

ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

*Е.Н. Терешко, студент группы 10507116 ФММП БНТУ
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме – This article describes how have human needs changed at the present stage of human development. Have discovered how needs affect the real economy and what is the highest level of needs and how people treat her. On the basis of the research it was determined how self-realization affects the person and the economy as a whole.

Summary – В данной статье описывается как изменились потребности человека на современном этапе развитие человечества. Было определено как влияют потребности на реальную экономику и что собой представляет самая высокая ступень потребностей и как люди относятся к ней. На основе проведенных исследований было определено как влияет самореализация на человека и на экономику в целом.

Потребности - мотивирующая сила, побуждающая к действию ради его удовлетворения. Потребности варьируются от основных потребностей выживания, до культурных, интеллектуальных и социальных потребностей. Наши потребности побуждают нас преодолевать каждый вызов, который бросается нам ежедневно [1].

Для того, чтобы иметь возможность подниматься по каждой ступени, необходимо удовлетворять потребности в предыдущих шагах. Наш прогресс будет зависеть от наших собственных действий, от активной позиции, которую мы занимаем, чтобы продолжать двигаться вперед.

Первые три ступени пирамиды - это "потребности дефицита" (D-потребности), и "потребности бытия" (B-потребности), соответствующие двум верхним ступеням пирамиды. Без удовлетворения потребностей каждой ступени нельзя подняться на другую ступень. Только успешные и мотивированные люди могут достичь самоактуализации [1].

Маслоу считал, что человеческие потребности можно упорядочить, поэтому он создал иерархию, а вместе с ней и пирамиду. Пирамида Маслоу имеет пять уровней, самый высокий из которых - самореализация. Пока наши основные потребности не будут удовлетворены, мы не сможем подняться на следующую ступень:

1. Физиологические или основные потребности: Эти потребности являются самыми первичными и основными потребностями всех людей, начиная с рождения.

2. Безопасность: Этот этап не только о физической безопасности, но и безопасности материалов, таких как: личная безопасность; финансовое обеспечение; здоровье и благополучие; защиты от несчастных случаев/болезней.

3. Социум: На этой стадии находятся все наши отношения.

4. Признание: Она охватывает более сложные аспекты жизни, такие как уверенность, доверие, самоуважение, уважение и успех.

5. Самореализация: Они находятся на вершине пирамиды. Чтобы достичь его, людям нужно пройти предыдущие четыре шага. Этот уровень предназначен для самых успешных людей, но успех субъективен. Например, один человек может почувствовать самоактуализацию благодаря своей очень важной работе в ООН, в то время как другой может достичь самоактуализации, обучая детей в школе [2].

Пирамида применяется во многих сферах, а именно: в организациях и компаниях; в маркетинге; в образовании; в терапии; для личного роста; для социальных потребностей; в экономике.

Экономика - это одна из областей, где пирамида Маслоу применяется больше всего. Он изучает, как удовлетворить потребности человека в условиях, когда ресурсы ограничены, поэтому они должны быть приоритетными [2]. Таким образом, приоритеты потребностей будут следовать тому же порядку, что и в слоях пирамиды. Что это значит? Что более вероятно, например, что кто-то потратит свои деньги на покупку еды, чем на скульптуру.

Можно сделать вывод, что чем выше цена товара, тем на более высокую ступень пирамиды его необходимо ставить.

Производство влияет на экономические потребности, а именно: она создает те блага, которые необходимы для удовлетворения человеческих запросов, из-за технического обновления производства сильно меняется восприятие потребностей для человека, материал для удовлетворения потребностей влияет на способы потребления.

В результате развития потребности у каждой личности меняются.

Потребности человека не имеют конца, но все их реализовать невозможно.

Существует три вида соотношений между потребностями и производством: упадок производства и потребностей; производство, и потребление растут крайне медленно; производство и потребление количественно растут и качественно совершенствуются [3].

Теория Маслоу утверждает, что человек может удовлетворить свои потребности в самореализации, проявляя свою креативность и развивая навыки решения проблем. Самоактуализирующиеся люди осознают себя, озабочены личностным ростом, меньше озабочены мнением других и заинтересованы в реализации своего потенциала. Лучший способ для экономики помочь человеку в удовлетворении его потребностей в самореализации - это использование технологических инноваций. Технологические инновации считаются конечной целью любой экономики, поскольку они являются движущей силой экономического развития и роста. Причина, по которой технологические инновации стимулируют экономику, заключается в том, что они повышают эффективность. Следует отметить, что в этом случае экономическое развитие - это не просто увеличение экономических активов. Здесь мы можем говорить об экономическом развитии, если прирост экономических активов данного общества больше, чем прирост населения общества, и если потребление ресурсов (таких как энергия) на душу населения меньше, чем это увеличение. Технологические инновации вносят наибольший вклад в этот тип эффективности и, следовательно, составляют пятый уровень экономики. Еще раз, пятый уровень экономики лучше всего достигается после полной консолидации предыдущих четырех уровней.

Люди, которым удалось достичь последнего уровня пирамиды Маслоу, характеризуются следующими особенностями: чувство юмора не основано на жестокости, люди уважают друг друга, они проявляют оригинальность, они наслаждаются одиночеством, они имеют очень мало отношений, но они близки с ними, полагаются на свой собственный опыт и суждения, они не верят в то что цель оправдывает средства, независимы [3].

Таким образом подъем экономики на более высокий уровень в иерархии Маслоу указывает на дальнейшее развитие экономики. Уровень развития экономики, скорее всего, будет зависеть от того, какие категории потребностей удовлетворяются в данном обществе. С этой точки зрения мы можем сказать, что для развития экономики решения должны удовлетворять фундаментальным категориальным потребностям людей в обществе, прежде чем преждевременно пытаться развить уровень экономики, который зависит от предыдущего уровня. Добиться самой высокой стадии развитие не такая уж и простая задача. Каждая личность может дойти до данной стадии развития, но не все могут добиться этого. Только единицы находятся на вершине пирамиды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Потребность [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Потребность> - Дата доступа: 11.04.2019;
2. Классификация потребностей по Маслоу [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/5194> – Дата доступа: 11.04.2019;
3. Потребности, ценности, классификация потребностей, Пирамида Маслоу [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <https://business-plan.iiba.ru/potrebnosti-cennosti-klassifikaciya-potrebnostej-piramida-maslou/> - Дата доступа: 11.04.2019.

УДК 005.32

ПРИМЕНИМОСТЬ АМЕРИКАНСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В. В. Шаститко, студент группы 10507216 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В. А. Кудрявцев*

Резюме – рассматривается суть американской модели менеджмента как элемента повышения уровня квалификации менеджеров, производительности труда и конкурентоспособности организации, определяется значимость применения такой модели для экономики Республики Беларусь.

Summary – The article reveals the essence of the American model of management is considered as an element of raising the level of qualification of managers, labor productivity and competitiveness of an organization; the significance of applying the model for the economy of the Republic of Belarus is determined.

Ни для кого не секрет, что управление, как наука и дисциплина в Соединённых Штатах Америки появилась в начале 20 века. Национальные черты, менталитет, традиции и обычаи безусловно оказывают большое влияние не только на построение бизнес-связей, но и на стиль управления. Американская модель является одним из ярких примеров таких систем.

Отличительные черты американцев, включают в себя уверенность в себе, общительность с окружающим миром, честолюбие, недоверие друг к другу, юридическое мышление, оптимизм и ярко выраженное чувство индивидуализма. По мнению самих американцев, отсутствие этих черт может губительно сказаться на карьере каждого из них.

Америка - одна из самых прогрессивных стран мира. Америка является лидером в сфере управления. В основе американской модели менеджмента лежит классическая школа, а также её принципы, сформу-