

СОДЕРЖАНИЕ

1. Особенности подготовки, оформления и защиты курсовой работы	4
1.1. Общие требования	4
1.2. Структура и объем курсовой работы	5
1.3. Требования к оформлению курсовой работы	6
1.4. Проверка и защита курсовой работы	6
2. Теоретический раздел: темы для индивидуальной разработки	7
3. Аналитический раздел	9
3.1. SWOT-анализ предприятия	9
3.2. Обоснование стратегии предприятия на основе матрицы «Дженерал Электрик – МакКинзи»	17
3.3. Стратегический анализ развития предприятия на основе матрицы Артур Д. Литтл (Модель ADL-LC).....	23
4. Практический раздел.....	29
4.1. Оценка конкурентного статуса и построение конкурентной карты предприятия	29
4.2. Формирование продуктовой стратегии предприятия на основе матрицы БКГ	41
4.3. Оценка гибкости имеющегося товарного портфеля предприятия	50
4.4. Принятие управленческого решения на основе теории игр	55
Приложение 1.....	68
Приложение 2.....	69
Список литературы.....	70