

ФАКТОРЫ КОНКУНТОСПОСОБНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Студент гр. 11902116 Бричкова Ю. Н.

Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Конкуренция - процесс взаимодействия, борьбы, соперничества отдельных лиц, хозяйственных единиц, которые направлены на достижение одной и той же цели. Конкурентоспособность - навык объекта или субъекта выдерживать конкуренцию. Под конкурентоспособностью товара понимается комплекс потребительских и стоимостных характеристик товара, определяющих его предпочтительность для потребителя по сравнению с аналогичными товарами других отечественных и зарубежных предприятий.

При производстве конкурентоспособных товаров создателям нужно рассмотреть факторы рынка, направленные на спрос покупателей.

Предприятиям машиностроения нужно производить эластичную и разветвленную сеть по реализации товаров, также ее прогрессивность зависит от каналов распространения товаров и товародвижения. Товары машиностроительных предприятий нацелены на оптовую продукцию с заводами и компаниями.

Конкурентоспособность продукции в машиностроении оценивается этапами:

- 1) исследование рынка, выбор лучшей продукции, которая будет выступать основой для сравнения;
- 2) определение компонентов для сравнения и анализа цен;
- 3) формирование параметров, которые будут сравниваться в конкурирующих товарах;
- 4) изучение единичных компонентов по показателям сравнения;
- 5) изучение группового параметра по показателям сравнения;
- 6) определение интегрального параметра конкурентоспособности продукции;

7) формирование плана по повышению конкурентоспособности продукции.

Число параметров, которые сравниваются в конкурирующей продукции, определяются исходя из вида и сложности изделия. Еще зависит от намерений исследования и прочих факторов. К основным параметрам относятся: технический, нормативный, экономический, организационный.

Технические параметры позволяют оценить качество и удобство обслуживания.

Нормативные параметры обозначают границы, за пределы которых параметры не должны выходить.

Экономические параметры учитывают цену товара и затраты, связанные с его эксплуатацией в течение всего жизненного цикла.

Организационные параметры включают систему скидок, сроки и условия гарантий и т.д.

Управление конкурентоспособностью продукции предполагает воздействие на всю систему управления машиностроительным предприятием, начиная с производства и заканчивая реализацией продукции.

Литература

1. Учебное пособие [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://books.google.by/books?id=WXR9uCVZqTkC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false>

2. Методические указания [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elib.gstu.by/bitstream/handle/220612/1746/122эл.pdf?sequence=1&isAllowed=y>