

Теория Маслоу утверждает, что человек может удовлетворить свои потребности в самореализации, проявляя свою креативность и развивая навыки решения проблем. Самоактуализирующиеся люди осознают себя, озабочены личностным ростом, меньше озабочены мнением других и заинтересованы в реализации своего потенциала. Лучший способ для экономики помочь человеку в удовлетворении его потребностей в самореализации - это использование технологических инноваций. Технологические инновации считаются конечной целью любой экономики, поскольку они являются движущей силой экономического развития и роста. Причина, по которой технологические инновации стимулируют экономику, заключается в том, что они повышают эффективность. Следует отметить, что в этом случае экономическое развитие - это не просто увеличение экономических активов. Здесь мы можем говорить об экономическом развитии, если прирост экономических активов данного общества больше, чем прирост населения общества, и если потребление ресурсов (таких как энергия) на душу населения меньше, чем это увеличение. Технологические инновации вносят наибольший вклад в этот тип эффективности и, следовательно, составляют пятый уровень экономики. Еще раз, пятый уровень экономики лучше всего достигается после полной консолидации предыдущих четырех уровней.

Люди, которым удалось достичь последнего уровня пирамиды Маслоу, характеризуются следующими особенностями: чувство юмора не основано на жестокости, люди уважают друг друга, они проявляют оригинальность, они наслаждаются одиночеством, они имеют очень мало отношений, но они близки с ними, полагаются на свой собственный опыт и суждения, они не верят в то что цель оправдывает средства, независимы [3].

Таким образом подъем экономики на более высокий уровень в иерархии Маслоу указывает на дальнейшее развитие экономики. Уровень развития экономики, скорее всего, будет зависеть от того, какие категории потребностей удовлетворяются в данном обществе. С этой точки зрения мы можем сказать, что для развития экономики решения должны удовлетворять фундаментальным категориальным потребностям людей в обществе, прежде чем преждевременно пытаться развить уровень экономики, который зависит от предыдущего уровня. Добиться самой высокой стадии развитие не такая уж и простая задача. Каждая личность может дойти до данной стадии развития, но не все могут добиться этого. Только единицы находятся на вершине пирамиды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Потребность [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Потребность> - Дата доступа: 11.04.2019;
2. Классификация потребностей по Маслоу [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/5194> – Дата доступа: 11.04.2019;
3. Потребности, ценности, классификация потребностей, Пирамида Маслоу [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <https://business-plan.iiba.ru/potrebnosti-cennosti-klassifikaciya-potrebnostej-piramida-maslou/> - Дата доступа: 11.04.2019.

УДК 005.32

ПРИМЕНИМОСТЬ АМЕРИКАНСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В. В. Шаститко, студент группы 10507216 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В. А. Кудрявцев*

Резюме – рассматривается суть американской модели менеджмента как элемента повышения уровня квалификации менеджеров, производительности труда и конкурентоспособности организации, определяется значимость применения такой модели для экономики Республики Беларусь.

Summary – The article reveals the essence of the American model of management is considered as an element of raising the level of qualification of managers, labor productivity and competitiveness of an organization; the significance of applying the model for the economy of the Republic of Belarus is determined.

Ни для кого не секрет, что управление, как наука и дисциплина в Соединённых Штатах Америки появилась в начале 20 века. Национальные черты, менталитет, традиции и обычаи безусловно оказывают большое влияние не только на построение бизнес-связей, но и на стиль управления. Американская модель является одним из ярких примеров таких систем.

Отличительные черты американцев, включают в себя уверенность в себе, общительность с окружающим миром, честолюбие, недоверие друг к другу, юридическое мышление, оптимизм и ярко выраженное чувство индивидуализма. По мнению самих американцев, отсутствие этих черт может губительно сказаться на карьере каждого из них.

Америка - одна из самых прогрессивных стран мира. Америка является лидером в сфере управления. В основе американской модели менеджмента лежит классическая школа, а также её принципы, сформу-

лированные Анри Файодем, известным основателем административной школы управления [1]. Основными принципами управления являются:

- разделение труда;
- равновесие между властью и ответственностью за нее;
- дисциплину;
- единоначалие;
- стимулирование в виде вознаграждения;
- и так далее.

Главной чертой американской модели является убеждение, что успех компании зависит от внутренних факторов самой компании. Например, рациональное использование ресурсов, снижение издержек, рост производительности труда и другое. Именно поэтому компании представляют собой закрытые системы. Именно это убеждение определяет особенности американской модели менеджмента. Данный подход позволяет четко определить цели и задачи как основополагающие части системы, которые сохраняются в течение длительного времени.

Конкуренция – главный мотиватор для хорошей, продуктивной работы. Любая ошибка может отрицательно повлиять на рейтинг работника в компании. Американский менеджер активно деловит, настойчив, всегда доведет начатое дело до такого результата, который принесёт ему доход.

В большинстве случаев, американские работодатели не заботятся о своих подчинённых. Для американских компаний характерен высокий уровень текучести кадров. Однако и для сотрудника это не является проблемой, ведь он может легко устроиться на работу в другой компанию, даже если она расположена в другом городе или штате. Практикуются краткосрочные приемы работника и немедленное увольнение за ошибки в работе, а также низкие результаты деятельности. Полной противоположностью является японская модель менеджмента, в которой именно приверженность своей компании ценится превыше всего.

Американская модель менеджмента – наиболее подходящая модель для карьеристов, которая обеспечит быстрое продвижение сотрудника по карьерной лестнице внутри компании. Данная система позволяет сотруднику развиваться в конкретной специализации на протяжении всей жизни. Существует большое количество тренинг-курсов, которые позволяют сотрудникам постоянно повышать свои навыки. Основными принципами являются индивидуализм и эффективность отдельных сотрудников [2].

Характерными особенностями американской системы менеджмента являются:

- сформированная иерархическая структура: каждый работник имеет своего начальника;
- инструктивно прописанные должностные обязанности;
- контроль за качеством выполняемых функций на месте;
- почасовая оплата за отработанное время, система штрафов за опоздания;
- равноправие работников внутри организации;
- возможность продвижения по карьерной лестнице в компании;
- поощрение конкуренции и доноительства внутри одной компании;
- ответственность начальников за действия подчинённых;
- личный интерес в работе над коллективным результатом;
- отсутствие доверия в коллективе, атмосфера всеобщего недоверия;
- в основе бизнес-отношений лежит контракт;
- главным качеством менеджера являются высокий уровень профессионализма, стремление к прибыли и личной выгоде;
- четкая система отбора персонала.

Главной задачей американского метода управления является не только работа с людьми, но и работа с индивидуальностями. Американский менеджер представляет собой индивидуалиста, который будет бороться за прибыльность организации не для служения собственному делу и обществу, а лишь для достижения успеха, достижения богатства и продвижения [1].

Рассмотрим основные принципы управления организацией по американской модели:

- функциональности, а именно закрепление определённых должностных обязанностей за сотрудником;
- специализации, а именно сосредоточение на том, что работник делает успешнее всего;
- реализации противоположных тенденций, а именно чёткий функциональный подход, огромное количество лидеров, творческих личностей, жесткость в отстаивании своих интересов в реализации;
- развитой корпоративной, а именно осознание сотрудником своего места в компании, культура в общении, этикет ответственность;
- поощрения новых идей, а именно выплата за инновации частью прибыли, полученной от этих инноваций.
- обязательной переподготовки, а именно постоянное обучение;
- управления по определённым целям, а именно командная работа, где сотрудники будут заинтересованы в совместных усилиях для достижения поставленных задач;

- разделение поставленных задач на их составляющие, для более быстрого и успешного их решения.
Таким образом, возможность применения систем американского управления в реалиях белорусской экономики присутствует. Однако здесь важно не просто ее копирование, а сбалансированная адаптация к уже сложившимся условиям хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилов-Данильян, В.И Современный менеджмент: принципы и правила / В.И. Данилов-Данильян. - Минск: НКЦП, 2015. - 181 с.
2. Кузнецов Э.А. Транснациональные корпорации. Экономика и менеджмент / Э.А. Кузнецов - Москва: Бурун Книга, 2016. - 320 с

УДК 338.583

РОЛЬ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ПРОДУКЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

В.Д. Шишковой, студент группы 10508116 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель *В.А. Кудрявцев*

Резюме – Дизайн во многих странах современного мира стал одним из ключевых моментов разработки продукции, тогда как на постсоветском пространстве сохраняется тенденция недоверия к данной деятельности. Связано подобное явление с незнанием, недоверием к работе дизайнера. У людей сложились неверные стереотипы, мнение, что работа дизайнеров связана только с внешним видом продукта, в большей степени с его окрасом. Тогда как, в действительности, дизайнер должен принимать участие в создании продукта еще на этапе разработки, и наряду с инженерами-конструкторами и технологами, принимать решения о конструкции детали, удобстве пользования (эргономике) и обслуживании (в случае необходимости).

Значимость разработки дизайн-проекта продукции можно увидеть во влиянии на себестоимость продукции, в зависимости от предложения возможных вариантов изменения конструкции продукта, применяемых инструментов и методов обработки, материалов.

Summary – Design in many countries of the modern world has become one of the key points of product development, while in the post-Soviet space the trend of distrust towards this activity persists. This phenomenon is associated with ignorance, distrust of the work of the designer. People have the wrong stereotypes, the view that the work of designers is associated only with the appearance of the product, and to a greater extent with its color. Whereas, in reality, the designer must take part in the creation of the product at the design stage, and along with design engineers and technologists, make decisions about the part design, usability (ergonomics) and maintenance (if necessary).

The significance of developing a product design project can be seen in the impact on product cost, depending on the proposal of possible options for changing the product design, the tools used and the processing methods and materials.

Рентабельность является одним из важнейших относительных показателей при анализе эффективности работы предприятия. Данный показатель отражает эффективность использования материалов, трудовых и денежных ресурсов и в общем виде представляет собой отношение чистой прибыли предприятия к количеству вложенных средств.

Для снижения объемов необходимых для производства ресурсов предприятия могут прибегать к разным методам: использование более дешевых материалов, наращивание объемов производства, модернизация методов организации работы, оптимизация размещения оборудования и т.п. Дизайн продукции также немаловажен в вопросе снижения затрат. Задача дизайнера в данном случае сводится к оптимизации дизайна продукта под существующие возможности предприятия.

Показатель рентабельности имеет высокое значение, его применение позволяет определить, насколько эффективно предприятие использует ресурсы на производство и реализацию продукции. Показатель активно используется при оценке эффективности производства для решения вопроса об осуществлении инвестиций в производство, внедрении инновационных технологий, необходимости внедрения затрат на обучение персонала и т.п., так как показатель дает возможность объективно и рационально дать оценку различным группам продукции и предприятиям [3].

Рентабельность предприятия (рентабельность продукции) рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{\text{ПП}} = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{З} \cdot 100\%.$$

где $\Pi_{\text{ч}}$ – чистая прибыль, ден.ед.;

$З$ – затраты на производство и реализацию продукции, ден.ед.