

ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Студенты гр. 10302115 Петькова И.А., Межевич Д.П.
Научный руководитель – ст.преподаватель Комина Н.В.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Кластеры формируются для развития предпринимательства, создания взаимосвязей между корпоративными структурами, инвестиционными, общественными организациями в регионах. Таким образом, основная суть кластеров заключается в создании единого экономического организма между предприятиями для достижения общей цели и упрощения экономической деятельности каждого отдельного предприятия.

К настоящему времени к кластерным объединениям привлечено около 50% экономически развитых стран мира. США насчитывает около 380 кластеров, в Италии – 206, Великобритании - 168, Индии – 106, Франции - 96, в Германии, Дании более 30 [1].

В США по принципу кластеров работает около половины предприятий. Кластерный подход в США является основой развития региональных экономик и сформирован на принципе партнерства и направлен на получение прибыли из НИОКР. Формирование кластеров в США является одним из важнейших национальных приоритетов. Через данную программу корпорациям-подрядчикам предоставляют возможность безвозмездного использования промышленного оборудования и научных лабораторий государства, льготы при приобретении сырья и материалов от государственных ведомств и из государственных фондов, налоговые льготы, досрочную амортизация основных фондов, безвозмездную аренду государственной земельной собственности.

Один из самых известных кластеров на территории США является «Силиконовая долина». Главной особенностью данного кластера является сотрудничество исследовательских центров и венчурного капитала [2].

Кластеры в Японии формировались с учетом зарубежного опыта. Они создаются с целью продвижения научно-технических разработок. Главное отличие кластеров в Японии – это то, что они форми-

руются в смешанных отраслях (биопроизводство, экологической и биоинформатике). Преимущество кластерного подхода состоит в том, что он позволяет рассматривать ситуацию в комплексе взаимосвязанных предприятий, относящихся к разным отраслям.

Особенностью формирования кластеров во Франции, является то, что переход к новым формам развития протекает намного сложнее, чем в других странах. Во Франции сильным является централизованный государственный сектор, что объясняет затруднения в развитии. В ходе программы об устройстве и развитии территории были созданы организации по управлению и развитию территорий. Именно благодаря данной программе, была образована сетевая система, которая позволила скооперировать около 30 крупнейших предприятий. Франция уделила внимание усилению связей между университетами и промышленностью [3].

Рассмотрев практику формирования кластеров в зарубежных странах, можно сказать, что кластер является инструментом для развития региона, формирует особо благоприятную среду для становления малого, среднего и крупного бизнеса, что положительно влияет на развитие промышленности и ее конкурентоспособность, а также на качество и уровень жизни населения региона.

Литература

1. Кластерная политика за рубежом [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ckr-ugra.ru/cluster_policy/policy_out/, свободный.
2. М.В. Порваткина. Зарубежный опыт формирования и развития региональных кластеров в экономически развитых странах, 2010 – 5 с.
3. О.Л. Ксенофонтова. Опыт зарубежных стран по созданию и функционированию кластеров: модельный подход, 2015-7 с.