

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

П.В. СЕМЁНОВА

студент факультета «Энергетического строительства»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Любое предприятие стремится к своей финансовой устойчивости, которая связана с наличием оборотного капитала, обеспечивающий бесперебойность процессов производства. И вместе с тем предприятия сталкиваются с такой проблемой, как недостаток оборотного капитала, связанного с появлением дебиторской задолженности. Низкий уровень организации контроля хозяйственных процессов и неэффективное управления ресурсами и резервами приводят к выявлению существующих долгосрочных дебиторских задолженностей, ведущих к принятию дополнительных заемных средств. Может ли наличие дебиторской задолженности оказывать положительное влияние на финансовые ресурсы предприятия? Порядок формирования, управление, меры по снижению и эффект от наличия дебиторской задолженности рассматриваются в статье.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, меры предостережения, управление, финансовые ресурсы, бухгалтерский учет.

ACCOUNT RECEIVABLES AS A FACTOR FOR INCREASING THE FINANCIAL AND OUTPUT RESOURCES OF THE ENTERPRISE

P.V. SEMEONOWA

student of the faculty of «Energy Construction»
Belarus National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

Any company is committed to its financial stability, which is associated with the availability of working capital, ensuring the continuity of production processes. And at the same time, enterprises are faced with such a problem as a lack of working capital associated with the emergence of receivables. The low level of organization of control over business processes and the inefficient management of resources and reserves lead to the identification of existing long-term receivables leading to the adoption of additional borrowed funds. Can the availability of receivables have a positive impact on the financial resources of the enterprise? The order of formation,

management, measures to reduce and the effect of receivables are discussed in the article.

Keywords: accounts receivable, precautionary measures, management, financial resources, accounting.

ВВЕДЕНИЕ

В бухгалтерском учете активно используется понятие «дебиторская задолженность». Под ней понимается наличие снижения оборачиваемости собственных оборотных средств предприятия посредством появления задолженностей во взаимоотношениях контрагентов. Каждое предприятие управляет своими финансовыми потоками, резервами и ресурсами так, чтобы все совершаемые ими хозяйственные операции осуществляли покрытие издержек производства и возврат вложенных средств, которые можно было бы реинвестировать снова в производственный процесс.

Увеличение масштабов деятельности (клиентской базы) предприятий и прибыли связаны с ростом коммерческих кредитов, переносом договорных выплат, со снижением оборачиваемости собственных средств предприятий. Одним из эффектов данных последствий является дебиторская задолженность.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Дебиторская задолженность происходит от лат. слов «*debeo*», «*debui*», «*debitum*» - «быть в долгу», «быть обязанным». Она отражает финансовое состояние ресурсов предприятия, которое показывает возможность использования денежных средств для обеспечения бесперебойного процесса производства.

Появление дебиторской задолженности связано с развитием форм коммерческого кредитования (кредит, предоставляемый предприятиями друг другу), нехваткой собственных денежных средств предприятия; слабым развитием банковской системы [1].

Дебиторская задолженность относится к активам предприятия. Она связана с правом на владение, если оценивать ее юридическую силу. Она не является товаром или услугой, но ее цена появляется тогда, когда продается право владения по договору купли-продажи после выявления потребительской стоимости. В случае, если выплаты просрочены согласно договору для погашения дебиторской задолженности, актив теряет свою силу и остается в границах владения продавца (производителя).

Примерами возникновения дебиторской задолженности являются следующие случаи: организация перевела продавцу предоплату, но он пока не поставил продукцию; фирма перечислила налоги больше, чем нужно; работодатель выдал сотруднику заем.

Причины появления дебиторской задолженности делятся на внешние и внутренние. Внешние связаны со стратегией развития и экономическим положением предприятия на рынке. Внутренние с рычагами финансового

управления: работой структурных подразделений предприятия, контролем и проверкой финансового положения и устойчивости контрагентов на рынке, организацией хозяйственных процессов по возврату долговых обязательств, выплатами по налоговым сборам [2].

На финансовое управление эффект оказывают долгосрочная и текущая дебиторские задолженности. Если рассматривать текущую дебиторскую задолженность, то ее появление оказывает положительный эффект в результате расширения спектра покупателей, путем предоставления отсрочки платежей и способствует росту показателей ликвидности, что улучшает статус предприятия при анализе сторонними компаниями-поставщиками, банками [3].

В свою очередь, долгосрочная дебиторская задолженность оказывает негативный эффект, проявляющийся в нехватке собственных средств предприятия, риске невозврата денежных средств, необходимости уплаты налогов предприятием с неполученных сумм дебиторской задолженности, привлечение заемных источников финансирования производственного процесса и затраты, связанные с их обеспечением, снижение платежеспособности предприятия. И, именно, к ней применяются специальные меры, которые способствуют увеличению оборота финансовых ресурсов предприятия.

К ним относятся введения факторинга (разновидность банковского финансирования), зачет встречных однородных требований, предоставление коммерческого кредита, предоставление скидок за выплаты в срок, оптимизация системы расчетов, аккредитив, обеспечение поставок гарантиями, наличие предоплаты в условиях договора [4,5].

Скидка за оплату в срок зависит от срока оплаты. Эти скидки предлагаются с целью поступления оплаты на счет продавца до окончания действия оговоренного срока платежа. Неплатежеспособность предприятия повышается в условиях инфляции, когда происходит обесценивание денег.

Вследствие чего, скидки за оплату в срок способствуют сокращению сомнительной задолженности и увеличению оборачиваемости дебиторской.

ВЫВОДЫ

Грамотно расставленные приоритеты в управлении ресурсами и резервами предприятия, а также мониторинг и контроль над дебиторской задолженностью могут решить проблему ее нахождения в долгосрочных обязательствах и сыграть важную роль в повышении эффективности оборотных средств. Способствуя улучшению финансового состояния предприятия, соблюдение баланса между кредиторской и дебиторской задолженностями может решить проблему неплатежеспособности предприятия и ликвидности. Выбор эффективной стратегии управления финансовыми потоками позволит избежать привлечения дополнительных дорогостоящих средств для поддержания жизнеспособности производства. Чем выше инвестиционная привлекательность организации, тем больше

шансов повысить ее статус среди других организаций данной отрасли, что повлияет непосредственно на ее финансовое состояние и шансы на победу во время проведения тендеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ивашкевич В. В., Семенова И. М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. -М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2014.
2. Финансовый директор. Практический журнал по управлению финансами компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fd.ru>
3. Банки Беларуси. Кредиты. Вклады. Курсы валют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by>
4. Бухгалтерский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gb.by> / Дата доступа: 01.03.2019
5. Н.А. И. Ладутько [и др.]; под общ. ред. Н. И. Ладутько. Бухгалтерский учет - Минск: Альфа-книга, 2016.

REFERENCES

1. Ivashkevich V.V., Semenova I.M. Accounting and analysis of receivables and payables. -M.: Publishing house "Accounting", 2014.
2. The financial director. Practical magazine for managing financial companies [Electronic resource] / Access Mode: <https://fd.ru>
3. Banks of Belarus. Loans Deposits. Currency Rates [Electronic resource] / Access Mode: <https://myfin.by>
4. Accounting portal [Electronic resource] / Access Mode: <https://www.gb.by>
5. N.A. I. Ladutko [et al.]; under total ed. N.I. Ladutko. - Minsk: Alpha-book, 2016.

УДК 659.1:004.738.5

ББК 65

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТА

Е.В. ХМЕЛЬ¹, И. Д. БЕРНОВИЧ², А. А. КЛИМКО²

¹старший преподаватель, магистр экономических наук кафедры
«Экономика, организация строительства и управление недвижимостью»

²студенты специальности 1-27 01 01

«Экономика и организация производства»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В данной статье рассмотрены рекламные возможности Интернета