

12.OOO Vezukha [Electronic resource] / Access Mode:<https://www.vezuha.club/>. – Access date: 02.04.2019.

13.Onlayn kalkulyatora Avtokasko [Electronic resource] / Access Mode:<https://akasko.by/>. – Access date: 02.04.2019.

УДК 338

ББК 65

КЭШБЭК, КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Е. В. ХМЕЛЬ¹, Е. В. СВИРИДОВИЧ, А. А. ГРИЦЕНКО²

¹старший преподаватель, магистр экономических наук кафедры
«Экономика, организация строительства и управление недвижимостью»

²студенты специальности 1-27 01 01

«Экономика и организация производства»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В быстро развивающемся мире люди всё чаще совершают покупки через интернет. В связи с этим появилась необходимость ознакомиться с возможностью экономии не только времени, но и денежных средств при покупке через интернет. Данная работа позволяет: 1) рассмотреть кэшбэк-сервисы как инструмент для экономии денежных средств; 2) рассказать про принцип работы кэшбэка; 3) познакомить с существующими кэшбэк-сервисами Республики Беларусь.

Ключевые слова: кэшбэк, интернет, кэшбэк-сервисы.

CASHBACK IN BELARUS

E.V. KHMEL¹, E.V. SVIRIDOVICH², A.A. GRITSENKO³

¹M.Sc. in Economics, Senior Lecturer Department
«Economics, construction organization and real estate management»

^{2,3}students of the specialty 1-27 01 01

Minsk, Republic of Belarus

In the rapidly developing world, people are increasingly making purchases through the Internet. In this regard, there is a need for savings. This allows you to: 1) show that the goal of cashback services is to save money; 2) tell how the cashback works; 3) show what cashback services are and how they work.

Keywords: cashback, online stores, cashback services.

ВВЕДЕНИЕ

Возможность делать покупки онлайн за последние годы прочно вошла в жизнь пользователей интернета, однако не все знают о возможности получить часть затраченных средств на покупку обратно. Для таких целей существует кэшбэк, который сравнительно недавно появился в Республике Беларусь. Целью данной статьи является изучение принципов работы кэшбэка, его оценка с точки зрения покупателя и знакомство с отечественными кэшбэк-сервисами.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Слово «кэшбэк» произошло от английского слова *cashback* или американского *cash back*, что в переводе обозначает «возврат наличных денег» [1]. Термин кэшбэк используется в таких сферах как торговля, банковское дело, игровой бизнес и по своей сути является специальной бонусной программой для привлечения клиентов. В интернет-торговле под кэшбэком подразумевается возврат части стоимости потраченных средств на покупки на счёт покупателя в личном кабинете кэшбэк-сервиса.

Реализация кэшбэка заключается в том, что возврат части стоимости от покупки осуществляется не продавцом, а аффилиатом, который является партнёром интернет-магазина, но непосредственно не занимается продажей, а только располагает у себя на сайте партнёрскую ссылку и за каждого перешедшего по ней и купившего товар, работу или услугу получает определённый процент или фиксированную сумму, согласно партнёрского плана [2]. Таким образом, источником кэшбэка являются комиссионные, выплачиваемые продавцом аффилиату за каждого привлеченного им покупателя. Реализация кэшбэка осуществляется посредством специальных кэшбэк-сайтов для торговли в интернете, которые перераспределяют указанные комиссионными между аффилиатом и покупателями, стимулируя их приобретать товары, работы или услугу на своём портале.

Кэшбэк выгоден продавцу, так как происходит привлечение клиентов. Выгода для потребителя заключается в возврате части потраченных средств, но только после регистрации в соответствующем кэшбэк-сервисе [3], а аффилиат получает средства в виде разницы между возвращенной суммой покупателю и скидкой, предоставленной партнёрской программой. Получить часть суммы обратно пользователь кэшбэк-сервиса может различными способами: на счёт мобильного телефона, на интернет-кошельки, банковскую карту, по системе PayPal. При выборе кэшбэк-сервиса главное обращать внимание не только на величину кэшбэка, но и на минимальную сумму для вывода средств, которая индивидуальна у каждого кэшбэк-сервиса.

Для привлечения покупателей кэшбэк-порталы часто предоставляют покупателям дополнительный сервис по поиску подходящего варианта товара, работы или услуги посредством сравнения цен, скидок и акций,

агрегируя данные различных интернет-магазинов, различные варианты оплаты через онлайн-системы и другие сопутствующие услуги. Использование специальных расширений для браузеров, позволяет использовать напоминают о кэшбэке при покупке, что позволяет контролировать активированность кэшбэка и его величину.

По результатам опроса среди молодёжи Республики Беларусь возрастом от 17-20 лет только 30% из опрошенных знает, что такое кэшбэк, а используют кэшбэк-сервисы только 15% опрошенных. Самым удобным способом вывода средств, по мнению участвующих в опросе, является вывод на банковскую карту. Для анализа мы выбрали три наиболее популярных кэшбэк-сервисов в Беларуси: LetyShops, Kopikot.by, Cash4brands.

LetyShops насчитывает 1823 магазинов-партнёров доступных в Беларуси, включая такие популярные как Aliexpress, Lamoda.by, 21vek.by, Booking.com, Kupivip.by, Kit.by и другие, существует уже 4 года и предлагает сэкономить до 30% на покупках [4]. Перечень товаров, работ, услуг на LetyShops разнообразен: покупка, ремонт, путешествия, изучение иностранных языков и прочее. Вывод средств осуществляется любым удобным ранее описанным способом, а минимальная сумма вывода составляет 15 белорусских рублей. Срок для вывода средств составляет 30 дней. Для увеличения величины кэшбэка и привлечения клиентов у них действует реферальная программа, позволяющая получать кэшбэк, посредством приглашения друзей или рекомендации товаров, работ, услуг. Служба поддержки работает круглосуточно в реальном времени.

Kopikot.by специализированный кэшбэк-сервис международной компании Bonusway, основанной в 2011 году и объединяющий 9025 магазинов-партнёров. Максимальный процент кэшбэка составляет 30% [5]. Для вывода средств с данного сервиса сумма накоплений должна достигнуть 15 белорусских рублей, а чтобы деньги стали доступны к выводу должно пройти два месяца. Выбор предоставляемых товаров, работ и услуг также разнообразен, это может быть одежда и обувь, книги и игрушки, доставка еды, отели и авиабилеты, и многое другое. Вывод средств осуществляется посредством их перевода на электронный кошелек, банковскую карту или на мобильный телефон. Ответ от службы поддержки следует ожидать через сутки.

Cash4brands насчитывает 1537 магазинов-партнёров, предлагающих разнообразные товары, работы, услуги: бытовая техника, продукты питания, косметика, книги, бронирование отелей, покупка авиабилетов и многое другое [6]. Максимальный кэшбэк составляет 20%, а с премиум аккаунтом может достигать 40%. В данном сервисе существует удобная функция выбора магазинов в определённом регионе, что значительно упрощает поиск товаров, работ и услуг пользователем. Минимальная сумма вывода накопленных средств в данном сервисе составляет всего 1 белорусский рубль. Вывод средств возможен на банковскую карту, телефон и

различные электронные кошельки через 14 дней после оплаты покупки. Служба поддержки работает круглосуточно в реальном времени.

В таблице 1 приведен сравнительный анализ рассмотренных кэшбэк-сервисов по основным критериям.

Таблица 1

Сравнительный анализ кэшбэк-сервисов [4-6]

Критерий	Кэшбэк-сервис		
	LetyShops	Kopicot.by	Cash4brands
Средняя скорость одобрения кэшбэка	30 дней	60 дней	от 14 дней
Минимальная сумма выплаты	15 BYN	15 BYN	1 BYN
Наличие расширения для браузера	+	+	+
Наличие мобильного приложения	+	-	+
Вывод средств	Visa, Mastercard, ЯндексДеньги, Qiwi, PayPal, WebMoney, МИР, мобильный телефон	Visa, Mastercard, ЯндексДеньги, Qiwi, мобильный телефон	Visa, Mastercard, ЯндексДеньги, Qiwi, PayPal, WebMoney, МИР, мобильный телефон, перевод VK

Процент кэшбэка не использовался в качестве критерия сравнения, так как для различных магазинов и товаров он может отличаться, что объективно оценить кэшбэксервис.

На первый взгляд выгода использования кэшбэка при покупке в интернет-магазинах очевидна, но стоит разобраться в нюансах предоставления кэшбэка. Сравнив цены в строительном интернет-магазине и гипермаркете «ОМА» мы увидели, что на сайте интернет-магазина цены на некоторые товары отличаются в большую сторону от заявленных в магазине. Например, при покупке дрели в интернет-магазине с использованием кэшбэка итоговая оплаченная сумма будет равна цене в магазине. Также при активизации кэшбэка необходимо проверить будут ли работать бонусные карты магазина, и какая должна быть минимальная стоимость покупки.

ВЫВОДЫ

Кэшбэк действительно является инструментом, позволяющим привлекать покупателей, и получать выгоду при приобретении товаров через интернет. Однако не все так очевидно и зависит от условий соглашения по предоставлению кэшбэка, которые необходимо тщательно изучить, чтобы не чувствовать себя обманутыми.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кэшбэк / Википедия // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B5%D1%88%D0%B1%D1%8D%D0%BA>. – Дата доступа: 10.04.2019.
2. Аффилиат / Википедия // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%84%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D1%82>. – Дата доступа: 10.04.2019.
3. Промокод.бай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://promokodi.by/cashback>. – Дата доступа: 10.04.2019.
4. Кэшбэк сервис LetyShops [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://letyshops.com/by>. – Дата доступа: 10.04.2019.
5. Кэшбэк сервис Kopicot.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kopikot.by>. – Дата доступа: 10.04.2019.
6. Кэшбэк сервис Cash4brands [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cash4brands.ru/>. – Дата доступа: 10.04.2019.

REFERENCES

1. Keshbek / Vikipediya // [Electronic resource] / Access Mode: <https://ru.wikipdia.org/wiki/%D0%9A%D0%B5%D1%88%D0%B1%D1%8D%D0%BA>. – Access date: 10.04.2019.
2. Affiliat / Vikipediya // [Electronic resource] / Access Mode: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%84%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D1%82>. – Data dostupa: 10.04.2019.
3. Promokod.bay [Electronic resource] / Access Mode: <https://promokodi.by/cashback>. – Access date: 10.04.2019.
4. Keshbek servis LetyShops [Electronic resource] / Access Mode: <https://letyshops.com/by>. – Access date: 10.04.2019.
5. Keshbek servis Kopicot.by [Electronic resource] / Access Mode: <https://www.kopikot.by>. – Access date: 10.04.2019.
6. Keshbek servis Cash4brands [Electronic resource] / Access Mode: <https://cash4brands.ru/>. – Access date: 10.04.2019.