

УДК 339.137.2

## ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 10302114 Карпова Е.А.

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плясунков А. В.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Конкурентоспособность это одна из важнейших интегральных характеристик, используемых для оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Конкурентоспособность предприятия как характеристика оценки конечных результатов деятельности предприятия на рынке является показателем относительным. При оценке конкурентоспособности показатели анализируемого предприятия сравниваются с аналогичными показателями предприятия-конкурента.

Конкурентоспособность предприятия является категорией динамической, т. к. ее изменение обусловлено внешними и внутренними факторами. Значительная часть этих факторов может рассматриваться в качестве управляемых параметров.

Чем выше экономический потенциал предприятия, тем конкурентоспособнее оно [1].

Алгоритм определения конкурентоспособности предприятия предусматривает:

- определение цели оценки;
- определение областей (видов деятельности), учитываемых при анализе;
- выбор базы сравнения;
- определение характеристик, подлежащих измерению;
- оценка выбранных характеристик;
- расчет обобщенного, интегрального показателя конкурентоспособности;
- выводы о конкурентоспособности [2].

Методики анализа конкурентоспособности предприятия:

1. **SWOT-анализ** — это анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе, появляющихся возможностей и угроз.

2. **Методика оценки конкурентоспособности организации на базе «4Р»** основана на сравнительном анализе организации и предприятий- конкурентов по четырем факторам: продукт, цена, продвижение на рынке и каналы сбыта.

3. **Методика оценки конкурентоспособности фирмы Ж.Ж. Ламбена.** Сравнительная оценка конкурентоспособности компаний, действующих на товарном рынке. Конкурентоспособность оценивается по 6 критериям (индикаторам) по 5 балльной шкале.

4. **Методика рейтинговой оценки конкурентоспособности предприятия** — установление иерархии компаний на основе сравнения их достижений в финансовой и других областях.

5. **Методика позиционирования сильных и слабых сторон потенциала конкурентоспособности предприятия** предусматривает составление таблицы, в которой по вертикали указываются сравниваемые характеристики (цена, качество товара, организация сбыта и др.), их относительная значимость (важность) и количественные значения; по горизонтали — подлежащие сравнению конкуренты и их характеристики.

6. **Матричная методика оценки конкурентоспособности** была предложена Бостонской консалтинговой группой, применима для оценки конкурентоспособности товаров, «стратегических единиц бизнеса» — сбытовой деятельности, отдельных компаний, отраслей. Матрица «Скорость рынка — рыночная доля» — матрица БКГ - инструмент анализа стратегических хозяйственных единиц, хозяйственного и продуктового портфелей организации.

7. **Метод, основанный на теории эффективной конкуренции.** Согласно этой теории, наиболее конкурентоспособными являются те предприятия, где наилучшим образом организована работа всех подразделений и служб.

8. **Многоугольник конкурентоспособности.** Наглядный способ представления результатов проведенного сопоставления деятельности конкурентов по различным критериям сравнения [3].

**Метод, основанный на оценки конкурентоспособности через рентабельность активов оцениваемого предприятия и предприятия-конкурента.** Конкурентоспособность предприятия предлагается определять по следующей формуле:

$$КСП_{2,1} = P_{2A} / P_{1A},$$

где  $KСП_{2,1}$  - конкурентоспособность оцениваемого предприятия по отношению к предприятию-конкуренту;

$P_{2A}, P_{1A}$  – рентабельность активов соответственно оцениваемого предприятия и предприятия-конкурента.

Если  $KСП_{2,1} > 1$ , то оцениваемое предприятие более конкурентоспособное, чем предприятие-конкурент. Если  $KСП_{2,1} = 1$ , то оцениваемое предприятие и предприятие-конкурент имеют одинаковую конкурентоспособность. Если  $KСП_{2,1} < 1$ , то оцениваемое предприятие менее конкурентоспособное, чем предприятие-конкурент.

Представленные методики имеют свои недостатки и преимущества. Методика оценки конкурентоспособности предприятия должна обладать доступностью входных данных, простотой применения и на выходе показателем, который легко оценит конкурентоспособность предприятия. Из перечисленных мной методик наиболее подходит метод, основанный на оценки конкурентоспособности через рентабельность активов оцениваемого предприятия и предприятия-конкурента [4].

### *Литература*

1. Понятие конкурентоспособности. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomikafirmy/konkurentosposobnost-organizacii.html>

2. Алгоритм оценки конкурентоспособности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomikafirmy/ocenka-konkurentosposobnosti-predpriyatiya.html>

3. Методы оценки конкурентоспособности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economics.studio/ekonomikapredpriyatij/metodyiotsenkikonkurentosposobnosti-19056.html>

4. Плясунков А.В., Передня О.В. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки // Материалы 15-й Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» (70-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных работников, докторантов и аспирантов БНТУ), апрель 2017 года, В 4 томах, Том 1. – Минск: БНТУ, 2017. – С. 505.