

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»
УДК 334.01

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА
ОРГАНИЗАЦИИ
THE EVALUATION OF THE ORGANIZATION'S LOGISTICS SER-
VICE LEVEL

В.А. Кашлей, А.А.Куиш, П.И. Лапковская,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
V. Kashley, A. Kuish, P.I. Lapkouskaya,
Belarusian National Technical University, Minsk, Republic of Belarus

Аннотация. На основе параметров, характеризующих каждый из пяти логистических PL-провайдеров, в статье представлена оценка сервиса белорусской логистической организации и определён уровень её PL-провайдера.

Abstract. The assessment of the service of the Belarusian logistics organization is presented in this article. It is based on the parameters of the logistics service five levels.

Ключевые слова: логистическое обслуживание, перевозки.

Key words: logistics services, transportation.

ВВЕДЕНИЕ

В данной работе мы сосредоточимся на анализе и определении уровня логистического обслуживания компании TRANSCONSULT, предлагающей клиентам комплекс услуг в сфере международных грузоперевозок и логистике. Также на основе критериев оценки уровня логистического сервиса определим перспективы развития, способствующие переходу от одного PL-провайдера к следующему.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА ОРГАНИЗАЦИИ

Для того, чтобы провести оценку деятельности организации TRANSCONSULT, необходимо выявить её отличительные черты, которые отражены в следующей сравнительной таблице 1.

В таблице наглядно представлены критерии, определяющие уровень логистического сервиса, благодаря чему можно легко и быстро

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»
 (имея данные о деятельности компании) определить уровень её про-
 вайдера.

Таблица 1 – Основные характеристики PL-провайдеров

Уровень провайдера	1PL	2PL	3PL	4PL	5PL
1	2	3	4	5	6
Тип	Компаний-грузовладельцы	Транспортное предприятие, грузовые терминалы, склады, экспедиторы, агенты, таможенные брокеры	Фирмы, оказывающий комплексный логистический сервис	Интеграторы полного цикла	Интеграторы полного цикла на базе Интернет-логистики
Оказываемые услуги	Транспортировка грузов	Исходя из сферы деятельности: транспортировка грузов, аренда складских помещений, информационные услуги, сопровождение грузов, документальное оформление	Многофункциональность	Интегрированная многофункциональность, комплексность услуг	
Доступ к рынкам сбыта	Местный, региональный	Местный, региональный	Межрегиональный	Глобальный, доставка «от двери до двери»	Глобальный, посредством Интернета
Активы	Материальные активы: собственный парк автотранспорта	Материальны активы: ТС, автобазы, складские помещения, складское оборудование, средства погрузки/разгрузки и т.д. Нематериальные активы: репутация, информация и т.д.	Смещение от владения активами к владению информацией	Управление информацией, интеграция на основе ИТ	Управление информацией в едином информационном пространстве

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Взаимоотношения в цепи поставок	-	Разовые сделки, годовые контракты	Долговременные отношения (3-5 лет)	Стратегическое партнёрство	Виртуальное предприятие
Конкурентоспособность	-	Разрозненная	Кооперации логистических посредников, альянсы	Несколько крупных альянсов на рынке [2]	

По типу компания TRANSCONSULT обладает характерными для 3PLуровня параметрами. Так мы можем увидеть, что организация предоставляет следующий комплекс услуг в сфере международных грузоперевозок и логистике:

- доставка грузов в импортном и экспортном направлениях;
- лицензия таможенного перевозчика;
- терминальная и складская обработка;
- команда профессионалов;
- рекомендации от крупнейших российских импортеров и экспортеров;
- гарантия качества.

Помимо преимуществ компании в сфере предоставляемых услуг, следует отметить, что высокий уровень сервиса TRANSCONSULT подтвержден членством в региональных и международных ассоциациях: FIATA, БАМЭ, БАМАП, БелТПП, BLB [1].

На сегодняшний день у логистической организации TRANSCONSALT есть предпосылки для перехода на более высокий уровень логистического сервиса, поскольку данная компания имеет как надёжных поставщиков, так и проверенных партнёров и, кроме того, предоставляет широкий спектр услуг. Но нельзя не упомянуть наличие проблем, с которыми связан «застой» в переходе на следующий уровень.

Разрешению проблемы развития 4 и 5 уровней логистического сервиса будет способствовать организация процедур добровольной сертификации логистических услуг на соответствие требованиям СТБ 2306–2013. Наличие сертификата подтвердит добросовестность

Секция «ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКА»

логистического провайдера, будет способствовать созданию благоприятного образа, обеспечит ему дополнительное конкурентное преимущество, а также позволит систематизировать участников логистического сервиса в соответствии с европейскими и национальными стандартами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, приведённые в статье характеристики логистического сервиса, позволяют произвести достаточно точную оценку уровня PL-провайдера организации, определить проблематику, замедляющую переход на следующий уровень и разработать пути ускорения перехода посредством решения выделенных проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международные перевозки грузов Европа, Россия, СНГ – ООО «Трансконсалт Брест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.transconsult.by/>. – Дата доступа: 13.05.2019

2. Управление и организация грузоперевозок автотранспортным логистическим предприятием. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://thelib.ru/books/s_yu_nesterov/upravlenie_i_organizaciya_gruzoperevozok_avtotransportnym_logisticheskim_predpriyatiem-read-2.html. Дата доступа: 13.05.2019.

Представлено 13.05.2019