного долга Республики Беларусь установлен в размере 10 млрд. рублей. Лимит внутреннего долга, гарантированного Республикой Беларусь, установлен в размере 3,1 млрд. рублей.

Внутренний государственный долг Республики Беларусь по состоянию на 2019 год не превышает лимит, установленный Законом Республики Беларусь. Проанализируем внутренний государствен-

ный долг на период январь-март 2019 г. Средний внутренний долг за этот период составил 8 823,6 млн. руб. Средний темп роста – 98,6%. Внутренний долг Республики Беларусь сокращается, за март снизился на 2,7% по сравнению с январём и составил 8 648,9 млн. рублей [1]. На обслуживание внутреннего государственного долга РБ государство планирует потратить 628,2 млн. рублей.

На 2019 г. предусмотрены Доходы республиканского бюджета в сумме 23,7 млрд. бел. руб., что на 0,8% больше к объему ожидаемого исполнения за 2018 г. Налог на добавленную стоимость, акцизы, налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности являются основными источниками формирования налоговых доходов республиканского бюджета. Перечисленные источники относятся в косвенным налогам и размер их поступлений в значительной степени зависит от состояния экономики и темпов экономического роста. Расходы республиканского бюджета на 2019 г. предусматриваются в сумме 22 млрд. бел. руб. или на 5,1% больше ожидаемого исполнения за 2018 г. Ожидаемый профицит республиканского бюджета РБ в 2019 г. составит 1,7 млрд. бел. руб. Сохранение профицита бюджета в нашей стране наблюдается уже многие годы. Такая тенденция положительно сказывается и на управлении государственным долгом.

Таким образом, можно сделать вывод, что регулирование внутреннего государственного долга ведется успешно. Внутренний государственный долг Республики Беларусь по состоянию на 1 февраля 2019 года составил 8,9 млрд. рублей или 7% к ВВП, что не превышает лимит, установленный законом РБ. На обслуживание внутреннего государственного долга РБ государство планирует потратить 628,2 млн. рублей. По сравнению с внутренним долгом прошлых лет в 2019 году наблюдается сокращение внутреннего государственного долга, что следует отметить как положительную тенденцию в управлении государственным долгом.

### **Список литературы**

1. Архив состояния государственного долга Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/ru/public\\_debt/condition/archive/](http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/condition/archive/). – Дата доступа: 04.09.2019



**Хвалей А. Я.**, студент

Научный руководитель – Дроздович Л. И., к.э.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В процессе управления маркетинговой деятельностью предприятия должны научиться развивать маркетинговые технологии, направленные на повышение лояльности потребителей. Предприятия же, как и прежде, стараются обеспечить себе высокий уровень конкурентоспособности, однако, из-за происходящих в экономике процессов, вынуждены искать новые решения. Одним из таких решений проблемы может послужить ребрендинг.

Для того чтобы осуществить мероприятие по ребрендингу необходимо провести анализ всей деятельности предприятия. Данная задача осуществима в виде антикризисной программы.

Антикризисная программа подразумевает поиск причин, которые могли повлиять на положение компании в глазах потребителей, посредством использования SWOT-анализа, матричных методов. Далее необходимо провести репозиционирование торговой марки. Владея сведениями, разрабатывают план ребрендинга. Чтобы ребрендинг в результате оказался успешным, фирме нужно четко определить, каким именно образом будет изменяться имидж фирмы в лучшую сторону; что же будет отличать данную фирму от других; для кого будет полезен данный бренд; какие «точки соприкосновения» клиента с товаром будут давать наилучший результат.

Стратегия ребрендинга может реализовываться на основе следующих методов: методе FAST, позволяющем выявить методы развития, корректировки инструментов маркетинга; бенчмаркетинге, направленном на оптимизацию маркетингового управления на основе внедрения и использования методов других успешных компаний; реинжиниринге бизнес-процессов, ориентированного на разработку новых процессов. Ребрендинг позволяет решить такие проблемы, как ослабление позиций бренда, уменьшение сегмента, понижение платежеспособности, рыночные трансформации.

УДК. 340.130.53,349.6

**НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ  
АСПЕКТЫ МИНИМИЗАЦИИ УЩЕРБА ЭКОЛОГИИ ОТ  
ТЕРРИКОНОВ В СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЕ**

**Хроменкова В. А.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э. н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

При добыче и переработке полезных ископаемых следует уделять внимание охране окружающей среды. Значительным источником загрязнения атмосферного воздуха, почв и воды являются отвалы пустой породы – терриконы. Террикон [от фр. *terri* – природный отвал и *conique* – конический] – конусообразный отвал из пустой шахтной или рудной горной породы. Они обычно содержат большое количество токсичных веществ, поэтому техническая рекультивация должна включать мероприятия по их нейтрализации. Терриконы шахт занимают большие площади нередко плодородных земель, часто они подвержены эндогенному горению, загрязняют газом, дымом и пылью атмосферу, приводят к заиливанию реки и т. д. Поэтому рекультивация земной поверхности, занятой терриконами, предопределяет их тушение, озеленение или ликвидацию путем максимальной утилизации складированных пород [1].

Сейчас проводятся мероприятия по сокращению площади, занимаемой отвалами и пустошами. В частности, ведется спуск в подземное пространство шахт материала, слагающего терриконы. Широкий размах приобрели работы по преобразованию бесплодных нарушенных земель в пригодные для различного использования. При этом улучшаются не только земли, нарушенные горными разработками, но и антропогенные пустоши иного происхождения. Рекультивация – это возвращение в состав продуктивных и селитебных земель техногенных бедлендов, а также превращение последних во вместилища для отходов или водоемы различного хозяйственного назначения. В процессе рекультивации земель терриконы являются объектами озеленения и облесения. На них в

большом количестве рассаживают деревья с целью приостановить разрушение терриконов от воздействия разрушающих факторов погодных условий. Тщательно подбираются растения, которые приживутся на «породном» грунте. В процессе рекультивации начинается использование не саженцев, а косточек абрикоса, семян кленов и ясеней, а также кустарников древесных пород, таких как пштан. Это более трудоемко, но так у растений больше возможности адаптироваться к сложным условиям и прижиться [2, 3].

Загрязняющие природную среду терриконы оказывают токсическое действие на человека, животных, растения и полезные микроорганизмы. Борьба с загрязнением должна вестись как при помощи технических усовершенствований (создание высокоэффективных систем очистки, внедрение безотходных технологий и т. п.), так и путем активного привлечения растений, которые являются надежными индикаторами загрязненности природной среды различными токсическими веществами. Растительный мир служит важнейшим фактором естественной очистки воздуха, воды и почвы от ядовитых примесей. Токсические вещества поглощаются растениями и претерпевают в них различные превращения, в ходе которых возникают нетоксичные продукты. Масштабы естественного самоочищения природной среды с помощью растений в полной мере также еще не оценены. Микроорганизмы и растения поддерживают гомеостаз многих факторов в биосфере, что обеспечивает ее нормальное функционирование в современную эпоху [4].

#### **Список литературы**

1. Лазар М.Г. Экологическая парадигма современной культуры: миф или реальность? // Уч. зап. РГГМУ. – 2008. – № 8. – С. 184-193.
2. Марфенин Н.Н. Устойчивое развитие человечества. – М., 2007.
3. Фомичев А.Н. О научных обоснованиях концепций экологического развития // ОНС. – 2008. – № 3. – С. 142-150.
4. Состояние окружающей страны. Озеленение индустриальной пустыни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.helpiks.org> [13.09.19]. – Дата доступа: 06.09.2019.

## **СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Хроменкова В. А.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Экологическая безопасность – важный компонент национальной безопасности. Формирование и становление жизнедеятельности Республики Беларусь неразрывно связано с ростом промышленности, техники, наукоемких технологий, которые оказывают негативное воздействие, что актуализирует проблему обеспечения экологической безопасности страны. Данная проблема имеет глобальные масштабы и повсеместное воздействие, так как основой благоприятного состояния окружающей среды, как для человека, так и для иных живых организмов является устойчивое функционирование естественных экологических систем, объединяющих в себе все компоненты природной среды. Экологическая безопасность – это состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий [2].

Субъектами экологической безопасности выступают личность, общество, государство, биосфера. Объектами экологической безопасности – жизненно важные интересы субъектов безопасности: права, материальные и духовные потребности личности, природные ресурсы и природная среда – как материальная основа государственного и общественного развития.

Принципы экологической безопасности: 1) устойчивое развитие, предусматривающее равный подход к его экономической, социальной и экологической составляющим, и признания невозможности общественного прогресса при деградации окружающей среды; 2) превенция возникновения возможных экологических рисков, опасностей, неблагоприятных воздействий на окружающую среду и здоровье граждан; 3) платность природопользования и возмещение

гражданам и окружающей среде ущерба, причиненного в результате нарушения законодательства в сфере обеспечения экологической безопасности; 4) свободный доступ к экологической информации; 5) правовое противодействие экологическому терроризму; 6) участие всех заинтересованных субъектов в подготовке, обсуждении, принятии и реализации решений в области обеспечения экологической безопасности. На сегодняшний момент одним из главных направлений по усилению экологической безопасности является план действий, разработанный ООН и получивший название «Повестка дня на XXI век», который ставит следующие цели перед правительствами и народами глобального общества: 1) высокое качество окружающей среды; 2) здоровая экономика для всех народов мира. Во время обсуждения этого плана на конференции ООН был предложен единственный реальный выход из надвигающегося кризиса: переход всего человечества на устойчивое сбалансированное развитие. Тем самым предполагается сокращение неэффективного и расточительного потребления ресурсов в разных частях мира, при одновременном ускоренном и устойчивом развитии. В контексте «Повестка дня на XXI век» предлагаются меры и способы для достижения устойчивого развития и равновесия между потреблением, населением и возможностью поддерживать жизнь на планете в целом, также предписываются методы и технологии, необходимые для разработки плана по удовлетворению потребностей людей при рациональном использовании природных ресурсов [1].

#### **Список литературы**

1. А.Б. Авчинников Экологическая безопасность : практикум и учебное пособие / А. Б. Авчинников, Е. Ю. Жук. – Минск : ИВЦ Минфина, 2017. – 15 с.
2. Состояние окружающей страны. Экологическая безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infoeco.ru> – Дата доступа: 13.09.19.

## **ТЕРРИКОНЫ КАК ОБЪЕКТ ИНЖЕНЕРНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

**Хроменкова В. А.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Все большую значимость приобретает проблема экологической деформации территорий под воздействием техногенного фактора. Вмешательство в природные процессы путем добычи калийных удобрений приводит к загрязнению окружающей среды. Таким образом, возникает проблема способов восстановления территорий после добычи природного ресурса и снижения пагубного воздействия данной деятельности человека. Значительным источником загрязнения атмосферного воздуха, почв и воды являются отвалы пустой породы – терриконы [1].

Террикон – отвал, искусственная насыпь из пустых пород, извлечённых при подземной разработке месторождений угля и других полезных ископаемых, насыпь из отходов от различных производств и сжигания твёрдого топлива. Кроме самой пустой породы, отвалы содержат большой процент угля и солей различных металлов, в том числе радиоактивных. Довольно часто уголь в терриконах загорается. Террикон средних размеров выделяет 15 тыс. тонн CO<sub>2</sub>, 5 тыс. тонн CO и огромное количество пыли в год. Ежегодно объём отвалов увеличивают на 40 млн. тонн. Физические и химические свойства почв поверхностных слоев терриконов изменяются в довольно широких пределах. Поверхностный слой обычно быстро выветривается, смывается водой. Однако он содержит практически все минеральные элементы, необходимые для питания растений, особенно много фосфора и калия. Неблагоприятное воздействие на растения оказывают значительная кислотность, наличие большого количества подвижных форм алюминия, малая влагоемкость и высокая температура почв в очагах горения.

Загрязнение окружающей среды существенным образом изменяет условия существования человечества, ставит перед ним сложные проблемы, решение которых возможно лишь в том случае, если эти

проблемы будут осознаны всеми членами человеческого общества. Несмотря на то, что терриконы стали ландшафтной особенностью Солигорского района (Республика Беларусь), достаточно остро стоит проблема переработки этих пород, так как шахтные отвалы негативно влияют на окружающую среду и жизнедеятельность человека, при этом еще и занимая большие площади плодородных земель. Выделяющийся из терриконов сернистый ангидрид, образует серную кислоту, которая вместе с дождями выпадает на землю. Многие из терриконов горят, и это способствует значительному изменению состава атмосферного воздуха и выпадению кислотных дождей. На землях занятых под терриконами изменены кислотно-щелочной баланс и физико-механические свойства. Это делает черноземные почвы, находящиеся рядом, непригодными для всего живого. Таким образом, очевидно, что необходимость развития технологий утилизации терриконов является наиважнейшей проблемой в процессе добычи калийных руд. Активно разрабатываются программы по снижению негативного влияния терриконов. Один из способов сокращения объемов шахтовых отвалов - запуск отходов природных ресурсов и остатков сырья в новое производство, так как они не всегда полностью теряют народнохозяйственную значимость и могут быть использованы в качестве сырья. Известны такие способы утилизации, как получение строительных материалов и удобрений, отделение магнитных железосодержащих соединений из терриконов, выделение германия и редкоземельных элементов из терриконов, добавление в состав асфальта и бетонных изделий в качестве наполнителя. Также очень важным в настоящее время представляется совершенствование технологии добычных работ и переработки не только с целью снижения рисков загрязнения окружающей среды, но и минимизации потерь руды.

#### **Список литературы**

1. Чем опасны терриконы и что с ними делать [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://dnr-live.ru/chem-opasnyi-terrikonyi-i-chto-s-nimi-delat>. –Дата доступа: 13.09.2019.

## **КОНФЛИКТЫ КУЛЬТУР И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕРРОРИЗМ**

**Цвик А. В.**, студент

Научный руководитель – Пастухов А.Л., к.филос.н., доцент  
Северо-Западный институт управления  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Научно-техническая революция, рост экономических связей, транспорта и коммуникаций формируют проблему актуализации собственной культурной идентичности. Отличающиеся нравы и устои стран, частые коммуникации повышают вероятность возникновения недопонимания сторон. Конфликт культур рассматривается как нарушение коммуникации субъектов взаимодействия.

Межкультурная напряженность приводит к формированию коллективных ценностей и делению на «свои» и «чужие». Так на Западной Украине возник конфликт между религиозными группами: униатами и православными. Межкультурный конфликт также обостряется в столкновении между этническими группами или представителями различных субкультур.

Значительные разногласия выражаются в агрессивных формах и влекут за собой вооруженные конфликты, а рост социально-экономических и межцивилизационных противоречий только усугубляет ситуацию. Более слабые стороны по экономическим показателям защищают свои интересы, используя методы устрашения, стремятся к политической независимости.

Процветание международного терроризма – это затягивание с решением ряда вопросов: социально-экономических, политических и этнических. Обстановка ухудшается стремительным развитием террористических организаций, способных участвовать в крупных вооруженных действиях.

Перспективными мерами по борьбе с данной проблемой являются действия, направленные на уменьшение социального неравенства, снижение культурных барьеров и повышение этнической толерантности общества.



## **АНАЛИЗ СИСТЕМ НАВИГАЦИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО ЗРЕНИЮ**

**Чирич М. В.**, магистрант

Научный руководитель – Вerezубова Т. А., д.э.н., профессор  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) во всем мире около 285 миллионов человек страдают от нарушений зрения, из которых 39 миллионов поражены слепотой и 246 миллионов имеют пониженное зрение [1].

В настоящее время наблюдается процесс социализации инвалидов, заключающийся в создании возможностей для них по ощущению себя полноценными членами общества, принимающими активное участие в различных сферах человеческой жизнедеятельности. Особое внимание общества должно уделяться людям с ограниченными возможностями по зрению. В 21 веке общество не должно ограничиваться лишь механическими средствами помощи людям со значительными нарушениями зрения, а попытаться использовать информационные технологии во благо слабовидящих людей, позволив им увеличить их самостоятельность и уменьшить зависимость от помощи других.

Анализ существующих средств навигации показал, что существует несколько способов для комфортного передвижения людей с ограниченными возможностями по зрению. Среди них можно выделить собаку-поводыря, электронного поводыря, приложение SoundScape от разработчиков Microsoft, аппаратное средство навигации Oriense – разработка резидентов Сколково. Все они имеют свои преимущества и недостатки, в то время как главным недостатком является стоимость устройства (дороговизна обучения собаки-поводыря) [2, 3, 4].

Для облегчения жизни людей с ограниченными возможностями по зрению предлагается разработать приложение, работающее с использованием GPS, как с подключением к интернету, так и автономно. Получение информации об опасных точках происходит с участием пользователей, путем добавления новых данных в систе-

му. В процессе добавления пользовательских маршрутов в систему происходит предобработка данных, а именно дополнение существующей карты, применяя к новым данным кластеризацию, построение возможных маршрутов и их сохранение. Так как данные, полученные с GPS имеют разброс (погрешность) в 1-5 метров, то при обработке добавления новых маршрутов, следует проверять «похожие» точки. Во избежание экстренных ситуаций, предлагается использовать камеру мобильного телефона, как детектор препятствий, чтобы уведомить человека о приближающемся навстречу человеку или какому-либо препятствию, так как GPS модули дешевых смартфонов имеют погрешность в 1-5 метров.

Предлагаемое приложение может поспособствовать созданию карты опасных мест, повышение безопасности которых в перспективе позволит больше адаптировать местность для полноценной жизни (передвижения) не только слабовидящих людей, но также и инвалидов-колясочников.

### **Список литературы**

1. Нарушения зрения и слепота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/ru/>. – Дата доступа: 01.09.2019.
2. Электронный поводырь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geektimes.ru/post/257862/> – Дата доступа: 01.09.2019.
3. Oriense – устройства для незрячих и слабовидящих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oriense.ru/> – Дата доступа: 01.09.2019.
4. Microsoft SoundScape App [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/en-us/research/product/soundscape/> – Дата доступа 01.09.2019

## **ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

**Шаповал И. А.**, студент

Научный руководитель – Фомина Е. А., к.э.н., доцент,  
Донецкий национальный технический университет  
г. Покровск, Украина

В условиях развития современной экономической системы общества все большую актуальность приобретают проблемы воздействия бизнеса на потребительское поведение. Каждый субъект экономической деятельности стремится максимизировать собственную полезность: бизнес – максимизировать прибыль, а потребитель – максимально полно удовлетворить свои потребности. Именно эту дилемму способна решить реклама. Реклама является тем инструментом, который информирует потребителя о существовании того или иного блага, его качествах и способности удовлетворить ту или иную потребность. «Правильная» реклама с позиций бизнеса способна приумножать прибыль компании, поскольку способна привлечь внимание потребителя именно на ее продукцию. В условиях насыщения потребительского рынка подобными, слабо дифференцированными товарами возникает необходимость разработки и применения новых способов рекламы или модернизации старых.

«Сарафанное радио» – реклама товара, без дополнительных затрат производителя, от одного потребителя другому, основанная на личном опыте и доверии. Чтобы «сарафанное радио» работало на пользу производителя, всегда было достаточно производить качественное благо и любезно обслужить потребителя этого блага. В эпоху информатизации всех сфер жизнедеятельности человека «сарафанное радио» информатизируется, оно переходит из сферы межличностного общения социума в виртуальный мир, а именно – в социальные сети, где есть возможность узнать мнение о товаре не только от знакомого, но и от других потребителей данного блага, пользователей сети.

Вирусная реклама – еще один способ овладения потребительским рынком, запускающая сарафанное радио. Это реклама, позволяющая с минимальными затратами привлечь большую аудиторию

потребителей. Особенности вирусного видео в том, что оно несет в себе позитив и вызывает сильную эмоциональную реакцию зрителя, заставляющую его делиться информацией и приобретать рекламируемое благо. Такая реклама работает по принципу настоящего вируса: сначала информацией заражается несколько человек, которые заражают всех остальных, т. е. сначала ролик смотрят несколько человек и рассказывают о нем друзьям, потом друзья смотрят этот ролик. В современных условиях потребители пересылают ссылку на ролик друг другу посредством сети Интернет, и рекламный ролик смотрят несколько миллионов пользователей сети [1]. В итоге зрители превращаются в потребителей рекламируемого блага и снова работает «сарафанное радио».

Еще одним перспективным направлением влияния на потребительскую аудиторию является партизанский маркетинг. Смысл данного способа привлечения потребителя заключается в том, что рекламодатель вступая в контакт с любым пользователем сети располагает к себе и формирует интерес к определенной деятельности, продукту, услуге. Благодаря прямому контакту через группы и сообщества происходит вовлечение потребителя в рекламный процесс и включение «сарафанного радио», как следствие - формирования лояльного отношения к определенной компании и ее продукции.

Вне всяких сомнений, больше всего на свете люди любят то, что приносит им ощутимую и весомую пользу. Именно поэтому нужно давать покупателям полезную информацию, из-за которой они будут любить какой-либо бренд ещё больше, делиться информацией об этом друг с другом, ведь информация изменит их жизнь к лучшему прямо здесь и сейчас.

### **Список литературы**

1. Павлович П.В. Реклама в социальных сетях как современный способ рекламирования гостиничных предприятий в интернете // Вестник РЭУ. – 2013. – №1. – С. 80-90

## **ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ НА УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Шарипова А. Р.**, магистрант

Научный руководитель – Уразбахтина Л. Р. к.э.н., доцент  
Казанский государственный энергетический университет  
г. Казань, Российская Федерация

В современной экономике финансовая стратегия играет основную роль в обеспечении результативности финансовой деятельности компании. Она затрагивает все ключевые сферы её деятельности, что оказывает влияние на увеличение инвестиционной привлекательности компании и материальное благополучие её владельцев.

Обычно, причинами низкой эффективности функционирования российских компаний являются отсутствие общей стратегии; нацеленность на краткосрочные результаты; недооценивание конкурентных возможностей партнеров; недостаточная изученность рыночной обстановки; неудовлетворительный подход к определению эвентуальных возможностей компании, являющийся результатом низкого уровня подготовки руководства и персонала. Экономическая сущность финансовой стратегии обоснована взаимодействием компании с другими экономическими субъектами по вопросам деловых отношений в сфере финансов.

Понятие «финансовая стратегия» сравнительно новое и мало описанное российскими авторами в экономической литературе. В финансовом менеджменте Бланк И. А. рассматривает финансовую стратегию в финансовом планировании, которое делится на оперативное, текущее и стратегическое [1]. Стратегическое планирование предполагает разработку финансовых стратегии и политики по основным направлениям деятельности.

Результативная финансовая стратегия – в наибольшей степени значимый, в финансовом аспекте, фактор устойчивого развития предприятия.

Устойчивость – способность системы удерживать текущую позицию под действием внешних факторов [2].

Эффективная финансовая стратегия – наиважнейший внутренний фактор финансовой устойчивости компании. Устойчивое фи-

нансовое состояние – результат грамотного управления набором факторов, характеризующих результаты производственно-финансовой деятельности. В целях разработки стратегии необходимо проведение финансового анализа, т.е. финансовое состояние компании влияет на выбор типа стратегии, ее цели, задачи и характерные особенности формирования. Из этого следует, что между финансовой стратегией и финансовым состоянием компании прослеживается взаимосвязь.

Цель функционирования любой коммерческой организации – получение прибыли. По этой причине стратегия должна быть нацелена на финансовый успех. В длительной перспективе разработка финансовой стратегии выступает необходимым условием развития компании. Это трудоемкая, требующая соответствующей компетентности процедура, но значимость полученных результатов намного выше затрат на её реализацию.

Механизм разработки финансовой стратегии представляет собой взаимосвязь методов, этапов, принципов и инструментов. Обязательным условием рационального формирования и использования финансовых ресурсов компании, обеспечения ее конкурентоспособности и устойчивого развития является эффективный механизм формирования и реализации финансовой стратегии.

Наличие финансовой стратегии дает возможность реализации долгосрочных общих и финансовых целей экономического развития компании с учётом возможности возникновения непредвиденных ситуаций. Она обеспечивает максимальное использование внутреннего финансового потенциала, позволяет быстро осуществить новые перспективные инвестиционные возможности. Таким образом, разработка финансовой стратегии представляет собой необходимое условие развития компании в долгосрочной перспективе.

### **Список литературы**

1. Бланк, И. А. Энциклопедия финансового менеджера. В 4 томах. Том 3. Управление инвестициями предприятия / И.А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2016. – 472 с.
2. Экономический анализ [Текст]: Учебник для вузов / Гиляровская Л.Т. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 615 с.

## **ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БРЕНДИНГА В СТРАТЕГИЯХ ТНК**

**Шевчик Т. К.**, аспирант

Научный руководитель – Курадовец А. И., к.э.н., доцент  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие современной мировой экономики во многом характеризуется процессами глобализации, ведущую роль в которых занимают транснациональные корпорации (ТНК). ТНК представляют собой «компании, владеющие производственными подразделениями на территории сразу нескольких стран» [1, с. 293]. В мире насчитываются десятки эффективно функционирующих транснациональных корпораций, контролирующих различные сферы экономики, успех которых во многом обеспечен качественным продвижением брендов.

Значимость брендинга в ТНК трудно переоценить, его эффективность напрямую влияет на имидж компаний и, как следствие, определяет их финансовое благополучие. При этом использование механизмов международного брендинга имеет свои особенности, обусловленные во многом неоднородностью рынков и необходимостью адаптации бренда под специфические условия различных стран. В данном случае особую роль играет грамотное использование элементов позиционирования и дифференциации.

Как было отмечено выше, с учетом особенностей функционирования ТНК для эффективного позиционирования их брендов на территории различных стран необходимо учитывать всю специфику данных стран, в т.ч. важно определить культурные и языковые особенности, законодательные особенности, уровень конкуренции, степень развития технологий и образования, модель потребительского поведения и др. Одновременно важным элементом концепции международного брендинга является дифференциация продукции, для осуществления которой важно изучить основные свойства продукции и определить наиболее существенные из них для потребителей. Например, в структуре компании Procter & Gamble предусмотрено наличие во всем мире отделов стратегического планирования,

в задачи которых входит исследование местной специфики и предпочтений потребителей в каждой стране с последующей разработкой эффективных для конкретной страны маркетинговых стратегий, позволяющих реализовывать планы развития брендов с учетом локальных особенностей [2, с. 442].

Процесс выявления основных аспектов позиционирования и формирования оснований для дифференциации, как показывает практика работы международных рекламодателей, заканчивается разработкой общей концепции брендинга, а также построением общих рекламных сообщений и выбором наиболее эффективных средств рекламы, направленных на рост лояльности потребителей и упрощение процедуры вывода продуктов на еще неосвоенные рынки. В данном случае фактически наблюдается стандартизация международной рекламы, т.е. осуществляется деятельность по унификации процессов рекламирования и брендинга.

Таким образом, применение концепции международного брендинга в стратегиях ТНК требует установления определенного соотношения между стандартизацией рекламной деятельности и ее адаптацией к специфическим условиям каждой конкретной страны. Уникальная стратегия управления брендом при этом обеспечивает ТНК более эффективное воздействие на целевую аудиторию зарубежного рынка, предоставляет возможность выигрыша в условиях жесткой конкуренции, а также позволяет обойти сложности многоступенчатого позиционирования брендов всех продуктов, выпускаемых компаниями.

#### **Список литературы:**

1. Попова, Д. А. Бренды транснациональных корпораций и концепция международного брендинга / Д. А. Попова, В. И. Влезкова // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями : межвуз. сб. науч. тр. / Самарский государственный экономический университет ; сост.: Н. А. Чечин и др. – Самара, 2018. – С. 291–296.
2. Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 504 с.



## **ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ НА РЫНКЕ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Шиманчук А. Д.**, студент

Научный руководитель – Грабар Р. Н., ст. преподаватель

Полесский государственный университет

г. Пинск, Республика Беларусь

Рынок труда представляет собой экономическую среду, в которой устанавливается определенный уровень занятости населения и уровень оплаты труда в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения. На сегодняшний день на рынке труда Республики Беларусь актуальной является проблема количественного и качественного дисбаланса спроса и предложения рабочей силы. Это проявляется в нехватке соответствующих вакантных мест, вынужденной частичной занятости, в отсутствии достаточного количества опытных рабочих и специалистов одних профессий и в значительном избытке – других.

Государственное воздействие на уровень занятости и безработицы в первую очередь направлено на содействие гражданам, желающим получить рабочее место. В соответствии с законодательством, в Республике Беларусь действует механизм учета безработных граждан. Согласно существующим в стране стандартам, к безработным причисляются люди трудоспособного возраста, которые встали на учет в специализированных учреждениях. Им выдаются пособия по безработице и право на помощь в поиске рабочего места.

Уровень зарегистрированной безработицы в Республике Беларусь на 1 июля 2019 года составил 0,3 процента к численности рабочей силы. По состоянию на 1 июля 2017 года этот показатель составлял 0,8 процента. Уровень зарегистрированной безработицы в Брестской, Витебской, Гродненской и Могилевской областях составил 0,5 процента; в Гомельской области – 0,4 процента; в Минской – 0,3 процента, в г. Минске – 0,1 процента [1]. Численность безработных, на конец июля: 2015 года – 43,3 тыс. чел.; 2016 года – 35,3 тыс. чел.; 2017 года – 22,9 тыс. чел.; 2018 года – 12,5 тыс. чел.; 2019 года – 12,9 тыс. чел.. Количество вакансий на конец июля: 2015

года – 28,7 тыс. чел.; 2016 года – 36 тыс. чел.; 2017 года – 53,9 тыс. чел.; 2018 года – 75,5 тыс. чел.; 2019 года – 88,7 тыс. чел. [1].

Исходя из данных, представленных выше, можно сделать вывод о том, что численность безработных, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите в Республике Беларусь в 2019 году снизилась по сравнению с 2015 годом на 30,9 тыс. чел. В настоящее время количество вакансий значительно превышает численность зарегистрированных безработных. Тенденция увеличения количества вакансий зафиксирована с 2015 года и в 2019 составила 88,7 тыс. чел. В первую очередь этот процесс обусловлен поэтапным восстановлением экономики страны, прежде всего открытием новых рабочих мест на предприятиях.

Однако численность официально зарегистрированных безработных не дает полного представления о реальной ситуации на рынке труда. Очевидно то, что при оценке уровня безработицы необходимо учитывать не только зарегистрированную, но и незарегистрированную или скрытую безработицу, что позволит не только улучшить ситуацию на рынке труда, но и повысить эффективность субъектов хозяйствования.

Создание рабочих мест не единственный способ решения проблем занятости. Рабочие места должны быть привлекательными для потенциальных сотрудников. Эту проблему возможно решить путем мотивации работников, предоставления различных социальных гарантий, премирования, создания с учетом зарубежного опыта системы обязательного государственного страхования граждан на случай безработицы. Такой подход созвучен с главной целью программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 год – улучшение качества жизни населения путём роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития. Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что основными ориентирами белорусского рынка труда являются поддержание высокого уровня занятости населения, снижение безработицы и рост заработной платы.

#### **Список литературы**

1. Состояние рынка труда. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie> – Дата доступа: 07.09.2019

## **МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Шинкевич К. А.**, студент

Научный руководитель – Васюченко Л. П., к.э.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В наше время успех любого предприятия все в большей степени зависит от ее сотрудников. Какие бы технические возможности, организационно-управленческие преимущества ни открывались перед организацией, она не начнет работать эффективно без соответствующего человеческого ресурса. Ведь все в конечном итоге зависит от людей, их квалификации, умения и желания работать. Для решения задач на предприятии, связанных с распределением и использованием труда работников, существует отдельное направление в структуре предприятия – организация труда и управление персоналом на предприятии.

Компания как весы, на одной чаше которых персонал со всеми его личными и корпоративными интересами, на другой – топ-менеджмент и акционеры, основная задача которых достижение заданных стратегических целей компании. Мотивационная система позволяет сбалансировать эти весы, настроить систему вознаграждения таким образом, чтобы сотрудники мотивированно решали именно те производственные задачи, выполнение которых с высокой степенью надежности приводит к достижению стратегических целей компании.

Стимулирование труда может быть выражено в материальной, что является понятным для всех групп работников, занятых в различных сферах деятельности, и нематериальной форме, предполагающей признание личностных качеств человека [1, с. 315].

### **Список литературы**

1. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 688 с.

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Шинкевич К. А.**, студент

Научный руководитель – Васюченко Л. П., к.э.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время вопросам управления персоналом уделяется все больше внимания. Вопросы эффективной работы производства и решение задач, связанных с повышением конкурентоспособности, рентабельности любого предприятия, его стабильности замыкаются на качественном составе кадров, его потенциале. Перспективы развития предприятия помимо главной экономической составляющей напрямую зависят от степени вовлеченности персонала в процессы совершенствования организации. При разработке и реализации конкретной системы управления человеческим капиталом, выборе форм и методов управления, расстановки приоритетов используются различные теоретически обоснованные методы, инструменты и модели управления кадровыми ресурсами.

Методы управления персоналом – способы воздействия на коллективы и отдельных работников с целью осуществления координации их деятельности в процессе функционирования организации. Они делятся на административные, экономические и социально-психологические. Следует заметить, что наибольший эффект и качество системы управления персоналом достигаются в случае применения методов в комплексе [1, с. 487].

Сегодня, для эффективной деятельности организации требуются ответственные и инициативные работники, высокоорганизованные и стремящиеся к трудовой самореализации личности.

### **Список литературы**

1. Гончаров В. И. Менеджмент. Учебное пособие. – В. И. Гончаров – Минск.: Мисанта, 2003. – 624 с.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Шинкевич К. А., Гриневич Т. И.**, студенты  
Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Денежно-кредитная политика – это политика государства, действующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального производства [2].

Актуальными проблемами кредитно-денежной политики в нашей стране являются низкий внешний спрос на белорусские товары, что приводит к снижению объемов производства и реализации произведенных товаров и услуг, а это в свою очередь ведет к замедлению деловой активности; изменчивость обменных курсов иностранных валют, что оказывает негативное влияние на внутренний валютный рынок; возрастает сложность и масштабность решаемых задач, то есть достижение международных стандартов в области гарантий надежности банковской системы, повышение качества банковских услуг и технологического потенциала банков.

Решение этих проблем может привести к замедлению инфляционных процессов, обеспечению финансовой стабильности, поддержанию макроэкономической устойчивости, что является целью кредитно-денежной политики Республики Беларусь на текущий год [1].

### **Список литературы**

1. Указ Президента Республики Беларусь «Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2019 год» от 20 декабря 2018 г. № 484.

2. Денежно-кредитное регулирование : учеб. пособие / О. И. Румянцева [и др.] ; под ред. О. И. Румянцевой. – Минск : БГЭУ, 2011. – 29 с.

## **ВНУТРЕННЯЯ МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

**Шинкевич К. А., Гриневич Т. И.**, студенты  
Научный руководитель – Мотько Н. А., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Миграция населения является естественным и закономерным процессом в современном обществе. Люди заинтересованы в поиске высокооплачиваемой работы и улучшении качества жизни, реализации своих профессиональных качеств, повышении уровня знаний, смене климатических условий. Семейно-брачные отношения, социальные и этнические конфликты, войны и конфликты в семье также являются причинами внутренней трудовой миграции. В Беларуси немаловажное значение имеет перемещение населения из села в города, что приводит к деформации структуры населения, со значительным дефицитом рабочей силы в сельской местности.

Миграция населения имеет положительное значение в том случае, когда способствует снижению численности экономически неактивного населения и скрытой безработицы и не препятствует динамичному и сбалансированному развитию регионов, в противном случае, внутренние миграционные потоки способны нанести серьезный ущерб региональным рынкам и трудовому потенциалу. Чрезмерная концентрация мигрантов на определенной территории приводит к резкому повышению напряженности на региональном рынке труда, сужению доступа к жилью и социальным услугам, является угрозой криминализации экономики [1].

### **Список литературы**

1. Кельник, А.В. Внутренняя миграция в современной Беларуси и ее влияние на демографическую безопасность страны [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/24812> – Дата доступа: 16.02.2019.

УДК 621.926.23

## **ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИЙ ЩЕКОВЫХ ДРОБИЛОК, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЩЕБНЯ**

**Юрчик Е. С.**, студент

Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
каф. «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Для измельчения горных и каменных пород применяют специальные устройства – дробилки. Дробление сырья в них производится путем раздавливания, удара, раскалывания и истирания, а в некоторых случаях, и надлома. Наиболее дешевым методом дробления является раздавливание, а наиболее дорогим – истирание, требующее больших затрат электроэнергии. Для производства щебня, как правило, применяют дробилки, использующие технологию раздавливания, раскалывания и удара. По конструктивным признакам и методу дробления камня, различают дробилки щековые, конусные, валковые, молотковые и центробежные. На первой стадии дробления крупных кусков гранита применяют щековые дробилки. Дробление кусков породы и камня в щековых дробилках производится между двумя рифлеными металлическими плитами – щеками. Одна из них закреплена на станине дробилки неподвижно, другая совершает относительно неподвижной сложные колебательные движения. В некоторых конструкциях щековых дробилок подвижными являются обе щеки. Дробление породы в щековых дробилках происходит циклически – в момент сближения щек. Загрузка горной породы производится в верхний промежуток между щеками. Этот промежуток у щековых дробилок, называемый загрузочным отверстием, определяет размер кусков породы, допустимых для дробления в ней и измеряется в миллиметрах (например, 1200x1500).

Производительность щековых дробилок зависит от величины загрузочного отверстия, степени дробления, частоты колебания подвижной щеки (или щек), хода подвижной щеки (щек), угла захвата породы, плотности и прочности дробимой породы или камня. Их производительность – от 1 до 500 т/час.

УДК 621.926.23

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНУСНЫХ И ЦЕНТРОБЕЖНЫХ ДРОБИЛОК ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЩЕБНЯ**

**Юрчик Е. С., Зубко Д. О,** студенты  
Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
каф. «Горные машины»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В конусных дробилках куски породы раздавливаются в пространстве между двумя коническими поверхностями, образованными подвижным органом и неподвижной конусообразной чашей.

Конический рабочий орган совершает вращательно-колебательное (гирационное) движение внутри чаши-основания, измельчая подаваемые в верхнюю загрузочную кольцевую щель породы. Готовый продукт удаляется под действием силы тяжести через нижнее разгрузочное отверстие.

В зависимости от соотношения высоты конусов к диаметру основания конусные дробилки подразделяют на дробилки крупного, среднего и мелкого дробления. Основным недостатком этих дробилок является повышенная энергоемкость дробления, громоздкость и металлоемкость конструкции. Преимущества – высокая производительность и непрерывный цикл воздействия на дробимый материал.

Принцип действия центробежных дробилок основан на разгоне кусков дробимой горной массы центробежными силами вращающегося вокруг вертикальной оси ускорителя. Куски породы ударяются о футеровку дробилки, а также друг о друга и разрушаются.

Этот тип дробилок применяется, чаще, для дробления кусков породы не более 100 мм. При загрузке в центробежные дробилки кусков большой крупности, появляется сильный дисбаланс. Это является основным недостатком дробилок такого типа. Для его уменьшения применяют специальные устройства.

В работе проведено моделирование рабочих процессов в конусной и центробежной дробилках и выполнен анализ влияния основных конструктивных параметров дробилок на их эксплуатационные показатели.



УДК 502.52

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Якимович В. А.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Согласно указу президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. №575 «национальная безопасность – состояние защищенности национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз» [3]. Управление экологической безопасностью является неотъемлемой частью структуры национальной безопасности. «Экологическая безопасность – состояние защищенности окружающей среды, жизни и здоровья граждан от угроз, возникающих в результате антропогенных воздействий, а также факторов, процессов и явлений природного и техногенного характера» [3].

Для Республики Беларусь особенно актуально воздействие на окружающую среду со стороны объектов горнодобывающей промышленности. С каждым годом при проведении горных работ увеличивается глубина разработок, усложняются в целом горно-геологические и горно-технические условия добычи полезных ископаемых, что влечет за собой «разрушение поверхностного слоя земли, возникновение горных выработок и отвалов пород, нарушение гидрологического режима рек, загрязнение почв, поверхностных и подземных вод, разрушение целостности экологической системы и природных ландшафтов» [2, С. 304]. Воздействия от деятельности объектов горнодобывающей промышленности могут носить локальный, региональный и даже глобальный характер, то есть масштаб их распространения может достигать нескольких тысяч километров. Поэтому возникает необходимость по улучшению экологического состояния окружающей среды в процессе функционирования объектов горнодобывающей промышленности. Главной целью здесь является укрепление технологического потенциала промышленного комплекса для обеспечения его функционирования

на экологических принципах, минимизации вреда, наносимого производственной деятельностью окружающей среде и здоровью человека, за счет внедрения в производственный процесс прогрессивных технологий и современной техники, эффективного управления окружающей средой при обеспечении намеченного роста производства продукции. А также необходимо рационально использовать природные ресурсы, чтобы защитить их от нерационального истощения и загрязнения в результате проведения горнодобывающих работ. Для достижения цели необходимо проводить производственные, научно-технические, экономические и социальные мероприятия.

Так как горнодобывающая промышленность затрагивает множество смежных отраслей, то вопросы по оптимизации добычи полезных ископаемых, следует назвать межотраслевыми. Для охраны природы, в горнодобывающей промышленности используются основные направления: охрана и рациональное использование недр и земель, атмосферного воздуха, водных ресурсов, экологический мониторинг, а также комплексный подход к применению отходов производства, который является самым эффективным способом.

#### **Список литературы**

1. Беларуськалий: Открытое акционерное общество [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://kali.by/>
2. Жуковец, А. М. Методология управления экологическими рисками в горнодобывающей промышленности / А. М. Жуковец, С. А. Хорева, В. П. Старжинский // *Духовность. Образование. Наука : толерантность и нравственность в структуре духовной жизни общества : материалы Международной научной конференции, Минск, 20 апреля 2017 г.* / Белорусский национальный технический университет ; ред. А. И. Лойко. – Минск : БНТУ, 2017. – С. 303-305.
3. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://mvd.gov.by/ru/main.aspx?guid=14961> – Дата доступа: 09.09.2019

УДК 502.52

## **УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Якимович В. А.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор  
зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технически университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Под экологической безопасностью понимается процесс обеспечения защищенности жизненно важных интересов личности, общества, природы и государства от реальных и потенциальных угроз, создаваемых антропогенным или естественным воздействием на окружающую среду. На уровне промышленного предприятия под экологической безопасностью следует понимать «такое состояние его производственно-хозяйственной деятельности, которое не создает угрозы для окружающей природной среды и человека, соответствует потребностям людей, исключает любую опасность их здоровью и будущим поколениям» [1, с. 38].

Главной ошибкой при обеспечении экологической безопасности на предприятии является то, что основные действия осуществляются по техническим и технологическим направлениям. Большое внимание следует уделять системам и методам руководства, то есть повышать уровень экологической безопасности через улучшение организационно – управленческой структуры предприятия.

В управлении экологической безопасностью на предприятии можно выделить три уровня: низший уровень – непосредственно на рабочем месте, средний уровень – в цехах, отделах, высший уровень – в целом по предприятию. Все эти уровни взаимосвязаны и каждый следующий зависит от предыдущего, поэтому от эффективности управления экологической безопасностью на каждом уровне во многом зависит эффективность управления в целом по предприятию. Это необходимо для снижения затрат, так как устранение опасности на рабочем месте гораздо легче и требует меньше затрат, чем ликвидация ее последствий на уровне предприятия.

Управление промышленной безопасностью и управление охраной окружающей среды составляют управление экологической без-

опасностью в целом по предприятию. Эти направления являются объектом международной стандартизации. В настоящее время широкое распространение получили международные стандарты на системы менеджмента в области охраны окружающей среды ISO 14000 и промышленной безопасности OHSAS 18000.

Рассмотрев структуру этих стандартов можно выделить последовательность действий: 1) разработка экологической политики предприятия; 2) планирование деятельности в области экологии и безопасности производства, определение законодательных и других требований, определение целевых и плановых показателей, разработка программы управления ООС и охраной труда; 3) внедрение и обеспечение функционирования системы управления, в том числе определение структуры и ответственности, обеспечение обучения, обеспечение связи, разработка документации системы, управление документацией, операциями, обеспечение подготовленности к аварийным ситуациям и реагирование на них; 4) проведение проверок и корректирующих действий, проведение мониторинга и измерений, устранение несоответствий, проведение корректирующих и предупреждающих действий, аудит системы; 5) анализ системы менеджмента со стороны руководства и постоянное ее улучшение.

### **Список литературы**

1. Жидко, Е. А., Проблемы организации управления экологической безопасностью на промышленном предприятии / Е. А Жидко // Безопасность труда в промышленности. – 2010. – №8. – С. 38-42.

2. Управление экологической безопасностью предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для магистрантов специальности 1-33 80 01 «Экология» / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экология» ; сост. Г. И. Морзак [и др.]. – Минск : БНТУ, 2018.

УДК 622.232

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОХОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ПОРОХОДКЕ ВЫРАБОТОК УВЕЛИЧЕННОГО ПОПЕРЕЧНОГО СЕЧЕНИЯ**

**Яковлев Е. С.**, студент

Научный руководитель – Басалай Г. А., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Цель работы – обоснование основных параметров бункеров-перегрузателей с грузоподъемностью от 13 до 21 т.

Бункер-перегрузатель, предназначен для обеспечения непрерывной работы комбайновых комплексов в составе доставочного оборудования периодического действия типа самоходных вагонов. Бункер-перегрузатель наиболее подходит для применения в тесных условиях рудников. Он состоит из привода, скребкового конвейера, колес, храпового механизма, рамы, винтового домкрата, моста, секции концевой, электрооборудования.

На калийных рудниках применяются два типа комплексов оборудования для проведения подготовительных выработок: комбайн – самоходный вагон; комбайн – бункер-перегрузатель – самоходный вагон. При работе по первому варианту руда от комбайна поступает в самоходный вагон, которым доставляется к месту разгрузки. Однако после заполнения вагона комбайн вынужден простаивать. Поэтому комбайн в комплексе с самоходным вагоном используется обычно при зарубке, проходке ниш, сбоек и других выработок, проведение которых характеризуется небольшим расстоянием доставки и повышенными требованиями к маневренности оборудования. При работе комбайна в комплексе с бункер-перегрузателем и самоходным вагоном обеспечивается более высокая производительность. После заполнения вагона и ухода его к месту разгрузки руда поступает в бункер-перегрузатель. После возвращения вагона в забой бункер-перегрузатель быстро загружает вагон и цикл повторяется. В этом случае при определенном расстоянии доставки полностью устраняются простои комбайна в ожидании вагона.

УДК 330.101.8

## **ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕЗУЛЬТАТА В СДЕЛКАХ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ**

**Яшина А. А.**, магистрант

Научный руководитель – Юдина Н. А., к.х.н., доцент  
Казанский государственный энергетический университет  
г. Казань, Российская Федерация

Актуальность данной темы определяется тем, что, в связи с развитием экономики, предприятиям приходится постоянно реагировать на изменения окружающей среды наилучшим образом. Многие организации выбирают реструктуризацию бизнеса как основную стратегию развития, поэтому сделки слияний и поглощений на сегодняшний день набирают обороты не только в России, но и в странах запада. В связи с этим организации уделяют большое внимание разработке новых бизнес-процессов и приемов ведения бизнеса и, конечно, внедрению новых, более эффективных методов управления и организации предприятий. Однако новые изменения не всегда проходят гладко, одним из самых сложных аспектов реорганизации остается оптимизация бизнес-процессов объединяющихся компаний.

Бизнес-процесс – это в первую очередь совокупность действий, приводящая к определенному результату. Совокупность бизнес-процессов составляет проект, а сам бизнес состоит из чередующихся проектов.

Процедура описания и оптимизации бизнес-процессов предусматривает добавление или сокращение работ и их изменение, позволяет в сжатые сроки выявить причинно-следственные связи и временную последовательность выполнения действий, формализовать процессы и процедуры с акцентом на определение участников, исполнителей, начальных и конечных событий, последовательность действий, движение потоков объектов [1].

При реализации проекта по слиянию компаний необходимо учитывать существующие различия – начиная от принципов и стандартов ведения бизнеса, особенностей корпоративной культуры, типа организационной структуры, заканчивая процедурами и процессами

функционирования и взаимодействия между подразделениями. Имея модель работы предприятия, всех его бизнес-процессов, сориентированных на конкретную цель, можно увидеть возможность его совершенствования.

Для решения задачи оптимизации бизнес-процессов объединяющихся компаний, может быть определена следующая программа действий:

1. Создание модели бизнес-процессов «как есть» («as is»), отражающей текущее состояние функционирования компании, позволяющей оперативно проводить незначительные улучшения.

2. Разработать и формализовать долгосрочную стратегию компании, донести ее до сотрудников.

3. Разработать и внедрить оптимизированную бизнес-модель «как должно быть» («to be»), поддерживающую реализацию принятой стратегии и перевод компании на качественно новый уровень [2].

Детальная бизнес-модель позволит менеджменту организации получать больше информации для принятия верных решений и выбора, наиболее подходящих бизнес-сценариев. С помощью систем бизнес-моделирования можно проектировать новые бизнес-процессы, определять наиболее приемлемые их варианты, просчитать затраты на их внедрение, а также ожидаемый эффект. Такой подход позволит бизнесу работать быстрее, точнее и уверенно приближать поставленные цели.

### **Список литературы**

1. Моделирование бизнес-процессов: ликбез для руководителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.executive.ru/management/practices/1775645-modelirovanie-biznes-protsessov-dlya-rukovoditelei> – Дата доступа: 28.08.19

2. Как построение бизнес модели помогло преодолеть кризис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.executive.ru/management/practices/1985590-kak-postroenie-biznes-modeli-pomoglo-preodolet-krizis> – Дата доступа: 28.08.2019.