

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ФОРМА НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Студент гр. 10302118 Авсиевич Н.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ивашутин А.Л.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Результаты деятельности предприятия зависят от оптимального соотношения цены продукции, ее качества, качества обслуживания клиентов и эффективности проводимой рекламной кампании. Привлечение клиентов с помощью снижения цены продукции является самым распространенным способом повышения объема продаж. Остальные же относятся к формам неценовой конкуренции.

Неценовая конкуренция – это вид стратегии конкурентной борьбы, при котором используются любые методы конкуренции, кроме снижения цен на продукцию и услуги. Стремительное развитие конкуренции, обострение экологической ситуации, истощение природных ресурсов привели к значимости именно повышения качества продукции. При этом затраты на неценовую конкуренцию при правильном подходе обычно меньше, чем издержки, понесенные при ведении так называемых ценовых войн. Однако, при проведении такой политики компания лишится некоторой части покупателей, ориентированной на низкие цены.

В зависимости от вида продукции, критериями оценки качества могут являться: надежность, технологичность, транспортабельность, эргономичность, экологичность и другие.

Одним из инструментов управления производственной деятельностью, в том числе и деятельностью по контролю качества, являются учет и анализ данных о затратах на нее и результатах. Учетно-аналитическая система также включает в себя инструменты планирования и прогнозирования и позволяет наиболее эффективным образом распределять ресурсы. Факторами, влияющими на эффективность такой системы, являются: уровень автоматизации, определение центров затрат, применяемые методы и инструменты анализа, а также уровень квалификации сотрудников [1]. В настоящее время при создании такой системы большую роль играют информационные технологии и использование современной вычислительной

техники. Это значительно повышает производительность и эффективность всей системы, уменьшая продолжительность операций и человеческий фактор при работе. К таким системам относятся различные базы данных. В настоящее время повсеместно используются ERP-системы: это программный пакет, реализующий стратегию интеграции производства и операций управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами.

Затраты, связанные с качеством продукции, можно классифицировать следующим образом:

1. Затраты на предупреждение и предотвращение возникновения дефектов. Сюда относятся: закупка более совершенного оборудования, повышение квалификации персонала и улучшение условий труда, финансирование научно-исследовательских работ по развитию технологий производства. Это трудоемкие процессы, однако наиболее эффективные. Согласно статистике, 1\$, вложенный в такие мероприятия, дает экономию затрат на контроль 9\$ и ведет к сокращению потерь от брака на 15\$. Однако на большинстве современных предприятий такие затраты составляют не более 10% от всех затрат на качество [3];

2. Затраты на контроль, т.е. определение и подтверждение достигнутого уровня качества (около 30-40% от всех затрат). Это наем дополнительного персонала и покупка необходимого оборудования для испытаний;

3. Затраты на исправление дефектов, обнаруженных перед продажей (внутренние). Они появляются, если при испытаниях обнаружился дефект и его устранение не слишком дорого обойдется. К примеру, это какие-либо сборочные конструкции, где один компонент имеет брак;

4. Затраты на исправление дефектов, обнаруженных потребителем после продажи (внешние). Они появляются, если уже покупатель обнаружил несоответствие продукта заявленным характеристикам. Это устранение дефектов, замена товара либо возврат средств покупателю [2].

На многих отечественных предприятиях проблему низкого качества продукции традиционно пытаются решить усилением контроля. При этом не учитывается, что контроль сам по себе не повышает качества продукции, а предназначен лишь для выявления несоответствий установленным требованиям. Примером наиболее

эффективного управления затратами на качество является структура затрат японской компании Kobe Steel, имеющей: 60% затрат на предотвращение брака, 30% на контроль качества, 7% - на внутренние затраты, 3% - на внешние затраты. Во многом именно это обуславливает высокую эффективность в японских фирмах, позволяющую им обеспечивать высокий уровень качества продукции при сравнительно низких затратах и сохранять высокую конкурентоспособность на мировой рынке [3].

Фирмы, производящие менее качественную продукцию, будут иметь клиентов, только если цена за их продукцию будет меньше, чем у конкурентов. Однако, при правильной организации процесса обеспечения качества можно не только его повысить, но и снизить издержки на производство, а, следовательно, и цену. Тогда продукция такого предприятия полностью вытеснит с рынка низкокачественную. Таким образом, только при правильном управлении процессом обеспечения качества на предприятии возможно его выживание и эффективная деятельность в современных условиях конкуренции. Более того, всю систему необходимо постоянно совершенствовать, подстраиваясь под современные требования и используя новые технологии и методы.

Литература

1. Учетно-аналитическое обеспечение управления затратами на качество продукции [Электронный ресурс]. – Электронные данные.- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/uchetno-analiticheskoe-obespechenie-upravleniya-zatratami-i-ego-vliyanie-na-kachestvo-vypuskaemoy-produktsii>

2. Экономический анализ затрат на качество продукции [Электронный ресурс]. – Электронные данные.- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekonomicheskii-analiz-dopolnitelnyh-zatrat-na-kachestvo-produktsii>

3. Учет затрат на управление качеством продукции/ продукции [Электронный ресурс]. – Электронные данные.- Режим доступа: https://studbooks.net/1298845/menedzhment/uchet_zatrat_upravlenie_kachestvom_-produktsii