

УДК 637.1

Жило И.А. Науч. рук. Малькевич Н.Г.

Состояние и перспективы развития молочной отрасли Республики Беларусь

ФГДЭ, 4 курс

Республика Беларусь – признанная в мире молочная держава. Страна входит в пятёрку ведущих мировых экспортёров молочной продукции. На 2020 г. стоит задача – выйти на 9 млн. т производства молока.

В 2018 г. ассортимент продукции, вырабатываемой предприятиями молочной промышленности, превысил 1600 наименований. Структура производства молочной продукции в Республике Беларусь представлена на рисунке.

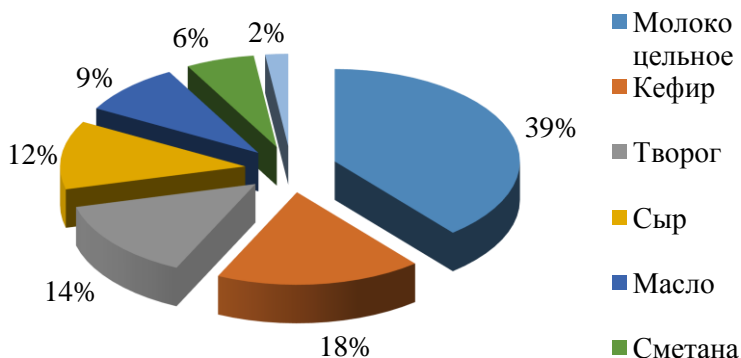


Рисунок – Производство молочной продукции в Республике Беларусь в 2018 г.

Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Устойчивое обеспечение всех слоев населения качественными продуктами имеет решающее значение для реализации – улучшения жизни и здоровья населения. Благодаря оптимальному сочетанию компонентов молоко является исключительно полезным и незаменимым продуктом питания, необходимым для людей любого возраста. Русский физиолог И.П. Павлов дал определение роли молока, сказал, что это единственный известный нам продукт, который изготавливается самой природой специально как продукт питания.

В экономически развитых странах при разработке прогнозов в молочной сфере акцентируется внимание на таком показателе, как «среднегодовой удой на одну корову», характеризующим продуктивность дойного стада и являющемся главным критерием достижения высоких надоев. Продуктивность в Республике Беларусь в 2,5 – 3,5 раза меньше чем, в США и Западной Европе. На 1 тыс. чел. приходится 156 коров, в то время как в США – 40, в Англии – 44, Канаде – 41, России – 66 [1].

Генетический потенциал продуктивности коров в Беларуси превышает 10 тыс. кг молока в год. Для его реализации необходимо создавать оптимальные условия содержания и кормления скота.

С 2010 года в Республике Беларусь построено 300 новых молочно-товарных комплексов и ферм, 1063 прошли коренную реконструкцию. Это позволяет увеличить количество размещаемого поголовья молочных коров, обеспечивать условия для роста их продуктивности, значительно улучшает труд работающих. При этом не только совершенствуются технологии производства молока и содержания животных, но и выполняются работы

по установке и замене доильного оборудования, приводятся в надлежащее состояние помещения доильно-молочных блоков, коровников, цехов сухостоя, ремонтируются подъезды и ограждения ферм. В приоритете работа по переводу молочного скотоводства на современные технологии производства с беспривязным содержанием. Сейчас таких ферм в стране более 1,6 тыс.

Рост заготовок молока, а также внедрение современных технологий производства позволили значительно расширить ассортимент выпускаемой молочной продукции: созданы новые виды твердых сыров с применением заквасочных культур, новые виды детского и диетического питания, обогащенные витаминами, микроэлементами, бифидобактериями. Белорусские молокозаводы одними из первых на территории СНГ приступили к освоению разработанных в Беларуси с применением биотехнологий новых молочных продуктов (кефира, молока, сметаны), обогащенных лактулозой – уникальным молочным сахаром.

Однако узок ассортимент детских молочных продуктов, творожных изделий, йогуртов. Главная причина – это трудности, связанные с обеспечением многих, особенно крупных молокоперерабатывающих организаций, сырьем. Так, например, предприятия, производственные мощности которых позволяют перерабатывать в настоящее время до 150 – 1700 т молока в сутки, ощущают недостаток сырья, поскольку близлежащие сельскохозяйственные организации могут в день дать всего 700 – 1000 т молока. Выходом из создавшейся ситуации может стать создание вертикально интегрированных компаний, осуществляющих и производство, и переработку молока, и реализацию готовой продукции, что позволит обеспечить тесную и взаимовыгодную связь между всеми составляющими

молочнопродуктового подкомплекса, загрузить простаивающие производственные мощности молокозаводов [2].

В Республике Беларусь провидится работа по обеспечению дойного стада шротами, сбалансированными добавками и комбикормами, в состав которых входят местные источники белка, что позволит улучшить основные параметры по воспроизводству стада.

Продукция молочной отрасли является важнейшей составляющей структуры потребления и одним из элементов продовольственной безопасности страны. Однако уровень потребления молока и молокопродуктов составляет 65-70% от рекомендованных Минздравом, а экспорт продукции в мировом экспорте молочной продукции в настоящее время не превышает 5%. Вместе с тем в стране имеются значительные резервы для наращивания производства и увеличения экспорта, что требует в первую очередь выработки и реализации соответствующей политики и принятия необходимых мер по их решению.

Функционирование пищевой отрасли подчинено целям и задачам, сформулированным в Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 гг. (подпрограмма «Развитие животноводства, переработка и реализация продукции животноводства»). В состав программы включена подпрограмма «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства», где рассматриваются показатели молочной отрасли (увеличение объёмов производства молока, сыров жирных, масла животного, цельномолочной продукции и т.п.).

Для того, чтобы продукция была востребована на мировом рынке, в обязательном порядке необходимо обеспечить её соответствие мировым стандартам, в

частности, стандарту ИСО-22000 «Требования к организациям, участвующим в пищевой промышленности». В Беларуси по данному стандарту из 63 молокоперерабатывающих организаций сертифицировано более 30.

Белорусским производителям приходится конкурировать с такими крупными транснациональными компаниями, как Nestle, Danone, Fonterra, Unimilk. Для поддержания своих позиций на мировом рынке белорусским организациям необходимо следовать мировым тенденциям по улучшению качества продуктов и созданию мощной экспортоориентированной производственной инфраструктуры молочнопродуктового подкомплекса.

Расширение географии поставок остается актуальной задачей для Беларуси. Однако есть некоторые факторы, препятствующие быстрому решению данной задачи. В настоящее время Беларусь уступает по качеству молока-сырья странам ЕС, которые также являются крупными экспортерами молокопродуктов. Повышение качества молока расценивается в настоящее время как решающее условие повышения конкурентоспособности молочной продукции.

Проблемы молочной промышленности, наряду с дефицитом сырья, усугубляются состоянием материально-технической базы. В настоящее время по уровню техники и технологий рассматриваемой отрасли Беларусь отстает от высокоразвитых зарубежных стран на 15-20 лет. Износ основных промышленных фондов достигает 40-45%, в том числе их активной части – 50-60%. Очевидно, что при таком износе они не приносят желаемых результатов, не позволяют организовать современные производства. Обновление основных производственных фондов в организациях осуществляется медленными темпами. Все

это, а также отсутствие необходимых средств ставят проблему технического перевооружения производства в ряд важнейших. Необходимость обновления основных производственных фондов в условиях конкуренции товаропроизводителей требует ускоренной амортизации.

Использование устаревшей техники и технологий на отечественных молокоперерабатывающих предприятий приводит к высоким издержкам. Средства, направляемые на техническое перевооружение предприятий, носят в основном локальный характер, обеспечивающий сохранение материально-технической базы в рабочем состоянии, и не решают вопросов коренной модернизации производства. Слабая техническая оснащенность молокоперерабатывающих предприятий оказывает негативное влияние на эффективность производства и качественные показатели продукции, что значительно снижает ее конкурентоспособность.

Для технического и технологического перевооружения производства, обновления и расширения ассортимента в молочной отрасли не хватает финансовых средств. Основным источником финансирования остаются собственные средства организаций (42,8%) и кредиты банков (51%). Хотя удельный вес собственных средств относительно высок, объёмы их недостаточны для технического и технологического перевооружения предприятий и обеспечения эффективного производственного процесса. Удельный вес средств республиканского и местных бюджетов составляет 0,3 и 0,005% соответственно. Незначительным остается и поступление иностранных инвестиций (3,3%), что объясняется краткосрочными интересами зарубежных инвесторов, осуществляющих свои вложения в отрасли с быстрой оборачиваемостью капитала и окупаемостью. В результате из-за ограниченности денежных средств у

предприятий масштабы и темпы модернизации и технического перевооружения производств остаются незначительными.

К 2020 году в Беларуси предполагается завершить комплексное оснащение современными технологиями и оборудованием всех молочно-товарных ферм с одновременным созданием кормовой базы, соответствующей потребностям отрасли. Поставки на внутренний рынок должны составить около 3,7 млн. т молока и молокопродуктов, при этом будет создан экспортный потенциал в объеме 5,3 млн. т [3].

Библиографический список

1. Соколовская, Е.В. Молочнопродуктовый подкомплекс Беларуси на современном этапе/ Е.В. Соколовская // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2013. – №3. – С.43-46.
2. Соколовская, Е.В. Совершенствование прогнозирования молочнопродуктового подкомплекса Республики Беларусь / Е.В. Соколовская // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2017. – №5. – С. 32-36.
3. Концавенко, И.А. Молочная стратегия: [развитие молочной отрасли в Беларуси] / И.А. Концавенко // Экономика Беларуси. – 2015. – №1. – С. 64-69.