

**ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ
ЗАТРАТАМИ, ОБЪЕМОМ ПРОДАЖ И ПРИБЫЛЬЮ**

Студент группы 11310116 Татура П.О.

Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякова Е. С.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Одним из достаточно простых и в то же время результативных методов анализа с целью оперативного и стратегического планирования и управления финансово-экономической деятельностью предприятия является операционный анализ, называемый также анализом «затраты-объем-прибыль»

Ключевыми элементами анализа выступают: маржинальный доход, производственный рычаг, порог рентабельности (точка безубыточности) и маржинальный запас прочности.

Маржинальный доход – дополнительный доход, который получен в результате производства одной дополнительной единицы продукта.

Показатель маржинального дохода широко используется при ценообразовании. Краткосрочное ценообразование на основе маржинального дохода используется для завоевания рынка и представляет собой покрытие всех переменных и части постоянных расходов за счет выручки от реализации каждой новой единицы продукта[1].

Производственный рычаг – это механизм управления прибылью предприятия в зависимости от изменения объема реализации продукции.

Сила воздействия производственного рычага показывает, во сколько раз маржинальный доход превышает прибыль. Чем выше сила воздействия производственного рычага, тем больше предпринимательский риск, связанный с данным предприятием. Эффект производственного рычага проявляется в том, что любое изменение выручки от реализации товаров приводит к еще более интенсивному колебанию финансового результата (прибыли или убытка) [1].

Порог рентабельности (точка безубыточности) – финансовый показатель, величина которого определяет необходимый объем

продаж для стабильной работы предприятия без получения убытков и прибыли [2].

Порог рентабельности позволяет судить об успешности компании. Однако данный показатель объективен только при неизменном масштабе предприятия, так как с увеличением оборота компании увеличивается и точка безубыточности. Если размер точки безубыточности увеличивается, но при этом масштаб предприятия не меняется и объем реализации продукции остается стабильным, то это является тревожным сигналом для компании. Изображается точка безубыточности английской аббревиатурой ВЕР [3].

Маржинальный запас прочности — это величина, показывающая превышение фактической выручки от реализации продукции над пороговой, обеспечивающей безубыточность реализации.

Запас прочности рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Запас прочности} = \frac{\text{Выручка от реализации} - \text{ВЕР}}{\text{Выручка от реализации}}$$

Чем выше значение запаса прочности, тем устойчивее положение предприятия [3].

Литература

1. Шевчук В.А., Шевчук Д.А. Финансы и кредит/ М: РИОР, 2006.-257 с.
2. Точка безубыточности - пример расчета, график, экономический смысл [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://finance-m.info/profitability_point.html.
3. Котенева Е. Н., Краснослободцева Г.К. Фильчакова С. О. Управление затратами предприятия/ М: Стратегия успешного бизнеса, 2008.-93 с