

Есть много различных способов для подсчета и анализа аудитории, интересующихся контентом. Рассмотрим способы анализа аудитории видео/визуал-контента, как одного из популярнейших в данное время, на примере самых многочисленных площадок. Эти способы:

1. Youtube –аналитика.

Youtube, вероятно, лучшая платформа, когда дело доходит до измерения аудитории видео-контента и особенностей этой аудитории. На Youtube можно найти практически все данные. Из какой страны большинство людей, смотрящих видео? Сколько времени они тратят на просмотр видео? Каков обычный возрастной диапазон аудитории? Преобладают мужчины или женщины? Количество людей, которым понравился/не понравился ролик? Можно узнать практически все, что необходимо для того, чтобы понять аудиторию и приспособиться к ее изменениям, которые отражает Youtube-аналитика.

2. Количество просмотров, ответов, комментариев и т. д.

Можно измерить аудиторию просто увидев, сколько просмотров получает то или иное видео на Youtube, или же количество (охват) просмотревших фото/видео публикацию в Instagram. То же самое касается ответов и комментариев. С помощью этого раздела можно узнать, сколько людей все еще активно вовлечены в контент. Огромный плюс данных разделов – это то, что они позволяют общаться с аудиторией, задавать им вопросы, например, об улучшении контента, в то же время увеличивая активность пользователей.

3. Отметки «нравится»/ «не нравится» на Youtube-видео и публикациях в Instagram.

Это простейший способ анализа количества активной интернет-аудитории. Дело в том, что это самый быстрый способ получения ответной реакции на просмотренную публикацию. Пользователю не нужно ничего писать, он может просто поставить отметку, которая отразит его интерес. И это прекрасно работает, достаточно точно показывая, скольким людям нравится то, что вы делаете.

**Заключение.** Знание интернет-аудитории может быть полезно и необходимо для некоторых проектов, магазинов, представляющих свою продукцию в Интернете и т. д. Но самое важное, это не анализ аудитории, а фокусировка на качестве контента, его наполнении, на том, насколько он отвечает текущим требованиям потребителя и трендам. Анализ интернет-аудитории – это лишь вспомогательный инструмент, для постоянного улучшения и совершенствования маркетинговой деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-аудитория: Состав и Измерение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://translate.google.com/?source=gtx\\_m#en/ru/The%20Internet%20Audience%3A%20Constitution%20%26%20Measurement](https://translate.google.com/?source=gtx_m#en/ru/The%20Internet%20Audience%3A%20Constitution%20%26%20Measurement). – Дата доступа: 10.11.2018.
2. Исследования и инсайты от Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/>. – Дата доступа: 14.11.2018.
3. Ефимова, Н. В. Измерение интернет-аудитории и интернет-контента [Электронный ресурс] / Н. В. Ефимова // Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/18877/1/p\\_339-341.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/18877/1/p_339-341.pdf). – Дата доступа: 22.12.2018.

УДК 338.3(476)

### ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МЕГАТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

*Е.Л. Рабчонок студент группы 10504215, ФМПП БНТУ  
научный руководитель старший преподаватель – И. А. Зубрицкая*

*Резюме – в статье выделены основные тенденции развития машиностроительной индустрии в условиях четвертой промышленной революции с учетом влияния глобальных технико-технологических мегатрендов. Рассмотрены аспекты гуманизации технологий, экологичности, глобализации технологических инноваций, сокращения жизненного цикла технологий, сближения темпов и уровней технико-технологического развития отраслей промышленности стран и глобальной индустриализации.*

*The article highlights the main trends in the development engineering industry in the fourth industrial revolution, taking into account the influence of global technical and technological Megatrends. Aspects of humanization of technologies, ecological compatibility, globalization of technological innovations, reduction life cycle of technologies, countries and convergence of rates and levels technical-technological development of industries industry countries and global industrialization.*

**Введение.** Глобальные технико-технологические тренды четвертой промышленной революции, которые уже используются мировыми индустриальными лидерами, изменяют производственную парадигму обрабатывающей промышленности и в первую очередь машиностроения, обеспечивающего робототехникой, интеллектуальными машинами и механизмами смежные производственные отрасли.

В настоящее время экономическими видами деятельности машиностроительного комплекса Республики Беларусь являются: производство машин, производственного оборудования, электрического и оптико-электронных приборов, которые предназначены для рынков В2В и В2С. Современное машиностроение является ядром экономики народного хозяйства, повышение его технологического уровня и наукоёмкости является актуальной задачей, поставленной на уровне правительства, решение которой требует компетенций в таких сферах как организация и управление интеллектуальным цифровым производством.

**Основная часть.** В условиях четвертой промышленной революции происходит сдвиг производственной парадигмы в сторону гуманизации, экологизации, глобализации путем цифровизации производственных процессов с использованием робототехники, интеллектуальных датчиков, промышленного интернета вещей и других технико-технологических средств глобальных мегатрендов.

Гуманизация производственных процессов подразумевает под собой освобождения человечества от тяжелого и монотонного физического труда, снижения производственного травматизма. При этом, за человеком будет оставаться главная функция – интеллектуальная, характеризующаяся разработкой новых проектов. При этом будет наблюдаться увеличение доли производства, направленного на удовлетворения личностных потребностей человека. Предприятия станут полностью клиентоориентированными. Человечество пойдет путем относительного сокращения производства машинного вооружения и акцент будет направлен на совершенствования функциональных особенностей, чем на масштаб производства. Если в двадцатом веке, машиностроение символизировалось с большими площадями ЗАВОДОВ, конвейерами и требовало привлечения большого числа рабочих, то сейчас машиностроение делает ориентацию на автоматизированное производство и на персонал с цифровыми знаниями и уникальными инженерными компетенциями [1].

Экологизация характеризует собой деятельность, направленную на уменьшение загрязнения окружающей среды, оптимизация техники для меньшего потребления невозобновляемых ресурсов или производства техники, которая будет функционировать на возобновляемых источниках энергии. Вследствие данного заключения, можно сделать вывод, что доля электромобилей в общей массе машиностроения будет увеличиваться с течением времени.

В рамках экономической глобализации после внедрения технико-технологических средств в обрабатывающую промышленность страны, последует их распространение повсеместно. Ожидается, что сети машиностроительных концернов разных стран объединятся в глобальную индустриальную сеть для получения и внедрения инновационных технологий в кратчайшие сроки. Произойдет глобализация технологических инноваций. Ожидается сокращение жизненного цикла технологий, сокращение временного лага между поступлением инвестиций и внедрения инновационных технико-технологических средств в производственные процессы в результате сокращения сроков НИОКР(Т). Из результатов исследований в области циклов Кондратьева, было выявлено, что цикл длинной волны сократится из-за масштабного внедрения инновационных технологий и составит до 40-45 лет вместо 50-60 лет в постиндустриальную эпоху [2]. Инновации в машиностроительной индустрии будут происходить часто и изменения, полученные в результате их, будут приниматься быстро и безукоризненно, так как гиганты машиностроительной индустрии будут наращивать объем материальных и нематериальных активов.

**Заключение.** Таким образом, рассматривая внедрение технико-технологических средств четвертой промышленной революции в производства машиностроительного комплекса, который является ключевым звеном обрабатывающей промышленности, можно сделать вывод, что освоение новых технико-технологических средств на машиностроительных производствах приведет к развитию смежных промышленных отраслей, а индустриальные страны мира к одному уровню технико-технологического развития индустрии. Произойдет сближение темпов и уровней технико-технологического развития промышленных отраслей, стран и цивилизаций. Данное событие произойдет в результате повсеместного применения технологий четвертой промышленной революции. В результате этого будет проходить преодоление «...технологического и экономического кризиса, перехода к оживлению и подъему экономики, источником модернизации производства и ускорения темпов экономического роста...» [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития.- М.: ВладДар, 1993.
2. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XX I века.- Междунар. ин-т П. Сорокина, Н. Кондратьева.- М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004.
3. Орешников, А. А. Мегатренд технологических изменений [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/megatrend-tehnologicheskikh-izmeneniy>. – Дата доступа: 20.03.2019.