

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА - ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЯ

Л.В. КУПРЕЕВА

В современных условиях развития общества решение экологических проблем приобретает одно из центральных мест. В мире растет ответственность за состояние окружающей среды и желание содействовать ее всестороннему сохранению.

За последнее десятилетие в странах мирового сообщества сложились определенные тенденции, связанные с вопросами охраны и менеджмента окружающей среды.

Во-первых, особое внимание уделяется предупреждению загрязнения окружающей среды, при этом отходы производства рассматриваются как потенциальные ресурсы.

Во-вторых, расширилось понятие экологической ответственности. Сегодня ответственность возлагается не только на компанию, загрязняющую окружающую среду, но и на страховые компании и банки, обслуживающие деятельность такой компании.

В-третьих, потребители стали относиться к выбору продукции более сознательно с экологической точки зрения.

Помочь потребителям сделать осознанный «экологический» выбор при покупке той или иной продукции призвана **экологическая маркировка**.

Экологическая маркировка является одним из видов экологической декларации, характеризующей степень воздействия продукции или услуги на окружающую среду на всех стадиях жизненного цикла.

В мировой практике именно экологическая маркировка привлекает внимание и удовлетворяет запросы потребителей, проявляющих экологическую сознательность. Очевидным является тот факт, что продукция, отвечающая определенным экологическим требованиям, дает возможность компании расширить границы рынка сбыта и увеличить объем продаж своей продукции. В этом случае экологическая маркировка становится точкой соприкосновения интересов производителя, потребителя и общества в целом.

В настоящее время экологическая маркировка носит добровольный характер, но сочетание маркировки с более жесткими требованиями, предъявляемыми к сертифицированной продукции, может реально повлиять на проектирование и производство продукции и дать определенные положительные результаты.

С началом разработки международных стандартов ИСО серии 14000 в рамках ИСО/ТК 207 «Экологический менеджмент» вопросами экологической маркировки занимается отдельный подкомитет ПК 3, результатом деятельности кото-

рого стала публикация следующих стандартов:

- ИСО 14020:2000 «Экологические этикетки и объявления. Общие принципы»;
- ИСО 14021:1999 «Экологические этикетки и объявления. Самостоятельно заявляемые экологические требования (экологическая маркировка типа II);
- ПМС ИСО 14024 «Экологические этикетки и объявления. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры»;
- ИСО 14025:2000 «Экологические этикетки и объявления. Экологическая маркировка типа III. Основные принципы и процедуры».

Применение данных стандартов по экологической маркировке будет способствовать:

- снижению неопределенности в отношениях «производитель – потребитель»;
- улучшению экологических характеристик (показателей) продукции, способствующих снижению нагрузки на окружающую среду на стадиях ее жизненного цикла;
- развитию международной торговли, т. к. экологическая маркировка является объектом рассмотрения при экспорте и/или импорте продукции;
- возможности регулировать производителем сбыт продукции, маркированной экологическим знаком;

➤ возможности осуществлять потребителем осознанный выбор продукции.

Существующую сегодня и применяемую в международной практике экологическую маркировку можно разделить на три основных вида:

1. По способу выражения необходимой информации:

- знак соответствия или знак одобрения;
- объявление в текстовой или графической форме.

2. По способу декларирования:

- экологическая сертификация, проводимая третьей стороной (экологическая маркировка типа I);

- самостоятельно заявляемые экологические требования информационного характера (экологическая маркировка типа II);

- экологическая сертификация, проводимая третьей стороной и связанная с количественной оценкой отдельных показателей (характеристик) продукции (экологическая маркировка типа III).

Экологическая маркировка типа I осуществляется соответствующим органом по сертификации, рассматривающим воздействие продукции на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла. Принятие решения о выдаче сертификата и присвоение экологического знака проводятся с учетом требований трех сторон – производителя, потребителя и органа по сертификации. Особенностью данного процесса является определение продукции, обладающей определенными экологическими преимуществами перед аналогами в группе однородной продукции. Экологическая маркировка типа I

носит добровольный характер и относится к непродовольственной продукции.

Экологическая маркировка типа III является отдельной формой сертификации, проводимой третьей стороной, и позволяет избежать трудностей, возникающих при экологической маркировке типа I. Маркировка типа III связана с определенной количественной оценкой экологических характеристик на стадиях жизненного цикла продукции, т. е. органом по сертификации оцениваются лишь отдельные показатели, установленные для данной категории продукции. В этом случае не используют специальную маркировку (знак), но указывают орган, проводивший сертификацию данной продукции.

Экологическая маркировка типа II основана на самостоятельном заявлении производителя о соответствии продукции определенным экологическим требованиям. В этом случае экологическая сертификация третьей стороной не проводится. Производитель может маркировать продукцию особым знаком, который используется для маркировки тары или упаковки.

3. По предметному признаку:

- информация об экологичности продукции в целом или ее отдельных свойств;

- информация для идентификации материалов, которые могут быть повторно (многokrатно) использованы и/или подвергнуты вторичной переработке;

- информация об опасности (экологическая угроза) по отношению к окружающей среде.

При маркировке **для обозначения экологичности продукции в целом или ее отдель-**

ных свойств используют следующие знаки (рисунки 1.1 – 1.11):

1.1 – «Голубой ангел».

Знак «Голубой ангел» применяется в Германии с 1977 г. В настоящее время 150 производителей заключили контракты на право маркировки данным знаком около 600 видов продукции (например, бумага, обои, маломощные мопеды, запорная арматура для водопроводов и др.).

1.2 – «Северный лебедь».

Знак разработан на основе общих экологических стандартов Норвегии, Финляндии, Швеции и Исландии.

1.3 – «Сокол» Шведского общества охраны природы.

Популярность знака упала после появления знака «Северный лебедь». В перспективе планируется использование данной этикетки не только для маркировки товаров, но и услуг.

1.4 – Европейский экологический знак.

Знак используется для информирования потребителей об экологичности приобретаемой продукции и стимулирует производителей к соблюдению норм и требований по охране окружающей среды. Знак не распространяется на пищевые продукты, напитки и лекарственные препараты.

1.5 – Экологический знак для маркировки канадских товаров.

1.6 – Знак энергоэкономичного изделия Американского агентства по охране окружающей среды.

1.7 – Международный знак озонобезопасной продукции.

Знак применяется для маркировки продукции, производитель которой выполняет требования по сохранению озонового слоя Земли.

1.8. – Экологический знак Японской ассоциации по охране окружающей среды.

1.9 – Экологический знак Китайской ассоциации по охране окружающей среды.

1.10 – Экологический знак России.

Знак предназначен для маркировки продукции, прошедшей обязательную сертификацию по экологическим требованиям.

1.11 – Экологический знак Республики Беларусь.

Знак предназначен для маркировки продукции, прошедшей экологическую сертификацию.



1.1



1.2



1.3



1.4



1.5



1.6



1.7



1.8



1.9



1.10



1.11

Маркировка *для идентификации товаров, которые могут быть повторно (многokrатно) использованы и/или подвергнуты вторичной переработке*, распространяется на тару и упаковку. В этом случае используются следующие знаки (рисунки 2.1 – 2.17):

2.1 – 2.10 – информационные экологические знаки рециркуляции («Петля Мёбиуса»);

2.11 – 2.16 – маркировка, призывающая к бережному

отношению к окружающей среде.

При необходимости для идентификации материала упаковки наносятся цифровое или буквенное обозначения внутри знака или под ним (рисунок 2.1).

Тип упаковочного материала следующими цифрами:

- пластмассы – 1...19;
- бумага и картон – 20...39;
- металлы – 40...49;
- дерево – 50...59;

- текстиль – 60...69;
- стекло – 70...79.

В свою очередь, пластмассы имеют буквенное обозначение: ПЭТ, ПВХ, ПЭНД и т. д.

В Германии особой популярностью пользуется знак «Зеленая точка» (рисунок 2.2), который гарантирует прием и вторичную переработку маркированного упаковочного материала, для чего организован сбор упаковки в специальные контейнеры.



2.1



2.2



2.3



2.4



2.5



2.6



2.7



2.8



2.9



2.10

Использование знаков 2.11 – 2.16 сводится к призыву не сорить, поддерживать чистоту и сдавать соответствующие предметы для вторичной переработки. Например:

2.12 – знак, призывающий к сбору продукции из стекла;

2.13 – знак, призывающий к сбору продукции из алюминия;

2.14 – знак, призывающий к сбору продукции из стали;

2.15 – знак, призывающий подумать о завтрашнем дне;

2.16 – информационно-рекламный знак для обозначения бумаги, полученной из вторичного сырья (США).



2.11



2.12



2.13



2.14



2.15



2.16



2.17

Российский знак 2.17 «Экологически безопасная продукция» предназначен для маркировки упаковки продукции, ставшей победителем конкурса «100 лучших товаров России».



3.1

Для маркировки продукции, представляющей опасность для окружающей среды, используют следующие знаки (рисунки 3.1 – 3.2):

3.1 – знак «Опасно для окружающей среды»;



3.2

3.2 – специальный знак для обозначения веществ, представляющих опасность для морской флоры и фауны при перевозке по водным путям.

При обсуждении вопросов, касающихся экологической маркировки, необходимо помнить, что за предлагаемой этикеткой кроется нечто большее, чем только определенный сигнал для потребителя: «за кадром» остается кропотливая работа по проведению исследования и сертификации, а также последствия использования экологической маркировки.

В настоящее время в государственной политике многих стран специально оговаривается отношение производителя к выпускаемой продукции. В связи с этим появилось новое понятие – **«дополнительная ответственность производителей»**.

Дополнительная ответственность производителей предполагает, что производитель должен нести экологическую ответственность за свою продукцию на протяжении всего ее жиз-

ненного цикла, заранее планируя дополнительные экологические издержки на организацию обратной приемки продукции с последующей ее утилизацией.

Например, если бы производители покрышек несли ответственность за свою продукцию на протяжении всего жизненного цикла, то им пришлось изыскивать возможности обратной приемки покрышек и просчитывать варианты их дальнейшего использования с учетом экологических требований.

Следовательно, для любой компании дополнительная ответственность производителей должна стать основой деятельности по улучшению экологических характеристик как на стадии производства, так и на всех других стадиях жизненного цикла продукции. На сегодняшний день предложения о введении

в законодательство дополнительной ответственности производителей уже обсуждались в правительственных кругах таких стран, как Дания, Германия, Нидерланды и Швеция.

В заключение хотелось бы отметить, что отечественные производители делают только первые «экологические» шаги навстречу потребителю. Успех предпринимаемых шагов будет зависеть от того, насколько белорусское общество сможет воспользоваться накопленным международным опытом. Использование экологической маркировки должно послужить примером взаимоотношений, складывающихся между производителем, потребителем и обществом в целом на пути решения экологических проблем, направленных на обеспечение качества жизни будущих поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джозеф Штраль. Сбалансированное промышленное производство. Лундский университет, выпуск 5, 1997
2. О.В. Литвинов. Экологическая маркировка. Стандарты и качество, № 5, 1998
3. М.З. Свиткин, В.Д. Мацура, К.М. Рахлин. Менеджмент качества и обеспечение качества продукции на основе МС ИСО. Санкт-Петербург: Конфлак, 1999

Людмила Викторовна
КУПРЕЕВА,

старший преподаватель кафедры
«Стандартизация, метрология и
информационные системы»
Белорусского национального
технического университета