





























































































































































[перевод с английского] / Жан-Жак Ламблен. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Питер Пресс, 2016. – (Классика МВА).

13. Максимцова, М. М. Современный менеджмент: учебник / под ред. М. М. Максимцовой, В. Я. Горфинкеля. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 299 с.

14. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2016. – 672 с.

15. Мясоедов, С. П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур: учебное пособие / С. П. Мясоедов. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2012. – 256 с.

16. Тележников, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Тележников; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. П. Беляцкого. – Минск: БГЭУ, 2016.

17. Горская, И. В. Стратегический менеджмент: практ. пособие / И. В. Горская. – Минск: БНТУ, 2005. – 164 с.

18. Хангер, Дж., Д. Основы стратегического менеджмента: учебник / Дж. Д. Хангер, Т. Л. Уилен. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 319 с.

Учебное издание

**КОСТЮКЕВИЧ** Елена Николаевна

**МЕНЕДЖМЕНТ**

Пособие

для специальности

1-27 01 01 «Экономика и организация производства  
(по направлениям)»

Редактор *В. И. Акулёнок*

Компьютерная верстка *Н. А. Школьниковой*

Подписано в печать 31.10.2019. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 4,19. Уч.-изд. л. 3,27. Тираж 100. Заказ 274.

Издатель и полиграфическое исполнение: Белорусский национальный технический университет.  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/173 от 12.02.2014. Пр. Независимости, 65. 220013, г. Минск.