

Международный институт дистанционного образования

КАФЕДРА

«Информационные технологии в управлении»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Ю.В. Александренков

(подпись)

« 01 » 06 2019г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Формирование финансовых результатов предприятия (на примере ОАО «МТЗ»)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1-25 01 07-21 «Экономика и правовое обеспечение хозяйственной деятельности»

Обучающийся  
группы 417052-15



01.06.2019

Е.В. Александрова

Руководитель

01.06.2019

И.А. Соболенко

Консультанты

по разделу «Правовая часть»

30.05.19

И.Н. Главницкая

Ответственный за нормоконтроль



20.05.2019

А.А. Шапаренко

Объем работы:

расчётно-пояснительная записка - 89 страницы;

графическая часть - 10 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единица.

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 89 с., 7 рис., 20 табл., 50 источник, 4 прил.

### ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ДОХОДЫ, РАСХОДЫ, ПРИБЫЛЬ, УБЫТОК, ФАКТОРЫ, МАКСИМИЗАЦИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Объект исследования – финансовые результаты организации.

Предмет исследования – направления повышения финансовых результатов ОАО «МТЗ».

Цель исследования: изучить процесс формирования финансовых результатов организации и пути их максимизации на примере ОАО «МТЗ».

Методы исследования: монографический метод, дедукция, индукция, сравнения, систематизация и обобщение теоретических и практических материалов, сводки и группировки, аналитические процедуры.

Исследования и разработки: исследованы теоретические аспекты формирования прибыли, рассмотрены виды прибыли, факторы, влияющие на нее, проведен анализ динамики прибыли, факторный анализ прибыли предприятия.

Элементы научной новизны: предложены и экономически обоснованы пути повышения прибыли в ОАО «МТЗ».

Область возможного практического применения: использование предложенной комплексной системы повышения финансовых результатов организациями Республики Беларусь.

В ходе выполнения дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как: мероприятия, направленные на повышение финансовых результатов ОАО «МТЗ».

Технико-экономическая, социальная значимость: предложенные мероприятия позволят повысить прибыль ОАО «МТЗ».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	8
1.1 Сущность финансовых результатов деятельности предприятия .....	8
1.2 Методы измерения финансовых результатов предприятия.....	21
1.3 Зарубежный опыт формирования финансовых результатов предприятия .....	31
1.4 Экономическое обоснование увеличения финансовых результатов предприятия.....	32
2 АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ОАО «МТЗ» .....	43
2.1 Характеристика предприятия ОАО «МТЗ» .....	43
2.2 Исследование финансовых результатов деятельности ОАО «МТЗ» .....	52
2.3 Анализ прибыли и рентабельности на предприятии ОАО «МТЗ» .....	58
3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОАО «МТЗ» .....	63
3.1 Мероприятия, направленные на повышение финансовых результатов ОАО «МТЗ».....	63
3.2 Экономический эффект от предложенных мероприятий.....	67
4 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО "МТЗ".....	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	76
ГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А Бухгалтерский баланс за 2017 год.....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Отчет о прибылях и убытках за 2017 год.....	83
ПРИЛОЖЕНИЕ В Бухгалтерский баланс за 2018 год.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ Г Отчет о прибылях и убытках за 2018 год.....	88

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – М.: КноРус, 2016. – 706 с.
2. Бабаев, Ю.А. Планирование на предприятиях: учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.Г. Макарова; под ред. Ю.А. Бабаева. Москва, 2018. – 487с.
3. Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсам / И.А. Бланк – М.: Омега-Л, 2018. – 768 с.
4. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азриляна. – М.: Инфра-М, 2017. – 1472 с.
5. Бувальцова, С.С. Проблемы и перспективы развития планирования и оптимизации прибыли предприятия в современных условиях развития экономики / С.С. Бувальцова // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 5-1 (83). С. 31-33.
6. Ванекрович, Г.С. Стратегическое планирование коммерческих организаций, направленное на формирование собственных производственных мощностей в условиях системы импортозамещения / Г.С. Ванекрович // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2015. С. 179-185
7. Винокуров, Г. М. Категория рентабельности и ее место при коммерческом расчете в сельскохозяйственном производстве / Г. М. Винокуров. // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – № 2. – С. 43–46.
8. Воробьев, Ю.Н. Проблемы и перспективы усовершенствования планирования прибыли предприятия / Ю.Н. Воробьев, Я.С. Еремейчук / Science Time. – 2016. – № 9 (33). – С. 72-79.
9. Глушков, И.Е. Планирование на современном предприятии/И.Е. Глушков, Т.В. Киселева // Эффективная настольная книга бухгалтера в 2-х тт. Т.1. -М.: «КноРус»; Новосибирск: «ЭКОР-книга», 2014. – 637с.
10. Горбачева, А. И. Международные стандарты бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудита : конспект лекций для студентов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / А. И. Горбачева. – Минск: БНТУ, 2013. – 111 с.
11. Горелик, О. М. Маржинальный анализ в управлении затратами и себестоимостью продукции / О. М. Горелик // Некоммерческое партнерство Центр дистанционного образования «Элитариум» (Санкт-Петербург) [электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/2009/02/11/marzhinalnyjj\\_analiz.html](http://www.elitarium.ru/2009/02/11/marzhinalnyjj_analiz.html). – Дата доступа: 19.02.2019.
12. Дробат, С.Т. Планирование доходов и расходов в торговле / С.Т. Дробат // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 9. – С. 263.
13. Дурнаева, И.В. Факторный анализ финансовых результатов / И.В. Дурнаева // Молодой ученый. – 2017. – №8. – С. 119-124
14. Жамьянова, С.Ц. Планирование прибыли на предприятии / С.Ц. Жамьянова // Инновационная наука. – 2016. –№ 5-1 (17). – С. 67-69.

15. Заверза, Н.А. Пути увеличения прибыли коммерческой организации / Н.А. Заверза // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2016. Т. 10. – С. 81-84

16. Ильин, А. И. Экономика предприятия. Краткий курс / А. И. Ильин. – Минск: Новое знание, 2013. – 236 с.

17. Камышанов, П.И. Методы планирования показателей деятельности торгового предприятия/П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. -М., Омега-Л, 2017 – 271 с.

18. Карманова, И.А. Анализ динамики и прогноз развития финансовых результатов / И.А. Карманова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 653.

19. Кириллова, Е. Н. Виды прибыли в системе управления прибылью / Е. Н. Кириллова // Экономический журнал. – 2015. – № 16. – С. 57-76.

20. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учеб. пособие/ В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2011. – 333 с.

21. Кондраков, Н.П. Планирование: учеб. пособие/Н.П. Кондраков. -6-е изд., перераб. и доп. -М.: ИНФРА-М, 2014.

22. Королев, Р.В. Роль прибыли предприятия в условиях рыночной экономики / Р. В. Королев // Учет и анализ хозяйственной деятельности в АПК и ее финансовое обеспечение: сборник науч. статей студентов, / гл. ред. Н.В. Великоборец. – Горки, 2013. – С. 151-152.

23. Круг, Э. А. Использование экономико-статистического метода при прогнозировании объема продаж продукции / Э.А. Круг // Молодой ученый. – 2013. – №4. – С. 238-241.

24. Лумпов, Н. А. Формула прибыли: учет различных видов деятельности / Н. А. Лумпов // Финансовый менеджмент. – 2014. – № 6. – С. 5-24.

25. Михайлова, Н. И. Прибыль предприятия и ее планирование. Факторы максимизации прибыли / Н. И. Михайлова // Планово-экономический отдел. – 2013. – № 2. – С. 35-40.

26. Морозова, Н. Н. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций / Н. Н. Морозова. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2014. – 223 с.

27. Найт, Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Х. Найт. – М.: Дело, 2013. – 352 с.

28. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2009 г. № 71-З с изменениями и дополнениями от 30 декабря 2018 г. № 159-З // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь – Минск, 2019.

29. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ с изменениями и дополнениями от 21 июля 2014 г. N 244-ФЗ // Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10900200/>. – Дата доступа: 19.02.2019.

30. Никитин, С. Прибыль: теоретические и практические подходы / С. Никитин // МЭМО. – 2011. – №5. – С. 20 – 27.

31. Никонова, И. А. Использование маржинального анализа в принятии управленческих решений / И. А. Никонова // Центр дистанционного образования «Элитариум» (Санкт-Петербург) [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/2007/12/12/marzhinal\\_analiz\\_prinjatije\\_reshenij.html](http://www.elitarium.ru/2007/12/12/marzhinal_analiz_prinjatije_reshenij.html). – Дата доступа: 19.02.2019.
32. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-З; в ред. от 4 июня 2015 г. № 268-З // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь – Минск, 2019.
33. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 № 50; в ред. от 22 декабря 2018 г. № 74 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь – Минск, 2019.
34. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов, утвержденная Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102; в ред. от 22 декабря 2018 г. № 74 / КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь – Минск, 2019.
35. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных оценках, ошибки» и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и отдельных структурных элементов постановлений Министерства финансов Республики Беларусь по вопросам бухгалтерского учета: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 10.12.2013 г. № 80 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь – Минск, 2019.
36. Огоркина, В.А. Показатели рентабельности торговой организации и методика их расчета / В.А. Огоркина // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 308-311
37. Пестрякова, Т. П. Механизм управления безубыточностью производства на предприятии / Т. П. Пестрякова // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 4. – С. 52 – 56.
38. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – И.: ИНФРА-М
39. Савчук В. Стратегия + Финансы. Уроки принятия бизнес-решений для руководителей / В. Савчук. – Companion Group, 2011. – 352 с.
40. Сушкевич, А. Н. Бухгалтерский учет и налогообложение в 2014 г. / А. Н. Сушкевич, В. Н. Сушкевич, В. К. Ханкевич. – Мн., 2014. – 264 с.

41. Спорыш, С. Н. Формирование экономического механизма управления прибылью предприятия / С. Н. Спорыш // Экономика и производство. – 2011. - №3. – С. 47 – 49.
42. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под ред. А. Г. Грязнова. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 1168 с.
43. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учеб. пособ. / Н. Б. Клишевич. – М.: КНОРУС, 2013. – 304 с.
44. Финансы предприятий: учеб. пособие / Н.Е.Заяц и др.; под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. Н. Василевской. – Мн.: Выш. школа, 2011. – 528 с.
45. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учеб. пособ. / Н. Б. Клишевич. – М.: КНОРУС, 2013. – 304 с.
46. Ульянов, И. С. О взаимосвязи между некоторыми показателями нормы прибыли / И. С. Ульянов // Финансы. – 2011. – №1. – С. 9 – 13.
47. Шакурова, М. А. Рентабельность - важнейший качественный показатель повышения эффективности производства в условиях рыночной экономики / М. А. Шакурова // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2011. – № 2. – С. 64-67.
48. Шумпетер. Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Изд-во «Прогресс», 2012. – 401 с.
49. Экономическая теория / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича, – СПб.: Питер, 2011. – 612 с.
50. Экономика фирмы. Учебник /Под общ. ред. проф. Н.П.Иващенко - М.: ИНФРА – М, 2012. – 528 с.