

12 ФАКТОРОВ УСПЕХА

(Бенчмаркинг 30 лет спустя)

Сергей ГЛУБОКИЙ

ТРЕНИНГ 4. БЕНЧМАРКИНГ ПРОЦЕССНОГО ФАКТОРА ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ НЕФОРМАТНЫХ ПРОЕКТОВ

*Точит деревья и тихо течет в синих рябинах вода.
Ветер бросает нечет и чет, тихо стоят невода.
В воздухе мгlistом испарина, где-то, не знают кручины,
Темный и смуглый выросли парень, рядом дивчина.
И только шум ночной осоки, и только дрожь речного злака,
И кто-то бледный и высокий стоит, с дубровой одинаков.*
В. Хлебников

Тяжелым и тревожным был год 2016-й от Рождества Христова. В 2017-м, как и три-четыре десятка лет назад, опять актуален лозунг «Миру – мир!», опять у нас в ходу копейки, опять не всякий товар легко купить (даже через интернет!), опять молодежь слушает интересную музыку, причем каким-то странным трендом вдруг вернулись на рынок аудионосителей виниловые лонгплеи и даже... компакт-кассеты. Ну как тут не нахлынуть воспоминаниям тридцатилетней давности, посвященным продвижению на рынок «неформатных» прогрессивных продуктов, которые опережали свое время?

НЕ СОВСЕМ УДАЧНОЕ СОЕДИНЕНИЕ С ФОРМАТОМ

Начало и середина 1980-х годов прошлого века были интересным периодом в истории отечественной (тогда еще советской) рок-музыки. В моде неожиданно оказался прогрессивный рок, интеллектуальный, креативный и открытый для самых разных жанров и стилей. Он дистанцировался от заумного, помпез-

ного и наскучившего арт-рока 1970-х. Появились группы, специализирующиеся на прог-роке разной степени сложности и позитива – «Автограф», «Бумеранг», «Лотос», «Лунный Пьеро», «Москва», «Нюанс», «Пикник», «Рок-ателье». Даже созданные ранее хард-роковые «Аракс» и «Земляне» начали записывать более замысловатые композиции. Справедливости ради следует сказать, что «Бумеранг» братьев Богдановых тоже появился несколько раньше как чисто студийная рок-группа композитора Эдуарда Артемьева, работающего в самых разных жанрах и стилях, в т.ч. экспериментирующего с электронной музыкой и первыми советскими синтезаторами. Был ли это прогрессивный рок? Вполне возможно, потому что к этому направлению тогда относили все «неформатное»: новое, умное и оригинальное – и арт-, и хард-, и симфо-, и софт-, и готик-, и фанк-рок. Очень точно, характеризуя эту музыку 1970-х, выразился вокалист легендарных Deep Purple Иэн Гиллан: «Жанра не существовало. Не было никаких рамок. Можно было двигаться

в каком-угодно направлении». А в 1980-х проговые группы (и наши, и зарубежные) уже без смущения экспериментировали с режущей слух «новой волной», экзотической музыкой реггей и даже... танцевальным диском.

Представленный в таблице 1 проект как раз демонстрирует такую открытость самым разным жанрам. В специализированной прессе (например, журнале «Музыкальная жизнь») альбом подвергся суровой критике за то, что личные, полные драматизма стихи Цветаевой были положены на дискоритмы («Ночь», «Портрет») и особенно – на цыганско-шансонный «разгуляй» («У меня в Москве...»). Однако если вспомнить, что даже основатели прог-рока Pink Floyd и Led Zeppelin в своих крупных работах не пренебрегали диско- и реггей-размерами, то первое можно сразу простить. Насчет последнего – вопрос действительно спорный. По крайней мере, никто больше не осмелился этот опыт повторить (если не считать трио Романов-Сапунов-Кобзон, но об этом – далее). С другой стороны, прог всегда был прежде всего экспериментальной музыкой, а в данных случаях с точки зрения «Процесса» мы имеем дело с соединением неформатного и форматного стилей.

Если проанализировать этот проект по форме 12П с расстановкой баллов и последующим усреднением их по формулам средней геометрической, то по направлению маркетинга «Процесс» труд-

но поставить 6 баллов. На уровень альбома Pink Floyd Wish You Were Here диск «Два портрета» выходит только в своей финальной 8-минутной композиции, хотя есть и безусловный проговый шедевр «Точит деревья...», которому невозможно найти аналогов во всей мировой музыке. Опереточный тенор Виктор Кривонос здесь успешно конкурирует с Геннадием Трофимовым, который считался непревзойденным мастером арт-роковых перевоплощений, благодаря работе с Алексеем Рыбниковым и Эдуардом Артемьевым. Жанна Рождественская как всегда на недостижимой высоте. «Бумеранг» уверенно продолжает начатые им же и легендарным «Араксом» традиции работы со струнной группой симфонического оркестра. Поэтому с эстетической точки зрения это безусловный шедевр.

Однако с маркетинговой точки зрения... Сумма баллов или их средняя арифметическая величина не могут быть использованы в бенчмаркинге, поскольку искажают оценку:

$$Ba_1 = 7,5;$$

$$B\bar{r}_1 = 6,76.$$

Как видно, средняя геометрическая оценка (как корень 12-й степени из произведения всех 12 оценок) более близка к 6 баллам, выставленным за фактор «Процесс».

Таблица 1

Бенчмаркинг проекта № 1 по форме 12 П

№ п/п	Направление маркетинга (12П)	Реализация направления маркетинга	Балл реализации
П1	Продукт	Авторский альбом Александра Журбина и группы «Бумеранг» 1983 г.: «Два портрета». Трек-лист: 1. Красною кистью. 2. Марина. 3. Ночь. 4. Зверю – берлога. 5. У меня в Москве – купола горят... 6. Значит, не надо. 7. Прохожий. 8. Портрет. 9. Точит деревья... 10. Смейево. 11. Когда умирают кони...	10
П2	Процесс	Стиль – арт-рок, симфо-рок, прог-рок, лайт-прог с использованием элементов музыки диско и русского шансона	6
П3	Персонал	Автор музыки: А. Журбин. Авторы стихов: М. Цветаева, В. Хлебников. Вокалисты: Ж. Рождественская, В. Кривонос. Группа «Бумеранг»: Ю. Богданов (синтезатор, электрогитары, акустические гитары, звукорежиссура), С. Богданов (ударные), А. Закиров (бас-гитара), И. Лень, С. Савельев (клавишные). Струнная группа оркестра Гостелерадио. Дирижер П. Овсянников	10

№ п/п	Направление маркетинга (12П)	Реализация направления маркетинга	Балл реализации
П4	Промоция	В связи с тем что альбом представлял собой рок-сюиту, ни синглы, ни миньоны не выпускались (тем более не снимались клипы), хотя композиции «Ночь», «У меня в Москве. . .» и «Точит деревья», даже вырванные из контекста, вполне могли стать хитами и способствовать продаже диска-гиганта. Работало только сарафанное радио в кругу меломанов	2
П5	Пиар/Паблицити	В специализированной прессе альбом подвергся суровой критике, в массовой был встречен вполне доброжелательно	5
П6	Пэкинг	Оформление конверта альбома (сюрреалистические коллажи художника А. Брусиловского) считается одним из лучших в истории советского рока, поскольку гармонично сочетает присущие прогрессу помпезность и камерность музыки и адекватно отражает содержание альбома. Существенный недостаток пэкинга – на лицевой стороне не указаны ни имена вокалистов, ни название рок-группы, а на обороте не приведен ее состав. (Помещено только фото автора музыки и его же весьма спорное обоснование выбора поэтов)	8
П7	Прогноз	Учитывая интерес к творчеству А. Журбина после большого успеха его зонг-оперы «Орфей и Эвридика», выпущенной фирмой «Мелодия» в виде двойного альбома, можно было ожидать продаж «Двух портретов» на уровне миллиона экземпляров. Пробный тираж на Московском опытном заводе «Грамзапись» в 1985 году составил всего лишь 35 000 экз. В связи с «торможением» в продажах (см. П8) было сделан ошибочный вывод о слабом спросе. Хотя после победы альбома в «Парадах года» допечатки могли составлять от 100 тыс. до 1 млн экз	3
П8	Продажи	В связи с отсутствием на лицевой стороне конверта имени Ж. Рождественской и названия группы «Бумеранг» продажи шли с «торможением». (Диск распространялся через фирменные магазины «Мелодии» и Дома грампластинок с прилавочным мерчендайзингом. Чтобы увидеть оборотную сторону конверта и имена авторов-исполнителей, посетителю приходилось просить продавщицу подать пластинку через прилавок)	7
П9	Платеж	Цена лонгплея в жестком конверте – 2 руб. 50 коп., в жестком ламинированном конверте – 3 руб., что было вполне доступно для целевой аудитории. Особенно после пересмотра маркетологами фирмы «Мелодия» своей ценовой политики. (В 1984 году цены были снижены на целый 1 руб. после того, как в 1983 году были повышены соответственно с 2 руб. 15 коп. до 3 руб. 50 коп. и с 2 руб. 70 коп. до 4 руб.)	9
П10	Прибыль	Материальные затраты по виниловому диску-гиганту и обложке – 30 коп. Себестоимость даже с учетом авторских отчислений, которые добавляли к материальным затратам доли копейки, не сильно отличалась от этой «цифры». При минимальной цене 2 руб. 50 коп. добавленная стоимость и прибыль на единицу продукции – 2 руб. 20 коп. Таким образом, прогноз этих результирующих показателей при миллионном тираже – более 2 млн руб.	10
П11	Психология	Альбом «Два портрета» по результатам 1985 года вошел в десятку лучших дисков-гигантов рейтинга газеты «Чырвоная змена». (6-е место. Интересно, что 1-е и 2-е в десятке заняли также работы «Бумеранга» – «Тепло Земли» (1985 г.) и «Ода доброму вестнику» (1980 г.). Вот такие с началом «перестройки» наступили проговые времена!)	10
П12	Политика	1983-1984 годы – период «закручивания гаек» в отношении рок-музыки в СССР. Как в это время могла быть выпущена «Мелодией» эта запись? Вполне вероятно, что цензура квалифицировала пластинку как очередную литературно-музыкальную композицию типа «Юнона и Авось» А. Рыбникова или «Исповедь» Глеба Май, хотя это также были проговые работы	10
Сумма баллов B_c			90
Средний арифметический балл B_a			7,5
Средний геометрический балл B_g			6,76

УДАЛЕНИЕ ОТ ФОРМАТА, НО С ПЕРФОРМАНС-МАРКЕТИНГОМ

Группа «Воскресение», как и «Машина времени», в самом начале 80-х годов прошлого века была олицетворением отечественного бард-рока, в котором ставка делалась не столько на музыку, сколько на стихи. Однако с приходом в 1982 году клавишника-электика П. Подгородецкого (из той же «Машины») и гитариста-виртуоза В. Галутвина (из запрещенного «Аракса») отдельные вещи можно было уже отнести к арт-року. Одним из самых узнаваемых голосов «Воскресения» был бас-гитарист Андрей Сапунов, который в середине 80-х собрал собственную команду «Лотос», работающую в очень необычном для нашей страны стиле прогрессивного соула. Тягучая, обволакивающая музыка «Лотоса» тяжело воспринималась массовым слушателем, хотя отдельные приподнятые вещи типа «Евпатории», «Кота Бегемота», «Немного счастья на двоих» стали хитами и даже показывались по центральному телевидению в программе «Утренняя почта». Но более сложные композиции («Свежий ветер», «Белый день», «Ветер с острова Борнео») на концерте во Дворце Спорта в Минске в 1988 году, например, звучали полным неформатом, и группа была освистана. (Следует учитывать, что «Лотос» выступал тогда на разогреве у хеви-металлического «Мастера» и можно представить, какая публика преобладала в зале.) Поклонники же прога по-прежнему сокрушаются, что такой новаторский коллектив просуществовал всего 3 года, а композицию «Звон» считают одной из вершин стиля.

Сапунов вернулся в «Воскресение», в котором из первоначального состава остался только автор музыки и стихов, вокалист и гитарист Алексей Романов. Обновленный ансамбль записывал новые и перезаписывал старые вещи в своем традиционном стиле, и тут вдруг вышел диск «Семь вещей». (Правда, вышел он не под брендом «Воскресение».)

По сути пластинка представляет собой записанные в более сложной аранжировке малоизвестные композиции группы «Воскресение», изначально исполнявшиеся в стиле бард-рок или даже авторской песни. Как ни странно, при этом число инструментов не увеличилось, а, наоборот,

уменьшилось – исключены фортепьяно и орган, которые в проге обычно используются очень интенсивно. Интересно, что на концертах в поддержку альбома состав был усилен всего лишь перкуссионистом А. Коробковым (работавшим с Сапуновым в «Лотосе»), а живое звучание ансамбля оказалось еще более проговым.

Нейминг диска «Семь вещей» – идеален! 7 – не только счастливое число, но и наиболее частое количество композиций на прог-роковых альбомах (на виниловых лонгплеях обычно размещались 3 длинные композиции на одной стороне, 4 более короткие – на другой). А если вспомнить еще 7 христианских таинств, 7 смертных грехов, 7 чудес света и прочее, то название альбома приобретает множество смыслов. Но это, так сказать, форма. Важно, что и содержание не разочаровывает слушателя – ни текстовое, ни музыкальное. Из песен Романова и Сапунова выбраны самые глубокие и многозначительные по смыслу. Аранжировки – ландшафтные и сложноструктурные, как и полагается в проге. Единственное, что постепенно начинает раздражать, так это использование Романовым припикантованных аккордов, а в финале – замаскированной «цыганщины». И хотя этим грешили даже легендарные Led Zeppelin и Deep Purple, за чистоту стиля в графе «Процесс» ставим 8 баллов. (Все-таки до уровня форматного шансона не опустились.)

Представленные в таблице 2 оценки проекта показывают несущественный разрыв между средней арифметической и средней геометрической величинами:

$$Ba_2 = 7,83;$$

$$Bg_2 = 6,88.$$

Однако следует отметить, что на этот раз более близка к 8-балльной оценке фактора «Процесс» именно средняя арифметическая величина, а средняя геометрическая дает искажения. Благодаря же перформанс-маркетингу в виде трансляции концерта по TV в самый прайм-тайм, мы имеем пример одного из самых успешных неформатных проектов в истории прога, что подтверждает и довольно высокая суммарная оценка – 94 балла из 120 возможных.

Таблица 2

Бенчмаркинг проекта № 2 по форме 12 П

№ п/п	Направление маркетинга (12П)	Реализация направления маркетинга	Балл реализации
П1	Продукт	Альбом трио Романов – Сапунов – Кобзон (1990 г): «Семь вещей». Трек-лист: 1. Светлая горница. 2. Расскажи это всем. 3. искушение. 4. Последняя любовь. 5. Утешить нечем. 6. Кости и золото (Сон Израиля). 7. Еще не конец (Цыганская)	10
П2	Процесс	Стиль – прог-рок, арт-рок, психоделический рок на основе бард-роковых песен группы «Воскресенье» с использованием панк-роковых гитарных риффов. Все-таки прог и панк трудносовместимы	8
П3	Персонал	Музыка: А. Романов, А. Сапунов, А. Кобзон. Тексты: А. Романов. Исполнители: А. Романов (вокал, гитара), А. Сапунов (вокал, бас-гитара, гитара), А. Кобзон (ударные)	10
П4	Пэкинг	Вкладыш компакт-диска был строгим и аскетичным, как само название альбома – простые фотографии трех музыкантов.	10
П5	Промоция	Самым мощным средством промоции альбома стала трансляция часового живого концерта «Романов – Сапунов – Кобзон-младший – Коробков. 7 вещей» в самый прайм-тайм (вечер пятницы) по «1 каналу», что выдавало в Константине Эрнсте преданного поклонника музыкантов. Сарафанное радио активно муссировало слухи о протекции известного певца Иосифа Кобзона группе, в которой играет его сын	10
П6	Пиар / Паблсити	Большинство массовых изданий, имеющих рубрики, посвященные обзору музыкальных новинок, выдали положительные рецензии на диск	10
П7	Прогноз	На особый успех неформатного альбома (по сравнению с вполне форматными дисками группы «Воскресение») никто не рассчитывал. И музыканты, и менеджеры относились к нему именно как к эксперименту, интересному для ценителей сложной музыки	2
П8	Продажи	Показатели продаж оказались на уровне вышедших в то же время переизданий ранних альбомов группы «Воскресение» и концертных дисков «Мы вас любим!» и «Живее всех живых». Вот что значит перформанс-промоция! (См. п. 5)	10
П9	Платеж	Цена компакт-диска составляла от 3 до 5 долларов, что было довольно дорого для целевой аудитории, доходы которой не поспевали за ростом цен	2
П10	Прибыль	Рентабельность этого неформатного проекта вопреки прогнозам оказалась положительной и сопоставимой с результирующими показателями форматных проектов. (См. п. 7-8)	10
П11	Психология	Альбом оценили не только приверженцы арт- и прог-рока, которые считали его лучшим в дискографии А. Романова и А. Сапунова, но и более широкая аудитория поклонников группы «Воскресение». (Впрочем последние считали его самым сложным для восприятия)	7
П12	Политика	Цензура могла бы иметь претензии только к психоделической стилистике композиций. Во всяком случае по центральным каналам концерт «7 вещей» больше не показывали	5
Сумма баллов $B_{с2}$			94
Средний арифметический балл B_{a2}			7,83
Средний геометрический балл $B_{г2}$			6,88

БЕЗ КОМПРОМИССОВ

Теперь для сравнения рассмотрим проект, выдержанный строго в стиле прог-рока, причем выполненный целиком одним человеком. Альбом «Королевский гамбит» Николая Парфенюка продолжает одну из проговых традиций сольной записи

мультиинструменталиста, работавшего до этого в разных группах. Здесь все бескомпромиссно – и нейминг, и тематика, и тексты, и оформление конверта, и продолжительность композиций, и аранжировки, и используемые инструменты. Даже самому отъявленному приверженцу прог-рока здесь не к чему



придаться. И все-таки проект трудно признать суперуспешным. Причина – в полном отсутствии какой-либо рекламы, не говоря уже о перформанс-маркетинге. Казалось бы, трудно продвигать неформатный продукт через СМИ, но предыдущий пример показывает, что ничего невозможного нет. (Особенно если распознать в топ-менеджере коммуникации поклонника прога или хотя бы лайт-прога.)

А маркетинговый потенциал у «Королевского гамбита», как и эстетический, был достаточно высок, что демонстрирует представленная в таблице 3 среднеарифметическая оценка этого проекта в рамках бенчмаркинга:

$$Ba_3 = 7,0.$$

Для неформата это очень даже неплохо.

Окончательная результативность по среднегеометрической оценке гораздо ниже:

$$Bg_3 = 5,39.$$

Что ж, бывает и такое в маркетинге: самая высокая оценка за стиль (по фактору «Процесс») и самые низкие результирующие показатели.

Вот только краткий перечень упущенных возможностей:

1. Можно было сыграть на успехе телепоказов видеоклипа «Песни о воле» из параллельного проек-

та Парфенюка – альбома «Забвение» группы «АТС». Одноименная композиция, а также «Звездный свет» так и просились на форматную экранизацию.

2. FM-станций в стране тогда еще не существовало, но даже белорусская «радиоточка» практиковала такое «оригинальное» продвижение неформатных музыкальных проектов, как... их полную трансляцию в радиоэфире. Помню, как в то же самое время вышел саундтрек Александра Градского к кинофильму «Узник замка Иф» в виде симфо-рокового альбома «Монте-Кристо». И наше радио запускало его в эфир в полном объеме. Жаль, «Королевский гамбит» выпал из поля зрения редакторов «радиоточки».

3. Интерес к загадочной личности Парфенюка, происхождение которой тесно связано с Беларусью, был достаточно велик, но ни одно из печатных СМИ (ни газета, ни журнал) не снизошли до интервью с ним. Рецензии на альбом в прессе также почти отсутствовали.

4. Сарафанное радио было задействовано только в узком кругу поклонников прог-рока. Между тем Парфенюк участвовал в записи поп-рокового проекта Владимира Преснякова-старшего «Провинция», где исполнял одноименную песню. (Кроме него на пластинке поют такие форматные «звезды», как А. Глызин, С. Минаев и В. Пресняков-младший.)

5. Продавцы в магазинах и отделах грампластинок занимались самостоятельной промоцией, иногда включая на демонстрационном проигрывателе самые мелодичные композиции из альбома. Частоту этих презентаций можно было бы повысить премиальными бонусами.

После «Королевского гамбита» и «Забвения» Николай Парфенюк скромно работает в театре «Ленком» под руководством Марка Захарова. Одна из форматных работ последнего времени – альбом «Мы рядом идем», где в качестве вокалистов выступают актеры театра, а одна из самых ярких неформатных – партия Мужика в рок-опере Эдуарда Артемьева «Преступление и наказание». Его проговые альбомы («Позови меня домой», «Собрание заблуждений», «Ночная дорога», «Всадники ветра») выходят крайне редко. Чаще он пишет музыку для кино- и телефильмов, включая детективные боевики и «мыльные оперы»: «Д. Д. Д. – Досье детектива Дубровского», «Львиная доля», «Удар Лотоса», «Баязет», «32 декабря», «Атаман», «Неотложка-2», «Всяки», «Правила маскарада» и «Ангел».

Таблица 3

Бенчмаркинг проекта № 3 по форме 12 П

№ п/п	Направление маркетинга (12П)	Реализация направления маркетинга	Балл реализации
П1	Продукт	Первый сольный альбом мультиинструменталиста и вокалиста Николая Парфенюка (1989 г): «Королевский гамбит». Трек-лист: 1. Король-победитель. 2. Молитва короля. 3. Восточная месть. 4. Влюбленный король. 5. Образ в зеркале. 6. Убегу. 7. Любовь-убийца. 8. Король-умирает	10
П2	Процесс	Стиль – прог-рок	10
П3	Персонал	Автор музыки: Н. Парфенюк. Автор текстов: В. Сауткин (по мотивам пьесы Э. Ионеско «Король умирает»). Исполнитель: Н. Парфенюк (вокал, бэк-вокал, гитары, бас-гитара, скрипка, флейта, саксофон, клавишные, ударные)	10
П4	Пэкинг	Темно-коричневые обе стороны конверта пластинки с большим, но лаконичным рисунком на титуле и фотографиями музыканта на обороте – идеальный стильный пэкинг художника О. Согомоняна для прогового альбома. Тем же художником был оформлен и вышедший в то же время диск лайт-проговой группы «АТС» под названием «Забвение», где Парфенюк исполнил многие (в т.ч. и вокальные) партии. На почти 7-минутную «Песню о воле» с этой пластинки был снят клип, который стал чуть ли не гимном победы над путчистами из ГКЧП в августе 1991 г.	5
П5	Промоция	Его активно крутили по центральным каналам, делая серьезный пиар и группе, и ее вокалисту, и его первому «сольному». Сам же диск «Королевский гамбит» совершенно не рекламировался. Ни синглы, ни миньоны не выпускались. Видеоклипы не снимались. (Тот самый случай, когда композиции невозможно было вырывать из контекста рок-сюиты.) Работало только сарафанное радио в кругу поклонников прог-рока, знавших Парфенюка по работе в разных коллективах – от «Синей птицы» до «Рок-ателье»	4
П6	Пиар/Паблицити	В специальной прессе больше внимания уделялось спорам, в какой именно группе сейчас работает Парфенюк – «АТС», «Рок-ателье» или «Аракс». А он стал штатным музыкантом театра «Ленком» Марка Захарова и как инструменталист в случае необходимости мог заменить целый ансамбль музыкального сопровождения целого спектакля (за исключением рок-опер, конечно)	3
П7	Продажи	Поклонники прог-рока активно покупали комплект из 2 пластинок «Королевский гамбит» и «Забвение» или кассету с записью этих 2 альбомов, но предпочитали все-таки винил. Во-первых, стильный пэкинг; во-вторых, ценовой фактор. (Комплект стоил 5 руб., а 90-минутная кассета – целых 9 руб. по причине дороговизны носителя.) Продавцы любили во всеуслышание включать очень эффектную титульную композицию с запоминающимся синтезаторным риффом, после чего продажи и лонгплеев, и микрокассет резко возрастали	10
П8	Платеж		10
П9	Психология	Приверженцы прога считают «Королевский гамбит» идеалом стилистически выдержанного альбома	10
П10	Прогноз	Маркетологи затруднялись с прогнозами по работе малоизвестного (для массового слушателя) исполнителя. Первый тираж Апрелевского завода грампластинок составил всего 15 650 экз., хотя вполне можно было рассчитывать не на порядок, а на два порядка больше	1
П11	Прибыль	Себестоимость единицы продукции с учетом расходов на штамповку винилового диска-гиганта, на обложку и авторских отчислений – 30 коп. При минимальной цене альбома с неламинированной обложкой 2 руб. 50 коп. прибыль на единицу продукции составляла 2 руб. 20 коп. Таким образом, прогноз прибыли при миллионном тираже – 2 200 000 руб.	1
П12	Политика	В течение прошедших десятилетий с каждым годом политическая тематика альбома (противостояние Запада и Востока) становится все более актуальной	10
Сумма баллов Бс ₃			84
Средний арифметический балл Ба ₃			7,0
Средний геометрический балл Бг ₃			5,39



НЕСОСТОЯВШЕЕСЯ ПАБЛИСИТИ

Первые критические заметки по поводу проговых альбомов я начал публиковать в газетах «Знамя юности», «Чырвоная змена» и журнале «Рабочая смена», который позднее переименовали в «Парус». Хотя это все были прокомсомольские издания (а может быть, именно поэтому) в них успешно функционировали рубрики, посвященные популярной молодежной музыке. По крайней мере, покупала их молодежь именно из-за этих рубрик.

Мне долго пришлось пробивать рецензию на «Королевский гамбит» в этих изданиях, но пабисити так и не состоялось:

«Редкий случай, когда исполнитель добивается успеха исключительно благодаря студийным записям. Поклонники отечественного рока знали Парфенюка как вокалиста супергруппы «Феникс», «восставшей из пепла» запрещенного «Аракса» в 1983 году, и участника «Рок-ателье» Криса Кельми, очень хорошо показавшего себя на альбоме «Замыкая круг» 1987 года. И вдруг сольная работа, выполненная без привлечения каких-либо других музыкантов в студии театра Ленинского комсомола, сделала его первым рок-вокалистом страны. Впечатление было столь сильным, что в тени остался талант Николая как композитора и мультиинструменталиста, хотя он сумел на одной пластинке разместить всевозможные варианты прог-рока. Открывается альбом мощной композицией с помпезными (а ля Emerson, Lake and Palmer) клавишными. Затем следует тягучая молитва, навевающая органные пьесы Procol Charum. Восточные мотивы, ироническая стилизация которых произведена с энергичностью и эмоци-

ональностью ранних Roxу Musuc, переходят в европейскую (лирическую) балладу, которую Phill Collins, возможно, исполнил бы исключительно под рояль. Он же, точнее – его вездесущая тень присутствует и на второй стороне диска, начиная с резкого в духе последних работ Genesis «Образа в зеркале» и заканчивая опять же балладой (но на сей раз трагической) «Король умирает». Правда, в самой сильной и стильной композиции пластинки – «Убегу» – слышны находки, освоенные Peter Gabriel, а в самой изящной и мелодичной – «Любовь-убийца» – лайт-проговые разработки Asia.

Так что если хотите иметь компактную и эффектную энциклопедию прог-рока, покупайте этот альбом, который станет украшением вашей коллекции».

Очевидно, редакторам не нравился слишком рекламный стиль последней фразы.

ЗАДАНИЕ ПО ТРЕНИНГУ

1. Проанализируйте факторы успехов и неудач форматных и неформатных проектов в истории своей компании с помощью предложенных форм бенчмаркинга.

2. Оцените с помощью средних арифметических и геометрических баллов, как влияли факторы бизнес-процессов и общего стиля на маркетинговый потенциал и результативность проектов. (Учитывайте при этом, что средняя арифметическая и средняя геометрическая величины могут исказить общую оценку проекта.)

3. Попытайтесь применить оценки для своих креативных проектов с привязкой к тому или иному элитному, интеллектуальному или эксклюзивному продукту, который вы предлагаете на рынке, и понять, какие из них являются факторами успеха, а какие – факторами неудачи проекта.

4. Составьте перечень упущенных возможностей перформанс-маркетинга проекта на рекламно-информационном и торгово-сбытовом уровнях.

5. Подготовьте проект пабисити-текста для своего проекта, но так, чтобы в нем отсутствовали явно рекламные интонации.

Бенчмаркинговые формы 12П помогут в решении этих задач. При таком системном подходе к бенчмаркингу, хорошей интегрированности маркетинговых направлений и превращении факторов неудачи в факторы успеха даже неформатный проект будет успешно реализован на рынке.

Продолжение следует