

го курса, сложность экономических понятий увеличивается, а знания в этой сфере углубляются. В школе детей учат планированию расходов и доходов, взаимодействию с поставщиками товаров и услуг, объясняют роль государства как регулятора экономических процессов, формируют представление школьников о денежно-кредитной системе.

Во Франции обучение экономики производится в колледжах, где дети обучаются в возрасте с 11 до 15 лет. В этот период закладывается понимание основных экономических вопросов, а далее, в старших классах лицеев, экономические понятия конкретизируются. В рамках обучения рассматриваются такие вопросы, как организация и деятельность предприятий, экономические функции государства, государственный бюджет, проблемы инвестирования и сбережения и прочие.

В образовательных системах Китая и Японии применяется модель продуктивного экономического образования. Она предполагает не только формирование базовых знаний, но и прямое участие школьников в работе различных фирм и предприятий. Такая модель позволяет получить не только академический, но и реальный опыт финансового управления в фирмах-тренажёрах, организовывая модели предприятия в рамках учебного процесса. Подобная методика также часто принимается в Западных странах.

Повышение уровня финансовой грамотности не заканчивается с окончанием школы. В настоящее время постепенно появляются новые финансовые инструменты и институты. Поэтому важно продолжать работу обучению более взрослого населения. Однако, в данном случае, основная работа лежит на самих гражданах. Государство только содействует самообразованию путём создания различных консультационных программ, а также использования СМИ для обучения.

В Великобритании ведётся работа по распространению знаний путём использования неформального образования. Для этого были использованы следующие методы: консультирование граждан по экономическим вопросам; публикация материалов, помогающих людям разобраться в финансовых вопросах; проведение телефонных линий помощи; проведение встреч населения со специалистами [2]. В США проводятся встречи с населением, проводимые Комиссией по ценным бумагам и биржам. Также широко распространена инициатива местных властей по созданию экономических школ. В Японии модель непрерывного образования тесно переплетена со сферами деятельности, а непосредственно финансовую информацию можно получить практически в любых общественных заведениях, например в библиотеках, музеях, театрах, культурных центрах и т. д.

Следует также отметить, что высокую эффективность имеет привлечение средств массовой информации для распространения экономических знаний и повышения уровня финансовой грамотности. Во многих странах блок финансов включён в состав периодических изданий, издаются брошюры и буклеты. В Словении, например, используется бесплатная почтовая рассылка газеты, содержащей образовательную и аналитическую информацию.

С учётом иностранного опыта в Республике Беларусь в рамках программы по повышению уровня финансовой грамотности автором предложено уделять большее внимание обучению в школах, а также увеличить участие средств массовой информации в процессе передачи знаний населению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/FL_AFI_Belarus_2016.PDF – Дата доступа: 25.04.2019.
2. Формирование финансовой грамотности населения в сфере финансовых рынков: анализ международного опыта. Стахович Л. В. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-finansovoy-gramotnosti-naseleniya-v-sfere-finansovyh-rynkov-analiz-mezhdunarodnogo-opyta> – Дата доступа: 25.04.2019.

УДК 37.061

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ

*А.В. Антончик, А.Д. Космынина, студент группы 10507115 ФММП, БНТУ.
научный руководитель – преподаватель Т.К. Савко*

Резюме – Повышение уровня финансовой грамотности необходимо во всех слоях населения, особенно среди студентов. В статье проведён сравнительный анализ уровня финансовой грамотности первых и выпускных курсов студентов финансового профиля, оценено влияние высшего образования и предложены варианты совершенствования Плана совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь.

Summary – Increasing of the level of financial literacy is necessary in all segments of the population, especially among students. The article provides a comparative analysis of the level of financial literacy of the first and final year students of financial profile, estimation of the effect of the higher education and proposition to

improve the Plan of joint actions of state authorities and financial market participants to increase the population of the Republic of Belarus of financial literacy.

Граждане, грамотно планирующие свой бюджет, разбирающиеся в основах финансового анализа и имеющие представление о работе финансовых организаций своей страны, имеют более эффективные результаты работы, нежели те, кто не имеет подобных навыков и знаний. Повышение личного уровня финансовой грамотности – первостепенная задача любого индивида, заинтересованного в улучшении уровня своего благосостояния и качества жизни, что, в свою очередь, ведет к позитивному развитию экономики страны в целом. В обратном случае, недостаток навыков и знаний населения в области финансов приводит к негативным последствиям, таким как ограничение сбережений и инвестиций, принятие неэффективных бизнес-решений, которые могут привести к банкротству и увеличению уровня задолженности хозяйственного субъекта и другие.

Исходя из этого, разработка и внедрение программ по повышению уровня финансовой грамотности населения является одними из приоритетных направлений государственного развития. Низкий уровень осведомленности граждан в вопросах финансовой грамотности способствует социальному и экономическому дисбалансу в стране. Об этом свидетельствуют данные, опубликованные Министерством финансов и Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), а именно: в рейтинге стран по уровню финансовой грамотности на 2019 год лидирующие позиции занимают Франция, Канада, Китай, за ними Южная Корея, Германия, Великобритания, Россия [1]. Если рассмотреть рейтинг стран по размеру валового внутреннего продукта на 2018 год Франция, Канада и Китай занимают седьмое, десятое и второе места соответственно, Германия – четвертое место, Великобритания – пятое, Россия – одиннадцатое, а Южная Корея – двенадцатое место [2]. Очевидно, существует прямая зависимость между уровнем финансовой грамотности населения страны и размером ВВП (уровнем развития экономики государства): чем выше первый показатель, тем выше будет потенциал развития последнего.

В Республике Беларусь проводится работа по оценке и улучшению финансового развития населения. Под руководством Правительства РБ и Национального банка в 2013 году был принят План совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь [3]. В рамках данного Плана было проведено исследование по оценке существующего уровня финансовой грамотности.

На основе данного исследования, был проведен опрос среди студентов первых и выпускных курсов БНТУ Факультета маркетинга, менеджмента и предпринимательства. Вопросы анкеты были сгруппированы в следующие блоки: вводный блок, финансовая математика, осведомленность о финансах, финансовое поведение.

По данным опроса большинство респондентов (48%) оценили свой уровень финансовой грамотности как удовлетворительный, 30% – как хороший уровень знаний и умений, и только 14% посчитали свой уровень финансовой грамотности неудовлетворительным. В целом, оценки респондентов оказались близки к действительности. В блоках финансовая математика и осведомленность о финансах 56% и 38% опрошенных соответственно дали правильные ответы на вопросы. Однако, если сравнивать процентное соотношение правильных и неправильных ответов между первыми и выпускными курсами, то можно заметить существенные отличия в уровне финансовой подготовки. У студентов первого курса в блоке осведомленность о финансах количество правильных ответов составляет 30%, тогда как у выпускных курсов результат составил практически 50%, что подтверждает тенденцию к повышению уровня финансовой грамотности студентов в ходе обучения в университете.

В вводном блоке также был поставлен вопрос о том, кто, по мнению респондентов, должен обучать граждан финансовой грамотности. Наибольшее количество опрошенных (26,37%) считают, что данными вопросами должны заниматься высшие учебные заведения экономического или финансового профиля, 22,53% – государственные учреждения, регулирующие оказание финансовых услуг населению, 15,38% – средства массовой информации. Кроме того, среди обучающих инстанций были указаны школы, лицеи и гимназии (рисунок 1).

Кто, по Вашему мнению, должен обучать граждан финансовой грамотности



Рисунок 1 – Ответ на вопрос «Кто, по Вашему мнению, должен обучать граждан финансовой грамотности?»

Согласно Плану совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь, среди организаций, проводивших данные мероприятия, можно назвать следующие: Министерство образования Республики Беларусь, Национальный Банк, «Белорусская валютно-фондовая биржа», Ассоциация белорусских банков, ОО «БРСМ», Белорусская ассоциация страховщиков и другие. Ожидания опрошенных не были оправданы в полной мере: ВУЗы, ССУЗы, школы и СМИ не принимали активного участия в реализации Плана. Таким образом следует активно привлекать вышеперечисленные организации к проведению мероприятий по повышению финансовой грамотности.

В рамках исследования задан вопрос «Для чего Вы (Ваша семья) откладываете сбережения, во что вкладываете деньги?». Респонденты дали следующие ответы: 23,08% откладывают сбережения на «чёрный день» и на случай непредвиденных расходов, 20,28% – для того, чтобы обладать финансовой независимостью, и только 10,49% опрошенных откладывают деньги для получения дополнительных доходов в виде процентов по вкладам, прироста стоимости акций, облигаций и 2,10% – для игры на фондовом рынке (рисунок 2).

Для чего Вы (Ваша семья) откладываете сбережения, во что вкладываете деньги?

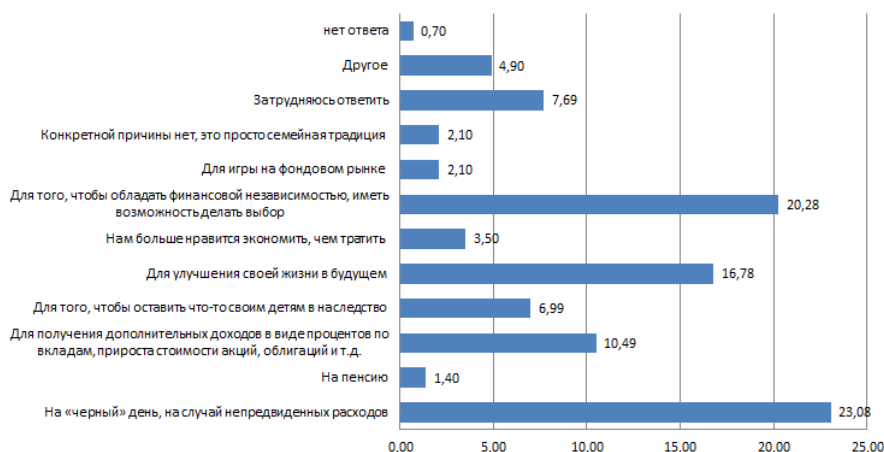


Рисунок 2 – Ответ на вопрос «Для чего Вы откладываете сбережения, во что вкладываете деньги?»

Данная тенденция свидетельствует о низком уровне информированности населения о возможности получения пассивного дохода, а также о недостаточной вовлеченности организаций, предоставляющих такие услуги, в программу развития уровня финансовой грамотности Республики Беларусь.

В связи с обозначенной выше необходимостью и важностью повышения финансовой грамотности в Республике Беларусь рекомендуется сконцентрировать внимание на работе ВУЗов, ССУЗов, школ и СМИ с населением, а также повышении заинтересованности и информированности граждан в вопросах относительно личного бюджета и сбережений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовая газета. Экономика 14.02.2019 – Павел Ельсков. Россия по финансовой грамотности в первой десятке стран // Финансовая газета. Экономика 14.02.2019 [Электронный документ]. – Режим доступа: https://fingazeta.ru/ekonomika/rossiyskaya_ekonomika/454326/ Дата доступа: 15.04.2019.
2. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info> Дата доступа: 15.04.2019.
3. Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме: «Развитие деятельности по повышению финансовой грамотности населения в Республике Беларусь: анализ и перспективы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/Razviti..> Дата доступа: 15.04.2019.

УДК 378.6:330

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Е. А. Бабей, студентка группы 10507115 ФММП БНТУ
Ю.А. Ломако, студентка группы 10507115 ФММП БНТУ
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро

Резюме – В современном мире очень важно поддерживать конкурентоспособность предприятия на высоком уровне. Однако в развивающихся странах на предприятиях существуют множество проблем, сдерживающих их развитие. Например, объединение домашней бухгалтерии с бухгалтерией фирмы, отсутствие маркетинговых исследований, продажа невостребованных товаров. В таких условиях очень важно выявление и устранение проблем. Одним из способов ускорения развития и поиска новых методов управления является прохождение бизнес-обучения.

Summary – In the modern world it is very important to maintain the competitiveness of the enterprise at a high level. However, in developing countries, enterprises have many problems that hinder their development. For example, combining home accounting with company accounting, the lack of marketing research, the sale of unclaimed goods. In such conditions it is very important to identify and fix problems. One of the ways to accelerate the development and search for new management methods is the passage of business training.

Программы бизнес-обучения – классическая форма поддержки малых предприятий по всему миру. Существует огромное количество курсов, проводимых государствами, микрофинансовыми организациями и негосударственными учреждениями. Программы различаются длительностью обучения, его содержанием, а также составом участников [3].

Бизнес-обучение имеет разные последствия для различных категорий предприятий. С целью изучения степени его влияния была проведена оценка воздействия различных программ на выживание и запуск бизнеса, на деловую практику, рентабельность и рост предприятий.

В рамках теоретического подхода рассматривается простая модель, в которой объем выпуска фирмы – это функция, зависящая от таких переменных как продуктивность (А), размер капитала (К), предпринимательские навыки владельца (Е) и приглашенная рабочая сила (L). Главной проблемой владельца фирмы является выбор К и L, учитывая А и Е. Можно выделить четыре варианта гранта, при которых оказывается разная степень влияния на А и Е, в итоге приходя к выводу, что, если рынок переполнен или отсутствует возможность выделить перспективных новых предпринимателей из-за слишком высокой конкуренции, от программ, выдающих гранты на развитие бизнеса, не стоит ждать результата, если они не направлены на повышение продуктивности и предпринимательских навыков владельца бизнеса. Данное исследование дает четкое обоснование тому, почему некоторые подобные программы не приносят ожидаемых результатов [1].

Наибольшее влияние оказывается на создающиеся предприятия, в то время как влияние на существующие не так велико. После прохождения обучения участники обычно применяют на практике полученные знания, однако их эффект остаётся небольшим 10-15%.

Для проведения оценки воздействия обучения следует определить содержание стандартной программы, а также её участников. Существует три основных подхода к проведению бизнес-тренингов: обучение в классах, практическое обучение и обучение в рамках конкурса. Эти варианты имеют разную целевую аудиторию. Большинство программ проводится для уже существующих предприятий, однако для участия в конкурсах наличие реальной фирмы не обязательно.

В измерении воздействия программ обучения существуют некоторые трудности. Для получения достоверных оценок, исследования должны обладать статистической силой, иметь определённый временной горизонт, устранять истощение информации, избирательную выживаемость и запуск фирм, а также учитывать вероятность обмана. Типичное исследование включает 200-400 особей или групп, хотя размер